

영 업 보 고 서

애경산업 주식회사 제37기(2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지)

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

- ① 일반 유지 제조
- ② 합성세제 제조
- ③ 화장품 제조
- ④ 세정, 광택제 제조
- ⑤ 의약품, 의약외품 및 기타 건강용품의 제조, 판매
- ⑥ 팬시용품, 문구, 카드제조, 판매
- ⑦ 방충제 및 곡물해충 퇴치제 제조
- ⑧ 칫솔류 제조
- ⑨ 도소매업 (화학제품, 생활용품, 음료, 식품, 기타 각종 일반잡화)
- ⑩ 수출입업 (화학제품, 생활용품, 음료, 식품, 기타 각종 일반잡화)
- ⑪ 부동산 매매 및 임대업
- ⑫ 음식 영업업
- ⑬ 전자상거래업
- ⑭ 건강기능식품 제조 및 유통전문판매업
- ⑮ 면세품 제조 판매업
- ⑯ 애완동물 사료 및 관련 용품 제조, 도소매업
- ⑰ 전 각호에 부대되는 사업

2) 중요한 사업의 내용

당사의 사업 부문은 크게 ‘화장품’과 ‘생활용품’으로 구성되어 있습니다. 화장품 사업부문은 대표브랜드인 에이지투웨니스와 루나 등을 중심으로 기초 및 색조화장품을, 생활용품 사업부문은 홈케어(세탁세제, 주방세제)와 퍼스널케어(헤어케어, 텐탈케어, 바디케어) 등의 카테고리를 보유하고 있습니다. 대표 브랜드는 리큐, 스파크, 순샘, 케라시스, 2080, 샤워메이트, 랩신 등이 있습니다.

당사는 연구소부터 디자인센터, 생산공장, 물류센터 등을 자체적으로 보유하여 트렌드에 민감한 소비자의 니즈에 신속하고 유연하게 대응하고 있습니다. 이러한 인프라와 브랜드 파워를 기반으로 국내를 넘어 중국 등 글로벌 시장에서 좋은 성과를 거두고 있습니다.

3) 영업소 및 공장현황

(1) 본사, 공장 및 지점

구 분	소 재 지
본 사	서울특별시 마포구 양화로 188
디자인센터	서울 마포구 월드컵북로6길 41
대전공장 청양공장	대전광역시 대덕구 대화로 32번길 174 충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
강원지점 대전지점 수원지점 대구지점 전주지점 광주지점 부산지점	원주시 서원대로 500 원주프리미엄아울렛 402-106호 대전시 대덕구 동서대로 1776, 3동 1층 경기도 수원시 권선구 수인로 233, 1층 대구 달서구 달구벌대로 251안길, 10 미소빌딩 202호 전주 완산구 홍산로 260 엠스퀘어빌딩 7층 광주광역시 서구 시청로 81, 3층 부산시 연제구 연산동 469-1, 엠타워빌딩 501호

(2) 공장의 규모 및 생산현황

가. 공장의 규모

구분	대지	건평
대전공장	21,704㎡	16,206.16㎡
청양공장	68,359㎡	30,729.66㎡

나. 생산현황

구분	주생산품	생산능력	기중 생산량
대전공장	분말세제	82,725 M/T	30,405 M/T
청양공장	액체세제	128,386 M/T	59,975 M/T
	헤어/바디	45,535 M/T	25,580 M/T
	덴탈	14,156 M/T	8,980 M/T
	화장품	889 M/T	380 M/T
합계		271,691 M/T	125,320 M/T

(주1) 포장 기준 설비별 대표 품목으로 산정한 값입니다.

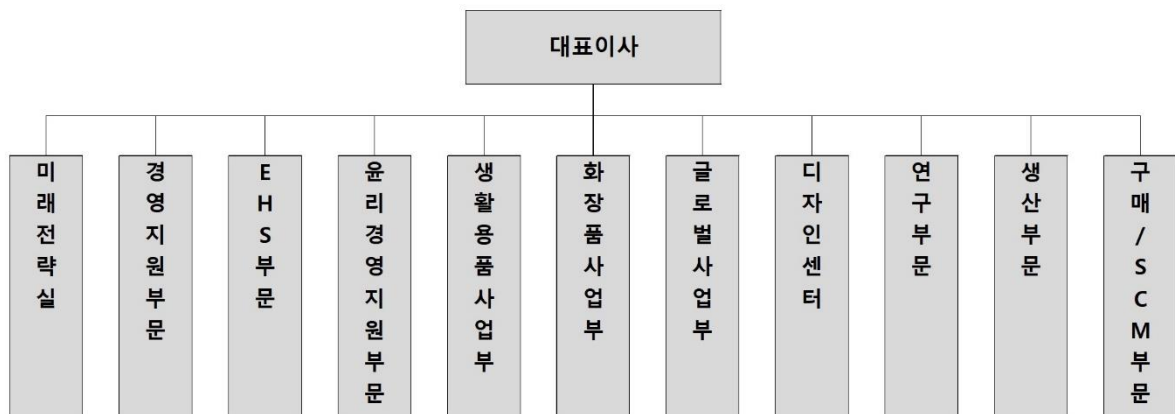
4) 종업원 현황

(단위: 백만원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수(명)					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
화장품/ 생활용품	남	137	-	-	-	137	9.5	8,589	59	72	34	106	-
화장품/ 생활용품	여	92	-	6	-	98	5.1	4,953	49				-
지원/연구/ 생산 등	남	407	-	27	2	434	10.2	26,751	59				-
지원/연구/ 생산 등	여	170	2	21	3	191	6.0	8,937	47				-
합 계		806	2	54	5	860	8.6	59,296	57				-

(주1)등기 임원 제외

5) 회사의 기구도표



6) 주식에 관한 사항

(1) 발행한 주식의 총수

(단위 : 주, 원)

주식의 종류	주식수	금액	구성비율	비고
보통주식	26,409,935	26,409,935,000	100%	-
합계	26,409,935	26,409,935,000	100%	-

(2) 자본금 변동상황

(단위 : 주, 원)

일자	주식종류	주식수	증감	자본금	비고
2017.01.04	기명식보통주	17,057,868	-	21,322,335,000	액면분할
2018.03.17	기명식보통주	4,800,000	4,800,000,000	26,122,335,000	신주발행
2018.04.10	기명식보통주	96,000	96,000,000	26,218,335,000	신주발행
2018.10.17	기명식보통주	47,800	47,800,000	26,266,135,000	신주발행
2019.01.15	기명식보통주	23,000	23,000,000	26,289,135,000	신주발행
2019.02.26	기명식보통주	10,000	10,000,000	26,299,135,000	신주발행
2019.04.24	기명식보통주	47,400	47,400,000	26,346,535,000	신주발행
2019.09.24	기명식보통주	63,400	63,400,000	26,409,935,000	신주발행

※ 최근 5년간 변동상황입니다.

(3) 주식사무

결산일	12월 31일		
기준일	12월 31일	주주명부 폐쇄기간	-
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지 (http://www.aekyung.co.kr) 에 게재 (인터넷 홈페이지에 공고할 수 없을 때에는 서울시내에서 발행되는 한국경제신문에 게재)		
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	주식회사 하나은행	
	사무취급장소	서울특별시 영등포구 국제금융로 72	

7) 사채에 관한 사항

- 해당사항 없음

2. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

당사의 사업은 크게 화장품 사업부문, 생활용품 사업부문으로 구성되어 있습니다. 사업부문 및 주요제품은 다음과 같습니다.

사업부문	주요제품	주요 브랜드
화장품	기초 및 색조 화장품 등	에이지투웨니스, 루나, 포인트, 플로우, 스니키 등
생활용품	샴푸, 치약, 세탁/주방세제, 개인위생용품 등	스파크, 리큐, 울샴푸, 순샘, 트리오, 케라시스, 2080, 샤워메이트, 랩신 등

[화장품 사업부문]

(1) 산업의 특성

화장품은 인체를 청결·미화하여 매력을 더하고 용모를 밝게 변화시키거나 피부·모발의 건강을 유지 또는 증진하기 위하여 인체에 사용되는 물품으로서 인체에 대한 작용이 경미한 것을 말합니다. 제품의 특성상 품질 뿐만 아닌 브랜드의 가치가 중요한 산업이며, 개인의 피부에 맞는 제품을 선호하는 경향이 있어 브랜드 충성도가 높은 편입니다. 스킨케어(기초), 색조, 헤어케어 제품 등 다양한 카테고리가 생산되며, 개인의 피부특성, 취향 등에 따라 소비자층이 다양합니다. 최근 여성뿐만이 아니라 남성 소비자의 비중이 늘어나면서 소비자층이 늘어나 점차 필수재로 자리잡고 있습니다. 더불어 소비재 특성상 국내시장을 기반으로 하는 내수 산업이나, 중국 등 해외시장의 국내 화장품 수요가 크게 증가하며 수출 주도형 고성장 산업으로 전환되고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

통계청에 따르면 2021년 한국 화장품 소매판매액은 30조8,355억원으로 코로나19 첫 해인 2020년 28조4,726억원 대비 8.3% 증가한 것으로 추정됩니다. 아직 코로나 이전 수준에는 못 미치나 점진적 회복세를 보이고 있는 상황입니다. 또한, 관세청에 따르면 코로나 시기에도 화장품은 빠른 수출 회복세를 보였습니다. 한국의 전체 수출규모는 2020년 4월 코로나 발생 후 급감하였으나 화장품 수출규모는 2020년 6월부터 증가세로 전환(+15.6%)하였으며 2021년 12월까지 19개월 연속 증가하였습니다. 한국의 최대 화장품 수출국인 중국은 지역봉쇄에도 라이브 방송과 쇼트클립(15~30초 동영상)등 이커머스 활성화와 다양한 플랫폼의 공동구매, 할인 이벤트, 쇼핑축제 등으로 연중 화장품 마케팅이 활발히 진행되어 2021년 한국의 대중국 화장품 수출액은 48.8억달러로 전년대비 28.2% 증가하였습니다. 또한 미국과 일본 향 화장품 수출액 역시 전년대비 각각 31.3%, 22.7% 증가하며, 두 자릿수 성장을 기록하였습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

화장품 산업은 패션산업과 유사하게 유행에 민감한 특성을 가지고 있으며 제품 교체주기가 짧습니다. 소비자층이 늘어나고 다양한 기능성 효과를 가진 제품들이 출시되면서 사치성 소비재에서 필수 소비재로 자리잡고 있으며 점차 경기변동에 대한 민감도가 낮아지고 있는 추세입니다. 계절성의 경우 여름, 겨울 시즌에 따라 소비자가 선호하는 효능·효과가 다를 수 있습니다. 자외선이 강하고 더운 여름에는 주로 자외선으로 인한 피부 손상을 방지하는 자외선 차단 기능성 화장품들이 강세를 보이며, 건조한 겨울철의 경우 보습력 등을 가진 화장품들이 판매가 증가하는 경향입니다.

(4) 국내외 시장여건

화장품 산업의 경쟁은 점차 치열해지고 있는 추세입니다. ODM/OEM 업체들을 통한 중소형 업체들의 화장품 시장 진입이 수월해지며 다양한 브랜드들이 시장에 출시되고 있으며, 이에 따른 가격 및 브랜드, 유통 채널 경쟁 등이 심화되고 있습니다. 특히, 최근 중국 시장에서는 자국 브랜드에 대한 중국 소비자의 관심이 확연히 높아짐에 따라 K-뷰티라는 네임밸류만으로 시장 우위를 점하기는 어려우며 독보적인 제품력과 마케팅력을 통한 제품 차별화 전략이 필수적인 상황입니다.

최근 3개년간 당사의 주요브랜드의 점유율은 아래와 같습니다.

구분	2021년	2020년	2019년
점유율	14.3%	12.5%	10.3%

※ 최근 3년간 중국 티몰 내 BB크림 카테고리 중 판매액 비중입니다. (출처 : 메저차이나, 2021년 기준)

[생활용품 사업부문]

(1) 산업의 특성

당사가 제조·판매 중인 주요 생활용품은 홈케어(세탁세제, 주방세제), 퍼스널케어(치약, 샴푸, 바디워시, 개인위생용품) 등으로 일반적으로 가정에서 주로 사용되는 개인용 세정용품 및 식기, 의류용 세정용품 등을 말합니다. 일반 소비자의 의식주에 있어 소비가 반복적으로 일어나고 구매주기가 짧습니다. 일반 가정에서 반드시 필요로 하는 필수재로서의 성격을 가지고 있어 수요가 꾸준하다는 특징이 있습니다.

(2) 산업의 성장성

생활용품 시장은 전형적인 성숙시장으로 급격한 산업의 성장을 기대하기 어려운 특성이 있으나, 프리미엄, 친환경 제품에 대한 소비자들의 니즈는 꾸준히 발생하고 있습니다. 시장의 제한

된 수요 안에서 프리미엄, 친환경 제품을 통해 부가가치를 높이는 것이 산업의 성장을 이끌어 낼 수 있을 것으로 보입니다. 또한 최근 유통채널이 대형마트, 할인점 위주의 오프라인채널에서 벗어나 H&B스토어 및 온라인으로 변화하며 이에 해당 채널에 특화된 전용제품으로 선제적으로 대응하는 것이 생활용품 산업의 주요 전략이 되었습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

생활용품 시장 특성상 수요가 꾸준히 유지되는 편이며, 경기변동과는 크게 관련이 없는 것으로 보입니다. 다만 계절성의 경우 샴푸, 바디워시 등의 개인용 세정용품이 여름철 수요가 늘어 매출이 늘어나는 경향이 있으며, 설, 추석의 명절시즌에 맞추어 샴푸, 바디워시, 치약 등으로 구성된 생활용품 선물세트의 매출이 늘어납니다. 특히, 2020년에는 코로나19의 영향으로 개인위생 관념이 증가하면서 마스크와 핸드워시, 세니타이저 등 개인용 위생용품의 수요가 급격히 증가한 특징이 있습니다.

(4) 국내외 시장여건

국내 생활용품 시장의 경우 성숙시장으로 매우 안정된 시장입니다. 제한된 시장규모내에서 신규 중소형 업체 및 다국적 생활용품 기업들이 진입함에 따라 경쟁은 점차 치열해지고 있는 상황입니다. 다만, 아직 생활용품 주요 카테고리에서는 국내 기업들이 상위권을 차지하고 있는 상황입니다. 국내 대형 생활용품 3~5개 업체가 시장점유율 상위를 차지하고 있는 과점시장이라고 볼 수 있습니다.

최근 3개년간 국내 생활용품 시장 내 세탁, 주방세제, 치약/칫솔, 샴푸 카테고리에서 당사가 차지하고 있는 점유율은 아래와 같습니다.

구분	2020년	2019년	2018년
점유율	20.2%	20.3%	20.4%

※ 최근 3년간 생활용품 4대카테고리(세탁세제, 주방세제, 치약/칫솔, 샴푸)에 대한 오프라인 시장 점유율 비중입니다. (출처 : 닐슨 Retail Index, 2020년 기준)

2) 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위 : 백만원)

구분	품 목	사업소	당기 (제37기)	전기 (제36기)	전전기 (제35기)
생활용품, 화장품 사업부문	가루 세탁세제	대전	12,281	12,844	14,829
	샴푸, 치약, 계면활성제 등	청양	88,564	80,540	85,918
	기초, 색조 화장품		12,933	11,086	15,603
	합 계		113,778	104,470	116,350

3) 제품 판매실적

(단위 : 백만원)

구분	품 목	당기 (제37기)	전기 (제36기)	전전기 (제35기)
생활용품 화장품 사업부문	내수	367,670	440,158	536,727
	수출	206,253	147,977	164,610
	합계	573,923	588,136	701,337

※ 연결 기준입니다.

4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

① 주요설비 신설 및 확장

(단위: 백만원)

구분	토지	건물 및 구축물	기계장치	건설중인 자산	기타 유형자산	계
기초	29,400	50,247	19,106	14,644	19,521	132,917
증감	2,497	3,737	4,487	(9,689)	790	1,822
상각	-	(2,267)	(4,142)	-	(3,765)	(10,174)
기말	31,897	51,717	19,450	4,955	16,546	124,565

※ 기타 유형자산은 차량운반구, 공기구비품, 임차자산개량권을 포함하고 있습니다.

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1) 모회사 현황

모회사의 상호	에이케이홀딩스(주)		
모회사의 주소	서울시 마포구 양화로 188		
자본금(백만원)	66,238	주요사업	지주업무
소유주식수(주)	11,904,812	소유비율(%)	45.1
모회사와의 주요거래상황	경영자문계약 및 상표권사용계약		

※ 2021년 말 기준입니다.

※ 에이케이홀딩스(주)는 「독점규제및공정거래에관한법률」상의 모회사입니다.

※ 최대주주인 에이케이홀딩스(주)의 특수관계인 애경자산관리(주)가 약 18.1%를 출자하였습니다.

2) 자회사 현황

자회사				당사와의 관계		
상호	소재지	자본금 (백만 원)	주요업종	소유 주식수 (주)	소유비율 (%)	거래관계
에이케이(상해) 무역유한공사	중국 상해	1,971	생활용품, 화장 품 등 판매유통	-	100	제품 판매유통
(주)모두락 애경산업	서울시 마포구	300	커피제조 및 판매	60,000	100	음료 등 제조, 판매
(주)에이제이피	서울시 금천구	500	서비스	100,000	100	관측서비스 제공

4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제 37 기	제 36 기	제 35 기
매출액	568,458	583,711	698,096
매출원가	329,301	327,874	361,106
매출총이익	239,157	255,837	336,990
판매비및일반관리비	214,636	233,230	276,871
영업이익	24,521	22,606	60,119
기타수익	2,201	1,734	3,073
기타비용	8,703	8,126	10,177
금융수익	2,690	1,877	3,318
금융비용	468	4,738	1,294
지분법손익	(227)	(43)	(165)
법인세비용차감전순이익	20,015	13,314	54,875
법인세 비용	4,825	1,584	14,010
당기순이익	15,190	11,730	40,865
기타포괄손익	2,159	830	(2,235)
총포괄손익	17,350	12,561	38,630

2) 재산상태

(단위 : 백만원)

과목	제 37 기	제 36 기	제 35 기
자산	427,117	431,493	448,167
유동자산	256,058	241,743	283,154
비유동자산	171,059	189,750	165,013
부채	83,414	99,967	111,399
유동부채	73,364	84,665	97,637
비유동부채	10,050	15,302	13,761
자본	343,703	331,526	336,768
자본금	26,410	26,410	26,410
자본잉여금	143,348	143,348	143,348
기타자본항목	(5,822)	(5,891)	28
이익잉여금	179,766	167,659	166,982
부채와자본	427,117	431,493	448,167

※ 별도재무제표 기준이며, 정기주주총회 승인 결과에 따라 변경될 수 있습니다. (연결재무제표는 별첨 ‘제37기 재무제표’ 참조)

5. 회사가 대처할 과제

당사의 주요 사업부문 중 화장품 사업부문은 안정적으로 성장하고 있는 시장이지만, ODM/OEM업체를 통한 중소형 업체들의 시장진입이 수월해지며 경쟁이 심화되고 있고, 특히 당사의 주력 제품이 속해 있는 색조화장품 시장은 코로나19로 인한 마스크 사용으로 수요가 감소되어 있는 상황입니다. 이러한 상황에서 회사는 꾸준한 제품개발 및 다양한 상품 구성을 통해 색조화장품에 치중한 포트폴리오 구성에 변화를 주고자 노력하고 있습니다. 또한, 시장 트렌드에 맞춰 온라인 채널 매출을 확대하기 위해 노력을 지속하고 있으며 중국뿐만 아니라 동남아, 미주, 유럽 등 해외 시장 개척을 더 활발히 추진할 계획입니다.

생활용품 사업부문은 성숙된 시장으로서 급격한 시장의 성장을 기대하기는 어렵지만 최근 유통 채널이 오프라인에서 온라인으로 급격하게 옮겨가는 추세에 있으며, 회사도 이에 대응하여 온라인 채널에 적합한 제품을 출시하는 등 적극적인 대응을 지속하고 있습니다. 또한 국내 경쟁 심화에 대응하기 위해 중국뿐만 아니라 해외의 새로운 시장을 개척하고자 꾸준히 노력하고 있습니다.

6. 이사 및 감사 등의 현황

성명	성별	출생 년월	직 위	등기 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	재직 기간	임기 만료일	회사 와의 거래 관계
채동석	남	1964년 05월	부 회 장	등기 임원	상근	대표 이사	-조지워싱턴 경영학과 (석사) -수원애경역사(주) (대표이사) -평택역사(주) (대표이사) -애경그룹 유통/부동산 개발 부문 (부회장) -애경산업(주) 대표이 사 (부회장)	4.3	2023년 03월 27일	없음
임재영	남	1965년 11월	부 사 장	등기 임원	상근	대표 이사	-서울대학교 국사학과 -한국바스프(주) 스페셜티사업부문 사장 -한국바스프(주) 화학사업부문 사장 -애경유화(주) 대표이사 -애경산업(주) 대표이사 (부사장)	1.5	2023년 06월 26일	없음
송기복	남	1970년 04월	상 무	등기 임원	상근	CFO	-중앙대학교 경영학 (학사) -애경산업(주) 평직원 -재무기획 본부장 (상무보) -애경산업(주) 경영지 원 부문장 (상무보) -애경산업(주) 경영지 원 부문장 (상무)	25.0	2024년 03월 24일	없음
김남수	남	1969년 09월	상 무 보	등기 임원	상근	생활 용품 사업 부총 괄	-충남대학교 고분자공학 (학사) -한국산업기술대경영대 학원 산업디자인(석사) -애경산업(주) 평직원 -애경산업(주) 영업본부장 -애경산업(주) 생활용품사업부문장 (상무보)	28.0	2023년 03월 27일	없음
고준	남	1973년 05월	상 무	등기 임원	비상 근	기타 비상 무이 사	-연세대학교 화학공학과 (학사) -KAIST 화학공학과 (석사) -Bain & Company 팀장 -㈜효성 조직관리팀장 -Korn Ferry international Partner -애경산업(주) 기타비상무이사	1.7	2023년 03월 27일	없음
민준기	남	1961년 03월	이 사	등기 임원	비상 근	사외 이사 /	-서울대학교 서양사학과 졸업 -한국공인회계사,	2.0	2022년 03월	없음

						감사 위원 회 겸임	미국공인회계사 -삼일회계법인 Partner (전무) -금융감독원 회계심의 위원회 위원 -(현)성문회계법인 고문/공인회계사		24일	
박종민	남	1964년 08월	이 사	등기 임원	비상 근	사외 이사 / 감사 위원 회 겸임	-서울대학교 공법학과 졸업 -사법연수원 제20기 수료 -서울고등법원 판사 -대법원 재판연구관 -(현) 법무법인 케이씨 엘 변호사	2.0	2022년 03월 24일	없음
송흠래	남	1961년 09월	이 사	등기 임원	비상 근	사외 이사 / 감사 위원 회 겸임	-홍익대학교 경영학과 졸업 -한국산업은행 성장기업지원실 팀장 -한국산업은행 청주지점장 -한국산업은행 업무지원부장 -두레비즈 대표이사 -(현) 거성일렉컴 부사장	2.0	2022년 03월 24일	없음

※ 2021년 12월 31일 기준으로 작성되었습니다.

※ 민준기, 송흠래, 박종민 사외이사의 임기는 제37기 정기 주주총회일(2022년 3월 24일)까지이며, 이번 제37기 정기주주총회에 재선임 안건이 상정되었습니다.

7. 대주주 현황

주주명	소유주식수(주)	소유비율(%)	회사와의 거래관계	비고
에이케이홀딩스 (주) 외 1	16,672,578	63.1	경영자문, 상표권사용 계약	특수관계인 애경자산관리(주) 포함
우리사주조합	698,575	2.7	없음	-
국민연금	431,168	1.6	없음	-
자기주식	200,010	0.8	없음	-

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타회사 명칭	투자 및 출자회사	다른 회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
에이케이홀딩스(주)	당사	-	-	11,904,812	45.1
애경자산관리(주)	당사	-	-	4,767,766	18.1
(주)모두락 애경산업	당사	60,000	100	-	-
(주)에이제이피	당사	100,000	100	-	-

9. 주요채권자 등

- 해당사항 없음

10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

- 해당사항 없음

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

- 해당사항 없음