

목 차

□ 감사보고서

- I. 감사위원회의 감사보고서
- II. 외부감사인의 감사보고서 (연결)
- III. 외부감사인의 감사보고서 (별도)

□ 영업보고서

- 1. 회사의 개황
- 2. 영업의 경과 및 성과
- 3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등
- 4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태
- 5. 회사가 대처할 과제
- 6. 이사 및 감사 현황
- 7. 대주주 현황
- 8. 회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자 현황
- 9. 주요 채권자
- 10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실
- 11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

□ 내부회계관리제도 운영실태보고서

□ 제38기 재무제표 (연결, 별도)

감 사 보 고 서

I. 감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 제38기 사업연도의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

- 다 음 -

1. 감사방법의 개요

(1) 회계에 관한 감사

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여 면밀히 검토하였습니다.

감사를 실시함에 있어 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하였습니다.

(2) 업무에 관한 감사

업무감사를 위하여 이사회 및 중요한 회의에 출석하고 필요 시 이사로부터 업무에 관한 보고를 받았으며, 중요한 업무에 관한 보고 건에 대해 추가검토 및 자료보완을 요청하는 등 적절한 방법을 사용하여 검토하였습니다.

2. 재무상태표 및 포괄손익계산서 등 재무제표 표시에 관한 사항

재무상태표와 포괄손익계산서 등 재무제표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하게 표시하고 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2023년 02월 22일

애경산업 주식회사 감사위원회

위 원 장 민 준 기

위 원 박 종 민

위 원 송 흠 래

II. 외부감사인의 감사보고서 (연결)

애경산업주식회사

주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 애경산업주식회사와 그 종속기업(이하 '연결회사')의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표 감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

고객에게 지급할 대가 인식 오류로 인한 수익의 과대 계상

연결재무제표에 대한 주석 2.2.17(고객과의 계약에서 생기는 수익)에서 언급하고 있는 바와 같이, 연결실체는 생활용품 및 화장품 등의 소비재를 제조·판매하며, 고객에게 지급하는 판매장려금 및 물류대행수수료 등 다양한 방식의 판매장려 또는 촉진정책을 적용하고 있습니다. 연결재무제표상 매출액은 연결회사의 핵심 재무성과 지표 중 하나로서, 고객에게 지급할 대가를 고려하여 측정되는 바, 이러한 판매장려금 등의 인식과정에서 요구되는 추정과 금액의 중요성, 계산의 복잡성을 고려한 결과 우리는 고객에게 지급할 대가의 인식 오류로 인한 수익의 과대 계상을 핵심 감사사항으로 선정하였습니다.

이와 관련하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 주요 고객과의 공급계약을 검토하여 해당 계약에서의 고객에게 지급할 대가 식별, 수익 차감 여부 및 관련 문서확인
- 주요 고객별 판매장려금 등에 대한 월별 실적의 유의적인 변동파악 및 이에 대한 질문, 변동 사유 관련 문서확인
- 고객에게 지급할 대가가 판매비와관리비 계정에 존재하는지 표본추출 방식으로 거래 테스트를 수행하여 관련 문서확인

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.

- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계 추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성에 대한 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 독립된 감사인의 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 신훈식입니다.

2023 년 3 월 15 일

서울특별시 영등포구 여의공원로 111

한 영 회 계 법 인

대 표 이 사 박 용 근

III. 외부감사인의 감사보고서 (별도)

애경산업주식회사

주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 애경산업주식회사(이하 '회사')의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익 계산서, 자본변동표, 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 회사의 재무제표는 회사의 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

우리는 또한 대한민국의 회계감사기준에 따라, 내부회계관리제도운영위원회가 발표한 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 근거한 회사의 2022년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도를 감사하였으며, 2023년 3월 15일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 재무제표 감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

고객에게 지급할 대가 인식 오류로 인한 수익의 과대 계상

재무제표에 대한 주석 2.2.17(고객과의 계약에서 생기는 수익)에서 언급하고 있는 바와 같이, 회사는 생활용품 및 화장품 등의 소비재를 제조·판매하며 고객에게 지급하는 판매장려금 및 물류대행수수료 등 다양한 방식의 판매장려 또는 촉진정책을 적용하고 있습니다. 재무제표상 매출액은 회사의 핵심 재무성과 지표 중 하나로서, 고객에게 지급할 대가를 고려하여 측정되는 바, 이

러한 판매장려금 등의 인식과정에서 요구되는 추정과 금액의 중요성, 계산의 복잡성을 고려한 결과 우리는 고객에게 지급할대가의 인식 오류로 인한 수익의 과대 계상을 핵심감사사항으로 선정 하였습니다.

이와 관련하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 주요 고객과의 공급계약서를 검토하여 해당 계약에서의 고객에게 지급할 대가 식별, 수익 차감 여부 및 관련 문서확인
- 주요 고객별 판매장려금 등에 대한 월별 실적의 유의적인 변동 파악 및 이에 대한 질문, 변동 사유 관련 문서확인
- 고객에게 지급할 대가가 판매비와관리비 계정에 존재하는지 표본추출 방식으로 거래 테스트를 수행하여 관련 문서확인

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 회사의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있

기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.

- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다.
 - 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
 - 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
 - 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 독립된 감사인의 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 신훈식입니다.

2023 년 3 월 15 일

서울특별시 영등포구 여의공원로 111

한 영 회 계 법 인

대 표 이 사 박 용 근

영 업 보 고 서

애경산업 주식회사 제38기(2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지)

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

- ① 일반 유지 제조
- ② 합성세제 제조
- ③ 화장품 제조
- ④ 세정, 광택제 제조
- ⑤ 의약품, 의약외품 및 기타 건강용품의 제조, 판매
- ⑥ 팬시용품, 문구, 카드제조, 판매
- ⑦ 방충제 및 곡물해충 퇴치제 제조
- ⑧ 칫솔류 제조
- ⑨ 도소매업 (화학제품, 생활용품, 음료, 식품, 기타 각종 일반잡화)
- ⑩ 수출입업 (화학제품, 생활용품, 음료, 식품, 기타 각종 일반잡화)
- ⑪ 부동산 매매 및 임대업
- ⑫ 음식 영업업
- ⑬ 전자상거래업
- ⑭ 건강기능식품 제조 및 유통전문판매업
- ⑮ 면세품 제조 판매업
- ⑯ 애완동물 사료 및 관련 용품 제조, 도소매업
- ⑰ 전 각호에 부대되는 사업

2) 중요한 사업의 내용

당사의 사업 부문은 크게 ‘화장품’ 과 ‘생활용품’ 으로 구성되어 있습니다. 화장품 사업부문은 대표브랜드인 AGE 20's 와 루나 등을 중심으로 기초 및 색조화장품을, 생활용품 사업부문은 홈케어(세탁세제, 주방세제)와 퍼스널케어(헤어케어, 텐탈케어, 바디케어) 등의 카테고리를 보유하고 있습니다. 대표 브랜드는 리큐, 스파크, 순샘, 케라시스, 2080, 샤워메이트, 랩신 등이 있습니다.

당사는 연구소부터 디자인센터, 생산공장, 물류센터 등을 자체적으로 보유하여 트렌드에 민감한 소비자의 니즈에 신속하고 유연하게 대응하고 있습니다. 이러한 인프라와 브랜드 파워를 기반으로 국내를 넘어 중국 등 글로벌 시장에서 좋은 성과를 거두고 있습니다.

3) 영업소 및 공장현황

(1) 본사, 공장 및 지점

구 분	소 재 지
본 사	서울특별시 마포구 양화로 188
디자인센터	서울 마포구 월드컵북로6길 41
대전공장 청양공장	대전광역시 대덕구 대화로 32번길 174 충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
강원지점 대전지점 수원지점 대구지점 전주지점 광주지점 부산지점	원주시 서원대로 500 원주프리미엄아울렛 402-106호 대전시 대덕구 동서대로 1776, 3동 1층 경기도 수원시 권선구 수인로 233, 1층 대구 달서구 달구벌대로 251안길, 10 미소빌딩 202호 전주 완산구 홍산로 260 엠스퀘어빌딩 7층 광주광역시 서구 시청로 81, 3층 부산시 연제구 연산동 469-1, 엠타워빌딩 501호

(2) 공장의 규모 및 생산현황

가. 공장의 규모

구분	대지	건평
대전공장	21,704㎡	16,206.16㎡
청양공장	68,359㎡	30,729.66㎡

나. 생산현황

구분	주생산품	생산능력	기중 생산량
대전공장	분말세제	89,654 M/T	27,392M/T
청양공장	액체세제	122,978 M/T	51,782 M/T
	헤어/바디	44,736 M/T	25,545 M/T
	덴탈	13,034 M/T	7,721 M/T
	화장품	889 M/T	328 M/T
합계		271,291 M/T	112,767 M/T

(주1) 포장 기준 설비별 대표 품목으로 산정한 값입니다.

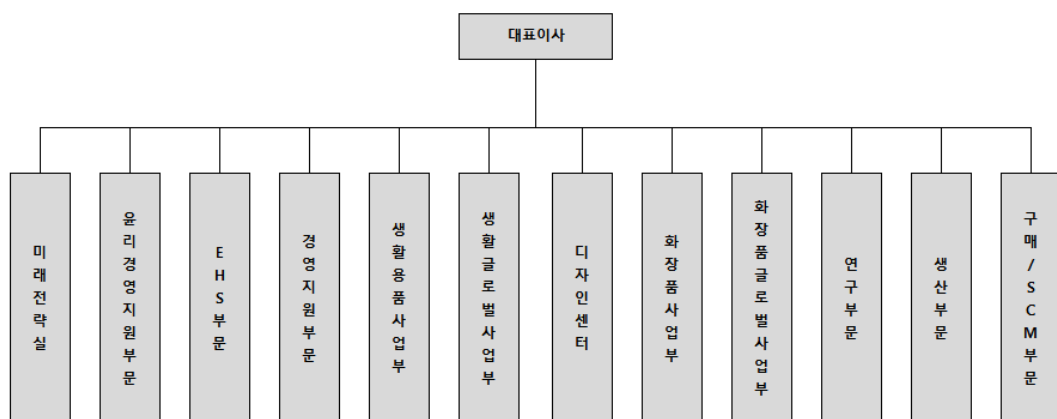
4) 종업원 현황

(단위: 백만원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수(명)					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
화장품/ 생활용품	남	128	-	1	-	129	10.2	8,275	65	73	27	100	-
화장품/ 생활용품	여	107	-	9	-	116	4.9	5,486	52				-
지원/연구/ 생산 등	남	410	-	25	1	435	10.8	27,407	62				-
지원/연구/ 생산 등	여	193	1	21	4	214	6.0	9,944	50				-
합 계		838	1	56	5	894	8.8	51,112	59				-

(주1)등기 임원 제외

5) 회사의 기구도표



※ 2023년 1월 1일 기준입니다.

6) 주식에 관한 사항

(1) 발행한 주식의 총수

(단위 : 주, 원)

주식의 종류	주식수	금액	구성비율	비고
보통주식	26,409,935	26,409,935,000	100%	-
합계	26,409,935	26,409,935,000	100%	-

(2) 자본금 변동상황

(단위 : 주, 원)

일자	주식종류	주식수	증감	자본금	비고
2018.03.17	기명식보통주	4,800,000	4,800,000,000	26,122,335,000	신주발행
2018.04.10	기명식보통주	96,000	96,000,000	26,218,335,000	신주발행
2018.10.17	기명식보통주	47,800	47,800,000	26,266,135,000	신주발행
2019.01.15	기명식보통주	23,000	23,000,000	26,289,135,000	신주발행
2019.02.26	기명식보통주	10,000	10,000,000	26,299,135,000	신주발행
2019.04.24	기명식보통주	47,400	47,400,000	26,346,535,000	신주발행
2019.09.24	기명식보통주	63,400	63,400,000	26,409,935,000	신주발행

※ 최근 5년간 변동상황입니다.

(3) 주식사무

결산일	12월 31일		
기준일	12월 31일	주주명부 폐쇄기간	-
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지 (http://www.aekyung.co.kr) 에 게재 (인터넷 홈페이지에 공고할 수 없을 때에는 서울 시내에서 발행되는 한국경제신문에 게재)		
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	주식회사 하나은행	
	사무취급장소	서울특별시 영등포구 국제금융로 72	

7) 사채에 관한 사항

- 해당사항 없음

2. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

당사의 사업은 크게 화장품 사업부문, 생활용품 사업부문으로 구성되어 있습니다. 사업부문 및 주요제품은 다음과 같습니다.

사업부문	주요제품	주요 브랜드
화장품	기초 및 색조 화장품 등	AGE 20's, 루나, 포인트, 에이솔루션, 에프플로우, 스니키 등
생활용품	샴푸, 치약, 세탁/주방세제, 개인위생용품 등	스파크, 리큐, 울샴푸, 순샘, 트리오, 르샴트라, 케라시스, 2080, 샴워메이트, 랩신 등

2022년 연간 기준 각 사업부문별 매출비중은 화장품 부문이 36%, 생활용품 부문이 64%를 차지합니다. 화장품 사업부의 주요 판매채널은 홈쇼핑, 드럭스토어, 온라인, 수출 등이며, 생활용품 사업부의 주요 판매채널은 리테일, 온라인, 대리점, 특판, 수출 등입니다. 2022년 연간 기준 경로별 매출비중은 국내 66%, 수출 34%입니다.

당사의 화장품 사업부문은 화장품 연구소와 디자인 센터, 생산공장 및 물류센터 등을 자체적으로 운영하고 있습니다. 화장품의 기획 → 연구/개발 → 생산 → 유통 → 판매에 필요한 모든 인프라를 자체적으로 보유하고 있습니다. 이에 따라 제품의 기획 단계부터 당사의 개발의도를 반영할 수 있다는 장점이 있습니다. 더불어 제품의 기획에서 판매에 이르기까지의 의사결정을 신속하게 진행할 수 있어 트렌드가 빠르게 변화하는 소비재 시장에 민첩하게 대응 가능합니다. 이러한 자체 인프라를 보유함으로써 당사는 2013년 화장품 시장에서 '에센스파운데이션'이라는 신규 카테고리를 개척하였으며, 현재까지 '에센스파운데이션' 카테고리에서 독보적인 입지를 차지하고 있습니다. 또한 2022년 상반기 중 (주)원씽이라는 스킨케어 화장품 기업을 인수하며 비지니스 포트폴리오를 다각화하고 있습니다.

생활용품 사업부문의 경우 화장품 사업부문과 마찬가지로 제품의 기획에서 판매까지 필요한 모든 인프라를 자체적으로 보유하고 운영하고 있습니다. 소비트렌드 변화에 발맞추어 당사는 1인가구들이 자주 이용하는 생활밀착형 채널인 편의점, H&B 스토어와 온라인 채널 중심으로 채널 특성에 맞는 전용제품 개발공급을 위해 원재료의 처방, 디자인 변경과 마케팅 컨셉 변경 등 R&D와 마케팅에 투자를 강화하고 있습니다. 또한, 건강과 환경을 중시하는 소비 트렌드로 내추럴 컨셉의 제품과 진정성을 담아 전성분을 공개한 제품들을 출시하여 소비자와의 신뢰 강화를 추구하고 있습니다.

[화장품 사업부문]

(1) 산업의 특성

화장품은 인체를 청결·미화하여 매력을 더하고 용모를 밝게 변화시키거나 피부·모발의 건강을 유지 또는 증진하기 위하여 인체에 사용되는 물품으로서 인체에 대한 작용이 경미한 것을 말합니다. 제품의 특성상 품질 뿐만 아닌 브랜드의 가치가 중요한 산업이며, 개인의 피부에 맞는 제품을 선호하는 경향이 있어 브랜드 충성도가 높은 편입니다. 스킨케어(기초), 색조, 헤어케어 제품 등 다양한 카테고리가 생산되며, 개인의 피부특성, 취향 등에 따라 소비자층이 다양합니다. 최근 여성뿐만 아니라 남성 소비자의 비중이 늘어나면서 소비자층이 늘어나 점차 필수재로 자리잡고 있습니다. 더불어 소비재 특성상 국내시장을 기반으로 하는 내수 산업이나, K-beauty에 대한 인기로 한국 화장품 수요가 크게 증가하여 수출 비중이 큰 산업분야 입니다.

(2) 산업의 성장성

한국무역통계진흥원에 따르면 2022년 화장품 수출규모는 2021년 대비 13% 감소하였습니다. 그 중 한국 화장품 수출의 46%를 차지하는 중국향 수출액은 2022년 코로나 재확산으로 인한 주요 도시 봉쇄 등의 요인으로 2021년 대비 26% 감소하였습니다. 중국 수출 감소 등 시장변화에 따라 한국 화장품 산업은 수출 다변화 및 글로벌 경쟁력 강화에 대한 니즈가 높아지는 추세입니다. 국내 화장품 기업들은 해외 판로 개척을 통해 중국외 다양한 국가로 시장을 확대해 나가고 있으며, 2022년 한국 화장품의 미국 및 베트남향 수출액은 2021년 대비 각각 6%, 83% 증가하였습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

화장품 산업은 패션산업과 유사하게 유행에 민감한 특성을 가지고 있으며 제품 교체주기가 짧습니다. 소비자층이 늘어나고 다양한 기능성 효과를 가진 제품들이 출시되면서 사치성 소비재에서 필수 소비재로 자리잡고 있으며 점차 경기변동에 대한 민감도가 낮아지고 있는 추세입니다. 계절성의 경우 여름, 겨울 시즌에 따라 소비자가 선호하는 효능·효과가 다를 수 있습니다. 자외선이 강하고 더운 여름에는 주로 자외선으로 인한 피부 손상을 방지하는 자외선 차단 기능성 화장품들이 강세를 보이며, 건조한 겨울철의 경우 보습력 등을 가진 화장품들이 판매가 증가하는 경향입니다.

(4) 국내외 시장여건

화장품 산업의 경쟁은 점차 치열해지고 있는 추세입니다. ODM/OEM 업체들을 통한중소형 업체들의 화장품 시장 진입이 수월해지며 다양한 브랜드들이 시장에 출시되고 있으며, 이에 따른 가격 및 브랜드, 유통 채널 경쟁 등이 심화되고 있습니다. 특히,최근 중국 시장에서는 자국 브랜드와 유럽 브랜드에 대한 중국 소비자의 관심이 확연히 높아짐에 따라 독보적인 제품력과 마케팅력을 통한 제품 차별화 전략이 필수적인 상황입니다.

최근 3개년간 당사의 주요브랜드의 점유율은 아래와 같습니다.

구분	2022년	2021년	2020년
점유율	11.0%	14.3%	12.5%

※ 최근 3년간 중국 티몰 내 BB크림 카테고리 중 판매액 비중입니다. (출처 : 메저차이나)

[생활용품 사업부문]

(1) 산업의 특성

당사가 제조·판매 중인 주요 생활용품은 홈케어(세탁세제, 주방세제), 퍼스널케어(치약, 샴푸, 바디워시, 개인위생용품) 등으로 일반적으로 가정에서 주로 사용되는 개인용 세정용품 및 식기, 의류용 세정용품 등을 말합니다. 일반 소비자의 의식주에 있어 소비가 반복적으로 일어나고 구매 주기가 짧습니다. 일반 가정에서 반드시 필요로 하는 필수재로서의 성격을 가지고 있어 수요가 꾸준하다는 특징이 있습니다.

(2) 산업의 성장성

생활용품 국내 시장은 전형적인 성숙시장으로 급격한 산업의 성장을 기대하기 어려운 특성이 있습니다. 하지만 가치소비를 지향하는 소비자가 증가함에 따라 프리미엄, 친환경 제품에 대한 소비자들의 니즈가 증가하고 있습니다. 시장의 제한된 수요 안에서 프리미엄, 친환경 제품을 통해 부가가치를 높이는 것이 산업의 성장을 이끌어 낼 수 있을 것으로 보입니다. 또한 최근 유통채널이 대형마트, 할인점 위주의 오프라인채널에서 H&B스토어 및 온라인 채널로의 변화 양상을 보이고 있습니다. 온라인 채널로의 확대 및 채널에 특화된 전용제품 출시로 유통 채널 변화에 선제적으로 대응하는 것이 생활용품 산업의 주요 전략이 되었습니다. 또한 국내 시장을 넘어 다양한 국가로 수출되고 있으며 생활용품 관련 기업들이 해외 시장 진출을 통해 성장의 기회를 모색하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

생활용품 시장 특성상 수요가 꾸준히 유지되는 편이며, 경기변동과는 크게 관련이 없는 것으로 보입니다. 다만 계절성의 경우 샴푸, 바디워시 등의 개인용 세정용품이 여름철 수요가 늘어 매출이 늘어나는 경향이 있으며, 설, 추석의 명절시즌에 맞추어 샴푸, 바디워시, 치약 등으로 구성된 생활용품 선물세트의 매출이 늘어납니다.

(4) 국내외 시장여건

국내 생활용품 시장의 경우 성숙시장으로 매우 안정된 시장입니다. 제한된 시장규모내에서 신규 중소형 업체 및 다국적 생활용품 기업들이 진입함에 따라 경쟁은 점차 치열해지고 있는 상황입니다.

다. 다만, 아직 생활용품 주요 카테고리에서는 국내 기업들이 상위권을 차지하고 있는 상황입니다. 국내 대형 생활용품 3~5개 업체가 시장점유율 상위를 차지하고 있는 과점시장이라고 볼 수 있습니다.

최근 3개년간 국내 생활용품 시장 내 세탁세제, 주방세제, 치약, 샴푸, 섬유유연제 카테고리에서 당사가 차지하고 있는 점유율은 아래와 같습니다.

구분	2022년	2021년	2020년
점유율	7.4%	7.9%	9.3%

※ 애경산업(주)은 Kantar Worldpanel 가구 패널 데이터에 기반하여 국내 세탁세제, 주방세제, 치약, 섬유유연제, 헤어케어 (샴푸+스페셜케어) 시장에서 방문판매/유선 TV홈쇼핑을 제외한 기준으로 애경의 구매액 성과에 대하여 2019년 12월 31일 ~ 2022년 12월 31일까지 Kantar Worldpanel 이 공유한 데이터를 부분 참조하였습니다.

2) 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위 : 백만원)

구분	품 목	사업소	당기 (제38기)	전기 (제37기)	전전기 (제36기)
생활용품	가루 세탁세제	대전	12,647	12,281	12,844
	샴푸, 치약, 계면활성제 등	청양	100,921	88,564	80,540
화장품	기초, 색조 화장품		12,131	12,933	11,086
합 계			125,699	113,778	104,470

3) 제품 판매실적

(단위 : 백만원)

구분	품 목	당기 (제38기)	전기 (제37기)	전전기 (제36기)
생활용품 화장품 사업부문	내수	397,260	367,491	439,960
	수출	192,499	200,967	143,751
	합계	589,759	568,458	583,711

4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황

① 주요설비 신설 및 확장

(단위: 백만원)

구분	토지	건물 및 구축물	기계장치	건설중인 자산	기타 유형자산	계
기초	31,896	51,717	19,451	4,956	16,545	124,565
증감	(67)	419	4,665	18,501	2,752	26,270
상각	-	(2,321)	(4,211)	-	(3,681)	(10,213)
건설중인 자산대체	-	-	2,076	(3,507)	1,398	(33)
기말	31,829	49,815	21,980	19,949	17,015	140,588

※ 기타 유형자산은 차량운반구, 공기구비품, 임차자산개량권을 포함하고 있습니다.

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1) 모회사 현황

모회사의 상호	에이케이홀딩스(주)		
모회사의 주소	서울시 마포구 양화로 188		
자본금(백만원)	66,238	주요사업	지주업무
소유주식수(주)	11,904,812	소유비율(%)	45.1
모회사와의 주요거래상황	경영자문계약 및 상표권사용계약		

※ 에이케이홀딩스(주)는 「독점규제및공정거래에관한법률」상의 모회사입니다.

※ 최대주주인 에이케이홀딩스(주)의 특수관계인 애경자산관리(주)가 약 18.1%를 출자하였습니다.

2) 자회사 현황

자회사				당사와의 관계		
상호	소재지	자본금 (백만원)	주요업종	소유 주식수(주)	소유비율 (%)	거래관계
에이케이(상해) 무역유한공사	중국 상해	1,971	생활용품, 화장품 등 판매유통	-	100	제품 판매유통
(주)모두락 애경산업	서울시 마포구	300	커피제조 및 판매	60,000	100	음료 등 제조, 판매
(주)에이제이피	서울시 금천구	500	서비스	100,000	100	판촉서비스 제공
(주)원썩	경기도 고양시	14,000	화장품 제조 및 판매	350,000	70	화장품 사 업부문 경 쟁력 강화

4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	제 38 기	제 37 기	제 36 기
매출액	589,759	568,458	583,711
매출원가	337,982	329,301	327,874
매출총이익	251,778	239,157	255,837
판매비및일반관리비	214,232	214,636	233,230
영업이익	37,546	24,521	22,606
기타수익	4,706	2,201	1,734
기타비용	20,646	8,703	8,126
금융수익	4,519	2,690	1,877
금융비용	3,370	468	4,738
지분법손익	(183)	(227)	(43)
법인세비용차감전순이익	22,571	20,015	13,314
법인세 비용	6,073	4,825	1,584
당기순이익	16,499	15,190	11,730
기타포괄손익	5,088	2,159	830
총포괄손익	21,586	17,350	12,561

2) 재산상태

(단위 : 백만원)

과목	제 38 기	제 37 기	제 36 기
자산	477,317	427,117	431,493
유동자산	268,385	256,058	241,743
비유동자산	208,932	171,059	189,750
부채	117,171	83,414	99,967
유동부채	113,142	73,364	84,665
비유동부채	4,029	10,050	15,302
자본	360,146	343,703	331,526
자본금	26,410	26,410	26,410
자본잉여금	143,348	143,348	143,348
기타자본항목	(5,723)	(5,822)	(5,891)
이익잉여금	196,111	179,766	167,659
부채와자본	477,317	427,117	431,493

※ 별도재무제표 기준이며, 정기주주총회 승인 결과에 따라 변경될 수 있습니다. (연결재무제표는 별첨 ‘제38기 재무제표’ 참조)

5. 회사가 대처할 과제

(1) 화장품 사업부문

2020 년 이후 코로나 19 영향으로 해외 관광객이 급감하고 내수 소비가 위축되어 시장이 정체되었으나, 2022 년 방역 정책이 완화되면서 시장의 수요가 차츰 회복되고 있는 추세입니다. 회사는 꾸준한 연구개발을 통해 지속적으로 신제품을 출시하며 "에센스파운데이션"이라는 카테고리 내 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 제품 포트폴리오 다각화를 위해 대표 브랜드 내 기초 스킨케어 제품을 출시하였을 뿐만 아니라, 기초 스킨케어 제품을 주력으로 판매하는 브랜드인 원썽을 인수하였습니다. 채널별로는 브랜드별 자사몰 운영을 통해 이커머스 시장 변화에 빠르게 대응하고 있으며, 중국 뿐만 아니라 동남아, 미주, 유럽 등 해외 시장 개척을 위해 노력하고 있습니다.

(2) 생활용품 사업부문

생활용품 사업부문은 성숙한 시장으로 국내 경쟁이 치열한 상황입니다. 2022 년에는 중국의 제로코로나 정책과 대외환경 요인으로 인한 원부자재 가격과 물류비가 상승하는 등 불안정한 시장 상황이 계속되어 왔습니다. 이러한 상황 속에서 회사는 제품 포트폴리오 다각화 및 매출 채널 다변화를 통해 생활용품 사업부문의 구조적인 성장을 이끌어냈습니다. 최근 프리미엄화 트렌드에 발맞춰 고가 제품을 출시하고 내부조직인 생활글로벌 사업부를 통해 글로벌 시장 진출을 활성화하는 등 제품별, 채널별 매출 다변화를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

6. 이사 및 감사 등의 현황

성명	성별	출생 년월	직 위	등기 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	재직 기간	임기 만료일	회사 와의 거래 관계	타법인 겸직현황
채동석	남	1964년 05월	부 회 장	등기 임원	상근	대표 이사	-조지워싱턴 경영학과 (석사) -수원애경역사(주) (대표이사) -평택역사(주) (대표이사) -애경그룹 유통/부동산개 발 부문 (부회장) -(현) 애경산업(주) 대표 이사 (부회장)	5.4	2023년 03월 27일	없음	-애경개발 ㈜ 기타비 상무이사/ 비상근 -AK홀딩스 ㈜ 기타비 상무이사/ 비상근 -애경자산 관리㈜ 기 타비상무이 사/비상근
임재영	남	1965년 11월	부 사 장	등기 임원	상근	대표 이사	-서울대학교 국사학과 -한국바스프(주) 스페셜티사업부문 사장 -한국바스프(주) 화학사업부문 사장 -애경유화(주) 대표이사 -(현) 애경산업(주) 대표이사 (부사장)	2.6	2023년 06월 26일	없음	-애경에스 티㈜ 대표 이사/상근 -(주)원성 기타비상 무이사/비 상근
민준기	남	1961년 03월	이 사	등기 임원	비상 근	사외 이사 / 감사 위원 회 겸임	-서울대학교 서양사학과 졸업 -한국공인회계사, 미국공인회계사 -삼일회계법인 Partner (전무) -금융감독원 회계심의 위원회 위원 -(현) 성문회계법인 고문/공인회계사	3.1	2025년 03월 24일	없음	-성문회계 법인 고문 /공인회계 사 (미등기/ 재직기간 8년)
송희래	남	1961년 09월	이 사	등기 임원	비상 근	사외 이사 / 감사 위원 회 겸임	-홍익대학교 경영학과 졸업 -한국산업은행 성장기업지원실 팀장 -한국산업은행 청주지점장 -한국산업은행 업무지원부장 -(현) 거성일렉컴 부사장	3.1	2025년 03월 24일	없음	-거성일렉 컴 부사장 (미등기/ 재직기간 3년)
박종민	남	1964년 08월	이 사	등기 임원	비상 근	사외 이사 / 감사 위원 회 겸임	-서울대학교 공법학과 졸업 -사법연수원 제20기 수료 -서울고등법원 판사 -대법원 재판연구관 -(현) 법무법인 케이씨엘 변호사	3.1	2025년 03월 24일	없음	-법무법인 케이씨엘 변호사 (미등기/ 재직기간 17년)
이장환	남	1974년 05월	전 무	등기 임원	비상 근	기타 비상 무이 사	-서울대학교 경제학과 (졸업, 학사, 석사) -시카고대학교 경영학과 MBA (졸업, 석사) -삼성생명 자산운용본부 특별계정사업부 -롯데손해보험 CIO, 투자 총괄 -(현) AK홀딩스(주) 재무팀	0.8	2025년 03월 24일	없음	-AK홀딩스 사내이사/ 상근 -애경케미 칼㈜ 기타 비상무이 사/비상근 -(주)제주항 공 기타비

							장, CFO (상무)				상무이사/ 비상근
--	--	--	--	--	--	--	-------------	--	--	--	--------------

※ 임기가 만료되는 채동석 대표이사, 임재영 대표이사는 이번 제38기 정기주주총회를 통해 재선임 예정입니다.

※ 박종민 사외이사는 2023년 2월 24일 사임하였습니다.

※ 송기복, 김남수 사내이사는 2022년 11월 30일 사임하여 기재에서 제외하였습니다.

7. 대주주 현황

주주명	소유주식수 (주)	소유비율 (%)	회사와의 거래관 계	해당 대주주에 대한 회사의 출자현황	비고
에이케이홀딩스(주) 외 1	16,672,578	63.1	경영자문, 상표권사용 계약	-	특수관계인 애경자산관리 (주) 포함
우리사주조합	642,776	2.4	없음	-	-
국민연금	457,790	1.7	없음	-	-
MORGAN STANLEY AND CO INTERNATIONAL PLC	321,176	1.2	없음	-	-
자기주식	200,010	0.8	없음	-	-

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타회사 명칭	투자 및 출자회사	다른 회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
에이케이홀딩스(주)	당사	-	-	11,904,812	45.1
애경자산관리(주)	당사	-	-	4,767,766	18.1
(주)모두락 애경산업	당사	60,000	100	-	-
(주)에이제이피	당사	100,000	100	-	-
(주)원썹	당사	350,000	70	-	-

9. 주요채권자 등

- 해당사항 없음

10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

- 해당사항 없음

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

- 해당사항 없음

내부회계관리제도 운영실태보고서

본 대표이사 및 내부회계관리자는 2022년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 본 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다. 본 대표이사 및 내부회계관리자는 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다. 본 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태 평가함에 있어 내부회계관리제도 모범규준을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 2022년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 내부회계관리제도 모범규준에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용이 거짓으로 기재되거나 표시되지 아니하였고, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있지 아니함을 확인하였습니다. 또한 본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용에 중대한 오해를 일으키는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였다는 사실을 확인하였으며, 충분한 주의를 다하여 보고 내용의 기재사항을 직접 확인 검토하였습니다.

2023년 02월 20일

내부회계관리자 김상준

대표이사 임재영

제38기 재무제표(연결, 별도)

1. 연결재무상태표

제 38(당) 기 2022년 12월 31일 현재

제 37(전) 기 2021년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제 38(당) 기	제 37(전) 기
자산		
I. 유동자산	275,603,610,012	261,862,420,073
현금및현금성자산	120,443,188,331	106,052,052,933
매출채권	51,208,168,750	47,978,962,924
기타수취채권	2,769,459,992	9,204,213,375
기타금융자산	19,964,671,474	15,794,514,348
채고자산	79,017,254,301	80,007,310,237
기타유동자산	2,200,867,164	2,825,366,256
II. 비유동자산	207,036,005,342	169,630,224,957
기타수취채권	4,147,609,314	3,909,438,650
기타금융자산	2,008,734,247	1,743,294,247
공동기업투자주식	608,896,480	791,993,114
유형자산	140,685,853,700	124,658,527,114
무형자산	17,552,690,980	6,336,283,008
사용권자산	25,956,224,217	28,217,121,130
투자부동산	2,517,897,980	2,517,897,980
기타비유동자산	2,565,416,378	428,967,413
이연법인세자산	4,365,621,311	1,026,702,301
파생상품자산	1,216,630,247	-
순확정급여자산	5,410,430,488	-
자산총계	482,639,615,354	431,492,645,030
부채		
I. 유동부채	116,975,836,193	74,958,318,894
매입채무	40,355,549,117	43,630,311,294
기타지급채무	33,046,729,573	22,705,690,643
단기차입금	23,092,000,000	203,336,960
유동리스부채	936,860,592	1,862,186,797
당기법인세부채	8,225,211,990	3,166,194,696
기타유동부채	1,894,522,873	3,223,337,063
충당부채	9,424,962,048	167,261,441
II. 비유동부채	6,690,083,825	10,302,971,757
비유동리스부채	1,042,936,465	1,432,472,194
장기종업원급여부채	1,926,863,998	2,251,963,851
확정급여부채	-	6,618,535,712
비지배지분부채	3,720,283,362	-

과 목	제 38(당) 기	제 37(전) 기
부채총계	123,665,920,018	85,261,290,651
자본		
Ⅰ. 지배기업 소유주지분	358,342,616,186	346,231,354,379
자본금	26,409,935,000	26,409,935,000
자본잉여금	143,348,035,807	143,348,035,807
기타자본항목	(9,986,585,577)	(5,821,850,720)
기타포괄손익누계액	320,530,673	446,943,755
이익잉여금	198,250,700,283	181,848,290,537
Ⅱ. 비지배지분	631,079,150	-
자본총계	358,973,695,336	346,231,354,379
자본과부채총계	482,639,615,354	431,492,645,030

2. 연결포괄손익계산서

제 38(당) 기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

제 37(전) 기 2021년 01월 01일부터 2021년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	제 38(당) 기	제 37(전) 기
I. 매출액	610,410,753,107	573,923,184,961
II. 매출원가	341,994,114,297	331,238,073,079
III. 매출총이익	268,416,638,810	242,685,111,882
IV. 판매비와관리비	229,377,844,654	218,300,103,629
V. 영업이익	39,038,794,156	24,385,008,253
1. 기타수익	4,916,232,416	2,329,514,076
2. 기타비용	20,665,886,718	8,711,907,199
3. 금융수익	5,249,435,886	3,184,074,296
4. 금융비용	5,605,373,267	507,630,350
5. 지분법손익	(183,096,634)	(227,334,310)
VI. 법인세비용차감전순이익	22,750,105,839	20,451,724,766
VII. 법인세비용	6,067,993,487	4,726,261,710
VIII. 당기순이익	16,682,112,352	15,725,463,056
지배기업 소유주지분	16,556,833,753	15,725,463,056
비지배지분	125,278,599	-
IX. 기타포괄손익	4,961,147,912	2,636,622,481
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목		
- 확정급여부채의 재측정요소	5,087,560,993	2,159,487,817
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목		
- 해외사업환산손익	(126,413,081)	477,134,664
X. 총포괄이익	21,643,260,264	18,362,085,537
지배기업 소유주지분	21,517,981,665	18,362,085,537
비지배지분	125,278,599	-
주당이익		
기본주당이익	632	600
희석주당이익	632	600

3. 연결자본변동표

제 38(당) 기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

제 37(전) 기 2021년 01월 01일부터 2021년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	지배기업소유주 귀속분						비지배 지분	자본 총계
	자본금	자본잉여금	기타자본항목	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	소계		
2021년 1월 1일 (전기초)	26,409,935,000	143,348,035,807	(5,890,681,395)	(30,190,909)	169,205,324,664	333,042,423,167	-	333,042,423,167
총포괄이익								
당기순이익	-	-	-	-	15,725,463,056	15,725,463,056	-	15,725,463,056
기타포괄손익								
- 확정급여부 채의 재측정요소	-	-	-	-	2,159,487,817	2,159,487,817	-	2,159,487,817
- 해외사업환 산손익	-	-	-	477,134,664	-	477,134,664	-	477,134,664
총포괄이익 계	-	-	-	477,134,664	17,884,950,873	18,362,085,537	-	18,362,085,537
자본에 직접 인식된 주주와의 거래 등								
현금배당	-	-	-	-	(5,241,985,000)	(5,241,985,000)	-	(5,241,985,000)
주식선택권부여	-	-	68,830,675	-	-	68,830,675	-	68,830,675
자본에 직접 인 식된 주주와의 거래 등 계	-	-	68,830,675	-	(5,241,985,000)	(5,173,154,325)	-	(5,173,154,325)
2021년 12월 31 일(전기말)	26,409,935,000	143,348,035,807	(5,821,850,720)	446,943,755	181,848,290,537	346,231,354,379	-	346,231,354,379
2022년 1월 1일 (당기초)	26,409,935,000	143,348,035,807	(5,821,850,720)	446,943,755	181,848,290,537	346,231,354,379	-	346,231,354,379
총포괄이익								
당기순이익	-	-	-	-	16,556,833,753	16,556,833,753	125,278,599	16,682,112,352
기타포괄손익								
- 확정급여부 채의 재측정요소	-	-	-	-	5,087,560,993	5,087,560,993	-	5,087,560,993
- 해외사업환 산손익	-	-	-	(126,413,082)	-	(126,413,082)	-	(126,413,082)
총포괄이익 계	-	-	-	(126,413,082)	21,644,394,746	21,517,981,664	125,278,599	21,643,260,263
자본에 직접 인식된 주주와의 거래 등								
현금배당	-	-	-	-	(5,241,985,000)	(5,241,985,000)	-	(5,241,985,000)
주식선택권부여	-	-	99,144,477	-	-	99,144,477	-	99,144,477
자본에 직접 인 식된 주주와의 거래 등 계	-	-	99,144,477	-	(5,241,985,000)	(5,142,840,523)	-	(5,142,840,523)
사업결합으로 인 한 연결범위의 변동	-	-	(4,263,879,334)	-	-	(4,263,879,334)	505,800,551	(3,758,078,783)
2022년 12월 31 일(당기말)	26,409,935,000	143,348,035,807	(9,986,585,577)	320,530,673	198,250,700,283	358,342,616,186	631,079,150	358,973,695,336

4. 연결현금흐름표

제 38(당) 기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

제 37(전) 기 2021년 01월 01일부터 2021년 12월 31일까지

(단위: 원)

구 분	제 38(당) 기	제 37(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	33,900,025,345	48,297,471,834
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	38,091,465,223	52,473,380,325
2. 이자의 수취	2,500,272,989	845,955,451
3. 이자의 지급	(242,974,906)	(374,203,366)
4. 법인세의 납부	(6,448,737,961)	(4,647,660,576)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(32,410,566,121)	(24,273,183,102)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	39,697,000,407	27,937,789,437
단기금융상품의 감소	30,411,878,852	15,100,000,000
기타금융자산의 감소	-	795,163,134
단기대여금의 회수	175,001,150	149,084,490
장기대여금의 회수	151,416,390	71,416,340
유형자산의 처분	501,061,300	10,351,243,655
무형자산의 처분	-	717,581,818
사용권자산의 처분	7,860,316,749	-
보증금의 감소	597,325,966	753,300,000
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(72,107,566,528)	(52,210,972,539)
단기금융상품의 증가	34,298,759,511	30,525,558,206
사업결합으로 인한 순현금 유출	10,845,702,727	-
파생상품자산의 취득	1,535,263,049	-
기타금융자산의 증가	534,000,000	1,472,734,247
단기대여금의 대여	17,500,140	15,000,120
장기대여금의 대여	512,499,860	386,249,890
투자부동산의 취득	-	41,466,180
유형자산의 취득	22,201,764,592	17,650,836,345
무형자산의 취득	837,113,237	1,550,705,851
보증금의 증가	619,000,000	525,980,000
기타투자자산의 증가	705,963,412	42,441,700
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	15,621,148,859	(18,879,879,085)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	182,161,429,408	181,921,291,319
단기차입금의 차입	182,161,429,408	176,521,291,319
장기차입금의 차입	-	5,400,000,000
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(166,540,280,549)	(200,801,170,404)
단기차입금의 상환	159,272,766,368	185,076,954,359
장기차입금의 상환	-	8,400,000,000

구 분	제 38(당) 기	제 37(전) 기
배당금의 지급	5,241,985,000	5,241,985,000
리스부채의 상환	2,025,529,181	2,082,231,045
IV. 재무제표 환산으로 인한 현금의 증가(감소)	(141,883,768)	475,359,966
V. 현금및현금성자산의 증가	16,968,724,315	5,619,769,613
VI. 기초 현금및현금성자산	106,052,052,933	100,508,932,720
VII. 외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과	(2,577,588,917)	(76,649,400)
VIII. 기말 현금및현금성자산	120,443,188,331	106,052,052,933

5. 연결재무제표 주석

연결재무제표 주석은 2023년 03월 15일 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr/>)에 공시된 연결감사보고서 및 주주총회장에 별도 비치된 연결감사보고서를 참조하시기 바랍니다.

6. 재무상태표

제 38(당) 기말 2022년 12월 31일 현재
제 37(전) 기말 2021년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과 목	제 38(당) 기	제 37(전) 기
자산		
Ⅰ. 유동자산	268,384,770,752	256,058,070,576
현금및현금성자산	106,570,815,498	94,509,834,268
매출채권	63,825,373,415	57,387,825,848
기타수취채권	2,369,581,441	9,103,367,440
기타금융자산	19,712,018,049	15,683,283,702
채고자산	74,308,870,563	77,196,146,611
기타유동자산	1,598,111,786	2,177,612,707
Ⅱ. 비유동자산	208,932,142,425	171,058,645,256
기타수취채권	4,009,281,314	3,885,608,650
기타금융자산	2,008,734,247	1,743,294,247
종속기업및공동기업투자주식	17,331,030,601	3,562,943,314
유형자산	140,587,970,550	124,564,794,286
무형자산	5,236,430,375	6,157,046,907
사용권자산	25,534,605,814	27,735,798,038
투자부동산	2,517,897,980	2,517,897,980
기타비유동자산	1,131,416,487	425,453,075
이연법인세자산	3,945,651,530	465,808,759
파생상품자산	1,216,630,247	-
순확정급여자산	5,412,493,280	-
자산총계	477,316,913,177	427,116,715,832
부채		
Ⅰ. 유동부채	113,141,889,561	73,363,967,851
매입채무	40,092,329,491	43,489,491,123
기타지급채무	30,120,520,350	22,296,610,265
단기차입금	23,092,000,000	203,336,960
유동리스부채	758,230,612	1,628,354,753
당기법인세부채	8,061,009,785	3,166,510,306
기타유동부채	1,592,837,275	2,412,403,003
충당부채	9,424,962,048	167,261,441
Ⅱ. 비유동부채	4,029,190,702	10,050,237,543
비유동리스부채	791,101,174	1,180,096,478
장기종업원급여부채	1,926,863,998	2,251,963,851
확정급여부채	-	6,618,177,214

과목	제 38(당) 기	제 37(전) 기
과생상품부채	1,311,225,530	-
부채총계	117,171,080,263	83,414,205,394
자본		
I. 자본금	26,409,935,000	26,409,935,000
II. 자본잉여금	143,348,035,807	143,348,035,807
III. 기타자본항목	(5,722,706,243)	(5,821,850,720)
IV. 이익잉여금	196,110,568,350	179,766,390,351
자본총계	360,145,832,914	343,702,510,438
자본과부채총계	477,316,913,177	427,116,715,832

7. 포괄손익계산서

제 38(당)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

제 37(전)기 2021년 01월 01일부터 2021년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	제 38(당)기	제 37(전)기
I. 매출액	589,759,236,760	568,458,345,800
II. 매출원가	337,981,622,097	329,301,498,697
III. 매출총이익	251,777,614,663	239,156,847,103
IV. 판매비와관리비	214,231,702,257	214,636,035,867
V. 영업이익	37,545,912,406	24,520,811,236
1. 기타수익	4,705,793,890	2,201,491,386
2. 기타비용	20,646,018,874	8,702,619,989
3. 금융수익	4,518,513,743	2,690,179,162
4. 금융비용	3,369,817,626	467,679,707
5. 지분법손익	(183,096,634)	(227,334,310)
VI. 법인세비용차감전순이익	22,571,286,905	20,014,847,778
VII. 법인세비용	6,072,684,899	4,824,566,744
VIII. 당기순이익	16,498,602,006	15,190,281,034
IX. 기타포괄손익	5,087,560,993	2,159,487,817
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목		
- 확정급여채무의 재측정요소	5,087,560,993	2,159,487,817
X. 당기총포괄이익	21,586,162,999	17,349,768,851
주당이익		
기본주당이익	629	580
희석주당이익	629	580

8. 자본변동표

제 38(당)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

제 37(전)기 2021년 01월 01일부터 2021년 12월 31일까지

(단위: 원)

과목	자본금	자본잉여금	기타자본항목	이익잉여금	자본총계
2021년 1월 1일(전기초)	26,409,935,000	143,348,035,807	(5,890,681,395)	167,658,606,500	331,525,895,912
총포괄이익					
당기순이익	-	-	-	15,190,281,034	15,190,281,034
기타포괄손익					
- 확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	2,159,487,817	2,159,487,817
총포괄이익 계	-	-	-	17,349,768,851	17,349,768,851
소유주와의 거래 등					
현금배당	-	-	-	(5,241,985,000)	(5,241,985,000)
주식선택권 부여	-	-	68,830,675	-	68,830,675
소유주와의 거래 등 소계	-	-	68,830,675	(5,241,985,000)	(5,173,154,325)
2021년 12월 31일(전기말)	26,409,935,000	143,348,035,807	(5,821,850,720)	179,766,390,351	343,702,510,438
2022년 01월 01일(당기초)	26,409,935,000	143,348,035,807	(5,821,850,720)	179,766,390,351	343,702,510,438
총포괄이익					
당기순이익	-	-	-	16,498,602,006	16,498,602,006
기타포괄손익					
- 확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	5,087,560,993	5,087,560,993
총포괄이익 계	-	-	-	21,586,162,999	21,586,162,999
소유주와의 거래 등					
현금배당	-	-	-	(5,241,985,000)	(5,241,985,000)
주식선택권 부여	-	-	99,144,477	-	99,144,477
소유주와의 거래 등 소계	-	-	99,144,477	(5,241,985,000)	(5,142,840,523)
2022년 12월 31일(당기말)	26,409,935,000	143,348,035,807	(5,722,706,243)	196,110,568,350	360,145,832,914

9. 현금흐름표

제 38(당)기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

제 37(전)기 2021년 01월 01일부터 2021년 12월 31일까지

(단위: 원)

구 분	제 38(당) 기	제 37(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	32,538,332,462	45,903,025,084
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	36,577,667,641	50,152,899,189
2. 이자의 수취	2,281,424,456	672,689,504
3. 이자의 지급	(220,214,115)	(361,140,499)
4. 법인세의 납부	(6,100,545,520)	(4,561,423,110)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(33,792,784,678)	(24,152,248,532)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	39,587,000,410	27,937,789,437
단기금융상품의 감소	30,301,878,852	15,100,000,000
기타금융자산의 감소	-	795,163,134
단기대여금의 회수	175,001,150	149,084,490
장기대여금의 회수	151,416,390	71,416,340
유형자산의 처분	501,061,303	10,351,243,655
무형자산의 처분	-	717,581,818
사용권자산의 처분	7,860,316,749	-
보증금의 감소	597,325,966	753,300,000
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(73,379,785,088)	(52,090,037,969)
단기금융상품의 증가	34,047,336,732	30,414,327,560
기타금융자산의 증가	534,000,000	1,472,734,247
단기대여금의 대여	17,500,140	15,000,120
장기대여금의 대여	512,499,860	386,249,890
투자부동산의 취득	-	41,466,180
종속기업투자주식의 취득	14,000,000,000	-
유형자산의 취득	22,191,029,093	17,642,072,421
무형자산의 취득	820,455,851	1,549,765,851
보증금의 증가	551,000,000	525,980,000
기타의투자자산의 증가	705,963,412	42,441,700
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	15,893,022,363	(18,581,485,241)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	182,161,429,408	181,327,336,960
장기차입금의 차입	-	5,400,000,000
단기차입금의 차입	182,161,429,408	175,927,336,960
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(166,268,407,045)	(199,908,822,201)
장기차입금의 상환	-	8,400,000,000
단기차입금의 상환	159,272,766,368	184,483,000,000
배당금의 지급	5,241,985,000	5,241,985,000
리스부채의 상환	1,753,655,677	1,783,837,201
IV. 현금및현금성자산의 증가	14,638,570,147	3,169,291,311
V. 기초 현금및현금성자산	94,509,834,268	91,417,192,357
VI. 외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과	(2,577,588,917)	(76,649,400)
VII. 기말 현금및현금성자산	106,570,815,498	94,509,834,268

10. 이익잉여금처분계산서(안)

제 38(당) 기	2022년 01월 01일	부터	제 37(전) 기	2021년 01월 01일	부터
	2022년 12월 31일	까지		2021년 12월 31일	까지
처분예정일	2023년 3월 23일		처분확정일	2022년 3월 24일	

(단위: 천원)

과 목	당기		전기	
I . 미처분이익잉여금		183,360,548		167,540,569
전기이월미처분이익잉여금	161,774,385		150,190,800	
확정급여부채의 재측정요소	5,087,561		2,159,488	
당기순이익	16,498,602		15,190,281	
II . 이익잉여금처분액		(8,937,585)		(5,766,184)
이익준비금	(812,508)		(524,199)	
현금배당(주식26)	(8,125,077)		(5,241,985)	
III . 차기이월미처분이익잉여금		174,422,963		161,774,385

11. 재무제표 주석

재무제표 주석은 2023년 03월 15일 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr/>)에 공시된 감사보고서 및 주주총회장에 별도 비치된 감사보고서를 참조하시기 바랍니다.