

애경산업 2024.3Q 경영실적

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.

따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

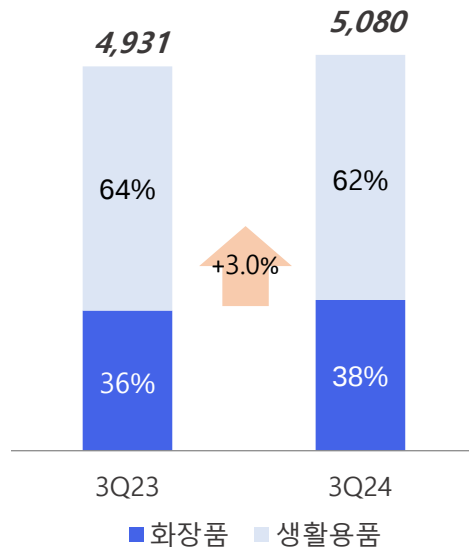
01. 24년 3분기 경영성과 요약 (누적)

전사 매출액 5,080억 원 YoY 3.0% 증가, 영업이익 435억 원 YoY 13.6% 감소

- 화장품 : 매출액 1,932억 원 (YoY +7.4%), 영업이익 262억 원 (YoY -1.5%)
- 생활용품 : 매출액 3,148억 원 (YoY +0.5%), 영업이익 173억 원 (YoY -27.2%)

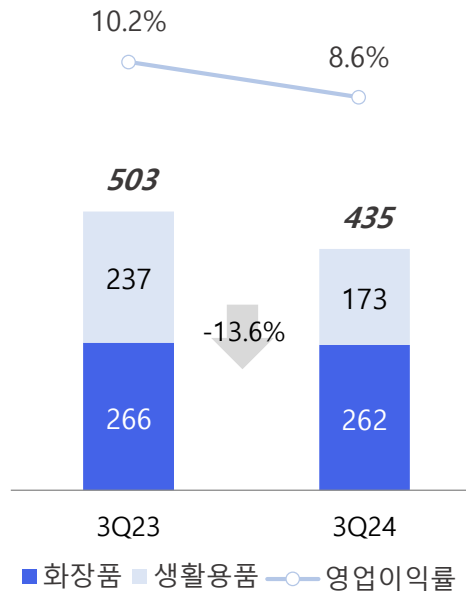
매출액

(단위 : 억 원)



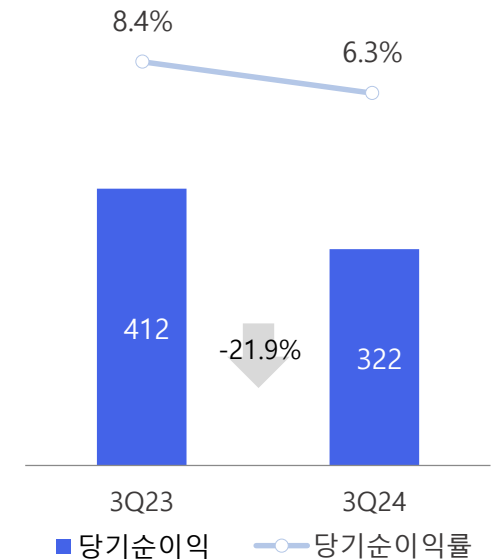
영업이익

(단위 : 억 원)



당기순이익

(단위 : 억 원)



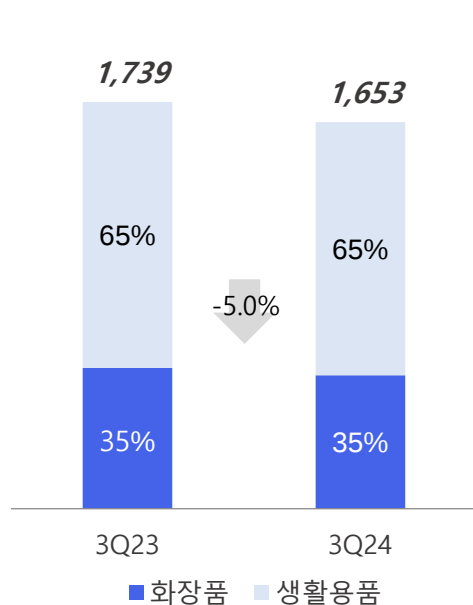
02. 24년 3분기 경영성과 요약 (3개월)

전사 매출액 1,653억 원 YoY 5.0% 감소, 영업이익 96억 원 YoY 48.0% 감소

- 화장품 : 매출액 570억 원 (YoY -5.2%), 영업이익 39억 원 (YoY -53.2%)
- 생활용품 : 매출액 1,082억 원 (YoY -4.8%), 영업이익 57억 원 (YoY -43.6%)

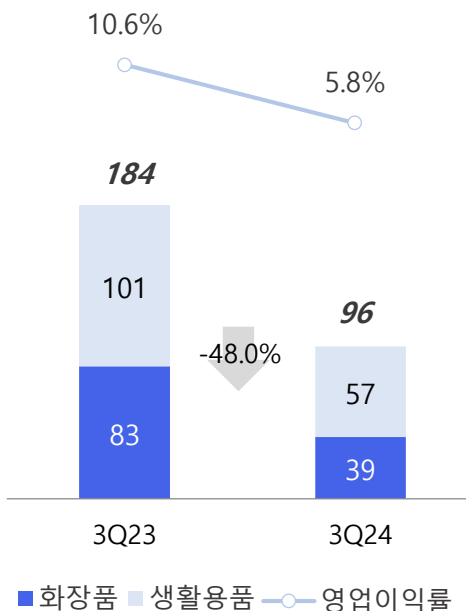
매출액

(단위 : 억 원)



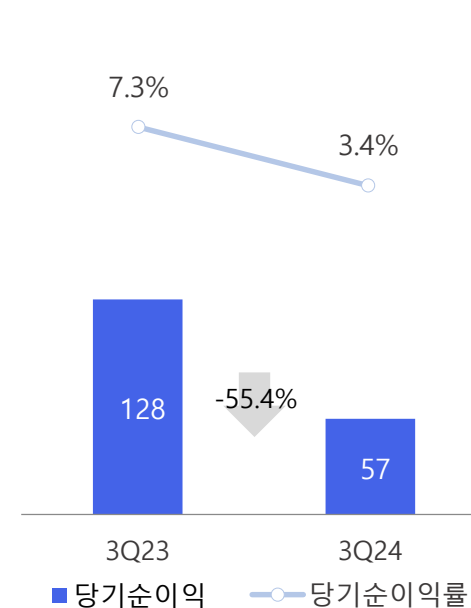
영업이익

(단위 : 억 원)



당기순이익

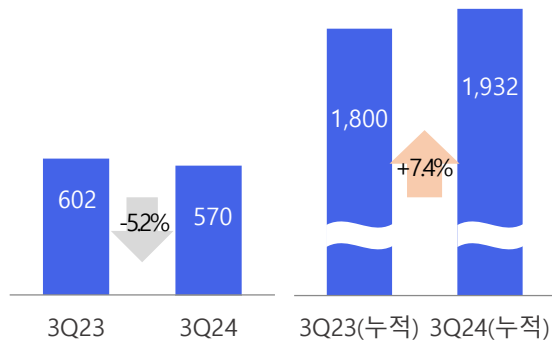
(단위 : 억 원)



03. 사업부별 성과 (화장품)

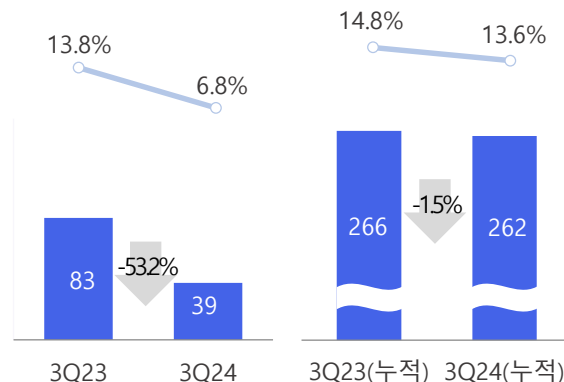
매출액

(단위 : 억 원)



영업이익

(단위 : 억 원)



누적 매출액 1,932억 원 YoY 7.4% 증가, 영업이익 262억 원 YoY 1.5% 감소

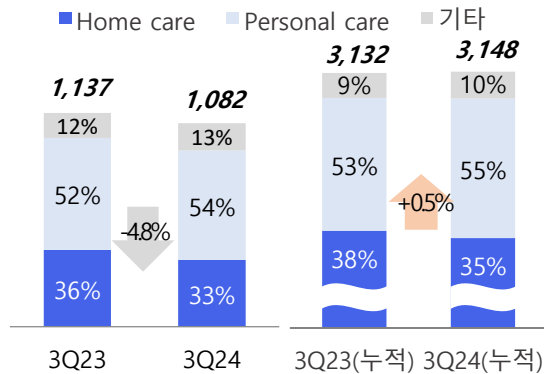
3Q24 Highlight

- 중국 수요 부진 및 마케팅비 확대로 수익성 축소되었으나 수출 다변화 노력 지속
 - 중국) 소비 위축으로 성장 둔화되었으나 유명 왕홍 협업과 적극적인 마케팅 활동 통해 매출볼륨 확대와 주력 브랜드 인지도 제고 노력
 - 일본) 적극적인 마케팅 투자를 바탕으로 버라이어티샵, 드럭스토어 등 오프라인 채널 확대하여 전년 대비 고성장 지속
 - 미국) AGE20'S 선스크린 출시, 에센스팩트와 함께 적극적인 마케팅 활동 전개(컬러 셰이드 확장 예정)
- 내수 채널 별 효과적인 판매 전략 통해 성장 견조
 - AGE20'S 에센스팩트 리뉴얼(로얄 골드) 통한 홈쇼핑 채널 운영 효율성 제고
 - 채널 별 차별화된 판매 전략 및 채널 다변화를 통한 디지털 성장 지속
 - 브랜드 리뉴얼과 신제품 입점 통해 다이소 채널 적극 공략(a.solution, 포인트)
- 소비 트렌드 변화에 맞춘 다양한 브랜드 운영 전략으로 성장 모색
 - 주력 브랜드 신제품 및 기획세트 출시로 신규 고객 유입 확대 (LUNA 글래시 레이어 틴트 8종, 베이스 챔피언십 에디션, AGE20'S X ffori(프루아) 에디션 등)
 - 국내외 팝업스토어 운영을 통해 브랜드 인지도 및 소비자 접점 확대 노력 지속 (국내 성수 AGE20'S & LUNA 팝업스토어, 일본 도쿄 LUNA 팝업스토어 & 신제품 발표회)

04. 사업부별 성과 (생활용품)

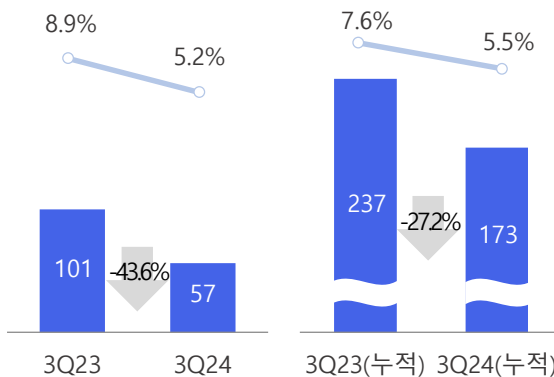
매출액

(단위 : 억 원)



영업이익

(단위 : 억 원)



누적 매출액 3,148억 원 YoY 0.5% 증가, 영업이익 173억 원 YoY 27.2% 감소

3Q24 Highlight

● 내수 소비경기 침체 및 경쟁 심화로 인한 실적 둔화

- 내수 소비 부진과 디지털 채널 경쟁 심화에 따른 비용 부담 지속
- 세탁세제, 주방세제 등 홈케어 제품 중심의 매출 감소

● 퍼스널 케어 및 프리미엄 제품 중심의 포트폴리오 강화 지속

- 케라시스, 2080, 샴워메이트 등 주력 제품의 양호한 성장 및 프리미엄 제품 비중 지속 확대
- 제품 포트폴리오 강화를 위한 주력 프리미엄 퍼스널케어 브랜드의 라인업 확대와 다양한 신제품 출시(립센트, 블랙포레, 랩신 등)

● 글로벌 실적의 중장기 성장을 위한 기반 마련 노력

- 일부 국가 재고 조정 영향 있었으나 북미, 유럽, 일본 등 전략국가 중심으로 채널 및 제품 카테고리 지속 확장

미국) 샴워메이트 SKU 확장 및 헤어 카테고리 신제품 추가

일본) 케라시스 외, 바디케어 신규 브랜드 런칭(립센트 온라인 채널 신규 입점)

Appendix. 요약 연결재무제표

1. 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

과목	2023.12	2024.09
자산총계	482,373	484,591
유동자산	268,473	281,526
- 현금 및 현금성자산(주1)	115,478	85,991
비유동자산	213,900	203,065
부채총계	94,746	89,789
유동부채	90,411	86,608
비유동부채	4,335	3,181
자본총계	387,627	394,802
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,348	143,275
자본조정	(19,902)	(29,967)
이익잉여금	236,991	254,371
기타포괄손익누계액	296	524

(주1) 위 '현금 및 현금성자산'은 현금 및 현금성자산과 단기금융상품의 합임

2. 연결포괄손익계산서

(단위 : 백만 원)

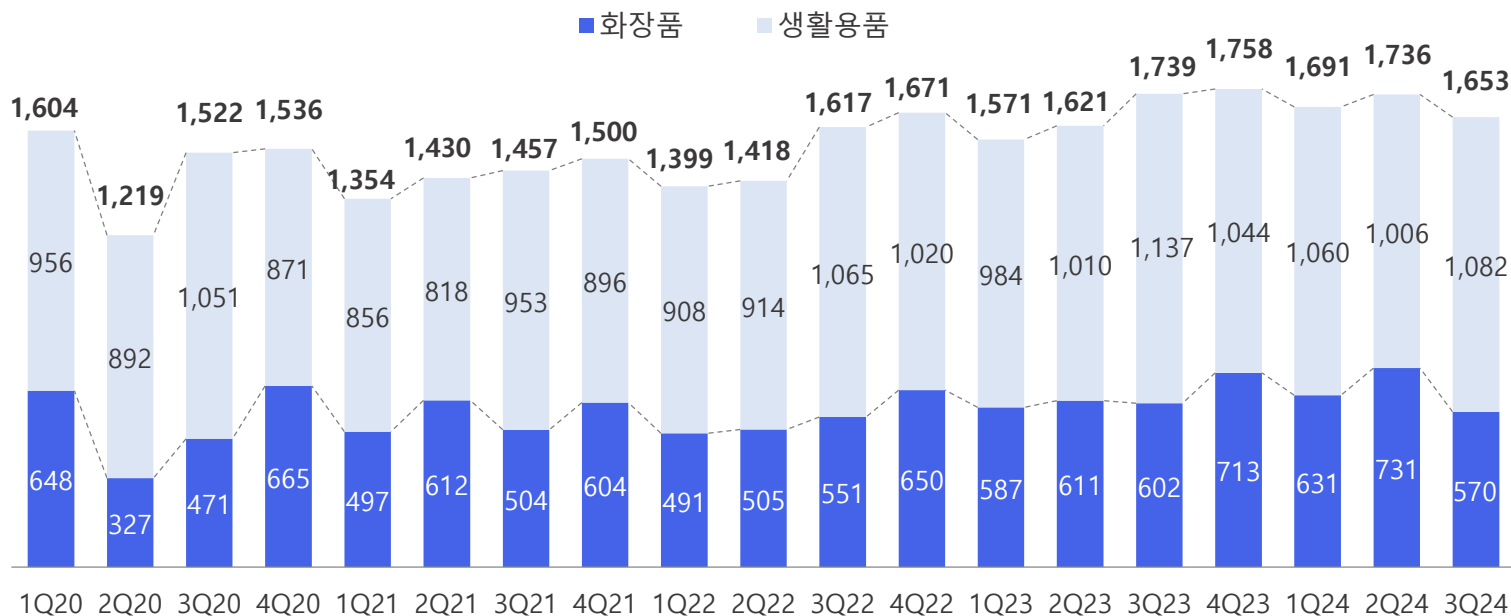
과목	2023. 3Q	2024. 3Q
매출액	173,904	165,280
매출총이익	80,952	74,782
판매관리비	62,597	65,231
영업이익	18,355	9,551
영업외손익	(1,585)	(2,001)
법인세차감전순이익	16,770	7,550
법인세비용	4,010	1,856
당기순이익	12,760	5,694

Appendix. 분기별 경영성과 추이

24년 3분기 전사 매출액 1,653억 원 QoQ 4.8% 감소, 영업이익 96억 원 QoQ 45.3% 감소

매출액 및 영업이익

(단위 : 억 원)



영업이익	126	-13	82	28	77	58	62	47	78	42	152	118	154	166	184	116	165	175	96
영업이익률	7.8%	-1.0%	5.4%	1.8%	5.7%	4.1%	4.2%	3.1%	5.6%	3.0%	9.4%	7.1%	9.8%	10.2%	10.6%	6.6%	9.7%	10.1%	5.8%