

2024 애경산업 기업가치 제고 계획



December 2024

LOVE & RESPECT

사랑과 존경을 최고의 가치로 고객과 직원의 행복을 추구하는 생활뷰티 선도기업

Disclaimer

- 본 자료는 애경산업 주식회사(이하 “당사”)의 기업가치 제고 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 당사에 의해 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 당사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다. 또한 본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서의 당사의 추정 재무 실적 및 영업성과에 관한 내용을 포함하고 있고, 해당 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 당사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 당사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 당사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민, 형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.
- 본 자료는 장래에 관한 당사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는 바, 이러한 예측 정보는 당사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 당사는 예측 정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.
- 본 자료의 정보 중 일부는 외부 자료에 근거하여 작성된 것으로 당사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 당사는 외부 자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.
- 본 자료는 당사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

Contents



I. Value-up Highlights 3

II. 기업 개요 5

회사 현황
성장 연혁
주요 사업

III. 현황 진단 9

수익성 진단
주주환원 진단
시장평가 진단
ESG 진단
진단 결과

IV. 목표설정 및 계획수립 15

Value-up 목표 설정
재무목표 달성 계획
주주환원 계획
ESG 개선 계획

V. 소통 22

적극적인 소통



2024 애경산업 기업가치 제고 계획

Contents

I. Value-up Highlights

3

Value-up Highlights

4

II. 기업 개요

III. 현황 진단

IV. 목표설정 및 계획수립

V. 소통

Value-up Highlights

I. Value-up Highlights

높은 성장성과 안정적인 수익성을 바탕으로 적극적인 주주환원 추진 및 기업가치 제고 목표

핵심지표	현황진단	2027년 목표설정	계획수립
 성장성	COVID-19 회복 & Turn-around 완료 매출 및 이익 개선	매출 1조 원 + α (연결 기준)	 글로벌/브랜드 확장  유통채널 다각화 성장 동력 확보
 수익성	ROE 4.6% ('21년) ▶ ROE 10.2% ('24년 9월 LTM) ROE 개선	ROE 10% + α (연결 기준)	 화장품 부문 강화  프리미엄 제품 확장 안정적인 수익성 확보
 주주 환원	배당성향 30% ('23년 중장기 배당정책) 상장 이후 매년 배당	배당성향 35% + α (별도 기준)	 높은 성장성, 수익성 기반 배당성향 점진적 상향 노력
 시장 평가	PBR 1.2x ('24년 9월) 시장 내 저평가	PBR 1.5x (연결 기준)	 자본효율성 제고를 통한 적정한 기업가치 평가



2024 애경산업 기업가치 제고 계획

Contents

I. Value-up Highlights

II. 기업 개요

5

회사 현황

6

성장 연혁

7

주요 사업

8

III. 현황 진단

IV. 목표설정 및 계획수립

V. 소통

화장품·생활용품 제조 및 판매업 영위, 높은 수익성과 낮은 부채비율 기록

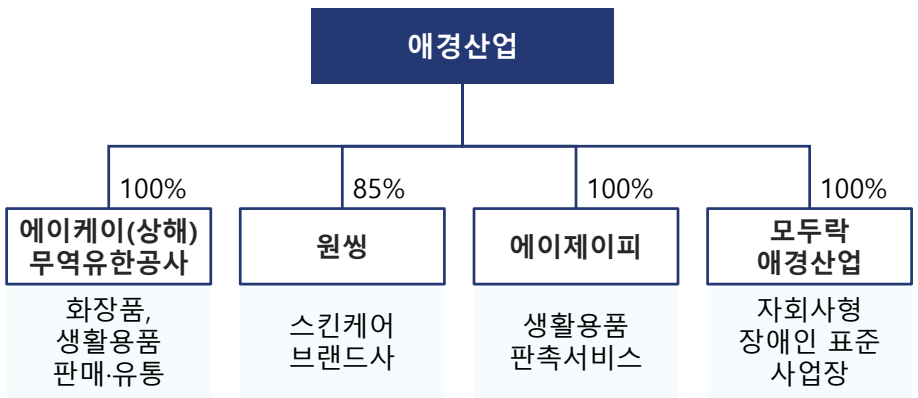
일반 현황

기업명	애경산업 주식회사
대표이사	채동석 / 김상준
설립일	1985년 4월 25일
소재지	서울 마포구 양화로 188
영위사업	화장품·생활용품 제조 및 판매
직원 수	934명 (2024년 9월 말 기준)
종속회사 수	4개 (2024년 9월 말 기준)
주주 구성	2024년 9월 말 기준 AK홀딩스 45% 애경자산관리 18% 기타 30% 우리사주조합 2% 자기주식 5%

요약 손익, 재무 현황 (연결 기준)

6,838억 원 매출액 (2024년 9월 LTM)	8.1% 영업이익률 (2024년 9월 LTM)	5.8% 당기순이익률 (2024년 9월 LTM)
4,846억 원 자산총계 (2024년 9월 말)	898억 원 부채총계 (2024년 9월 말)	3,948억 원 자본총계 (2024년 9월 말)

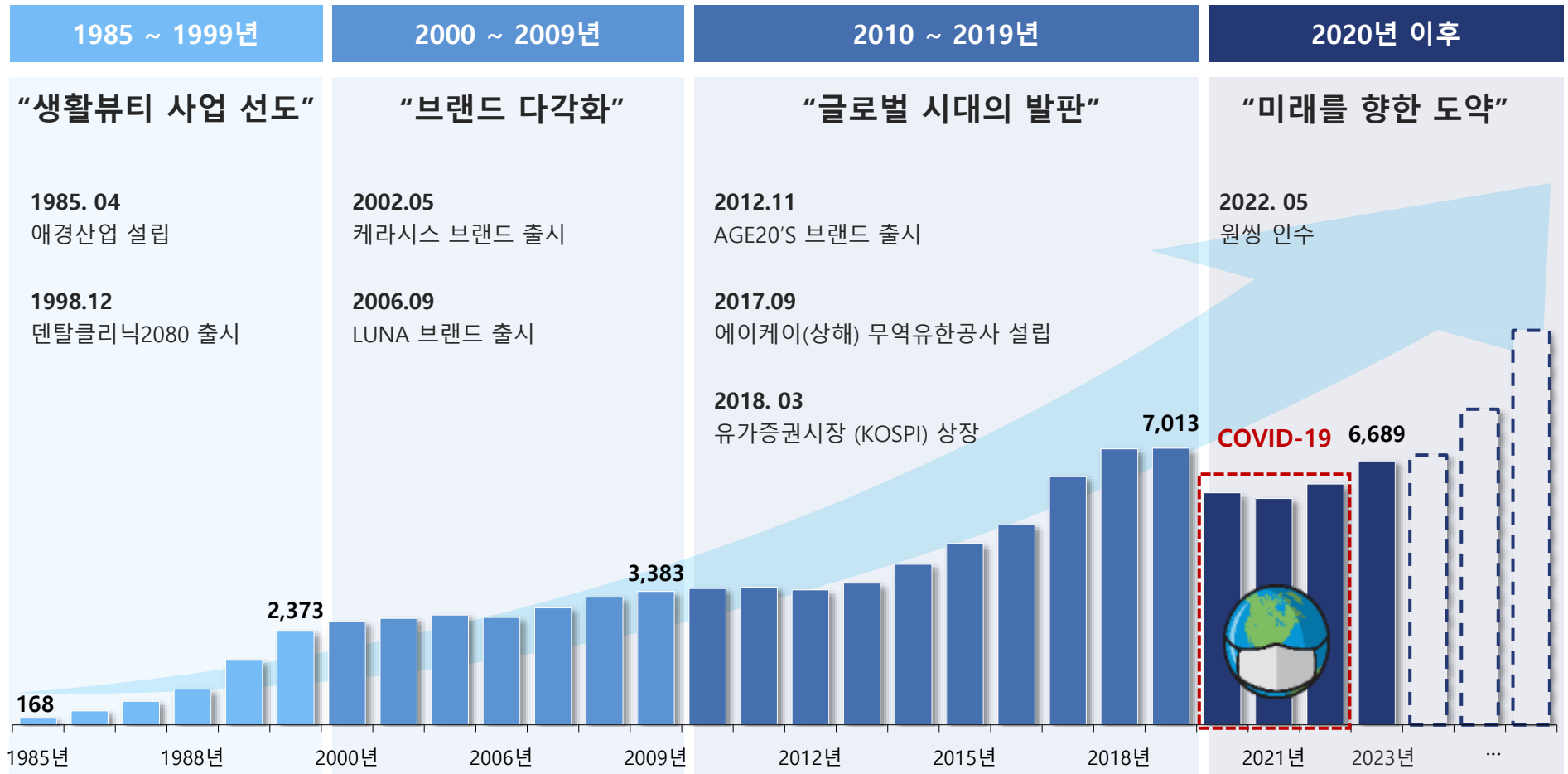
종속회사 현황



핵심 브랜드 출시를 통한 지속 성장, 글로벌 생활뷰티 선도기업으로 도약 목표

매출액 추이 및 성장 연혁

(매출액^[1], 단위: 억 원)



Note: [1] 1985년~2016년은 개별손익계산서, 2017년 이후는 연결손익계산서 기준

주요 사업

II. 기업 개요

총 40여개의 다양한 브랜드 포트폴리오 보유
(화장품 Beauty 7개, 생활용품 Personal care 19개 및 Home care 15개)

부문별 대표 브랜드

화장품 (39%)

AGE20'S a.solution

LUNA point&

twoedit SNEAKY

ONE THING

매출액
6,838억 원

(2024년 9월 LTM 기준)

생활용품 (61%)

Personal care

Home care

헤어케어

KERASYS BLACK FORET.

바디케어

Shower Mate

LUV SCENT

세탁세제

LIQ ZET 스파크

주방세제

순생 트리오 SWAY

덴탈케어

2080 BYCOLOR

위생용품

LABCCiN



2024 애경산업 기업가치 제고 계획

Contents

I. Value-up Highlights

II. 기업 개요

III. 현황 진단

	9
수익성 진단	10
주주환원 진단	11
시장평가 진단	12
ESG 진단	13
진단 결과	14

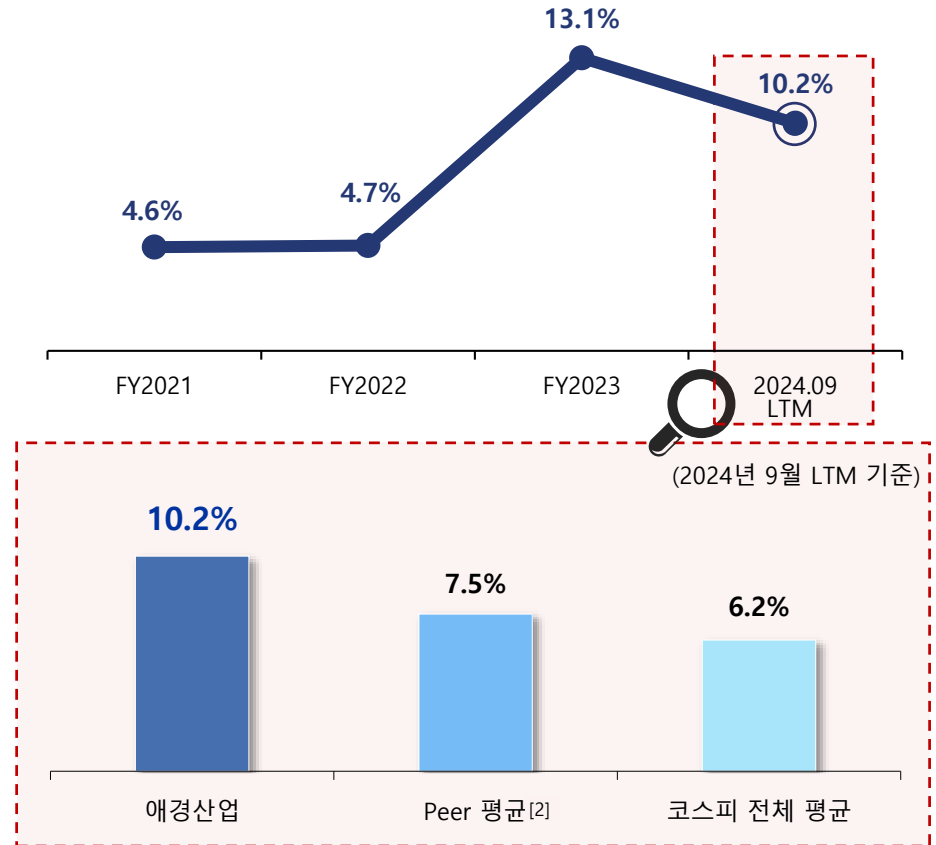
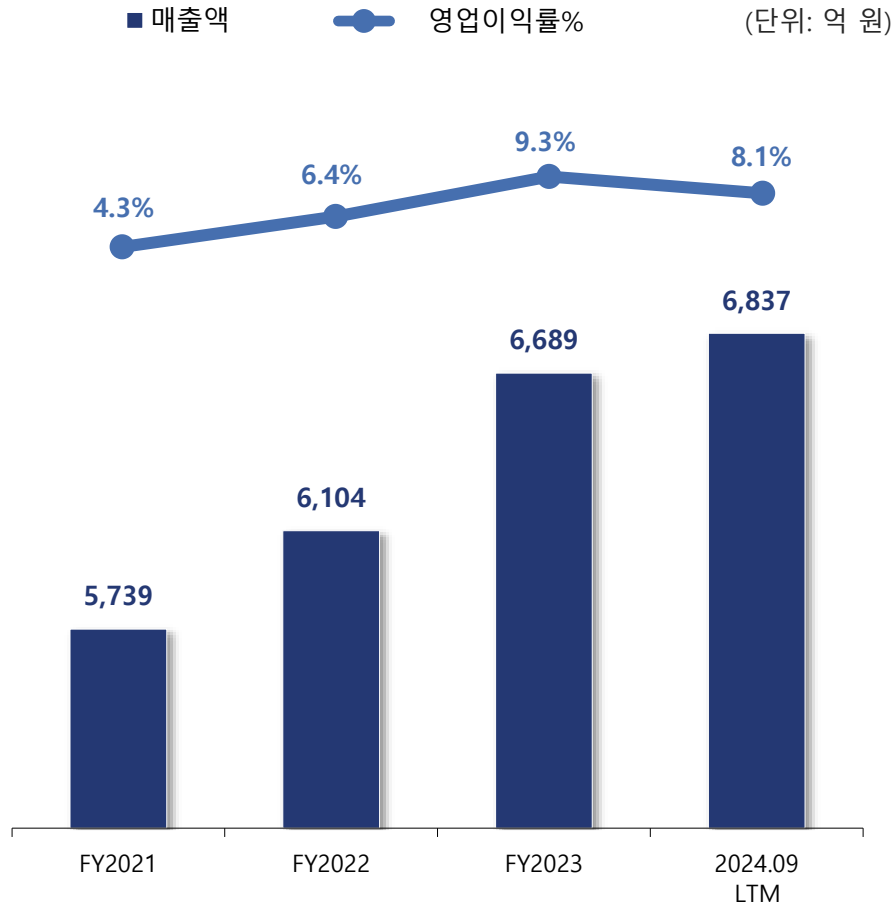
IV. 목표설정 및 계획수립

V. 소통

최근 3개년도 매출액 성장률 CAGR 6.6%, Peer 평균을 상회하는 ROE 10.2% 기록

매출액 및 영업이익률 현황 (연결 기준)

ROE^[1] (연결 기준)

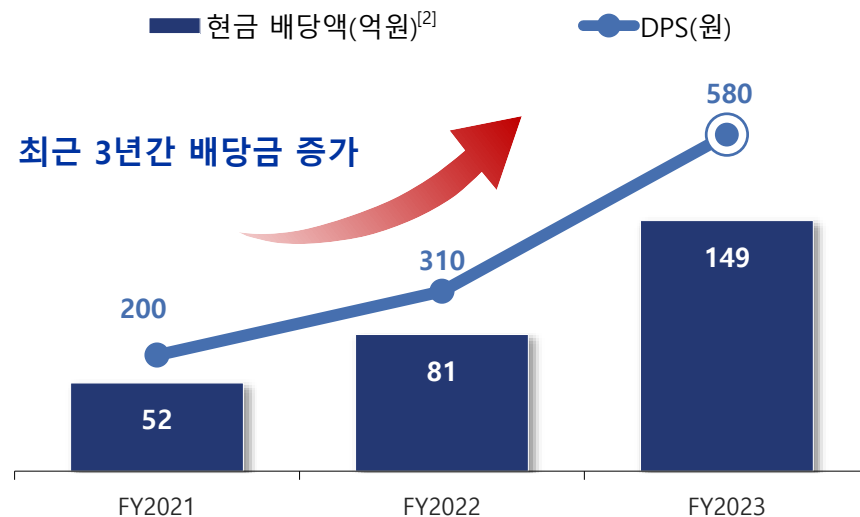
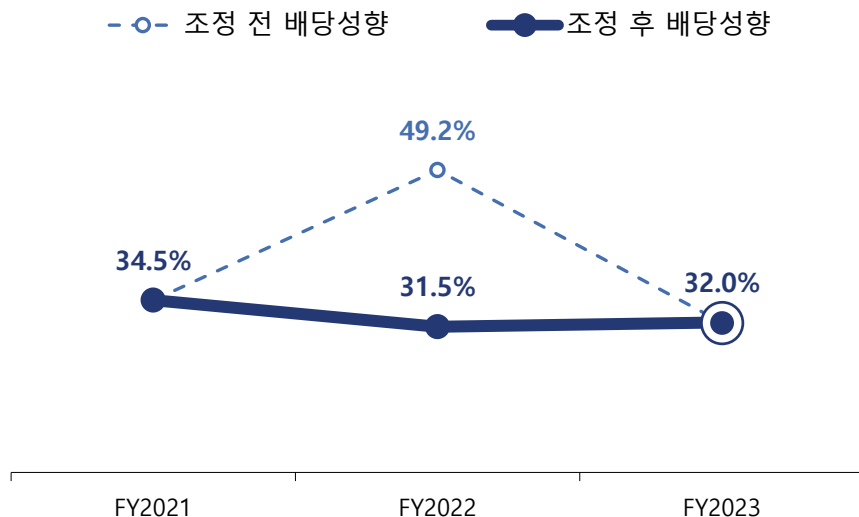


Note: [1] ROE=직전 4개 분기 지배지분 당기순이익 ÷ 기초, 기말 지배지분 자본총계 평균

[2] KIND 필수소비재 (가정용품 및 개인용품) 업종 기준, 단 OEM/ODM사 제외

2018년 상장 이후 적극적인 주주환원 시행 중

배당 현황^[1] (별도 기준)



- 당사는 COVID-19였던 2020년 ~ 2022년 기간 동안에도 **꾸준히 배당 지급**하며 주주와의 약속인 배당을 실행
- 주주가치 및 배당 예측가능성 제고 위해 2023년 중장기 **배당정책으로 30% 수준 배당성향 설정 후 이행**

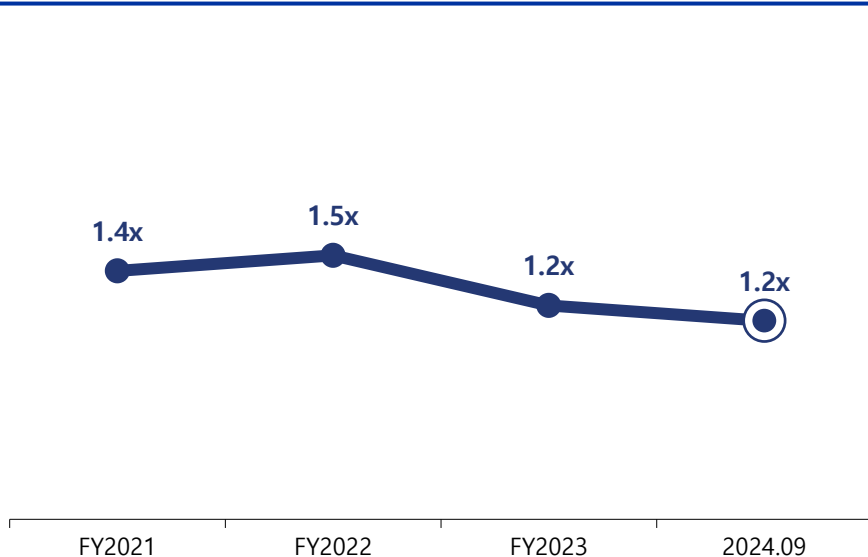
- 이익 성장에 따라 **배당 확대하며 적극적인 주주환원 실시**
- **2년 연속 자사주 취득** 통해 주주가치 제고
- 경영진들의 꾸준한 주식매입으로 **책임경영 강화**

Note: [1] 배당성향=최근 사업연도 현금배당금 총액 ÷ 최근 사업연도 당기순이익, 2022년 일회성 비용 93억 원을 제외한 조정 후 배당성향 사용

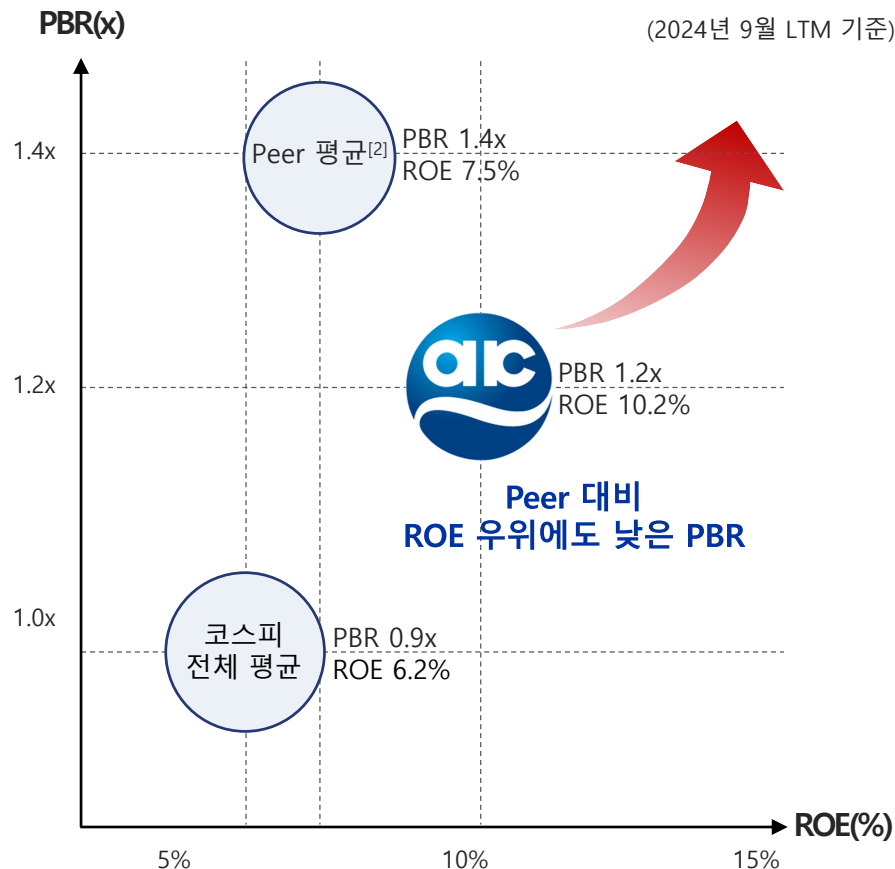
[2] 2018년 상장 이후 매년 배당 지급

Peer 평균 대비 높은 ROE에도 불구하고, PBR은 상대적으로 낮은 수준

PBR^[1] 추이 (연결 기준)



코스피 전체 및 Peer 평균 ROE, PBR 비교 (연결 기준)



- 수익성 지표인 **ROE 10.2%**로 동종업계 Peer 평균 7.5% 및 코스피 전체 평균 6.2%를 상회 (2024년 9월 LTM 기준)
- PBR 1.2x**로 Peer 평균인 1.4x 대비 낮은 수준에서 정체, 시장에서 저평가되었다고 판단

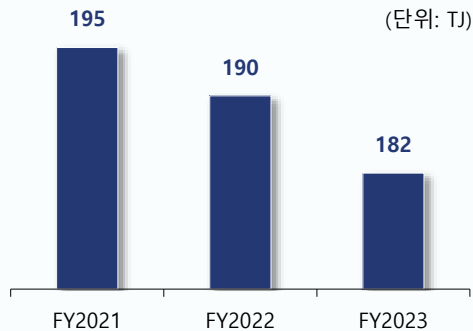
Note: [1] PBR=최근 분기말 주가 ÷ 주당순자산(BPS)

[2] KIND 필수소비재 (가정용품 및 개인용품) 업종 기준, 단 OEM/ODM사 제외

ESG 경영 강화를 통해 기업의 지속 가능성 향상

(E) 기후변화에 대한 적극적 대응

- 2050 탄소중립 달성을 위해 지속적인 비재생에너지 사용량 절감



- 태양광 발전 설비 설치로 신재생에너지 도입 확대

[애경종합기술원 태양광 발전 설비]



(S) 지속적인 사회적 책임 이행

- 협력사 재해율, 위험요인 개선율의 점진적 개선 통한 사회적 책임 이행

(단위: %, 억 원)	FY2023	FY2024	이행현황
협력사 재해율 ^[1]	0.53	0.42	0.11%p 감축
여성 임직원 비율	33.3	37.9	4.6%p 증가
위험요인 개선율 ^[2]	89.4	100	10.6%p 개선
사회공헌비용	174.9	190.6	15.7억 증액

- 다양한 사회공헌활동 추진

[서울시 희망꾸러미 나눔 행사] [발달장애인 문화 나눔 행사]



2012년부터 누적 기부액 407억 원 상당



소외계층의 사회적 참여 지원

(G) 이사회 운영의 공정성 및 투명성 개선

- 사회 / 환경 분야에 대한 책임 강화를 위해 2023년 이사회 산하 ESG위원회 설치



[ESG위원회 구성 및 운영]

- 사외이사 3명으로 구성
- ESG 전략 및 정책 방향성 제언
- ESG 성과 모니터링

Note: [1] 매입액 50% 이상 협력사에 한해 재해율 산정 진행
[2] 사내 Safety Walk 활동에서 식별된 유해위험요인에 대한 개선율

꾸준한 외형 성장 및 수익성 개선에도 시장 내 저평가

수익성

- 전사적 매출 성장
- COVID-19 이후 Turn-around 및 글로벌 K-뷰티 성장에 힘입은 매출 성장 및 탄탄한 수익성 보유

주주환원

- 2023년 중장기 배당정책으로 배당성향 30% 수준 설정 후 이행
- 2년 연속 자사주 취득

시장평가

- Peer 평균 이상 ROE 보유 및 높은 배당성향에도 불구하고 시장 내 저평가
- PBR 1.2x 수준에서 정체

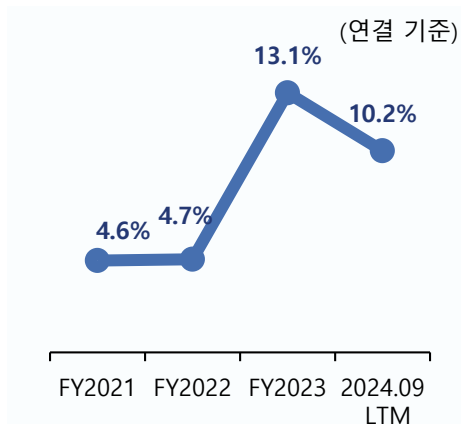
E - 환경

- 재생에너지 설비 도입 통해 비재생에너지 사용량 절감 노력
- 2023년은 전년 대비 약 8TJ 절감

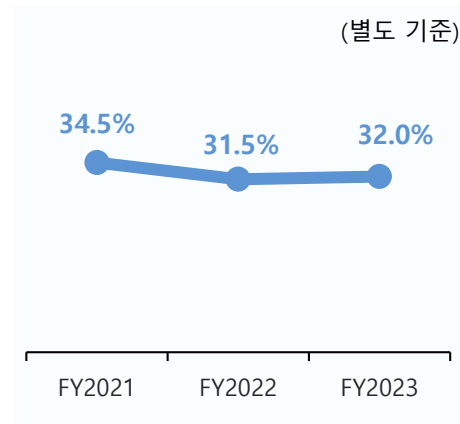
S - 사회

- 협력사 재해율, 위험요인 개선율의 점진적 개선 통한 사회적책임 이행

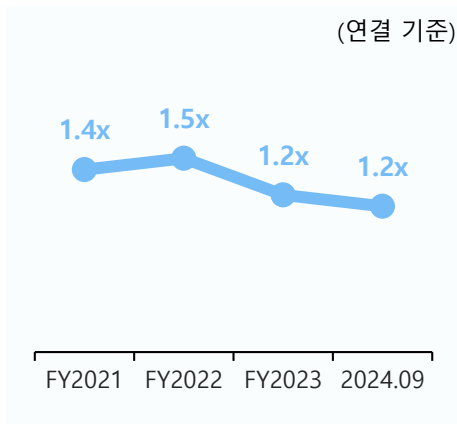
자본수익성 지표 - ROE



주주환원 지표 - 배당성향^[1]



시장평가 지표 - PBR



G - 지배구조

- 사회 / 환경 분야 책임 강화를 위한 ESG위원회 설치 (2023년)

Note: [1] 과거 기간에 대하여 조정 후 배당성향으로 표기



2024 애경산업 기업가치 제고 계획

Contents

I. Value-up Highlights

II. 기업 개요

III. 현황 진단

IV. 목표설정 및 계획수립

	15
Value-up 목표 설정	16
재무목표 달성 계획	17
주주환원 계획	20
ESG 개선 계획	21

V. 소통

높은 성장성과 안정적인 수익성에 기반한 적극적인 주주환원 추진 및 기업가치 제고 목표

2027 목표

높은
성장성
달성

매출

2027년

1조 원 + α



2023년

6,689억 원
(연결 기준)

탄탄한
수익성
유지

ROE

2027년

10% + α



2024년 9월 LTM

10.2%
(연결 기준)

주주환원
확대

배당성향

2027년

35% + α
매년 점진적 확대 노력



2023년
중장기 배당정책

30%
(별도 기준)

기업가치
제고

PBR

2027년

1.5x



2024년 9월

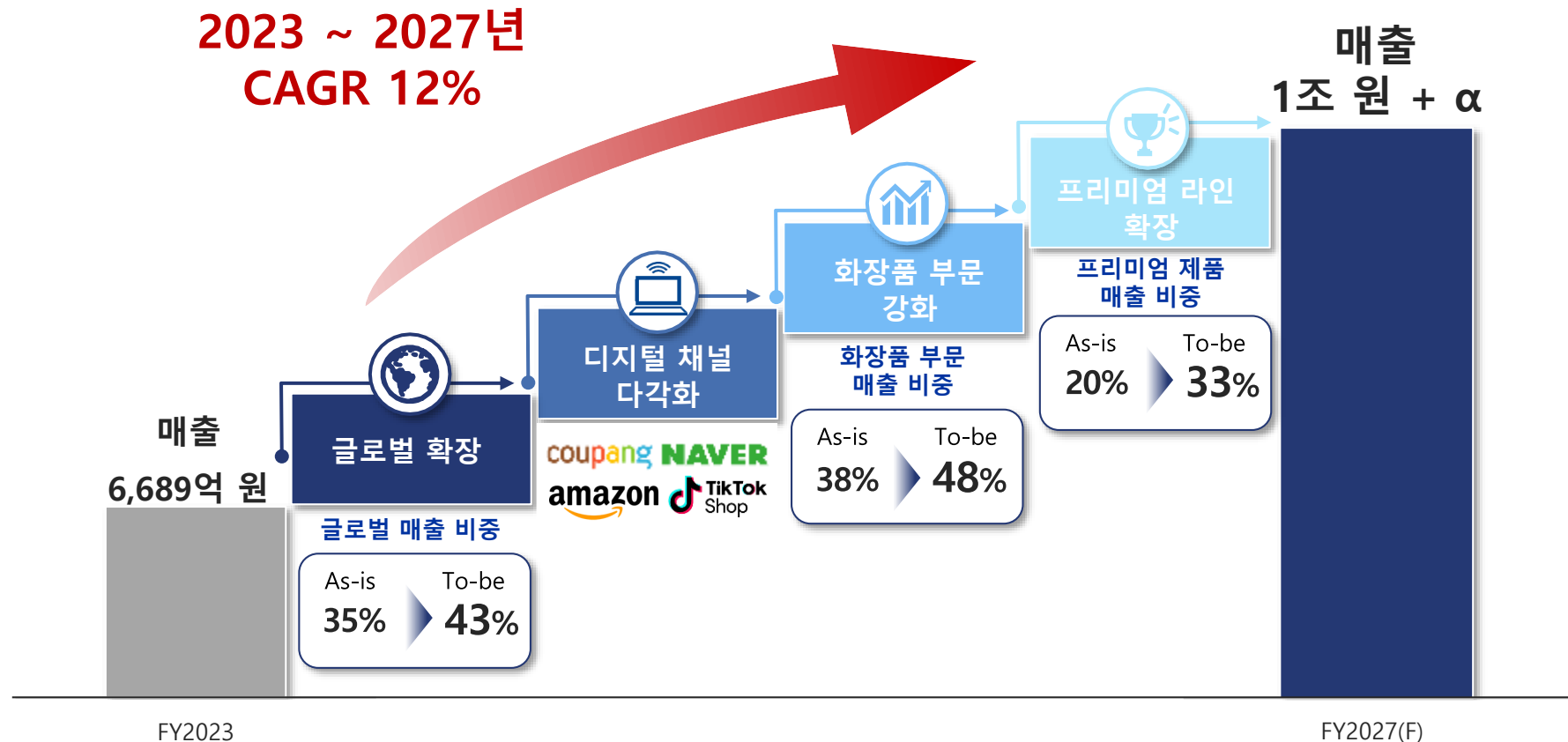
1.2x
(연결 기준)

재무목표 달성 계획 (1/3)

IV. 목표설정 및 계획수립

채널 다각화 및 사업 포트폴리오 강화를 통한 매출액 1조 원 달성 계획

목표 달성 계획^[1] Overview



Note: [1] 재무 목표 달성 계획상 매출액 및 비중은 연결 기준임

재무목표 달성 계획 (2/3)

IV. 목표설정 및 계획수립

Mega Brand 글로벌화 및 신규 국가 진출 통한 글로벌 확장 국내외 디지털 채널 강화 전략을 수립하여 다양한 유통채널 확보

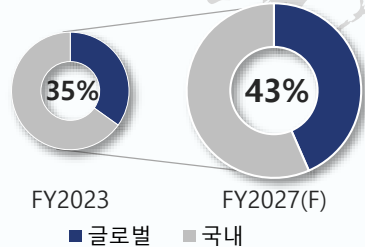
글로벌 확장

디지털 채널 다각화



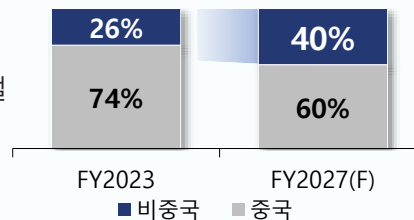
1 글로벌 매출 비중 43%로 확대

- Mega Brand 글로벌화 및 글로벌 소싱 파트너 협업 통한 글로벌 매출 비중 확대



2 비중국 매출 비중 40%로 수출국 다각화

- 일본, 미주, 유럽 등 기존 진출 국가 강화 및 신규 국가 진출 통해 글로벌 매출 중 비중국 매출 비중 확대



국내 디지털 채널 확장

- 생활뷰티 제품의 새로운 소비 트렌드에 따라 신규 디지털 채널 발굴 및 확장

MARKET
Kurly

coupang NAVER kakaotalk 선물하기

해외 이커머스 공략

- 글로벌 이커머스 시장 입점 확대를 통한 브랜드 인지도 제고 및 매출 확대

Tmall 天猫

Rakuten

Qoo10

amazon

디지털 마케팅 강화

- 숏폼 콘텐츠를 활용한 SNS 마케팅 강화 및 소비자층 유입 확대

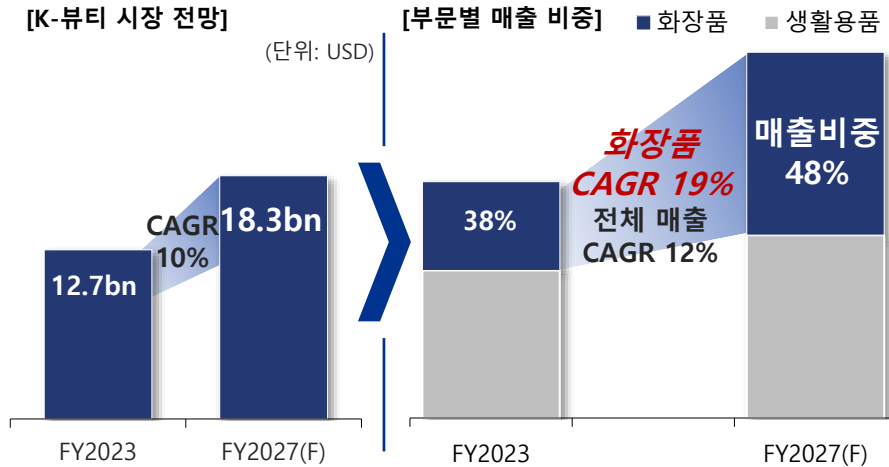
TikTok Shop

Shorts

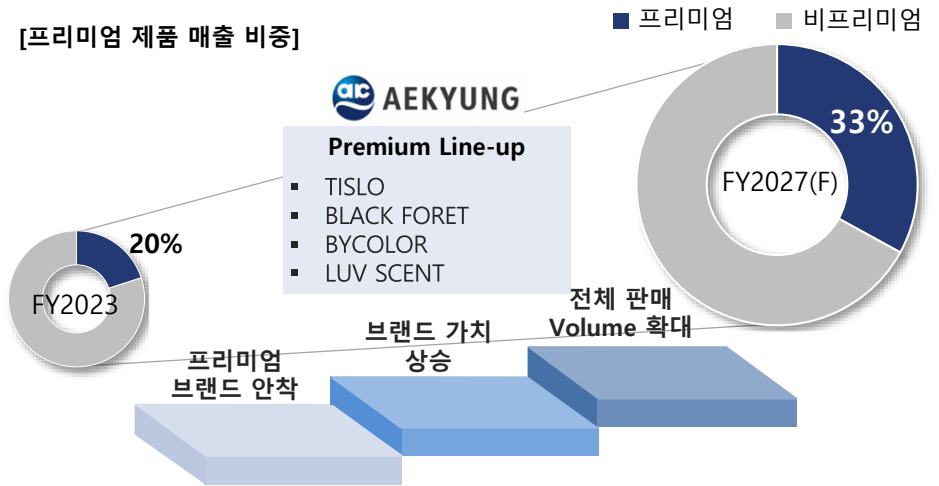


화장품 부문 강화 및 프리미엄 라인 확장을 통한 수익성 확보

화장품 부문 강화



프리미엄 라인 확장



1 다양한 Needs 충족하는 화장품 포트폴리오 강화

- 저가부터 프리미엄 라인, 비건 제품, 소량 제품까지 다양한 제품 출시
- 색조 중심에서 기초 베이스라인까지 포트폴리오 확대
- Mega Brand 육성 및 외부 파트너십 적극 활용

2 K-뷰티 성장과 함께 화장품 부문 매출비중 48%로 확대

- Trendy한 제품 출시, 마케팅 강화 및 판매채널 다각화 등을 통해 전사 매출 중 화장품 부문 매출비중 확대

1 브랜드 및 제품 포트폴리오 다각화

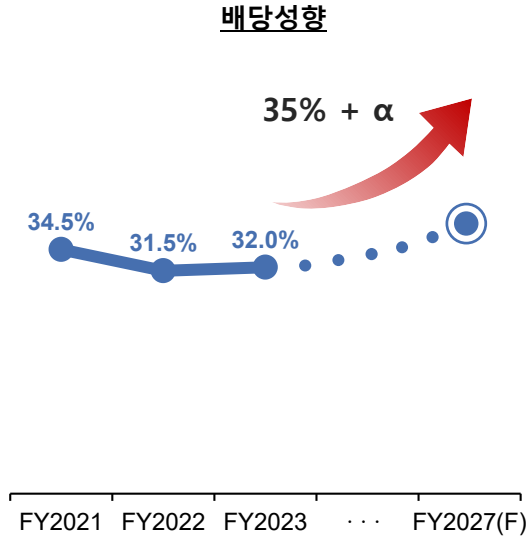
- 신규 프리미엄 브랜드와 기존 브랜드 내 프리미엄 라인 추가를 통해 브랜드 및 제품 포트폴리오 다각화 / 소비자층 확대

2 프리미엄 라인 매출비중 33%로 확대

- 브랜드 가치 상승 및 Product-mix 개선에 따른 매출 확대 기여

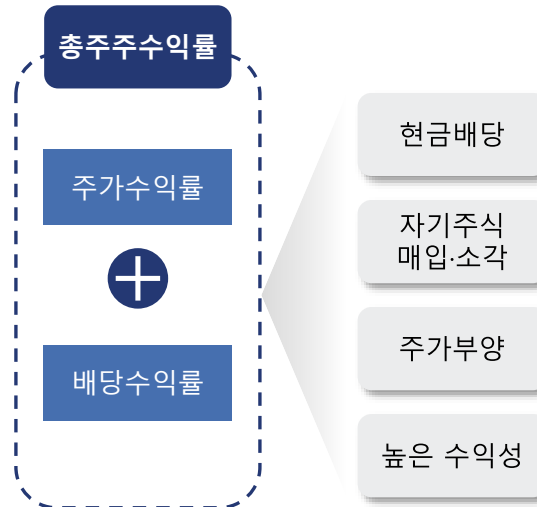
점진적 배당 확대 노력과 자기주식 매입, 주가 상승을 통한 총주주수익률 극대화

적극적 주주환원^[1]



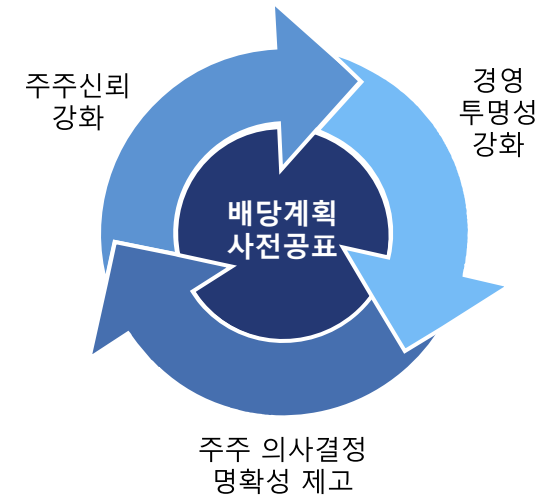
- 주주환원 적극성을 위해 **2027년까지 35% + α 배당성향 시행** (매년 점진적 확대 노력)
- 주주환원 예측가능성 제고 및 안정성 강화
- 배당 정책과 더불어 중장기 성장 전략 추진을 통해 주주환원 노력 지속

총주주수익률 증대



- **현금배당 확대**에 따른 주식가치 상승 및 **높은 배당성향 유지**를 통한 배당수익률 증대
- **자기주식 매입·소각** 통해 주가수익률 개선
- 배당수익률 및 주가수익률 증대를 통한 **총주주수익률 상승** 도모

배당계획 사전 공표



- **배당정책 및 실시 계획** 관련내용을 적시에 공시 및 홈페이지 게재하여 **주주의 정보 접근성 및 정보 안내 확대**
- **배당 예측가능성 제고**를 위한 배당기준일 변경(정관 개정완료)

Note: [1] 배당성향은 별도 기준이며 과거 기간에 대해 조정 후 배당성향으로 표기함

기후변화 대응, 사회적 책임 이행 및 지배구조 투명성 제고를 통한 ESG 선도기업 추구

Transformation with ESG Challenges			
ESG 영역	 E - 환경	 S - 사회	 G - 지배구조
전략방향	Green Transformation 통한 Clean Cycle 비즈니스모델 추구	Community 소통 강화를 통한 공존 및 지속가능 경영체제 구축	이사회 리더십 Upgrade를 통한 신뢰받는 ESG 경영 강화
목표 및 과제	- 탄소중립 로드맵 고도화 - 신재생에너지 활용 시스템 도입 및 확대 - 포장재 순환경제 이행 - 글로벌 기준을 적용한 기후변화 대응 및 공시	- 인권경영 관리체계 고도화 - 공정거래·동반성장·안전보건 이행 강화 - 기업의 사회적 책임을 위한 글로벌 기준 준수 및 내재화	- 준법·책임경영 강화 - 기업가치 제고를 위한 단계적 개선



2024 애경산업 기업가치 제고 계획

Contents

I. Value-up Highlights

II. 기업 개요

III. 현황 진단

IV. 목표설정 및 계획수립

V. 소통

22

적극적인 소통

23

경영 투명성 제고 및 정보 확대를 위한 이해관계자들과의 커뮤니케이션 활성화

IR 활동

- 정기적 기업 설명회 (IR Day) 개최
- 주주와 경영진 간 소통 확대 위한 C-Level IR활동 확대
- 매분기 국/영문 IR 공시, NDR 및 컨퍼런스 참가 등 주주들과 적극적인 소통

[IR자료실](#) 

홈페이지

- IR, ESG, 재무제표, 공고사항 등 게시를 통한 정보 제공
- 정보 접근 편의성 제고를 위한 홈페이지 개선 목표

기업공시 시스템

- 공시시스템 (KIND, DART)을 통한 정확한 정보 제공
- 관련 내용 홈페이지 공시하여 주주 편의성 제고

ESG 활동

- 지속가능경영보고서 발간 통해 당사의 ESG 경영 관련 활동 안내
- [2023 지속가능경영보고서](#) 



LOVE & RESPECT



사랑합니다
존경합니다