

애경산업 2024.4Q 경영실적

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.

따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

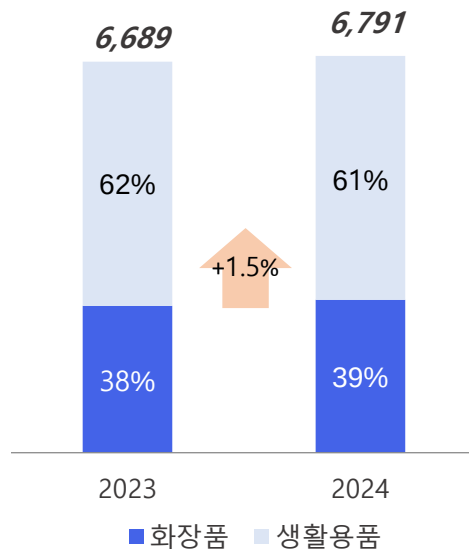
01. 24년 연간 경영성과 요약

전사 매출액 6,791억 원 YoY 1.5% 증가, 영업이익 474억 원 YoY 23.5% 감소

- **화장품**: 매출액 2,615억 원 (YoY +4.1%), 영업이익 291억 원 (YoY -20.0%)
- **생활용품**: 매출액 4,176억 원 (전년 수준), 영업이익 183억 원 (YoY -28.5%)

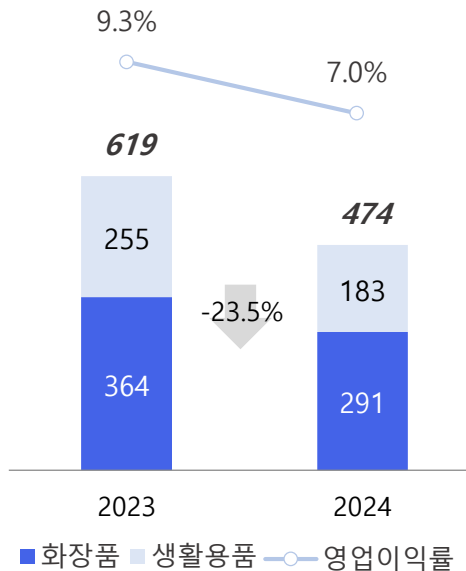
매출액

(단위: 억 원)



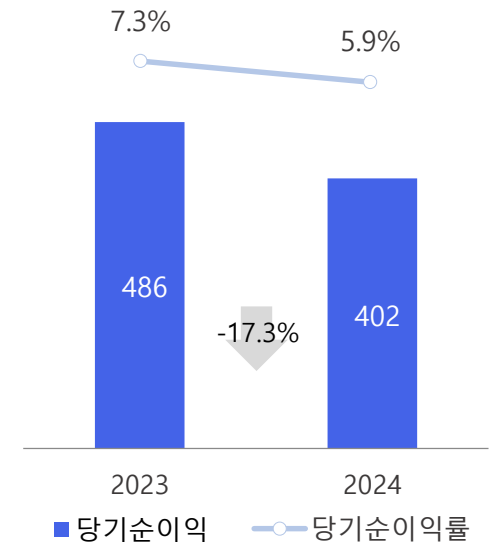
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

(단위: 억 원)



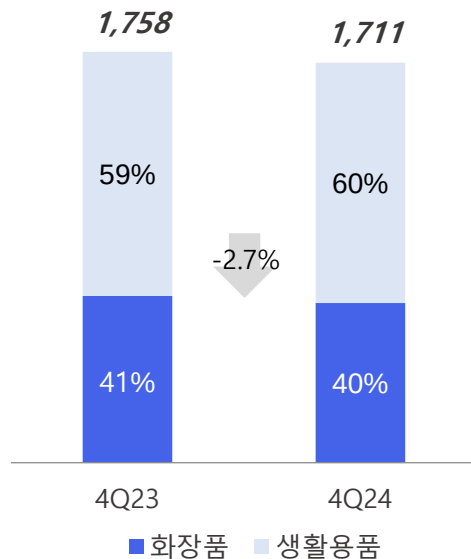
02. 24년 4분기 경영성과 요약

전사 매출액 1,711억 원 YoY 2.7% 감소, 영업이익 39억 원 YoY 66.5% 감소

- **화장품**: 매출액 683억 원 (YoY -4.2%), 영업이익 29억 원 (YoY -70.4%)
- **생활용품**: 매출액 1,028억 원 (YoY -1.6%), 영업이익 10억 원 (YoY -45.7%)

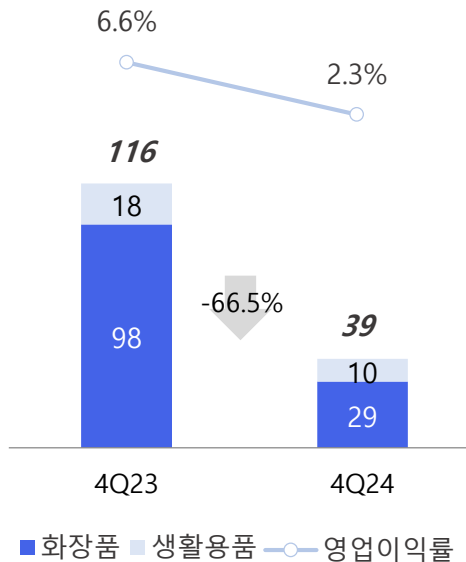
매출액

(단위: 억 원)



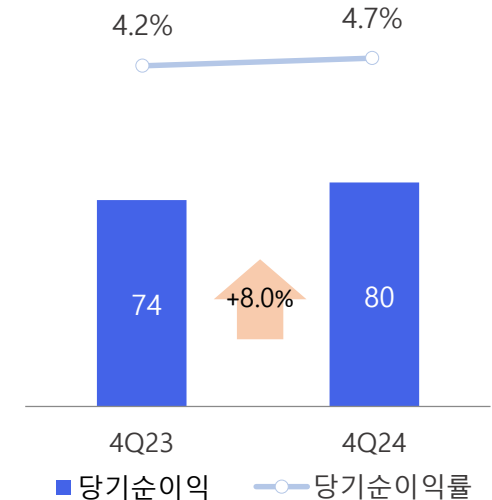
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

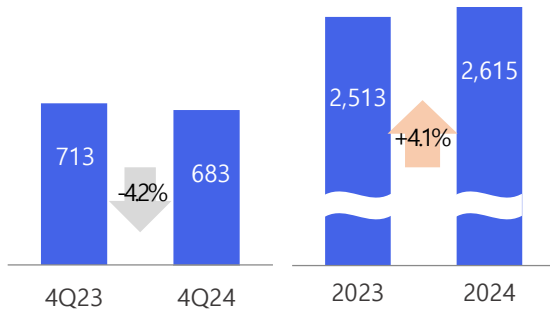
(단위: 억 원)



03. 사업부별 성과 (화장품)

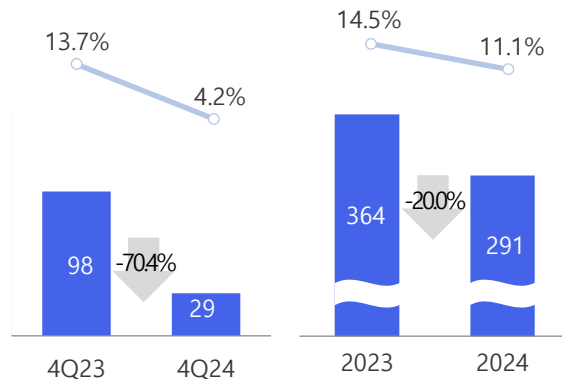
매출액

(단위: 억 원)



영업이익

(단위: 억 원)



연간 매출액 2,615억 원 YoY 4.1% 증가, 영업이익 291억 원 YoY 20.0% 감소

4Q24 Highlight

● 글로벌 사업 역량 강화를 위한 지역 다변화와 마케팅 투자 확대

- 중국) 라이브 방송 활용 및 틱톡, 티몰 등 주요 플랫폼 공략하며 매출 회복 노력
- 일본) 루나 체험형 팝업스토어 운영 (도쿄 시부야 모디, 도쿄/오사카 앳코스메), 신제품 발표회/하이터치회 등 현지 소비자와의 적극적 소통과 마케팅 활동 전개
티슬로 (웨어러블 퍼퓸 브랜드)의 버라이어티샵 중심 신규 확장
- 미국) AGE20'S 에센스팩트 컬러 확장 (11개 셰이드) 및 제품 구성 리뉴얼
인플루언서를 활용한 아마존, 틱톡 채널 중심의 적극적인 마케팅 투자 진행

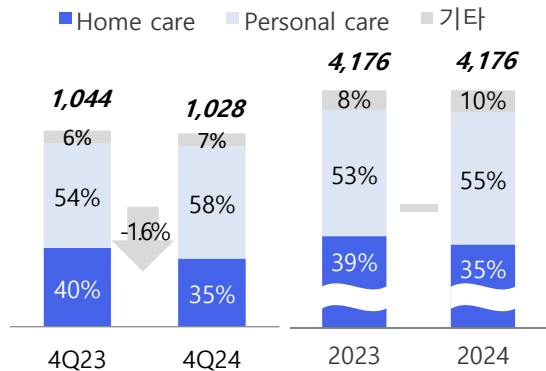
● 트렌드와 소비자 니즈를 반영한 신제품 출시 및 세분화된 운영 전략으로 시장 적극 대응

- AGE20'S 에센스팩트 홀리데이 에디션 및 쿠션 블랙라벨 에디션 출시 운영
- 자사몰 성장과 이커머스 채널 다각화로 디지털 채널 실적 성장
- 잘파세대를 겨냥한 투에딧 (커버-터치업 메이크업 브랜드) 다이소 채널 론칭
- 소비자 니즈에 부합하는 다양한 신제품 출시 (루나 글로우 레이어 블러치크 10종, 포인트앤 소이효소 클렌징 파우더 등)

04. 사업부별 성과 (생활용품)

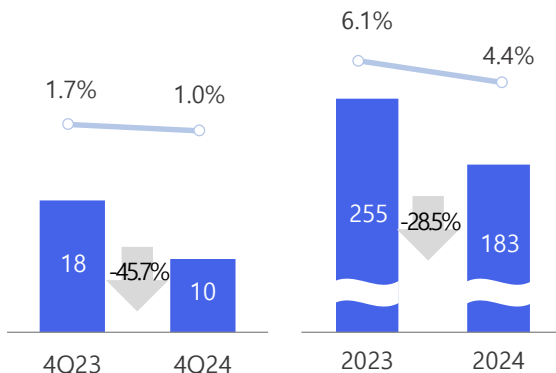
매출액

(단위: 억 원)



영업이익

(단위: 억 원)



연간 매출액 4,176억 원 전년 수준, 영업이익 183억 원 YoY 28.5% 감소

4Q24 Highlight

- 내수 소비 부진 극복을 위한 채널 효율화 및 수익성 제고 노력
 - 채널 별 차별화된 제품 운영 및 마케팅 효율화 지속
 - 케라시스, 2080 등 주력 브랜드의 라인업 강화와 프리미엄화를 통한 퍼스널케어 카테고리의 안정적 성장
 - 성장 브랜드의 전략 채널 입지 강화를 위한 지속적인 신제품 출시 (바이컬러 위키드 리미티드 에디션, 치아 미백 케어 3종, 립센트 퍼퓸 바디로션 2종, 랩신 라인업 확대 등)
- 채널 확장과 제품 현지화를 통해 글로벌 사업 꾸준히 확대
 - 미국, 일본, 유럽 등 전략 국가 중심의 채널 확장과 디지털 마케팅 활동 전개
 - 퍼스널케어 카테고리 다변화와 국가 별 제품 현지화 진행
 - 미국) 샤워메이트, 케라시스 주요 제품의 카테고리 확장 및 오프라인 채널 확대
 - 일본) 신규 바디케어 브랜드 (립센트)의 버라이어티샵, 종합슈퍼마켓 입점 증가
 - 중국) 케라시스 프로폴리스 카테고리 확장 및 브랜딩

Appendix. 요약 연결재무제표

1. 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2023.12	2024.12
자산총계	482,373	485,783
유동자산	268,473	283,938
- 현금 및 현금성자산(주1)	115,478	55,620
비유동자산	213,900	201,845
부채총계	94,746	87,805
유동부채	90,411	83,331
비유동부채	4,335	4,473
자본총계	387,627	397,979
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,348	142,385
자본조정	(19,902)	(29,956)
이익잉여금	236,991	258,094
기타포괄손익누계액	296	854

(주1) 위 '현금 및 현금성자산'은 현금 및 현금성자산과 단기금융상품의 합임

2. 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

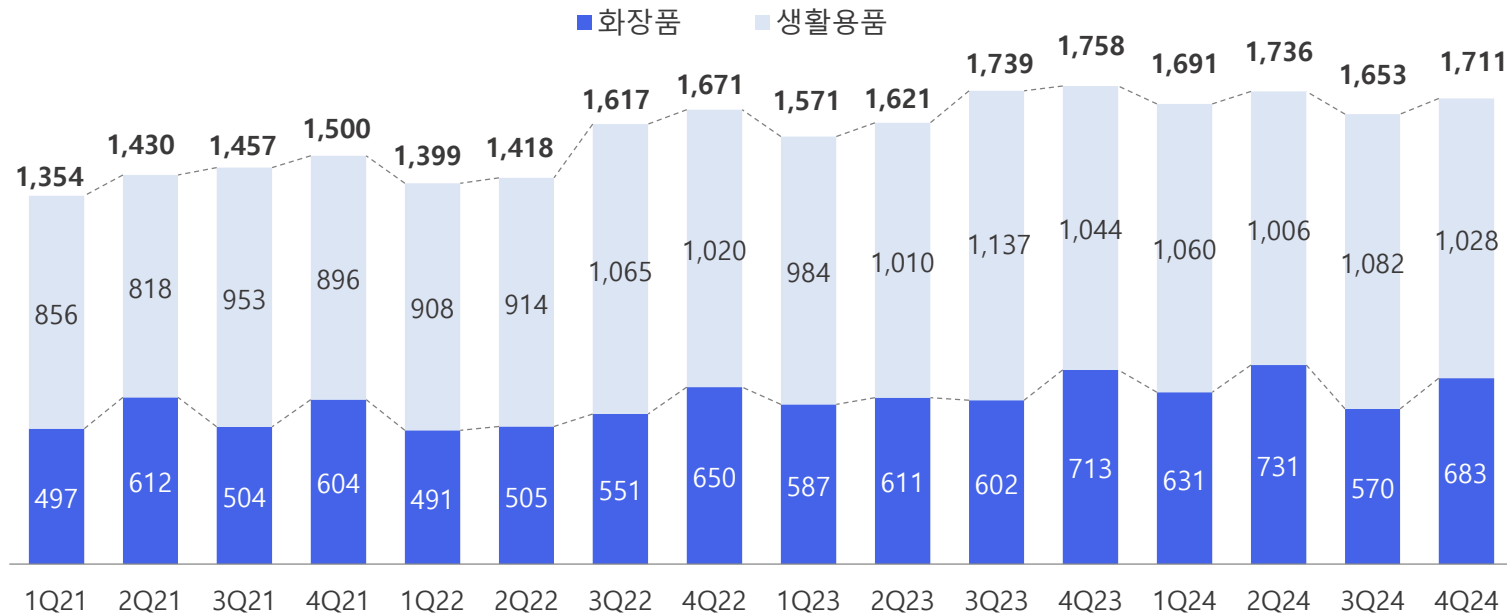
과목	2023. 4Q	2024. 4Q
매출액	175,758	171,076
매출총이익	83,040	77,223
판매관리비	71,443	73,334
영업이익	11,598	3,888
영업외손익	(5,255)	5,068
법인세차감전순이익	6,343	8,956
법인세비용	(1,027)	(994)
당기순이익	7,370	7,962

Appendix. 분기별 경영성과 추이

24년 4분기 전사 매출액 1,711억 원 QoQ 3.5% 증가, 영업이익 39억 원 QoQ 59.3% 감소

매출액 및 영업이익

(단위: 억 원)



영업이익	77	58	62	47	78	42	152	118	154	166	184	116	165	175	96	39
영업이익률	5.7%	4.1%	4.2%	3.1%	5.6%	3.0%	9.4%	7.1%	9.8%	10.2%	10.6%	6.6%	9.7%	10.1%	5.8%	2.3%