

목 차

영 업 보 고 서	1
-----------------	---

영 업 보 고 서

영 업 보 고 서

에경산업(주) 제40기(2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지)

1. 회사의 개황

1) 회사의 목적

- ① 일반 유지 제조
- ② 합성세제 제조
- ③ 화장품품 제조
- ④ 세정, 광택제 제조
- ⑤ 의약품, 의약외품 및 기타 건강용품의 제조, 판매
- ⑥ 펜시용품, 문구, 카드제조, 판매
- ⑦ 방충제 및 곡물해충 퇴치제 제조
- ⑧ 컵술류 제조
- ⑨ 도소매업 (화학제품, 생활용품, 음료, 식품, 기타 각종 일반잡화)
- ⑩ 수출입업 (화학제품, 생활용품, 음료, 식품, 기타 각종 일반잡화)
- ⑪ 부동산 매매 및 임대업
- ⑫ 음식 영업업
- ⑬ 전자상거래업
- ⑭ 건강기능식품 제조 및 유통전문판매업
- ⑮ 면세품 제조 판매업
- ⑯ 애완동물 사료 및 관련 용품 제조, 도소매업
- ⑰ 전 각호에 부대되는 사업

2) 중요한 사업의 내용

당사의 사업 부문은 크게 '화장품' 과 '생활용품' 으로 구성되어 있습니다. 화장품 사업부문은 대표브랜드인 AGE20'S, 루나, 포인트엔, 에이솔루션 등을 중심으로 기초 및 색조화장품을, 생활용품 사업부문은 홈케어(세탁세제, 주방세제)와 퍼스널케어(헤어케어, 덴탈케어, 바디케어) 등의 카테고리를 보유하고 있습니다. 대표 브랜드는 리큐, 스파크, 트리오, 순샘, 케라시스, 블랙포레, 샤워메이트, 2080, 바이컬러, 랩신 등이 있습니다.

당사는 연구소부터 디자인센터, 생산공장, 물류센터 등을 자체적으로 보유하여 트렌드에 민감한 소비자의 니즈에 신속하고 유연하게 대응하고 있습니다. 이러한 인프라와 브랜드 파워를 기반으로 국내를 넘어 중국 등 글로벌 시장에서 좋은 성과를 거두고 있습니다.

3) 영업소 및 공장현황

(1) 본사, 공장 및 지점

구 분	소 재 지
본 사	서울특별시 마포구 양화로 188
디자인센터	서울 마포구 월드컵북로6길 41
대전공장 청양공장	대전광역시 대덕구 대화로 32번길 174 충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
강원지점 대전지점 수원지점 대구지점 전주지점 광주지점 부산지점	원주시 서원대로 500 원주프리미엄아울렛 402-106호 대전시 대덕구 동서대로 1776, 3동 1층 경기도 수원시 권선구 수인로 233, 1층 대구 달서구 달구벌대로 251안길, 10 미소빌딩 202호 전주 완산구 홍산로 260 엠스케어빌딩 7층 광주광역시 서구 시청로 81, 3층 부산시 연제구 연산동 469-1, 엠타워빌딩 501호

(2) 공장의 규모 및 생산현황

가. 공장의 규모

구분	대지	건평
대전공장	21,704㎡	15,411.06㎡
청양공장	79,263㎡	58,195.95㎡

나. 생산현황

구분	주생산품	생산능력	기중 생산량
대전공장	분말세제	-	-
청양공장	액체세제	122,118 M/T	50,057 M/T
	헤어/바디	42,746 M/T	29,628 M/T
	텐탈	13,149 M/T	8,672 M/T
	화장품	1,342 M/T	404 M/T
합계		179,355 M/T	88,761 M/T

(주1) 포장 기준 설비별 대표 품목으로 산정한 값입니다.

(주2) 당사는 2023년 8월 10일 대전공장의 자산을 매각하기로 결정하였으며, 대전공장의 토지는 매각예정자산으로 분류되었습니다.

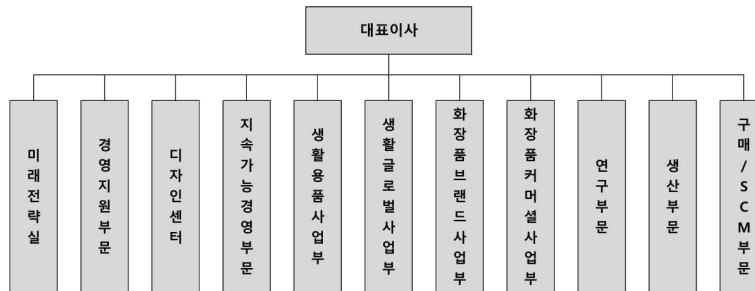
4) 종업원 현황

(단위: 백만원, 2024년 12월 31일 기준)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수(명)					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
화장품/ 생활용품	남	128	-	-	-	128	11.3	10,508	83	78	37	115	-
화장품/ 생활용품	여	152	4	5	-	157	4.7	9,216	61				-
지원/연구/ 생산 등	남	399	1	41	3	440	11.2	30,247	70				-
지원/연구/ 생산 등	여	184	2	23	1	207	7.1	11,559	56				-
합 계		863	7	69	4	932	9.2	61,529	67				-

(주1) 등기 임원 제외

5) 회사의 기구도표



※ 2025년 1월 1일 기준입니다.

6) 주식에 관한 사항

(1) 발행한 주식의 총수

(단위: 주, 원)

주식의 종류	주식수	금액	구성비율	비고
보통주식	26,409,935	26,409,935,000	100%	-
합계	26,409,935	26,409,935,000	100%	-

(2) 자본금 변동상황

당사는 최근 5년간 자본금 변동사항이 없습니다.

(3) 주식사무

결산일	12월 31일		
기준일	12월 31일	주주명부 폐쇄기간	-
공고방법	회사의 인터넷 홈페이지 (http://www.aekyung.co.kr) 에 게재 (인터넷 홈페이지에 공고할 수 없을 때에는 서울 시내에서 발행되는 한국경제신문에 게재)		
주식업무 대행기관	대리인의 명칭	주식회사 하나은행	
	사무취급장소	서울특별시 영등포구 국제금융로 72	

7) 사채에 관한 사항

- 해당사항 없음

2. 영업의 경과 및 성과

1) 영업의 개황

당사의 사업은 크게 화장품 사업부문, 생활용품 사업부문으로 구성되어 있습니다. 사업부문 및 주요제품은 다음과 같습니다.

사업부문	주요제품	주요 브랜드
화장품	기초 및 색조 화장품 등	AGE20'S, 루나, 포인트엔, 에이슬루션, 스니키, 투에딧
생활용품	샴푸, 치약, 세탁/주방세제, 개인위생용품 등	스파크, 리큐, 율샴푸, 순샘, 트리오, 르샴트라, 케라시스, 블랙포레, 2080, 샴워메이트, 랩신 등

2024년 각 사업부문별 매출비중은 화장품 부문이 39%, 생활용품 부문이 61%를 차지합니다. 화장품 사업부의 주요 판매채널은 홈쇼핑, H&B스토어, 온라인, 수출 등이며, 생활용품 사업부의 주요 판매채널은 리테일, 온라인, 대리점, 특판, 수출 등입니다. 2024년 경로별 매출비중은 국내 65%, 수출 35%입니다.

당사의 화장품 사업부문은 화장품 연구소와 디자인 센터, 생산공장 및 물류센터 등을 자체적으로 운영하고 있습니다. 이에 따라 제품의 기획 단계부터 당사의 개발의도를 반영할 수 있다는 장점이 있으며, 이를 바탕으로 당사는 국내 화장품 시장에서 '에센스파운데이션'이라는 신규 카테고리를 개척하여 현재까지 해당 카테고리에서 독보적인 입지를 차지하고 있습니다. 당사는 '에센스파운데이션', '쿠션', '파우더', '컨실러' 등과 같은 베이스 메이크업 제품 외에도 '블러셔', '새도우', '립' 등의 색조 메이크업, '클렌징 오일', '클렌징 폼' 과 같은 클렌징 제품, '토너패드', '선크림', '로션', '마스크팩' 등의 기초 스킨케어 제품까지 다양한 제품 포트폴리오를 보유하고 있습니다.

당사의 생활용품 사업부문은 화장품 사업부문과 마찬가지로 제품의 기획에서 판매까지 필요한 모든 인프라를 자체적으로 보유하고 운영하고 있습니다. 소비트렌드 변화에 발맞추어 당사는 H&B스토어와 온라인 채널 중심으로 채널 특성에 맞는 전용제품 개발공급을 위해 원재료의 처방, 디자인 변경과 마케팅 컨셉 변경 등 R&D와 마케팅에 투자를 강화하고 있습니다. 또한, 건강과 환경을 중시하는 소비 트렌드로 내추럴 컨셉의 제품과 진정성을 담아 전성분을 공개한 제품들을 출시하여 소비자와의 신뢰 강화를 추구하고 있습니다.

[화장품 사업부문]

(1) 산업의 특성

화장품은 제품의 특성상 품질 뿐만 아닌 브랜드의 가치가 중요한 산업이며, 개인의 피부에 맞는 제품을 선호하는 경향이 있어 브랜드 충성도가 높은 편입니다. 스킨케어(기초), 색조, 헤어케어 제품 등 다양한 카테고리가 생산되며, 개인의 피부특성, 취향 등에 따라 소비자층이 다양합니다. 최근 여성 뿐만 아니라 남성 소비자의 비중이 늘어나면서 소비자층이 늘어나 점차 필수재로 자리잡고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

식품의약품안전처에 따르면 2024년 국내 화장품 수출 규모는 102억 달러로 2023년 대비 20.6% 증가하였습니다. 이는 국내 화장품 수출 사상 최대 실적으로 국가별로는 중국 수출액이 25억 달러, 미국 19억 달러, 일본 10억 달러 순입니다. K-beauty는 코로나19의 영향으로 침체기를 겪기도 했으나 K-Culture(드라마, 영화, 음악)의 전 세계적인 인기로 힘입어 중국을 넘어 미국, 일본, 유럽 등 글로벌 시장에서 빠르게 성장하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

화장품 산업은 유행에 민감한 특성을 가지고 있으며 제품 교체주기가 짧습니다. 소비자층이 늘어나고 다양한 기능성 효과를 가진 제품들이 출시되면서 사치성 소비재에서 필수 소비재로 자리잡고 있으며 점차 경기변동에 대한 민감도가 낮아지고 있는 추세입니다. 기초 화장품은 외부 변수에 상관없이 수요가 꾸준한 편이나 색조화장품은 계절과 트렌드에 민감합니다. 또한, 자외선이 강하고 더운 여름에는 주로 자외선으로 인한 피부 손상을 방지하는 자외선 차단 기능성 화장품들이 강세를 보이며, 건조한 겨울철의 경우 보습력 등을 가진 화장품들이 판매가 증가하는 경향이 있습니다.

(4) 국내의 시장여건

유통모니터에 따르면 한국의 뷰티·퍼스널케어 제품의 온라인 구매 비중은 58.6%로 세계에서 가장 높은 비율입니다. 국내 소비자들의 화장품 온라인 구매 경향이 높아짐에 따라 이커머스 플랫폼의 뷰티사업 확장도 강화되고 있는 추세입니다. 특히 오프라인보다 온라인을 선호하고 모바일 쇼핑에 익숙한 1020세대가 온라인 뷰티 시장의 주요 소비층으로 자리 잡고 있습니다. 최근 오프라인 채널에서는 H&B스토어와 더블이 다이소 채널이 중저가 뷰티 브랜드 구매 채널로 성장하고 있습니다. 국내 화장품 업체들은 내수 침체와 소비 둔화 속에서 품질 경쟁력을 바탕으로 수출국 다변화를 위해 지속 노력해왔으며, 지난 해 역대 최대 화장품 수출 실적을 경신하며 유의미한 성장세를 달성해나가고 있습니다.

최근 3개년간 당사 주요 브랜드가 국내 페이스 메이크업 시장에서 차지하고 있는 점유율은 아래와 같습니다.

구분	2024년	2023년	2022년
점유율	4.3%	4.5%	5.3%

※ 애경산업(주)은 Kantar Worldpanel 가구 패널 데이터에 기반하여 국내 페이스 메이크업 시장에서 애경의 구매액 성과에 대하여 2022년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일까지 Kantar Worldpanel이 공유한 데이터를 참조하였습니다.

[생활용품 사업부문]

(1) 산업의 특성

당사가 제조·판매 중인 주요 생활용품은 홈케어(세탁세제, 주방세제), 퍼스널케어(치약, 샴푸, 바디워시, 개인위생용품) 등으로 일반적으로 가정에서 주로 사용되는 개인용 세정용품 및 식기, 의류용 세정용품 등을 말합니다. 일반 소비자의 의식주에 있어 소비가 반복적으로 일어나고 구매 주기가 짧습니다. 일반 가정에서 반드시 필요로 하는 필수재로서의 성격을 가지고 있어 수요가 꾸준하다는 특징이 있습니다.

(2) 산업의 성장성

생활용품 국내 시장은 전형적인 성숙시장으로 급격한 산업의 성장을 기대하기 어려운 특성이 있습니다. 하지만 가치소비를 지향하는 소비자가 증가함에 따라 프리미엄, 친환경 제품에 대한 소비자들의 니즈가 증가하고 있습니다. 시장의 제한된 수요 안에서 프리미엄, 친환경 제품을 통해 부가가치를 높임으로써 산업의 성장을 이끌어 낼 수 있을 것으로 보입니다.

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

생활용품 시장 특성상 수요가 꾸준히 유지되는 편이며, 경기변동과는 크게 관련이 없는 것으로 보입니다. 다만 계절성의 경우 샴푸, 바디워시 등의 개인용 세정용품이 여름철 수요가 늘어 매출이 늘어나는 경향이 있으며, 설, 추석의 명절시즌에 맞추어 샴푸, 바디워시, 치약 등으로 구성된 생활용품 선물세트의 매출이 늘어납니다.

(4) 국내외 시장여건

국내 생활용품 시장의 경우 성숙시장으로 매우 안정된 시장입니다. 제한된 시장규모내에서 신규 중소형 업체 및 다국적 생활용품 기업들이 진입함에 따라 경쟁은 점차 치열해지고 있는 상황입니다. 최근에는 유통채널이 대형마트, 할인점 위주의 오프라인 채널에서 H&B스토어 및 온라인 채널로의 변화 양상을 보이고 있습니다. 온라인 채널로의 확대 및 채널에 특화된 전용제품 출시로 유

통 채널 변화에 선제적으로 대응하는 것이 생활용품 산업의 주요 전략이 되었습니다. 또한 국내 시장을 넘어 다양한 국가로 수출되고 있으며 생활용품 관련 기업들이 해외 시장 진출을 통해 성장의 기회를 모색하고 있습니다.

최근 3개년간 국내 생활용품 시장 내 세탁세제, 주방세제, 치약, 샴푸, 섬유유연제 카테고리에서 당사가 차지하고 있는 점유율은 아래와 같습니다.

구분	2024년	2023년	2022년
점유율	7.1%	7.7%	7.4%

※ 애경산업(주)은 Kantar Worldpanel 가구 패널 데이터에 기반하여 국내 세탁세제, 주방세제, 치약, 섬유유연제, 헤어케어 (샴푸+스페셜케어) 시장에서 방문판매/유선 TV홈쇼핑을 제외한 기준으로 애경의 구매액 성과에 대하여 2022년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일까지 Kantar Worldpanel이 공유한 데이터를 부분 참조하였습니다.

2) 주요사업부문 또는 제품의 생산현황

(단위: 백만원)

구분	품 목	사업소	당기 (제40기)	전기 (제39기)	전전기 (제38기)
생활용품	분말 세탁세제	대전	-	7,878	12,647
	샴푸, 치약, 액체세제 등	청양	95,368	91,259	100,921
화장품	기초, 색조 화장품		15,355	15,079	12,131
합 계			110,723	125,699	113,778

3) 제품 판매실적

(단위: 백만원)

구분	품 목	당기 (제40기)	전기 (제39기)	전전기 (제38기)
생활용품	내수	433,435	426,720	397,260
화장품	수출	221,728	219,395	192,499
사업부문	합계	655,163	646,116	589,759

4) 주요설비 신설 및 확장과 자금조달상황
 ① 주요설비 신설 및 확장

(단위: 백만원)

구분	기초 장부금액	취득 금액	처분/ 폐기금액	감가상각비 (*1)	유형자산 손상차손	건설중인자산 대체 등(*2)	기말 장부금액
토지	26,844	-	(107)	-	-	-	26,737
건물	72,658	639	(72)	(2,588)	-	42	70,680
구축물	5,235	10	-	(402)	-	-	4,843
기계장치	21,468	2,813	(1)	(5,115)	-	1,533	20,698
차량운반구	97	61	(0)	(59)	-	-	100
공기구비품	12,047	3,100	(51)	(3,946)	-	1,593	12,743
임차자산개량권	5,557	47	-	(227)	-	-	5,376
건설중인자산	3,299	5,697	-	-	-	(3,276)	5,721
합 계	147,206	12,368	(230)	(12,337)	-	(109)	146,898

※ 보조금 수령한 이연수익과의 상계액이 포함되어 있습니다.

※ 건설중인자산 대체 금액 중 109 백만원은 소프트웨어로 대체되었습니다.

② 자금조달상황

당사는 당기 중 자금조달을 한 내역이 없습니다.

3. 모회사, 자회사 및 기업결합 사항 등

1) 모회사 현황

모회사의 상호	에이케이홀딩스(주)		
모회사의 주소	서울시 마포구 양화로 188		
자본금(백만원)	66,238	주요사업	지주업무
소유주식수(주)	11,904,812	소유비율(%)	45.1
모회사와의 주요거래상황	경영자문계약 및 상표권사용계약		

※ 에이케이홀딩스(주)는 「독점규제및공정거래에관한법률」상의 모회사입니다.

※ 최대주주인 에이케이홀딩스(주)의 특수관계인 애경자산관리(주)가 약 18.1%를 출자하였습니다.

2) 자회사 현황

자회사				당사와의 관계		
상호	소재지	자본금 (백만원)	주요업종	소유 주식수(주)	소유비율 (%)	거래관계
에이케이(상해) 무역유한공사	중국 상해	1,971	생활용품, 화장품 등 판매유통	-	100	제품 판매유통
(주)모두락 애경산업	서울시 마포구	300	커피제조 및 판매	60,000	100	음료 등 제조, 판매
(주)에이제이피	서울시 금천구	500	서비스	100,000	100	관측서비스 제공
(주)원생	서울시 마포구	14,000	화장품 제조 및 판매	425,000	85	화장품 사업부문 경쟁력 강화

4. 최근 3년간 영업실적 및 재산상태

1) 영업실적

(단위: 백만원)

과목	제 40 기	제 39 기	제 38 기
매출액	655,163	646,116	589,759
매출원가	357,700	349,437	337,982
매출총이익	297,464	296,678	251,778
판매비및일반관리비	250,365	234,175	214,232
영업이익	47,099	62,504	37,546
기타수익	10,709	4,869	4,706
기타비용	7,145	17,909	20,646
금융수익	7,190	9,521	4,519
금융비용	530	1,122	3,370
지분법손익	(132)	(427)	(183)
법인세비용차감전순이익	57,189	57,435	22,571
법인세 비용	13,472	10,824	6,073
당기순이익	43,717	46,611	16,499
기타포괄손익	(3,919)	(1,886)	5,088
총포괄손익	39,798	44,725	21,586

2) 재산상태

(단위: 백만원)

과목	제 40 기	제 39 기	제 38 기
자산	496,187	476,731	477,317
유동자산	289,056	261,818	268,385
비유동자산	207,131	214,913	208,932
부채	94,447	89,901	117,171
유동부채	90,100	86,457	113,142
비유동부채	4,348	3,443	4,029
자본	401,740	386,830	360,146
자본금	26,410	26,410	26,410
자본잉여금	143,420	143,348	143,348
기타자본항목	(25,692)	(15,638)	(5,723)
이익잉여금	257,602	232,711	196,111
부채와자본	496,187	476,731	477,317

※ 별도재무제표 기준이며, 정기주주총회 승인 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

5. 회사가 대처할 과제

(1) 화장품 사업부문

글로벌 뷰티시장에서 한국 화장품의 인기가 높아지고 있으며 국가별 수출 비중 역시 변화하였습니다. 한국 화장품의 중국 수출액은 큰 폭으로 감소한 반면 미국으로의 수출액은 전년도 대비 57.0% 증가, 일본으로의 수출액은 29.2% 성장하였습니다. 이에 따라 회사는 현지 온/오프라인 채널을 적극 이용하여 국가별 차별화된 마케팅 전략을 수립하고, 주력 제품을 현지 특성에 맞추어 구성하는 등 중국 외 지역에서의 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. 또한 중국에서도 소비자들의 온라인/모바일 소비 트렌드 확대에 따라, 샷롬 등과 같은 채널을 적극 활용하여 성장 기회를 모색하고 있습니다.

(2) 생활용품 사업부문

회사는 시장의 치열한 경쟁과 원자재 상승과 같은 불안정한 대외환경 요인 속에서 제품 포트폴리오 다각화 및 채널 다변화를 통해 구조적인 성장을 이끌어냈습니다. 최근 소비자들이 본인의 가치 판단을 토대로 제품을 구매하는 소비 방식의 “가치소비”를 추구하면서 친환경, 프리미엄 제품을 선호하는 양상을 보임에 따라, 회사는 소비자들의 니즈에 맞춘 친환경, 비건 등의 프리미엄 제품을 지속하여 출시하고 있습니다. 또한 기존 대형마트 형태의 채널 뿐만 아니라 H&B스토어, 온라인 등 다양한 채널을 통해 고객과의 접점을 확대해나가고 있으며, 화장품 사업부문과 동일하게 글로벌 시장 확대를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

6. 이사 및 감사 등의 현황

성명	성별	출생 년월	직위	등기 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	재직 기간	임기 만료일	회사 와의 거래 관계	타법인 겸직현황
채 동 석	남	1964년 05월	부회 장	등기 임원	상근	대표 이사	- 조지워싱턴 경영학과 (석사) - 애경그룹 유통/부동산 개발 부문 부회장 (2006-2017) - 애경산업(주) 대표이사 (부회장) (2017-현재)	7.4	2026년 03월 26일	없음	-애경개발 ㈜ 기타비 상무이사/ 비상근 -AK홀딩스 ㈜ 기타비 상무이사/ 비상근 -애경자산 관리㈜ 기 타비상무 이사/비상 근
김 상 준	남	1972년 11월	전무	등기 임원	상근	대표 이사	- 서울대학교 국제경제학 과 (학사) - 노스웨스턴대학교 켈로 그 MBA (석사) - 코웨이(주) 전략기획실 (CFO), 커뮤니케이션실 부문장(상무) (2008-2019) - 유니레버카보코리아 기 획재무본부 본부장, CFO (전무) (2019-2022) - 애경산업(주) 경영지원 부문 부문장, CFO (전무) (2022-현재)	2.0	2026년 03월 22일	없음	-㈜원행 기타비상 무이사/ 비상근
안 정 태	남	1976년 03월	상무 (보)	등기 임원	상근	사내 이사 / 생활 용품 사업 부 총괄	- 중앙대학교 심리학과 (학사) - 중앙대학교대학원 소비 자광고심리 (석사) - 애경산업㈜ 생활용품사 업부 브랜드마케팅팀 팀 장 (2018-2022) - 애경산업(주) 생활용품 사업부 부문장 (상무보) (2022-현재)	16.7	2026년 03월 22일	없음	-
정 창 원	남	1967년 11월	상무	등기 임원	상근	사내 이사 / 생산 부문 총괄	- 전북대학교 공업화학과 (학사) - 금호피엔비화학 (1992-2015) - 금호피엔비화학 영업 임원(상무)(2016-2020) - 애경산업(주) 생산부문 장 (상무) (2022-현재)	4.1	2027년 03월 20일	없음	-
민 준 기	남	1961년 03월	이사	등기 임원	비상 근	사외 이사 / 감사 위원 회 겸임	- 서울대학교 서양사학과 - 삼일회계법인 Partner (전무) - 한국공인회계사회 교육 위원회 위원 - 성문회계법인 공인회계 사(2015-현재) - 애경산업(주) 사외이사 (2019-현재)	5.1	2025년 03월 23일	없음	-성문회 계법인 고문/공 인회계사 (미등기/ 제직기간 8년)

송 홍 래	남	1961년 09월	이사	등기 임원	비상 근	사외 이사 / 감사 위원 회 겸임	- 홍익대학교 경영학과 (학사) - 한국산업은행 성장기업 지원실 팀장, 청주지점 장, 업무지원부장 - (주)두레비즈 대표이사 - 거성일렉컴 부사장 (2020~현재) - 애경산업(주) 사외이사 (2019~현재)	5.1	2025년 03월 23일	없음	-거성일 렉컴 부 사장 (미등기/ 재직기간 3년)
박 형 명	남	1962년 01월	이사	등기 임원	비상 근	사외 이사 / 감사 위원 회 겸임	- 서울대학교 법학과(학 사) - 사법연수원 제15기 수 료 - 수원지법 안양지원장 - 법무법인 김장리 변호 사 (2011~현재) - 애경산업(주) 사외이사 (2023~현재)	1.8	2026년 03월 22일	없음	-법무법 인 김장리 변호사 (미등기/ 재직기간 13년)
이 장 환	남	1974년 05월	전무	등기 임원	비상 근	기타 비상 무이 사	- 서울대학교 경제학과 (졸업, 학사, 석사) - 시카고대학교 경영학과 MBA (졸업, 석사) - 롯데손해보험 CIO, 부 자총괄 - AK홀딩스(주) 재무팀장, CFO (상무) (2022~현재)	2.8	2025년 03월 23일	없음	-AK홀딩 스 사내 이사/상 근 -애경케 미칼(주) 기타비상 무이사/ 비상근 -주제주 항공 기 타비상무 이사/비 상근

※ 2024년 12월 31일 기준입니다.

7. 대주주 현황

주주명	소유주식수 (주)	소유비율 (%)	회사와의 거래관계	해당 대주주에 대한 회사의 출자현황	비고
에이케이홀딩 스(주) 외 1	16,672,578	63.1	경영자문, 상표권사용 계약	-	특수관계인 애경자산관리 (주) 포함
자기주식	1,217,367	4.6	없음	-	-
우리사주조합	496,618	1.9	없음	-	-
국민연금	380,382	1.4	없음	-	-

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 자회사의 타회사에 대한 출자현황

타회사 명칭	투자 및 출자회사	다른 회사에 출자한		당사에 출자한 타회사의	
		소유주식수(주)	소유비율(%)	소유주식수(주)	소유비율(%)
에이케이홀딩스(주)	당사	-	-	11,904,812	45.1
에경자산관리(주)	당사	-	-	4,767,766	18.1
(주)모두락 애경산업	당사	60,000	100	-	-
(주)에이제이피	당사	100,000	100	-	-
(주)원생	당사	425,000	85	-	-

9. 주요채권자 등

- 해당사항 없음

10. 결산기 후에 생긴 중요한 사실

- 2025년 1월 23일 회사는 이사회를 통해 자회사인 원생에 대한 채무보증을 결정한 사실을 보고하였습니다.

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

- 해당사항 없음