

애경산업

2025.1Q 경영실적

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.
따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

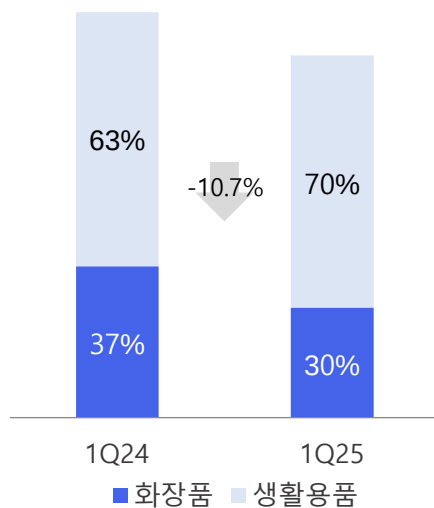
01. 25년 1분기 경영성과 요약 (3개월)

전사 매출액 1,511억 원 YoY 10.7% 감소, 영업이익 60억 원 YoY 63.3% 감소

- 화장품: 매출액 459억 원 (YoY -27.2%), 영업이익 11억 원 (YoY -88.4%)
- 생활용품: 매출액 1,051억 원 (YoY -0.8%), 영업이익 49억 원 (YoY -26.0%)

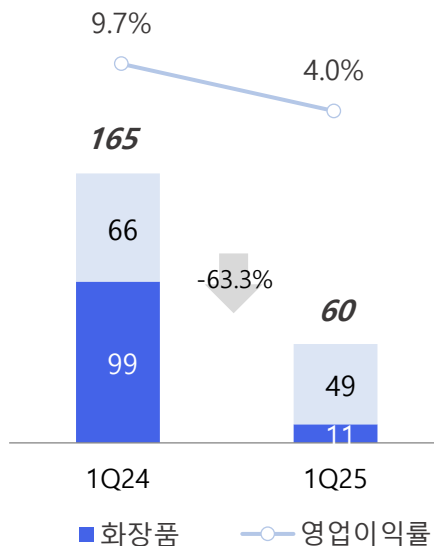
매출액

(단위: 억 원)



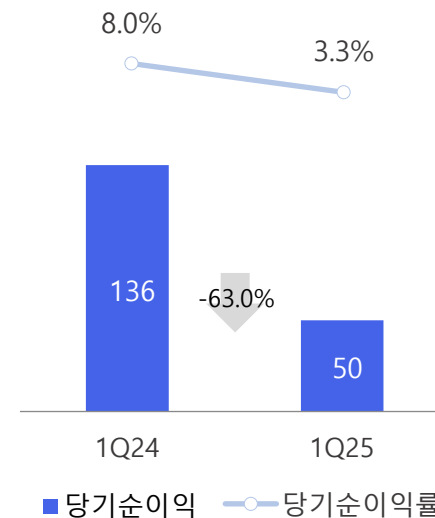
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

(단위: 억 원)

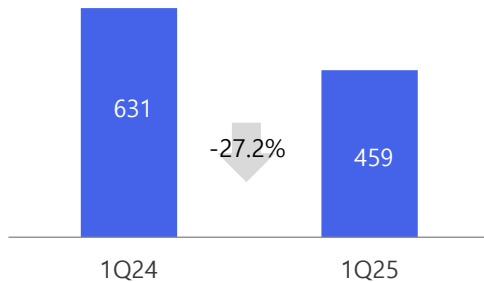


* 연결재무제표 기준

02. 사업부별 성과 (화장품)

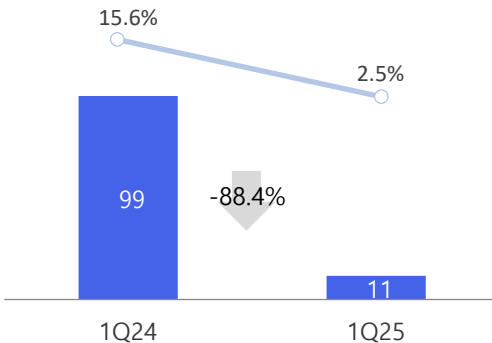
매출액

(단위: 억 원)



영업이익

(단위: 억 원)



매출액 459억 원 YoY 27.2% 감소, 영업이익 11억 원 YoY 88.4% 감소

1Q25 Highlight

● 중국 실적 악화로 사업부 성과 부진

(중국) 소비 심리 위축, 플랫폼 간 경쟁 심화로 재고부담 가중

주요 행사품목 스위칭 영향으로 일시적으로 효율성 하락했으나 3월부터 회복 추세

(일본) 루나 컨실러(팁컨실러, 컨실 팔레트) 중심으로 매출 견조, 인플루언서 운영 확대

(미국) AGE20'S 에센스 팩트, 선스크린 제품 아마존 자체 운영

(국내) 다이소 채널 내 브랜드 라인업 확대 및 디지털, 할인점, 편의점 등 채널 다각화

● 뷰티 트렌드에 맞는 제품 출시로 국내외 소비자층 확대

- 중국 및 일본 신제품 포트폴리오 확장, 미국 컬러쉐이드 지속 확장

- 국가별 디지털 플랫폼 바이럴 강화

* 중국) 샤홍수, 틱톡 등 바이럴 강화, 왕홍 마케팅 진행

* 일본) 브랜드 엠버서더 아이브 '레이' 선정하며 일본 내 브랜드 인지도 확대

* 미국) 숏폼 콘텐츠 제작 및 시딩키트 활용한 마케팅 활성화

- 트렌디하고 가성비 있는 다양한 기획세트 출시 운영

* 투에딧 '메이킹 트임 아이라이너'- 다이소 아이 카테고리 1위(2025.01 기준)

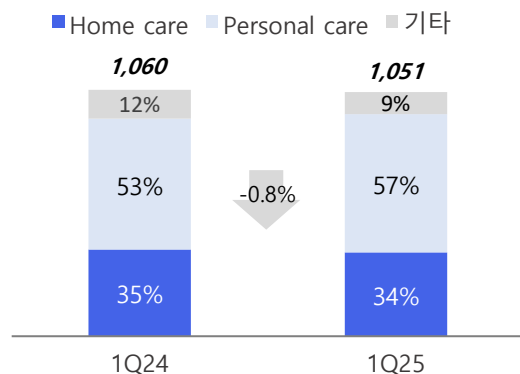
* AGE20'S '핑크 포 에브리 하트 에디션' 출시(비주얼 아티스트 사키(Saki) 콜라베레이션)

* 연결재무제표 기준

03. 사업부별 성과 (생활용품)

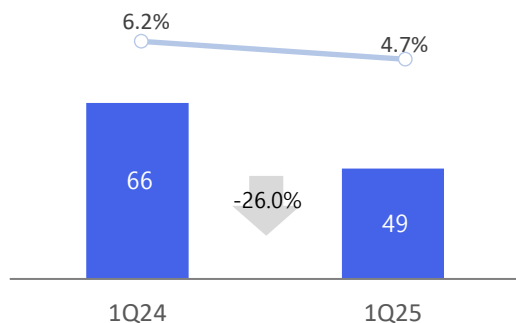
매출액

(단위: 억 원)



영업이익

(단위: 억 원)



매출액 1,051억 원 YoY 0.8% 감소, 영업이익 49억 원 YoY 26.0% 감소

1Q25 Highlight

● 퍼스널케어 및 프리미엄 제품의 포트폴리오 강화

- 성장 브랜드 중심으로 퍼스널케어 카테고리 비중 확대
 - * 립센트 바디워시 및 스크럽, 랩신 향균 풋 샴푸 등
- 고기능성 성분과 트렌디한 디자인 중심의 프리미엄 제품 지속 출시
 - * 케라시스 프로폴리스 헤어본딩 라인, 바세린 세라덤 라인

● 채널 및 브랜드 확장을 통한 글로벌 사업 본격 성장

- 중국 대형마트, 일본 버라이어티샵, GMS*, 미국 슈퍼마켓 등 오프라인 채널 확장
- 헤어케어 중심에서 덴탈/바디케어로 카테고리 확대
- 주력 퍼스널케어 브랜드 호조와 신규 브랜드 출시
 - (미국) 샤워메이트 외 케라시스 입점 확대
 - (일본) 립센트 온·오프라인 채널 신규 진출
 - (중국) 주력 제품(케라시스 프로폴리스 라인 등) 판매 호조

* GMS : General Merchandise Store

* 연결재무제표 기준

Appendix. 요약 연결재무제표

1. 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2024.12	2025.03
자산총계	499,351	517,539
유동자산	295,771	317,212
- 현금 및 현금성자산(주1)	55,620	81,727
비유동자산	203,580	200,326
부채총계	98,740	126,485
유동부채	94,267	121,964
비유동부채	4,473	4,521
자본총계	400,611	391,053
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,420	143,471
자본조정	(30,991)	(31,030)
이익잉여금	260,726	251,225
기타포괄손익누계액	854	865

(주1) 위 현금 및 현금성자산은 현금 및 현금성자산과 단기금융상품의 합임

2. 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

과목	2024. 1Q	2025. 1Q
매출액	169,111	151,078
매출총이익	79,772	66,936
판매관리비	63,299	60,892
영업이익	16,473	6,044
영업외손익	2,617	1,178
법인세차감전순이익	19,090	7,222
법인세비용	5,504	2,191
당기순이익	13,586	5,031

Appendix. 분기별 경영성과 추이

25년 1분기 전사 매출액 1,511억 원 QoQ 11.7% 감소, 영업이익 60억 원 QoQ 80.8% 증가

매출액 및 영업이익

(단위: 억 원)



영업이익	77	58	62	47	78	42	152	118	154	166	184	116	165	175	96	33	60
영업이익률	5.7%	4.1%	4.2%	3.1%	5.6%	3.0%	9.4%	7.1%	9.8%	10.2%	10.6%	6.6%	9.7%	10.1%	5.8%	2.0%	4.0%