

애경산업 2025.4Q 경영실적

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.

따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

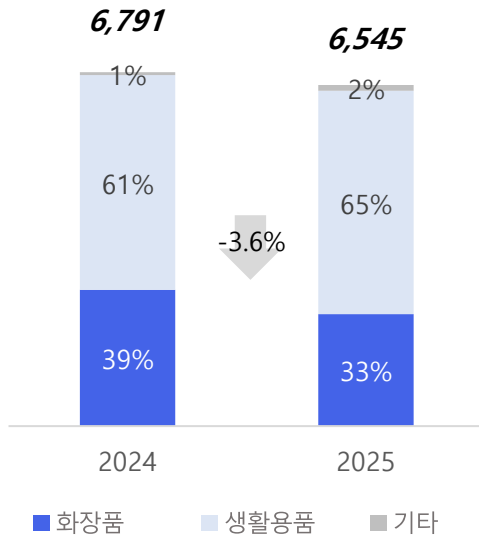
01. 25년 연간 경영성과 요약 (누적)

전사 매출액 6,545억 원 YoY 3.6% 감소, 영업이익 211억 원 YoY 54.8% 감소

- **화장품**: 매출액 2,150억 원 (YoY -17.8%), 영업이익 75억 원 (YoY -74.1%)
- **생활용품**: 매출액 4,285억 원 (YoY +3.9%), 영업이익 136억 원 (YoY -23.3%)

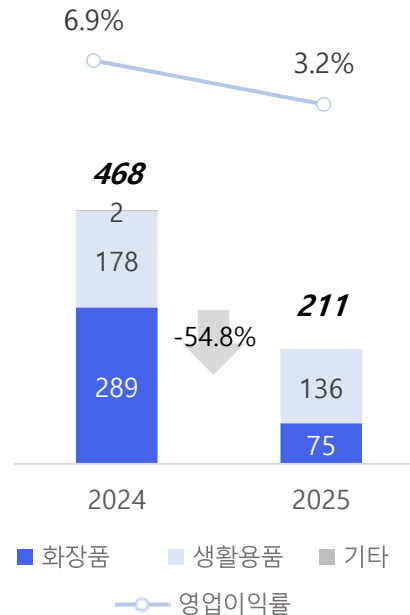
매출액

(단위: 억 원)



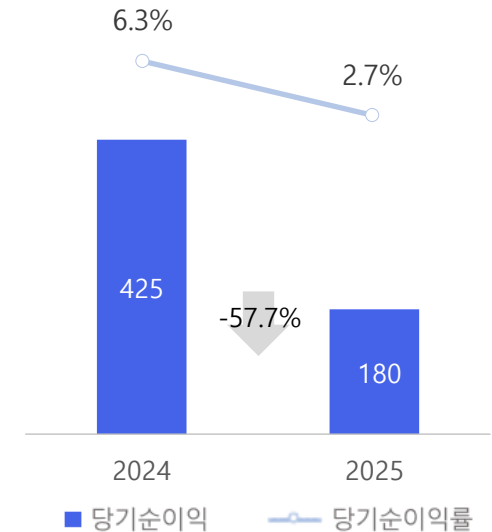
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

(단위: 억 원)



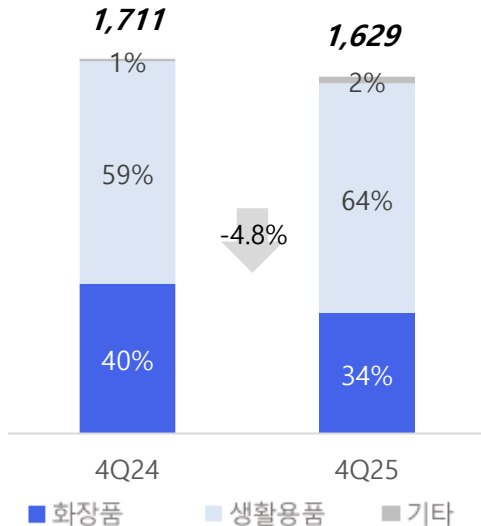
01. 25년 4분기 경영성과 요약 (3개월)

전사 매출액 1,629억 원 YoY 4.8% 감소, 영업이익 -34억 원 YoY 적자전환

- **화장품**: 매출액 550억 원 (YoY -19.5%), 영업이익 -26억 원 (YoY 적자전환)
- **생활용품**: 매출액 1,048억 원 (YoY +3.2%), 영업이익 -7억 원 (YoY 적자전환)

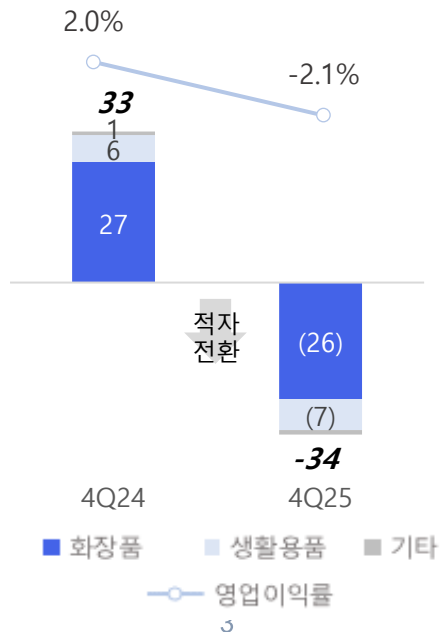
매출액

(단위: 억 원)



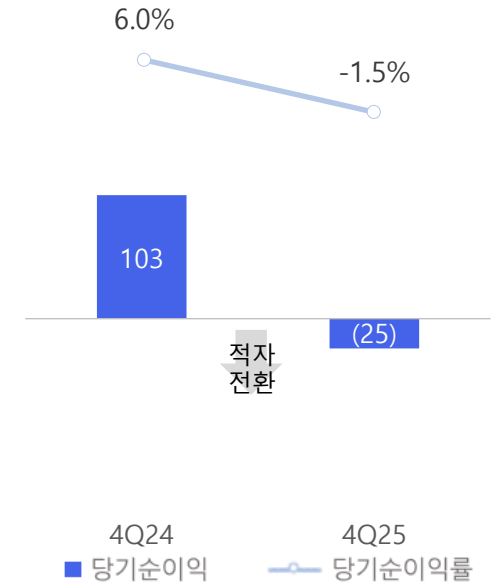
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

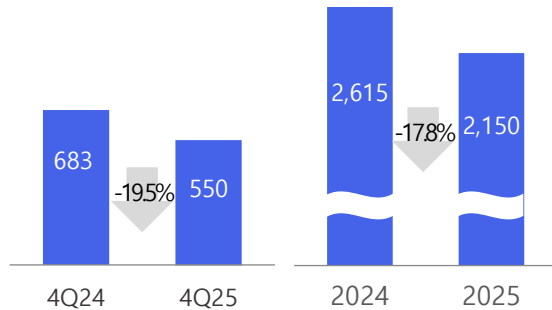
(단위: 억 원)



02. 사업부별 성과 (화장품)

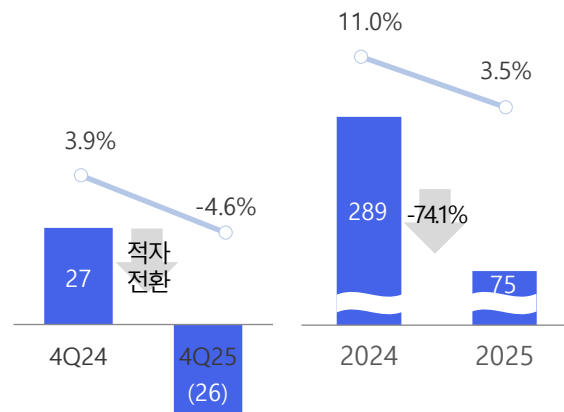
매출액

(단위 : 억 원)



영업이익

(단위 : 억 원)



누적 매출액 2,150억 원 YoY 17.8% 감소, 영업이익 75억 원 YoY 74.1% 감소

4Q25 Highlight

● 중국 실적 부진하나, 글로벌 시장 다변화에 주력

(중국) 중국 사업구조 재편 영향으로 실적 감소

(일본) 색조 신제품 출시 및 유통채널 (코스트코 등) 확대하며 매출 전년 대비 2배 이상 성장
오프라인 전체 운영 점포 1만개 점 돌파

(미국) 주력 제품의 색상 확대를 통해 제품 경쟁력 강화

AGE20'S 에센스팩트에 이어 루나 롱래스팅 틱 컨실러 컬러 셰이드 확장(20개 호수)

(유럽) AGE20'S, 루나 영국 K뷰티 편집샵 퓨어서울 온·오프라인 입점

(국내) H&B 올영픽 최근 3개년 루나 최대 매출 달성, 디지털 채널 내 AGE20'S, 루나 성과 호조

● 트렌디한 맞춤형 기획세트 출시 및 제품 포트폴리오 강화 노력 지속

(국내) 브랜드별 컬래버 제품 적극 출시

- AGE20'SX오야니, 루나X베베더오리, 투에딧X세송, 에이솔루션X꽃카

- 프리미엄 비타민 안티에이징 브랜드 로에비타 출시(멜라이트 비타민 앰플 에센스)

(해외) 글로벌 소비자 니즈에 부합하는 다양한 신제품 출시

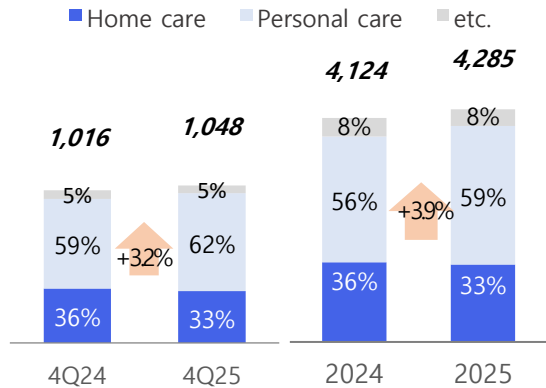
- 일본 루나 롱래스팅 버블링 겜 글로스 출시하며 색조 포트폴리오 확장

- 미국 아마존/틱톡샵 시그닉 플럼핑 펩타이드 라인 4종 출시(하이드로겔 마스크팩 등)

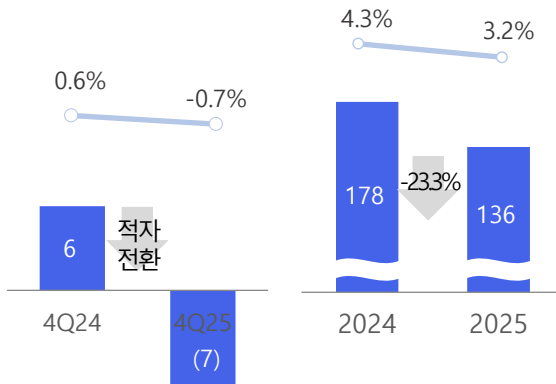
03. 사업부별 성과 (생활용품)

매출액

(단위 : 억 원)



영업이익



누적 매출액 4,285억 원 YoY 3.9% 증가, 영업이익 136억 원 YoY 23.3% 감소

4Q25 Highlight

● 제품 현지화를 통한 글로벌 중심 실적 확대

(해외) 지역별 선호하는 카테고리 제품으로 현지 시장 공략

- 북미·유럽: 샤워메이트, 중국·중아시아·남미: 케라시스, 일본: 립센트, 케라시스
- 진출 국가 내 유통망 지속 확장 및 매대 진열 관리 강화
- 매스 중심에서 프리미엄 제품 본격 론칭하며 시장 확대

(국내) 소비경기 부진하나, 디지털 채널 다각화 및 다이소 채널 성장

● 퍼스널 케어 중심으로 프리미엄 브랜드 경쟁력 강화

- 기능 강화, 향/디자인 추가를 통해 주력 브랜드의 프리미엄화 추진 (케라시스 알파인 허브 샴푸, 샤워메이트 아크네 케어 바디워시)
- 차별화된 컨셉을 바탕으로 프리미엄 브랜드 운영 강화 (티슬로: 자사물 및 카카오톡 선물하기, 바이컬러: 올리브영 등)

Appendix. 요약 연결재무제표

1. 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2024.12	2025.12
자산총계	499,351	500,696
유동자산	295,771	290,220
- 현금 및 현금성자산(주1)	55,620	68,627
비유동자산	203,580	210,476
부채총계	98,740	98,775
유동부채	94,267	92,294
비유동부채	4,473	6,480
자본총계	400,611	401,922
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,420	143,471
자본조정	(30,991)	(33,956)
이익잉여금	260,726	265,069
기타포괄손익누계액	854	927

(주1) 위 '현금 및 현금성자산'은 현금 및 현금성자산과 단기금융상품의 합임

2. 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

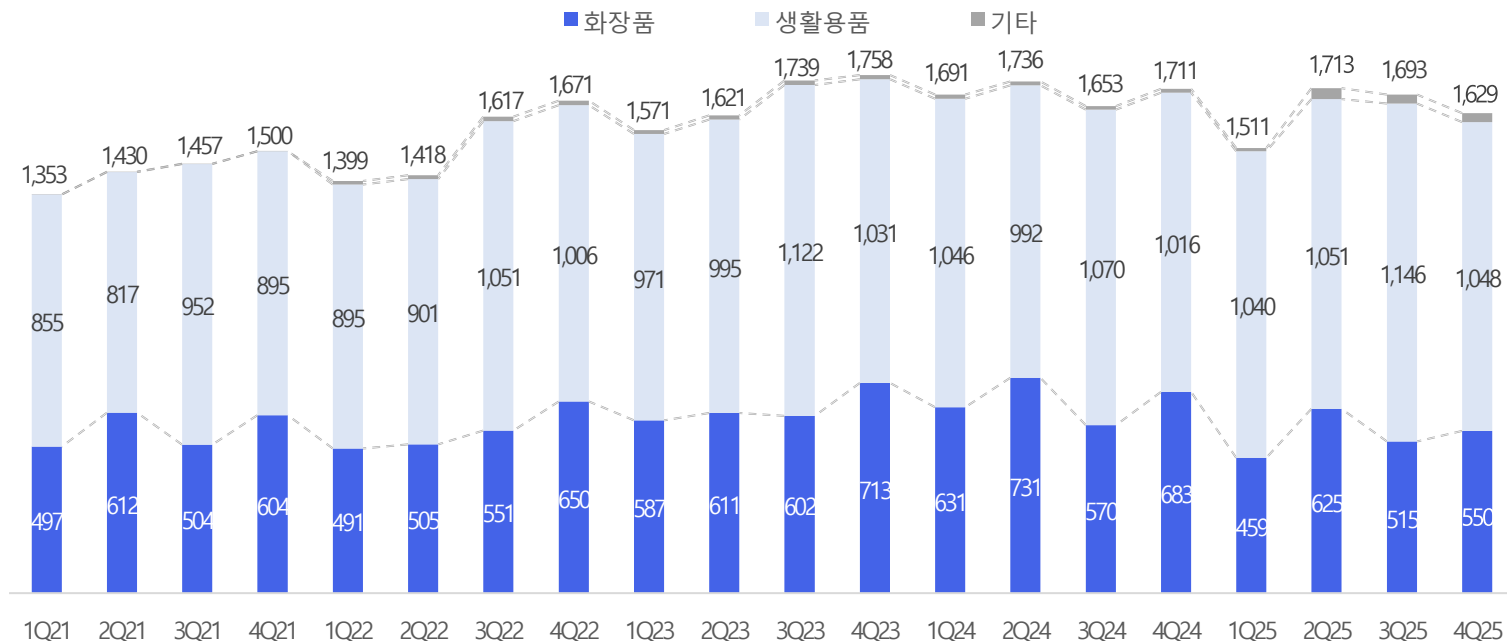
과목	2024.4Q	2025. 4Q
매출액	171,076	162,885
매출총이익	77,223	68,919
판매관리비	73,880	72,273
영업이익	3,343	-3,354
영업외손익	8,889	765
법인세차감전순이익	12,231	-2,589
법인세비용	1,955	-94
당기순이익	10,276	-2,496

Appendix. 분기별 경영성과 추이

25년 4분기 전사 매출액 1,629억 원 QoQ 3.8% 감소, 영업이익 -34억 원 QoQ 적자전환

매출액 및 영업이익

(단위: 억 원)



영업이익

영업이익률

77	58	62	47	78	42	152	118	154	166	184	116	165	175	96	33	60	112	73	-34
5.7%	4.1%	4.2%	3.1%	5.6%	3.0%	9.4%	7.1%	9.8%	10.2%	10.6%	6.6%	9.7%	10.1%	5.8%	2.0%	4.0%	6.5%	4.3%	-2.1%