

애경산업 2026.1Q 경영실적

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.

따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

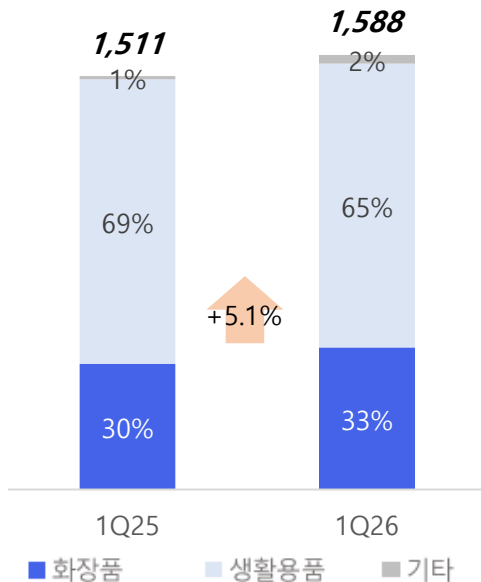
01. 26년 1분기 경영성과 요약 (3개월)

**전사 매출액 1,588억 원 YoY 5.1% 증가, 영업손실 16억 원 YoY 적자 전환
일회성비용(특별성과급 지급 등) 제외 시 영업이익 57억 원 YoY 5.0% 감소**

- **화장품**: 매출액 519억 원 (YoY +13.0%), 영업손실 15억 원 (YoY 적자 전환)
- **생활용품**: 매출액 1,037억 원 (YoY -0.3%), 영업이익 2억 원 (YoY -95.8%)

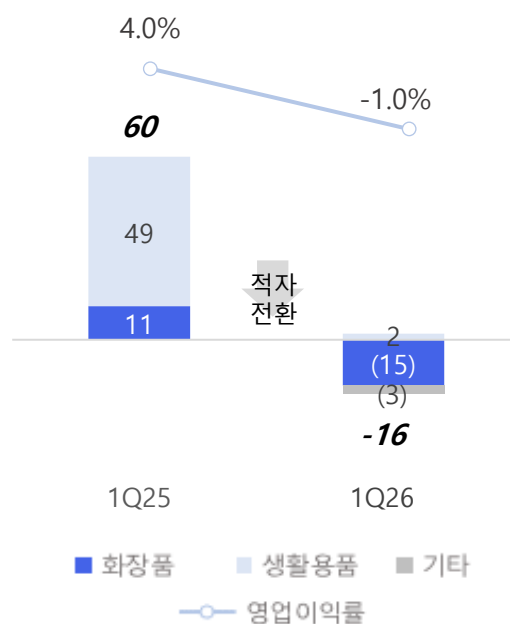
매출액

(단위: 억 원)



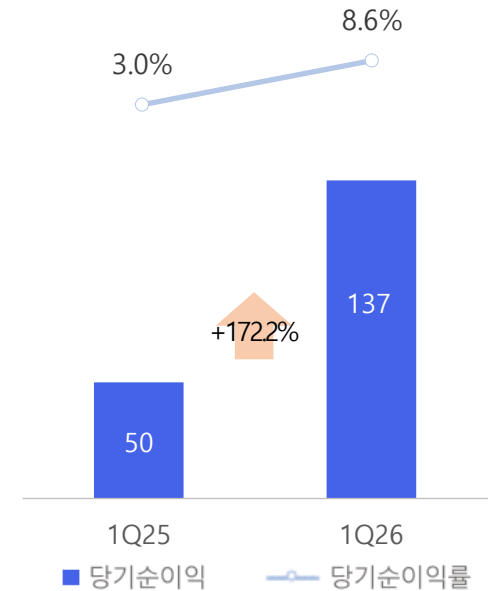
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

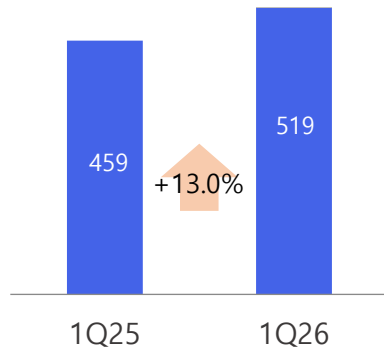
(단위: 억 원)



02. 사업부별 성과 (화장품)

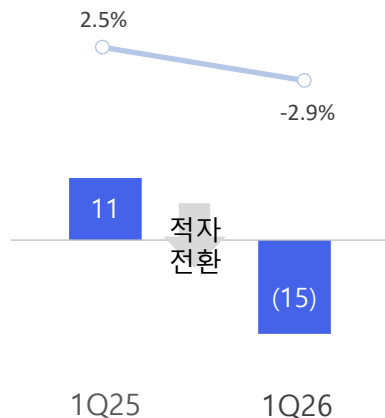
매출액

(단위: 억 원)



영업이익

(단위: 억 원)



매출액 519억 원 YoY 13.0% 증가, 영업손실 15억 원 YoY 적자 전환
(일회성비용 제외 시 영업이익 5억 원 YoY 54.5% 감소)

1Q26 Highlight

● 중국 회복 및 중국 외 시장 개척 통해 글로벌 시장 다변화 노력 지속

- 중국 사업구조 재편과 라이브 채널 공략 (틱톡, 콰이쇼우) 및 신규 전략상품 육성 통해 매출 성장 전환
- 주력 메이크업 브랜드의 유럽 진출 (영국 루나, 폴란드 AGE20'S 등)로 글로벌 지속 확장
- 시그닉 적극적 마케팅 활동을 기반으로 브랜드 인지도 확산 및 글로벌 시장 다변화 노력 (미국 아마존/틱톡 판매, 국내 무신사 팝업 스토어 운영, 중국 티몰/틱톡 입점 등)
- 신제품 출시 통해 홈쇼핑, 디지털 등 국내 주요 채널 경쟁력 강화 (앰플 에센스 팩트 다이아 물광샷, 멜라닌 샷 기미 커버 쿠션, 멜라 디펜스 기미 톤업 에센스 선크림 등)
- 루나 올리브영 세일기간 역대 최고 매출 달성하며 견조한 성장 시현

● 중장기 글로벌 토탈뷰티 기업으로 도약 목표

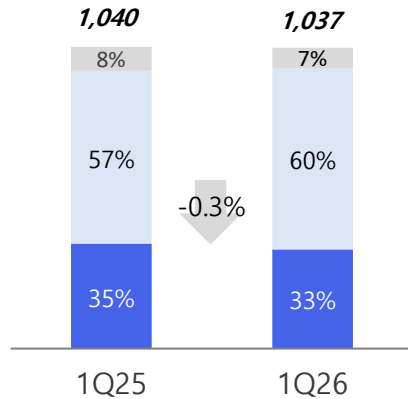
- 시그닉, 원씽 등 스킨케어 브랜드 집중 육성 계획
- AGE20'S, 루나 등 메이크업 브랜드 글로벌 성장 강화
- 화장품 사업부를 △메이크업 △스킨케어 부문으로 세분화 및 글로벌·디지털 마케팅 강화
- 2028년까지 화장품 매출 비중 50% 이상으로 확대 계획

03. 사업부별 성과 (생활용품)

매출액

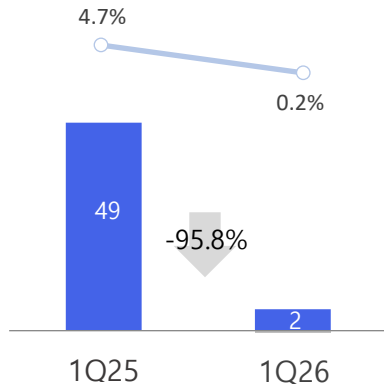
(단위: 억 원)

■ Home care ■ Personal care ■ etc.



영업이익

(단위: 억 원)



매출액 1,037억 원 YoY 0.3% 감소, 영업이익 2억 원 YoY 95.8% 감소
(일회성 비용 제외 시 영업이익 55억 원 YoY 12.2% 증가)

1Q26 Highlight

● 글로벌 핵심 전략 국가 중심으로 실적 성장

- 미주 · 유럽, 러시아/CIS 국가, 일본 등 핵심 전략 국가 판매 호조에 따른 글로벌 실적 성장
- 글로벌 주요 유통 채널 신규 진입 (미국 월마트, 일본 마츠모토키요시, 폴란드 로스만 등)
- 글로벌 전략 국가별 핵심 브랜드 마케팅 활동 전개 (미국: 샤워메이트 산양유, 폴란드: 케라시스, 일본: 립센트 등)

● 글로벌 메가 브랜드 육성 및 핵심 전략 국가 집중 공략 목표

- 케라시스, 샤워메이트, 립센트 등 주요 퍼스널케어 브랜드의 글로벌 메가 브랜드 육성 계획
- 헤어/바디케어의 글로벌 주요 유통채널 적극적으로 확대
- 생활용품 사업부를 △헤어케어 △데일리케어 부문으로 세분화 및 글로벌·디지털 마케팅 강화
- 차별적 기능 및 가치를 제공하는 프리미엄 제품 중심 사업구조 전환

Appendix. 요약 연결재무제표

1. 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2025.12	2026.03
자산총계	497,809	519,509
유동자산	290,219	315,204
- 현금 및 현금성자산	68,627	128,250
비유동자산	207,589	204,306
부채총계	98,740	111,453
유동부채	91,357	102,906
비유동부채	7,383	8,546
자본총계	399,069	408,057
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,471	143,582
자본조정	(33,956)	(34,066)
이익잉여금	262,216	270,875
기타포괄손익누계액	927	1,257

* 현금 및 현금성자산: 현금 및 현금성자산과 단기금융상품의 합

2. 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

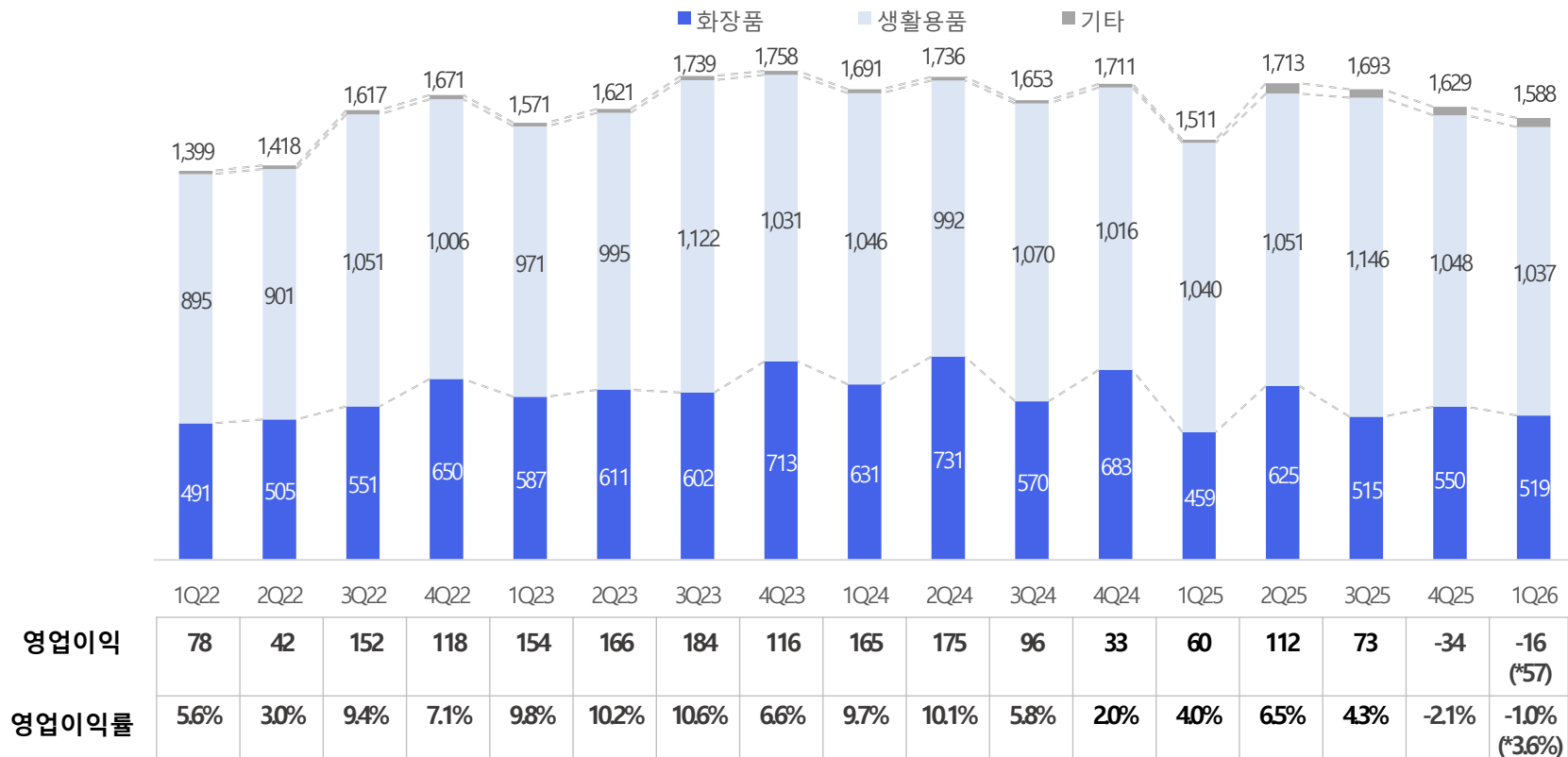
과목	2025.1Q	2026. 1Q
매출액	151,078	158,791
매출총이익	66,936	71,270
판매관리비	60,892	72,858
영업이익	6,044	(1,588)
영업외손익	1,178	19,288
법인세차감전순이익	7,222	17,701
법인세비용	2,191	4,003
당기순이익	5,031	13,698

Appendix. 분기별 경영성과 추이

26년 1분기 전사 매출액 1,588억 원 QoQ 2.5% 감소, 영업손실 16억 원
일회성비용(특별성과급 지급 등) 제외 시 영업이익 57억 원 QoQ 흑자전환

매출액 및 영업이익

(단위: 억 원)



*일회성비용 제외 기준