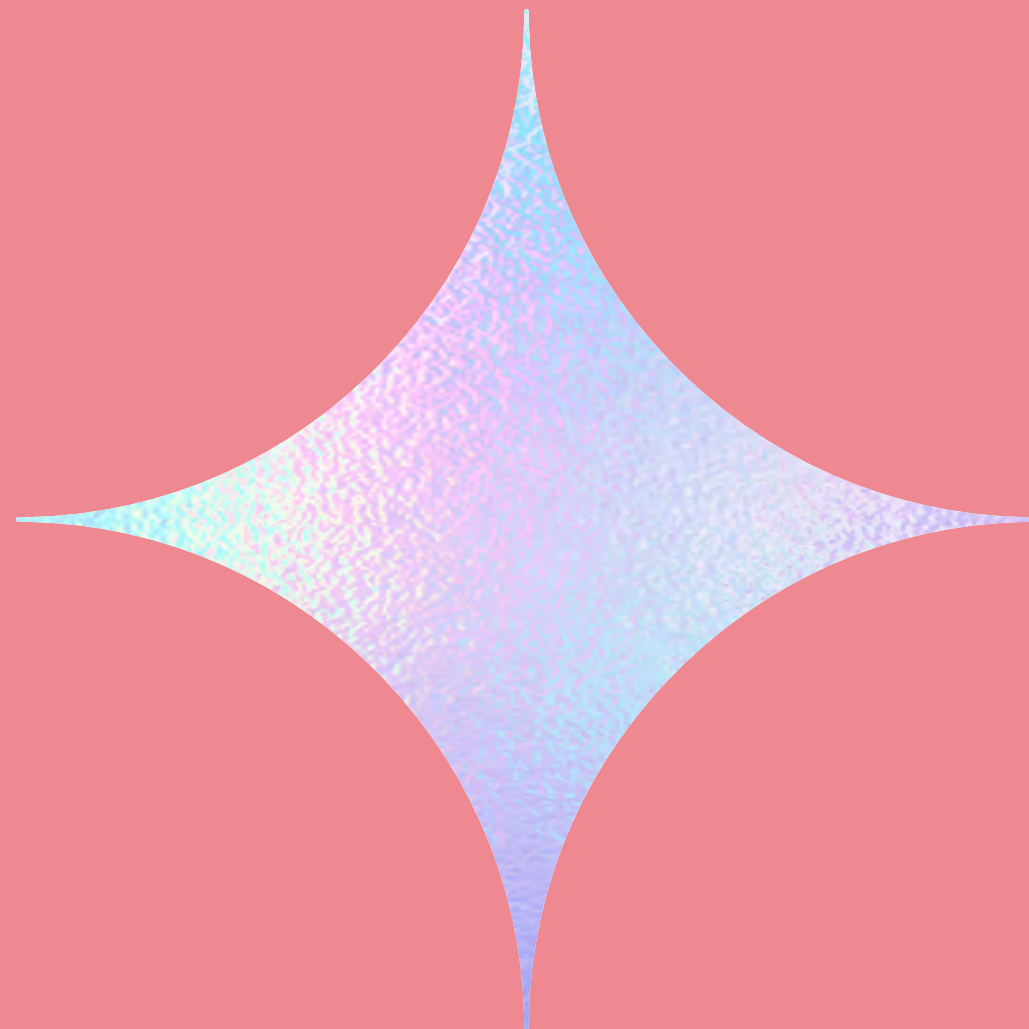


2022 AEKYUNG Industrial Sustainability Report

애경산업 지속가능경영 보고서
Fragrance of Sustainability



애경산업은 행복하고 윤택한 삶의 향기가
조금 더 퍼질 수 있도록 노력하고 있습니다.
우리가 가장 잘하는 방식으로 사회에
선한 영향력을 통해 조금 더 행복하고
향기롭게 바뀌나가고 싶습니다.

그것이 우리가 가장 잘하는 것이고,
우리의 소명입니다.

Love & Respect

향기로운 만남이 지속될 수 있도록



Love &
Respect

2022 AEKYUNG Industrial Sustainability Report



애경산업 지속가능경영 보고서
Fragrance of Sustainability

About this report

보고서 개요

애경산업은 경영활동을 통해 창출되는 경제, 사회 및 환경적 가치와 성과를 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고자 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고 있습니다. 2022년 첫 발간에 이어 두 번째 발간하는 본 보고서는 애경산업의 지속가능경영 활동과 성과, 그리고 앞으로의 계획을 공유하는 소통 채널로써 활용하고자 합니다.

범위 및 기간

본 보고서의 보고 범위는 애경산업 본사 및 국내 전 사업장을 포괄합니다.

[청양공장, 대전공장, 종합기술원, 이노베이션센터(구 디자인센터), 국내 물류센터]

대상 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지이며 주적이 필요한 일부 항목은 과거 3개년 데이터를 함께 표기하였습니다. 보고서에 활용된 정보 중 보고 범위 및 기간에 주의가 필요한 일부 항목에 대해서는 독자의 편의를 높이기 위해 별도 주석으로 기재하였습니다.

작성기준 및 원칙

본 보고서는 지속가능경영 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성되었으며, UN SDGs의 주요 목표를 포함한 기타 지표들을 참고하였습니다.

*사업장의 범위나 기준 변경 등으로 인해 지난해 발간한 보고서와 달라진 정보들은 Appendix에 일괄적으로 표기하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 전문 검증 기관인 한국품질재단으로부터 제3자 검증을 받았습니다.

검증에 관한 사항과 의견은 Appendix에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 추가 문의는 아래의 메일을 이용하여 주시기 바랍니다.

애경산업 | 미래전략실 성장전략팀

E-mail: ak.esg@aekyung.kr

2022 AEKYUNG Industrial Sustainability Report

애경산업 지속가능경영 보고서
Fragrance of Sustainability

Contents

Chapter 01.	Fragrant Pioneer Introduce AK “한걸음 먼저 나아가다” 지속가능한 세상을 향한 우리의 다짐	04
	— About AK	06
	— ESG Approach	38
Chapter 02.	Fragrant Inspiration Environment “선한 영향력을 다짐하다” 지속가능한 환경을 향한 향기로운 도전	48
	— Net Zero 2050	50
	— 스마트 그린 경영	52
	— 환경 친화 활동	60
	— 환경성과	66
	— 환경 공헌 활동	68
	— 환경 리스크 관리	70
Chapter 03.	Fragrant Inspiration Social “선한 영향력을 전파하다” 동반 성장을 위한 향기로운 동행	72
	— 고객	74
	— 협력사	83
	— 임직원	86
	— 지역사회	95
	— 사회 리스크 관리	98
Chapter 04.	Fragrant Inspiration Governance “선한 영향력의 출발점이 되다” 진정성을 위한 향기로운 변화	100
	— 이사회	102
	— 윤리경영	108
	— 통합 리스크 관리	118
Chapter 05.	Fragrant Storage 애경산업의 향기로운 기록	120
	— Appendix	122

Fragrant Pioneer

01 — Introduce AK



“한걸음 먼저
나아가다”

지속가능한 세상을 향한 우리의 다짐

향기는 그와 관계된 좋은 기억,
행복한 순간을 소환하고
행복한 기억은 그날의 향기를 되살립니다.

60여 년 전에 임직원들의 향기로운 소망을 담아 ‘미향비누’를
세상에 내놓았을 때처럼 변함없이 지금도 애경산업은 행복하고
윤택한 삶의 향기가 세상에 더 널리 퍼지도록 노력하고 있습니다.
늘 고객의 곁에 자리하며 향기로운 추억을 만들어주는
존재로 남겠습니다.

향기롭고 선한 영향력을 전파해 사회를 조금 더 행복하게
가꿔가고 싶습니다. 그것이 우리가 가장 잘하는 일이자,
우리의 소명입니다.

“Take a step ahead”

Our commitment to a sustainable world



CEO Message

존경하고 사랑하는 이해관계자 여러분,
애경산업에 대한 모든 관심과 사랑에 감사드리며
더욱 큰 가치로 보답할 수 있는 애경산업이 되겠습니다.

2022년 다양한 위기에도 불구하고 애경산업의 매출과 영업이익은 다시 성장하기 시작했습니다. 더불어 2년 연속 한국ESG기준원의 기업 ESG 평가 ‘종합등급 A’를 획득하였습니다.

이는 애경산업이 좋은 제품을 고객들에게 전달하는 것을 넘어 사회·환경적 책임을 다하는 기업이 되기 위해 모두와 함께 노력해온 결실이라 믿습니다.

애경산업의 지속가능한 성장을 위해 우리의 활동이 영향을 미칠 수 있는 고객과 사회, 환경 등 모든 것에 더욱 큰 책임을 다하고자 하며, 이를 위한 지속가능경영 체계의 고도화를 위해 2023년 5월 이사회 내 ESG 위원회를 신규로 설치하였습니다.

기업의 ESG 활동은 더 이상 선택이 아닌 필수적인 요소라고 생각합니다. 고객의 삶의 질을 향상시키고 협력사, 지역사회와의 동반성장을 위해 노력하며 투명하고 탄탄한 지배구조 체계를 확립하여 모든 이들이 안전하고 살기 좋은 세상을 만들기 위해 힘쓰겠습니다.

우리의 미래는 지금보다 나아질 것을 확신합니다. 도전과 혁신의 문화를 내재화하여 빠른 시장과 소비자 트렌드에 대응하며 새로움을 추구해 나가겠습니다.

애경산업의 기업 이념인 ‘사랑(愛)과 존경(敬)’을 최고의 가치로 여기며 모두와 함께 노력해 나갈 것을 약속드리며 앞으로도 애경산업의 발걸음에 가치 있는 동행을 부탁드립니다.

2023년 6월

애경산업 주) 대표이사 임재영

임재영

Company Brief

회사소개

‘미향’으로 시작된 만남을 우리 사회에 널리 전파하기 위해
‘사랑’과 ‘존경’을 담겠습니다.

‘사랑(愛)과 존경(敬)’이 기업 이념이자 사명(社名)인 애경산업은
1954년 애경유지공업 주식회사에서 시작하여 1985년 애경산업 주식회사를 설립,
현재에 이르기까지 소비자 여러분의 사랑과 신뢰 속에서 성장했습니다.

앞으로도 투명하고 깨끗한 경영을 통해 고객과 주주, 직원들로부터 신뢰받고
사회적 책임을 다함으로써 기업 이념인 ‘사랑(愛)과 존경(敬)’을 실천해나겠습니다.



애경산업 개요

회사명	애경산업 (주)
설립일	1985년 04월 25일
본사 소재지	서울특별시 마포구 양화로 188 (애경타워)
사업분야	생활뷰티 (Beauty Care, Personal Care, Home Care)
대표이사	채동석, 임재영
주요 연혁	애경산업 웹사이트 참고 www.aekyung.co.kr/KR/about/history.do
사업장 현황	본사(서울), 이노베이션센터(서울), 종합기술원(대전), 대전공장, 청양공장, 물류센터(청양, 청주, 대전, 용인, 김해), AK무역유한공사(상해법인)
브랜드	• Beauty Care AGE20's, LUNA, a.solution, point& • Personal Care 케라시스, 동의홍삼, 더마&모어, 살롱드마지, 알피스트, 에스파르, 블랙포레, 샤워메이트, 바세린, 치유비, 2080, 사보르, 바이컬러, 랩신 • Home Care 리큐, 제트, 스파크, 울샴푸, 르샤트라1802, 허브마리1848, 트리오, 엄마의선택, 순샘, 브띠에, 클리너, 홈백신, 휘슬, 에어후레쉬, 탈취탄
생산 및 판매 제품	• Beauty Care 메이크업 베이스, 파운데이션, 쿠션, 팩트, 메이크업 픽서, 파우더, 컨실러, 아이라이너, 아이브로우, 아이섀도우, 마스크라, 립스틱, 클렌징폼, 토너, 로션, 크림, 앰플, 에센스 등 • Personal Care 샴푸, 린스, 양모제, 염모제, 바디워시, 바디로션, 핸드워시, 핸드크림, 여성청결제, 손소독제, 치약, 칫솔, 구강청결제 등 • Home Care 세탁세제, 주방세제, 반려용품, 방향/탈취제 등
임직원	899 명
매출액	6,104 억 원
매출액 구성	화장품 36%, 생활용품 64%
영업이익	390 억 원

*2022년 12월 31일 기준

Business Introduction

사업장 소개

애경산업의 Value Chain을 소개합니다.

이노베이션센터(구 디자인센터)

서울특별시 마포구 월드컵북로6길 41



대전공장

대전광역시 대덕구 대화로32번길 174



용인물류센터

경기도 용인시 처인구 양지면 은이로20번길 11



김해물류센터

경상남도 김해시 한림면 한림로 224



애경산업 본사

서울특별시 마포구 양화로 188



청양공장

충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9



종합기술원

대전광역시 유성구 신성남로 120



청주물류센터

충청북도 청주시 흥덕구 서산태성로 268-24



AK무역유한공사(상해법인)

중국 상하이 민항취 우중루 1799호 완상청 C동 601



Our Philosophy & Vision

경영이념 & 기업비전

사랑(愛)과 존경(敬)의 실천을 위한 성명서



[PHILOSOPHY]

“풍요롭고 행복한 삶을 창조하는 기업”

“앞서가는 경영”

경영자, 관리자들이 탁월한
경영관리 능력으로 앞서가는
기업이 되도록 한다.

“앞서가는 사고”

영원한 미래를 바라보며
모든 임직원이 긍정적이고
진취적인 사고를 갖는다.

“앞서가는 기술”

경쟁사보다 앞선 기술로
고객들이 만족할 수 있는
제품을 만든다.



[VALUE]

“Love & Respect”

“혁신과 도전”

글로벌 넘버원을 지향하며
탐구를 멈추지 않고
실패를 두려워하지 않는다.

“감사와 소통”

좋은 의사결정을 하기 위해
감사하는 마음으로 고객과
직원의 뜻을 존중한다.

“신뢰와 정도”

원칙을 중시하는 투명경영을
통해 진정성과 가치 경험이
가능한 소비를 이끈다.



[VISION]

“사랑과 존경을 최고의 가치로, 고객과 직원의 행복을 추구하는 생활뷰티 선도기업”



[2025 MISSION]

Digital
Transformation

Premium 기반
수익성 강화

Globalization
가속화

성장을 위한
지원부문 강화

창의적이고
포용하는 조직 문화

2022년 주요 성과 및 활동

ESG 평가 — 2022년 ESG 종합평가 A 등급 획득

01 ★★★

애경산업은 한국ESG기준원에서 시행하는 기업 ESG 평가에서 2년 연속 종합등급 A를 획득했습니다. ESG를 향한 진심을 담아 우수한 지속가능경영의 고도화를 위해 노력하겠습니다.

2022년



종합등급



환경.E



사회.S



지배구조.G

2021년



종합등급



환경.E



사회.S



지배구조.G

첫 M&A 진행 — 브랜드 원씽(ONE THING) 인수

02 ★★★

스킨케어 포트폴리오 강화를 위해 창사 이래 첫 M&A를 진행하였습니다. 기존 메이크업 중심의 비즈니스에서 나아가 브랜드 인수를 통한 스킨케어 카테고리를 육성하여 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 만들어 나가겠습니다. 인수 브랜드 원씽(ONE THING)은 글로벌 매출이 70%를 차지할 정도로 글로벌 역량이 뛰어나고 온라인 전용 브랜드로서 디지털 운영의 강점도 가진 스킨케어 브랜드입니다. 이번 M&A를 계기로 앞으로 포트폴리오를 지속적으로 강화하여 미래 성장 동력을 확보할 예정입니다.



첫 CVC 투자 진행 — ‘Future Committee’

투자 진행

03 ★★★

2022년 스타트업 투자를 위해 신설된 내부 협의체 ‘Future Committee^[1]’를 통해 첫 CVC 투자를 진행하였습니다. 내부의 엄격한 기준에 따라 평가된 업체 중 ‘인덴트코퍼레이션’의 ‘브이리뷰^[2]’에 대한 긍정적인 반응에 따라 최종 투자를 결정하여 2023년 3월 신규 투자사로 참여했습니다.

애경산업의 a.solution은 해당 서비스를 도입하여 리뷰의 수뿐만 아니라 동영상 콘텐츠를 통해 소비자들의 눈길을 끌고 있습니다.

[1] Future Committee: 비즈니스 리더(CEO 외 사업부 조직장) 4인, 트렌드에 민감하고 영역별 전문성이 높은 영 리더 4인으로 구성

[2] 브이리뷰: 동영상 리뷰를 수집&관리하는 서비스, 고객이 채팅(알림톡)을 통해 쉽게 동영상 리뷰를 작성할 시 자동으로 판매 페이지에 등록

2022년 브랜드 소식

Brand News — 덴탈케어 전문 브랜드

01월 ★★★

‘사보르(SAVORR)’ 런칭

20여 년 덴탈케어 연구원의 처방을 바탕으로 만들어진 고품격 향기 덴탈케어 브랜드 ‘사보르(SAVORR)’를 출시했습니다.

연구 노하우와 기술력에 더불어 전문 티소물리예가 선별한 차별화된 향을 적용해 양치 후 고급스러운 향기가 남을 수 있도록 하였습니다.



Brand News — 비건 뷰티 브랜드

11월 ★★★

‘알피스트(alp:ist)’ 리뉴얼 런칭

2016년 자연주의 헤어케어 브랜드로 시작한 알피스트의 리뉴얼을 진행했습니다.

건강한 고객의 피부를 위해 스위스 고산지대의 자연유래 성분을 담고 동물성 원료 무첨가의 비건 처방을 적용한 ‘비건 뷰티 브랜드’로 전 제품 한국 비건 인증원의 비건 인증을 획득하였습니다.



Brand News — 뷰티 덴탈 브랜드

12월 ★★★

‘바이컬러(BYCOLOR)’ 런칭

본연의 색을 찾아 ‘나다움’을 표현하는 뷰티 덴탈 브랜드로 기능적인 케어는 물론 감성적이고 차별화된 디자인을 적용했고, 컬러 역시 구강 고민과 매칭하여 컬러별 맞춤 케어가 가능하도록 하였습니다.

브랜드 런칭을 기념해 ‘Find your color!’ 라는 주제로 2030 젊은 세대를 겨냥해 바이컬러만의 개성과 감성을 담은 팝업 스토어(23.01.31 종료)를 진행했습니다.



수상 내역

2022년 애경산업 수상 및 인증 내역을 소개합니다.

AGE20's, 대한민국 마케팅 대상 디지털 고객 만족도
여성화장품 부문 1위 수상 (22.03)



인스타그램, 유튜브, 블로그, 트위터, 페이스북 등
각 SNS 채널별 차별화된 콘텐츠와 활발한 활동으로
고객들과 실시간으로 소통하며 공감대를 형성했다는
점에서 높은 평가를 받으며 여성화장품 브랜드 중 1위를
차지하는 영예를 안았습니다.

애경산업, 직무발명보상 우수기업
2회 연속 인증 (22.04)



직원들의 적극적인 발명 활동 장려와 개인의 전문성
강화를 위해 특허·실용신안·디자인에 대한 출원 및
등록 등 각 부문별로 직무발명보상금을 지급하며,
적극적인 발명 활동을 장려하고 있습니다.

2080, 브랜드 파워(K-BPI) 치약 부문 18년,
칫솔 부문 10년 연속 1위 (22.03)



한국산업의 브랜드 파워 지수(K-BPI)는 소비자가
가장 신뢰하는 브랜드 평가제도입니다.
소비자 신뢰를 바탕으로 브랜드 경쟁력을 향상시키며,
장수 브랜드로서의 가치를 높여왔습니다.

스파크, 대한민국 패키징 대전
‘한국생산기술연구원장상’ 수상 (22.05)



대표 세탁 세제 브랜드 ‘스파크’의 3kg 제품에
재활용성은 높이고 탄소 배출량은 줄인 환경친화적
포장재를 도입한 것이 높은 평가를 받았습니다.
또한 포장재를 밀봉할 때 필요한 실링 온도를 기존보다
낮춰 에너지를 절감하는 등 제품 생산 시 발생하는
탄소 배출량도 줄였습니다.

디자인 어워드

iF Design Award 2023 본상 수상작

[AGE20's 에센스 커버팩트 스텔라 에디션]



‘밤하늘의 별자리, 그 속에서 빛나는 나’라는 컨셉을
반짝이는 밤하늘 별자리 디자인으로 표현

[알피스트 비건 샴푸&트리트먼트]



알프스 산에서 영감을 받아 자연 친화적인 미감을
현대적인 화병 모양의 용기로 표현, 자연의 청량함과
알프스의 눈송이를 연상하게 하는 컬러 적용

[AGE20's 바이옴리프트 스킨케어]



직선적인 형상 사이 부드러운 곡면을 연결하는
디자인을 용기에 적용, 아름다움을 만나는
새로운 순간을 섬세하게 시각화

[LUNA 브랜드]



굵기가 다른 세리프 서체로 로고를 구성,
루나가 추구하는 다양함을 표현하고 격인 형태의
로고를 단상자에 적용해 차별화된 자유로움을 표현

2022년 신제품 소식

01월	02월	03월	04월	05월	06월	07월	08월	09월	10월	11월	12월
AGE20's 시그니처 에센스 커버 팩트 마스터 더블 커버 럭키 타이거 에디션	AGE20's 비타 브라이트닝 크림	AGE20's 에센스 커버 팩트 HL	AGE20's 톱프로텍션 에센스 선택트	AGE20's 더블 미백 크림	AGE20's 퍼펙트 핏 파운데이션	케라시스 퍼퓸 데빌스 에디션	포인트엔 수분 촉 बे지 클렌징 폼	AGE20's 바이올리프트 스킨케어	AGE20's 에센스 커버 팩트 HG	AGE20's 모이스처 클렌징	에이슬루션 데일리 릴리프 리페어 크림
사보르 스페셜세트	르사트라 고농축 주방세제	루나 라이팅 입 포물라 팻	AGE20's 스킨핏 톤업 선택트	AGE20's 스킨 핏 피니시 파우더	2080 쿠키런 치약 (브레이브/샤이치약)	2080 프로나인 치약	리큐 진한젤 딥클린 트리플파워 3X	케라시스 어드밴스드 리페어 엠블 피치&로즈 에디션	AGE20's 노블 글로우 커버 쿠션	루나 수분광 팩트 클리어	샤워메이트 라메모리아 머스크 바디워시
에어후레쉬 옷장용 방향소취제 (상큼한 에이드)	허브마리 1848 드라이시트	루나 뮤티드 라이너	AGE20's 스킨 핏 수분 선크림	루나 베이스 레이어링 포물라	울삼푸 쿨워시	랩신 섬유 향균제	리큐 진한젤 미니파워 캡슐 실내건조	치유비 속까지 순면 생리대	루나 프로 포토피니셔 클린파우더	루나 톤래스팅 파운데이션	바이컬러 치약
순샘 매직워시 식기세척기용 분말세제	케라시스 블랙빈 오일 샴푸	2080 퓨어 핑크솔트 포켓 마우스워시	에이슬루션 퀵 진정 아이시 밤	르사트라 섬유탈취제	트리오 베이킹소다/발효식초 담은 친환경 주방세제	2080 키즈 시크릿쥬쥬 칫솔	포인트엔 딥 클린 올인원 클렌징 티슈	포인트엔 딥 엘팅 소이 클렌징 밤	에어후레쉬 크리스탈 워터스프레이 공기탈취제 (블랙체리/허브/부케)		
	2080 진지발라스 가글	2080 사이닝화이트 펄프치약	포인트엔 저자극 소이 클렌징 밀크	순샘 제주 향균 주방세제 (레몬/사철쭉)	리큐 제트 프로 파워샷	케라시스 스템루텐스 탈모 증상 완화 샴푸	알피스트 비건 샴푸&트리트먼트	에어후레쉬 데옥스 현관용 방향소취제 (코튼/그린애플)	허브마리1848 허브향균 섬유유연제	엄마의선택 핑크솔트 담은 세탁비누	
	2080 민초치약	랩신 V3 다목적 알코올 티슈	케라시스 퍼퓸					순샘 맨손 설거지 포밍 주방세제			
	에어후레쉬 젤로포트 방향제 (스윗 그레이프루트/마린 스쿼시)	에어후레쉬 데옥스 화장실용 방향소취제 (화사한 부케향)									



애경산업 베스트셀러

2022년 가장 큰 사랑을 받은
애경산업 브랜드들의 제품을 소개합니다.

LUNA

루나 롱래스팅 틱 컨실러
#국민컨실러 #No.1컨실러



AGE20's

AGE20's 시그니처 에센스 커버 팩트 마스터 더블 커버
#대한민국파운데이션8년연속1위



a.solution

에이솔루션 아크네 클리어 토너 패드
#피지지우개 #트러블토너



point&

포인트앤 피지 쏙 베지 클렌징 오일
#겉촉속촉 #비건인증



KERASYS

케라시스 러블리 앤 로맨틱 퍼퓸 샴푸
#퍼퓸샴푸장인 #국민샴푸



Showermate

샤워메이트 클린코튼 바디워시
#딥클렌징 #순한처방



*브랜드별 2022년 매출액 1위 상품

2080

덴탈크리닉 2080 시그니처 토탈블루
#대한민국No.1구강케어브랜드



LABCCIN

랩신 손소독티슈
#위생전문브랜드 #국물발효에탄올



ZET

리큐 제트 프로 파워샷
#초고농축 #한손으로가볍게



순샘

순샘 베이킹소다 x 피톤치드향
#자연담은 #아채과일세정



울샴푸

울샴푸 오리지널
#No.1증성세제 #올마크



트리오

항균 트리오
#50년기술 #강한세척



브랜드 포트폴리오

오랫동안 사랑받는 최초이자 최장 브랜드부터 고객을 위해 새롭게 태어난 브랜드까지, 풍요롭고 행복한 삶을 위한 애경산업의 브랜드를 소개합니다.

Beauty Care

AGE 20's

LUNA

a. solution

point&

Personal Care

KERASYS

DERMA
&MORESALON
— de MAGIE —

alp:ist

esthäär

BLACK
FORET.

Vaseline

치유비

2080

SAVORR

BYCOLOR



Home Care



ZET



브랜드 포트폴리오 01.

Beauty Care ⁺

AGE20's

매일매일 내 안의 아름다움을 깨워 몸과 마음에
생기를 더하는 리추얼 뷰티 브랜드



LUNA

자유로운 메이크업을 통해 '오늘의 나'를 표현할 수 있는
비주얼 터치 메이크업 전문 브랜드



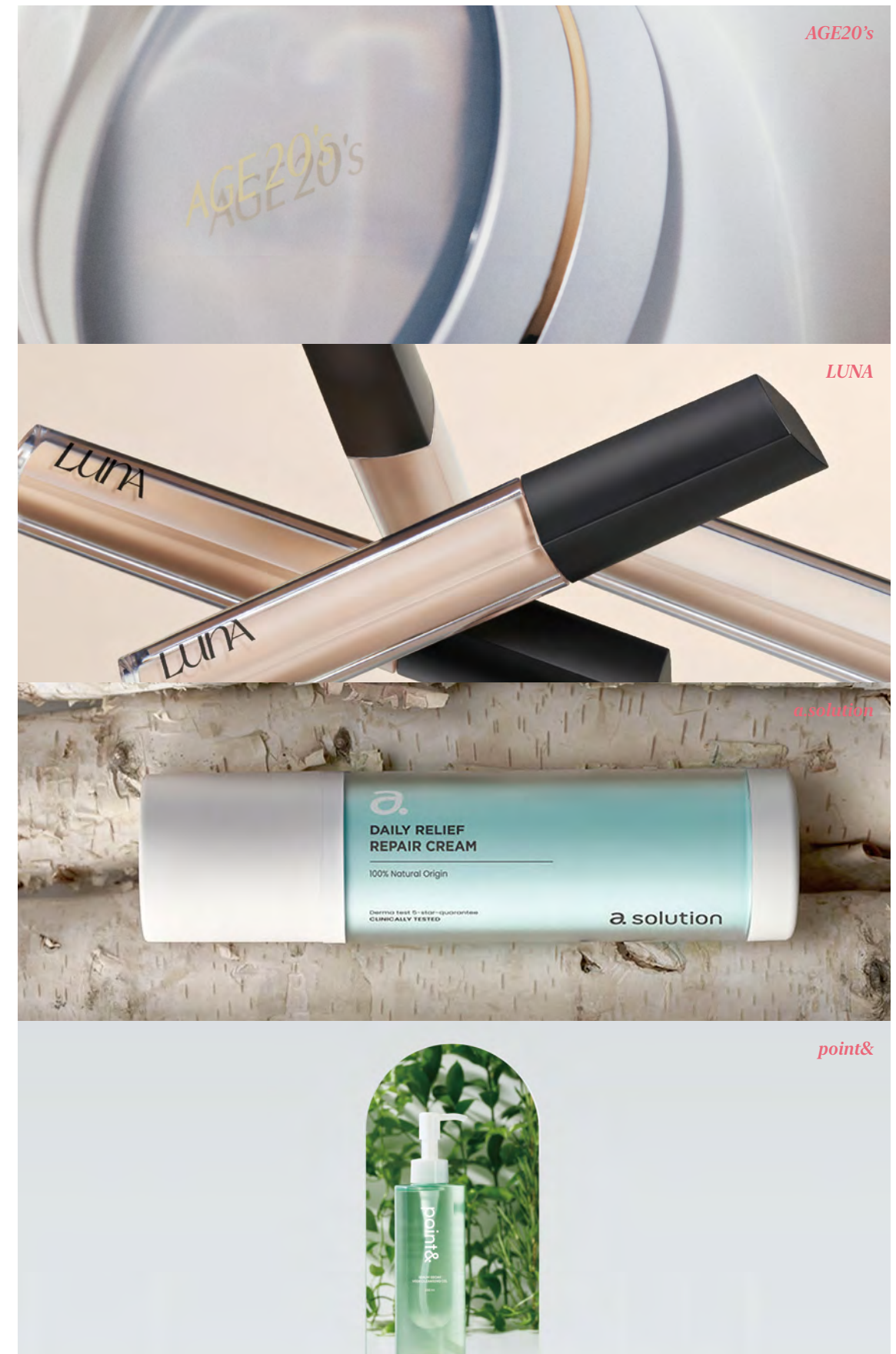
a. solution

피부 고민을 예방하고 솔루션을 제공하는
데일리 더마 솔루션 브랜드



point&

'깨끗함'이 가진 힘을 믿고 진정성 있게 고민하여,
건강한 피부를 위한 끊임없는 솔루션을
제안하는 클린 케어 브랜드



브랜드 포트폴리오

02.

Personal Care**

KERASYS

살롱의 전문적인
헤어케어 효과를 집에서도
경험할 수 있게 하는
헤어 클리닉 전문 브랜드



홍삼의 에너지로 두피의
건강과 볼륨감 넘치는
모발 윤기를 완성하는
헤어케어 브랜드



SALON — in MAGIE —

살롱에서 트리트먼트를
받은 듯한 머릿결을
구현하는 프리미엄
헤어케어 브랜드



alp:ist

알프스 대자연에 있는 듯한
향기를 선사하는 내추럴
비건 뷰티 브랜드



DERMA &MORE

더마 처방을 통해 건강한
두피와 아름다운 모발을
선사하는 헤어케어 브랜드



BLACK FORET.

‘건강한 두피를 위한
탈모 과학’이라는 핵심
메시지로 생활 환경과
올바른 습관까지 연구하는
탈모 전문 헤어 브랜드



esthaar

에스테티션의 감각으로
완성한 에스파르 에센셜
오일 케어 브랜드



치유비

28일 주기로 순환하는
신체·정서 변화에 지친
여성을 치유하는
바이오 브랜드



효능 있는 자연 성분과
기분 좋은 향을 담아 건강한
아름다움을 제공하는
토탈 바디케어 브랜드



Vaseline

온 가족의 피부를 촉촉하고
부드럽게 가꾸어주는
바디 보습 브랜드



2080

대한민국 국민의
치아 건강을 위해 심혈을
기울여 개발한
토탈 오럴케어 브랜드



SAVORR

티(Tea)소믈리에가
검증한 블렌딩 향으로
건강한 미소와 아름다운
숨결을 선사하는 브랜드



BYCOLOR

고 기능성 덴탈케어 제품과
컬러케어 요소를 적용한
차별화된 뷰티덴탈 브랜드



건강한 일상을 지킬 수 있도록
생활 위생 솔루션을 연구하는
위생 전문 브랜드



브랜드 포트폴리오 03.

Home Care ^{***}



편리한 사용감과 강력한
세척력을 통해 세탁 후
깨끗함과 상쾌함을 선사하는
세탁세제 브랜드



압도적 혁신을 통해 세탁의
새로운 프리미엄을 제안하는
세탁세제 브랜드



국내 최초로 공인 올마크
인증을 획득한 대한민국
대표 중성 세제
올샴푸 브랜드



100%내추럴 허브 에센스가
함유된 프리미엄 향기
전문 섬유 유연제 브랜드



찬물에도 강력한 세척력을
발휘하는 대한민국
대표 세탁세제 브랜드



엄마의 마음으로
친환경 천연 원물 세제를
제공하는 브랜드



제주의 따스한 햇살과
건강한 토양이 만든
프리미엄 허브 향기
섬유 유연제 브랜드



우리집 주방으로 스며드는
프렌치 무드 스타일의
프리미엄 주방 세제 브랜드



57년간 한결같이 고객의
주방을 지켜온 대한민국
최초 주방세제 브랜드



천연 보습 성분을 함유해
젖은 설거지로 손상되기
쉬운 피부를 촉촉하게
보호해주는 주방 세제 브랜드



주방기기에 늘어붙은
다양한 오염을 손쉽게
제거할 수 있도록 도와주는
신개념 클리너 브랜드



가족의 건강을 걱정하는
주부들을 위해 집 위생을
도와주는 브랜드



말하지 못하는 반려동물을
배려하는 프리미엄
펫 케어 브랜드



집안 공기를 깨끗하고
상쾌하게 업그레이드
시켜주는 프리미엄
에어케어 전문 브랜드



고급 숯, ‘비장탄’을 사용하여
뛰어난 탈취 기능으로
음식물 및 생활 악취를
없애주는 탈취제 브랜드



사업 성과

재무 성과

애경산업은 국내외 경영 환경 악화와 중국 소비시장 둔화 등 어려운 사업 환경 속에서도 6,104억 원의 매출액을 기록하며 전년대비 6.4% 성장했으며, 영업이익 또한 전년대비 60.1% 성장한 390억 원을 기록했습니다.

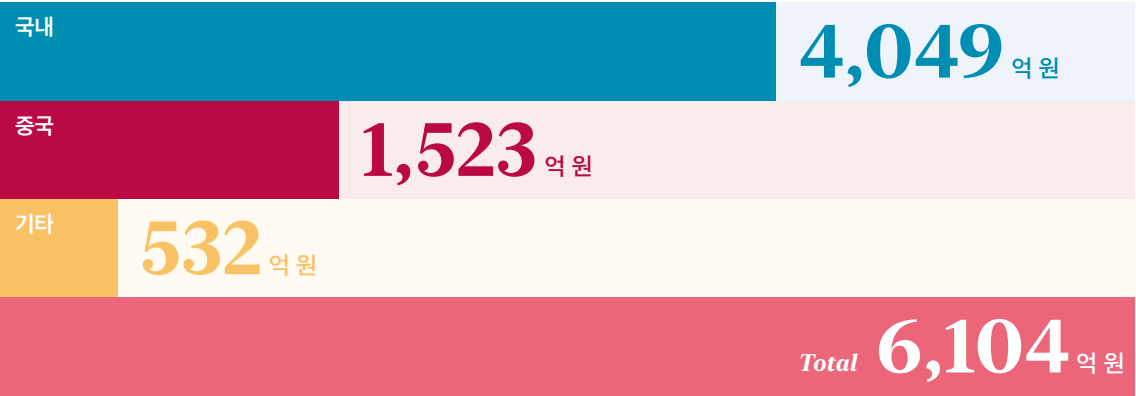


연도별 성과

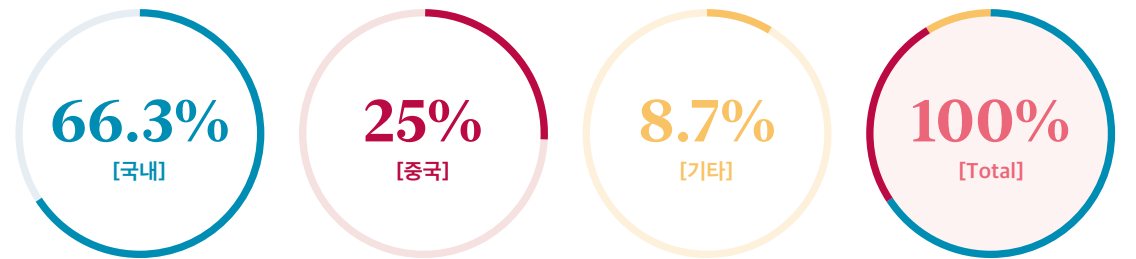
구분	단위	2020	2021	2022
매출액	국내	4,401	3,676	4,049
	중국	1,244	1,736	1,523
	기타	235	325	532
	토탈	5,881	5,739	6,104
성장률	국내	-18.0	-16.5	10.1
	중국	-12.9	39.5	-12.3
	기타	7.3	38.3	63.7
	토탈	-16.1	-2.4	6.4
매출 비중	국내	74.8	64.1	66.3
	중국	21.2	30.2	25.0
	기타	4.0	5.7	8.7

기타 국가 | 홍콩, 대만, 일본, 몽골, 싱가포르, 베트남, 우즈베키스탄, 캄보디아, 말레이시아, 인도네시아, 라오스, 미얀마, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 필리핀, 태국, 호주, 뉴질랜드, 독일, 러시아, 우크라이나, 몰도바, 터키, 캐나다, 미국, 파라과이, 칠레, 과테말라, 벨라루스, 아랍에미레이트, 네팔

2022 글로벌 비즈니스 성과 분석



2022 글로벌 매출 비중



2022 성장률 (Vs. 2021)



Point. 01

중국 외 글로벌 고성장세 및 매출 비중 확대



Point. 02

국내 성장 전환



사업 성과

화장품 사업부

화장품 사업부는 여전히 어려운 환경 속에서도 글로벌 사업 성장, 국내 홈쇼핑&디지털 성장, 핵심 브랜드 리뉴얼 및 포트폴리오 강화를 통해 2022년 4분기 플러스 성장으로 전환하며 2023년 성장의 발판을 마련하였습니다.

1. 글로벌 시장 성장

- 중국 시장 내 라이브커머스 중점 운영을 통한 매출 채널 다각화
- 루나(LUNA) 일본 17개 주요 오프라인 채널 입점

2. 국내 홈쇼핑 / 디지털 채널 성장을 통한 실적 회복

- 홈쇼핑 채널 AGE20's 에센스 팩트 신제품 판매 호조로 매출 성장세 회복
- 자사몰 운영 및 온라인 전용 상품을 통한 디지털 채널 강화

3. 핵심 브랜드의 리뉴얼 및 포트폴리오 지속 강화

- AGE20's 신규 카테고리 확장
- 2022년 5월 디지털 브랜드 원씽 인수

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	억원	2,111	2,217	2,197
영업이익		133	291	285

생활용품 사업부

생활용품 사업부는 지난해 매출 대비 10.9% 성장하며 흑자 전환에 성공하였습니다. 국가별 마케팅 활동 및 제품 현지화를 통한 글로벌 사업의 지속적인 성장과 프리미엄 브랜드 및 제품의 확대, 대표 퍼스널케어 브랜드의 큰 성장세 등을 기반으로 실적 개선세가 지속되고 있습니다.

1. 브랜드 포트폴리오 개선

- 프리미엄 브랜드 및 제품 라인업 확대
- 뷰티 덴탈 브랜드 BYCOLOR 출시
- 국가별 마케팅 활동 및 제품 현지화 등 현지화 전략을 통한 글로벌 실적 성장

2. 구조적 체질 개선을 통한 흑자 전환

- 국가별 현지화 전략을 통한 글로벌 실적 성장과 지속적인 브랜드 포트폴리오 개선을 통한 구조적 체질 개선
- 원가 안정화 및 오프라인 채널 비용 효율성 강화

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	억원	3,770	3,522	3,907
영업이익		91	-47	106



연구개발(R&D) 성과

지속적인 기술혁신을 통한 신기술 기반의
고부가가치 제품 개발을 목표로 나아가합니다.

2022년 연구 활동

2022년 한 해 동안 애경산업 중앙연구소에서는 29건의 특허를 출원했고, 13건의 특허를 신규 등록했습니다. 피부 건강을 위한 화장품 제형 기술, 모발 케어를 위한 제형 기술 등 제품과 관련된 기술부터 밀폐 용기, 펌프, 시트형 세제 등 고객의 사용 편의성을 개선하기 위한 기술까지 다방면에서 성과를 얻을 수 있었습니다. 애경산업 중앙연구소는 지속적인 고객 지향적 연구활동을 통한 기술의 개발과 구현으로 고객의 삶의 질 향상을 위해 노력하겠습니다.

2022년 기술 적용 신상품 *Home care* ◆◆◆

LiQ/LiQ ZeT

인체 유래 오염 제거력이 우수한 독자 개발 계면활성제 LAPS를 개발했습니다. 기름 오염 흡착 부위를 증가시켜 인체 유래 오염 제거력이 우수하고 행굼성이 개선된 독자 소재(계면활성제)를 리큐 브랜드 제품에 적용하여 품질력을 강화하였습니다.



리큐 진한겔
딥클린 트리플파워 3X



리큐 제트
프로 파워샷



리큐 제트
파워겔

2022년 기술 적용 신상품 *Personal care* ◆◆◆

BLACK FORET

자가 발포 성분의 안정화 기술을 이용한 두피열 감소 효능을 구현하였습니다. 물리적 에너지를 가하지 않아도 거품이 발생하는 자가 발포 기술로 액체가 기화되는 특징을 활용하여 두피 주변의 열을 흡수해 두피 열 -5도 효과로 쿨링감을 전달합니다.

* 제품 적용 특허 [블랙포레 프로즌 탈모증상완화 샴푸]: 피부외용제 조성물



블랙포레 프로즌
탈모증상완화 샴푸

2022년 기술 적용 신상품 *Beauty care* ◆◆◆

AGE20's

고체 파운데이션의 에센스 포켓 기술을 적용하여 고체 파운데이션이 수분 에센스를 머금어 표면 마찰 시 수분 에센스가 맺히는 현상을 구현했습니다. 시각적인 차별화 뿐만 아니라 수분감에 의한 쿨링, 물광 등 에센스 고유의 특성을 파운데이션에 담아낼 수 있었습니다.

최근에는 해당 기술에 더하여 피부자극 이슈 성분(PEG 계면활성제)을 배제한 신규 피부 친화 유화 기술 개발에 성공하여 ‘클린뷰티’ 메이크업 제품까지 시장에 선보일 수 있었고 크림 고풍화 기술로 확장하여 선크어 강화 팩트, 톤업 케어 강화 팩트 등 다양한 제품으로 확대하였습니다.

* 제품 적용 특허 [AGE20's 에센스커버팩트 HG]: 안정성이 개선된 신규 유사세라마이드 화합물 및 이를 포함하는 조성물, 돌외의 식물세포 배양물을 유효성분으로 포함하는 피부 개선용 외용제 조성물, 겐티신산 유도체, 이의 제조방법 및 이를 포함하는 피부외용제 조성물



AGE20's 에센스커버팩트
오리지널



AG20's 에센스커버팩트
HG



AGE20's 스킨핏
톤업 선펙트



AGE20's 시그니처 에센스
커버 팩트 마스터 더블 커버

애경의 독자 유효성분 전달 기술로 유효성분을 미세 입자로 만들어 피부 흡수율을 증가시켜 제품 효능을 강화시켜주는 기술입니다. 해당 기술을 활용하여 미백 핵심 성분인 나이아신아마이드와 유효성감초추출물의 피부 흡수율을 높였습니다. 해당 기술을 통해 다양한 유효 성분들의 흡수율을 높이는 연구를 지속적으로 진행 중에 있습니다.

* 제품 적용 특허 [AGE20's 더블 미백 크림]: 각질 박리 촉진용 화장료 조성물, 소요산 추출물을 함유하는 화장료(소멸), 미세먼지로 인한 피부 트러블 개선용 화장료 조성물



AGE20's 바이루미프트
토너&에멀전



AGE20's 더블 미백 크림

a.solution

피부 진정에 우수한 천연 효능 성분 베틀린(Betulin)을 활용하여 계면활성제 없이 오일을 안정화할 수 있는 천연 유화 기술을 개발했습니다.

민감성 피부에도 사용할 수 있도록 합성 성분이 배제된 천연 성분 100% 화장품으로 식약처 천연 화장품 인증 및 독일 Dermatest 5-Star Excellent 인증을 받았습니다.



에이솔루션 데일리
릴리프 리페어 크림

디자인 경영

애경산업은 디자인센터를 기업의 Innovation Engine으로 활용하겠다는 목표로 지속적인 변화를 추구하고 있습니다.

디자인센터 전략 방향 ***

Strategy 01.

착한 디자인

고객을 사랑하고 환경을 존중하는
미래를 위한 디자인.
사람과 환경에 이로운 착한 제품.



Strategy 02.

브랜드 디자인

좋은 디자인은 마케팅 비용을 줄입니다.
브랜드의 가치를 높이는 디자인.



Strategy 03.

디자인너상

열정적으로 일하고, 즐기는 사람.
호기심이 많고 크리에이티브 한 사람.
다양하고 입체적인 사고를 하는 사람.



디자인 철학 ***

A design that holds the customer's tomorrow

“고객의 내일을 담는 디자인”

VALUE

“보이지 않는 순수한 가치”

본연의 가치를 발견하고 담아내는 디자인

USABILITY

“고객을 생각하는 편리함”

고객에게 최적화된 디자인과 직관적 표현으로
함께 공감하는 디자인

UNIQUE

“삶의 의미를 주는 즐거움”

삶을 즐겁고 의미있게 하는 유쾌한 디자인



2022년 디자인 활동 및 성과 ***

LUNA ‘레드닷 디자인 어워드’ 본상 수상

루나는 브랜드가 가진 다채로운 매력을 제품 디자인에 잘 표현하여 브랜드&커뮤니케이션 부문 본상을 수상했습니다.



치유비 그린 패키징 공모전 우수상 수상

치유비 여성청결제는 자원의 선순환과 재활용성을 고려한 환경친화적 포장재 도입으로 그린패키징 공모전에서 우수상을 수상했습니다.



디자인 활동

Design Activity 01.

AGE20's 에센스 커버 팩트

‘럭키 타이거 에디션’ 출시

2022년 임인년 호랑이띠 해를 기념하여 팩트 케이스에 잡귀를 물리치고 용맹함을 상징하는 호랑이의 모습을 캐릭터화하여 담았습니다.



Design Activity 02.

한 손으로 가볍게 한 번에 강력하게

‘리큐 제트 프로 파워샷’ 출시

세제 사용량은 줄이고, 세척력은 더욱 강력해진 초고농축 세제입니다. 미니멀한 디자인으로 런드리 라이프에 감성을 더했습니다.



Design Activity 03.

뷰티 덴탈 브랜드 ‘바이컬러’ 출시

본연의 색을 찾아 진정한 나를 표현하는 뷰티 덴탈 브랜드로 구강 문제를 컬러로 표현하여 감성적이고 차별화된 디자인을 적용하였습니다.



ESG 전략 방향성

“Harmony of Life”

우리가 지향하는 풍요롭고 행복한 삶은 ‘조화로움’에서 출발합니다.
애경이 추구하는 조화로움이란 함께 가꾸어가는 아름다운 세상입니다.
우리의 행동이 선한 영향력으로 퍼져나갈 수 있도록,
그로 인해 지속가능한 사회를 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다.

전사 비전	“사람과 존경을 최고의 가치로, 고객과 직원의 행복을 추구하는 생활뷰티 선도기업”		
ESG 전략 목표	Transformation with ESG Challenges		
ESG 영역	Environment	Social	Governance
전략 키워드	Zero Waste 실천	가치 있는 동행	Risk Management 역량이 강화된 컴플라이언스 체계 구축
3대 전략 방향	Green Transformation 통한 Clean Cycle 비즈니스 모델 추구	Community 소통 강화를 통한 공존 및 지속가능경영 체계 구축	이사회 리더십 Upgrade를 통한 신뢰받는 ESG 경영 강화
9대 전략과제	• Green TIE (Tec/Info/Edu) 확대 • Green Partnership 강화 • Green Value 경험 제공	• 행복한 Employees Community • 동반성장 하는 Partners Community • 함께하는 Consumer Community • 상생하는 Local Community	• 다양성과 독립성이 존중, 보장된 이사회 구현 • 전문성이 강화된 이사회 및 감사기구 구축
UN SDGs 연계	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 10 REDUCED INEQUALITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS		

ESG 경영 3대 전략방향	NO.	9대 전략과제	전략 키워드	17대 실행과제
Green Transformation 통한 Clean Cycle 비즈니스 모델 추구	1	Green TIE (Tec/Info/Edu) 확대	Zero Waste 실천	- 폐기물 배출량 관리 및 재활용 프로세스 강화를 통한 절감 실천 2030 신재생에너지 환경 설비 투자를 통한 에너지 절감 실천 2030 대기 환경 오염물질 및 온실가스 배출 관리 역량 강화를 통한 기후변화 대응 동참 - 임직원 환경교육 강화를 통한 Green Transformation 유대감 강화
	2	Green Partnership 강화		- 파트너사의 환경 역량 관리 및 지원을 통한 지속 가능한 친환경 공급망 구축 - 친환경/재활용 원료 및 제품에 대한 발굴과 지원 확대를 통한 친환경 비즈니스모델 강화
	3	Green Value 경험 제공		- AKGI(Aekyung Green Index) 운영 강화 - 화장품 플라스틱 이니셔티브를 넘어서서, 환경 이니셔티브 확대 동참
Community 소통 강화를 통한 공존 및 지속가능경영 체계 구축	4	행복한 Employees Community	가치 있는 동행	- 기업문화 혁신을 통한 긍정적 조직문화 강화 - 글로벌 수준의 근로환경 및 인권경영 정착
	5	동반성장하는 Partners Community		협력사를 포용하는 제도 및 지원 프로그램 구축을 통한 동반성장하는 공급 생태계 구현
	6	함께하는 Consumer Community		제품 안전, 품질 경영 및 고객 만족도 관리체계 강화
이사회 리더십 Upgrade를 통한 신뢰 받는 ESG 경영 강화	7	상생하는 Local Community	Risk Management 역량이 강화된 컴플라이언스 체계 구축	- 임직원과 함께하는 사회 공헌활동 프로그램 강화 및 참여 독려 - 비재무적 관점에서의 보고서 발간을 통한 사회적 소통 활성화
	8	다양성과 독립성이 존중, 보장된 이사회 구현		- 이사회 리더십 및 역할 강화를 통한 책임경영 실행 - 이사회 의 다양성 확대 및 독립성 보장을 통한 Global 수준의 Governance 체계 구축
	9	전문성이 강화된 이사회 및 감사기구 구축		전문성 Upgrade를 통한 ESG 경영 실행력 강화

이중 중대성 평가

기업 활동을 통해 영향을 주고받는 모든 것에 책임감을 갖고
적극적으로 대응하겠습니다.

애경산업은 지속가능성 보고 작성 가이드라인인 GRI Standards를 기준으로 매년 지속가능경영에
영향을 미치는 핵심 이슈를 선정하여 보고하고 있습니다. 핵심 이슈 선정의 과정과 평가 및 결과에 대해
제3자 검증을 통해 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성의 4가지 원칙에 기반하여 신뢰도를 확보하였습니다.

GRI Standards에 따라 이중 중대성 개념을 적용하여 평가를 진행했으며, 재무적 중대성과 사회·환경적 중대성을
통합적으로 고려하여 핵심 이슈를 도출하였습니다. 지속적인 내외부의 재무적, 사회·환경적 이슈 도출과
이를 위한 전략 실행을 통해 애경산업의 지속가능한 성장과 사회·환경적 가치를 전달하기 위해 노력하겠습니다.

평가 및 이슈 분석

사업 활동에 영향을 줄 수 있는 다양한 외부 요인들을 분석하여 생활부터 영역의
전체 Issue Pool을 구성하였습니다. 전체 이슈를 ESG 연계성과 내부 이해관계자들의
관심을 기반으로 평가하여 ESG 주요 이슈를 도출했고, 해당 이슈들을 비즈니스 전략
방향성과 사회·환경적 중대성, 이해관계자들의 관심도 등을 고려한 평가를 통해
최종적으로 3개의 핵심 이슈와 6개의 전략적 이슈를 선정하였습니다.

	중대성 이슈 도출	재무적 중대성	사회·환경적 중대성	임직원	고객	투자자	협력사	지역사회	페이지	GRI Index
핵 심 이 슈	1. 제품 포장재의 환경 영향 감축 노력	M	H	H	H	M	H	M	62-64	301-3
	2. 근로 환경 개선 및 인권 경영 강화	M	M	H	M	M	M	H	56-57, 90, 94	2-30, 403-4~8
	3. 이사회의 독립성 및 다양성 확보	M	M	H	M	H	M	M	102	2-9
전 략 적 이 슈	1. 폐기물 재사용, 재활용 등의 처리와 활용 노력	M	H	M	M	M	H	M	70, 136-137	306-1~5
	2. 사회 공헌 활동 추진	L	M	M	M	M	M	M	95	203-1,2
	3. 고객 서비스 및 만족도 개선	M	L	M	H	M	M	H	78, 82	416-1, 418-1
	4. 주주 권리 보호	L	M	M	L	H	M	L	44-45	2-29
	5. 지속가능한 공급망 구축	M	M	M	M	M	H	M	83	308-1, 414-1,2
	6. 협력기업과의 동반성장	M	M	M	L	M	H	L	83	414-1,2

프로세스

Step 01. + + +

Issue Pool 구성

- 글로벌 경제/사회/환경 등 이슈 파악
 - 소비자 트렌드 분석
 - 산업 동향 및 경쟁 분석
- 산업 관련 제도, 규제 등 변경 사항
 - ESG 트렌드 및 주요 지표 분석

Step 02. + + +

ESG 주요 이슈 도출

재무적 중대성 분석

- 중장기 전략 목표 및 방향성
- ESG 관련 임직원 인터뷰
- AR/IR, 전략 보고서 Agenda 분석
- ESG 평가 결과 분석

사회·환경적 중대성 분석

- 내/외부 이해관계자 인터뷰
- 국내/외 ESG 선진사례 기업 분석
- ESG 관련 가이드라인 및 지표 검토

Step 03. + + +

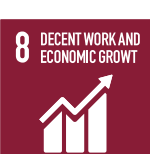
ESG 핵심 / 전략적 이슈 선정

- 최종 이슈 선정 및 이사회 보고



UN SDGs

애경산업은 인류 공동의 지속가능발전 목표(Sustainable Development Goals)의
이행을 지지하고 함께 하겠습니다.

UN SDGs Goal	추진 방향	주요 활동
	- 조직문화 향상을 통한 임직원 보건 활동 - 안전하고 건강한 고객의 삶 지원	- 사내 건강 프로그램 운영(금연, 다이어트 등) - 아동친화도시, 디딤씨앗통장 등 청소년 지원
	- 유소년/청소년의 교육 기회 제공 - 임직원 업무 역량 강화 교육 지원	- 청소년 권장 도서 기증 - 재능 인재 장학생 지원 (마포 재능인재, 디딤씨앗, 이주배경) - 어학 교육 지원, 자발적 교육 확대를 통한 직원 역량 강화 활동
	여성 인권 증진 및 사회 진출 지원	- 청소년 미혼 한부모 상담소 '봄날' 운영 - 초경의 날 취약계층 청소년 생리대 후원
	깨끗한 물 확보 및 정화 활동	- 물포럼 코리아 활동 지원 - 치성천 수질 개선과 친수환경 조성
	- 신재생에너지 도입 - 에너지 효율성 강화	- 태양광 발전 설비 설치 계획 수립 ('24년) - 고효율 설비 도입 / 기존 설비 교체 및 보수를 통한 에너지 효율성 강화
	- 협력사 지속가능 성장 지원을 통한 동반성장 - 조직문화 향상을 통한 일하기 좋은 회사 구현	- 협력사 친환경 포장재 공동 개발 확대 - 협력사 ESG 현황 점검 및 지원 - 임직원 교육 및 생활 지원
	평등한 직장/사회를 위한 지원 활동	- 장애인 인식 개선을 위한 교육 - 자회사형 장애인 표준 사업장 운영 (사내 카페 Cafe Fourteen)

UN SDGs Goal	추진 방향	주요 활동
	지역사회 동반성장을 위한 활동 강화	서울시, 마포구, 청양군 등 사업장 중심의 지역사회 협업 강화: 취약계층 지원, 주민협의체 활동 등
	지속가능 성장을 위한 친환경 활동 확대	- 플라스틱 사용량 감축 - 내부 친환경 측정 지표 고도화 (AKGI: AeKyung Green Index) - 환경표지인증 상품 확대
	탄소중립 로드맵 수립 및 전략 실행	2050 탄소중립 로드맵 수립: 공장 설비 고효율화, 신재생에너지 도입, 친환경 상품 확대(녹색기술/상품)
	생태계 리스크 예방을 위한 생태 관리 강화	- 치성천 도랑 가꾸기: 수질 개선, 폐수 관리 - 라일락길 조성: 식재 활동을 통한 환경보호
	- 불공정거래/부패방지를 위한 임직원 의식 함양 - 내/외부 신고 시스템 운영	- 공정거래/부패방지 교육 진행 - 내/외부 신고 시스템 운영 및 처리 프로세스 수립
	지속가능 발전을 위한 협력사 관리 및 지원	협력사 행동강령 수립 및 정기적 평가 수행 및 결과에 따른 인센티브 제공

이해관계자 커뮤니케이션

애경산업은 경영 활동에 직간접적 영향을 주고 받는 ‘임직원’, ‘고객’, ‘주주/투자자’, ‘협력사’, ‘지역사회’를 주요 이해관계자로 정의하고 적극적인 소통을 통한 동반성장을 추구합니다. 이해관계자들의 의견은 체계적으로 관리되어 경영 전략이나 조직 문화, 제품 등 다양한 형태로 반영되고 있습니다.

	임직원	고객
커뮤니케이션 채널	• AK 고충 처리 제도 • 윤리경영 제보 시스템 • 사내 커뮤니케이션 ‘Love & Respect Day’ • 임직원 소통 채널 ‘두드림’ • 그룹 사보 ‘ON AEKYUNG 사내 웹진’	• 공식 홈페이지 • 인스타그램, 유튜브 등 SNS 채널 • 애경 서포터즈 ‘AK Lover’ • 고객 관리 전담팀 운영(CRM팀) • 지속가능경영 보고서
주요 관심사 / 이슈	• 고용 안정성 보장 • 공정하고 투명한 평가와 보상 • 성장 및 자기계발 기회 제공 • 소통 채널 및 참여 기회 • 복지 확장	• 기업의 사회적 책임 활동 • 원활하고 신속한 정보 제공 • 제품/서비스 품질 개선 • 안전하고 믿을 수 있는 제품
대응 활동	• 자유로운 의견 제안 창구 운영 • 외부 파트너십을 통한 다양한 교육 기회 제공 • 성과/역량 개발 중심의 평가 제도 • 조직문화 개선 및 복리후생 확대 • ‘Love & Respect Day’를 통한 경영진-직원 소통 기회 마련	• 소비자 만족도 및 클레임 만족도 조사 • 제품 및 서비스 평가 피드백 수령 • 고객 아이디어 제안 프로그램 운영 • 친환경 제품 개발 확대

주주/투자자	협력사	지역사회
• 정기 주주총회 • 홈페이지 공시 및 공고 • IR / AR / 사업보고서 / 감사보고서 등 각종 공시 보고서 • 지속가능경영 보고서	• 협력사 소통 창구 SRM 시스템 운영 • 주요 업체 정기적 미팅	• 지역 행정기관 파트너십 • 사회공헌 프로그램 운영 • 지역사회 의견 협의 채널 운영
• 재무 성과 • 배당 성향 • 비재무적 성과: 사회/환경적 영향 • 기업에 대한 투명한 정보 제공 • 리스크 관리 역량 • 기업 경쟁력 강화	• 동반 성장 • 공정거래 • 지속가능경영 지원 제도 • 협력사 평가 객관성 확보	• 동반 성장 • 사회공헌 활동 • 지역경제 활성화 • 사업장 환경 영향 관리 • 나눔 문화 확산
• 이사회 중심의 주주 친화적 투명 경영 제고 활동 • 중장기 배당 전략 수립 • 투명하고 검증된 데이터 전달(보고서) • 주주/투자자 소통 담당팀 창설(투자IR팀)	• 정기적 협력사 평가를 통한 우수 협력사 인센티브 제공 및 공개 • 협력사 행동강령 수립 및 전달 • SRM 시스템 상시 운영 및 결과 공개 • 불공정거래 교육 진행 • 협업 내용 문서화	• 사회공헌 프로그램 개발 및 운영 • 사업장 주변 환경오염 실태 조사 및 개선 활동 진행 • 지역별 행정부처 협업을 통한 동반 성장 활동 확대

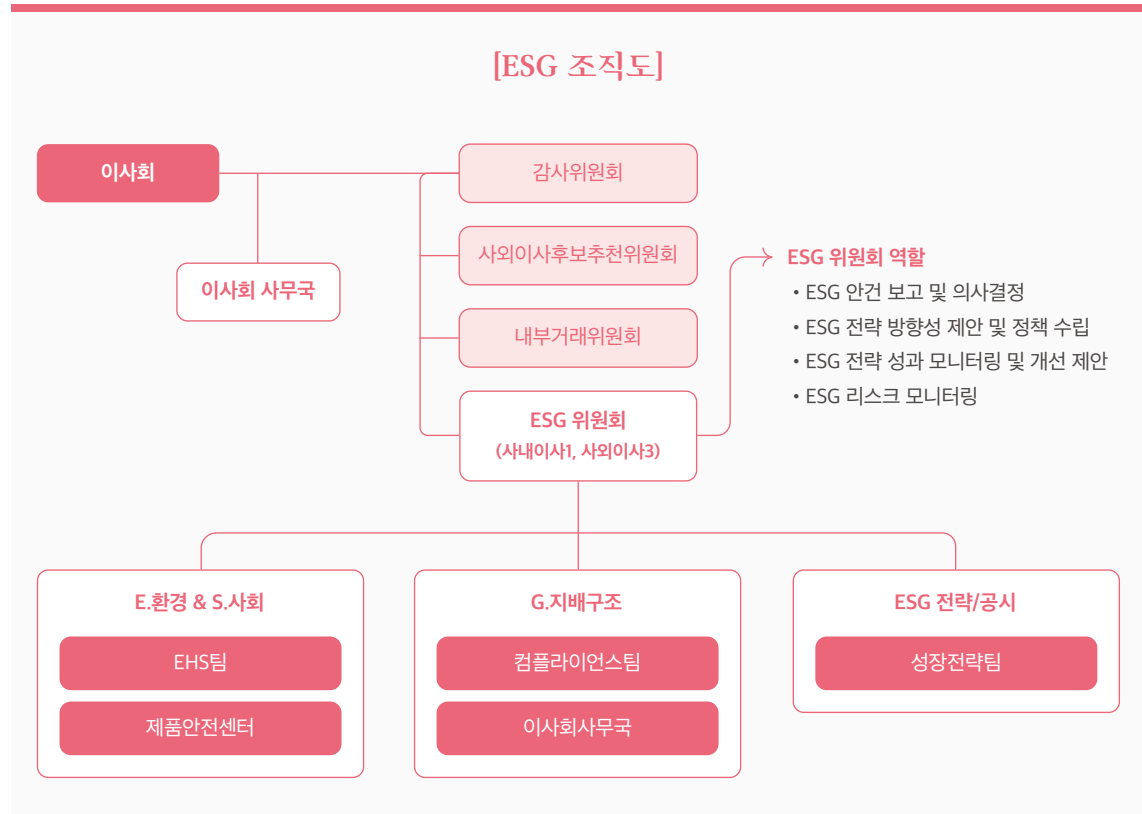
ESG 조직도 및 운영 체계

지속가능한 발전을 위해 기업의 책임을 다하며 투명하고 건강한 조직을 만들어 가겠습니다.

기업의 사회적/환경적 영향에 대한 책임과 건전한 거버넌스 체계의 구축을 위해 이사회 산하 ESG 위원회*를 설치하여 운영하고 있습니다.

애경산업 ESG 활동의 효율적인 실행 및 관리를 위해 의사결정 권한을 경영진에서 ESG 위원회로 위임하여 신속한 의사결정이 가능하게 하고, ESG 활동의 전문성을 강화할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

ESG 위원회는 독립성을 강화하기 위해 이해관계가 상충되지 않는 사내이사 1명과 사외이사 3명으로 구성되어 지속가능경영 관련 최고 의사결정 권한을 가지며 ESG 전략 방향성과 정책의 수립, ESG 성과 모니터링, 리스크 관리 등의 업무를 수행합니다.



*ESG 위원회: 2023년 5월 이사회 안건을 통한 설치 승인

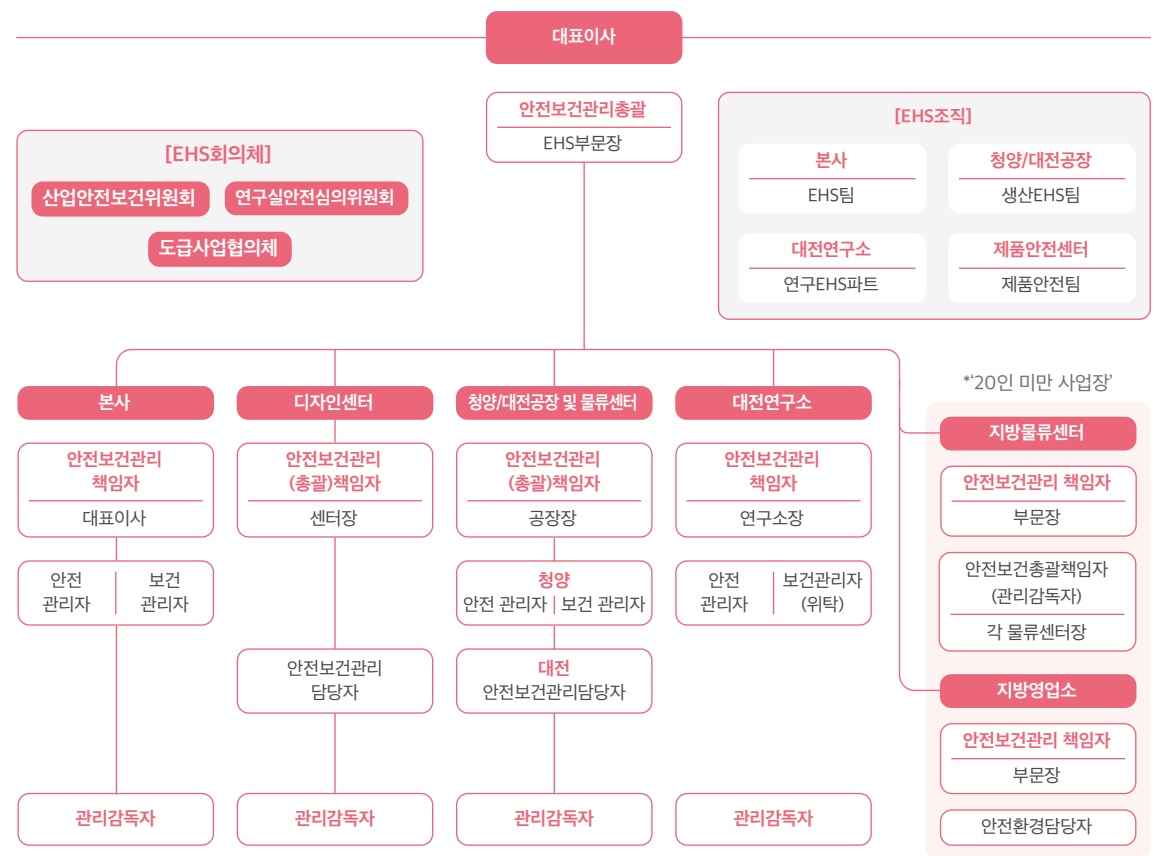
EHS 조직 운영 및 안전 경영 방침

직원과 고객의 안전과 건강을 최우선으로 생각하고 지켜나가기 위해 꾸준히 노력합니다.

애경산업은 지속가능한 발전을 위해 인간 존중과 사회적 책임의 중요성을 인식하고 있으며 이를 위해 안전보건 경영 시스템을 구축하여 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 글로벌 수준의 안전보건 경영 시스템의 구축을 위해 EHS 조직과 위원회를 기반으로 전문성을 강화하여 안전보건 경영의 고도화를 위해 나아가겠습니다.

EHS 조직 목표

전사 환경, 보건, 안전에 대한 중요성을 인식하여 최고의 안정성 확보와 환경 보존을 통해 기업의 사회적 책임을 실현합니다.



Fragrant Inspiration

02

Environment



“선한 영향력을 다짐하다”

지속가능한 환경을 향한 향기로운 도전

애경산업은 지속가능한 환경을 위해 책임을 다하겠습니다.

지속가능한 환경에 대한 도전의 끝이 어딘지 알 수 없습니다.
하지만 혼자가 아닌 함께 한다면 반드시 도착할 수 있다고 믿습니다.
우리가 만들어낸 환경친화적 제품이 고객의 손에서 가치 있게
사용되고, 다시 자연으로 돌아가는 선순환의 여정을 만들고자 합니다.
다음 세대에게 전달되어야 할 ‘환경’이 지켜질 수 있도록
우리의 도전은 느릴지라도 꾸준히 이어질 것을 약속합니다.

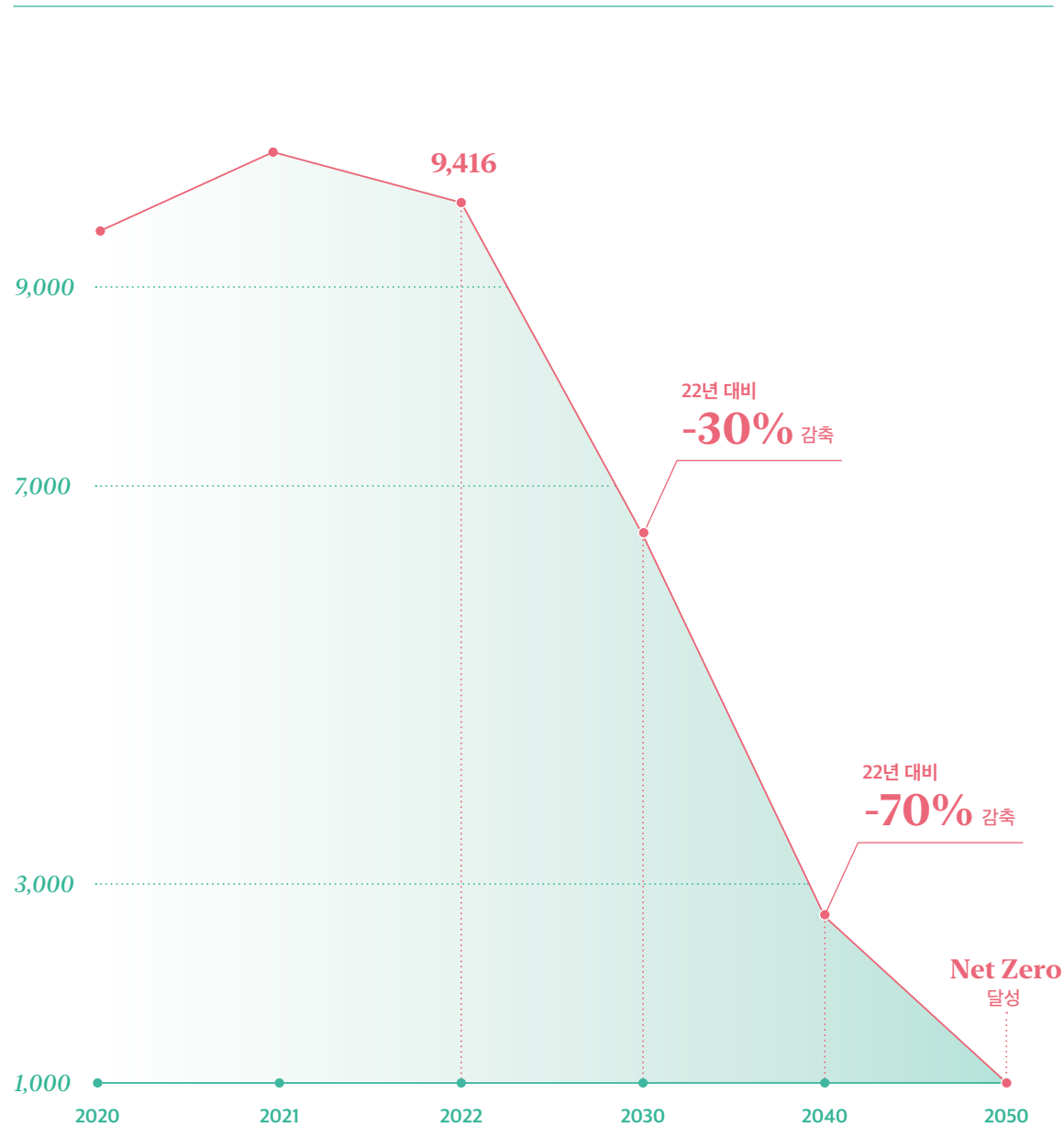
“Promise for positive influence”
Fragrant challenge towards a sustainable environment

Net Zero 2050 Road Map

애경산업은 기후변화로 야기되는 심각한 리스크들에 대하여 기업으로서의 책임을 다하고자 합니다.

탄소중립 달성을 위한 Net Zero 2050 Road Map을 수립하여 기업 활동으로부터 발생하는 온실가스를 줄이기 위한 다양한 방안을 마련하고 실행하며 2050 온실가스 순배출 제로의 탄소중립을 실현하고자 합니다.

온실가스 배출량 [tCO₂e] [Scope1,2]



Road Map

01 ***

→ 설비 에너지 효율 강화

신규 설비 투자 및 운용 방법 개선을 통해 에너지 효율성 개선으로 온실가스 배출 절감을 실현하고자 합니다.

2022년 청양공장은 개선이 필요했던 흡착식 Air Dryer System을 교체하여 동력 손실을 절감시켜 탄소 배출량을 감소시켰습니다. 지속적인 녹색공정 투자를 통한 사업장 에너지 효율을 강화로 점진적인 온실가스 배출량 감소를 실행하겠습니다.

녹색공정 투자 2021년 25.4억 원(계획대비 95%), 2022년 18.8억 원(계획대비 100% 초과)

Road Map

02 ***

→ 신재생에너지 도입

신재생에너지의 도입으로 기존 에너지를 대체하여 탄소배출 저감에 기여하겠습니다.

지난해 청양공장 액체동 옥상을 활용하여 태양광 발전 설비 설치를 위한 공간을 확보했고, 2024년 설치 완료 및 신재생에너지 생산을 목표로 추진 중에 있습니다. 청양공장을 시작으로 더 많은 사업장의 신재생에너지 대체 활동을 통해 글로벌 기후 변화에 적극적으로 대응하겠습니다.

Road Map

03 ***

→ 환경친화적 기술 개발 및 상품 출시 확대

친환경 기술 개발과 상품 출시를 통해 환경과 지역사회에 기여할 수 있는 선순환의 과정을 만들어가겠습니다.

2022년 애경산업은 화학물질 사용 저감과 자원 순환성 향상 및 지역 환경오염 감소에 대한 기여를 인정받아 ‘녹색기술^[1]’과 ‘녹색기술제품^[2]’ 인증을 획득하였습니다. 또한 2022년 15개 제품에 대해 환경표지인증을 신규로 획득하며 총 45개 제품, 184품목이 환경표지인증을 보유하게 되었습니다.

환경친화적 상품과 서비스의 확대를 통해 환경에 기여하며, 제품을 사용함으로써 고객들은 친환경 활동에 자연스럽게 참여하게 되는 선순환의 과정을 강화하겠습니다.

[1] 친환경 주방세제 제조 기술

[2] 랩신 키친케어 향균 주방세제



스마트 그린 경영

지속가능한 환경을 위해 모든 이해관계자들이 참여할 수 있는
순환의 과정을 만들겠습니다.

애경산업은 2010년 5월 ‘스마트 그린 경영’ 선언 이후 지속적으로 환경친화적인 제품을 공급하기 위해 노력하고
있습니다. 더욱 안전하고 편리하게 사용할 수 있는 제품과 서비스를 제공하여 고객은 소비를 통해 친환경 활동에
기여할 수 있도록 하는 애경산업의 경영 이념입니다.

관리제도 및 시스템 ① — AKGI(AeKyung Green Index)
애경 그린 인덱스

환경경영 목표/성과/진척도의 효율적 관리를 위한
내부 친환경 지표 수립 및 관리 체계 구축

플라스틱 사용량 감축, 재활용이 용이한 제품 개발 등 지속가능 제품 개발을 위해 제품 개발 시
내부 친환경 지표(AKGI)를 적용하고 있습니다. 현재 생활용품 및 일부 화장품 품목에 우선 적용하여 자사 제품들에
대한 지표를 확립하였고 매년 Level 2, 3 제품을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

목표		2025년 내부 AKGI 기준 Level 0/1 100% 달성	
이행 방안		생활용품 및 일부 화장품에서 적용 → 전체 카테고리에 적용 가능한 수준의 지표 고도화 진행 중(2023년)	
프로세스	적용 항목	• 친환경 브랜드 운영 • 친환경 선물세트 운영 • 친환경 패키지 운영	• 플라스틱 감축 운영 • 사회친화적 포장재 개선 • 재포장 금지 대응
	적용 방안	카테고리별 SKU(Stock keeping Unit) 구분 후 점수화하여 레벨 부여	
	Index 구성	• 경량화 수준 • 친환경 소재 적용	• 재생원료 사용량 • 패키지 재활용 등급

관리제도 및 시스템 ② — 녹색 구매, 친환경 포장재 공동 개발

친환경 원자재 구매를 통한 친환경 제품 출시 확대

애경산업은 녹색 구매 기준에 따라 친환경 원자재 구매를 통한 친환경 제품 출시를 확대하고자 합니다.
2022년 친환경 구매 실적은 58.1억원으로, 전년대비 175% 증가하였습니다.

협력사와 함께 친환경 포장재의 개발 및 활용을 확대해 나가고 있으며, 협력사의 지속가능경영을 지원하며
동반성장을 위해 노력하겠습니다.

2022년 친환경 포장재 개발 내용

주요 품목			협력사	개발 내용
생활용품 용기	케라시스	2 sku	태****	용기재질변경(PET → HDPE)
	샤워메이트	3 sku	태****	용기재질변경(PET → HDPE)
	알피스트	4 sku	에****	용기재질변경(PET → HDPE)
	랩신	17 sku	피*****	용기재질변경(PET → HDPE)
	치유비	1 sku	태****	PCR-PET 적용
	리큐	4 sku	에****	PIR 원료 사용
단상자	티슬로	15 sku	승***	FSC 인증 단상자 사용
	에이솔루션	10 sku	우**	FSC 인증 단상자 사용
화장품 용기	에이지투웨니스	17 sku	유****/티****/한*	PCR-ABS(리사이클링 재생원료) 적용
	포인트앤	7 sku	태****	PCR-PET 적용
펌프캡	알피스트	2 sku	하*****	All PP 펌프캡 적용
	트리오	4 sku	선**	All PP 펌프캡 적용
파우치	리큐	6 sku	아****	PCR-PET 적용
	스파크	1 sku	아****	LLDPE 단일재질 적용

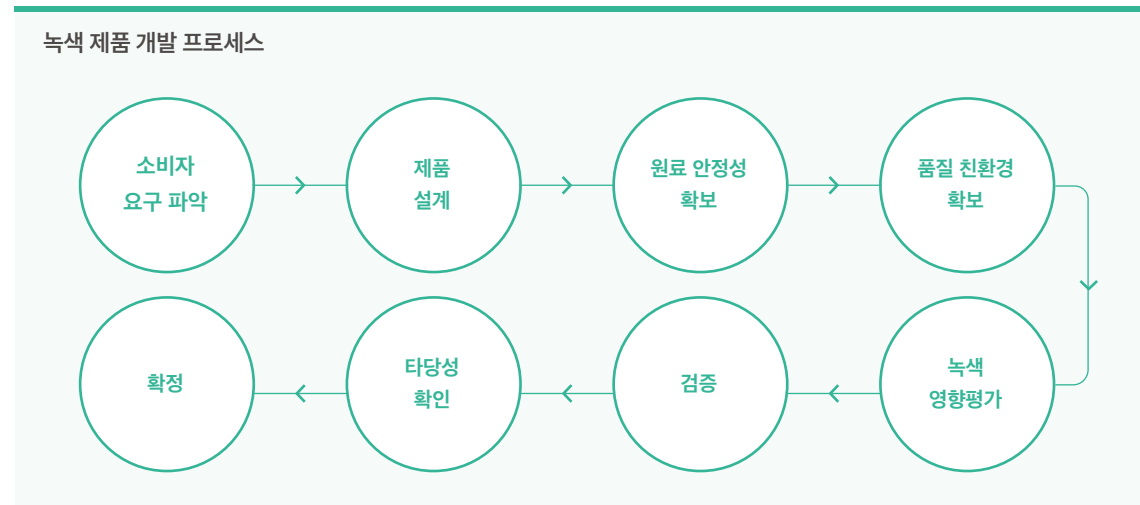
2022년 친환경 포장재 공동개발 효과 및 인센티브

구분	제품명	사용량(ea)	협력사 인센티브
용기	케라시스 600ml	30만	물량 우선 배정 및 일정 기간 단일 공급
	선물세트 180ml	97만	
	샤워메이트 1.2kg	51만	
	랩신핸드워시 250ml	88만	
	랩신핸드워시 500ml	22만	
파우치	리큐제트 1.8L	9만	
	리큐베이킹 2L	17만	
	스파크 3kg	47만	

관리제도 및 시스템 ③ — 녹색 제품 개발 프로세스 개선

친환경 제품 개발을 위한 프로세스 수립

친환경 제품 개발을 위해 연구, 디자인, 포장재 등 제품 생산 전 과정이 포함된 녹색 제품 개발 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 환경친화적 기술과 제품의 개발을 통해 자원 선순환의 녹색 가치를 구현하겠습니다.



Green System —> **제품의 품질, 환경, 안전 및 보건 영역의 지속적인 개선과 함께 사회적 책임의 수행을 합니다.**

- 동물실험 배제 및 천연원료 사용 비중 확대
- 포장재와 용기 부품 무게 및 부피 감소를 통한 탄소 발생 저감
- 생산성 향상을 위한 연구 지속

관리제도 및 시스템 ④ — 안전환경 관리 체계 및 활동 (I)

환경 규제 변화에 대한 민첩한 대응과 안전한 사업장 구축 활동

EHS 조직을 중심으로 지속적인 환경 관리 규제 영역을 모니터링하여 미준수 사항에 대한 개선 계획을 수립 및 실행합니다. 공장, 본사, 물류센터 등 모든 애경산업의 임직원들과 협력사 직원들의 안전한 근무 환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

Green System —>

관리 영역 ***

관리영역	세부영역	관련부서	주관부서
안전보건관리	중대재해처벌법	공장 전 부서	생산 EHS 팀
	산업안전보건법		
소방안전관리	화재예방, 소방시설 설치 / 유지 및 안전관리에 대한 법률		
	위험물 안전관리법		
환경관리	대기환경보전법		
	물환경보전법		
	지하수법		
	토양환경보전법		
	폐기물관리법		

Green System —>

대응 사례 ***

구분	법규명	개정번호	최근개정내용	시행일자
1	산업안전보건법	법률 제18426호	일부개정	2022.08.18
2	폐기물관리법	법률 제19126호	일부개정	2022.12.27
3	물환경보전법	법률 제18469호	일부개정	2022.03.25

안전보건경영방침

“안전보건을 최우선 가치로 삼고, 일상적으로 실천하는 안전문화를 조성한다.”

- 안전보건법규 및 사내·외 이해관계자 요구사항 준수
- 안전보건활동에 관한 자발적 참여와 협의
- 안전보건목표와 가치 상시공유 및 협력회사와 상생협력
- 안전보건Risk 사전파악 및 유해위험요소 지속개선
- 안전하고 쾌적한 근무환경 조성을 통한 중대재해 Zero화

위와 같은 방침의 구체적 실행을 위해 안전보건경영 부문에 대한 당사의 내부 및 외부 이슈를 발굴하여 지속적으로 개선하고, 당사 조직의 모든 지식 역량을 동원하여 이해관계자가 만족하도록 한다.

(날인서명)

김재영

애경산업주식회사 대표이사 임 재 영

관리제도 및 시스템 ④ — 안전환경 관리 체계 및 활동 (II)

2022년 청양공장은 안전보건경영 시스템 ISO 45001 인증을 취득하였습니다.
산업 재해를 예방하여 보다 안전하고 건강한 직장을 만들기 위해 최선의 노력을 다하고
있으며 청양공장을 시작으로 2023년 전체 사업장의 인증을 진행 중에 있습니다.

안전보건 활동

안전한 직장을 만들기 위해 매년 Safety Walk, 안전체조, 합동소방훈련 등을 진행하여
안전 사고를 예방하고 있습니다.

생산 공장
산업재해 및 재해를

안전한 사업장 구현으로 산업재해 제로를 지속적으로 유지하기 위해 노력하겠습니다.

	구분	단위	2020	2021	2022	2023 Goal
청양공장	산업재해	건	3	0	0	0
	상시근로자수	명	330	343	337	-
	재해율	%	0.9	0	0	0
대전공장	산업재해	건	0	1	0	0
	상시근로자수	명	34	31	29	-
	재해율	%	0	3	0	0



Safety Walk

안전, 보건, 환경 관리와 중대 산업재해 및 환경사고 예방을 위한 유해위험요인을
발굴하고 개선하는 Safety walk 활동을 진행하고 있습니다.

	단위	2020	2021	2022
발굴	건	781	1,249	545
개선		551	1,116	526
개선율	%	70.6	89.4	96.5



비상대응훈련

비상 상황을 대비하여 피해를 최소화 하고 임직원들의 안전을 지키기 위해 사업장별
비상 대응 훈련을 진행하고 있습니다.



안전보건 교육

안전환경에 대한 현재 상황, 예측 등의 공유를 위해 뉴스레터, 사내 게시판 등의
커뮤니케이션 채널을 운영하고 안전 보건 교육을 실시하고 있습니다.



[전자 위험성평가 교육]

[건강친화 직장교육 프로그램]

[CPR(심폐소생술) 교육]

관리제도 및 시스템 ⑤ — 재활용 분담금 처리 프로세스

효율적인 재활용 분담금 관리를 위한 프로세스 전산화

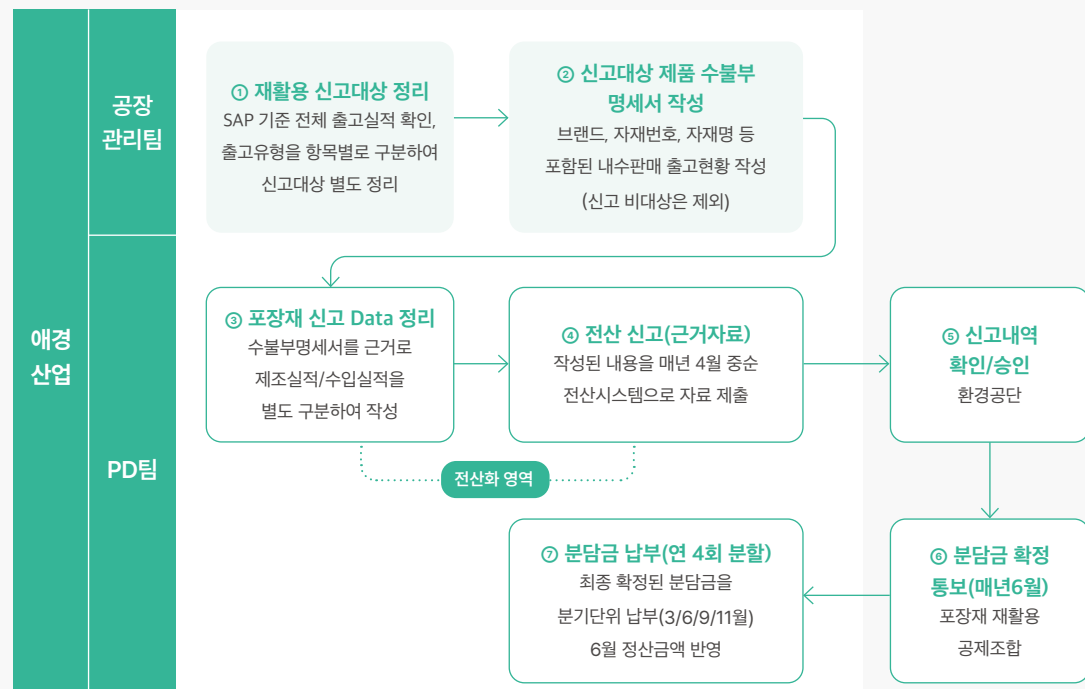
재활용 분담금 납부 현황

재활용 분담금 처리 프로세스를 전산화하여 효율적으로 운영·관리해 나갈 예정입니다.

구분	단위	2018	2019	2020	2021	2022
출고 수량	Ton	8,966	9,452	11,251	8,928	7,616
금액	억원	14.8	15.9	15.9	16.1	15.7

* 재활용 분담금: 재활용 분담금 납부 금액으로 재활용 대상 전체 SKU 포함

재활용 분담금 처리 업무 프로세스



관리제도 및 시스템 ⑥ — ISO 환경 성과 관리 및 녹색 영향 평가

외부 인증

ISO 운영 기준 기반 국제 표준화 규격에 맞춰 환경 성과 관리 체계를 정비하고, 녹색 영향 평가 항목을 세분화하여 민첩하게 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

평가등급	최초인증시기	인증주기 (갱신)	사후 심사주기	인증기관
ISO 9001 품질경영시스템	1997년 4월	3년	통합 2회 (1회/반기)	한국표준협회(KSA) 국제인증심사센터
ISO 14001 환경경영시스템	2005년 4월			
KS I 7001,7002 녹색경영시스템	2011년 4월			
ISO 22716 우수화장품 제조품질관리기준	2016년 1월		1회/년	한국뷰로베리타스 (BV인증원)
CGMP 우수화장품 제조품질관리기준	2016년 7월		1회/3년	식품의약품안전처 화장품심사과
ISO 45001 안전보건경영시스템	2022년 12월		1회/년	KSR 인증원

* ISO 45001 2022년 청양공장 인증 취득, 2023년 전체 사업장 확장 진행 중



친환경 활동

애경산업은 글로벌 기후변화의 심각성에 대해 인식하고 있으며 기업으로서의 책임을 다하기 위해 온실가스 배출 감축 및 환경 영화 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

환경경영실천을 위한 투자

01***

환경오염물질 배출과 에너지 사용 증가로 인한 기후변화 관련한 리스크 예방을 위해 전사 차원의 대응을 지속하고 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022
계획	백만원	1,480.9	2,667	1,877
투자	백만원	843.1	2,543.6	1,884.9
이행률	%	56.9	95.4	100.4
주요 내용	*위험물 원료 창고 증설 *우수관로 교체 공사 *폐수처리장 신축 공사 *폐수처리장 신축공사 *TOC 측정기기 구매 등			

사회환경가치 제품 및 친환경 인증 현황

02***

친환경 상품 출시 확대를 통해 환경 영향을 최소화하고 고객에게 안심하고 사용할 수 있는 제품과 서비스를 전달하고자 합니다.

2022년 애경산업의 친환경 제품 매출액은 약 536억 원으로 이는 전체 매출의 8.8%를 차지합니다.

2022년 ‘친환경 주방세제 제조 기술’과 ‘랩신 키친케어 향균 주방세제’로 녹색기술^[1]과 녹색기술제품^[2] 인증을 받으며 화학물질 사용 감소, 자원 순환성 향상 및 지역 환경오염 감소에 대한 기여를 인증받았습니다.

제품 본연의 기능을 유지하며 환경까지 고려하는 환경친화적 기술과 제품의 확대를 위해 노력하겠습니다.



[1] 녹색기술 인증번호: GTP-22-01557

[2] 녹색기술제품 인증번호: GTP-22-03259

환경표지 인증 제품

02-2***

환경표지 인증은 제품의 친환경적 요소에 따라 환경표지를 표현하여 자발적 환경 개선을 유도하는 인증 제도로 애경산업은 자원의 순환성 향상과 지역 환경오염 개선을 통해 184개* 품목이 인증을 확보하고 있으며 지속적으로 확대하고자 합니다.

* 2022년 12월 31일 기준(한국환경산업기술원)



르샤트라
고농축 주방세제(22.02)

르샤트라 고농축 주방세제는 식품의약품안전처 고시 기준 1종 주방세제로 식기뿐만 아니라 야채, 과일까지 세척이 가능하며 환경부로부터 친환경 주방세제 인증 마크를 획득했습니다.

인공색소, 파라벤 6종, 전인산염 등 유해 성분은 배제하고 자연 유래 세정 성분을 함유하여 손 설거지 시에도 피부 부담 없이 안심하고 사용할 수 있도록 피부 자극 테스트까지 완료하였습니다.



트리오 발효식초 담은
친환경 주방세제(22.08)

트리오 친환경 주방세제는 그릇, 냄비 등의 식기 세척뿐만 아니라 주방의 위생까지 깨끗하게 관리합니다. 대장균, 황색포도상구균, 녹농균에 대한 시험을 통해 99.9%의 항균력을 확인했으며 인공색소, 파라벤, 전인산염 등 걱정되는 성분 8가지를 배제한 처방과 피부 자극 테스트를 통해 맨손 설거지에도 피부 부담을 줄였습니다.

또한 펌프 금속 스프링 제거, 무색소 투명 PET 용기 적용, 분리가 용이한 비중 1 미만의 비접착식 필름 등 3 Step 포장 재질 개선을 통해 재활용 효율을 높이 인증을 획득했습니다.

친환경 상품

업사이클링과 리사이클링을 통한 자원순환과 지속가능한 포장재의 활용 강화로 ‘Zero Waste’에 다가가겠습니다.

업사이클링

01-1 ***

플라스틱 성형/생산 공정에서 발생한 잔여물을 활용하여 만든 PIR(Post Industrial Recycled) 소재를 제품 용기에 30% 적용하여 리큐 진한겔 퓨어 클린 허브에센스를 출시했습니다. 또한 point&의 클렌징 티슈 캡과 딥 멜팅 소이 클렌징 밤의 캡과 용기 부분에 플라스틱을 재활용한 PIR PP를 적용하여 플라스틱 사용량을 절감하였습니다.



[리큐]
진한겔 퓨어 클린 허브 에센스



[point&]
딥 클린 올인원 클렌징 티슈



[point&]
딥 멜팅 소이 클렌징 밤

리사이클링

01-2 ***

point& 저자극 소이 클렌징 밀크와 치유비 여성청결제는 수거된 플라스틱을 재활용한 ‘PCR PET’(Post-Consumer Recycled PET) 용기를 사용했습니다.



[치유비]
여성청결제



[point&]
저자극 소이 클렌징 밀크

폐자원 관리 실적 *업사이클링/리사이클링

자원순환	제품명	친환경 영향	친환경 용기 구매 실적(EA)
업사이클링	리큐 진한겔 퓨어 클린 허브 에센스	재활용플라스틱 PIR 적용	30,930
	point& 딥 클린 올인원 클렌징 티슈	캡 부분: 70% PIR PP, 파우치: 녹색인증파우치 사용	40,000
	point& 딥 멜팅 소이 클렌징 밤	용기: 70% PIR PP, 단상자: FSC 인증 / 소이잉크 사용	4,908
리사이클링	치유비 여성청결제	PCR-PET 적용	3,750
	point& 저자극 소이 클렌징 밀크	50% PCR PET 사용 (펌프 제외)	11,616

친환경 패키지 /
국제산림관리협회의
인증

02 ***

*FSC: Forest Stewardship Council

a.solution, AGE20's, 치유비, point& 등 다양한 제품에 FSC 인증을 획득한 단상자와 식물성 잉크인 소이 잉크를 활용하며 포장에도 친환경 요소를 담았습니다. 특히 치유비의 여성청결제는 재활용 플라스틱 100% 용기와 FSC 인증 단상자 등 자원의 선순환과 재활용성을 고려한 환경친화적 포장재를 통해 제12회 그린 패키징 공모전에서 우수상을 수상했습니다.



[치유비]
여성청결제



[a.solution]
퀵 진정 아이시 밤 & 데일리 릴리프 리페어 크림



[AGE20's]
모이스처 클렌징 2종

쇼핑백과 케이스의 일체화를 통한 쓰레기 배출 감소, 샴푸와 바디워시의 펌프 캡을 대체한 원터치 캡 적용으로 플라스틱과 금속 사용량 감소 등 환경을 고려한 선물세트와 재생 원료 용기를 적용한 네추럴 비건 뷰티 브랜드 알피스트 등 지속가능한 포장재 사용을 확대해 나가고자 합니다.



[사워메이트]
퍼퓸 에디션



[케라시스]
리미티드 컬렉션



[알피스트]
비건 샴푸&트리트먼트



원료 및 소재

03 ***

민감한 피부도 안심하고 사용할 수 있는 자연 유래 성분의 활용을 확대하여 다양한 제품을 출시하고 있습니다.

치유비는 피부에 닿는 모든 부분에 100% 유기농 인증 순면을 사용하고 지속 가능 자연 소재인 옥수수 전분이 함유된 '바이오 필름 백시트'를 적용하여 고객과 환경을 모두를 고려한 유기농 순면 생리대를 출시했습니다. 비건, OCS 국제 유기농 인증 등 자극과 원료에 대한 6가지 인증을 획득하여 안전에 대한 믿음을 강화했습니다.

AGE20's는 살구씨오일, 호호바씨오일 등 5가지 자연 유래 오일 성분과 저자극 각질케어 성분을 함께 사용하여 친환경의 기능적인 저자극 클렌징 밤을 출시했습니다. 오일감이 남지 않는 촉촉한 사용감과 저자극 약산성 처방으로 부담없는 데일리 피지/각질 케어가 가능합니다.



[치유비]
유기농 순면 생리대



[AGE20's]
모이스처 클렌징 밤

탄소 배출 저감 활동

04 ***

대한민국 패키징 대전 ‘한국생산기술연구원장상’ 수상

애경산업은 제16회 대한민국 패키징 대전에서 ‘한국생산기술연구원장상’을 수상했습니다. 스파크 3kg 리필제품에 단일 재질 포장재를 도입하여 재활용성은 높이고 탄소 배출은 감소시켰으며, 포장재 밀봉 시 필요한 실링 온도를 기존보다 낮춰 에너지 절감에도 기여하였습니다.

해당 포장재는 연간 약 45만 개의 제품에 적용되어 1.7톤의 탄소 배출 감소 효과를 얻을 수 있는 친환경 포장재입니다.



2030 화장품 플라스틱 이니셔티브

‘2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 선언’에 적극 참여하며, 플라스틱 문제의 심각성을 인지하고 지속 가능한 패키지와 환경을 배려하는 제품 개발을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



환경 성과

구분	단위	2020	2021	2022
대기오염물질[먼지] 배출량	kg	1,067	1,339	1,616
원단위 배출량	kg/생산량-톤	0.0070	0.0088	0.0119
*청양공장 SOx 발생원 제거: 보일러 사용 중단, 스팀 제공받아 사용				
**2022년 청양공장 NOx 측정 도입, 불검출				

구분	단위	2020	2021	2022
수질오염물질(TOC) 배출량	kg	-	-	103,204
원단위 배출량	kg/생산량-톤	-	-	0.7594
*2022년 수질오염물질 측정 지표 변경: TOC 기준 적용하여 측정				

구분	단위	2020	2021	2022
직접 온실가스 배출량	tCO2-e	320	326	303
간접 온실가스 배출량		9,060	9,376	9,113
온실가스 배출량 합계		9,380	9,702	9,416
원단위 배출량	tCO2-e/생산량-톤	0.0616	0.0649	0.0693
*Scope 1,2 기준				

구분	단위	2020	2021	2022
유해화학물질 사용량	Ton	730	604.9	466.5
원단위 사용량	Ton/생산량-톤	0.0048	0.0040	0.0034
화학물질 배출량	kg	0	1,198	3,248

구분	단위	2020	2021	2022
폐기물 배출량	Ton	3,124	1,883	1,823
원단위 배출량	Ton/생산량-톤	0.0205	0.0126	0.0134
재활용량	Ton	199	852	947
재활용률	%	6.4	45.2	51.9
*2022년부터 물류센터 데이터 포함으로 '20년-22년' 3개년 데이터 전체 조정				

에너지 사용 실적

구분	단위	2020	2021	2022
전기 사용량	MWh	14,110	14,911	14,845
원단위 사용량	MWh/생산량-톤	0.0927	0.0998	0.1092

구분	단위	2020	2021	2022
용수 사용량	Ton	250,140	284,273	260,103
원단위 사용량	Ton/생산량-톤	1.6428	1.9021	1.9139

구분	단위	2020	2021	2022
플라스틱 사용량	Ton	11,844	8,911	7,600
*플라스틱 사용량: 재활용분담금 대상 중 합성수지(플라스틱) 사용량, 철, 알루미늄, 유리 등 제외				

환경 공헌 활동

환경 이니셔티브 역할 강화 및 고객과 지역사회와의 지속가능한 환경을 만들기 위해 다양한 활동들을 기획하여 진행하고 있습니다.

2020년 12월 조사된 생태 지도 기반으로 생태계 보호를 위해 지속적인 환경 정화 활동을 진행 중에 있으며 2023년 수질, 대기, 생태계에 대한 추가 조사를 진행할 예정입니다. 환경 정화는 물론 지역사회와의 동반성장을 위해 꾸준히 함께 하겠습니다.

충청남도 도랑 가꾸기 사업 ‘애경 라일락길 조성’

애경산업은 매년 생산공장과 물류센터가 위치한 청양군의 친수환경 조성 활동을 진행하고 있습니다. 올해도 애경 라일락길에 라일락 1,500주, 꽃잔디 3,800주 등을 식재하고 치성천 하천정비 활동을 진행했습니다.

2022년부터 시작된 애경 라일락길은 지난해 300m를 조성했고 올해 190m를 더해 총 490m로 조성되었으며, 이번 활동을 위해 애경산업, 물포럼코리아, 청양군 정산면에서 참여한 임직원들과 지역주민 60여 명이 함께 참여하였습니다.



국토 대청결 운동 추진

애경산업과 애경케미칼 생산부문의 임직원들이 ESG 활동의 일환으로 ‘지역사회 국토 대청결 운동’을 진행했습니다.

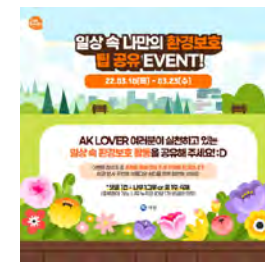
국토 정화의 의미뿐만 아니라 지역사회를 위한 공헌의 의미를 더해 지속가능한 동반성장을 이어나갈 수 있도록 노력하겠습니다.



소비자 참여 환경보호 활동

애경산업의 온라인 서포터즈 AK LOVER 및 애경산업의 공식 SNS에서 소비자들과 함께 일상 속 작은 실천으로 환경보호에 동참하자는 취지로 ‘환경보호 팁 공유 이벤트’를 진행했습니다. 일상 속 스스로 실천하고 있는 환경보호 활동에 대한 댓글 1개 당 나무 1그루 혹은 꽃 1주 식재 활동으로 연결하여 총 733개의 댓글을 얻었습니다.

해당 이벤트로 얻은 나무와 꽃은 마포구 애경 도심 숲 조성에 사용될 예정이었으나, 3월 강원 삼척과 경북 울진 등지에서 발생한 대형 산불로 소실된 토양, 산림, 천연기념물 서식지 보호 등의 생태계 복원 지원을 위한 후원금으로 사용하였습니다.



사내 캠페인 ‘애.탄.다 캠페인’

통상 이메일 1통을 저장할 때 4g의 이산화탄소가 발생합니다. 애경산업은 이를 감소시키기 위해 ‘애경산업 탄소 다이어트’ 캠페인을 실행하여 임직원 1인당 50개 이상의 불필요한 이메일을 정리해 탄소 배출 감소에 기여하고 있습니다.

이를 통해 지구의 날 하루 동안 약 170kg 이상의 탄소 배출을 감축하였으며 매월 마지막 날을 캠페인의 날로 지정해 실천함으로 매월 170kg 이상, 연간 약 2톤 이상의 탄소 감축을 목표로 합니다.



환경 리스크 관리

애경산업은 기업 활동의 사회적 영향에 대해 책임을 다하여 더 나은 환경을 만들기 위한 노력을 약속합니다. 환경과 관련된 리스크를 명확하게 파악하여 다가올 위기에 민첩하고 현명하게 대응하여 우리의 목표에 다가가겠습니다.

환경 영역 주요 관심사항	이슈 내용	구제 조치 이행
온실가스 배출로 인한 지구 온난화 가속	탄소 배출권, 탄소 국경세 등 온실가스 배출로 재무적 리스크 발생 및 글로벌 확장성 저해	2050 탄소 중립 로드맵 수립 및 실천 전략의 수행을 통한 온실가스 배출 저감 - 사업장 설비 효율성 확대, 신재생에너지 도입, 환경친화적 제품/기술 개발 확대
환경 오염으로 인한 생태계 파괴	생태계 파괴로 인한 자원 수급의 어려움	사업장을 중심으로 지속적인 환경 모니터링 및 정화 활동을 통한 적극적인 환경 보호 참여 - 충청남도 도랑 가꾸기 사업 ① 치성천 정화 활동 및 수질 파악 ② 애경 라일락 꽃길 조성(식재 활동) ③ 청양군 생태계 현황 조사
대기오염 악화	사업장 지역 대기오염 악화로 인한 기업 이미지 실추 주민 이탈 발생 시 노동력 수급 리스크	사업장 주변 연 4회 대기오염 물질, 악취 등 대기질 측정 및 개선 활동 진행(8년차)
탈탄소/친환경 제품 수요 증가	소비자들의 친환경 인식 확대 대응	친환경 인증 상품 및 녹색 기술, 녹색 기술제품 개발 확대 지속적인 녹색 공정 투자를 통한 환경오염 물질 배출 및 사용 저감 - 2022년 기준 184개 품목 환경표지인증 보유
폐기물 관리 및 순환 경제	폐기물 증가에 따른 처리 비용 증가	화장품 플라스틱 이니셔티브 활동 진행 플라스틱 업사이클링/리사이클링 확대를 통한 사용량 저감 - 2022년 플라스틱 사용 저감 166톤 달성 (3R: Replace, Recycle, Reduce)



Fragrant Inspiration

03

Social



“선한 영향력을 전파하다”

동반 성장을 위한 향기로운 동행

우리의 향기는 함께 할 때 더욱 진해집니다.
애경산업의 노력은 임직원과 협력사, 지역사회
그리고 고객이 함께하는 향기로운 동행이
될 것입니다.

애경산업이 만들고자 하는 미래는 모두와 함께 노력하고 실천할 때
비로소 완성될 수 있습니다. 인권의 소중함에 진심으로 공감하고
모두가 행복할 수 있는 방향성을 그려겠습니다.

협력사와 함께 만든 친환경 제품을 고객들에게 전달하고 지역 사회
구성원들이 참여하는 사회공헌 활동을 통해 모두가 성장할 수 있는
선순환의 과정을 만들어 가겠습니다.

“Spread the positive influence”
Shared growth with fragrant companionship

고객의 소리

고객의 목소리는 무엇보다 소중한 우리의 자산입니다.
언제나 고객의 소리에 집중하고 만족할 수 있는 제품과 서비스로 보답하겠습니다.

고객 만족도 관리

애경산업은 상담 및 클레임 고객 모두를 대상으로 만족도 조사를 진행하고 있습니다.
부족함을 채우고 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하겠습니다.

클레임 고객 만족도	*5점 만점	상담 고객 만족도	*5점 만점
2020	4.5점		
2021	4.5점	2021	4.7점
2022	4.6점	2022	4.7점

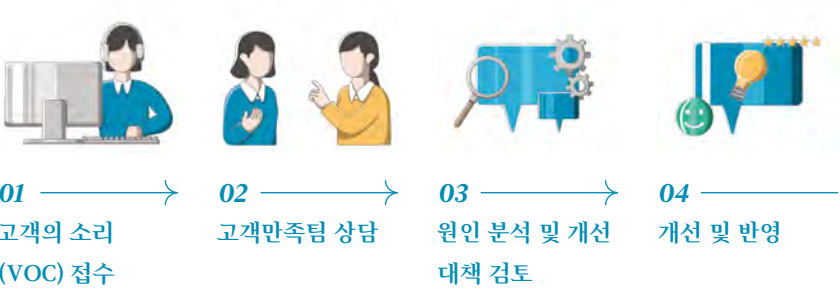
공정거래위원회 고시 소비자 분쟁 해결기준

품종/해당 품목	피행유형	해결기준
화장품 색조, 기초, 팩, 샴푸, 바디, 비누, 염모제 등	① 이물혼입	①~⑥ 제품 교환 또는 구입가 환불 ⑦~⑧ 치료비, 경비 및 일일소득 배상
	② 함량, 크기 부적합	
	③ 변질, 부패	
	④ 유효기간 경과	
	⑤ 용량 부족	
	⑥ 품질, 성능, 기능 불량	
	⑦ 용기 불량으로 인한 피해사고	
	⑧ 부작용	
합성 세제 세탁 세제 등	① 성분, 함량 부족	①~② 제품 교환
	② 실량 미달	
생활 위생용품 칫솔, 주방 세제 등	① 이물 혼입	①~② 제품 교환 또는 구입가 환불 ③~④ 치료비, 경비 및 일일소득 배상 ⑤ 부족 수량 지급
	② 품질, 성능, 기능 불량	
	③ 용기 불량으로 인한 피해사고	
	④ 부작용	
	⑤ 수량 부족	
의약 외품 치약, 구강 청결제, 손소독제, 마스크, 동물샴푸 등	① 이물 혼입	①~⑥ 제품교환 또는 구입가 환불 ⑦, ⑧ 치료비, 경비 및 일일소득 배상 ⑨ 부족 수량 지급
	② 함량, 크기 부적합	
	③ 변질, 부패	
	④ 유효기간 경과	
	⑤ 용량 부족	
	⑥ 품질, 성능, 기능 불량	
	⑦ 용기 불량으로 인한 피해사고	
	⑧ 부작용	
	⑨ 수량 부족	

*제품에 이상이 있을 경우 공정거래위원회 고시 소비자 분쟁 해결 기준에 의해 교환 또는 보상받을 수 있습니다.

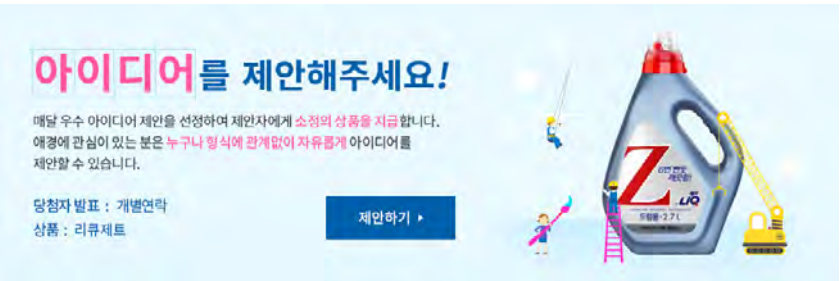
고객의 소리
처리 프로세스

공정거래위원회 고시 소비자 분쟁해결기준에 근거하여 고객의 불만 등을 처리하고 있습니다. 동일 클레임이 재발되지 않도록 내부 프로세스를 정립하고 지속적으로 유지, 관리하여 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.



고객 아이디어 제안

언제나 고객의 아이디어에 귀 기울이고 있습니다.
상시 운영되는 채널을 통해 고객의 아이디어를 구현하고자 노력합니다.



르샤프트라 1802 섬유 탈취제

섬유 유연제와 같은 향의 섬유 탈취제를 원하는 의견에 힘입어 ‘르샤프트라 1802 섬유 유연제’의 향으로 섬유 탈취제가 출시되었습니다.



케라시스 퍼퓸

케라시스 퍼퓸 샴푸 향을 선호해서 ‘비슷한 향수가 없는지, 만들어서라도 가지고 싶다’는 의견을 반영하여 케라시스 퍼퓸 샴푸 향을 그대로 구현한 ‘케라시스 퍼퓸’을 출시했습니다.

고객 관계 강화 활동

고객과 함께 성장하는 애경산업을 만들고자 합니다.

진정성 있는 고객과의 관계가 애경산업의 지속가능한 성장을 가능하게 합니다.

AK LOVER

애경산업의 다양한 제품을 사용 후 진정성 있는 온라인 활동을 통해 함께 소통하는 애경 서포터즈 AK LOVER가 올해로 11주년을 맞이하였습니다.



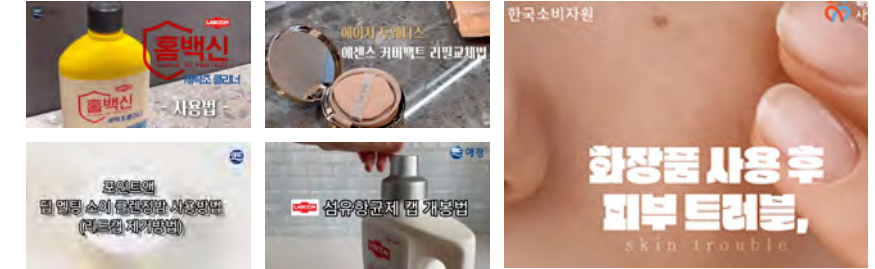
애경산업과 함께 하는 사회공헌 활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하여 일상 속에서 자연스럽게 실천할 수 있도록 지원하고 있으며 고객 참여의 결과 역시 투명하게 소통하여 고객과 함께 하는 사회공헌 활동에 진정성을 더하고 있습니다.

AK LOVER와 함께한 연탄 나눔 이벤트는 '댓글 1개 = 연탄 5장 기부'로 진행되었고, 고객의 참여로 인해 2022년 연말 총 10,933장의 연탄 나눔을 완료 할 수 있었습니다.



고객 정보 TIP 제공

생활뷰티 선도기업으로 고객의 삶의 질을 높이기 위한 정보 공유 창구를 마련하여 운영 중입니다. 제품 사용과 관련된 정보부터 일상 속에서 유용하게 사용할 수 있는 정보까지 고객들의 안전과 편의를 위해 적극적으로 소통하겠습니다.



안전한 소비환경 조성

애경산업, 한국소비자원 '생활가정용품 사업자정례협의체' 구성

일상 생활과 밀접한 생활가정용품에 대해 안전한 소비 환경을 조성하고 생활 속 안전사고를 선제적으로 예방하기 위해 한국 소비자원과 애경산업을 위원장사로 하여 생활가정용품 5개사는 '생활가정용품 사업자정례협의체'를 구성하였습니다.

2022년 안전 취약계층인 시각장애인의 안전한 소비생활을 위해 용기 형태가 비슷해 식별이 어려운 다소비 품목(5종)을 중심으로 제품에 걸어 쓸 수 있는 점자 태그 및 제품을 지원하였습니다.



정보보호

애경산업은 내부의 소중한 정보 자산과 고객 개인정보를 철저하게 보호하기 위해 노력합니다.

소중한 정보들의 보호를 위해 전담 조직(IT 전략팀)과 CISO, CPO를 중심으로 한 위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 위원회는 체계적인 정보 자산의 보호를 위한 보안 교육 진행, 보안 관련 규정 모니터링 등 정보보호 활동 전반에 대한 관리자이자 책임자의 역할을 수행합니다.

또한 매년 ‘정보보호 산업의 진흥에 관한 법률’ 제13조, 같은 법 시행령 제8조 및 ‘정보보호 공시에 관한 고시’에 따라 투자 현황, 인력 현황, 정보보호 관련 인증/평가/점검 등에 대한 사항을 검증받고 공시하고 있습니다.

2022년 고객 개인정보 보호 위반 사례 및 고객 정보 분실 건수는 0건 입니다.

정보보호 공시 항목 (2022년도 공시*)

정보보호 투자 항목

- 정보보호 및 정보기술 투자액
 - 인건비
 - 시스템 구입/임차비
 - 시스템 유지 보수비
 - 서비스 이용료
 - 외주 용역비
- 정보기술 대비 정보보호 투자 비율 : 7.7%
공시 우수자 : 8% 이상

정보보호 인력 현황

- 총 임직원 수 대비 정보기술 부문 인력 비율
- 정보보호 부문 전담인력
 - 내부인력
 - 외주인력
- 정보기술 대비 정보보호 투자 비율 : 10.4%

정보보호 활동

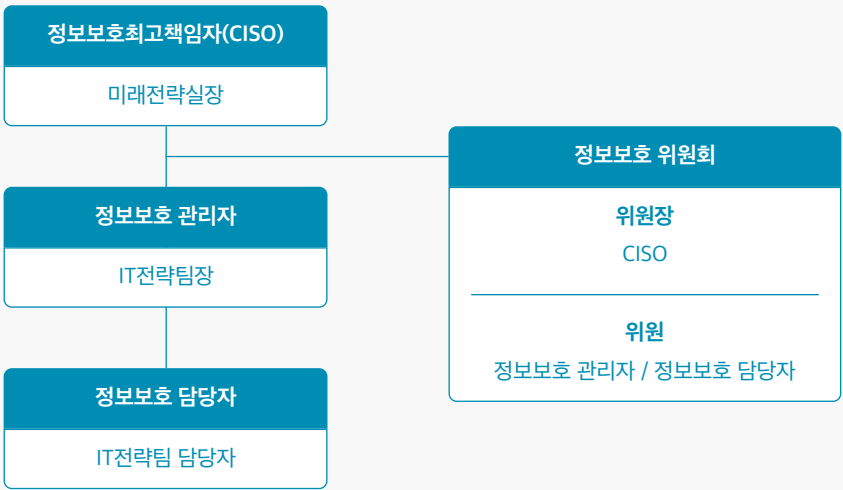
- 정보보호 취약점 개선
 - 콜센터 취약점 보안 개선 권고
 - 홈페이지 보안서버 적용
 - 유해 ioC 선제 대응
 - Log4j 취약점 점검 도구 배포 점검 및 보안 패치
- 임직원 교육
 - 개인정보보호 교육
 - 전사 정보보호 인식 개선 화면보호기 제작 및 배포
- 개인정보보호 활동
 - 개인정보 손해배상 보험 가입

*2022년 6월 공시 완료, 공시 대상 : 2021년 1월 1일 - 2021년 12월 31일

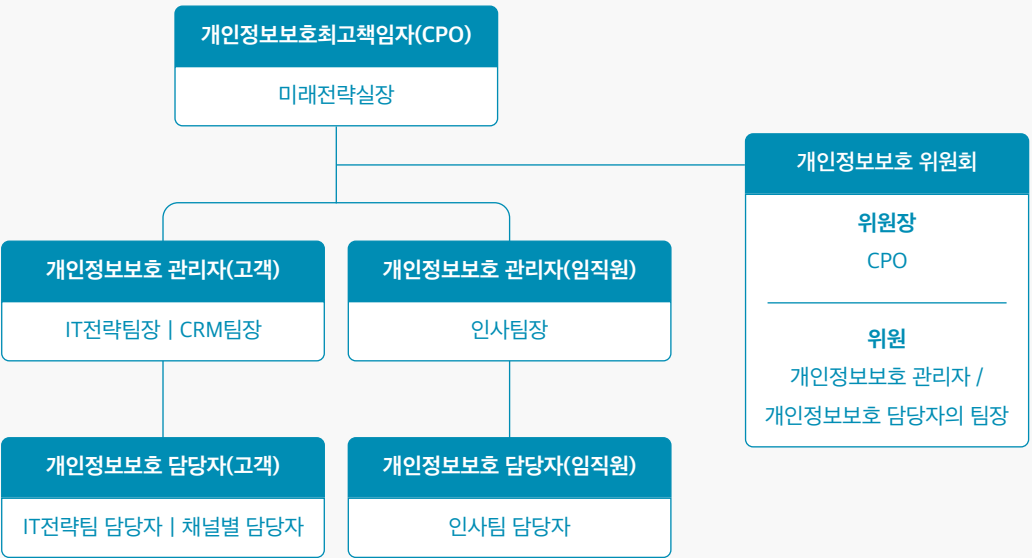
**2023년 정보보호 공시를 위한 심사 진행 중, 공시 대상 : 2022년 1월 1일 - 2022년 12월 31일

- 2023년 5월 KISA 사전점검 진행, 이를 위해 정보보호공시TF 구성 완료, 6월 공시 완료 예정

[정보보호 조직도]



[개인정보보호 조직도]



정보보호 프로세스

정보 관련 사고예방을 위해 최선을 다하고 사고 발생 시 내부 프로세스에 의해 신속하게 대응하고 재발 방지를 위해 노력합니다.

Process →

01 ***

개인정보 사고

개인정보 사고 보고 및 처리절차

- ① 외부 침해 사고 모니터링 및 사고 징후 접수
- ② 사고 신고 접수 후 보안 사고 보고서 (사고 개요) 작성
- ③ 관련 부서 담당자 소집 또는 외부 업체 분석 요청
- ④ 사안에 따른 침해 사고 대응 TFT 구성
- ⑤ 정보보호위원회 긴급 소집, 안전 상징 및 대응방향 결정, 이에 따른 사고 처리
- ⑥ 유출 내용 및 조치 결과 인터넷 진흥원 보고
- ⑦ 유출된 정보 주체에 정보 유출 사건 통지 항목 고지(개인정보보호법 34조 제1항)
- ⑧ 개인정보 유출 원인 보완 및 재발방지 조치계획 수립 및 이행
- ⑨ 전 직원 대상 사례 전파 및 재발방지 교육

Process →

02 ***

보안 사고

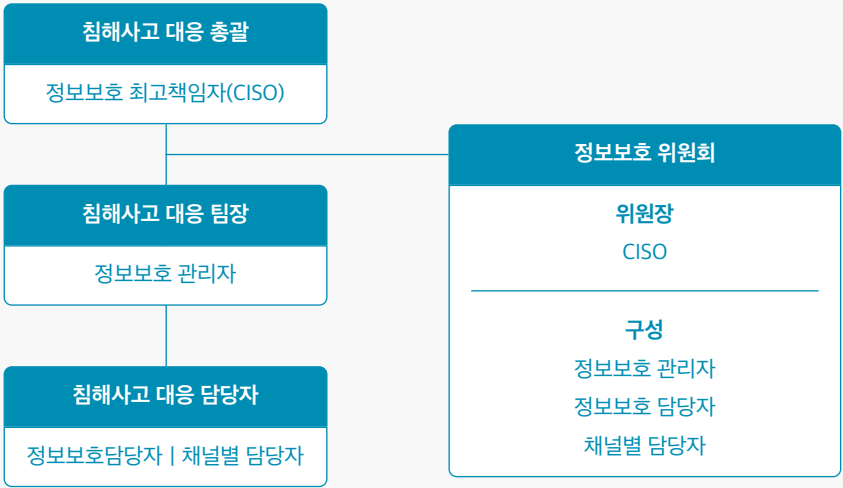
보안 사고 처리 후 점검사항

- ① 새로운 계정 생성 여부 확인
- ② 패스워드 파일 변경, 패스워드 타입, 속성 여부 확인
- ③ 특정 파일의 접근 모드가 변경 여부 확인
- ④ 시스템 유틸리티의 변경 및 수정 여부 확인
- ⑤ 정보 유출 사고 시 추가 정보 유출 현황 확인

보안 사고 후 조치사항

- ① 임시 조치 ⇨ 재발방지 대응책 마련
- ② 시스템의 환경설정이나 보안패치 적용
- ③ 접수된 보안 사고 신고 사항에 대한 시정 조치 종료 시점까지 모든 기록 유지 및 관리
- ④ 법적 대응 대비 보안 사고 증거 수집, 보관 및 관리
- ⑤ 발생된 보안 사고 유형별 통계 분석 및 관리
- ⑥ 결과 기반 정보보호 교육 자료로 활용 및 향후 보안대책 수립에 반영

[침해사고 대응 TFT]



고객정보의 안전한 보관 및 처리를 위한 노력

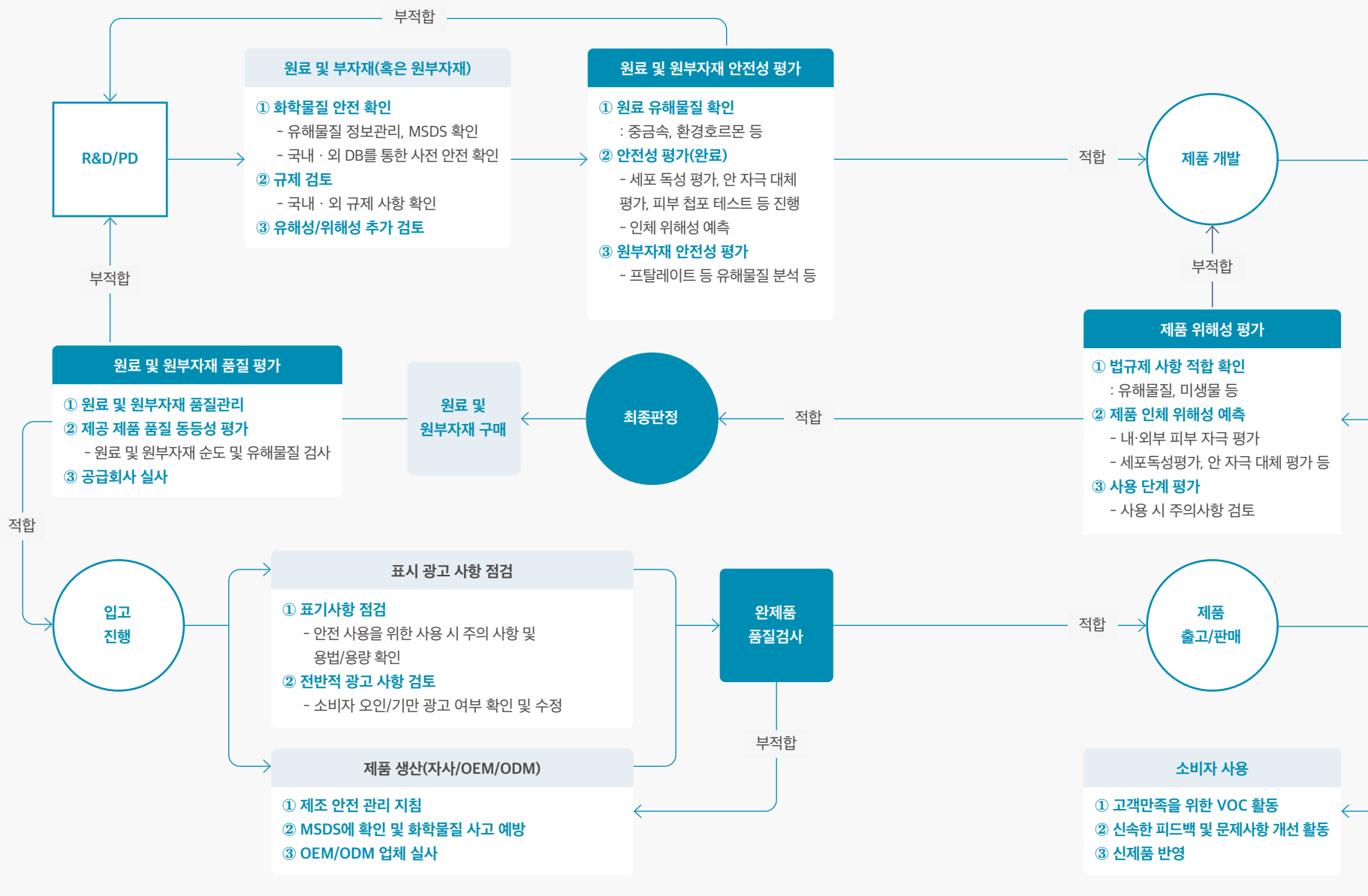
- ① 개인정보 손해 보험 가입
 - 개인정보 유출 시 피해 대응을 위해 정보통신망법에 의거 개인정보 손해배상책임 보험 가입
- ② 개인정보 보호 시스템 업그레이드
 - 개인정보 서버/DB에 대한 접근제어 솔루션 업그레이드 진행
 - 서버/DB에 대한 변경 발생시 결재선 추가 및 보안정책 강화
- ③ 개인정보/정보보호 교육 강화
 - 기존 연 1회 전체 교육과 업무별 보안 교육을 신설, 연 5회 교육 확대
 - 개인정보 처리시 문제 가능성이 높은 신입사원들에 대한 보안 교육 강화
- ④ ISMS 심사 준비
 - 정보보호 관리체계 강화를 위해 2024년 자발적 ISMS 인증 획득을 위한 심사 준비 중

제품 개발 프로세스

원료부터 판매까지 선제적이고 적극적인 안전과 품질 관리를 통해 소비자가 신뢰하고 사용할 수 있는 제품을 만들기 위한 프로세스를 수립하여 모든 제품의 생산에 적용하고 있습니다.

원칙

선제적, 적극적 안전 관리로 철저한 사전 점검을 통해 소비자가 신뢰하고 안심할 수 있는 안전한 제품을 제공한다.



협력사 평가 프로세스

애경산업은 안전하고 믿을 수 있는 제품을 제공하기 위해 협력사와 지속가능한 동반 성장을 추구합니다.

건강한 관계 형성을 위해 다양한 협업과 협력사의 지속가능경영 활동을 지원하고 있으며 작업 환경과 품질에 대한 엄격한 기준을 수립하고 철저하게 평가하여 상호 간의 신뢰를 지키기 위해 힘쓰고 있습니다.

업체 평가(환경/품질) 진행 (ISO 기준)

① 최초 평가 공급자 선정 평가표에 따른 평가 진행(품질&환경)	2022년 신규 등록 업체: 19개
② 선정 최초 평가 결과 60점 이상 획득 업체 후보 등록	
③ 재평가 대상 선정 거래 1년 이상, 구매실적 3억 이상 or 구매자 판단에 따른 재평가	2022년 재평가 업체: 27개
④ 재평가 재평가표에 따른 평가 진행	
⑤ 품질교육 주요 업체 평가 진행 *환경 평가 매년 2회 실시	2022년 6개 협력사 대상 품질 교육 진행

협력사 지속가능경영 활동 지원

친환경 포장재의 공동 개발을 통하여 환경친화적인 요소가 적용된 상품을 확대하고 해당 업체에는 물량 우선 배정이나 일정 기간의 단일 공급과 같은 인센티브를 제공하고 있습니다.

또한 명절을 앞두고 협력사의 부담을 덜어주기 위해 거래 대금을 조기 현금 지급하고 있습니다. 2022년 설날과 추석에도 각각 10개 업체, 64개 업체를 대상으로 약 122억의 거래 대금을 조기 지급 했습니다. 협력사의 지속가능경영 활동을 위한 지원 프로그램의 다양화를 위해 힘쓰며 동반 성장 할 수 있는 파트너십을 강화해 나가겠습니다.

협력사 커뮤니케이션

협력사와의 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력사 전용 소통 창구를 만들어 운영하고 있습니다. 협력사의 건의 사항이나 아이디어 제안 등 모든 의견들을 적극적으로 검토하고 관리하여 이를 기반으로 상생 협력과 경쟁력 강화를 도모합니다.



2022년 협력사

전체 협력사 수	주요 협력사 수	재해율	근로손실재해율
422 개	16 개	0.55 %	0.15 %

*주요 협력사 : 매입액 기준 50% 이상

더 좋은 직장 만들기 위원회



공지사항



협력사의 소리



협력사 제안

*2022년 건의 건수 4건 중 1건 완료, 3건 진행 중

지속가능 구매

지속가능한 구매를 통해 협력사와 동반성장을 지향하며 고객들이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 만들기 위해 노력하겠습니다.

친환경 제품/서비스 구매 실적

구분	단위	2021	2022	증감률
친환경 구매	억원	21.1	58.1	+175%
총 구매 내 비중	%	0.7	2.0	+1.3p

원부자재 녹색 구매율

구분	단위	2020	2021	2022
원부자재 구매액	억원	693	783	1,152
녹색 구매율	%	35.2	34.9	52.1

친환경 제품 실적

구분	단위	2020	2021	2022
녹색제품 수	개	39	38	52
녹색제품 매출액	백만원	71,390	64,614	53,631
매출 내 비중	%	12.1	11.3	8.8

임직원

건강한 조직문화를 통해 임직원들이 행복하고 즐겁게 일 할 수 있는 기업이 되겠습니다.

HR 운영 현황

다양한 자기 개발의 기회를 제공하고 임직원의 다양성을 존중하며 일하기 좋은 조직 문화 및 근무 환경조성을 위해 노력하겠습니다

36.7%

여성 임직원 비율

*직급별 여성 임직원 비율
G1: 58.2% | G2: 49% | G3: 38.2% | G4: 19.3% | 관리자 이상 여성 임직원 비율: 18.8%

68명(복직율 85%)

육아휴직 현황

*최근 5개년

259명(30.2%)

노동조합 근로자 가입

*가입 가능 대상자 857명

181개

E-Academy 과정 수료

1,062천원

1인당 교육비

50.2시간

1인당 교육 시간

5.6% (50명)

기간제 근로자 고용률

*기간제 근로자: 기간의 정함이 있는 근로계약을 체결한 2년 미만의 근로자로 포장, 생산, 마케팅 업무보조 등의 역할 수행

3.5% (31명)

장애인 고용률

*장애인 의무 고용률(3.1%)

8.9년

근로자 평균 근속 연수

11.3%

근로자 이직율

0.8%

외국인 근로자 고용률

*직급별 외국인 근로자 비율
G1:3.3% | G2: 1.3% | G4: 1.1% | R3: 4.8%

조직문화 개선 캠페인 ‘Colorful AK’

인재 육성을 위한 전략으로 근로자 다양성을 확보하고 창의성을 극대화할 수 있는 조직 문화를 구축하고자 조직문화 개선 캠페인 ‘Colorful AK’ 진행하였습니다. 다양한 구성원들이 모여 함께 만들어 나가며, 조직 문화에 적응하고 창의성을 발휘할 수 있도록 내부 조직문화 개선 캠페인 및 다양한 프로그램 등을 운영/준비 중에 있습니다.

구성원 다양성 제고를 목표로 성별, 장애, 국적 등에 따라 차별하지 않으며, 다양한 고용을 위해 중장기적 근로자 다양성 달성 비율 목표를 세우고 실천해나갈 예정입니다.



조직문화 프로그램 및 제도/인프라 개선

프로그램	2023년 운영제도 도입/구체화	2024년-2025년 시스템/인프라 구축
뉴커머 정착 지원 프로그램(온보딩, 멘토링)	선택근무제 실시	현업 도구 도입
임직원 참여 도전프로그램		
긍정 문화 확산	사내 공모 활성화	클라우드 시스템 도입
Internal Branding		
창의성 증진 교육	의미 있는 실패에 대한 포상과 공유	그룹웨어 기능/메뉴 정비

구성원 다양성 제고 목표

구분	단위	여성 임직원 비율	외국인 근로자 고용 비율	장애인 의무고용 이행률	
현황	2022년	%	36.7	0.8	3.5
목표	2025년		38	1.0	4.0

임직원 역량 강화

임직원의 성장이 곧 기업의 성장이라 믿습니다.

E-러닝 플랫폼 운영

애경산업은 임직원의 역량 개발을 위한 E-러닝 플랫폼을 오픈하여 약 2,000개 이상의 온라인 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 직무 관련 교육은 물론 리더십, 어학, 인문/사회 등 누구나 참여 가능한 자발적인 학습 기회를 통해 임직원 개개인의 역량 개발을 적극적으로 지원합니다.



교육 비용 사용 현황

899명

전체 근로자 수

12%

복리후생비 대비 교육비 비중(전년대비 +32.7%)

9억 5,502만원

총 교육 비용

1,062,310원

1인당 교육 비용

45,095시간

총 교육 시간

50.2시간

1인당 교육 시간

임직원 맞춤형 교육

임직원의 변화에 맞춰 빠른 적응과 업무 효율성을 높이기 위해 맞춤형 교육을 진행하고 있습니다. 새로운 환경이나 역할에 대한 이해도를 높이기 위해 내/외부의 다양한 프로그램을 유동적으로 활용합니다.

뉴커머 입문 교육

애경산업은 신규 입사자를 대상으로 매년 상반기, 하반기 뉴커머 입문 교육을 실시합니다. 기업의 정체성과 비즈니스에 대한 정보를 전달하여 애경산업의 조직 문화와 직무에 대한 이해도를 높여 빠르게 적응할 수 있도록 하고 있습니다.



핵심 비즈니스 역량개발 지원

애경산업에서 핵심 비즈니스의 역량을 개발하고 인사이트를 얻게 하는 교육을 실시하고 있습니다. 2022년도에는 ‘일하는 방식의 변화와 마케팅’에 대한 주제로 프로그램을 운영하였습니다. 대상자의 직무에 맞는 인사이트와 역량 성장의 기회를 제공함으로써 자기개발이 지속될 수 있도록 지원하고 있습니다.



아이덴티티 스쿨

애경산업은 전사 임직원을 대상으로 생활뷰티 회사 구성원으로써 우리 비즈니스의 정체성 및 본질을 고민해 볼 수 있는 기회를 제공하기 위해 ‘아이덴티티 스쿨’을 진행합니다. 자사 비즈니스와 깊은 연관이 있는 기초지식 분야 사내의 전문가를 통해 체계적이고 다양한 관점의 인사이트를 제시하고 있습니다.



임직원 커뮤니케이션

임직원 소통을 위한 다양한 채널을 구축하여 커뮤니케이션을 통한 공감을 위해 노력합니다. 투명한 정보의 전달과 구성원의 의견을 통한 개선점을 파악하여 조직 문화의 긍정적인 변화를 지향합니다.

더 좋은 직장 만들기 위원회 (더조위)

애경산업을 더 좋은 회사로 만들기 위해 구성원이 모여 소통하는 기구인 '더 좋은 직장 만들기 위원회'(이하 더조위, 노사협의회)를 운영하고 있습니다. '더조위' 위원은 노사 공동의 목표인 생산성 향상과 근로생활의 질 향상을 달성하기 위한 과정에 참여하여 합리화를 도모합니다.

더 좋은 직장 만들기 위원회

회사의 성장과 발전

- 생산성의 향상
- 효율적 회사 운영 프로세스
- 정책에 관련된 협의
- 일과 가정생활의 양립 등에 대한 협의

직원들의 성장과 복지 증진

- 직원들의 학습과 교육
- 성장에 대한 협의
- 근무환경 개선
- 여성근로자의 모성보호
- 건강증진

근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률 개정 사항에 따라 더조위 위원의 선출 방식을 개선하였으며, 건강한 노사관계를 만들기 위해 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.

2022년 애경산업의 노동조합 인원은 259명으로 가입 대상자의 30.2%(대상자 857명)가 노동조합에 가입하여 활동하고 있습니다. 구성원들은 언제든지 자유롭게 노동조합 가입 및 탈퇴 할 수 있으며 이로 인한 차별이나 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

Love & Respect Day

상하반기 각 1회씩 Love & Respect Day를 개최하여 CEO와 임직원의 직접 소통의 장을 열고 있습니다. 비즈니스 현황에 대한 공유 뿐만 아니라 임직원의 다양한 의견을 직접적이고 자유롭게 소통할 수 있는 자리로 만들어 운영하고 있습니다.



임직원 아이디어 소통 창구 '애경 두드림'

애경산업의 모든 직원들은 제품, 마케팅, 복리후생, 업무 효율성 강화 등 주제에 제한 없이 의견을 제안할 수 있습니다. 제안된 의견은 내부 평가프로세스에 따라 평가 및 관리되고 있습니다



감성 클래식 공연 프로그램 진행

임직원의 인문학적 소양을 높이고 클래식 공연의 즐거움을 느낄 수 있도록 하기 위하여 임직원분들께 가을의 정서와 힐링의 시간을 전달하였습니다.

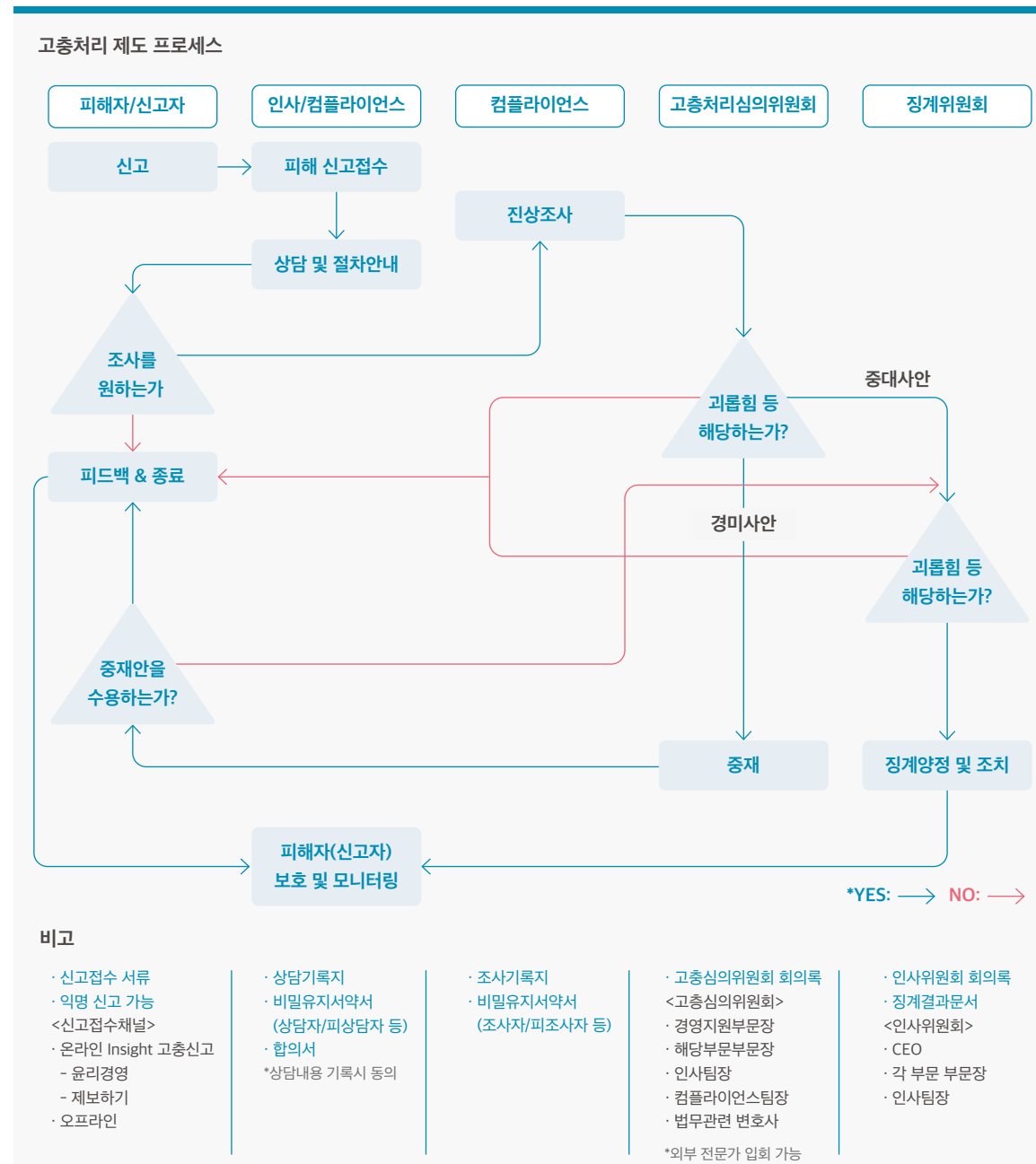


인권/보건 관리

애경산업은 건강한 조직 문화 형성을 위해 이를 해치는 행위에 대해 엄격한 내부 기준을 수립하여 관리/감독하며 2차 피해 및 재발방지를 위해 노력하고 있습니다.

AK 고충처리 제도

직장 내 성희롱과 괴롭힘, 윤리경영 위반 등 내부 신고 시스템을 운영하여 공정하고 투명한 기업문화를 만들기 위해 노력합니다. 또한 제보자 보호를 최우선으로 불이익이 없도록 철저하게 관리하고 있습니다.



*2022년 윤리경영&AK고충처리 제보 건수 10건 중 10건 처리 완료: 애경산업 위반 건수 0건 / 징계 0건

장애인 인식 개선 캠페인 ‘우리는 오늘도 출근을 합니다’

2018년 5월 장애인 고용 촉진과 안정적인 직업 제공을 위해 자회사형 장애인 표준 사업장 ‘모두락(樂) 애경산업’을 설립하고, 같은 해 8월 장애인 직원들이 근무하는 사내 카페 ‘카페 포틴’ 운영을 시작하여 꾸준히 운영하고 있습니다.

2022년 4월 ‘제 42회 장애인의 날’을 기념하여 장애인 인식 개선 캠페인의 일환으로 애경산업 유튜브 채널 ‘어TV’를 통해 ‘우리는 오늘도 출근을 합니다’ 영상을 공개하였습니다. 장애인 바리스타 직원들이 사회 구성원으로 일하며 만족감과 자아실현의 성취감을 얻는 모습과 직원 인터뷰를 통해 장애인과 비장애인 사이 다름은 없다는 메시지를 전달했습니다. 건전하고 윤리적인 직장문화 형성을 위해 장애인 인식 개선 교육과 캠페인을 진행하며 우리가 함께 소통하고 만들어갈 사회에서 마주치는 우리의 동료, 우리의 가족인 장애인이 편견 없는 세상에서 아름다운 사회 활동을 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

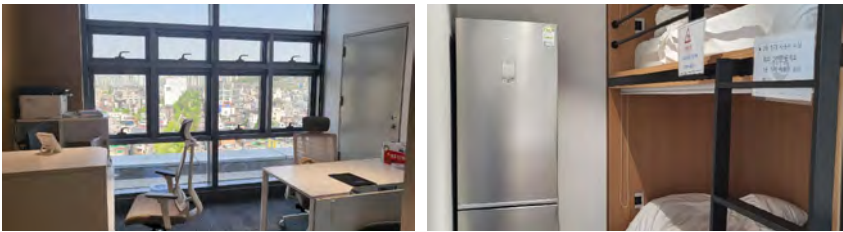


임직원 건강 관리

임직원 건강을 지킬 수 있도록 다양한 프로그램을 개설하여 운영하고 있습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 매년 건강검진을 실시하며, 검진 결과를 토대로 건강 이상자를 지속 관리하여 임직원의 건강 관리를 위해 노력하고 있습니다.

힐링 테라스 운영

애경타워 임직원들의 간단한 상처 치료부터 멘탈 건강을 위한 상담과 힐링을 위한 공간으로 힐링 테라스를 운영하고 있습니다. 임직원들의 몸과 마음 모두가 건강할 수 있는 작업 환경을 만들도록 노력하겠습니다.



금연 프로그램

2022년 금연 프로그램 운영 65개 기업 중 ‘금연문화선도 우수기업’으로 선정되었습니다. 서울 금연지원센터와 연계한 24주의 금연 프로그램을 진행, 총 9회의 1:1 금연 상담 및 교육과 금연 유지 확인을 위한 검사를 통해 프로그램 종료 후 지원자의 37.5%가 금연에 성공하였습니다. 금연 성공자들에게 리워드를 제공하여 프로그램 종료 후에도 금연을 이어갈 수 있도록 하고 있습니다.

* 2022년 하반기 금연 프로그램 지원자 총 16명 중 6명 성공



다이어트 프로그램

공장 임직원들을 대상으로 다이어트 프로그램을 진행했습니다. ‘비만 주의’ 인원 증가에 따라 건강한 생활습관을 위한 동기부여 및 대사증후군 예방을 목적으로 체지방 감소와 근육량 증가를 유도하는 프로그램을 약 10개월간 운영했습니다.

프로그램 운영 효과로 2022년 건강검진 결과 ‘비만 주의’ 인원이 약 34% 감소했습니다.



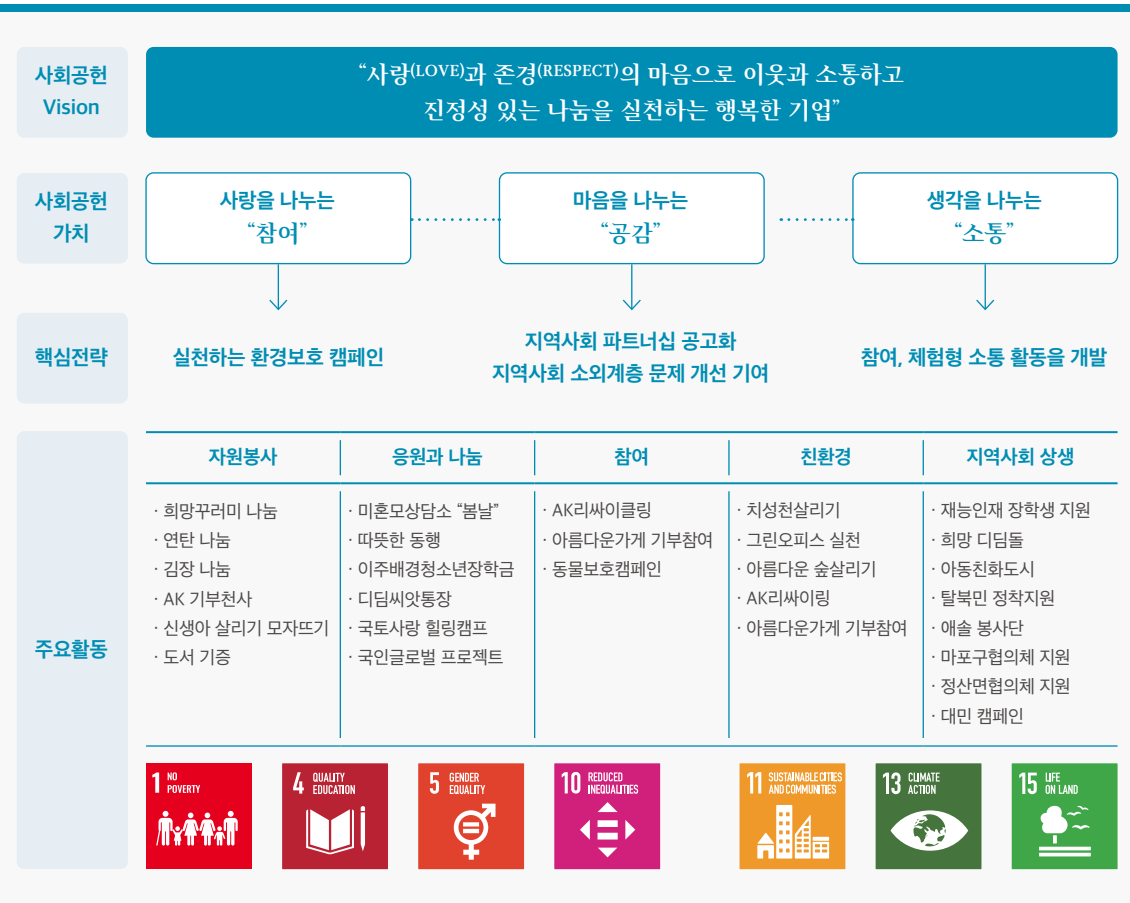
사회공헌 정책

‘사랑과 존경’이라는 사명과 철학에 따라 나눔을 실천하며 참여, 공감, 소통을 중요 가치로 여기며 진정성 있는 사회적 활동을 수행하고 있습니다.

사회공헌 추진 전략

지역사회, 이웃과 소통하며 문제 개선에 함께하고자 사회공헌 비전 및 전략을 수립하여 실행하고 있습니다.

지역사회와의 상호 발전을 위해 다양한 프로그램을 발굴 및 실행하여 2030년 사회공헌 프로그램 투자 비율을 매출 대비 4.5%까지 확대하고자 합니다. 적극적으로 함께하는 나눔 경영을 실천하며 지속적으로 사회공헌 프로그램을 개발하고 실행하겠습니다.



사회공헌 비용	단위	2020	2021	2022
프로그램 수	개	21	26	29
현물	억원	159.6	169.3	233
현금		5.1	5.6	4.8
총 합계		164.7	174.9	237.8
매출 내 비중	%	2.8	3.1	3.9

지역사회 상생 활동

따뜻하고 빛나는 사회를 만들기 위한
애경산업의 상생 활동을 소개합니다.

제주시 농협 업무 제휴 협약식

제주시 농협과 업무협약을 체결해
제주시 농협 조합원이 수확한 농산물로 제품을
개발하는 지역 상생 가치 실현을 추진하고 있습니다.
실제로 과거 농협과 함께 상주 사과, 하동 키위 등 지역
특산물 성분을 함유한 '담은' 브랜드를 출시하며
지역 상생을 위한 노력을 꾸준히 해왔습니다.



Love & Respect 2022 사회공헌 활동



이주배경 청소년 장학금 전달



발달장애인 대상 문화 나눔 행복 나들이



충남 정산중학교에 도서 1,000여 권 기증



동해안 산불 피해지역 생태계 복원 후원금 지원



김장 나눔 행사



연탄 나눔 행사



청양군 정산면 독거노인 제품 기부



정산면민 추석 선물 세트 전달



경제적 자립을 위한 미혼한부모 교육비 지원



구강보건의 날 '2080 스마일 양치교실' 진행



랩신 흥대 상권 강화를 위한 '랩신 흥대에 물들이다' 캠페인



마포구 재능인재 학생을 위한 응원꾸러미 전달

인권방침

애경산업은 구성원, 고객, 협력회사, 지역사회 등 모든 이해관계자를 인간으로서 존중하고 인간의 존엄성에 대한 권리를 보장하기 위해 인권정책을 수립하여 실행하고 있습니다.

01 **차별 금지**
임직원은 성별, 종교, 장애, 나이, 국적, 인종, 피부색, 학력 등의 이유로 타인을 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축합니다.

02 **근로조건 준수**
근로시간 등 노동 관련 법률을 준수하며, 모든 임직원의 역량 개발 및 삶의 질 향상을 위한 교육 기회와 직무수행을 위한 업무환경 제공을 위해 노력합니다.

03 **인도적 대우**
모든 근로자를 존중하며 근로자에 대한 성희롱과 따돌림, 협박 등의 신체적·정신적 고통을 주거나 직장에서의 불합리적인 제안 등 비인도적인 행위를 금지합니다.

04 **강제노동 및 아동 노동**
임직원의 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않으며, 아동 노동을 원칙적으로 금지합니다.

05 **결사 및 단체교섭의 자유 보장**
노동관계법에 따라 보장된 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고 모든 임직원에게 충분한 의사소통 기회를 제공합니다.

06 **산업안전 보장**
근로자가 안전하고 건강한 근로환경에서 근무할 수 있도록 근무 환경을 조성하여 정기적으로 점검하며, 신체적·정신적 리스크 등 안전사고 예방을 위해 지속적으로 노력합니다.

07 **개인정보의 보호**
모든 이해관계자의 개인정보는 철저히 보호하고 개인의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않습니다.

08 **공정한 보상**
평가 기준에 따른 성과에 대한 공정한 평가와 보상을 실시합니다.

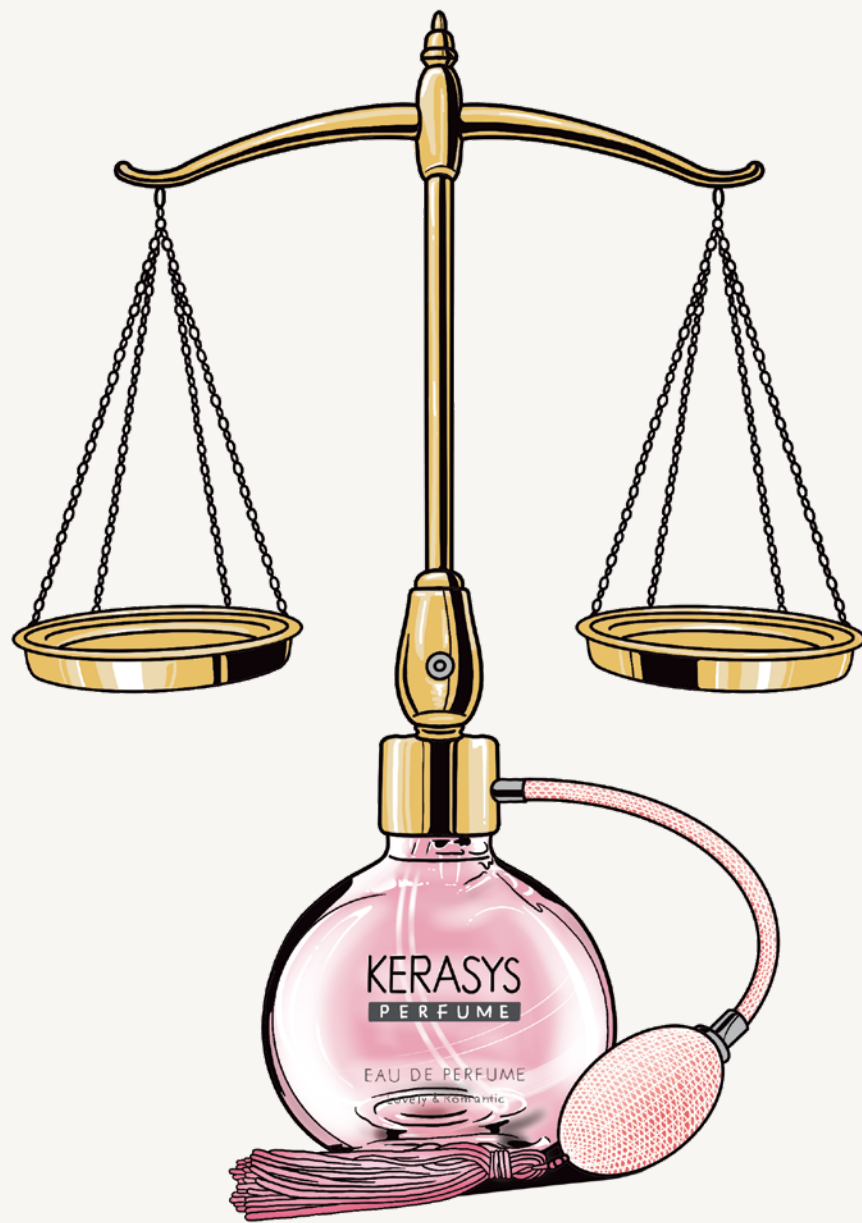
이해관계자별 인권 리스크 관리

애경산업은 모든 이해관계자들의 행복하고 높은 삶의 질을 구현하고자 합니다. 이를 위해 모든 이해관계자들의 인권에 대한 리스크를 명확하게 파악하여 리스크 발생을 예방하기 위해 노력하고 리스크 발생 시 민첩하게 대응하기 위한 방안을 마련하였습니다.

대상	인권 영역 주요 관심 사항	이슈 내용	구제 조치 이행
임직원	건강한 조직문화 조성	성희롱 및 직장 내 괴롭힘	- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘에 대한 신고센터 운영 (AK고충처리제도) - 성희롱 및 직장 내 괴롭힘에 대한 정기 예방 교육 실시
	결사의 자유·단체교섭	단체 협약	- 노동관계 법령에 따라 노동조합이 결성된 경우 단체협약 체결 필요: 2022년 기준 노동조합 259명 가입(30.2%) - 자유로운 가입과 탈퇴, 이에 따른 불이익/차별 방지
	차별 방지, 다양성 강화	다양성·포용성 임직원 인식 개선 필요	- 조직문화 개선 캠페인 'Colorful AK' - 장애인 인식 개선 교육 시행
아동	아동 노동·인신매매	국내외 아동 노동 현황 파악	- 국내·외 현재 미성년자가 필요한 직무 및 포지션이 없으므로 채용자 없음
고객	소비자 인권 보호	소비자 피해 관련 응대	- 고객 VOC 통합 대응 서비스를 통한 실시간 상담 - 고객 클레임 분석을 통한 불만 재발 방지
협력회사	책임 있는 공급망 관리	협력회사 노동 관련 현황 파악	- 주요 협력사 재평가 프로세스 고도화 - 협력사 재해율 파악
		수평적 파트너십 구축	- 협력사 협업 아이디어 제안(SRM 시스템)
지역사회	환경권 보호 의무	공정한 거래	- 불공정 행위 제보 채널 운영 제보하기: https://www.aekyung.co.kr/KR/esg/fair.do#
		공장이 위치한 청양군 지역 환경 보호	- 치성천 환경 살리기 및 애경라일락길 조성 등 하천 개선 사업 진행 - 정기적 대기질 파악 및 개선 활동 진행 (연 4회)

Fragrant Inspiration

04 — Governance



“선한 영향력의 출발점이 되다”

진정성을 위한 향기로운 변화

투명하고 건전한 기업 활동을
이어나가겠습니다.

투명한 지배구조의 정착화를 위해 힘쓰고 있습니다.
내부의 완전함을 기반으로 선한 영향력을 사회에 전달하기 위해
노력하겠습니다.

이해관계자들과 긴밀히 소통하고 공감대를 형성하며
진정성 있는 선함을 전파하여 모두가 믿고 함께 할 수 있는
동반자가 되고자 합니다.

엄격한 기준으로 내부의 결속을 다지며 선한 영향력의
출발점이 될 수 있는 기업이 되겠습니다.

“Beginning of positive influence”
Fragrant change for sincerity

이사회

이사회는 경영 참여 강화를 통해 투명하고 건강한 지배구조 체계를 구축하고자 합니다.

이사회 구성 현황 ^[1]	애경산업의 이사회는 사내이사 4인과 사외이사 3인, 기타비상무이사 1인 총 8인으로 구성되어 있습니다. 이사는 주주총회를 통해 독립성, 다양성, 전문성 등을 고려하여 선임하고 있으며 정관에 따라 임기는 3년으로 하고 있습니다.
운영 원칙	독립성, 전문성, 다양성 이사회는 경영진과 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행하며 실질적인 운영을 위해 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 특수 관계가 있는 경우 사외이사 선임의 자격이 제한됩니다. 또한 경영, 회계, 재무, 법률 등 기업의 의사결정에 필요한 다양한 분야의 전문가를 이사로 선임하여 이사회의 전문성을 제고하며, 특정 분야에 치우치지 않는 다방면의 사고를 위한 넓은 연령대 등 고른 분포를 보이는 이사회를 구성하여 다양성을 확보하여 운영하고 있습니다. 애경산업의 모든 이사들은 성과에 대한 평가를 받으며 평가 결과는 보수 산정과 재선임 여부 등의 결정에 활용됩니다.

이사회 내 위원회

● 위원장 ○ 위원

구분	성명	직책	전문 분야	성별	최초 선임일	임기	감사 위원회	내부거래 위원회	사외이사후보 추천위원회	ESG 위원회 ^[2]
사내이사	채동석	現 애경산업(주) 대표이사(부회장)	경영	남	17.09	23.03 - 26.03				
	임재영*	現 애경산업(주) 대표이사(부사장)	경영	남	20.06	23.03 - 26.03			●	
	김상준**	現 경영지원부문장 (CFO)	재무	남	23.03	23.03 - 26.03		○	○	○(E)
	안정태**	現 생활용품사업부장	마케팅	남	23.03	23.03 - 26.03				
사외이사	민준기	現 성문회계법인 공인회계사	회계	남	19.12	22.03 - 25.03	●	○	○	○(G)
	송흥래	現 거성일렉컴 부사장	재무	남	19.12	22.03 - 25.03	○	●	○	○(G)
	박형명**	現 법무법인 김장리 변호사	법률	남	23.03	23.03 - 26.03	○	○		●(S,G)
기타 비상무이사	이장환	現 AK홀딩스(주) 재무팀장, CFO(상무)	재무	남	22.03	22.03 - 25.03				

[1] 2023년 3월 기준 | [2] 2023년 5월 위원회 설치

*이사회 의장 | **김상준, 안정태 사내이사 및 박형명 사외이사는 2023년 3월 선임

사외이사 독립성 가이드라인

- 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 회사와 거래 관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 미성년자, 피성년후견인 또는 피한정후견인
- 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
- 금고 이상의 형을 선고받고 그 집행이 끝나거나 집행이 면제된 후 2년이 지나지 아니한 자
- 대통령령으로 별도로 정하는(상법 시행령 제34조제3항) 법률을 위반하여 해임되거나 면직된 후 2년이 지나지 아니한 자
- 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행 주식 총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령령으로 정하는(상법 시행령 제34조제4항) 특수한 관계에 있는자(특수 관계인)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(최대주주) 및 그의 특수 관계인
- 누구의 명의로 하든지 자기의 계산으로 의결권 없는 주식을 제외한 발행 주식 총수의 100분의 10 이상의 주식을 소유하거나 이사·집행임원·감사의 선임과 해임 등 상장회사의 주요 경영사항에 대하여 사실상의 영향력을 행사하는 주주(주요주주) 및 그의 배우자와 직계 존속·비속
- 그 밖에 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하거나 상장회사의 경영에 영향을 미칠 수 있는 자로서 대통령령으로 정하는(상법 시행령 제34조 제5항) 자

이사회 운영

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 운영	개최 횟수	회	10	7	7
	출석률		91.7	96.6	98.4
	- 사내이사 참석률	%	88.6	100	100
	- 사외이사 참석률		96.7	90.5	95.3
	이사회 총 안건	건	28	32	35
	의결수(총합)		18	23	22
	보고		10	9	13
이사회 구성	사내이사 수	명	4	4	4
	사외이사 수		3	3	3
	기타비상무이사 수		1	1	1

이사회 산하 위원회 운영

애경산업은 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG 위원회 총 4개의 위원회를 이사회 산하에 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 이사의 전문성과 경력, 역할 등을 고려하여 위원을 선임하고 있으며, 효율적인 위원회 기능 수행을 위해 지원 조직을 운영하고 있습니다.

위원회	주요 역할	2022년 위원회 개최 현황	
		개최	안건
감사위원회	회사의 회계 및 이사의 직무 집행 감사	5회	8건
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보의 추천 및 검증	1회	2건
내부거래위원회	내부거래 심사 및 승인	6회	16건
ESG 위원회	ESG 전략 승인 및 방향성 점검	-	-

감사위원회

경영 투명성 강화를 위한 목적으로 감사위원회를 운영합니다. 기업과 특수 관계가 없는 사외이사 3인으로 구성되어 독립성을 보장하고, 회계 전문가를 위원장으로 하여 위원회 운영의 전문성을 강화했습니다.

사외이사후보 추천위원회

사외이사 관련 법령, 정관, 이사회 규정에 의거하여 사외이사 후보를 추천합니다. 사외이사 후보의 독립성 여부, 개인의 역량 등을 검증하여 이사회에 추천하는 역할을 수행합니다.

사외이사 선임 프로세스
01. 사외이사 후보 추천 요청
02. 사외이사 후보 탐색(독립성/다양성/전문성)
03. 추천 사외이사 후보 선정
04. 사외이사 후보 최종 선임
05. 사외이사 선임 의결
06. 공시 및 등기

내부거래위원회

애경산업은 사내 이해관계자와의 거래에 대한 규정을 제정하였으며 이를 더욱 투명하고 공정하게 운영하기 위해 내부거래위원회를 설치하여 운영 하고 있습니다. 위원회는 계열사 부당 지원 행위 등을 방지하고 감시하는 역할로 독립성을 위해 사외이사를 중심으로 구성하여 운영 투명성을 강화했습니다.

ESG 위원회

기업의 경영 활동이 미치는 사회/환경적 영향에 대한 책임을 다하고자 2023년 5월 이사회 내 ESG 위원회를 설치했습니다. ESG 위원회는 지속가능경영을 위해 ESG와 관련된 전략과 정책 방향성을 제안하고 리스크 관리, ESG 성과 모니터링 등 지속가능 경영 전반에 대한 감독 및 최고 의사결정기구의 역할을 수행합니다.

이사회/사외이사 지원 조직

이사회 사무국

이사회와 위원회의 기능이 효율적으로 수행될 수 있도록 관련 부문의 임직원 7명으로 구성된 이사회 사무국을 구성하여 운영하고 있습니다.

이사 및 감사위원 보수 산정 기준

상법 제388조에 의거하여 이사 및 감사의 보수 한도를 주주총회의 결의로 정하고 있으며, 주주총회에서 승인된 보수한도 범위 내에서 담당 업무, 위임 업무 수행 결과 등을 평가하여 지급하고 있습니다.

보수 한도 / 급상여	등기이사의 급여는 임원 인사 관리 규정에 따라 직무, 직위, 위임 업무 성격과 결과 등을 종합적으로 고려하여 결정하며, 상여는 임직원 성과급 지급규정에 따라 해당 기간의 회사 실적과 임원 업적평가 등을 고려하여 결정하고 있습니다. 또한 임원 복리후생 관리 규정에 따라 건강검진, 상해보험, 자녀학자금 등을 지급하고 있습니다. 감사위원회 위원의 급여는 위임 업무의 성격 등을 고려하여 보수 한도 내에서 지급하며 별도의 성과급과 복리후생은 없습니다.
-------------	---

구분	단위	금액
등기이사 주주총회 승인 금액		6,500
지급 보수 총액	백만원	2,378
1인당 평균 보수액		297

이사회 역량 구성표

이사	리더십	경영	경제	재무	회계	법률	마케팅
채동석	●	●					
임재영	●	●					
김상준		●		●			
안정태	●	●					●
민준기					●		
송흠래	●	●	●	●			
박형명						●	
이장환	●	●	●	●			

주주 현황

애경산업 주요 주주

주주 구분	주식 수	지분율
최대주주 및 특수관계인	16,672,578	63.1%
① 에이케이홀딩스(주)	① 11,904,812	① 45.1%
② 애경자산관리(주)	② 4,767,766	② 18.0%
우리사주조합	642,776	2.4%
자기주식	200,010	0.8%
기타	8,894,571	33.7%
① 국내 기관 및 외국인	① 1,927,689	① 7.3%
② 개인 주주	② 6,966,882	② 26.4%
합계	26,409,935	100%

배당 성향

주주 가치 제고와 주주 환원 개선을 위해 경영현황, 재무구조 등을 종합적으로 고려하여 배당 성향을 결정하고 있습니다. 애경산업은 상장 이후 배당성향 20% 이상의 배당정책을 실시해왔으며, 배당가능금액 예측 가능성 제고를 통한 주주가치 제고를 위해 2023년에서 2025년까지 배당성향 30% 수준의 중장기 배당정책을 공시하였습니다.

윤리경영

애경산업은 윤리경영의 실천을 위해 윤리헌장, 윤리강령, 임직원 행동강령의 윤리규범 체계를 구성하여 이를 준수하고 있습니다.

임직원 행동강령	윤리헌장	윤리강령
임직원이 준수해야 할 윤리적 가치판단 및 행동 기준	윤리경영에 관한 기본방침	윤리헌장 실현을 위한 실천 지침

임직원 행동강령

모든 임직원은 윤리규범에 대해 알고 있어야 하며, 특히 본인의 직무와 관련되는 규정은 그 내용을 상세하게 숙지해야 합니다.

특히 리더는 윤리적 행동을 통해 소속 임직원의 윤리적 롤 모델이 되어야 하며, 소속 임직원의 비윤리 행위에 대한 관리 책임이 있습니다.

원칙	모든 임직원은 윤리적 딜레마 상황에 처하면 먼저 법규를 지키고, 윤리 규범에 명시된 기준을 따라야 합니다. 임직원 개개인은 본인의 업무 또는 직무 책임과 관련된 회사 내 규정에 대해 숙지해야 하며 본인의 업무에 어떻게 적용되는지 이해하고 이를 준수해야 합니다.
문제 제기	조직 또는 임직원이 윤리규범을 위반하거나 잠재적 비윤리 행위를 알게 된 경우, 회사 내 상담 및 제보 채널을 통해 즉시 문제 제기를 해야 합니다. 이는 법규 위반 또는 회사의 평판에 대한 위협이 되기 전 회사가 그 문제를 다루고 해결할 수 있는 기회를 제공해 주는 것입니다.
위반에 대한 책임	윤리규범 준수에 책임을 다하지 못한 임직원은 관련 규정에 따라 징계 조치를 받을 수 있습니다.

윤리헌장

01. 법과 사회적 규범을 존중하며 위법하거나 부정한 행위를 하지 아니한다.
02. 고객과의 신뢰를 최우선으로 하며 고객의 행복을 위하여 노력한다.
03. 주주의 권리를 존중하며 투명하고 효율적인 경영으로 기업의 가치를 높인다.
04. 임직원의 다양성을 존중하고 차별하지 아니하며, 상호 신뢰하고 협력한다.
05. 공정거래 원칙을 존중하고 건전한 시장 질서 확립과 상생의 가치를 추구한다.
06. 사회 구성원으로서 기업에 요구되는 사회적 역할과 책임을 성실히 수행한다.

윤리강령

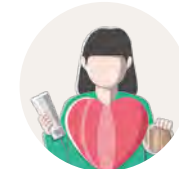
애경산업은 모든 이해관계자와 함께 성장하기 위해 노력하며, 그 의무와 책임을 수행함으로 신뢰받는 기업이 되도록 노력합니다.

국내외 모든 법규와 시장 질서를 존중하고 공정거래질서 확립에 솔선수범하며, 국가와 사회 발전에 이바지하기 위해 건전하고 공정한 기업문화 구축을 위한 윤리강령을 제정하고 적극적으로 실천합니다.



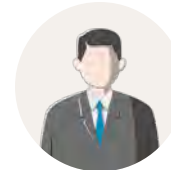
법 준수 의무

- 국내·외 법규의 준수
- 내부 정보 이용 금지
- 성희롱 방지
- 부정행위 방지 노력
- 회사 재산 및 중요 정보 보호
- 금품 및 향응수수 금지



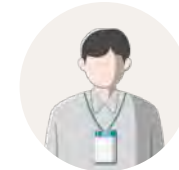
고객에 대한 자세

- 고객과의 신뢰 유지
- 고객의 행복 지향



주주에 대한 자세

- 주주의 권리 존중
- 평등한 대우
- 적극적 정보 제공



임직원에 대한 자세

- 공정한 대우
- 근무 환경 조성



경쟁사와 협력 회사에 대한 자세

- 경쟁사와 공정한 경쟁
- 협력 회사와 공정한 거래



임직원의 기본 윤리

- 건전한 기업 문화 정착
- 이해상충 행위 금지
- 윤리강령의 준수

직장 내 성희롱/괴롭힘 금지 정책

직장 내 성희롱과 괴롭힘은 내부 표준 지침(사규)에 따라 철저하게 처리하고 관리합니다.

- 건강한 조직문화 조성을 위해 사전 예방교육과 홍보를 꾸준히 실시한다.
- 피해자(또는 신고자)의 비밀과 안전을 보장한다.
- 성희롱/괴롭힘 행위가 사실로 밝혀지기 전까지 행위자(또는 가해자)를 보호한다.
- 2차 피해방지, 재발방지를 위해 지속적으로 모니터링하고 관리한다.

직장 내 성희롱 금지 정책

사업주, 상급자 또는 근로자가 직장 내의 지위를 이용하거나 업무와 관련하여 다른 근로자 또는 이해관계자에게 성적인 언동 등으로 성적 굴욕감이나 혐오감을 느끼게 하거나 성적 언동 그 밖의 요구 등에 대한 불응을 이유로 고용상의 불이익을 주는 것을 금지하고 있습니다.

직장 내 성희롱의 판단

01^{***}

- ① 피해자의 주관적 사정: 행위자의 의도가 아닌 피해자의 관점을 기초로 판단
- ② 사회 통념의 고려: 직관적으로 같은 처지에서 일반적인 사람이 성적 굴욕감, 혐오감을 느끼게 하는 행위
- ③ 사안별 결정: 당사자의 관계, 장소 등 모든 상황과 기록을 전체적으로 고려하여 결정
- ④ 기타: 행위의 반복성 여부, 대상 특정 여부, 거부 의사의 표시 여부 등

신고 및 상담 프로세스

02^{***}

- ① ‘AK 고충처리제도’를 통한 온라인 신고 및 방문 신고
- ② 상담 프로세스: 92페이지 참고(AK 고충처리제도)

징계 및 시정 조치

03^{***}

- ① 고충처리심의위원회를 통해 진상조사 진행 후 중대/경미 사안에 대해 판단 진행, 징계 양정 및 조치 시행
- ② 사건 종료 후, 2차 피해방지 및 재발방지를 위한 피해자 보호 지원 및 모니터링

*연 1회 이상 전체 근로자를 대상으로 직장 내 성희롱 예방 교육 실시

직장 내 괴롭힘 금지

임직원이 직장에서의 지위나 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정 범위를 넘어 다른 직원에게 신체적/정신적 고통을 주거나 근무 환경을 악화시키는 행위를 금지하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘의 판단

01^{***}

- ① 직장에서 지위 또는 관계 등의 우위를 이용: 직급/직위 체계, 업무역량/직장 내 영향력 등을 통해 판단
- ② 업무상 적정 범위를 넘음: 사회 통념상 업무 필요성, 행위 양태 등을 판단
- ③ 신체적/정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화 시킴: 능력 발휘에 지장이 발생하는지를 판단

신고 및 상담 프로세스

02^{***}

- ① ‘AK 고충처리제도’를 통한 온라인 신고 및 방문 신고
- ② 상담 프로세스: 92페이지 참고(AK 고충처리제도)
- ③ 상담 시 관련 법령, 조사 및 처리 절차 등 피해자에게 필요한 정보 제공을 통한 다른 구제 절차 선택권 부여

징계 및 시정 조치

03^{***}

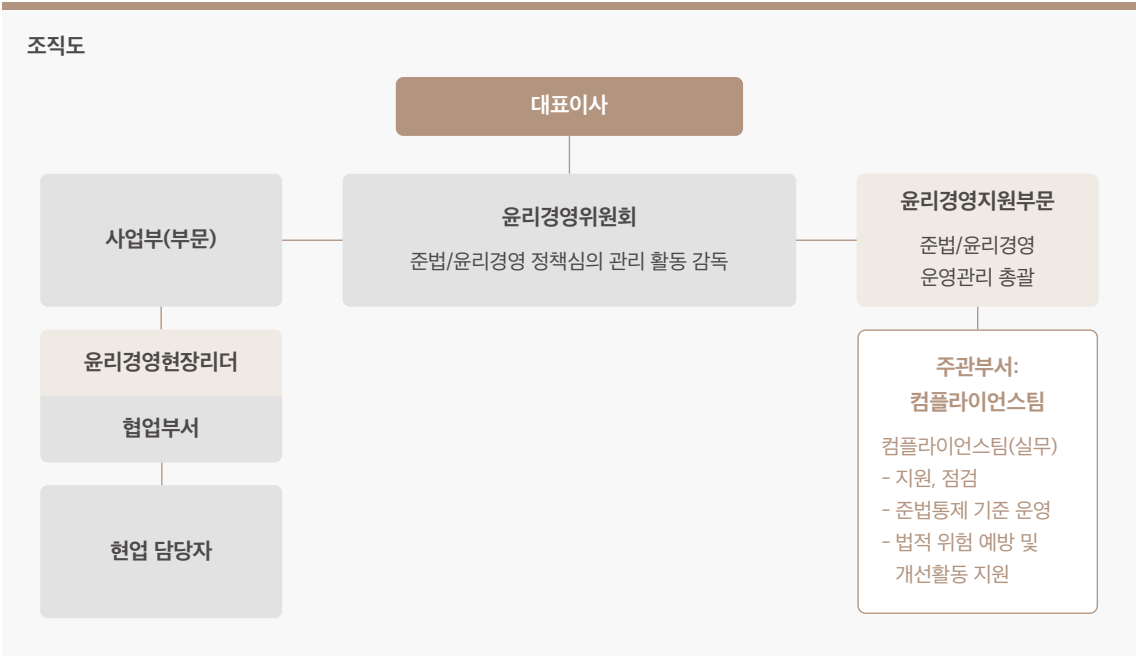
- ① 고충처리심의위원회를 통해 진상조사 진행 후 중대/경미 사안에 대해 판단 진행, 징계 양정 및 조치 시행
- ② 직장 내 괴롭힘 확인 시 근무 장소 변경, 유급휴가 명령 등 적절한 조치
- ③ 사건 종료 후, 2차 피해방지 및 재발방지를 위한 피해자 보호 지원 및 모니터링

*연 1회 이상 전체 근로자를 대상으로 직장 내 괴롭힘 예방 교육 실시

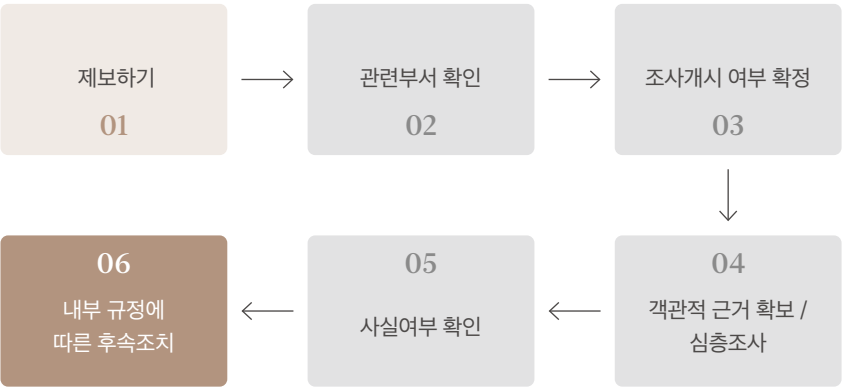
윤리경영위원회

애경산업의 컴플라이언스 강화를 목적으로 2022년 5월 윤리경영위원회를 설립하여 운영하고 있습니다. 윤리경영위원회는 회사의 준법/윤리경영 정책 및 실천 활동을 심의하는 내부 컨트롤타워 기구입니다.

운영 목적	준법/윤리경영 관련 규제 가중 및 경영진 책임을 폭넓게 인정하는 최근 동향에 대응하고, 회사의 중요한 경영 가치로서 준법/윤리경영을 지속적으로 강화하고자 합니다.
	준법/윤리경영 이슈에 대한 리스크 매니지먼트 강화 투명한 회의체를 통해 준법/윤리경영 리스크를 효과적으로 관리
	선진기업 수준의 준법/윤리경영 시스템 구축 ESG, 내부통제체계 등에서 선진기업 수준의 제도와 시스템을 구축하고 지속적인 개선활동 추진
	회사 구성원들에게 준법/윤리경영 가치에 대한 메시지 회사 구성원들에게 중요한 경영가치로서 준법/윤리경영을 내재화



주요 활동

심의 사항	• 컴플라이언스 정책 및 계획의 수립 • 컴플라이언스 활동에 대한 평가·점검 및 개선 조치 • 사업별 규제 환경 분석을 통한 리스크 대응 방안 수립 • 관련 제도 개선
보고 사항	• 제조, 유통, 판매 관련 규제 유형화 및 사례 분석 • 임직원 준법교육 제고를 위한 실천 프로그램 개발 및 교육 현황 보고 • 대기업과 중소기업의 상생경영, 지속 가능한 동반성장의 기반 구축을 위한 가이드라인 제정 및 이행 활동 보고
리스크 점검 활동	규제 리스크가 높고 시의성 있는 주제를 선정하여 컴플라이언스 점검 및 위반사항 개선 가. 계열회사 간 내부거래 나. 상법, 공정거래법, 노동법 등 주요 법령의 준수 다. 부패 방지, 임직원 비위행위 라. 협력사 차별 취급, 불이익 제공 행위 등
비윤리 행위 제보 프로세스	

*2022년 윤리경영&AK고충처리 제보 건수 10건 중 10건 처리 완료: 위반 건수 0건 / 징계 0건

윤리경영지원부문

법무, 무형자산 관리, 내부감사, 윤리경영의 영역에서 회사 성과에 공헌하는 역할로 각 영역을 유기적으로 관리하여 전사적 컴플라이언스 체계의 고도화를 지향합니다. 또한 업무 영역에서 발생할 수 있는 거버넌스 리스크에 대한 예방 활동 수행 및 리스크 발생 시 빠른 대응 등 리스크 관리 역할을 수행합니다.

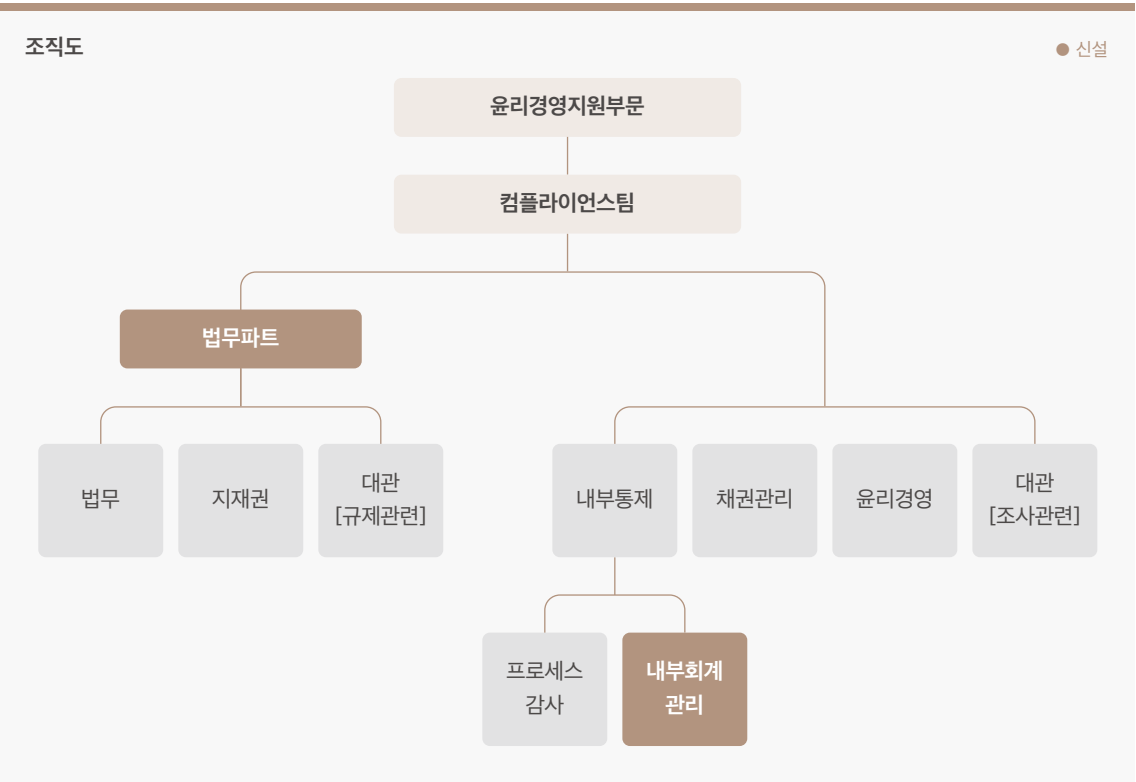
업무 영역			
법무	내부감사	무형자산관리	윤리경영
법무 역할 강화	IT 활용 예방적 감사 체계 안착	상표 자산 관리 체계 구조화	윤리준수 제고의 현장 활동 확대
- 사업 관련 법률 자문 및 계약 사전 리스크 검토	- ACL(감사시스템) 활용 리스크 상시 모니터링	- 선진 기업 수준의 관리 체계 정립	- 비윤리 예방 활동 기획 및 실행
- 송무 및 규제 기관 대응	- 핵심 직무 감사 및 내부 통제 체계 점검 및 관리	1) 벤치마킹	- 윤리경영 확산 활동
- 사전적 리스크 관리:	- 내부 제보 운영 및 관리:	2) 전용 S/W 도입	1) 윤리 교육 체계 확립
1) 표준 계약서 제/개정	1) 내부 제보 접수	3) 실무 역량 제고	2) 윤리 캠페인 활동
2) 주요 법규 가이드라인 제정	2) 현장 조사	- 상표출원, 등록, 갱신 관리	
	3) 후속 조치 관리	- 주요 상표 침해 분쟁 대응	

운영 방침

성공적인 리스크 관리를 위한 준법/투명성 개선을 목표로 운영하며, 4 Eyes Principle에 의거하여 내부감사 활동을 진행하고 있습니다.

성공적 리스크 관리	준법/투명성 개선	4 Eyes Principles 실행
- 현장 리스크에 대한 초기 대응 지원 강화	- 사내 법무 서비스 확대	- 전사 전략과 Align된 내부 Audit 활동
	- 규제 법규 관련 제규정 정비	- 선행지표 중심의 채권관리 체계 정비

윤리경영지원부문 조직도



내부회계 관리 제도

대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과, 2022년에도 애경산업의 내부회계관리제도는 모범기준에 근거하여 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단하였습니다.

윤리경영 교육

임직원들의 준법/윤리의식 고취를 위해 지속적인 교육과 참여 프로그램을 운영하고 있습니다. 상황에 맞는 교육 프로그램을 통한 윤리경영의 내재화를 지향합니다.

2022년 월별 컴플라이언스 교육 이행 내역

구분	교육 과정명	주요 교육 대상자
2월	윤리준법경영 기본	신규 입사자
3월	글로벌 채권 실무 교육	글로벌 영업(생활, 화장품) 전원
	직장 내 괴롭힘 방지교육(근로기준법 제76조의2)	공장 관리자 전원
5월	글로벌 상표분쟁 예방 실무교육	글로벌 영업(생활,화장품) 전원
	상표 출원 기본이해 교육	마케팅 부서 실무자
	리더가 알아야 할 법무교육(I)	경영진(부문장, 센터장 이상)
6월	윤리준법경영 기본	신임 리더
	내부회계관리 통제수행자 교육	구매/SCM 부문, 인사/회계 지원부서, 영업 부서장 및 실무자
7월	내부회계관리제도 교육	사내 ERP 사용 임직원
8월	리더가 알아야 할 법무교육(II) (노무, 정보보호, 공정거래일반, 규제기관 대응)	조직장(G4) 전원
11월	글로벌 계약 실무	글로벌 영업(생활, 화장품) 전원

공정거래
부패 방지 교육

청렴한 조직문화 구축 및 부정부패 예방을 위한 교육 프로그램 운영 및 윤리 가이드북 배포를 통해 윤리적 딜레마 상황에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다.



개인정보보호 교육

개인의 정보를 보호하는 건전하고 윤리적인 직장문화 형성을 위한 교육 및 캠페인을 진행합니다. 이를 통해 임직원 모두 정보 보안 유지를 실천하고 개인정보의 중요성을 인지할 수 있도록 노력하고 있습니다.



애경인들이 지켜야 할
중요한 지침 ‘애지중지’

준법/기업윤리를 자연스럽게 실천하며 애경산업의 윤리경영 문화를 만들어가기 위한 캠페인을 실행하고 있습니다. 매년 다양한 캠페인을 통해 임직원들의 윤리 의식을 함양하고 실천하여 진정한 윤리경영 문화를 만들어가겠습니다.

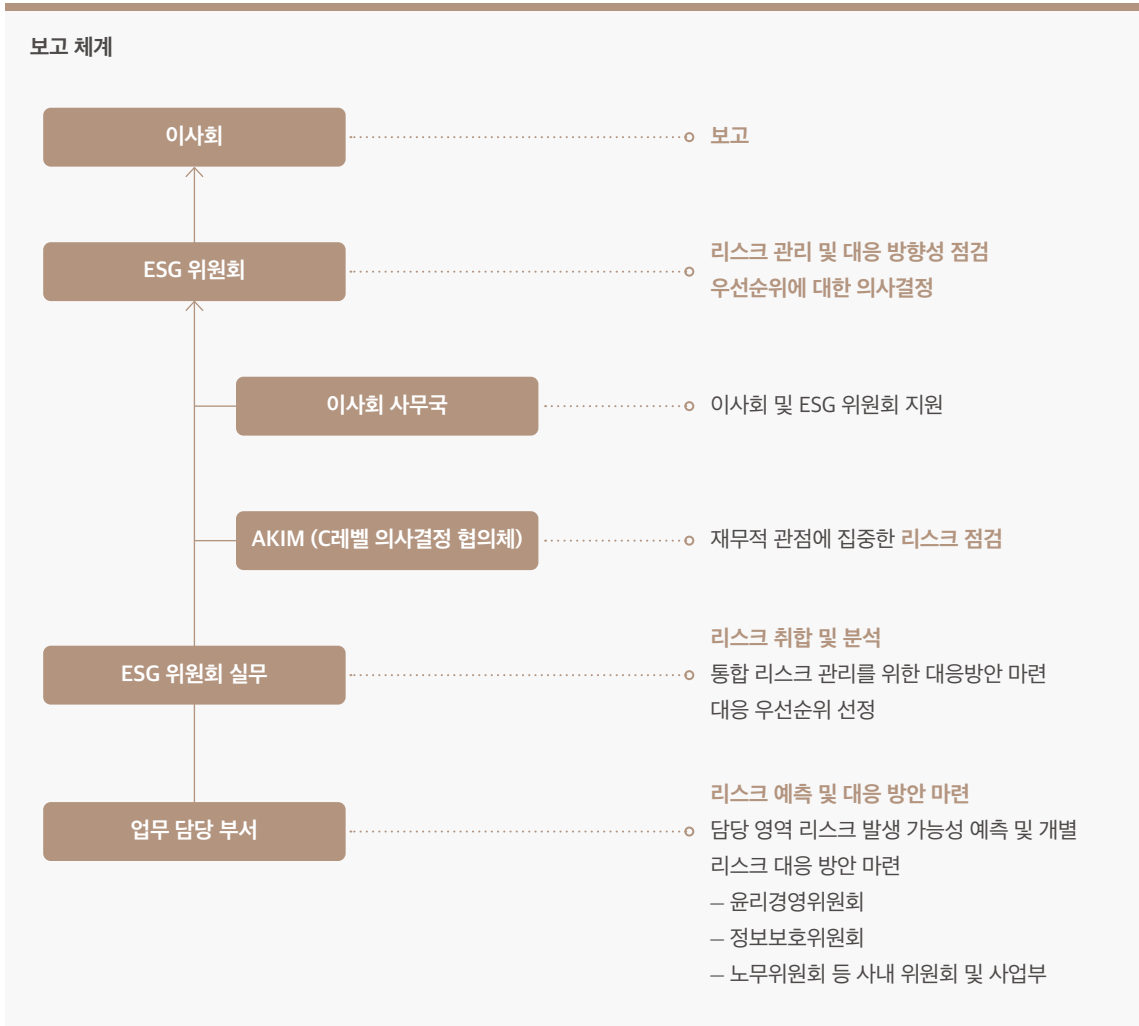


통합 리스크 관리

애경산업의 통합 리스크 관리 책임자는 ESG 위원회의 위원장이며, 중장기적 리스크 대응을 위한 카테고리별(재무, 비즈니스, ESG 등) 리스크의 정의 및 대응 방안 수립을 통해 주도적인 리스크 관리 체계를 구축하고자 합니다.

리스크 보고 체계

기업의 리스크들은 서로 독립적이지 않으며 연계되어 있습니다. 개별 리스크를 취합하고 ESG, 비즈니스 등 다양한 관점에서 통합 고려하여 효율적인 리스크 대응을 위한 방안을 마련하고 실행합니다.



카테고리	재무	비즈니스	ESG		
			환경	사회	지배구조
리스크 항목	자원소비	경영전략	환경오염	안전보건	내부거래
	세무	기획	자원소비	인권	윤리/준법

조세 납부

애경산업은 기업 활동의 책임을 다하고자 글로벌 비즈니스 확장에 따른 국가별 조세 법규와 제도를 준수하고 성실하게 납부하고자 합니다

담당 부서는 조세 정책의 모니터링, 리스크의 예측과 평가 및 대응 방안 마련 등을 수행하며 조세 회피나 탈세와 같은 행위를 방지합니다. 투명한 조세 납부는 기업이 지역사회에 기여함과 동시에 국가 재정에 대해 기여할 수 있는 중요한 활동이며, 지속적인 세법 준수와 조세 리스크 관리를 강화하고 이를 이해관계자들에게 공개하여 기업 운영 투명성을 제고하고 있습니다.

법인세 납부 현황

구분	단위	2020	2021	2022
법인세 비용 차감 전 순이익	원	13,226,811,424	20,451,724,766	22,750,105,839
법인세 비용		1,766,602,894	4,726,261,710	6,067,993,487

*애경산업 글로벌 법인세 납부 내역 없음

Fragrant Storage

05 — Appendix



“
애경산업의
향기로운
기록
”

지속가능한 성장과 발전을 위해
우리의 노력과 도전을 기록합니다.

의미 있는 기록들을 되새기며 가치 있는 결과가
퍼져나갈 수 있도록 우리가 걸어온 방향을 기억하겠습니다.
우리의 향기가 모든 곳에 전해질 때까지 멈추지 않겠습니다.

“Fragrant Storage of Aekyung”
Valuable memories for sustainability

GRI Index

Statement of use	애경산업은 GRI Standards에 따라 지속가능경영 보고서를 작성하였습니다. 보고서 대상 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지입니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	해당없음

구분	지표		PAGE
조직 및 보고서 개요	2-1	기업 정보	9
	2-2	조직 내 지속가능경영 보고에 포함된 법인	1
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	1
	2-4	정보 수정사항	141
	2-5	외부 검증	126-129
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9, 22-23
	2-7	임직원	138
	2-8	비정규직 근로자	86
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	102
지배구조	2-10	최고 의사결정 기구의 지명 및 선임	46
	2-11	최고 의사결정 기구의 의장	102
	2-12	경영에 미치는 영향을 감독하는 최고 의사결정 기구의 역할	102-105
	2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임	102-105
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 의사결정기구의 역할	46
	2-15	이해관계 상충	46
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	104
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	102
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	102
	2-19	보상 정책	106
	2-20	보수 결정 절차	106
	2-21	연간 총 보상 비율	대외비

구분	지표		PAGE
전략 및 정책	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	7
	2-23	정책 선언	11
	2-24	내재화된 정책	38-39
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	118
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	104-105
	2-27	법률 및 규정 준수	위반 사항 없음
	2-28	협회 멤버십	140
	2-29	이해관계자 커뮤니케이션	44-45
이해관계자 참여	2-30	단체 협약	90
중요 토픽	3-1	중요 토픽 선정 과정	40-41
	3-2	중요 토픽 목록	40-41
	3-3	중요 토픽 관리	40-41
경제 성과 (2016)	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	30-32
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	70
퇴직 연금 제도	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	139
정부 보조금	201-4	정부 보조금	140
현지 사업 (2016)	202-2	사업장의 현지 지역사회에서 고용된 경영진(임원) 비율	해당 사항 없음
간접 경제 효과 (2016)	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	95
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	95
현지 조달 (2016)	204-1	현지 공급업체에 지출하는 비율	해당 사항 없음
반부패 관리 (2016)	205-1	사업장 부패 위험 평가	114
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	116
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	확인 사례 없음
반경쟁 행위 (2016)	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	해당 사항 없음
세금 (2019)	207-1	조세 접근법	119
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리 활동	119
	207-3	세금 관련 이해관계자의 참여 및 관리	119
	207-4	국가별 세무 내역 보고	119

Appendix

구분	지표		PAGE
원재료 (2016)	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	133
	301-3	제품 및 포장 재료의 재생	62-64
에너지 (2016)	302-1	조직 내부 에너지 소비	132
	302-3	에너지 집약도	132
	302-5	상품, 서비스 에너지 요구량 감축	132
용수 (2018)	303-1	공유자원으로서 용수 활용	132
	303-2	용수 배출과 관련된 영향 관리	134-135
	303-3	취수량	132
	303-4	용수 배출량	132
	303-5	용수 사용량	132
생물 다양성, 생태계 보호 (2016)	304-1	생태계 보호/주변 지역의 사업장	해당 사항 없음
	304-2	생물 다양성에 대한 활동, 상품, 서비스의 중대 영향	68
	304-3	서식지 보호 또는 복구 활동	68
	304-4	멸종위기종, IUCN 적색리스트 서식지 보호 활동	해당 사항 없음
배출 관리 (2016)	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	133
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	133
	305-4	온실가스 배출 집약도	133
	305-5	온실가스 배출 감소	133
	305-6	오존층 파괴 물질 배출량	해당 사항 없음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	135
폐수 및 폐기물 (2016)	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 영향	70
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	70
	306-3	폐기물 발생량	136-137
	306-4	재활용 등의 폐기물 전환	136-137
	306-5	폐기물 처리량	136-137
공급업체 환경평가 (2016)	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급 업체	83
	308-2	공급망 내 실질적, 잠재적으로 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	83

구분	지표		PAGE
고용 (2016)	401-1	신규 채용과 이직	138
	401-3	육아 휴직	139
산업안전보건 (2018)	403-1	산업 안전 보건 관리 시스템	55-57
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	56-57
	403-3	산업 보건 지원 프로그램	56-57
	403-4	산업 안전 보건에 대한 근로자 참여, 상담, 커뮤니케이션	56-57
	403-5	산업 안전 보건 근로자 교육	57
	403-6	임직원 건강 증진 활동	94
	403-7	사업에 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화	57
	403-8	산업 안전 보건 관리 시스템 적용 대상 임직원	94
	403-9	업무 관련 상해	138
	403-10	업무 관련 질병	138
교육 및 훈련 (2016)	404-1	임직원 1인당 연간 평균 교육 시간	88
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	88-89
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	139
다양성과 동등한 기회 (2016)	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	102, 138
차별 금지 (2016)	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	해당 사항 없음
결사 및 단체 교섭의 자유 (2016)	407-1	결사 및 단체 교섭의 자유 침해 위험이 있는 사업장 및 협력회사	해당 사항 없음
아동 노동 (2016)	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	해당 사항 없음
강제 노동 (2016)	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	해당 사항 없음
지역사회 (2016)	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	95
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	해당 사항 없음
협력사 관리 (2016)	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	83
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	83
공공정책 (2016)	415-1	정치적 기여	해당 사항 없음
고객 안전보건 (2016)	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	82
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	140
고객 정보보호 (2016)	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	78

「2022 애경산업 지속가능경영 보고서」 검증의견서

애경산업 이해관계자 귀중

한국품질재단은 애경산업의 요청에 의해 「2022 애경산업 지속가능경영 보고서」 (이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 애경산업 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 1 [Accountability 4 대 원칙 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 경계 : 본사 및 국내 전 사업장
- 검증 범위 : AA1000AP 4 대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 준수 여부와 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부
 - GRI Standards 보고원칙
 - 공통표준(Universal Standards) GRI Standards(2021)에 따라 작성된(Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음의 요구사항에 대한 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
1. 보고원칙	○	6. 보고 불가사유 기재	○
2. 일반공시	○	7. GRI Index 공개	○
3. 중대이슈 주제 선정	○	8. GRI Standards 적용 여부	○
4. 중대이슈 보고	○	9. GRI 통보 여부	○
5. 중대주제별 보고	○		

특정 주제 표준 (Topic Standards)			
요구사항	GRI Standards Topic Disclosure		
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	• GRI 203:간접경제효과	• GRI 301: 원재료	• GRI 403: 산업안전보건
		• GRI 306: 폐기물	• GRI 414: 공급업체사회적평가
		• GRI 308: 공급업체 환경평가	• GRI 416: 고객안전보건
			• GRI 418: 고객정보보호

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보** : 애경산업에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보** : 애경산업 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등을 활용하였으나 이들에 대한 내용은 검증 범위에 포함되지 않습니다.

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3 자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 애경산업 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards에 따라 작성되었으며 AA1000AP 4대 원칙, AA1000AS의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

- 포괄성(Inclusivity)**
 - 애경산업 5 대 이해관계자 그룹을 정의하고 원활한 소통을 위해 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널 운영을 통해 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며 수렴된 이해관계자의 의견이 적절하게 경영전략에 반영될 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 중대성(Materiality)

애경산업은 ESG 전략 목표와 ESG 경영 3 대 전략방향 및 9 대 전략과제, 17 대 실행과제를 선정하였으며, 경영활동이 미치는 사회·환경적 영향에 대한 책임을 다하고자 ESG 위원회를 설치하여 실행력을 제고해 나가고 있음을 확인하였습니다. 또한, 내·외부 이해관계자 관심과 그 영향성을 파악하기 위해 3 개의 핵심이슈와 6 개의 전략적 이슈를 선정하였습니다. 심사팀은 도출된 중대 이슈가 본 보고서에 보다 비중있게 다루어 졌으며 중대성 평가에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되어 있음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness)

애경산업은 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

• 영향성(Impact)

애경산업은 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대 이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고사항

- 신규 설립된 ESG 위원회의 활동과 주요 이해관계자 그룹과의 상호 영향에 대한 평가 정보를 적극적으로 공개함으로써 이해관계자들이 ESG 경영에 대한 애경산업의 노력을 충분히 파악할 수 있기를 기대합니다.
- 내부 관리 데이터를 다양하게 해석하고 분석하는 시도와 노력을 통해 ESG 성과가 보다 유의미하게 이해관계자에게 전달되기를 기대합니다.



2023 년 6 월

서울, 대한민국

한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song



2022년 온실가스 배출량에 대한 검증의견서

서문

(재)한국품질재단은 애경산업(주)의 2022년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

애경산업(주)의 2022년 기준 운영통제 하에 있는 청양공장, 대전공장, 본사, 연구소, 디자인센터, 물류센터의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증기준

본 검증에 적용된 기준은 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2022-279호)」, 「온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부고시 제2021-112호)」, 「ISO14064-3」입니다.

보증수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적으로 수행되었는지 내부 심의를 통해 확인하였습니다.

검증의 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증을 통해 온실가스 배출량 데이터에 대해 다음과 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침」 및 「ISO 14064-1」산정지침에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과, 애경산업(주) 배출량은 50만톤CO₂-eq 미만으로 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2022년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

[tCO₂-eq]

Scope 1 배출량	Scope 2 배출량	총 배출량
303.606	9,113.131	9,416

2023년 5월 31일

(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song



국립환경과학원

재무성과

연결 재무상태표

단위: 원

구분	2020	2021	2022
자산			
I. 유동자산	246,412,085,982	261,862,420,073	275,603,610,012
현금및현금성자산	100,508,932,720	106,052,052,933	120,443,188,331
매출채권	60,714,453,606	47,978,962,924	51,208,168,750
기타수취채권	1,023,669,287	9,204,213,375	2,769,459,992
기타금융자산	1,128,456,463	15,794,514,348	19,964,671,474
재고자산	80,370,537,267	80,007,310,237	79,017,254,301
기타유동자산	2,666,036,639	2,825,366,256	2,200,867,164
II. 비유동자산	188,054,780,385	169,630,224,957	207,036,005,342
기타수취채권	3,979,426,120	3,909,438,650	4,147,609,314
기타금융자산	270,560,000	1,743,294,247	2,008,734,247
공동기업투자주식	1,019,327,424	791,993,114	608,896,480
유형자산	133,055,291,141	124,658,527,114	140,685,853,700
무형자산	8,043,253,765	6,336,283,008	17,552,690,980
사용권자산	36,405,898,435	28,217,121,130	25,956,224,217
투자부동산	3,530,003,654	2,517,897,980	2,517,897,980
기타비유동자산	383,011,375	428,967,413	2,565,416,378
이연법인세자산	1,368,008,471	1,026,702,301	4,365,621,311
파생상품자산	-	-	1,216,630,247
순확정급여자산	-	-	5,410,430,488
자 산 총 계	434,466,866,367	431,492,645,030	482,639,615,354
부채			
I. 유동부채	85,990,971,465	74,958,318,894	116,975,836,193
매입채무	39,637,434,738	43,630,311,294	40,355,549,117
기타지급채무	29,377,222,773	22,705,690,643	33,046,729,573
단기차입금	8,759,000,000	203,336,960	23,092,000,000
유동리스부채	1,869,355,662	1,862,186,797	936,860,592
당기법인세부채	2,818,796,147	3,166,194,696	8,225,211,990
기타유동부채	3,331,695,142	3,223,337,063	1,894,522,873
총당부채	197,467,003	167,261,441	9,424,962,048
II. 비유동부채	15,433,471,735	10,302,971,757	6,690,083,825
비유동리스부채	636,825,622	1,432,472,194	1,042,936,465
장기종업원급여부채	2,343,986,356	2,251,963,851	1,926,863,998
장기차입금	3,000,000,000	-	-
확정급여부채	9,452,659,757	6,618,535,712	-
비지배지분부채	-	-	3,720,283,362
부 채 총 계	9,452,659,757	85,261,290,651	123,665,920,018
자본			
I. 지배기업 소유주지분	333,042,423,167	346,231,354,379	358,342,616,186
자본금	26,409,935,000	26,409,935,000	26,409,935,000
자본잉여금	143,348,035,807	143,348,035,807	143,348,035,807
기타자본항목	(5,890,681,395)	(5,821,850,720)	(9,986,585,577)
기타포괄손익누계액	(30,190,909)	446,943,755	320,530,673
이익잉여금	169,205,324,664	181,848,290,537	198,250,700,283
II. 비지배지분	-	-	-
자 본 총 계	333,042,423,167	346,231,354,379	358,973,695,336
자 본 과 부 채 총 계	434,466,866,367	431,492,645,030	482,639,615,354

연결 포괄 손익계산서

단위: 원

구분	2020	2021	2022
I. 매출액	588,135,646,523	573,923,184,961	610,410,753,107
II. 매출원가	330,249,163,240	331,238,073,079	341,994,114,297
III. 매출총이익	257,886,483,283	242,685,111,882	268,416,638,810
IV. 판매비와관리비	235,516,227,832	218,300,103,629	229,377,844,654
V. 영업이익	22,370,255,451	24,385,008,253	39,038,794,156
1. 기타수익	1,909,046,256	2,329,514,076	4,916,232,416
2. 기타비용	8,416,417,051	8,711,907,199	20,665,886,718
3. 금융수익	2,213,754,632	3,184,074,296	5,249,435,886
4. 금융비용	4,806,903,532	507,630,350	5,605,373,267
5. 지분법손익	-42,924,332	-227,334,310	-183,096,634
VI. 법인세비용차감전순이익	13,226,811,424	20,451,724,766	22,750,105,839
VII. 법인세비용	1,766,602,894	4,726,261,710	6,067,993,487
VIII. 당기순이익	11,460,208,530	15,725,463,056	16,682,112,352
지배기업 소유주지분	-	15,725,463,056	16,556,833,753
비지배지분	-	-	125,278,599
IX. 기타포괄손익	887,654,289	2,636,622,481	4,961,147,912
- 확정급여부채의 재측정요소	830,314,748	2,159,487,817	5,087,560,993
- 해외사업환산손익	57,339,541	477,134,664	-126,413,081
X. 총포괄이익	12,347,862,819	18,362,085,537	21,643,260,264
지배기업 소유주지분	12,347,862,819	18,362,085,537	21,517,981,665
비지배지분	-	-	125,278,599
주당이익	-	-	-
기본주당이익	437	600	632
희석주당이익	437	600	632

환경 Data

생산량

구분	단위	2020	2021	2022
총 생산량	Ton	152,267	149,453	135,899

에너지/전기 사용량

구분	사업장	단위	2020	2021	2022
에너지 사용량	전체	TJ	189	195	190
	원단위 사용량	TJ/생산량-톤	0.0012	0.0013	0.0014
전기 사용량	전체	MWh	14,110	14,911	14,845
	본사/물류/디자인센터/연구소		2,152	2,120	2,140
	청양공장		10,007	10,947	10,881
	대전공장		1,952	1,844	1,823
	원단위 사용량		Mwh/생산량-톤	0.0927	0.0998

용수 사용량

사업장	공급원	단위	2020	2021	2022
전체			250,140	284,273	260,103
본사/디자인센터	상수	Ton	11,096	10,629	6,256
청양공장	지하수		232,117	264,371	244,674
	상수		2,558	3,994	4,113
대전공장	공업용수		1,749	2,353	2,359
	상수		2,620	2,926	2,701
원단위 사용량		Ton/생산량-톤	1.6428	1.9021	1.9139
*취수량=사용량=배출량					

온실가스 배출량 Scope1+2

구분	사업장	단위	2020	2021	2022
직접온실가스 배출량	전체	tCO2-e	320	326	303
	본사/물류/디자인센터		29.9	15.2	3.9
	연구소		48.0	48.5	61.5
	청양공장		152.8	159.4	152.2
	대전공장		89.8	103.4	85.9
간접온실가스 배출량	전체		9,060	9,376	9,113
	본사/물류/디자인센터		599.2	585.6	528.6
	연구소		389.5	388.2	454.6
	청양공장		7,175.2	7,555.0	7,316.8
	대전공장		896.5	847.3	813.1
온실가스 배출량 합계			9,380	9,702	9,416
직접온실가스 원단위 배출량	전체	tCO2-e/생산량-톤	0.0021	0.0022	0.0022
	본사/물류/디자인센터		0.0002	0.0001	0.0000
	연구소		0.0003	0.0003	0.0005
	청양공장		0.0010	0.0011	0.0011
	대전공장		0.0006	0.0007	0.0006
간접온실가스 원단위 배출량	전체		0.0595	0.0627	0.0671
	본사/물류/디자인센터		0.0039	0.0039	0.0039
	연구소		0.0026	0.0026	0.0033
	청양공장		0.0471	0.0506	0.0538
	대전공장		0.0059	0.0057	0.0060
온실가스 원단위 합계			0.0616	0.0649	0.0693
*온실가스 배출량 검증 2022년 데이터에 한하여 진행					

유해화학물질 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
유해화학물질 사용량	Ton	730	604.9	466.5
원단위 사용량	Ton/생산량-톤	0.0048	0.0040	0.0034

*2022년 유해화학물질 종사자 교육 367명 대상으로 진행 완료

*2023년 화학물질관리법 기반 유해화학물질별 소량취급시설 기준에 따라 보관시설 개선 작업 진행 중

*주 사용 원료

- 생활용품: Sodium Sulphate, NAES 26%, 정제염, Sorbitol 70% 등

- 화장품: Skin-Millar Essence, MT-100TV(피그먼트), Uvinul MC80 등

화학물질 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
화학물질 배출량	kg	-	1,198	3,248

수질오염물질 배출량(TOC)

사업장	단위	2020	2021	2022
전체				103,204
본사				-
연구소	kg	-	-	5
청양공장				103,177
대전공장				22
원단위 배출량	kg/생산량-톤			0.7594

수질오염물질 배출량(COD)

사업장	단위	2020	2021	2022
전체		184,059	173,480	2022년 수질오염물질 측정 지표 COD에서 TOC로 전환
본사		-	-	
연구소	kg	40	28	
청양공장		183,951	173,372	
대전공장		68	80	
원단위 배출량	kg/생산량-톤	1.2088	1.1608	

수질오염물질 배출량(BOD)

사업장	단위	2020	2021	2022
전체			240,194	24,037
본사			-	-
연구소	kg	-	53	3
청양공장			240,141	24,034
대전공장			-	-
원단위 배출량	kg/생산량-톤		1.6072	0.1769

수질오염물질 배출량(SS)

사업장	단위	2020	2021	2022
전체			33,907	61,517
본사			-	-
연구소	kg	-	33	16
청양공장			33,874	61,501
대전공장			-	-
원단위 배출량	kg/생산량-톤		0.2269	0.4527

대기오염물질 배출량(먼지)

사업장	단위	2020	2021	2022
배출 농도	mg/m3	3.2	3.4	5
배출량	kg	1,067	1,339	1,616
원단위 배출량	kg/생산량-톤	0.0070	0.0088	0.0119
본사		-	-	-
연구소	kg	-	-	-
청양공장		579.2	727.6	972
대전공장		488.2	611.6	643.7
*청양공장 2022년 질소산화물(NOx) 신규 등록 및 검사 결과 불검출				
*황산화물(SOx) 발생 원인 제거로 미등록				

친환경 제품/서비스 구매

사업장	단위	2021	2022
친환경 구매액		21.1	58.1
총 구매액	억원	2,871	2,955
총 구매 대비 비중	%	0.7	2

폐기물 배출량/재활용

사업장	단위	2020	2021	2022
전체		3,124	1,883	1,823
본사/연구소/물류	Ton	2,071	787	548
청양공장		960	936	989
대전공장		93	160	286
원단위 배출량	Ton/생산량-톤	0.0205	0.0126	0.0134
재활용량	Ton	199	852	947
재활용률	%	6.4	45.2	51.9
*2022년 보고서부터 물류센터 폐기물 포함으로 최근 3개년 데이터 일괄 수정				

사업장별 폐기물 처리 실적: 청양공장

구분	종류	처리방법	단위	2020	2021	2022	
일반	폐기물	재활용	kg	190,260	752,820	836,860	
		소각		764,320	121,370	108,770	
		매립		4,050	-	-	
지정	폐기물	재활용		1,020	41,340	37,660	
		소각		200	2,280	2,880	
		매립		-	17,790	3,210	
폐기물 발생량 종합				959,850	935,600	989,380	
폐기물 재활용 종합				191,280	794,160	874,520	

사업장별 폐기물 처리 실적: 대전공장

구분	종류	처리방법	단위	2020	2021	2022
일반	폐합성수지	일반소각	kg	23,750	-	-
	폐합성수지	재활용		-	53,970	68,150
	음식물	재활용		5,180	3,780	2,830
	그밖의공정오니	매립		61,230	100,910	214,520
	폐비닐	재활용		2,500	-	
지정	석면의 제거작업에 사용된	매립		-	-	-
	폐석면	매립		-	-	-
	폐시약	고온소각		-	-	-
	폐기계유	재활용		-	-	500
	그밖의 폐알칼리	증발농축		-	-	-
	폐페인트	고온소각		-	1,350	-
	폐기물 발생량 종합			92,660	160,010	286,000
폐기물 재활용 종합				7,680	57,750	71,480

사업장별 폐기물 처리 실적: 물류센터

구분	종류	처리방법	단위	2020	2021	2022
일반	폐기물	소각	kg	2,045,050	761,040	525,460
폐기물 발생량 종합				2,045,050	761,040	525,460
폐기물 재활용 종합				-	-	-
*2023년 3월부터 재활용 처리 진행						

환경 성과 목표 및 2022년 달성률

평가 항목	평가 내용	22년 성과	22년 목표	22년 달성률 ¹⁾	23년 목표 ²⁾	25년 목표
스마트 그린 경영	에너지 사용량 (New, TJ/원단위)	0.0014	-	-	0.0013	0.0010
	온실가스 원단위 배출량(tCO2-e)	0.0693	0.042	- 전년대비 증가	0.0687 (원단위)	0.025
	전기 사용량 (Mwh)	14,845	13,500	4.7%	0.105 (원단위)	0.100
	플라스틱 사용량 (Ton)	7,600	8,500	319%	7,200	6,300
스마트 그린 경영	폐기물 배출량 (Ton)	1,297 ³⁾	1,000	- 전년대비 증가	0.0131 (원단위)	0.0120
	용수사용량 (Ton)	260,103	250,000	70.5%	1.900 (원단위)	1.750
	TOC 배출량 (New, kg/원단위)	0.7594	-	-	0.6835	0.5536
	먼지 배출량 (New, kg/원단위)	0.0119	0.0800	- 전년대비 증가	0.0107	0.0087
	녹색 제품 매출액 비율(%)	8.8	15	- 전년대비 감소	10	15

1) 2022년 달성률은 지난해와 동일 기준으로 작성, 21년 실적 대비 목표 달성 진척도 평가

2) 사업장 및 데이터 측정/취합 방식 변경에 따라 2023년 목표 재설정

3) 물류창고 제외 본사, 연구소, 공장 폐기물 배출량 기준(22년 목표 설정 시점 값)

사회 Data

임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022
총 인원 수			863	867	899
성별	남성	명	592	578	569
	여성		271	289	330
고용 형태	일반직		487	487	517
	생산/현장직		268	260	259
	전문직		65	71	73
	계약직		43	49	50
다양성	장애인		29	30	31
	외국인		4	8	8

신규 고용

구분	단위	2020	2021	2022
전체 채용자 수	명	59	104	132
여성 비율	%	45.8	60.6	66.7
남성 비율		54.2	39.4	33.3

근속연수/이직 현황

구분	단위	2020	2021	2022
근로자 평균 근속연수	년	8.5	8.6	8.9
이직자 수	명	70	100	102
이직률	%	8.1	11.5	11.3

업무 관련 상해 및 질병

사업장	단위	2022
전체 인원	명	899
재해율*	%	0
*안전보건공단 기준		

육아휴직

구분		단위	2020	2021	2022
육아휴직 사용	소계	명	19	17	19
	남성		8	6	4
	여성		11	11	15
육아휴직 복직	소계	명	15	7	10
	남성		6	1	3
	여성		9	6	7
육아휴직 복귀율	소계	%	79.0	41.2	52.6
	남성		75.0	16.7	75.0
	여성		81.8	54.6	46.7
복귀 후 12개월 이상 근무를 유지한 인원	소계	명	11	3	-
	남성		4	0	
	여성		7	3	
복귀 후 12개월 이상 근무를 유지한 인원 비율	소계	%	73.3	42.9	-
	남성		66.7	0	
	여성		77.8	50.0	

*2022년 복직자 100% 재직중

정기 성과 평가/경력개발 성과 리뷰 인원

구분	단위	2020	2021	2022
심사 대상 임직원 수	명	749	716	761
전체 인원		863	867	899
심사 대상 비율	%	86.8	82.6	84.6

*하반기 평가 기준, 임원 제외

퇴직연금

구분	단위	2020	2021	2022
퇴직연금 운용 (확정급여형)	가입자 수	809	761	753
	가입액(추계액)	원 35,401,281,590	38,181,866,203	46,551,211,526

복리후생비

구분	단위	2020	2021	2022
복리후생비	천 원	7,478,740	7,382,050	8,015,761
매출액		588,135,647	573,923,185	610,410,753
비중	%	1.27	1.29	1.31

Appendix

교육훈련비

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 비용	천 원	513,457	719,797	955,021
인당 교육 비용		595.0	830.2	1,062.3
인당 평균 교육시간	시간	28.3	40.1	50.2

가입 협회

협회명	지위	단위	2022년 지출액
대한화장품협회	회원	만원	330
한국건강기능식품협회	회원		200
한국표준협회	회원		100
한국상장회사협의회	회원		1,024

정부보조금

구분	단위	2020	2021	2022
정부 보조금	백만원	111	272	196

2022년 안전보건 교육 이수 실적

구분	단위	본사	공장	연구소	물류센터	디자인센터
1분기	명	325	298	73	20	29
2분기		329	306	73	19	28
3분기		339	292	69	20	31
4분기		343	289	69	19	31
이수율	%	100	100	100	100	100

CRM 성과

구분	단위	2020	2021	2022
클레임 고객 만족도	점	4.5	4.5	4.6
상담 고객 만족도		-	4.7	4.7
리콜 건수	건	0	1	1

*보고서 수정 사항

- 재활용 분담금 / 플라스틱 사용량: 2021년 재활용 분담금 실적 신고 후 수정 신고 진행으로 2021년 데이터 조정
- 온실가스 데이터: 온실가스 배출량 산정 배출계수 변경으로 2020년, 2021년 데이터 조정
- 용수 사용량: 용수 사용량 측정 기준 변경으로 2020년, 2021년 데이터 조정
- 유해화학물질 사용량: 유해화학물질 기준 변경으로 2021년 데이터 조정
- 폐기물 발생량 / 재활용량: 사업장 추가에 따라 2020년, 2021년 데이터 조정
- 상담 고객 만족도: 데이터 오입력으로 2021년 데이터 조정
- 임직원 현황: 법인 임직원 포함 여부 기준 변경으로 2021년 데이터 조정
- 정기 성과 평가/경력개발 성과: 임원 포함 여부 기준 변경으로 2020년, 2021년 데이터 조정
- 복리후생비 / 교육훈련비: 연결 감사 보고서 기준 변경으로 2020년 2021년 데이터 조정

2022 AEKYUNG Industrial Sustainability Report



애경산업 지속가능경영 보고서

Fragrance of Sustainability

발행일	2023년 6월
발행인	채동석, 임재영
기획·제작	애경산업(주) 미래전략실 성장전략팀
기획·디자인	주식회사 루돌프웍스
아트워크	루돌프스튜디오

Special Thanks to

김상준, 김윤덕, 김재경, 남기천, 박진우, 박찬영, 선보경, 안정태, 오윤재, 이신영
이현정, 정창원, 경종욱, 고종근, 구현진, 김갑모, 김도형, 김정필, 김진숙, 김혜림
김화영, 박민수, 배재훈, 서광적, 신은숙, 유동근, 이근학, 이동열, 이수호, 이필수
전지훈, 최웅수, 한동성, 한상동, 한청년, 현광식, 권도희, 기보미, 김대영, 김상휘
김소정, 김주한, 김주희, 김혜진A, 김혜진B, 박세연, 박수연, 성창현, 오선식, 우무경
이기석, 이선미, 이어림, 이재학, 이정희, 이주형, 장향석, 정유진, 조성교, 조수빈
조은비, 천명효, 최유진, 한소정, 황지영

유승덕, 정정석, 장유진, 이현중