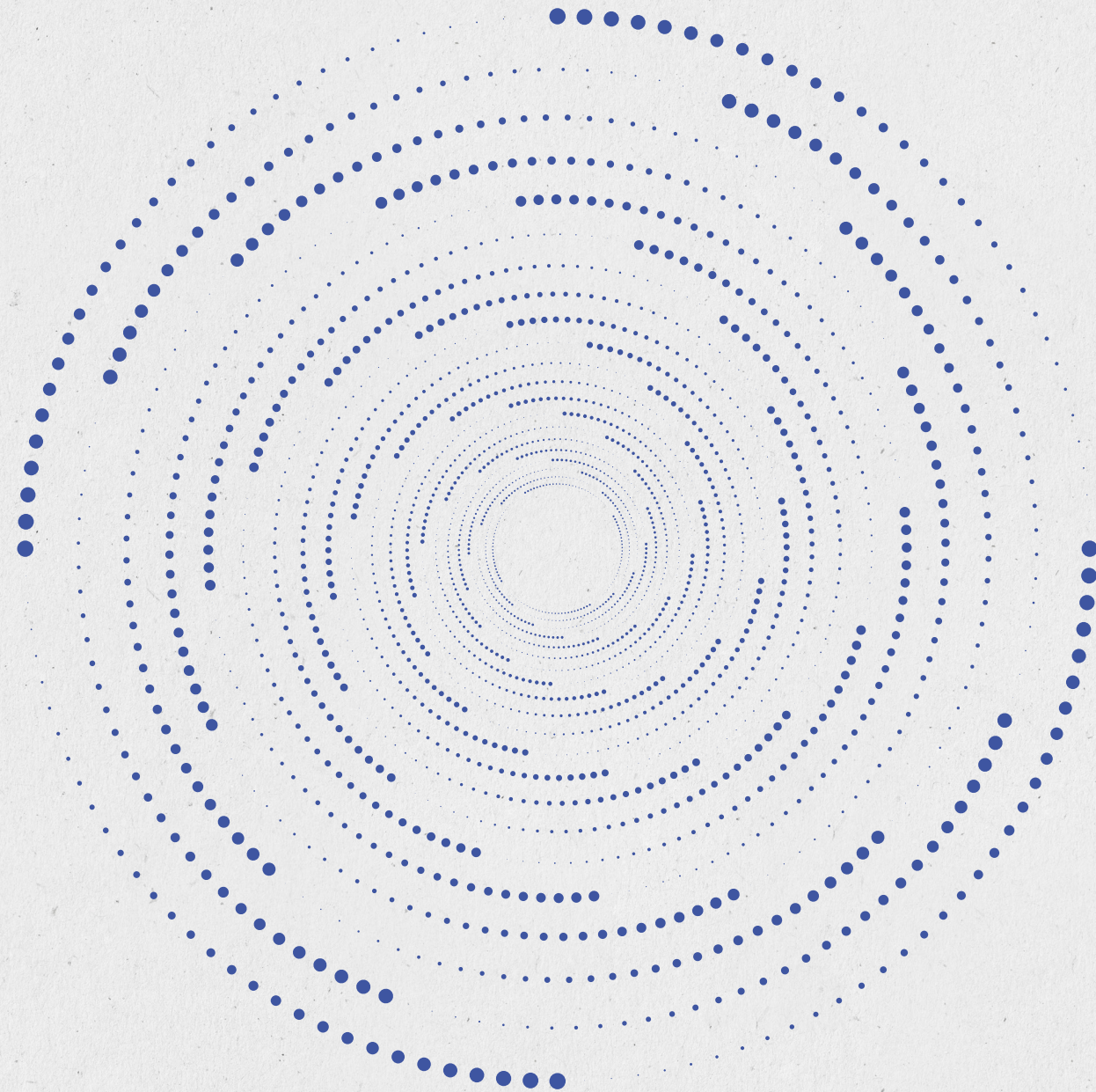


2023 AEKYUNG INDUSTRIAL SUSTAINABILITY REPORT



애경산업 지속가능경영보고서
Fragrant Resonance



SMALL ACTIONS, BIG CHANGES

향기로운 만남이 지속될 수 있도록.

애경산업은 행복하고 유쾌한 삶의 향기가

조금 더 퍼질 수 있도록 노력하고 있습니다.

우리가 가장 잘하는 방식으로 사회에 선한 영향력을 통해

조금 더 행복하고 향기롭게 바뀌어나가고 싶습니다.

그것이 우리가 가장 잘하는 것이고,

우리의 소명입니다.



LOVE & RESPECT

2023 AEKYUNG INDUSTRIAL SUSTAINABILITY REPORT

애경산업 지속가능경영보고서
Fragrant Resonance

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

2022년을 시작으로 지속가능경영보고서를 발간하며 지속가능경영 활동과 성과, 앞으로의 계획을 공유하는 소통 채널로 활용하고 있습니다. 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 다양한 이해관계자들과 투명하게 소통하고 지속 가능한 성장을 위해 나아가겠습니다.

범위 및 기간

본 보고서의 보고 범위는 재무적 성과의 경우, 연결재무정보를 포함하고 비재무적 성과의 경우, 애경산업 국내 전 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다.

*국내 전 사업장: 본사, AKIC, 청양공장, 대전공장(2023년 10월부터 휴업), 종합기술원, 국내 물류센터

대상 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며, 추적이 필요한 일부 항목은 과거 3개년 데이터를 함께 표기하였습니다. 보고서에 활용된 정보 중 보고 범위 및 기간에 주의가 필요한 일부 항목에 대해서는 독자의 편의를 높이기 위해 별도 주석으로 기재하였습니다.

작성 기준 및 원칙

본 보고서는 지속가능경영보고서 가이드라인을 제시하는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021과 미국 지속가능성 회계 기준인 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 Household & Personal Products 산업 표준에 따라 작성되었으며, UN-SDGs의 주요 목표를 포함한 기타 지표들을 참고하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 전문 검증 기관인 한국품질재단으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 세부적인 검증 의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항은 아래의 메일로 문의 주시기 바랍니다.

주소 | 서울시 마포구 양화로 188

담당 부서 | 애경산업㈜ 지속가능경영부문 ESG팀

E-mail | ak.esg@aekyung.kr

2023 AEKYUNG INDUSTRIAL SUSTAINABILITY REPORT

애경산업 지속가능경영보고서
Fragrant Resonance

CONTENTS

Chapter 01.	Introduce AK 마음을 울리는 향기로운 힘	
	– CEO Message	007
	– 회사 소개	009
	– 브랜드 포트폴리오	013
	– 경영이념/비전	022
	– 사업 성과	023
	– ESG 전략 체계	025
	– 이중 중대성 평가	027
	– 이해관계자 소통	029
	– 디자인 경영	031
	– 2023년 Highlights	033
Chapter 02.	Environment 자연과의 향기로운 조화	
	– NET ZERO 2050 ROAD MAP	037
	– 스마트 그린 경영	039
	– 환경 성과	045
	– 환경 관리	047
	– 환경보호 활동	049
	– 생물다양성 보전 활동	050
	– AK 제품 전과정평가	051
Chapter 03.	Social 향기로운 동행의 시작	
	– 조직문화	055
	– 안전보건	059
	– 제품 안전	065
	– 공급망 지속가능경영	067
	– 고객 가치 증진	072
	– 정보보호	075
	– 지역사회	077
	– 인권경영정책	081
Chapter 04.	Governance 향기로운 다짐의 기록	
	– 이사회	087
	– 통합 리스크 관리	093
	– 윤리경영	095
Chapter 05.	ESG Factbook	
	– 재무성과	101
	– 환경 DATA	103
	– 사회 DATA	107
	– 지배구조 DATA	113
	Appendix	
	– GRI Standards	117
	– SASB	121
	– 지속가능경영보고서 검증의견서	123
	– 온실가스 검증의견서	125

Introduce AK

THE FRAGRANT POWER THAT TOUCHES THE HEART

마음을 울리는
향기로운 힘

애경산업은 향기의 힘을 기억하고 있습니다.
애경의 향기로운 움직임은 마음을 감동시키고,
감성적인 여행을 안내합니다.

작지만 꾸준한 실천은 우리 삶에 향기롭게
녹아든다고 믿으며, 그것이 우리를 아름다운 순간으로
인도한다는 것을 알고 있습니다.



CEO Message

존경하고 사랑하는 이해관계자 여러분,
 애경이 지난 70여 년의 시간 동안, 수많은 ‘최초’의 역사를 만들어낸
 경쟁력과 가치를 바탕으로 이제는 ‘글로벌 생활뷰티 기업’으로
 한 단계 더 도약할 수 있도록 꾸준한 관심과 성원을 보내주심에
 감사의 말씀을 전합니다.

애경은 2021년 이래 지속적으로 기업 ESG 평가 ‘A 등급’(한국ESG기준원)으로
 평가되었습니다. 이는 우리의 사명이자 기업 이념인 ‘사랑(愛)과 존경(敬)’을 바탕으로
 고객만족을 꾸준히 실천해 온 임직원분들의 노력 뿐 아니라, 애경에 많은 사랑과 관심을
 주셨던 모든 이해관계자분들의 정성이 모아져 얻은 소중한 결실이라 생각합니다.

현재의 기업경영에서 ESG는 선택이 아닌 필수적인 요소입니다.
 단순히 우리의 주주와 임직원, 우리의 제품을 구매해주는 고객을 만족시키는 것을 넘어서,
 우리가 지속가능한 성장을 이루기 위해서는 더욱 큰 범위의 이해관계자인 협력사,
 지역사회와 함께 동반성장을 이루어야 하며 우리는 모든 이해관계자들 앞에
 투명하고 공정해야 합니다.

애경은 진정성 있는 ESG 실행체계를 구축하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.
 2023년 이사회 산하 ESG 위원회를 설치한 이후, 애경의 본격적인 지속가능경영 체계를
 고도화하기 위하여 지속가능경영부문 및 그 산하 ESG 운영을 전담하기 위한 ESG팀을
 신설하였습니다. 진정성 있는 ESG 경영을 실천하고자 단순히 ESG 조직의 강화에
 머무르지 않고, 올해부터는 본격적으로 많은 이해관계자분들과 동반성장을 지향하는
 활동 중심의 ESG로 확대해 나가고자 합니다.

2024년은 애경그룹 창립 70주년을 맞는 뜻깊은 해입니다.
 비록 고금리 · 고환율 · 고유가의 혹독한 경영환경은 우리에게 매우 위협적인 상황이나,
 우리는 지속가능한 성장을 위하여 도전과 혁신을 멈추지 말아야 합니다. 긴 코로나 기간을
 넘어 2023년에는 우리 경영실적의 확실한 턴어라운드를 이루어냈고, 지속적으로
 ‘글로벌화’, ‘디지털화’, ‘프리미엄화’를 추진하여 본격적인 성장의 돌파구를
 만들고자 합니다.

애경은 앞으로도 지속가능 성장을 위한 도전과 혁신이라는 굳은 발걸음을 바탕으로
 고객과 주주, 직원들로부터 신뢰받는 기업, 고객을 먼저 생각하고 고객의 삶의 질 향상을
 위해 최선을 다하는 기업, 모든 이해관계자들 앞에 투명하고 공정한 기업이 되겠습니다.

감사합니다.

애경산업㈜ 대표이사 김상준

김상준

회사 소개

‘사랑(愛)’과 ‘존경(敬)’이 기업 이념이자 사명인 애경산업은 1954년 애경유지공업 주식회사에서 시작하여 1985년 애경산업 주식회사를 설립하였습니다. 화장비누 ‘미향’ 제품 출시를 시작으로 국내 최초로 주방세제 ‘트리오’를 개발해 생활용품 사업에서 성장을 이뤄내었고 화장품 분야로 사업 영역을 확장하는 등 애경은 소비자의 사랑과 신뢰 속에서 성장하였습니다. 또한 글로벌 영역으로 사업을 확장해 시장에 빠르게 대응하며, 글로벌 생활뷰티 선도기업으로 발돋움하고 있습니다.

임직원	매출액	매출액 구성	영업이익
912 명	6,689 억원	38% *화장품 62% *생활용품	619 억원

* 임직원 수: 등기 이사를 포함한 전체 직원 수
(사업보고서에는 등기 이사 제외한 전체 직원 수가 공시되어 있습니다.)

한국ESG기준원

* 평가년도: 2023년



종합등급



환경



사회



지배구조

애경산업 개요

회사명	애경산업(주)
설립일	1985년 04월 25일
본사 소재지	서울특별시 마포구 양화로 188
사업분야	생활뷰티(BEAUTY CARE, PERSONAL CARE, HOME CARE)
대표이사	채동석, 김상준
사업장 현황	본사, AKIC(애경이노베이션센터) , 종합기술원, 청양공장, 청양CDC, 물류센터(청양, 용인, 김해), AK무역유한공사(상해법인)

사업장 소개

사업장	위치(국가)	주소
본사	대한민국	서울특별시 마포구 양화로 188
AKIC(애경이노베이션센터)	대한민국	서울특별시 마포구 월드컵북로6길 41
종합기술원	대한민국	대전광역시 유성구 신성남로 120
청양공장	대한민국	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
청양CDC	대한민국	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
청양물류센터	대한민국	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
용인물류센터	대한민국	경기도 용인시 처인구 양지면 은이로20번길 11
김해물류센터	대한민국	경상남도 김해시 한림면 한림로 224
AK무역유한공사(상해법인)	중국	상하이 민항취 우중루 1799호 완상청 C동 601



글로벌 네트워크

우수한 제품을 글로벌 고객들에게
공급함으로써 세계적인 생활뷰티 선도기업으로
발돋움하고 있습니다.

글로벌 총매출

2,323

억 원

아시아 및 오세아니아

2,117

억 원

중국, 홍콩, 대만, 일본, 몽골, 싱가포르,
베트남, 우즈베키스탄, 캄보디아,
말레이시아, 인도네시아, 네팔, 라오스,
미얀마, 카자흐스탄, 키르기스스탄,
필리핀, 태국, 인도, 호주

유럽 및 기타

110

억 원

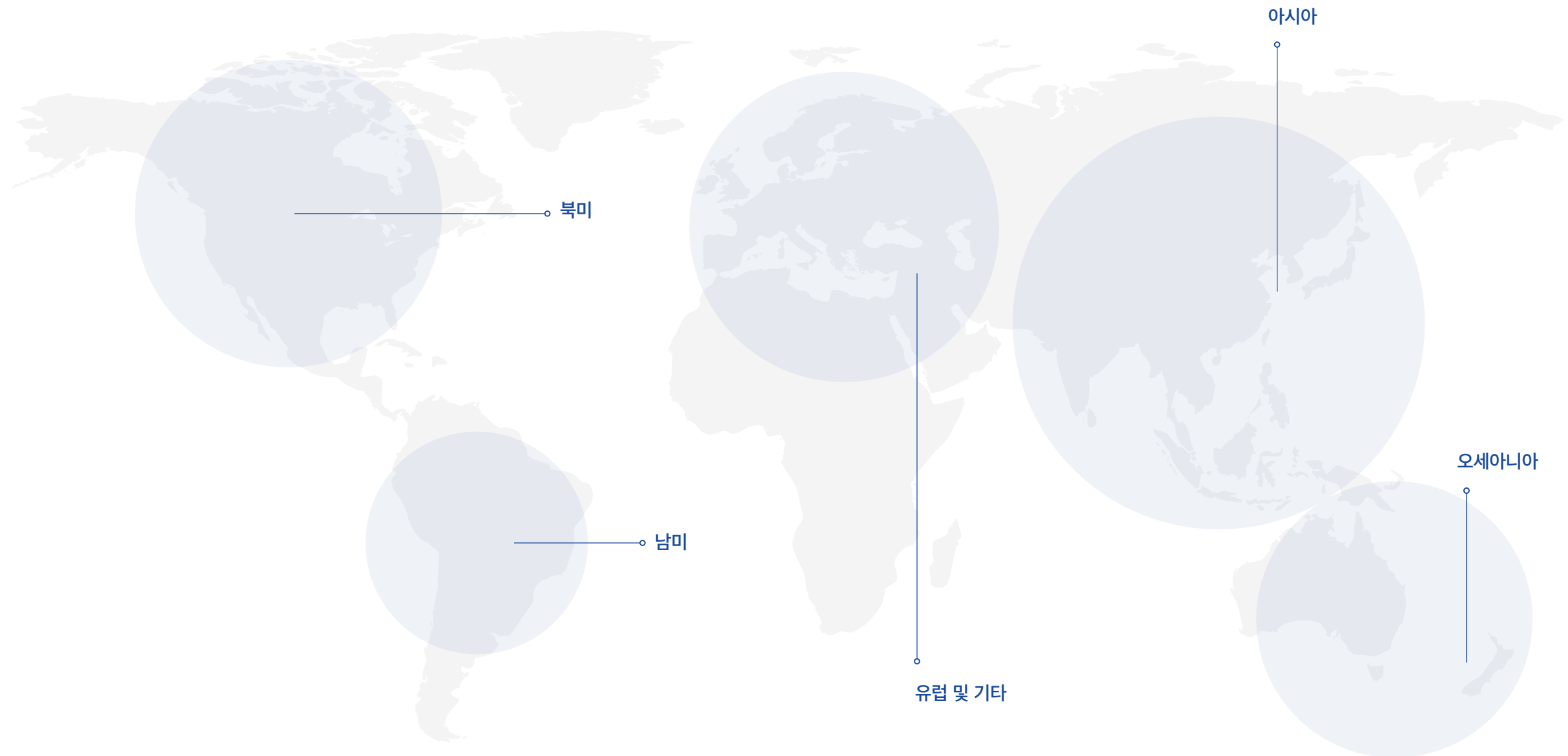
독일, 러시아, 우크라이나, 폴란드,
몰도바, 영국, 스페인, 벨라루스,
튀르키예, 아랍에미리트

북미 및 남미

96

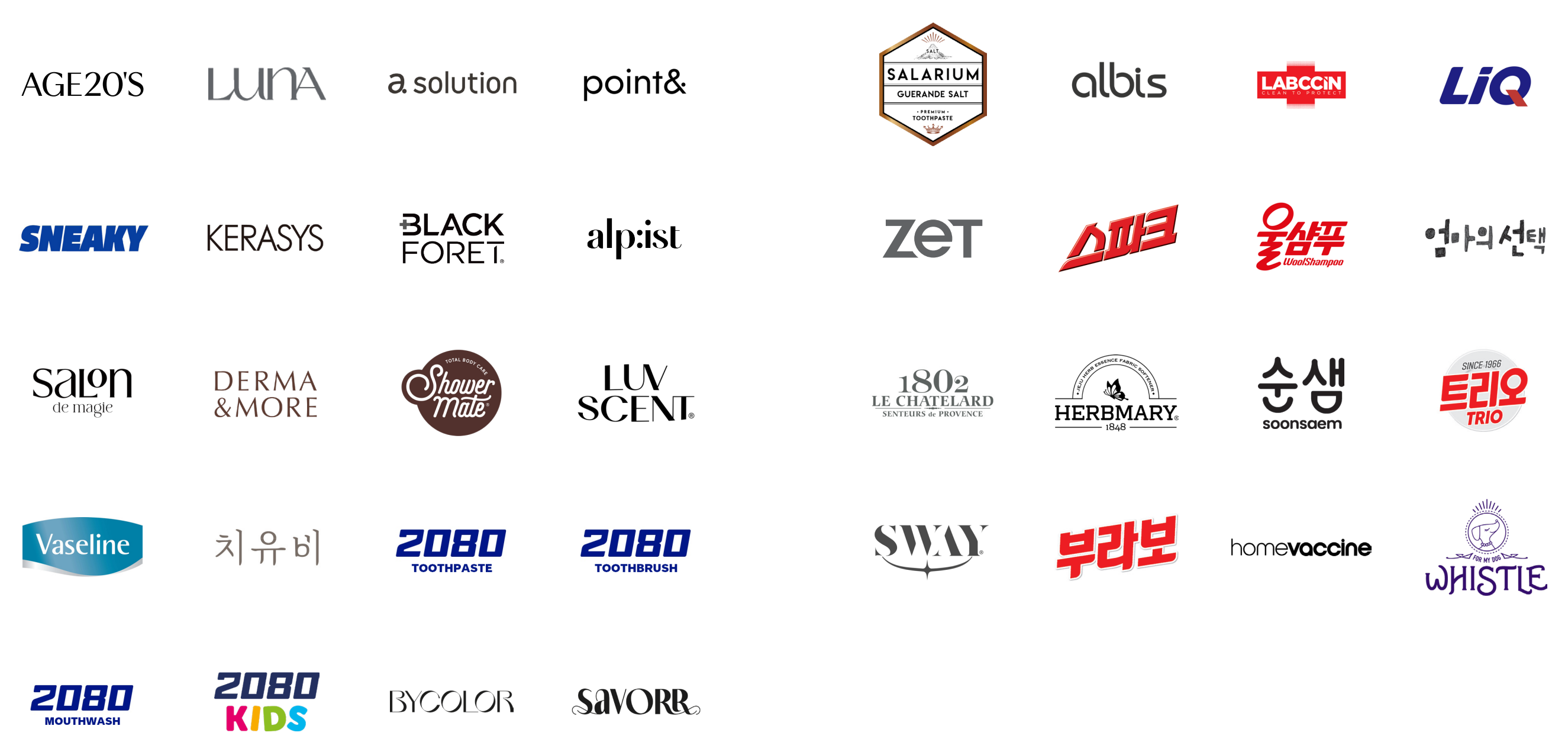
억 원

캐나다, 미국, 파라과이,
칠레, 멕시코, 과테말라



*2023년 기준

브랜드 포트폴리오



브랜드 포트폴리오 | BEAUTY CARE

AGE20'S

My Beautiful Ritual,
AGE20'S



LUNA

Professional Users'
Material, LUNA



a. solution

더마 솔루션을 제공하는
트러블 케어 전문 브랜드



point&

We do all about clean,
point&



SNEAKY

티 안 나게 잘생겨지는
간편한 방법
맨즈 스타일링 브랜드
SNEAKY



브랜드 포트폴리오 | PERSONAL CARE



KERASYS

대한민국 No.1 Professional
Hair Clinic System, 케라시스



**BLACK
FORET.**

탈모 증상 완화 기능 전문 헤어케어
브랜드, 블랙포레



alp:ist

자연과 아름답게 공존하는
비건 뷰티 브랜드, 알피스트



2080
TOOTHPASTE

20개의 건강한 치아를
80세까지



2080
TOOTHBRUSH

20개의 건강한 치아를
80세까지



2080
MOUTHWASH

건강한 치아를 평생토록,
2080 구강청결제



**salon
de magie**

프리미엄 살롱 케어, 살롱드마지
SALON de MAGIE



**DERMA
&MORE**

두피가 건강해야 모발이 건강합니다,
더마앤모어



**Shower
Mate**

나를 위한 바디 힐링 메이트,
SHOWERMATE



**2080
KIDS**

단계별로 관리하는 우리 아이
영구치 건강, 2080 키즈



BYCOLOR

감성과 이성을 만족시키는 기능성
뷰티 덴탈 브랜드



SAVORR

향기롭게 퍼지는 상쾌함,
고품격 숨결



**LUV
SCENT**

세계적인 조향사가 제안하는
퍼스널 센트 워시&스크럽



Vaseline

보습이 필요한 모든 곳에,
바세린



치유비

28일 주기로 변화하는
여성의 신체와 정서에 대한 케어
나를 위한 보살핌, 치유비



SALARUM
GUARANCE SALT

소금,
그 시작에서 새롭게 쓰다



albis

행복하고 건강한 아이를 위한
베이비&키즈 케어 브랜드, 알비스



LABCCIN
CLEAN TO PROTECT

완벽한 위생을 위한
가장 쉬운 방법, 랩신

브랜드 포트폴리오 | HOME CARE



LiQ

오늘의 세탁을 위한 모든 기능,
지금 리큐에서



ZET

세탁을 편리하게 일상을 가지 있게!
세탁의 ZH 발견 제트



Δ파3

찬물에서도 강력한 세척력!
스파크!



SWAY

식기세척기 라이프를 더욱
스마트하게 만드는 방법 3세대
식기세척기 세제, SWAY!



부라보

트리오의 기술 그대로!
식자재 전문 브랜드



homevaccine

홈클리닝 그 이상,
홈백신



울샴푸
Oulshampo

대한민국 No.1* 중성세제,
울샴푸



엄마의선택

엄마의 마음으로 찾은
친환경 홈케어 브랜드



1802
LE CHATELARD
SENTEURS de PROVENCE

프랑스 프로방스 프리미엄
향기 전문 브랜드, 르샤트라1802



WHISTLE

Listen to Nature!
WHISTLE



HERMARY
1848

향기로 기억하는 싱그러운 제주,
허브마리1848



순샘
soonsaem

가족과 자연을 생각하는
순하고 깨끗함, 순샘!



트리오
TRIO

대한민국 최초 주방세제,
트리오!

브랜드 포트폴리오 | 베스트셀러

* 브랜드별 2023년 매출액 1위 기준

2023년 가장 큰 사랑을 받은 애경산업 브랜드들의 제품을 소개합니다.



AGE20'S
시그니처 에센스 커버 팩트



루나
롱래스팅 팁 컨실러



케라시스
러블리 앤 로맨틱 퍼퓸 샴푸



블랙포레 쿨&딥클린
탈모증상완화샴푸



샤워메이트
클린코톤 바디워시



2080
토탈블루



바이컬러
데줄링 미백치약



리큐
진한겔 에센스



제트 맥스 화이트닝 파워겔
라벤더 브리즈



스파크
오리지널 리필



항균
트리오



랩신
토탈 핸드워시

경영이념/비전

[경영이념]

풍요롭고 행복한 삶을 창조하는 기업

“앞서가는 경영”	“앞서가는 사고”	“앞서가는 기술”
경영자, 관리자들이 탁월한 경영관리 능력으로 앞서가는 기업이 되도록 한다.	영원한 미래를 바라보며 모든 임직원이 긍정적이고 진취적인 사고를 갖는다.	경쟁사보다 앞선 기술로 고객들이 만족할 수 있는 제품을 만든다.

[비전]

사랑과 존경을 최고의 가치로,
고객과 직원의 행복을 추구하는 생활뷰티 선도기업

“혁신과 도전”	“감사와 소통”	“신뢰와 정도”
글로벌 넘버원을 지향하며 탐구를 멈추지 않고 실패를 두려워하지 않는다.	좋은 의사결정을 하기 위해 감사하는 마음으로 고객과 직원의 뜻을 존중한다.	원칙을 중시하는 투명경영을 통해 진정성과 가치 경험이 가능한 소비를 이끈다.

[비전 선언문]

‘혁신과 도전’은 우리가 일하는 목적으로 가장 중요한 가치이며,
‘감사와 소통’은 우리가 일하는 풍토로 좋은 문화를 만들어가기 위한 가치이며,
‘신뢰와 정도’는 우리가 일하는 자세로 가장 기본적이며
바탕이 되는 가치입니다.

‘신뢰와 정도’의 기본 자세를 바탕으로 ‘감사와 소통’의 문화, 풍토 아래서
‘혁신과 도전’적인 일을 통해 성장하는 ‘애경인’이 되기를 희망합니다.

[경영방침]



사업 성과

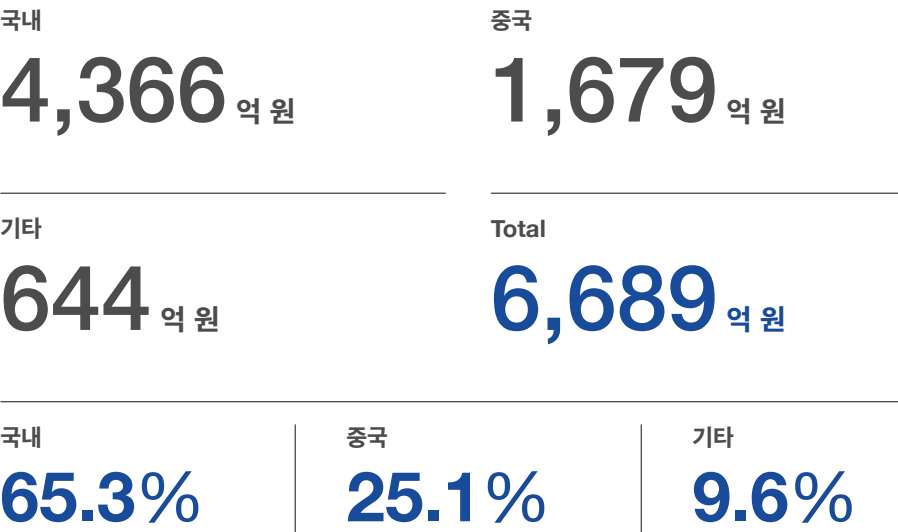
재무 성과

애경산업은 2023년 국내·외 사업 성과로 매출액 6,689억 원을 기록하며
전년 대비 9.6% 성장했으며, 영업이익은 전년 대비 58.7% 성장한 619억 원을 기록하였습니다.



글로벌 비즈니스
성과

애경산업의 매출액 6,689억 원 중 국내 매출액은 65.3%로 절반 이상을 차지하며,
중국 25.1%, 기타 9.6% 순으로 매출을 차지하고 있습니다.



* 2023년 매출 비중

화장품 사업부

스토어 채널을 중심으로, 해외에서는 중국 의존도가 낮아지는 대신 K—콘텐츠 확대에 따라 일본, 동남아, 미국 등에서 한국 화장품 인지도가 높아지는 추세입니다.

애경산업은 다양한 소비자들의 니즈와 변화하는 구매 채널에 유연하게 대처하여 국내에서는 브랜드별로 자사몰 운영, 온라인 채널 전용 제품 출시 등을 통해 입지를 견고히 하고 있습니다. 또한 중국 외 글로벌 지역에 진출하기 위해 현지 마케팅 전략을 수립하고 국가별 특성을 반영한 현지화 제품을 출시하며 수출 다변화를 위해 노력하고 있습니다. 중국 역시, 젊은 소비자들의 온라인/모바일 소비 트렌드 확대에 따라 숏폼 등과 같은 채널을 적극 활용하여 성장 기회를 모색하고 있습니다.

구분	단위	2021년	2022년	2023년
매출액	억 원	2,217	2,197	2,513
영업이익		291	285	363



생활용품 사업부

애경산업은 시장에서 치열한 경쟁과 원자재 상승과 같은 불안정한 대외 환경 여건에서 제품 포트폴리오 다각화 및 채널 다변화를 통해 구조적인 성장을 이끌어냈습니다. 최근 소비자들이 자신의 가치 판단을 토대로 제품을 구매하는 소비 방식인 ‘가치소비’를 추구하면서 친환경, 프리미엄 제품을 선호하는 양상을 보입니다.

이에 따라 회사는 소비자들의 니즈에 맞춘 친환경, 비건 등의 프리미엄 제품을 계속 출시하고 있습니다. 또한 기존 대형마트 형태의 채널뿐 아니라 H&B 스토어, 온라인 등 다양한 채널을 통해 고객과의 접점을 확대해가고 있으며, 화장품 사업부문과 동일하게 글로벌 시장 확대를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

구분	단위	2021년	2022년	2023년
매출액	억 원	3,522	3,907	4,176
영업이익		-47	106	256



ESG 전략 체계

ESG 전략 목표 | Transformation with ESG Challenges

ESG 영역	전략 키워드	3대 전략 방향	9대 전략 과제	17대 실행 과제	UN SDGs 연계
Environment	Zero Waste 실천	Green Transformation 통한 Clean Cycle 비즈니스 모델 추구	· Green TIE (Tec/Info/Edu) 확대	· 폐기물 배출량 관리 및 재활용 프로세스 강화를 통한 절감 실천 · 2030 신재생에너지 환경 설비 투자를 통한 에너지 절감 실천 · 2030 대기 환경 오염물질 및 온실가스 배출 관리 역량 강화를 통한 기후변화 대응 동참 · 임직원 환경교육 강화를 위한 Green Transformation 유대감 강화	13CLIMATE ACTION 17PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 12RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
			· Green Partnership 강화	· 파트너사의 환경 역량 관리 및 지원을 통한 지속가능한 친환경 공급망 구축 · 친환경/재활용 원료 및 제품에 대한 발굴과 지원 확대를 통한 친환경 비즈니스 모델 강화	
			· Green Value 경험 제공	· AKGI(Aekyung Green Index) 운영 강화 · 화장품 플라스틱 이니셔티브를 넘어서서, 환경 이니셔티브 확대 동참	
Social	가치 있는 동행	Community 소통 강화를 통한 공존 및 지속가능경영 체계 구축	· 행복한 Employees Community	· 기업문화 혁신을 통한 긍정적 조직문화 강화 · 글로벌 수준의 근로 환경 및 인권 경영 정착	3GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5GENDER EQUALITY 11SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 8DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 16PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
			· 동반 성장하는 Partners Community	· 협력사를 포용하는 제도 및 지원 프로그램 구축을 통한 동반 성장하는 공급 생태계 구현	
			· 함께하는 Consumer Community	· 제품 안전, 품질경영 및 고객만족도 관리 체계 강화	
			· 상생하는 Local Community	· 임직원과 함께하는 사회공헌 활동 프로그램 강화 및 참여 독려 · 비재무적 관점에서의 보고서 발간을 통한 사회적 소통 활성화	
Governance	Risk Management 역량이 강화된 컴플라이언스 체계 구축	이사회 리더십 Upgrade를 통한 신뢰 받는 ESG 경영 강화	· 다양성과 독립성이 존중, 보장된 이사회 구현	· 이사회 리더십 및 역할 강화를 통한 책임 경영실행 · 이사회의 다양성 확대 및 독립성 보장을 통한 Global 수준의 Governance 체계 구축	10REDUCED INEQUALITIES 16PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
			· 전문성이 강화된 이사회 및 감사 기구 구축	· 전문성 Upgrade를 통한 ESG 경영 실행력 강화	

이중 중대성 평가

지속가능성 보고 가이드라인인 ‘GRI Standards’에 따른 중대성 평가를 실시하고 있으며, 지속가능경영에 영향을 미칠 수 있는 핵심 이슈를 선정하여 보고하고 있습니다.

핵심 이슈 선정의 과정, 평가 및 결과에 대해 제3자 검증을 통해 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 네 가지 원칙에 기반하여 신뢰도를 확보하였습니다. ‘GRI Standards’에 따라 이중 중대성 개념을 적용하여 평가를 진행했으며, 재무적 중대성과 사회 환경적 중대성을 통합적으로 고려하여 핵심/전략 이슈를 도출하였습니다.

해당 이슈들을 비즈니스 전략 방향성과 사회 환경적 중대성, 이해관계자들의 관심도 등을 고려한 평가를 통해 최종적으로 3개의 핵심 이슈와 7개의 전략 이슈를 선정하였습니다. 지속적인 내외부의 재무적, 사회 환경적 이슈 도출과 이를 위한 전략을 실행해 애경산업의 지속 가능한 성장과 사회 환경적 가치를 전달하기 위해 노력하겠습니다.

프로세스

STEP 01. ISSUE POOL 구성

- 글로벌 경제/사회/환경 등 이슈 파악
 - 산업 관련 제도, 규제 등 변경 사항
 - 소비자 트렌드 분석
- ESG 트렌드 및 주요 지표 분석
 - 산업 동향 및 경쟁 분석

STEP 02. ESG 주요 이슈 도출

재무적 중대성 분석

- 중장기 전략 목표 및 방향성
- 재무 분야 임직원 대상 설문조사 실시
- AR/IR, 전략 보고서, Agenda 분석
- ESG 평가 결과 분석

사회 환경적 중대성 분석

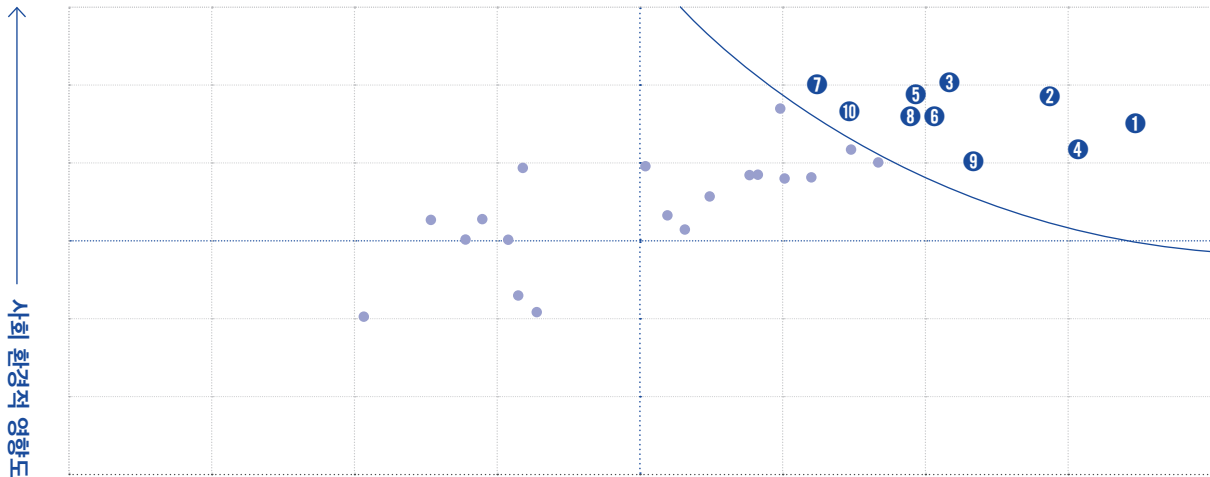
- 내외부 이해관계자 인터뷰
*임직원, 외부 전문가 대상
- 국내외 ESG 선진 사례 기업 분석
- ESG 관련 가이드라인 및 지표 검토

STEP 03. ESG 핵심/전략 이슈 선정

- 최종 이슈 선정 및 이사회 보고

중대성 이슈 도출		페이지	GRI INDEX
핵심 이슈	친환경 제품 개발 및 매출 비중 확대	40 - 43	GRI 301
	공정거래 준수	70, 95 - 96	GRI 206
	폐기물 재활용률 제고	39, 46	GRI 306
전략적 이슈	고객 서비스 및 만족도 개선	72 - 74	GRI 416, 418
	주주 이익과 권리의 보호	87 - 94	GRI 2-29
	정보보호 체계 고도화	75 - 76	GRI 418
	안전/보건 관리 체계 강화	59 - 66	GRI 403
	윤리/반부패 경영 강화	71, 95 - 98	GRI 205
	제품 포장재의 환경 영향 감축	39 - 44, 51 - 52	GRI 301
	온실가스/에너지/용수 절감 노력 강화	37 - 38, 45 - 46, 48	GRI 305, 302, 303

이중 중대성 평가 결과



재무적 영향도

순위	주제	이슈	재무적 영향도	사회 환경적 영향도
①	환경	친환경 제품 개발 및 매출 비중 확대	3.70	8.85
②	사회	공정거래 준수	3.37	9.57
③	환경	폐기물 재활용률 제고	3.09	9.94
④	사회	고객 서비스 및 만족도 개선	3.57	8.54
⑤	지배구조	주주 이익과 권리의 보호	2.97	9.60
⑥	사회	정보보호 체계 고도화	3.04	9.12
⑦	사회	안전/보건 관리 체계 강화	2.72	10.06
⑧	지배구조	윤리/반부패 경영 강화	2.95	9.17
⑨	환경	제품 포장재의 환경 영향 감축	3.27	8.09
⑩	환경	온실가스/에너지/용수 절감 노력 강화	2.75	9.40

중대 이슈 관리

순위	이슈명
1	친환경 제품 개발 및 매출 비중 확대
2	공정거래 준수
3	폐기물 재활용률 제고

설문조사 실시

조사 기간	조사 방법	설문 내용
2024.04.11 - 04.19	온라인 설문조사	애경산업 ESG 전략 시스템 구축을 위한 이해관계자 재무적/사회 환경적 영향 설문조사

설문조사 대상자		
내부 이해관계자	임직원	전체 임직원
	그룹 관계사	애경케미칼, 제주항공
외부 이해관계자	주주	AK홀딩스
	협력사	주요 협력사
	고객	AK Lover
	언론 미디어	-
	지역사회	-

이해관계자 소통

경영활동에 직간접적으로 영향을 미치는 ‘임직원’, ‘고객’, ‘주주/투자자’, ‘협력업체’, ‘지역사회’를 주요 이해관계자로 정의하고 적극적인 소통을 통한 동반성장을 추구하고 있습니다. 이해관계자별로 소통 채널을 운영하여 이해관계자들의 의견을 수렴하고, 이를 반영한 대응 활동을 실시하고 있습니다.

구분	임직원	고객	주주/투자자	협력업체	지역사회
커뮤니케이션 채널	· 노사협의회 ‘더조위 (더 좋은 직장 만들기 위원회)’ · AK고충처리제도 ‘제보하기’ 채널 · 사내 소통 채널 ‘Love & Respect Day’ · 그룹 웹진 ‘ON AEKYUNG’ · 제품 아이디어 제안 채널 ‘애경 두드림’ · 안전보건 심의 의결회 ‘산업안전보건위원회’	· 기업 사이트 및 브랜드 웹사이트 · SNS 채널(인스타그램, 페이스북, 포스트, 네이버TV, 유튜브 등) · 애경 서포터즈 ‘AK Lover’ · 고객 상담 전담 팀 ‘CRM팀’ · 지속가능경영 보고서	· 정기 주주총회 · 홈페이지 공시 및 공고 · IR / AR / 사업보고서 / 감사보고서 등 각종 공시 보고서 · 지속가능경영 보고서	· 협력업체 소통 창구 ‘SRM 시스템’ · 주요 업체 정기적 미팅 · 안전보건 ‘도급사업협의체’	· 사회공헌 프로그램
주요 관심사/이슈	· 원만한 노사관계 형성 · 임직원 근무환경 개선 · 임직원 고충처리 · 사내 소통 채널 및 참여 · 성장 및 자기계발 기회 제공	· 원활하고 신속한 정보 제공 및 피드백 · 제품/서비스 품질 개선	· 주주 가치 제고 · 사업 성과 · 기업에 대한 투명한 정보 제공	· 동반 성장 · 공정거래 · 협력업체 지속가능경영 지원	· 지역사회와의 상생 발전 · 사업장 주변 환경 영향 관리
대응 활동	· 조직문화 개선 및 복리후생 확대 · 자유로운 의견 창구 운영 · ‘Love & Respect Day’를 통한 경영진-직원 소통 기회 마련	· 소비자 만족도 및 클레임 만족도 조사 · 제품 및 서비스 평가 피드백 수렴 · 고객 아이디어 제안 프로그램 운영	· 분기 및 연간 실적 공시 · 중장기 배당 전략 수립	· ‘SRM 시스템’ 운영 · 친환경 포장재 공동 개발 · 협력사 ESG 평가 실시 및 보상 연계	· 사회공헌 프로그램 운영 및 확대 · 사업장 주변 대기환경 모니터링 · 치성천 유역 생태계 조사

디자인 경영

디자인 철학 고객의 내일을 디자인합니다.

- 디자인 전략
- 01. 고객과 함께 공감하는 디자인
 - 02. 본연의 가치를 담아내는 디자인
 - 03. 브랜드 가치를 높여주는 디자인
 - 04. 삶을 즐겁게 하는 디자인
 - 05. 미래를 위한 디자인

디자인 경영 활동 **AGE20'S 위시풀 래빗 에디션 출시**

2023년 계묘년 토끼의 해를 기념해 팩트 케이스에 풍요를 상징하는 귀여운 토끼 디자인을 적용했습니다.



AGE20'S X Drop Drop Drop 컬래버레이션

애경산업의 대표 화장품 브랜드 AGE20'S가 라이프스타일 브랜드 ‘드롭드롭드롭’과 컬래버레이션으로 개성 있고 감각적인 디자인을 겸비한 ‘에센스 커버 팩트 뉴 오리지널 ‘드롭드롭드롭 에디션’을 선보였습니다.



**애경의
혁신 성장 동력,
AKIC**

변화하는 사회적 가치와 기업의 경영전략에 맞춰 기존 애경 디자인센터를 리모델링해 애경 이노베이션 센터(AKIC)를 새롭게 오픈했습니다. 지상 5층 규모의 애경 이노베이션 센터는 메탈과 유리를 주 소재로 사용해 빛을 통한 시각적 새로움으로 혁신성을 강조하고, 공간의 전환을 통한 새로운 경험으로 영감을 받아 창의적인 결과물로 혁신을 이루겠다는 지향점을 담았습니다.



2023년 Highlights

3년 연속 ESG 평가 종합 A등급
2023년 환경 부문 A, 사회 부문 A+, 지배구조 부문 A



랩신 키친케어 항균 주방세제

1. ‘녹색기술’ 및 ‘녹색기술제품’ 인증 획득
2. 2023 올해의 녹색상품 선정
3. 그린패키징 공모전 최우수상 수상

천연 유래 에센셜 오일로 항균물질을 대체한 주방세제 제조 기술로 ‘녹색기술’ 인증을 받았으며, 랩신 키친케어 항균 주방세제로 ‘녹색기술제품’ 인증을 획득하였습니다.

랩신 키친케어 항균 주방세제는 겨자씨 추출물인 천연 유래 에센셜 오일로 합성 보존제를 대체해 화학물질 사용을 절감하고 기존 자사 제품과 동등한 수준의 세정력 및 항균 성능을 구현했다는 점을 높게 평가받아 녹색상품에 선정되었습니다.

또한 자원의 선순환과 재활용성을 고려해 환경친화적인 포장재를 도입한 것을 높게 평가받아 제13회 그린패키징 공모전에서 최우수상인 한국환경포장진흥원 이사장상을 수상하였습니다.



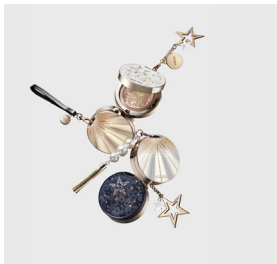
안전보건경영시스템 ‘ISO 45001’ 전 사업장 인증 획득

ISO 45001은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 안전보건 분야의 국제 인증으로 각종 산업재해를 예방하기 위해 기업의 시스템과 절차에 대한 엄격한 평가를 거쳐 수여하는 안전보건에 관한 최고 수준의 인증을 획득하였습니다.

애경산업은 2022년 12월 청양공장 인증에 이어 본사, 연구소, 용인·김해물류센터 등에 인증을 확대하여 전 사업장 ISO 45001 인증을 획득하였습니다.



IF 디자인 어워드 2023 본상 수상



AGE20'S 에센스 커버팩트 스텔라 에디션

‘밤하늘의 별자리,
그 속에서 빛나는 나’라는
콘셉트로 다양한 빛을 내는
별자리의 영롱함을 제품을
바라보는 각도에 따라
다채롭게 표현하였습니다.



AGE20'S 바이올리프트 스킨케어

직선적인 형상 사이에
부드러운 곡면을 연결하는
디자인을 용기에 적용하여
아름다움을 만나는 새로운
순간을 섬세하게
시각화하였습니다.



LUNA 메이크업 전문 브랜드

브랜드의 정체성을 구현하는
디자인 수단 중 하나인
브랜드 로고에 집중해서
굵기가 다른 서체로 구성해
루나가 추구하는 다각도의
시선을 표현하였습니다.



alp:ist 비건 퍼스널케어 브랜드

알프스산에서 영감을 받아
자연 친화적인 미감을
현대적인 화병 모양의 용기로
표현, 자연의 청량함과
알프스의 눈송이를 연상시키는
컬러를 적용하였습니다.

2023 펜타워즈 수상



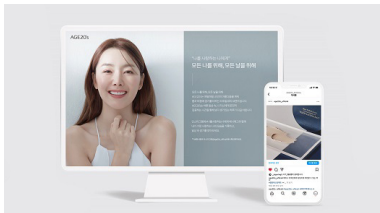
세탁세제 리큐 제트 프로 파워샷 생활 부문 ‘골드 어워드’

리큐 제트 프로 파워샷은 직선이 강조된 심플한 디자인을 통해
세제 본연의 강력한 세척력을 제품 패키지에 표현하여
‘2023 펜타워즈’의 생활 부문 골드 어워드를 수상하였습니다.



뷰티 덴탈 브랜드 바이컬러 바디케어 부문 ‘브론즈 어워드’

바이컬러는 구강 고민에 따라 제품의 색상을 다르게 적용해
나만의 컬러를 찾을 수 있도록 색상을 강조한 디자인을
구현하며, 바디케어 ‘2023 펜타워즈’ 바디케어 부문 브론즈
어워드를 수상하였습니다.



AGE20'S 디지털고객만족도 (HTH) 조사 여성화장품 부문 2년 연속 1위



케라시스 샤오홍슈 (小红书) RED CASE 종합 대상 수상



리큐 제트 프로 파워샷 2023 레드닷 디자인 어워드 본상 수상

Environment

SWEET HARMONY WITH NATURE

자연과의
향기로운 조화

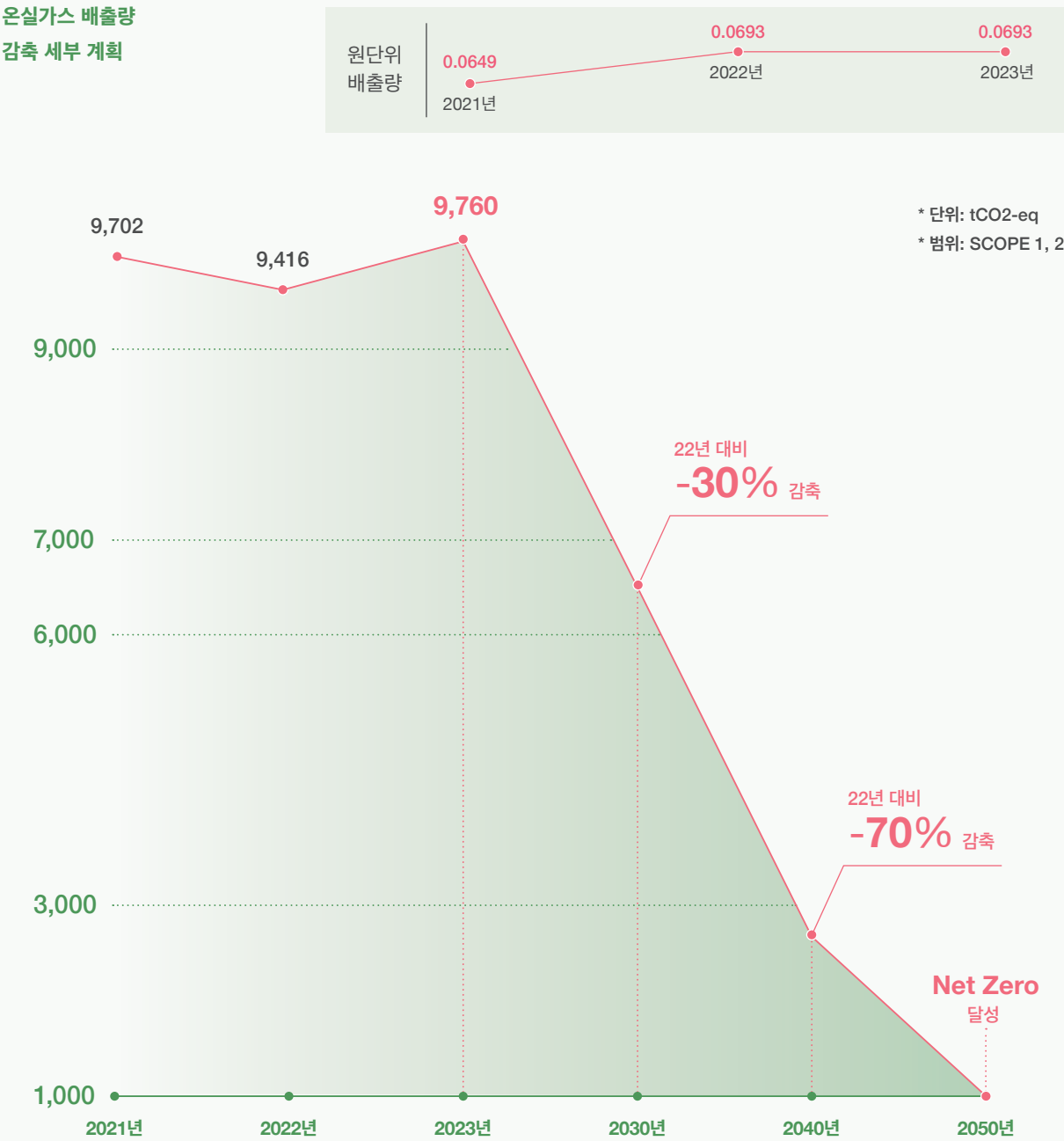
지속 가능한 발전을 위해 자연의 자원을 존중하며 행동합니다.
우리는 자연과의 조화를 중요시하고 자연에서 영감을 받아
창조적인 과정을 거쳐 제품을 개발합니다.

이를 통해 우리 브랜드는 지속 가능한 아름다움을 추구하고
환경보호 및 사회적 책임을 다하고자 합니다.

NET ZERO 2050 ROAD MAP

탄소중립 달성을 위한 NET ZERO 2050 ROAD MAP을 수립하여 기업활동에서 발생하는 온실가스를 줄이기 위한 다양한 방안을 마련하고 실행하며, 2050 온실가스 순배출 제로의 탄소중립을 실현하고자 노력하고 있습니다.

중장기 목표	2050년 NET ZERO 달성
	2030년 2022년 대비 온실가스 배출량 30% 감축
	2040년 2022년 대비 온실가스 배출량 70% 감축



*2023년부터 신규 온실가스 배출량 측정 범위를 확대하여(업무용 차량 등) 전년대비 수치가 증가하였음

온실가스 배출량 감축 전략

01.
설비 에너지
효율 강화

2023년 설비투자를 통해 청양공장 폐수처리장 시설 개선 공사를 실시하여 에너지 효율성을 개선하였습니다. 지속적인 녹색 공정 투자를 통한 사업장 에너지 효율을 강화해 점진적으로 온실가스 배출량을 줄이도록 하겠습니다.

[녹색공정 투자]

2021년 25.4억 원(계획 대비 95%)

2022년 18.8억 원(계획 대비 100% 초과)

2023년 11.5억 원(계획 대비 100% 초과)
02.
신재생에너지
도입

2023년 12월 애경종합기술원에 태양광발전 설비를 설치하였고 신재생에너지 도입으로 기존 에너지를 대체하여 탄소 배출 저감에 기여하였습니다. 태양광발전 설비로 생산된 전기는 자가 소비되어 전기요금 절감을 비롯해 연간 탄소 배출량 약 130tCO2-eq 감축 효과를 기대하고 있습니다. 애경종합기술원을 시작으로 더 많은 사업장에서 신재생에너지로 대체해 글로벌 기후변화에 적극 대응하겠습니다.
03.
환경친화적 기술
개발 및 상품 출시 확대

2023년 환경표지인증제품은 218개로, 환경친화적 상품과 서비스 확대를 통해 환경보존에 기여하고 있습니다. 소비자가 제품을 사용함으로써 친환경 활동에 자연스럽게 참여하게 되는 선순환의 과정을 강화하겠습니다.

스마트 그린 경영

2010년 5월 ‘스마트 그린 경영’ 선언 이후 지속적으로 환경친화적인 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

애경산업은 2030년 중장기 목표인 스마트 그린 경영 목표 달성을 위해 플라스틱 사용량 감축, 재활용이 용이한 제품 개발 등 지속가능 제품 개발을 위해 제품 개발 시 내부 친환경 지표인 AKGI(AEKYUNG GREEN INDEX)를 적용하고 있습니다. 2023년부터는 환경부 재활용 정책 방향과 연계하여 당사 제품에 대한 포장 재질구조의 평가 기준을 마련하고 포장 설계에 대해 객관적으로 평가할 수 있게끔 개정하였습니다. 또한 생활용품 및 일부 화장품 품목에 우선 적용되고 있던 평가 대상을 전체 품목으로 확대하였으며, 지속가능한 친환경 포장 개발을 목표로 내부 관리 체계를 구축하였습니다.

스마트 그린 경영 목표

구분		2024년	2027년	2030년
자 원 순 환	폐기물 재활용	폐기물 재활용률 80% 목표	폐기물 재활용률 85% 목표	폐기물 재활용률 90% 목표
	AKGI Level 강화	생활용품	2024년 이후 신제품 신규 금형 개발 품목 LEVEL 5 이상 설계	AKGI 코드 고도화 및 LEVEL 강화
		화장품	LEVEL 6에 해당하는 SKU 5% 비중 유지 *LEVEL 6에 해당하는 제품: 티트, 컨실러, 미스트, 에센스 등	

환경 리스크 관리

애경산업은 친환경 구매를 통한 친환경 제품 출시 및 매출을 관리하고 있습니다. 친환경 구매 비중이 높아짐에 따라 녹색제품 매출에도 재무적인 영향을 미치고 있습니다. 이에 따른 규제 조치로 신규 제품 개발 시, 재활용/재사용이 가능한 리사이클링 제품을 생산하여 친환경 제품 수를 높이고 매출액 또한 높이기 위해 노력하고 있습니다.

리스크	이슈 내용	재무적 영향	규제 조치 이행
친환경 제품 개발 및 매출 비중 확대	친환경 구매 비중은	2021년 친환경 구매 비중 0.7% 친환경 제품 매출액 64,614백만 원	— 플라스틱 사용량을 저감한 리사이클링 제품 확대
	증가되지만,	2022년 친환경 구매 비중 2.0% 친환경 제품 매출액 53,631백만 원	
	친환경 제품 매출 비중은	2023년 친환경 구매 비중 3.2% 친환경 제품 매출액 53,662백만 원	— 2023년 리사이클링 제품 품목 수 7,992,769 EA
	감소		

스마트 그린 경영 전략 | 친환경 관리 체계 — 01.

스마트 그린 경영을 위해 녹색 구매 기준에 따라 친환경 원자재를 구매해 친환경 제품 출시를 확대하고자 합니다. 2023년 친환경 원자재 구매 실적은 99.9억 원이며, 전년 대비 72% 증가하였습니다.

협력사와 함께 친환경 포장재의 개발 및 활용을 확대하여, 소비자에게 환경 영향이 낮은 지속가능한 제품을 제공하고자 노력하고 있습니다.

녹색 구매 방침

- 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률과
규칙에서 정하는 환경마크 인증제품
- 포장 단위, 경량화, REFILL, 용기 회수 등
폐기물 저감 물품
- 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 및
규칙에서 정하는 재활용 인증 제품
- 난연성 물품, 폐원자재를 활용한 재활용품, 외
국의 환경 LABEL 획득 등 기타
친환경성이 인정되는 물품

녹색 구매 관리

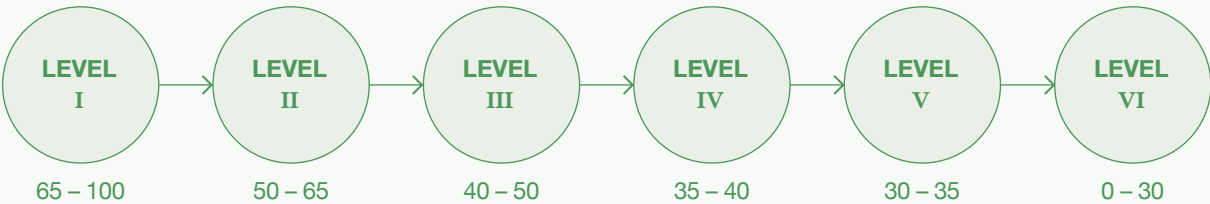
- ❶ 회사에서 지속적으로 녹색 구매를 추진할 수 있도록 회사 내부와 공급자를 대상으로 회사의
녹색 구매 방침, 가이드라인, 평가 항목 및 평가 방식 그리고 이에 수반되는 제반 사항에 관한
모든 정보를 공개해야 한다.
- ❷ 공급자의 친환경성을 평가하고 구매 대상 품목의 친환경을 평가할 수 있는 평가 항목과
비전을 지정하며, 그 내역을 유지하여야 한다.
- ❸ 품질/환경경영시스템 운영, 유지와 관련된 부서장과 협의하여 회사의 녹색 구매 확산을
위한 공급자 선정과 자재 개발에 노력하여야 한다.

AKGI

*AEKYUNG GREEN INDEX

플라스틱 사용량 감축, 재활용이 용이한 제품 개발 등 지속가능 제품 개발을 위해 내부 친환경 지표(AKGI)를 적용하고 있습니다. 환경부 재활용 정책 방향과 연계하여 당사 제품에 대한 포장-재질구조의 평가 기준을 마련하고 객관적으로 포장 설계를 평가할 수 있도록 운영하고 있습니다.

특히, 2023년 AKGI 지표를 개정해 평가 대상을 확대하고 평가 기준 합리화, 친환경 활동에 대한 평가를 보상하도록 설계하였습니다. 2025년까지 생활용품은 전체 SKU Level 5 이상 설계하며, 화장품은 Level 6에 해당되는 SKU 비중을 5%로 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다.



* AKGI 평가 점수(100점) = 재활용 등급(40점)+친환경 수지 적용(30점)+경량화 지수(30점)

스마트 그린 경영 전략 | 친환경 제품 출시 — 02.

리사이클링을 통한 자원순환과 지속 가능한 포장재 적용 제품을 확대해 ‘ZERO WASTE’에 다가가며, 친환경 제품 출시를 확대할 수 있도록 하겠습니다.

제품 포장재 PIR, PCR 사용 실적

7,992,769EA | 플라스틱량 : 286,415kg

01.
리사이클링

alp:ist

비건 모이스춰 바디워시&바디로션

전년 대비
플라스틱 사용량 **-40%** 감소 ↓

제조 등의 과정에서 동물성 원료를 배제한 비건 처방을 적용해 한국비건인증원의 비건 인증을 획득하였으며, 제품 용기에 플라스틱 잔여물을 재활용해 만든 재생 원료 소재 PIR(Post Industrial Recycled)를 적용하였습니다.



point&

포인트앤 딥클린 립앤아이 리무버 톱패드

전년 대비
플라스틱 사용량 **-50%** 감소 ↓

클린 케어에 맞게 한국비건인증원에서 인증한 비건 처방을 완료하였으며, 제품의 파우치 부분은 환경친화적 잉크를 사용한 녹색 인증 포장재 사용 및 캡 부분은 플라스틱을 재활용한 50% PCR(Post Consumer Recycled) PP를 적용하였습니다.

02.
친환경 패키지

BLACK FORET

프로즌 쿨 앤 딥클린 탈모증상완화 샴푸

플라스틱보다 재활용률이 높은 알루미늄 용기 사용 및 손으로 쉽게 떼어 낼 수 있는 라벨을 적용하였습니다.



alp:ist

비건 두피케어 샴푸바 베이비 파우더 향



a.solution

아크네 클리어 어성초 토너패드



a.solution

익스트림 리베리어 에센셜 로션

삼림 인증 제도인 FSC 인증마크를 획득한 단상자를 사용하였고 식물성 소이 잉크를 사용해 클린 뷰티를 실천하였습니다.



BYCOLOR

바이컬러 선물세트



BLACK FORET

블랙포레 샴푸 선물세트

플라스틱을 사용하지 않는 지류 포장재를 적용하였으며 상하단 케이스를 서랍형으로 일체화하고 케이스에 손잡이를 적용해 불필요한 쇼핑백 쓰레기를 줄였습니다.

스마트 그린 경영 전략 | 친환경 인증 확대 — 03.

환경친화적인 기술 및 제품 출시를 확대해 자원 선순환을 위한 녹색 가치를 창출하고 있습니다. 2023년 애경산업 친환경 제품 매출액은 537억 원으로 이는 전체 매출의 8%를 차지합니다.

‘녹색기술’ 인증 및
‘녹색기술제품’
확인

친환경 주방세제 제조 기술로 ‘녹색기술’ 인증(인증번호: GT-22-01557)을 획득하였고 천연 추출물 적용으로 합성 보존제를 대체하여 2021년 한국환경산업기술원 으로부터 ‘환경표지 인증’을 획득하기도 하였습니다. 해당 기술을 ‘랩신 키친케어 향균 주방세제’에 적용해 ‘녹색기술제품’ 확인(인증번호: GTP-22-03259)을 받았고 겨자씨 추출물인 천연 유래 에센셜 오일로 합성 보존제를 대체해 화학물질의 사용을 절감하였습니다.



2023년 올해의
녹색상품 선정

‘랩신 키친케어 향균 주방세제’가 ‘2023년 대한민국 올해의 녹색상품’으로 선정되었습니다. 대한민국 올해의 녹색상품은 한국녹색구매네트워크가 주관하며, 소비자패널단과 투표단을 비롯해 소비자 환경단체가 참여해 친환경성과 상품성을 갖춘 제품을 선정하고 있습니다.

제품에 적용된 천연 유래 에센셜 오일로 합성 보존제를 대체해 화학물질 사용을 절감하면서 자사 기존 제품과 동등한 수준의 세정력 및 향균 성능을 구현했다는 점에서 높게 평가받아 녹색상품에 선정되었습니다.



환경표지 인증 제품

환경표지 인증은 같은 용도의 제품 중에서 환경성을 개선한 제품에 환경표지 인증을 부착함으로써 소비자에게 정보를 제공하기 위한 제도로, 환경부에서 총괄하고 한국환경산업기술원이 인증을 담당하고 있습니다. 애경산업은 218개 품목에서 인증을 받았으며, 지속적으로 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

2022년
환경표지 인증 제품 수

184개 품목

2023년
환경표지 인증 제품 수

218개 품목

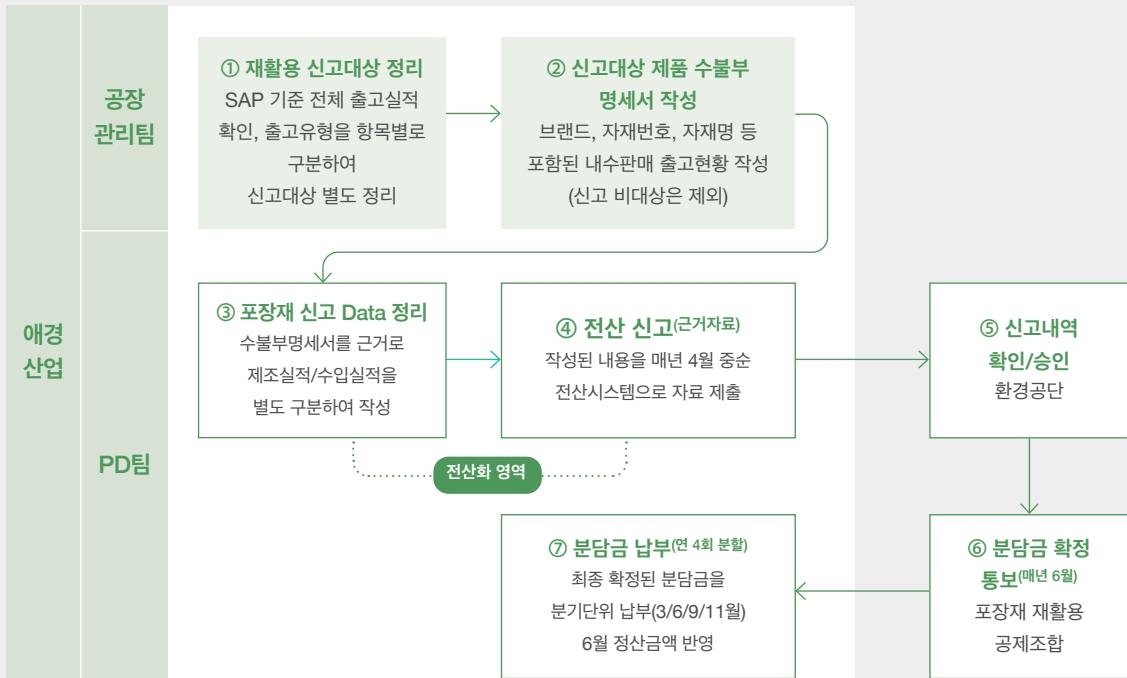
스마트 그린 경영 전략 | 재활용 분담금 — 04.

효율적인 재활용 분담금 관리를 위해 프로세스를 전산화하여 운영·관리하고 있습니다.

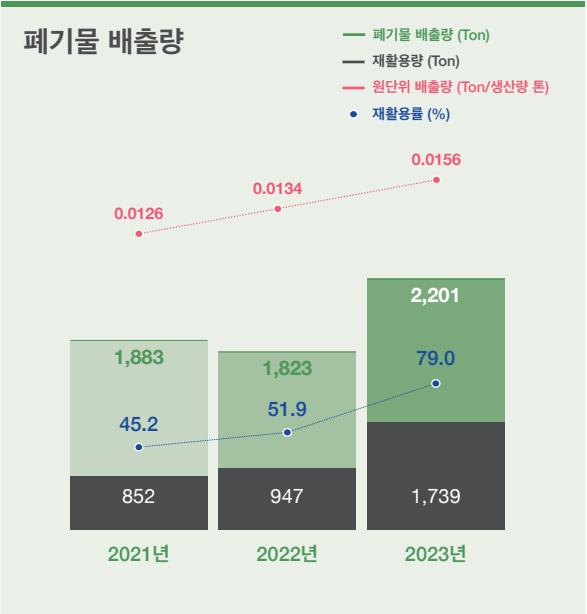
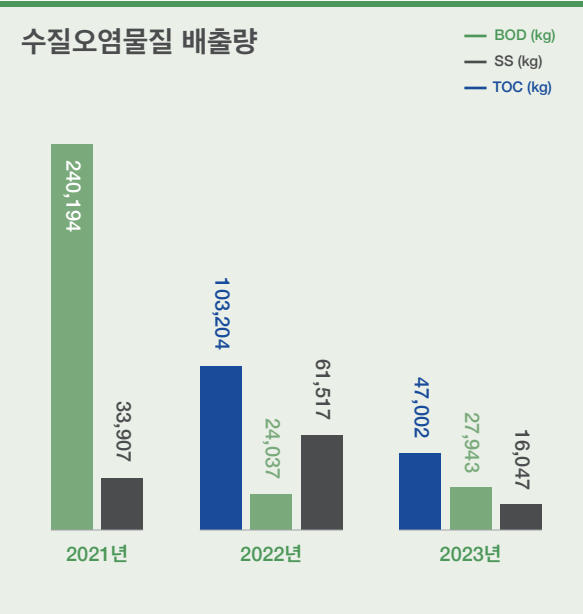
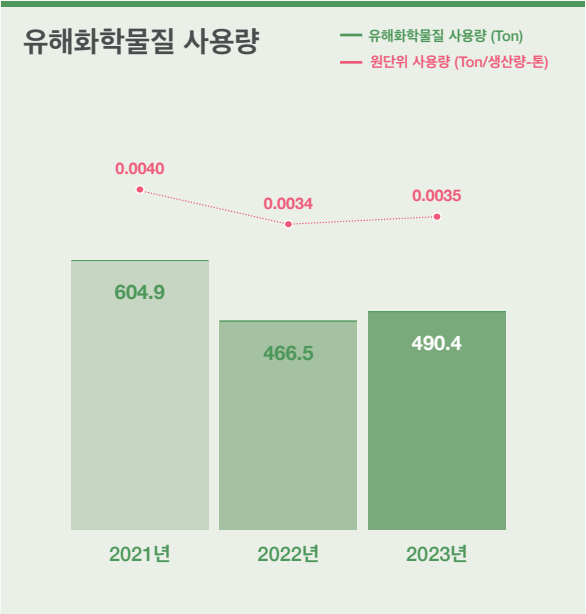
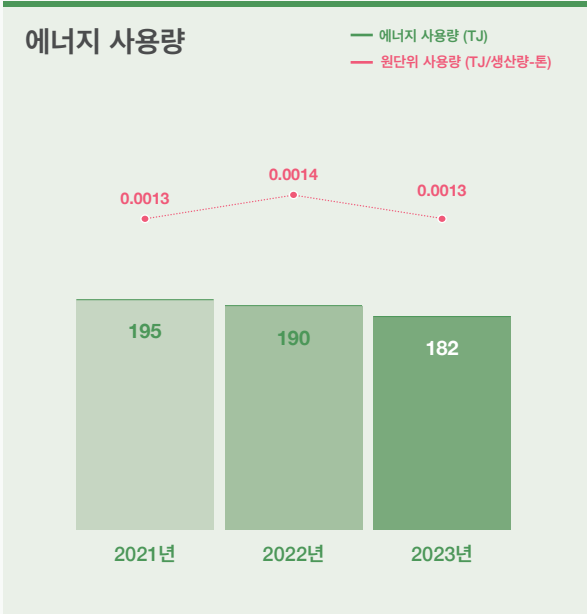
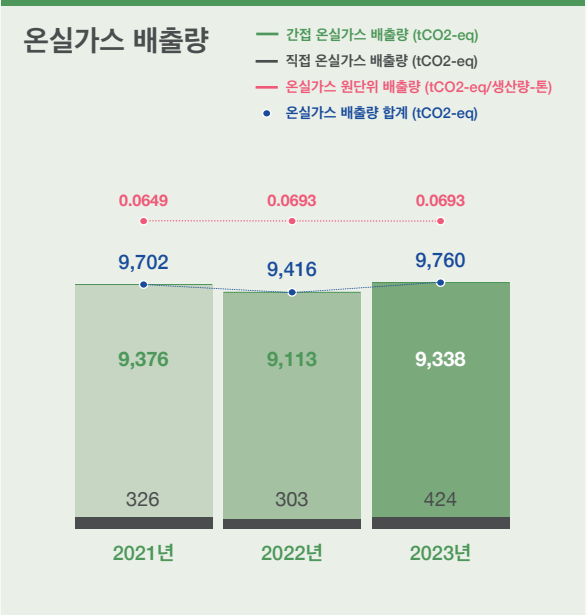
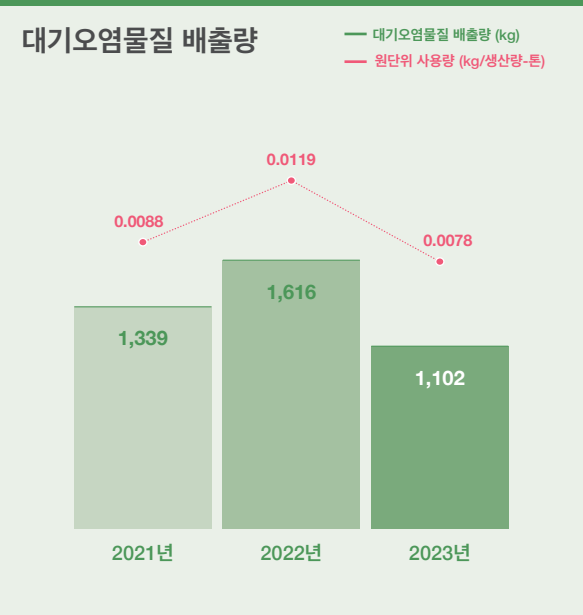
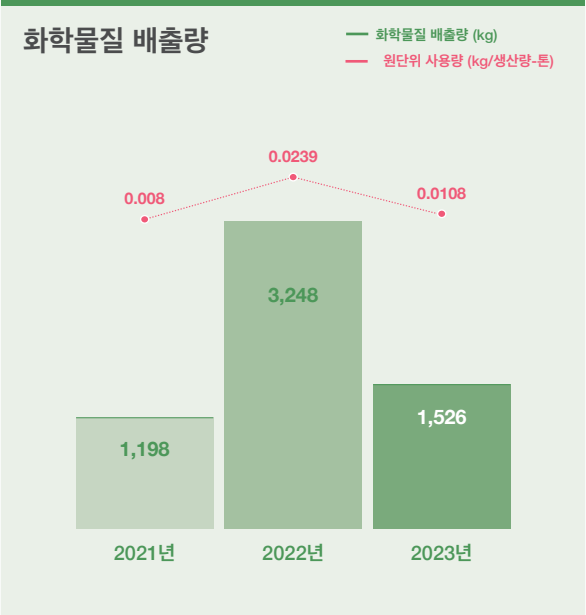
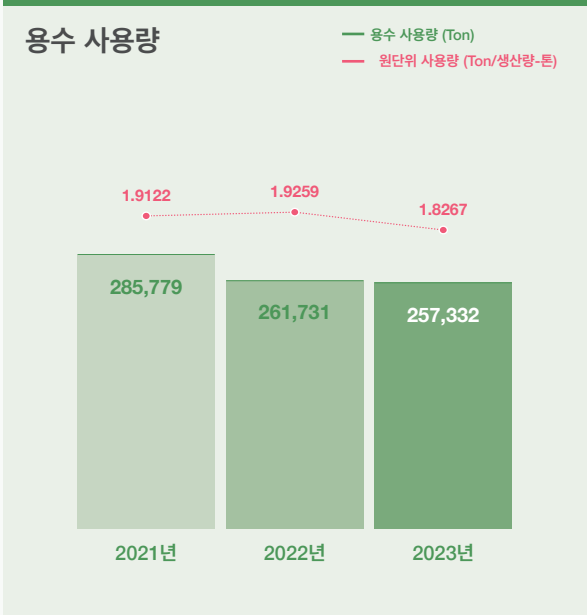
구분	단위	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
출고 수량	Ton	8,966	9,452	11,251	8,928	7,616	9,172
금액	억 원	14.8	15.9	15.9	16.1	15.7	13.4

* 재활용 분담금: 재활용 분담금 납부 금액으로 재활용 대상 전체 SKU 포함

재활용 분담금 처리 업무 프로세스



환경 성과



환경 관리

환경경영시스템(ISO14001)을 구축하여 체계적인 환경 체제 아래 지속가능한 환경 관리를 위해 노력하고 있습니다. 또한 환경 관리 규제 영역을 월 1회 모니터링 및 반기 1회 법규준수평가를 통해 미준수 사항에 대한 개선 계획을 수립 및 실행하고 있습니다.

환경경영방침

환 경 경 영 방 침

"스마트그린경영 활동으로 사회의 지속 가능한

- 전과정사고(Life Cycle Thinking)를 통한 모든 업무 프로세스의 친환경화

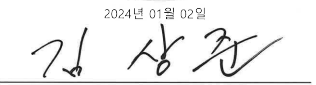
- 글로벌 환경 리스크 대응 역량 강화

- 환경경영성과의 지속적 개선

※ 스마트그린경영: 소비자가 당사의 제품과 서비스를 누리는 순간 자연스럽게 친환경 소비자가 될 수 있도록 제품 및 사업장의 친환경적 설계·개발·관리를 전사 직원이 참여하는 경영활동

위와 같은 환경경영방침의 구체적 실행을 위해 환경경영에 대한 당사의 내부 및 외부 이슈를 발굴하여 지속적으로 개선하고, 당사 조직의 모든 지식 역량을 동원하여 이해관계자가 만족하도록 한다.

2024년 01월 02일



애경산업주식회사 대표이사 김 상 준

환경경영 조직

ESG위원회

지속가능경영부문 ESG팀
전사 환경관리

환경 실무 회의체

생산EHS팀
대기·물·화학물질
·토양·폐기물 관리

연구EHS파트
물·화학물질
·폐기물 관리

설비기술팀
에너지·용수 관리

법/규제 관리 체계

관리 영역	세부 영역	관리 부서
환경관리	대기환경보전법	생산EHS팀
	물환경보전법	생산EHS팀, 연구EHS파트
	화학물질관리법	생산EHS팀, 연구EHS파트
	토양환경보전법	생산EHS팀
	폐기물관리법	생산EHS팀, 연구EHS파트, 물류전략파트
	화학물질등록평가법	연구EHS파트

*2023년 환경 법규 위반 1건 (악취방지법 개선 권고 미이행)으로 재발 방지 조치를 위해 관련 방지 시설을 설치 완료하였습니다.

SMALL ACTIONS, BIG CHANGES

환경경영 실천을 위한 투자

구분	단위	2021년	2022년	2023년
계획	백만 원	2,667	1,877	1,144
투자		2,544	1,885	1,158
이행률	%	95.4	100.4	101.2
주요 내용		폐수처리장 신축 공사	폐수 처리장 신축 공사, TOC 측정기기 구매	폐수처리장 시설 개선 공사(공정라인 변경), 악취방지시설 설치 (활성탄 흡착탑)

수자원 관리

용수 관리

애경산업은 생산과정에서 필요한 용수를 정산농공단지로부터 공급받아 역삼투압 시스템(RO 공정: Reverse Osmosis)을 거쳐 깨끗하게 사용합니다. 애경산업의 용수 사용량은 전년 대비 1.68% 감소했는데, 생산량은 4,972톤 증가해서 생산량을 고려한 원단위로 보면 5.15% 감소했습니다. 청양공장은 용수 사용을 저감하고 관리하기 위해 생산공정을 개선하는 활동을 지속하고 있습니다.

폐수 관리

애경산업은 생산 활동으로 발생된 폐수를 사업장 내 폐수처리장에서 물리·화학적 그리고 생물학적으로 처리하여 청양 농공단지 폐수종말처리장으로 배출합니다. 폐수종말처리장으로 배출 시에는 폐수 유기오염물질 측정 지표인 TOC(총유기탄소)를 측정하고 법적 배출허용기준 대비 42% 더 높은 수준을 적용하여 배출합니다. 또한, 청양공장은 2023년에 약 1억 원을 투자해서 수질오염방지시설을 증설하여 폐수 관리 효율성을 향상시켰습니다. 애경산업은 폐수 관리 시스템을 지속적으로 개선함으로써, 수계로 배출을 통한 환경 영향을 체계적이고 효과적으로 최소화할 것입니다.

폐자원 관리

폐기물 관리

애경산업은 2023년 청양공장 내 폐기물보관장을 신규 구축하여 보다 효과적이고 명확하게 폐기물을 분류 처리하도록 개선하였습니다. 공장 내 폐기물 운반 시 환경 담당자 상주 아래 철저하게 분류될 수 있도록 관리하며, 데이터 또한 계속 모니터링하고 있습니다.

폐기물 재활용량을 제고하기 위해 재활용업체를 지속적으로 발굴하고 있으며, 실제 전년 대비 폐기물 재활용률을 약 52%p 증가시켰습니다. 추후에는 폐기물 처리 업체 현장실사를 통해 법규 준수 및 재활용 효과성을 점검하여 재활용률을 더욱 높이고, 더 나아가 제로 웨이스트까지 실현해나가겠습니다.

환경보호 활동

일회용품

제로 챌린지

일회용품 제로 챌린지는 탄소중립 실천 및 환경보호를 위해 일상생활 속 일회용품 사용을 줄이자는 취지로 환경부가 2023년 2월부터 시작한 친환경 릴레이 캠페인입니다. 애경산업은 일상 속 일회용품 사용을 줄여 나갈 것을 약속하는 일회용품 제로(Zero) 챌린지에 동참하였으며, 친환경 패키지 확대 · 플라스틱 사용량 저감 · 환경친화적인 제조기술 개발 등 지속가능을 위한 제품 설계를 추진하고 있습니다.

2030

화장품 플라스틱

이니셔티브

대한화장품협회와 화장품 플라스틱 포장재 문제 해결과 지속 가능한 순환 경제 실현을 위한 ‘2030 화장품 플라스틱 이니셔티브’를 선언하였습니다. 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브에 참여하는 기업은 Beautiful us, Beautiful earth 슬로건을 토대로 4대 중점 목표인 재활용 어려운 제품 100% 제거(RECYCLE), 석유 기반 플라스틱 30% 감소(REDUCE), 리필 활성화(REUSE), 판매한 용기의 자체 회수(REVERSE COLLECT) 달성을 위해 10대 액션플랜을 실행합니다.

사내 캠페인



애팀데이(애지중지 텀블러 데이)

매월 10일은 텀블러를 이용하는 날로 지정하고 당일 사내 카페 ‘카페포틴’ 이용 시 그린 포인트를 두 배로 적립해 임직원들의 일회용품 사용 절감을 독려하고 있습니다.

* 그린 포인트: 개인 머그잔/텀블러를 이용하면 스탬프 1개를 찍어주고 7잔 스탬프 채우면 음료 1잔 무료 제공



디지털 탄소 다이어트 캠페인 진행

탄소 배출 증가로 애타는 지구를 위해 애경산업 임직원이 진행하는 디지털 탄소 다이어트 사내 캠페인은 일상에서 짧은 시간에 간단한 클릭만으로 손쉽게 참여할 수 있는 탄소 감축 활동입니다. 실제로 이메일 1통을 저장하는 데 4g의 이산화탄소가 발생해 불필요한 이메일을 삭제하는 것만으로도 1건당 4g의 이산화탄소 배출을 줄일 수 있습니다. 지구의 날을 맞아 ‘애-탄-다’ 캠페인을 통해 임직원 1인당 50개 이상의 이메일 을 비워 지구의 날 하루 동안 약 393kg 이상의 탄소 배출 감축 효과를 달성하였습니다.

생물다양성 보전 활동

애경산업 청양공장 주변의 수생태계와 대기환경 모니터링을 실시하였고 모니터링 결과를 토대로 치성천을 가꾸고 자생식물을 식재함으로써 생태계를 보호하고 생물다양성 보전을 위한 활동을 실시하고 있습니다.

치성천 정화 활동 및 자생식물 식재

충청남도 도랑가꾸기 사업은 도랑을 보전하고 생태를 복원해 도내 도랑 수질개선과 생태계 건강성 회복, 지역사회와의 상생 발전을 도모하기 위해 진행되고 있습니다. 주요 활동 대상지는 치성천 본류와 애경산업 청양공장 인근에 위치한 정산면 역촌리 등입니다. 2023년 행사는 2020년부터 490m로 조성된 애경라일락길에 라일락 420주를 식재하고 치성천 유역을 정비하는 활동이었습니다. 또한 애경산업 청양공장 인근 후동천변 200m 구간에 국가보호종인 벌개미취 3,502주, 수수꽃다리 420주를 식재했습니다. 벌개미취와 수수꽃다리는 스스로 자라나는 국내 자생식물로 이를 식재하고 보존함으로써 지역 생태계를 보호하고 생물다양성 보전 활동을 위해 노력하고 있습니다.

자생식물 식재 현황

구분	단위	벌개미취	수수꽃다리
식재 수량	EA	3,502	420
식재 면적	m	200	

자생식물 자원 개발

자생식물의 보존 및 확대를 위해 자원의 연구를 지속하여 그 효능을 신규 제품에 적용하고 있습니다. 2023년에는 울릉도 자생식물 캘러스를 이용한 피부장벽 강화 화장품을 개발하여 제품의 차별화뿐만 아니라 식물자원의 이용 촉진으로 생물다양성 보존 활동을 확대하고 있습니다.

자생식물 적용 제품

제품명
에이지투웨니스 에센스 커버팩트 ID
에이솔루션 4HA 턴오버 필링패드
에이솔루션 아크네 클리어 어성초 토너패드

수생태계 모니터링 실시

2023년 6월부터 10월까지 약 4개월 동안 청양공장 주변 치성천과 후동천의 동식물상 및 어류종을 모니터링하였습니다. 애경산업 청양공장이 위치한 치성천 수계를 중심으로 동식물상 및 어류 등 수 환경의 현장 조사를 토대로 생태계의 다양성 분포를 파악하자는 취지에서 실시하였습니다.

이를 분석함으로써 멸종위기 야생동물 1급인 수달과 2급인 살이 청양공장 인접 지역에 서식하는 것이 확인되어 환경적으로 잘 관리되고 있다는 것을 알 수 있었습니다. 이처럼 치성천 유역의 각종 정보를 구축하여 객관적이고 정확한 정보를 바탕으로 치성천 유역을 가꾸고 오염지역을 개선할 수 있는 방안을 마련하기 위해 진행되었습니다.

수생태계 모니터링 결과

- 수생태계 현황

조류	18종 68개체
포유류	6종
어류	13종
식생류	62과 157종, 23변종 3품종(전체 183종)

대기오염물질 및 악취 조사

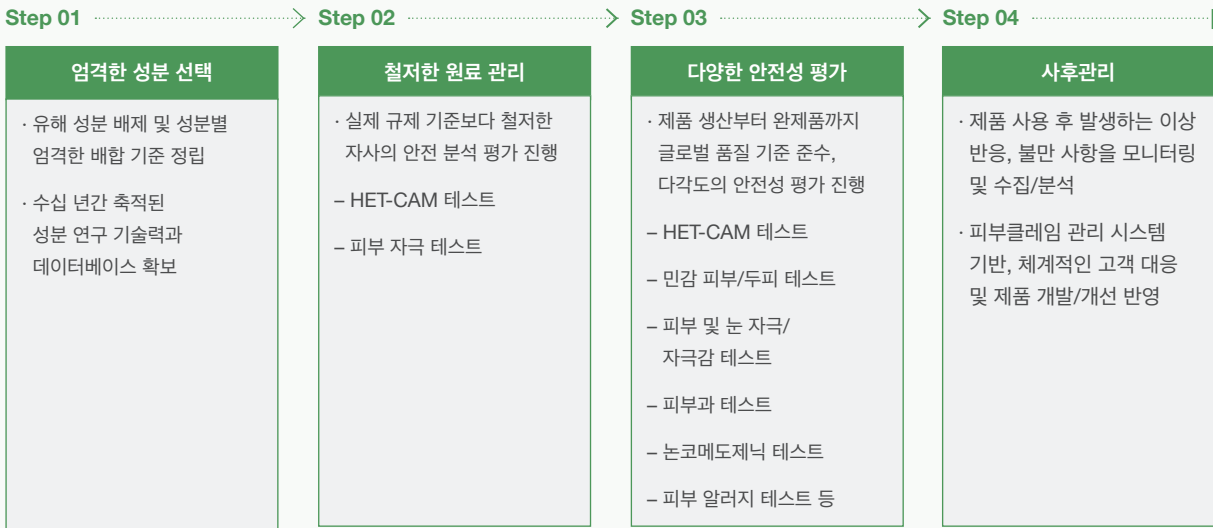
치성천 유역의 대기오염물질과 악취를 측정하여 대기오염물질과 악취 개선을 위한 정책을 제안하고 있습니다. 모니터링 결과를 토대로 악취 방지를 위한 활성탄 흡착탑 설치 등 환경개선 방안을 모색하여 생태계를 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

AK 제품 전과정평가

애경산업은 수십 년간 축적된 기술력과 엄격한 기준을 통해 효능과 품질, 안전이 충분히 검증된 성분과 원료만을 사용합니다. 또한 LCA 관점으로 제품 생산부터 완성품까지 제품이 사람과 환경 모두에 안전하고 적합한지를 다각도로 확인하며, 제품 출시 이후에도 이상 반응이나 불만 사항이 없는지를 철저히 모니터링하고 분석하여 제품 개선 및 개발에 반영합니다.

01. 원료 안전성 평가

- ① 안전성 점검: 국내외 기준보다 엄격한 기준의 원료 도입 프로세스 기준 준수
- ② 안전성 평가: 세포 독성 평가, 광독성 평가, 안자극 대체시험(HET-CAM) 등을 통한 원료 안전성 확인



02. 제품 안전성 평가

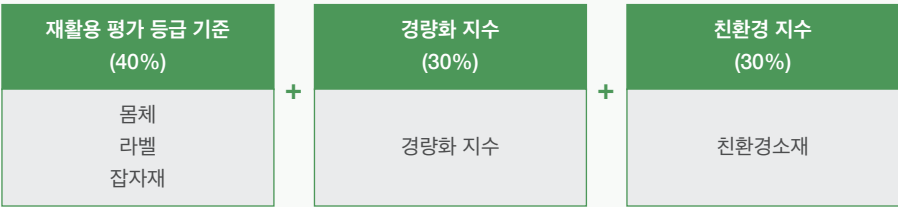
- ① 제품 안전성 관리: 중금속, 프탈레이트, 파라벤 및 엄격한 내부 안전관리 규정에 따른 기준 충족 여부 확인
- ② 위해성 평가(Risk Assessment): 노출 시나리오를 반영하며, 안전성 평가 전문가의 의견을 거쳐 제품 안전성 평가
- ③ 노출도를 고려한 안전성 평가: 제품 노출도에 따라 피부 자극 평가, 민감성 피부 자극 평가, 그리고 안자극 우려가 있는 제품은 HET-CAM 평가를 진행하고 있으며 피부로 측정이 어려운 제품은 세포독성 평가를 병행
- ④ 제품의 다양한 인증 라벨: 제3자 인증 시스템을 통해 공신력과 대외 신뢰도 확보
 - 천연 유기농 인증 : 식품의약품안전처 인증, 천연 성분을 사용한 제품 / 적용 제품 : 에이솔루션 데일리 릴리프 리페어 크림
 - 환경마크 인증 : 생분해도 등의 제품 친환경성을 인증받은 제품 / 적용 제품 : 트리오 등 주방세제
 - 녹색기술제품 인증 : 친환경성을 인정받은 녹색기술을 적용한 제품 / 적용 제품 : 랩신 키친케어 향균 주방세제
 - 비건 인증, 할랄 인증 : 제품 생산 전과정에서 동물 유래 성분 무첨가 및 동물실험 미 실시 제품 / 적용 제품 : 알피스트 브랜드

03. 포장재 평가

환경성을 향상시키는 지표들인 3R(Reduce, Recycle, Replace) 관점에서 정량적으로 포장재 평가



AKGI 평가 방법

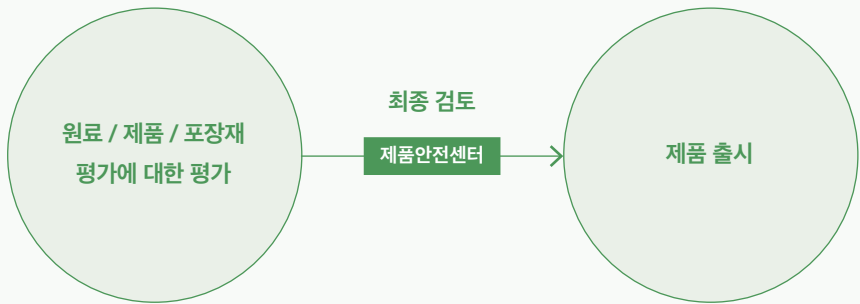


2023 AKGI 기준

평가 항목	점수	Level	Level 기준
재활용 등급	40	Level I	65 – 100
친환경소재 적용 지수	30	Level II	50 – 65
경량화 지수	30	Level III	40 – 50
		Level IV	35 – 40
		Level V	30 – 35
합계	100	Level VI	0 – 30

04. 최종 제품의 안전성 검토

- 제품안전센터 최종 회의결과에 따라 제품 출시
- 개발 / CRM / 구매 / 생산 / 품질관리 등 유관부서 모두의 협업으로 제품 전과정에 대한 안전성 검증



Social

THE DAWN OF A PERFUMED COMPANIONSHIP

향기로운 동행의 시작

사회적, 문화적, 그리고 인간적 가치에 대한 존중을 보여주며, 지역사회와의 상호작용에서 발생하는 영향을 향기로운 올림으로 전달합니다. 새로운 경험과 발견은 이로운 세상을 위한 출발점입니다.

사회적 책임을 실천함으로써, 지속 가능한 발전과 공정한 사회를 조성하여 함께 더 나은 미래를 만들어나가기 위해 노력하고 있습니다.

애경산업은 향기로운 경험을 찾는 모든 분들께 아름다운 성장의 동반자가 되겠습니다.

조직문화

조직문화 개선 캠페인 ‘Colorful AK’

인재 육성을 위한 전략으로 근로자 다양성을 확보하고 창의성을 극대화할 수 있는 조직문화를 구축하고자 조직문화 개선 캠페인 ‘Colorful AK’를 진행하였습니다. 애경산업 내 구성원 다양성 제고를 목표로 성별, 장애, 국적 등에 따라 차별하지 않으며, 다양한 고용을 위해 중장기적 근로자 다양성 달성 비율을 목표로 실천해나갈 예정입니다.



근로자 다양성 제고 목표

구분	단위	2025 년	2030 년
여성 임직원 비율		38	40
외국인 근로자 고용 비율	%	1.0	1.2
장애인 의무고용 이행률		3.1	3.1

사내 카페 ‘CAFÉ FOURTEEN’ 운영

2018년 5월 장애인 고용 촉진과 안정적인 직업 제공을 위해 자회사형 장애인 표준 사업장 ‘모두락 애경산업’을 설립하고 같은 해 8월 장애인 직원들이 근무하는 사내 카페 ‘CAFÉ FOURTEEN’ 열어 현재까지 운영하고 있습니다.



2023년
장애인 고용수 **27**명

임직원 역량 강화 프로그램

뉴커머 입문 교육

신규 입사자를 대상으로 매년 상반기, 하반기에 뉴커머 입문 교육을 실시합니다. 기업의 정체성과 비즈니스에 대한 정보를 전달하여 애경산업의 조직문화와 직무에 대한 이해도를 높여 빠르게 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.



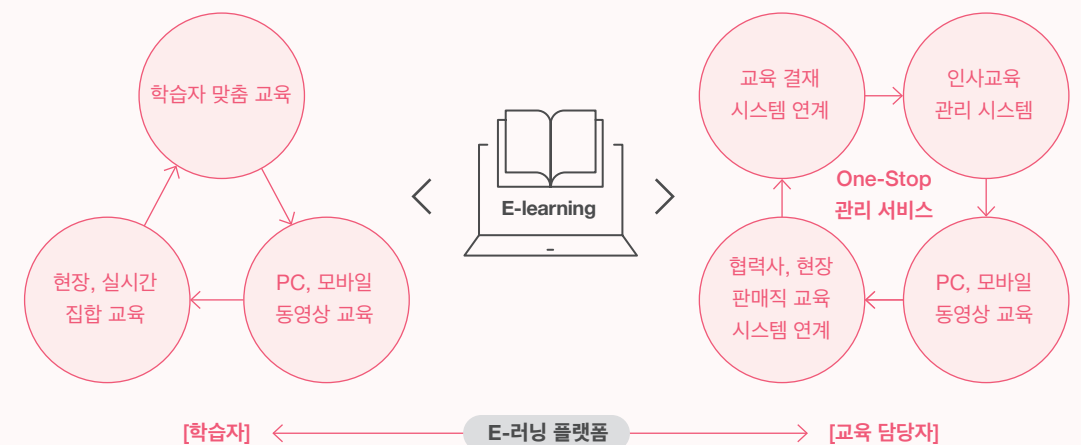
리더 특강

임원 및 전사 리더를 대상으로 매달 특강을 실시합니다. 리더십과 비즈니스 트렌드 분야의 전문가들이 다양한 관점의 인사이트를 제시하고 있습니다.



E-러닝 플랫폼 운영

임직원의 역량 개발을 위한 E-러닝 플랫폼을 오픈하여 약 2,000개 이상의 온라인교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 교육 콘텐츠는 크게 리더십, 직무, 글로벌(어학), 라이프 인사이트, 자격시험 대비 과정, 법정 필수교육 등으로 구성되어 있습니다. 애경산업의 비즈니스 특성을 고려하여 마케팅과 글로벌 역량, 리더십 분야의 콘텐츠를 주기적으로 업데이트하는 등 개인의 역량 개발을 적극적으로 지원하고 있습니다.



어학교육 프로그램 지원

임직원의 어학 능력 향상을 위해 다양한 형태의 프로그램을 지원하고 있습니다. 글로벌 직무 담당자의 경우 그룹 외국어 수업, 1:1 튜터링 등을 통해 체계적/집중적으로 어학 능력을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 임직원 누구나 어학 능력 개발을 희망하면 활용할 수 있도록 전화 화상 외국어 과정, 온오프라인 어학교육 및 어학 시험비 지원 제도를 운영하고 있습니다.

구성원 커뮤니케이션

L&R Day

애경산업은 1년에 두 번, 반기별로 전사 소통을 위한 Love & Respect Day(L&R Day)를 진행하고 있습니다.

L&R Day는 사랑을 담아 함께 브랜드/사업부별 소식을 살펴보는 ‘Love’ 세션과 구성원 및 사회에 대한 존경을 담아 비즈니스/ESG 실적을 공유하는 ‘Respect’ 세션으로 구성됩니다.

또한 공간에 제약을 받지 않고, 모든 구성원이 참여할 수 있도록 온라인으로도 생중계되었습니다.



AK Challengers

임직원 스스로 새로운 도전과 자기개발은 물론 구성원들의 상호 교류를 촉진할 수 있도록 지원하는 ‘AK 챌린저스’ 활동을 진행하였습니다.

* 챌린저스: 운동, 식습관, 자기개발 등 원하는 습관을 기르기 위한 목적으로 챌린지에 돈을 걸고 참가해 목표 달성을 사진으로 인증하고 리워드를 받는 습관 형성 플랫폼 애플리케이션



가을 음악회

구성원들의 문화예술 소양을 향상하고 힐링을 위해 해설이 있는 클래식 공연 <가을을 담다>를 진행하였습니다.

서울, 대전에서 한 번씩 진행된 가을 음악회를 통해 그간 숨 가쁘게 달려온 구성원분들이 한숨을 돌리고, 가을을 만끽할 수 있는 시간을 보냈습니다.



임직원 아이디어소통 창구 ‘애경 두드림’

다수 직원들의 참여와 소통을 바탕으로 행복한 일터, 성공적인 제품 개발, 업무 효율성 증대를 위해 내부 직원의 아이디어를 공유하는 ‘직원 제안의 장’을 운영하고 있습니다.

애경과 내부 직원이 더 나은 미래를 꿈꾸고 공유하는 공간임을 인지시키기 위해 두드림 이벤트를 진행하였으며, 가치 있는 제안을 한 직원들에게는 사랑과 존경의 마음을 담아 소정의 상금을 지급해 감사의 마음을 표했습니다.

더 좋은 직장 만들기 위원회(더조위)

더 좋은 회사로 만들기 위해 구성원이 모여 소통하는 기구인 ‘더 좋은 직장 만들기 위원회’ (이하 더조위, 노사협의회)를 운영하고 있습니다. 더조위 위원은 노사 공동의 목표인 생산성 향상과 근로 생활의 질 향상을 위한 과정에 참여하여 합리화를 도모합니다.

‘근로자참여 및 협력증진에 관한 법률’ 개정에 따라 더조위 위원의 선출 방식을 개선하였으며, 건강한 노사관계를 만들기 위해 지속적으로 개선해나갈 예정입니다.

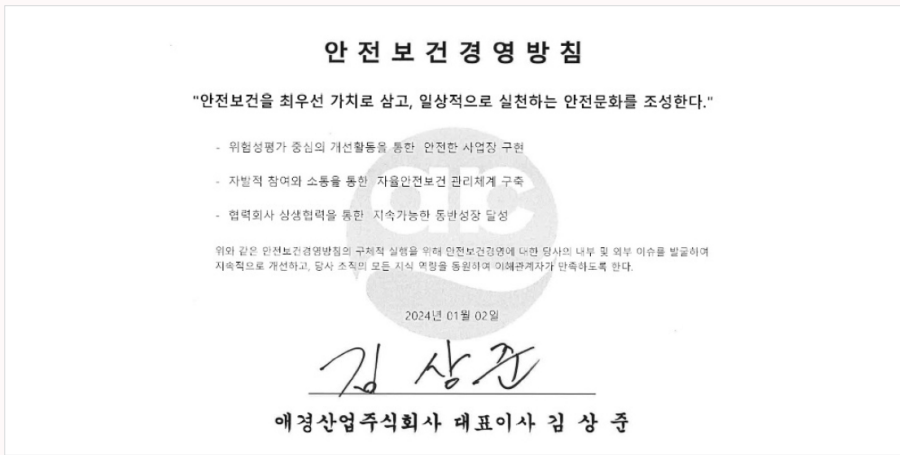
2023년 노동조합 가입 인원은 254명으로 가입 가능 인원의 30.7%(가입 가능 인원: 828명)가 노동조합에 가입하여 활동하고 있습니다. 구성원들은 언제든지 자유롭게 노동조합에 가입, 탈퇴할 수 있으며, 이로 인한 차별이나 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

회사의 성장과 발전	직원들의 성장과 복지 증진
· 생산성의 향상 · 효율적 회사 운영 프로세스 · 정책에 관련된 협의 · 일과 가정생활의 양립 등에 대한 협의	· 직원들의 학습과 교육 · 성장에 대한 협의 · 근무환경 개선 · 여성 근로자의 모성 보호 · 건강 증진

안전보건

각종 위험과 사고를 예방하기 위해 안전보건경영방침을 수립하고 안전보건 강화를 위한 전담 조직을 운영하고 있으며, 안전사고 예방을 위한 프로세스 구축, 안전보건 교육 등 안전 수준을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 분기별로 산업안전보건위원회를 운영하며, 사업장의 안전보건에 대해 근로자와 직접 소통하고 있습니다.

안전보건경영방침



안전보건 중장기 목표

분 야	대상 항목	세부 항목	목표 및 세부 방안		
			2023년	2024년	2025년
1. 안전	1) 안전 진단	① 사업장 안전점검	연 2회 이상	연 2회 이상	연 2회 이상
		② 안전점검 결과	[이행 완료] 92% 이상	[이행 완료] 94% 이상	[이행 완료] 95% 이상
	2) 안전 예방	① 개선계획 이행	[이행율] 85% 이상	[이행율] 90% 이상	[이행율] 95% 이상
		② 안전 내재화 교육	*전년도 사업장 대상 안전점검 및 위험성 평가 결과로 도출된 개선안의 실행여부를 적극적으로 모니터링하여 개선계획의 이행을 지속적으로 유도함		
2. 보건	1) 건강검진	① 수검율	[수검율] 92% 이상	[수검율] 93% 이상	[수검율] 94% 이상
		② 검진 결과	*연 1회 이상		
	2) 보건 교육	① 심폐소생술(CPR) 교육	[이수율] 50% 이상	[이수율] 65% 이상	[이수율] 80% 이상
		② 보건 교육	*연 2회 이상의 건강 프로그램 (규연, 다이어트 등) 운영을 통하여 임직원의 요관찰자 및 유소견자 비율 감소를 유도함		

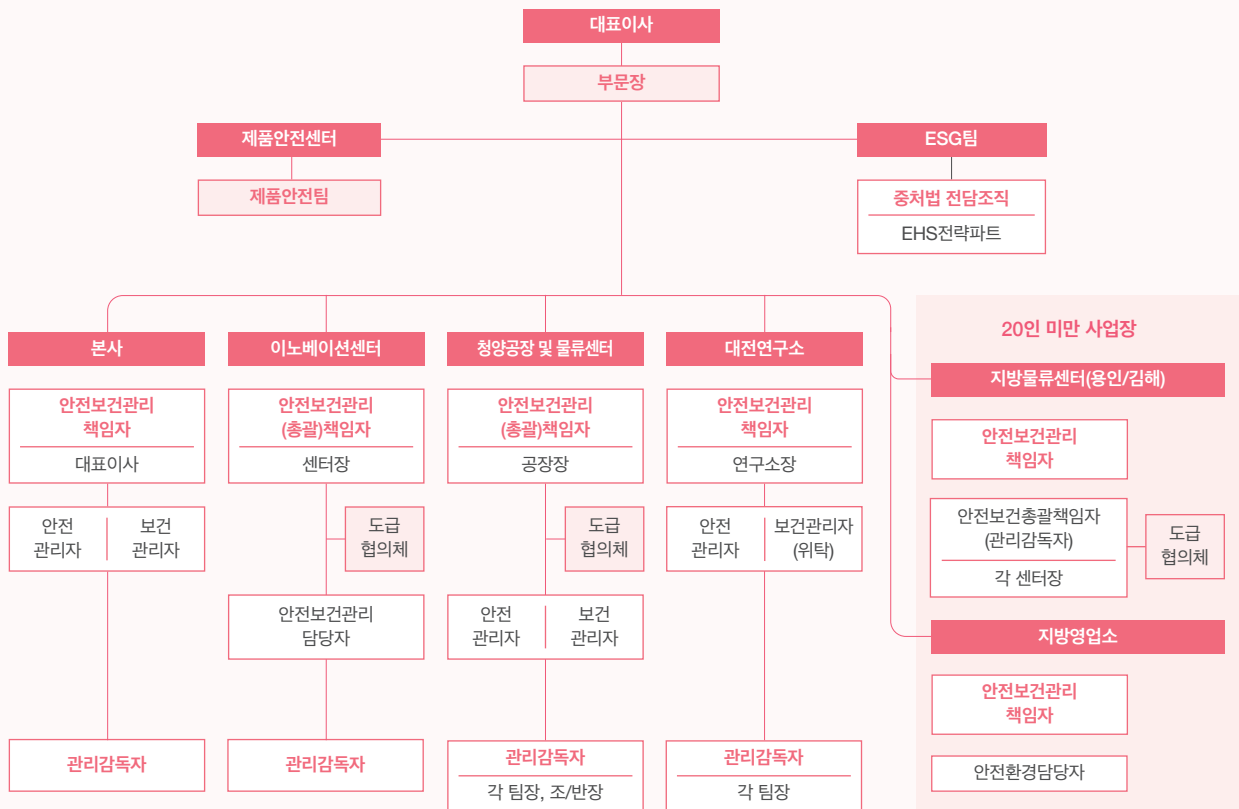
안전보건경영시스템 ‘ISO 45001’

국제 표준 안전보건경영시스템 ‘ISO 45001’ 인증을 획득하였습니다.

2023년에는 기존 청양공장 인증에 이어 본사, 연구소, 물류센터 등에 인증을 확대하며 전 사업장에 ISO 45001 인증을 획득하면서 국내외 거래처 요구사항 대응 및 신뢰감을 형성하였습니다.



안전보건조직



안전 활동

비상대응훈련

비상 상황을 대비하여 피해를 최소화하고 임직원들의 안전을 지키기 위해 반기별로 사업장별 (본사, 공장, 연구소) 비상 대피 훈련을 진행하고 있습니다.



* 본사 훈련 사진



* 공장 훈련 사진



* 연구소 훈련 사진

아차사고 발굴제도

사고 잠재 요인이 되는 아차사고 발굴을 통하여 안전사고를 미연에 방지하고 임직원 안전의식을 제고하기 위하여 ‘아차사고 발굴제도’를 실시하고 있습니다. 생산부문과 연구부문에서 진행 중이며 발굴된 아차사고를 평가하여 등급에 따라 포상을 진행하고 있습니다.

Safety Walk 활동

안전, 보건, 환경 관리와 중대 산업재해 및 환경 사고 예방을 위한 유해 위험 요인을 발굴하고 개선하는 Safety Walk 활동을 진행하고 있습니다.



TBM (Tool Box Meeting) 실시

현장 중심의 안전보건 활동으로 매주 안전보건 교육 전파, 위험 요인 공유 등으로 안전보건 문화가 정착될 수 있도록 실시하였습니다. 사고 예방을 위해 작업 전 해당 작업에 어떤 위험이 있는지 인지하고 함께 대책을 수립하며, 중대재해 사례와 안전보건 수칙을 전파하고 있습니다.



안전문화 내재화 교육

안전문화를 내재화하기 위해 전사 관리감독자를 대상으로 제1회 안전문화 내재화 교육을 실시하였습니다. 사고 발생 시 조치 사항과 사고 조사 방법에 대한 교육, 사고 영상 시청과 실습을 통한 안전교육을 실시하였습니다.



물류센터 안전 예방 활동

물류센터에서는 안전사고 예방을 위해 안전선/안전마크 도색 작업을 실시하여 위험요소를 제거하였습니다. 또한, 물류센터 내 가장 큰 위험요소인 지게차 사고예방을 위해 LED빔을 설치하고, 사고 사례 4가지 안내, 운전자 준수사항 5가지 제창, 점검사항 6가지를 수행하는 지게차 4·5·6 활동을 통해 안전사고 예방활동을 수행하고 있습니다.



* 안전선/안전마크 도색 작업



* 지게차 LED빔 설치



* 지게차 4·5·6 활동

AK EHS LETTER

법적 안전보건교육 외에 임직원에게 환경(ᄒ), 보건(ᄒ), 안전(ᄒ) 정보를 제공하기 위해 EHS LETTER를 월 1회 발행해서 소식을 전달하고 있습니다.



보건 활동

정신건강 증진 & 스트레스 해소 프로그램 진행

고객과 직접 소통하는 CRM팀을 위한 아로마테라피, 스트레칭 및 요가, 명상, 호흡운동 프로그램을 진행하여 임직원들의 정신건강 증진과 스트레스 해소를 위해 노력하고 있습니다.



CPR 교육

임직원들을 대상으로 사업장별로 심폐소생술 및 AED 사용방법 이론 및 실습을 진행하여 실질적으로 사고 발생 시 예방할 수 있는 교육을 진행하였습니다.



교육 수료자			* 2023년 기준
사업장	단위	인원수	
본사, AKIC	명	111	
청양공장		75	
연구소		13	

다이어트 프로그램 운영

건강한 생활습관을 위한 동기부여 및 대사증후군 예방을 목적으로 체지방을 줄이고 근육량을 높이는 다이어트 프로그램을 6개월 동안 운영하였습니다. 프로그램의 콘텐츠를 통한 근력, 유연성, 근지구력을 증진하여 질병이 악화되거나 기초질병 발생을 예방하는 효과를 기대하였습니다.

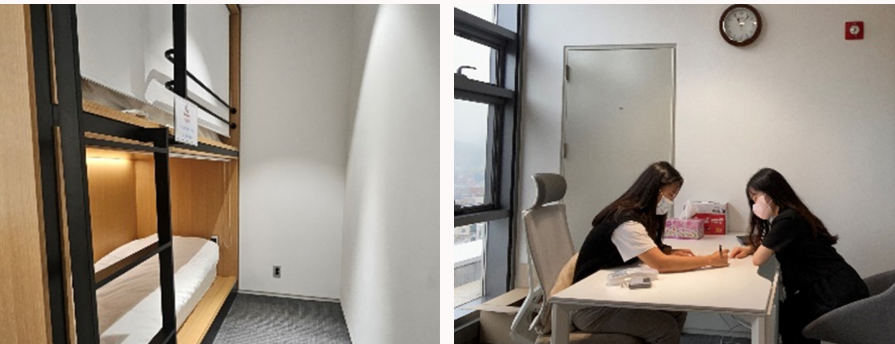
저칼로리 간식 지원, 대사증후군 주의군 이상 직원의 참여를 유도하는 가산점 부여 등 다양한 지원을 통해 2023년 건강검진 결과 ‘비만 주의’ 직원이 약 3.2% 감소한 효과를 볼 수 있었습니다.

비만주의 요관찰자 비율



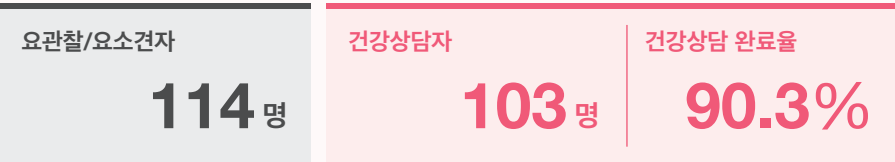
힐링 테라스 운영

임직원들의 간단한 상처 치료부터 정신건강을 위한 상담과 힐링을 위한 공간으로 힐링 테라스를 운영하고 있습니다.



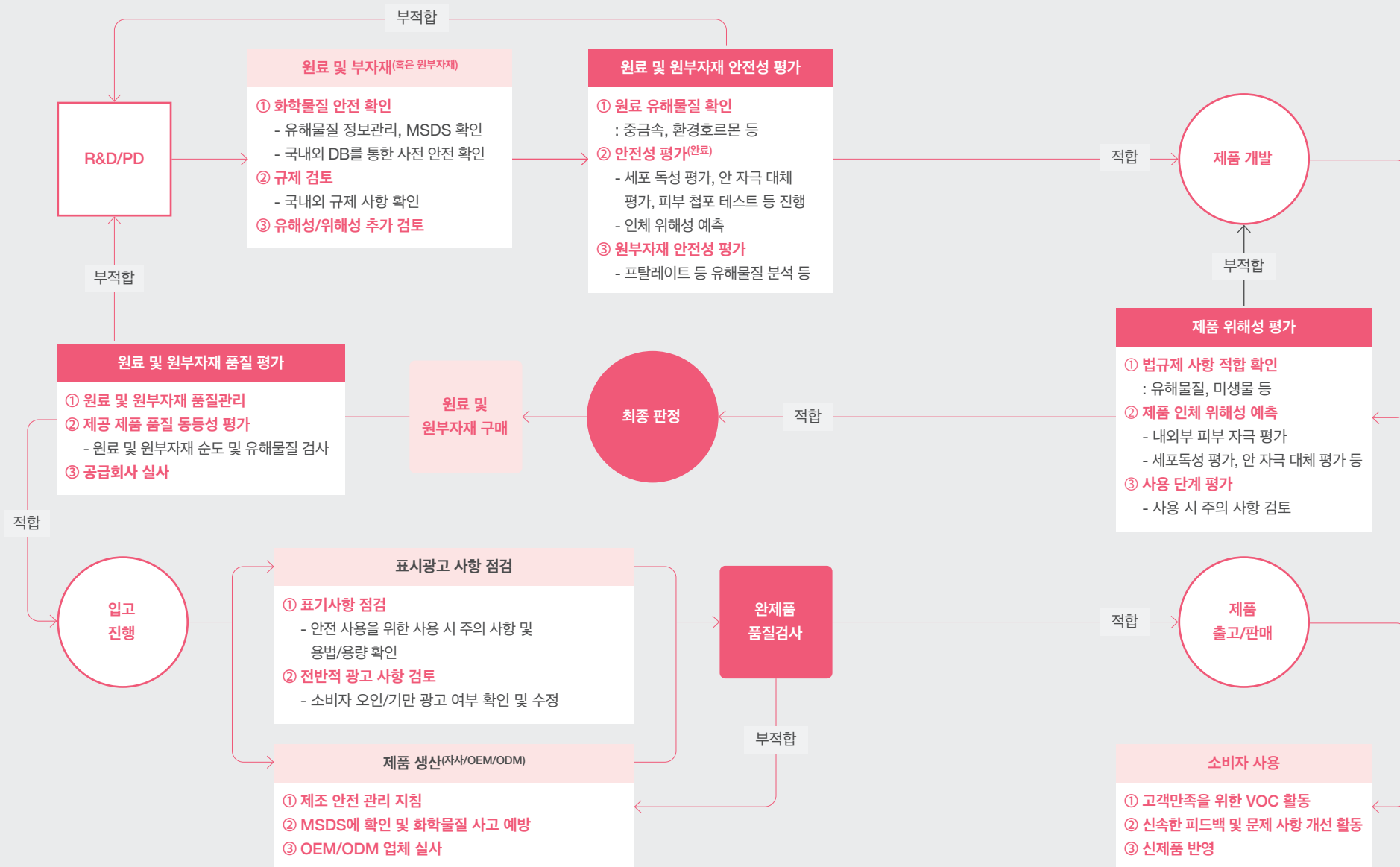
건강검진 결과 사후관리

지속적으로 임직원들의 건강검진을 관리하고 사후관리를 통해 업무 및 기저질환으로 인한 산업재해를 예방하고 있습니다. 건강검진 결과에 대해 상담하고 질병 요관찰/유소견자를 추적 관리하며, 혈압·혈당을 측정해 생활습관을 관리하고 의학적 지식을 지도·조언하는 등 생활 속 실천 방안을 제시하고 있습니다.



원칙

선제적, 적극적 안전관리로 철저한 사전 점검을 통해 소비자가 신뢰하고 안심할 수 있는 안전한 제품을 제공한다.



* 애경산업의 전체 신규 제품 출시 시 제품 안전 개발 프로세스를 통해 출시되고 있습니다.

제품 안전

제품 안전 개발 프로세스

애경산업은 원료부터 판매까지 선제적이고 적극적인 안전과 품질 관리를 통해 소비자가 신뢰하고 사용할 수 있는 제품을 만들기 위한 프로세스를 수립하여 모든 제품의 생산에 적용하고 있습니다.

또한 내부적인 제품안전/표시광고 검토 프로세스(제품 안전 가이드)를 통하여 필수 사항에 대한 점검을 진행하고 있습니다. 주요 품목 군인 화장품은 표시 및 광고 등에 대한 가이드라인을 마련하고 이를 마케팅, 연구개발, CRM, 품질관리, 디자인센터에 지속적으로 교육하여 안전한 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

공급망 지속가능경영

협력사 지속가능경영 활동 지원

매년 명절을 앞두고 협력사의 부담을 덜어주기 위해 거래대금을 조기에 현금 지급하고 있습니다. 2023년 설날과 추석에도 각각 64개 업체, 85개 업체를 대상으로 191억 원의 거래대금을 조기 지급했습니다. 협력사의 사회적 책임 이행 지원을 위해 협력사를 대상으로 안전과 관련된 교육을 실시하고 있습니다.

친환경 포장재의 공동 개발을 통해 환경친화적인 요소가 적용된 상품을 확대하고 협력사에는 물량을 먼저 배정하거나 일정 기간에 단일 공급과 같은 인센티브를 제공하며, 지속가능경영 활동을 지원하고 있습니다.

협력사 명절 거래 대금 조기 지급	설날 72 억 원	추석 119 억 원
-----------------------	---------------------	----------------------

협력사 안전·보건 지원

매년 협력사를 대상으로 안전보건 교육을 실시하고 있으며, 2023년에는 지게차 안전 특별 교육을 실시하였습니다. 안전관리자가 협력사 3개 업체(총 62명)를 대상으로 1시간 동안 진행하였고 지게차 사고 발생 현황과 사례 및 안전 수칙을 교육하였습니다. 사업장 내 운영되고 있는 협력사에 대해 월 1회 도급사업협의체를 진행하고 있으며, 협의체를 통해 협력사의 안전보건과 관련된 고충에 대해서 논의하고 특이사항 발생 시 협의를 통해 개선하고 있습니다.



2023년 주요 협력사 품질 교육

업체명	주요 품목	일자	교육 내용
세***	락스세제 용기	4월	신규 포장재 업체 품질 Audit
영***	화장품 용기	4월	재거래 시작을 위한 품질점검
태****	액체/헤어 용기	5월	품질 Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
H*****, 희****, 유**, 피*****	액체 파우치	5월	파우치 품질 안정화
성****	화장품 라벨	11월	신규 포장재 업체 품질 Audit
크*	화장품 용기	11월	신규 포장재 업체 품질 Audit

2023년 친환경 포장재 공동 개발

품목	제품명	SKU	업체명	개발 내용
용기	리큐, 올삼푸, 포인트&	15 SKU	에****, 대****, 태*	친환경 용기 사용(PIR 소재)
용기	AGE20'S, 포인트&	34 SKU	한****, 유****, 티****,한*, 이**, 예****, 마****, 태*	친환경 용기 사용(PCR 소재)
원료	AGE20'S	1 SKU	예****	친환경 원료 사용(PCR 소재)
용기	블랙포레	5 SKU	대*****	알루미늄 용기, 리무버블 라벨 사용
펌프캡	알피스트, 트리오	3 SKU	유*****, 하*****, 선**	All PP 펌프캡 사용
단상자	티슬로	11 SKU	승***	FSC인증 단상자 사용
파우치	스파크	1 SKU	아****	LLDPE 단일소재 파우치 사용
튜브캡	포인트&	9 SKU	엔*****, 그****, 동***	PCR 튜브캡 사용
파우치	리큐	1 SKU	희****	PCR 파우치 사용
파우치	포인트&	3 SKU	제**	PIR 파우치 사용
용기	케라시스, 샤워메이트, 랩신	30 SKU	태*, 피*****	용기 재질 변경(PET→HDPE)
용기	에스따르	2 SKU	에****	유색 PET → 무색 PET 변경

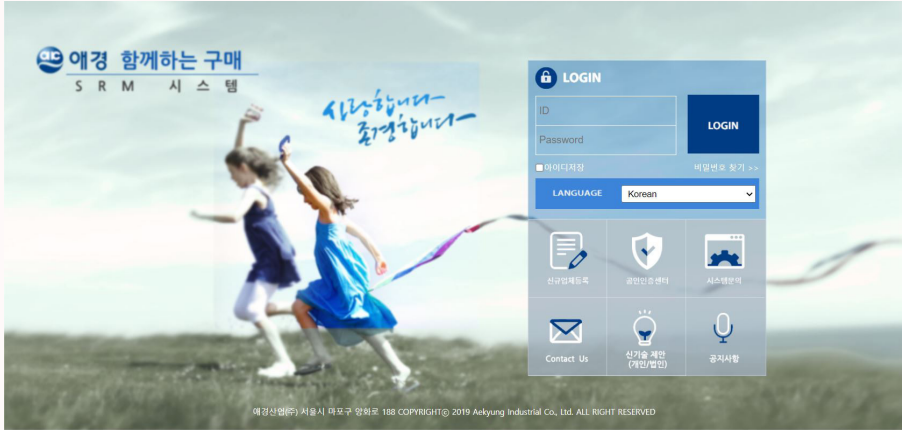


공동 개발 효과 및 인센티브			
품목	제품명	사용량(EA)	업체 효과
용기	리큐 2.7L, 올삼푸 용기, 포인트앤 용기	54만	해당 제품 업체 단일 공급
펌프캡	트리오 담은 680ml, 알피스트	11만	해당 제품 업체 단일 공급
용기	샤워메이트 1.2kg	172만	PET → HDPE 소재 변경으로 친환경 + 원가절감 성과 공유 진행

협력사 고충 처리
채널 운영
‘SRM 시스템’

협력사와의 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력사 전용 소통 창구를 만들어 운영하고 있습니다. 협력사의 건의 사항이나 아이디어 제안 등을 검토하고 관리하여 이를 기반으로 상생협력과 경쟁력 강화를 도모합니다.

구분	단위	2021년	2022년	2023년
건의 수		-	4	1
처리 완료	건	-	4	1
처리 진행		-	0	0



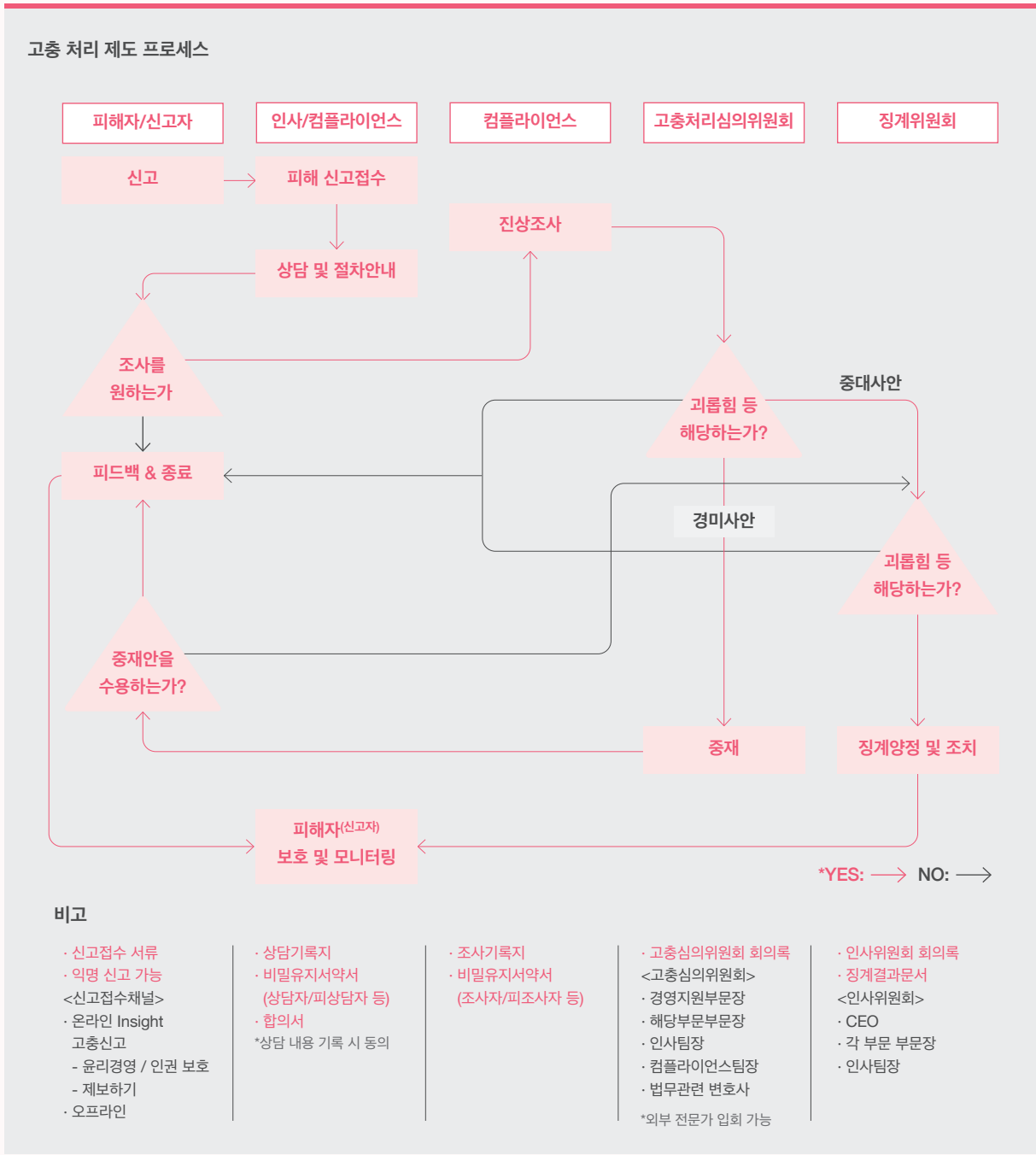
협력사 평가

신규 협력사를 대상으로 환경/품질 최초 평가를 실시하며, 60점 이상이면 업체 후보로 등록하고 있습니다. 1년 이상 거래한 경우, 구매 실적 3억 원 이상 및 구매자 판단에 따른 재평가를 실시하고 있으며, 점수에 따른 관리 기준을 수립하여 인센티브부터 패널티 부여까지 관리를 통해 협력사의 환경경영 개선 및 품질 보증 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 협력사의 사회적 책임 이행을 위한 행동규범을 제정하고 윤리경영, 노동, 인권, 안전/보건 등의 분야에 대해 준수 사항을 제안하며, 관리하고 있습니다.

환경&품질 평가 프로세스	2023년
① 최초 평가	
공급자 선정 평가표에 따른 평가 진행(품질&환경)	신규 등록 업체: 25개
② 선정	* 신규 업체 평가율: 100%
최초 평가 결과 60점 이상 획득, 업체 후보 등록	
③ 재평가 대상 선정	
거래 1년 이상, 구매 실적 3억 이상 or 구매자 판단에 따른 재평가	재평가 업체: 57개
④ 재평가	
재평가표에 따른 평가 진행	
⑤ 품질 교육	
주요 업체 평가 진행	품질 교육 대상 업체: 6개

인권 고충 처리 채널
‘제보하기’

2023년 애경산업의 인권 고충 처리 채널인 ‘제보하기’ 시스템을 통한 제보 건수는 총 6건으로 고충 처리 제도 프로세스에 따라 처리되었으며, 총 6건 모두 처리되었습니다. 이와 관련하여 징계나 처벌은 없었습니다.



공정거래
부패 방지 교육

2023년 제4차 컴플라이언스 교육에서 계약/공정거래 및 윤리경영 교육을 실시하였습니다. 청렴한 조직문화 구축과 부정부패 예방을 위한 교육 프로그램을 운영하고 윤리 가이드북을 배포해 윤리적 딜레마 상황에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 임직원들 대상으로 내부 교육을 실시하고 있습니다.



* 계약 관리 및 공정거래 교육 현장 사진

고객 관계 강화 활동

고객 아이디어 제안

애경에 관심이 있는 사람이라면 누구나 형식에 관계없이 자유로운 아이디어를 제안할 수 있는 시스템을 운영하고 있습니다. 고객이 제안한 아이디어를 반영한 제품이 출시되었으며, 고객의 소리에 귀 기울여 제품 사용에 불편함이 없도록 노력하고 있습니다.



고객 아이디어 제안 시스템에서 화이트 플로럴 향 드라이시트를 원하는 고객 의견을 반영해 ‘허브마리 1848 아로마시트 에델바이스’ 제품이 새롭게 출시되었습니다.

* 허브마리 1848 아로마시트

고객의 소리 처리
프로세스

공정거래위원회 고시 소비자 분쟁해결기준에 근거하여 고객의 불만 등을 처리하고 있습니다. 동일 클레임이 재발되지 않도록 내부 프로세스를 정립하고 지속적으로 유지, 관리하여 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.



AK Lover

애경은 고객과 함께 소통하며 성장해나가고 있습니다. 고객과의 진정성 있는 관계가 애경의 지속 가능한 성장을 가능하게 합니다.



* 선에센스 팩트 카밍 룹프로텍션

‘썬둥이’들과 공동 개발 프로젝트

2023년을 기준으로 12년째 이어지고 있는 애경 서포터스 ‘AK Lover’와 애경의 대표 브랜드인 ‘AGE’20’S가 함께하는 공동 개발 프로젝트를 진행하여 6개월간 밀도 있는 소통을 바탕으로 만족도 높은 ‘SUN’ 제품을 출시하였습니다.



연말맞이 연탄 나눔 EVENT

애경산업과 함께하는 사회공헌 활동에 참여할 수 있는 다양한 기회를 제공하여 일상에서 자연스럽게 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

AK Lover를 통해 고객과 함께하는 진정성 있는 사회공헌 활동으로 자리 잡고 있으며 2023년 총 11,265장의 연탄을 기부하였습니다.

정보보호

애경산업은 전체 IT 관리 인원 중 4.9%의 인원이 정보보호를 전담하는 인력으로 전체 IT 예산 대비 9.6% 투자하고 있어 정보보호를 위해 노력하고 있습니다.

정보보호 담당자, 일반 직원 등 대상자별로 차별화된 교육을 실시하였고 교육을 통한 역량 강화로 자율적인 개인정보보호 활성화 및 개인정보보호 수준 향상으로 정보 유출을 사전에 예방하고 있습니다. 또한 지능화되는 사이버 대응을 위한 정보보호 활동을 실시하여 정보 보안 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

* 2023년 개인정보보호법 위반 및 유출 건수: 0건

정보보호 활동

- ① 개인정보보호 배상책임보험 가입

② 인프라 및 보안시스템 취약점 선제적 발굴/대응

③ 정보보호 공시 사전점검 컨설팅 진행

④ 전사 정보보호 교육 실시
- ⑤ 전사 보안 관리 강화 관련 내부 게시판 운영

⑥ 보안위협에 대한 선제적 대응 (해커그룹 IoC 선제 차단, 기밀유출 IP 차단)

⑦ 고객상담시스템 개인정보 보존 기간에 따른 파기 적용

⑧ 자사몰별 고객 개인정보의 접근권한 분리 적용

정보보호 교육

- ① 개인정보교육

– 대상자: 임직원 및 신규 입사자

– 교육 내용

1) 개인정보의 이해와 사례

2) 정보통신 서비스제공자, 개인정보 취급자 정의

3) 최근 개인정보 유출 사례

4) 개인정보의 처리 과정보별 유의 사항

5) 개인정보 제3자 제공 및 위탁

6) 민감 정보, 고유식별번호의 처리

- ② 정보보호 주관조직 담당자 교육

– 대상자: 정보보호 주관조직 내 구성원

– 교육 내용

1) 정보보호 위협 및 특징

2) 개인정보 보호책임자의 주요 업무

3) 개인정보 처리 단계의 이해
- ③ 입사자 정보보호교육

– 대상자: 입사일 1개월 미만의 직원

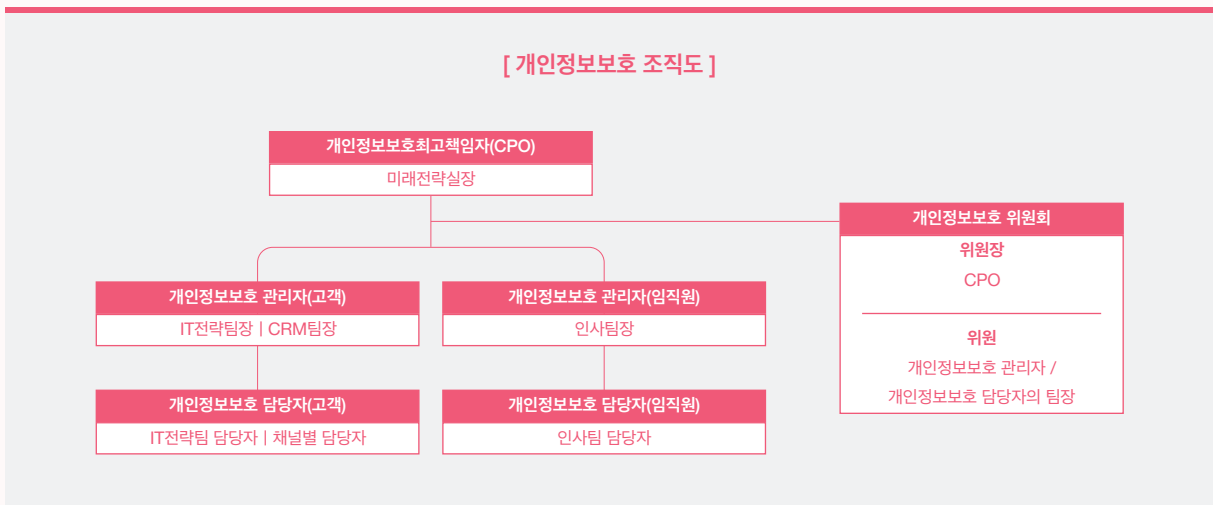
– 교육 내용

1) 정보보호 개요

2) 정보보호 관리체계의 이해

3) 침해사고 대응절차

4) 정보보호 관련 내부규정



정보보호 프로세스

① 개인정보 사고

– 개인정보 사고 보고 및 처리절차

- 1) 외부 침해 사고 모니터링 및 사고 징후 접수
- 2) 사고 신고 접수 후 보안 사고 보고서(사고 개요) 작성
- 3) 관련 부서 담당자 소집 또는 외부 업체 분석 요청
- 4) 사안에 따른 침해 사고 대응 TFT 구성
- 5) 정보보호위원회 긴급 소집, 안건 상정 및 대응방향 결정, 이에 따른 사고 처리
- 6) 유출 내용 및 조치 결과 인터넷 진흥원 보고
- 7) 유출된 정보 주체에 정보 유출 사건 통지 항목 고지
*개인정보보호법 34조 제1항
- 8) 개인정보 유출 원인 보안 및 재발방지 조치계획 수립 및 이행
- 9) 전 직원 대상 사례 전파 및 재발방지 교육

② 보안 사고

– 보안 사고 처리 후 점검사항

- 1) 새로운 계정 생성 여부 확인
- 2) 패스워드 파일 변경, 패스워드 타입, 속성 여부 확인
- 3) 특정 파일의 접근 모드 변경 여부 확인
- 4) 시스템 유틸리티의 변경 및 수정 여부 확인
- 5) 정보 유출 사고 시 추가 정보 유출 현황 확인

– 보안 사고 후 조치사항

- 1) 임시 조치 ⇨ 재발방지 대응책 마련
- 2) 시스템의 환경설정이나 보안패치 적용
- 3) 접수된 보안 사고 신고 사항에 대한 시정 조치 종료 시점까지 모든 기록 유지 및 관리
- 4) 법적 대응 대비 보안 사고 증거 수집, 보관 및 관리
- 5) 발생된 보안 사고 유형별 통계 분석 및 관리
- 6) 결과 기반 정보보호 교육 자료로 활용 및 향후 보안대책 수립에 반영

지역사회

사회공헌 비전과 전략을 수립하여 지역사회와의 상호 발전을 위해 매년 다양한 프로그램을 발굴, 실행하고 있습니다.

2023년 매출 대비 사회공헌 프로그램 투자 비율은 2.8%이며, 2030년의 사회공헌 프로그램 투자 비율을 매출 대비 4.5%까지 확대하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 진정성 있는 나눔 경영을 실천하며 참여, 공감, 소통의 가치로 다양한 지역사회 상생 활동을 위해 노력하겠습니다.



지역사회 중장기 목표

2030년
사회공헌 프로그램 투자 비율

4.5%

사회공헌 활동 성과

사회공헌 총 비용	190.6	억 원
현물	186.7	억 원
현금	3.9	억 원
사회공헌 프로그램 수	31 개	매출 내 비중 2.8%

지역사회 상생 활동

매년 따뜻하고 함께 살아가기 위한 다양한 프로그램을 개발하여 참여하며, 지역사회 상생 활동을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

LOVE & RESPECT 2023년 사회공헌 주요 활동



청양군 취약계층에
2천만 원 상당의 제품 기부



치유비, 세계 월경의 날 맞아
생리대 등 2억5천만 원
상당의 제품 기부



울진 산불 피해
지역 생태계 복원 위한
나무 심기 행사 동참



연세대 치과대학병원과
저소득가정 아동 위한
치과 진료 지원

01. 굿월스토어, 장애인 일자리 후원

*장애인로인
급여 제공 수

48명

굿월스토어는 개인과 기업이 기증한 물품을 판매하여 발생한 수익으로 장애인 직원들에게 소중한 급여를 제공하며, 장애인들의 완전한 자립을 위한 일자리를 만들어가는 지속가능한 사회공헌을 만들어가고 있습니다. 이에, 애경산업은 2023년 5월에 굿월스토어에 물품 13,348개를 기부하고 굿월스토어 장애인로인 48명에게 급여를 제공하여 장애인 일자리 창출 효과를 내었습니다.

장애인로인 월평균 급여는 1,500,000원으로 굿월스토어 밀알성남점, 밀알구리점, 밀알인천점, 밀알수원북문점, 밀알강서점에 총 71,618,080원의 기부 금액을 지원하게 되었습니다.

애경산업 물품 기부	
기부 수량	기부 금액
13,348개	71,618,080원

02. 서울시와 희망꾸러미 나눔 행사 진행

*생필품

3,000 세트

연말을 맞아 서울시와 나눔 문화 확산을 위한 2023 희망꾸러미 나눔 행사를 진행하였습니다. 12억 원 상당의 생활용품 화장품 희망꾸러미 3,000세트를 취약계층에 전달하는 나눔 행사입니다.

행사장에서 1,200세트가 제작되었으며, 나머지 1,800세트는 서울시사회복지협의회 서울잇다푸드뱅크센터에서 제작하여 배분되었습니다. 애경산업은 2012년부터 현재까지 서울시의 어려운 이웃을 위해 2023년 희망꾸러미 기부를 포함해서 누적 407억 원 상당의 생활용품 등을 기부하며 나눔과 사랑을 실천하고 있습니다.



03. 충남 자립준비청년 첫 살림 지원금 전달

*지원금

3억 원

충남 자립준비청년 첫 살림 지원금 전달식을 개최하였습니다. 애경산업은 자립준비청년의 첫 살림살이 마련을 돕기 위해 연 1억 원씩 3년간 지원하며, 충청남도도 후원금 지원 대상자 추천·연계 등 행정적으로 지원합니다.

희망을 나누는사람들은 목적에 맞게 후원금이 사용될 수 있도록 자립준비청년을 개별 지원하고, 충남아동복지협회가 사후 관리를 돕습니다. 도내 자립준비청년은 총 600명이며, 첫 살림 지원금을 통해 자립 기반 형성 및 삶의 질 향상을 지원하였습니다.



04. 사랑의 김장 나눔 실천

*나눔경영

20년째

2004년부터 시작해 20번째를 맞은 김장김치 나눔 행사는 저소득 한부모 가정, 독거노인 등 지역사회의 소외된 이웃들을 위해 김장김치 3,000포기(10t)를 지원하였습니다.

매년 연말을 맞이해 어려운 환경에 있는 이웃들에게 따뜻하고 아름다운 나눔의 마음과 함께 김장을 나눔으로써 어려운 이웃들이 따뜻한 연말을 보내는 데 도움이 되기 위해 진행하였습니다. 청양공장에서 김장김치 400포기를 담가 정산면 취약계층에 전달하여 지역사회 상생을 위해 노력하고 있습니다.



05. 발달장애인 대상 문화 나눔 행사 진행

*수혜자 수

854명

행복 나들이 행사는 장애인과 복지시설 선생님을 영화관에 초대해 문화생활을 체험하고 복지 사각지대에 있는 소외계층의 사회적 참여를 돕기 위해 진행되고 있습니다.

애경산업은 장애인들이 선호하거나 원하는 시간에 따라 선택할 수 있도록 두 가지 영화를 각각 2회차, 3회차씩 준비했으며, 메가박스에서는 참석자 1인당 팝콘과 음료를 1개씩 후원하였습니다. 행복 나들이는 문화 체험의 기회를 갖기 힘들었던 장애인들이 극장 나들이를 나와 영화를 즐기며 교류할 수 있는 뜻깊은 행사였습니다. 소외계층을 위한 다양한 사회공헌 사업을 발굴하고 추진할 예정입니다.



인권경영정책

애경산업은 기업 이념인 ‘사랑(愛)과 존경(敬)’을 최고의 가치로 삼아 임직원, 고객, 주주/투자자, 협력업체, 지역사회 등 모든 이해관계자를 사랑하고 존중하며, 인권 원칙에 따라 인권 정책을 수립하였습니다.

인권 고충 처리 채널

애경산업에서는 ‘제보하기’ 시스템을 통해 인권 관련 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다. 애경산업의 모든 이해관계자들이 제보할 수 있으며, 처리 절차 및 제보자 보호와 관련된 사항을 공개하고 있습니다.

*제보하기 링크: <https://www.aekyung.co.kr/report>

제보 유형

제보 유형은 애경산업 임직원과 관련된 부정 및 비윤리적인 행위, 건전한 기업문화를 해치는 행위 등 윤리강령에 위배되는 모든 행위를 의미하며 불합리한 관행을 개선하는 제언도 포함됩니다. 단, 사실에 근거하지 않은 비방, 업무와 관련 없는 개인 사생활과 관련된 사항은 처리되지 않습니다.

처리 절차

제보한 내용에 대해서는 철저히게 비공개 방식으로 처리되며, 제보자 신분 보호 원칙하에 관련 부서 확인 등 사전 절차를 거쳐 조사 개시 여부를 확정합니다. 조사 개시가 확정되면 객관적인 근거를 확보하고 심층 조사를 통해 제보 내용의 사실 여부를 확인하고 내부 규정에 따라 후속 조치를 진행하여 완료합니다. 제보자 요청 시 회사의 정당한 권리와 이익을 침해하는 경우를 제외하고 처리 결과를 제보자에게 알립니다.

제보자 보호

제보자에 대해서는 본인의 동의 없이 그 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않습니다. 또한 제보를 한 이유로 신분상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다. 제보로 인하여 불이익 처분을 받은 경우 그 대상과 시점을 애경산업 윤리담당 부서로 요청할 수 있으며 윤리담당 부서에서는 불이익이 발생하지 않도록 모든 조치를 취하도록 규정하고 있습니다. 또한 본인이 관련된 부정, 비윤리 행위를 제보할 경우에는 충분한 정상참작을 통해 해당 제보자에 대한 제재를 감경할 수 있는 자진신고자 감경제도를 실시합니다.

인권 원칙

① 차별 금지

임직원은 성별, 종교, 장애, 나이, 국적, 인종, 피부색, 학력 등을 이유로 타인을 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축합니다.

② 근로조건 준수

근로시간 등 노동 관련 법률을 준수하며, 모든 임직원의 역량 개발 및 삶의 질 향상을 위한 교육 기회와 직무수행을 위한 업무 환경을 제공하기 위해 노력합니다.

③ 인도적 대우

모든 근로자를 존중하며 근로자에 대한 성희롱과 따돌림, 협박 등 신체적 정신적 고통을 주거나 직장에서의 불합리한 제안 등 비인도적 행위를 금지합니다.

④ 강제노동 및 아동노동

임직원의 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않으며, 아동노동을 원칙적으로 금지합니다.

⑤ 결사 및 단체교섭의 자유 보장

노동관계법에 따라 보장된 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 인정하고 모든 임직원에게 충분한 의사소통 기회를 제공합니다.

⑥ 산업안전 보장

근로자가 안전하고 건강한 근로 환경에서 근무할 수 있는 근무 환경을 조성하고 정기적으로 점검하며, 신체적 정신적 리스크 등 안전사고 예방을 위해 지속적으로 노력합니다.

⑦ 개인정보의 보호

모든 이해관계자의 개인정보는 철저히 보호하고 개인의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 다른 용도로 사용하지 않습니다.

⑧ 공정한 보상

평가 기준에 따라 성과에 대한 공정한 평가와 보상을 실시합니다.

인권 리스크

애경산업은 인권 리스크를 파악하고 각 인권 이슈에 따른 구제 조치를 이행하고 있으며, 현황에 따른 효과성 평가를 통해 인권 리스크를 관리하고 있습니다.

구분	평가 이슈	구제조치	효과성 평가				
			검토 항목	단위	현황		
					2021년	2022년	2023년
차별 금지	성과 평가 및 보상, 성별, 장애, 국적, 육아휴직 사용 및 복직	· 조직문화 개선 캠페인 ‘Colorful AK’ 운영 · 장애인 인식 개선 교육 진행 · 난임치료 휴가 및 가족돌봄휴가, 임신기 근로시간 단축 제도 시행	임직원 성별 비율	남성	66.7	63.3	62.1
				여성	33.3	36.7	37.9
			장애인 고용 비율	%	3.5	3.4	3.0
			육아휴직 복직율		41.2	52.6	66.7
근로시간 준수	임직원 근로시간 관리	· 선택근로제를 통한 법정 근로시간 준수 프로세스 구축	법정 근로시간 위반 건수	건	0	0	0
직장 내 성희롱 및 괴롭힘	신체적, 언어적, 시각적 성희롱	· 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터 운영(AK고충처리제도) · 정기 예방 교육 실시	성희롱 제보 건수	건	0	0	0
	욕설/폭언/폭행 등 부적절한 행동, 부당한 업무 지시		괴롭힘 제보 건수		1	2	0
강제노동 및 아동노동 금지	강제노동	· 법에 따라 강제노동/아동노동 금지	강제노동 여부	건	0	0	0
	아동노동		아동노동 여부		0	0	0
결사의 자유	단체협약	· 자유로운 가입과 탈퇴 · 불이익/차별 방지	노동조합 가입률	%	33.0	30.2	30.7
안전 및 보건	산업재해 관리	· 사업장 안전점검(Safety Walk 등) · 안전 문화 내재화 교육	Safety Walk 개선율	%	89.4	96.5	100
	임직원 건강 관리	· 다이어트 프로그램 실시 및 건강검진 사후 관리	건강검진 비만주의 요관찰자 비율		-	65.1	61.9
정보보호	개인정보 유출 관리	· 개인정보보호교육 실시	개인정보 유출 건수	건	0	0	0
협력사 공급망 관리	협력사 노동 인권	· 협력사 대상 안전 교육 실시 및 협력사 재해율 관리	협력사 재해율	%	0.53	0.55	0.42
	불공정거래	· 불공정 행위 제보 채널 운영	불공정거래 제보 건수	건	0	0	1
지역사회 상생	복지 사각지대에 있는 소외계층 보호	· 발달장애인을 위한 문화 나눔 행사 실시	장애인 수혜자 수	명	-	700	854

인권경영 관리 프로세스



Governance

FRAGRANT RECORD OF VOWS

향기로운 다짐의 기록

우리의 다짐은 향기로운 올림을 만들어낼 수 있도록 돕는 것입니다. 기업의 거버넌스를 통해 투명성, 공정성, 그리고 윤리적 원칙을 견지합니다. 지속적인 발전과 투명성을 추구함으로써, 미래를 준비하고 조직 내부 및 외부의

이해관계자들에게 향기로운 올림을 전달할 것임을 약속합니다. 거버넌스 체제를 통해 함께 더 나은 세상을 만들어가기 위한 애경을 기록합니다.

이사회

이사회 현황

이사회는 사내이사 3인과 사외이사 3인, 기타비상무이사 1인 총 7인으로 구성되어 있습니다. 이사회는 '이사회 운영 규정'에 따라 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무집행에 관한 중요 사항을 의결합니다. 이사회는 이사 전원으로 구성하고, 이사회 의장은 정관에 의해서 결정되며, 당사는 대표이사가 의장을 맡습니다.

당사는 이사회에서 심도 있는 논의를 통해 회사경영에 적합한 경력과 능력을 갖춘 이사를 상법 등 법령상의 절차를 준수하여 선출하고 있습니다. 이처럼 이사는 주주총회를 통해 독립성, 다양성, 전문성 등을 고려하여 선임하고 있으며, 정관에 따라 임기는 3년으로 하고 있습니다.

● 위원장 ○ 위원

구분	사내이사			사외이사			기타비상무이사
성명/ 출생년월	채동석(남) 1964년 05월	김상준(남)* 1972년 11월	안정태(남) 1976년 03월	민준기(남) 1961년 03월	송흥래(남) 1961년 9월	박형명(남) 1962년 01월	이장환(남) 1974년 05월
직책	現 애경산업(주) 대표이사 (부회장)	現 애경산업(주) 대표이사 (전무)	現 애경산업(주) 생활용품 사업부장	現 성문회계법인 공인회계사	現 거성일렉컴 부사장	現 법무법인 김장리변호사	現 AK홀딩스(주) 재무팀장, CFO (전무)
최초 선임일	17.09	23.03	23.03	19.12	19.12	23.03	22.03
임기	23.03 - 26.03	23.03 - 26.03	23.03 - 26.03	22.03 - 25.03	22.03 - 25.03	23.03 - 26.03	22.03 - 25.03
감사위원회				●	○	○	
내부거래 위원회		○		○	●	○	
사외이사후보 추천위원회		○		○	○		
ESG위원회		○(E)		○(G)	○(G)	●(S, G)	

* 이사회 의장: 2023년 12월 1일 이사회에서 김상준 사내이사가 대표이사 및 이사회 의장으로 선임

* 2023년 12월 31일 기준

이사회 운영 원칙

독립성, 다양성, 전문성 원칙

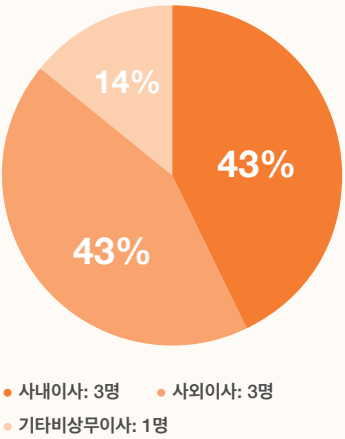
이사회는 경영진과 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행하며 실질적인 운영을 위해 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 특수 관계가 있는 경우 사외이사 선임 자격이 제한하여, 이해관계 상충을 방지하고 있습니다. 또한 이사회 결의는 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하게 하고 있습니다.

경영, 회계, 재무, 법률 등 기업의 의사결정에 필요한 다양한 분야의 전문가를 이사로 선임하여 이사회 전문성을 제고하며, 특정 분야에 치우치지 않는 다방면의 사고를 위한 넓은 연령대 등 고른 분포를 보이는 이사회를 구성하여 다양성을 확보하여 운영하고 있습니다. 애경산업의 모든 이사들은 성과에 대한 평가를 받으며 평가 결과는 보수 산정과 재선임 여부 등의 결정에 활용됩니다.

사외이사
독립성 가이드라인

- ① 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ② 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ④ 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑧ 미성년자, 피성년후견인 또는 피한정후견인
- ⑨ 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
- ⑩ 금고 이상의 형을 선고받고 그 집행이 끝나거나 집행이 면제된 후 2년이 지나지 아니한 자
- ⑪ 대통령령으로 별도로 정하는 법률(상법 시행령 제34조제3항)을 위반하여 해임되거나 면직된 후 2년이 지나지 아니한 자
- ⑫ 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령으로 정하는 특수한 관계에 있는 자(특수관계인, 상법 시행령 제34조제4항)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(최대주주) 및 그의 특수관계인
- ⑬ 누구의 명의로 하든지 자기의 계산으로 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수의 100분의 10 이상의 주식을 소유하거나 이사·집행임원·감사의 선임과 해임 등 상장회사의 주요 경영사항에 대하여 사실상의 영향력을 행사하는 주주(주요주주) 및 그의 배우자와 직계 존속·비속
- ⑭ 그 밖에 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하거나 상장회사의 경영에 영향을 미칠 수 있는 자로서 대통령령으로 정하는 자(상법 시행령 제34조제5항)

이사회 구성 비율



이사회 역량 구성표

이사	리더십	경영	경제	재무	회계	법률	마케팅
채동석	●	●					
김상준	●	●		●			
안정태	●	●					●
민준기					●		
송흥래	●	●	●	●			
박형명						●	
이장환	●	●	●	●			

이사 및 감사위원 보수
산정 기준

상법 제388조에 의거하여 이사 및 감사의 보수 한도를 주주총회의 결의로 정하고 있으며, 주주총회에서 승인된 보수한도 범위 내에서 담당 업무, 위임 업무 수행 결과 등을 평가하여 지급하고 있습니다.

등기이사의 급여는 임원 인사 관리 규정에 따라 직무, 직위, 위임업무의 성격, 위임업무 수행결과 등을 종합적으로 고려하여 결정하며, 상여는 임직원 성과급 지급 규정에 따라 해당 기간의 회사 실적과 임원 업적평가 등을 고려하여 결정하고 있습니다. 또한 임원 복리후생 관리 규정에 따라 건강검진, 상해보험, 자녀학자금 등을 지급하고 있습니다.

감사위원회 위원의 급여는 위임 업무의 성격 등을 고려하여 보수 한도 내에서 지급하며 별도의 성과급과 복리후생은 없습니다.

주주총회 승인금액

구분	인원수	단위	금액
등기이사	9	백만 원	6,500

* 등기이사의 수가 해당 연도 중 신규 선임 또는 사임한 이사가 모두 포함된 인원수

보수지급금액

*이사·감사 전체

구분	인원수	단위	보수총액	1인당 평균보수액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 제외)	5	백만 원	2,741	548
감사위원회 위원	4		207	52

* 등기이사의 수가 해당 연도 중 신규 선임 또는 사임한 이사가 모두 포함된 인원수

보수지급금액

*개인별

직위	성함	단위	보수총액
대표이사	채동석	백만 원	1,687

* 연간보수지급금액 5억 원 이상인 개인별 보수 현황

이사회 및
사외이사 지원 조직

이사회 사무국

이사회와 위원회의 기능이 효율적으로 수행될 수 있도록 관련 부문의 임직원 6명(부부장 1명, 팀장 1명, 팀원 4명)으로 구성된 이사회 사무국을 구성하여 지원 조직을 운영하고 있습니다.

주주 현황

구분	주식수(주)	지분율
최대주주 및 특수 관계인	16,672,578	63.13%
1. 에이케이홀딩스	11,904,812	45.08%
2. 애경자산관리	4,767,766	18.05%
우리사주조합	568,756	2.15%
자기주식	708,467	2.68%
기타	8,460,134	32.04%
1. 국내 기관 및 외국인	2,177,506	8.25%
2. 개인 주주	6,282,628	23.79%
합계	26,409,935	100.00%

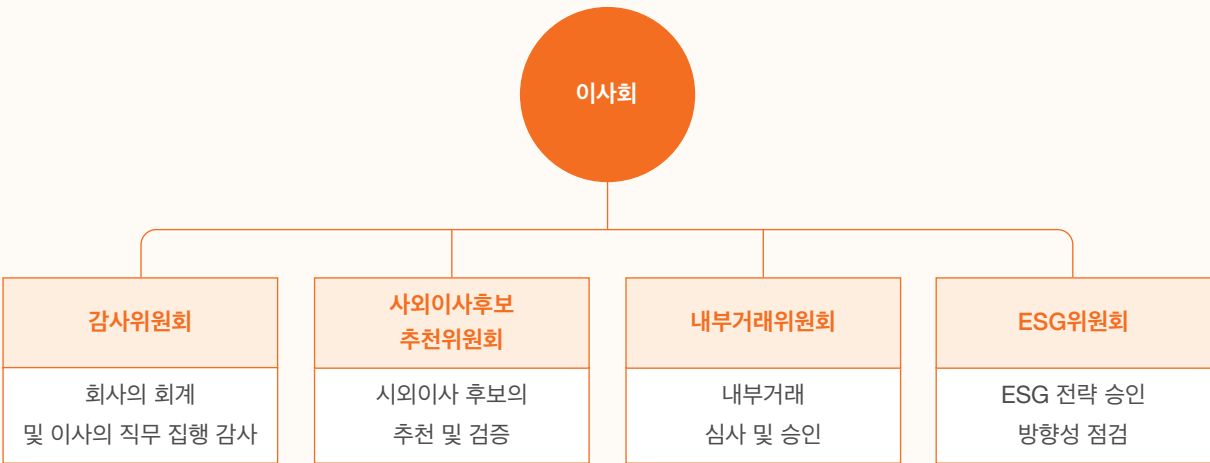
배당 성향

주주 가치 제고와 주주 환원 개선을 위해 경영현황, 재무구조 등을 종합적으로 고려하여 배당 성향을 결정하고 있습니다. 애경산업은 상장 이후 배당성향 20% 이상의 배당정책을 실시해왔으며, 배당가능금액 예측 가능성 제공을 통한 주주가치 제고를 위해 2023년에서 2025년까지 배당성향 30% 수준의 중장기 배당정책을 공시하였습니다.

이사회 산하 위원회 운영

감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG 위원회 총 4개의 위원회를 이사회 산하에 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 이사의 전문성과 경력, 역할 등을 고려하여 위원을 선임하고 있으며, 효율적인 위원회 기능 수행을 위해 지원 조직을 운영하고 있습니다.

2023년 위원회 운영 현황



구분		단위	현황
감사위원회	개최	회	7
	안건	건	11
사외이사후보추천위원회	개최	회	1
	안건	건	1
내부거래위원회	개최	회	6
	안건	건	12
ESG위원회	개최	회	1
	안건	건	1

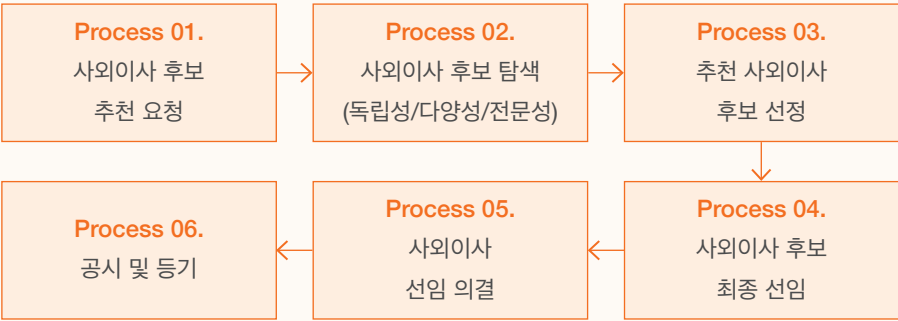
감사위원회

경영 투명성 강화를 위한 목적으로 감사위원회를 운영하며, 기업과 특수 관계가 없는 사외이사 3인으로 구성되어 독립성을 보장하고 회계 전문가를 위원장으로 하여 위원회 운영의 전문성을 강화했습니다.

사외이사후보 추천위원회

사외이사 관련 법령, 정관, 이사회 규정에 의거하여 사외이사 후보를 추천합니다. 사외이사 후보의 독립성 여부, 글로벌 기업에 걸맞는 개인의 역량 등을 검증하여 주주총회에 추천하는 역할을 수행합니다.

사외이사 선임 프로세스



내부거래위원회

사내 이해관계자와의 거래에 대한 규정을 제정하였으며 이를 더욱 투명하고 공정하게 운영하기 위해 내부거래위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 위원회는 계열사 부당 지원 행위 등을 방지하고 감시하는 역할로 독립성을 위해 사외이사를 중심으로 구성하여 운영 투명성을 강화했습니다.

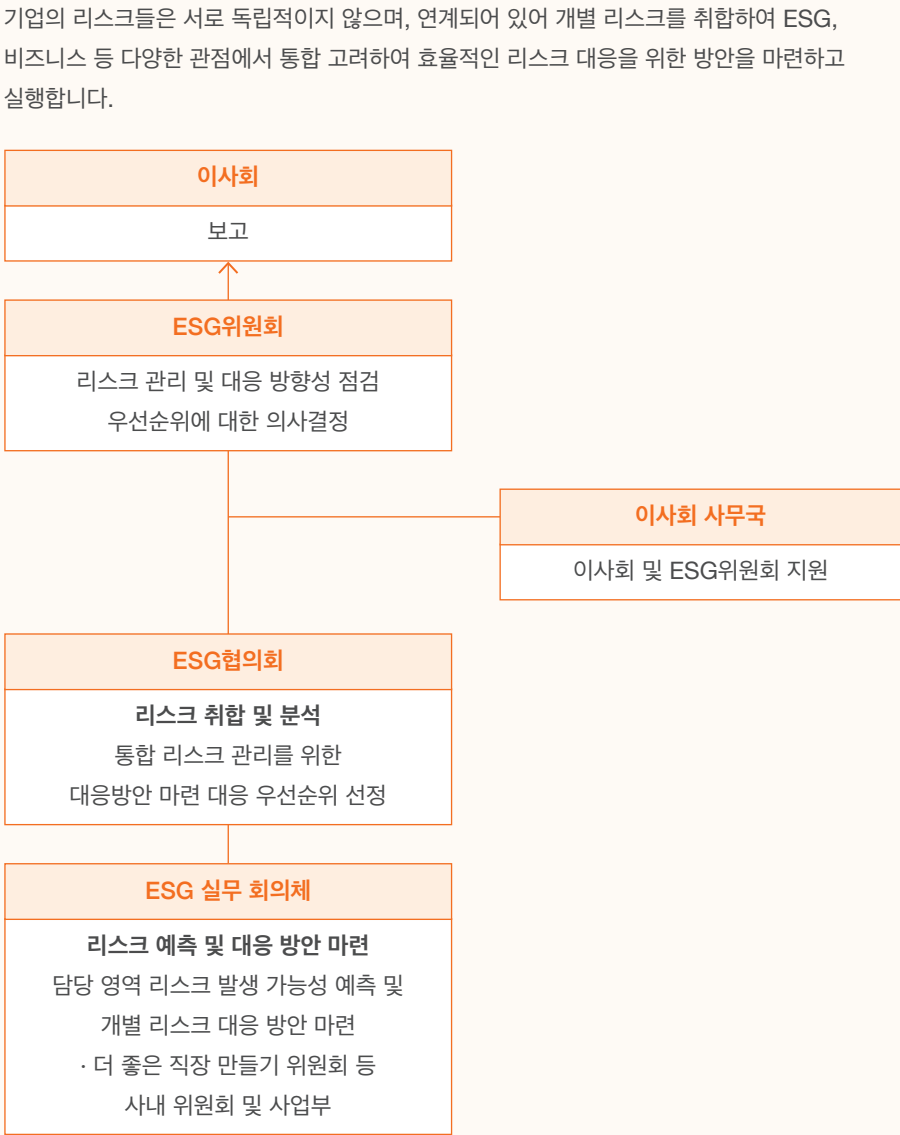
ESG위원회

기업의 경영 활동이 미치는 사회/환경적 영향에 대한 책임을 다하고자 2023년 5월 이사회 내 ESG 위원회를 설치했습니다. ESG 위원회는 지속가능경영을 위해 ESG와 관련된 전략과 정책 방향성을 제안하고 리스크 관리, ESG 성과 모니터링 등 지속가능경영 전반에 대한 감독 및 최고 의사결정기구의 역할을 수행합니다.

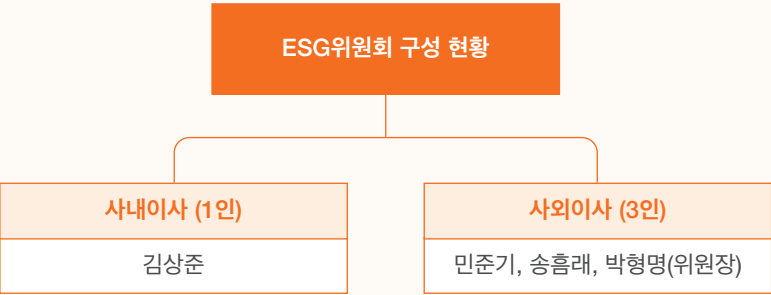
통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 책임자는 ESG위원회의 위원장이며, 중장기적 리스크 대응을 위해 카테고리별(재무, 비즈니스, ESG 등) 리스크의 정의 및 대응 방안 수립을 통해 주도적인 관리 체계를 구축하고자 합니다. 기업의 사회환경적 영향에 대한 책임과 건전한 거버넌스 체계의 구축 및 ESG 경영 고도화를 위해 2023년 5월 이사회 산하 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

리스크 보고 체계



카테고리	재무	비즈니스	ESG		
			환경	사회	지배구조
리스크 항목	자원소비	경영전략	환경오염	안전보건	내부거래
	세무	기획	자원소비	인권	윤리/준법



조세 납부

애경산업은 기업 활동에 책임을 다하고자 글로벌 비즈니스 확장에 따른 국가별 조세 법규와 제도를 준수하고 성실하게 납부하고 있습니다.

담당 부서는 조세 정책의 모니터링, 리스크의 예측과 평가 및 대응 방안 마련 등을 수행하며 조세 회피나 탈세와 같은 행위를 방지합니다. 투명한 조세 납부는 기업이 지역사회에 기여함과 동시에 국가 재정에 대해 기여할 수 있는 중요한 활동이며, 지속적인 세법 준수와 조세 리스크 관리를 강화하고 이를 이해관계자들에게 공개하여 기업 운영 투명성을 제고하고 있습니다.

법인세 납부 현황

* 애경산업 글로벌 법인세 납부 내역 없음

구분	단위	2021년	2022년	2023년
법인세 비용 차감 전 순이익	원	20,451,724,766	22,750,105,839	59,427,475,005
법인세 비용		4,726,261,710	6,067,993,487	10,822,863,524

내부회계관리 제도

내부회계관리자는 2023년 내부회계관리 제도 운영 실태를 평가하였으며, ‘내부회계관리 제도 설계 및 운영 개념체계’에 근거하여 볼 때 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단하였습니다. 독립된 감사인은 내부회계관리 제도 운영위원회가 발표한 ‘내부회계관리 제도 설계 및 운영 개념체계’에 근거한 당사의 내부회계관리 제도를 감사하였으며, 2023년 12월 31일 현재 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있다고 적정의견을 표명하였습니다.

내부통제체계의 평가 결과로써 2023년에는 외부감사인으로부터 내부회계관리 제도 이외의 내부통제체계에 대하여 중대한 결함이 지적된 사실이 없습니다.

윤리경영

"애경인은 사랑과 존경을 바탕으로 앞서가는 사고·기술·경영으로 풍요롭고 행복한 삶을 창조하여 사회에 공헌하는 기업을 지향합니다. 기업의 사회적 책임과 본연의 역할을 수행하기 위한 기준으로 윤리헌장을 다음과 같이 제정하여, 이를 준수하고자 합니다."

윤리강령

①



법준수 의무

- 국내·외 법규의 준수
- 내부 정보 이용 금지
- 성희롱 방지
- 부정행위 방지 노력
- 회사 재산 및 중요 정보 보호
- 금품 및 향응수수 금지

②



고객에 대한 자세

- 고객과의 신뢰 유지
- 고객의 행복 지향

③



주주에 대한 자세

- 주주의 권리 존중
- 평등한 대우
- 적극적 정보 제공

④



임직원에 대한 자세

- 공정한 대우
- 근무 환경 조성

⑤



경쟁사와 협력 회사에 대한 자세

- 경쟁사와 공정한 경쟁
- 협력 회사와 공정한 거래

⑥



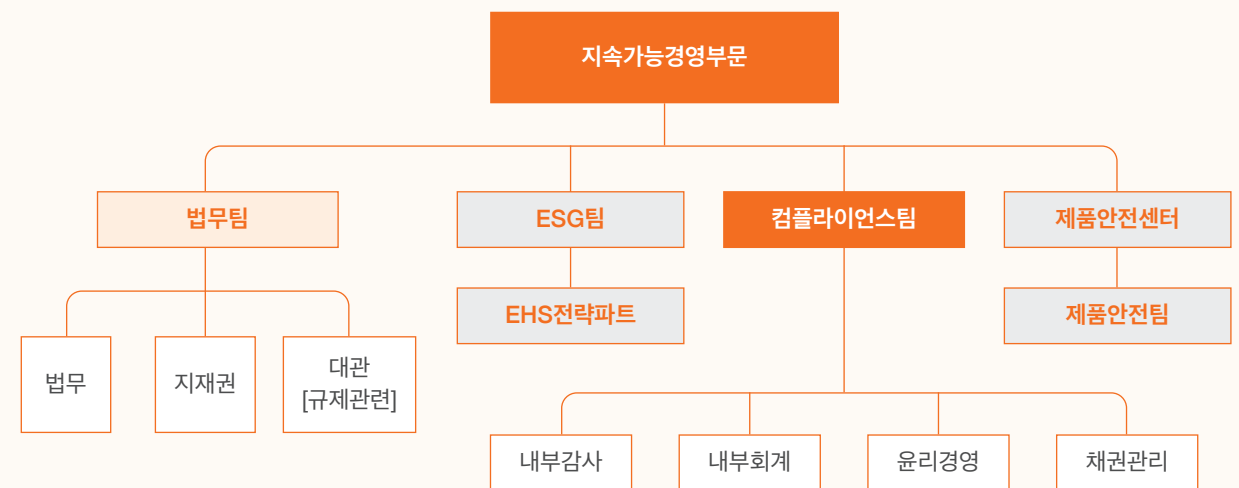
임직원의 기본 윤리

- 건전한 기업 문화 정착
- 이해상충 행위 금지
- 정치관여 금지
- 윤리강령의 준수

윤리헌장

- ① 법과 사회적 규범을 존중하며 위법하거나 부정한 행위를 하지 아니한다.
- ② 고객과의 신뢰를 최우선으로 하며 고객의 행복을 위하여 노력한다.
- ③ 주주의 권리를 존중하며 투명하고 효율적인 경영으로 기업의 가치를 높인다.
- ④ 임직원의 다양성을 존중하고 차별하지 아니하며, 상호 신뢰하고 협력한다.
- ⑤ 공정거래 원칙을 존중하고 건전한 시장 질서 확립과 상생의 가치를 추구한다.
- ⑥ 사회 구성원으로서 기업에 요구되는 사회적 역할과 책임을 성실히 수행한다.

윤리경영 조직도



윤리경영 | 직장 내 성희롱 / 괴롭힘 금지 정책

직장 내 성희롱과 괴롭힘은 내부 표준 지침(사규)에 따라 철저하게 처리하고 관리합니다.

- 건강한 조직문화 조성을 위해 사전 예방교육과 홍보를 꾸준히 실시한다.
- 피해자(또는 신고자)의 비밀과 안전을 보장한다.
- 성희롱/괴롭힘 행위가 사실로 밝혀지기 전까지 행위자(또는 가해자)를 보호한다.
- 2차 피해방지, 재발방지를 위해 지속적으로 모니터링하고 관리한다.

직장 내 성희롱 금지 정책

사업주, 상급자 또는 근로자가 직장 내의 지위를 이용하여 업무와 관련하여 다른 근로자 또는 이해관계자에게 성적인 언동 등으로 성적 굴욕감이나 혐오감을 느끼게 하거나 성적 언동 그 밖의 요구 등에 대한 불응을 이유로 고용상의 불이익을 주는 것을 금지하고 있습니다.

직장 내 성희롱의 판단

01.

- ① 피해자의 주관적 사정: 행위자의 의도가 아닌 피해자의 관점을 기초로 판단
- ② 사회 통념의 고려: 직관적으로 같은 처지에서 일반적인 사람이 성적 굴욕감, 혐오감을 느끼게 하는 행위
- ③ 사안별 결정: 당사자의 관계, 장소 등 모든 상황과 기록을 전체적으로 고려하여 결정
- ④ 기타: 행위의 반복성 여부, 대상 특정 여부, 거부 의사의 표시 여부 등

신고 및 상담 프로세스

02.

- ① ‘AK 고충처리제도’를 통한 온라인 신고 및 방문 신고
- ② 상담 프로세스: 70페이지 참고 (AK고충처리제도)

징계 및 시정 조치

03.

- ① 고충처리심의위원회를 통해 진상조사 진행 후 중대/경미 사안에 대해 판단 진행, 징계 양정 및 조치 시행
- ② 사건 종료 후, 2차 피해방지 및 재발방지를 위한 피해자 보호 지원 및 모니터링

직장 내 괴롭힘 금지 정책

임직원이 직장에서의 지위나 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정 범위를 넘어 다른 직원에게 신체적/정신적 고통을 주거나 근무 환경을 악화시키는 행위를 금지하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘의 판단

01.

- ① 직장에서 지위 또는 관계 등의 우위를 이용: 직급/직위 체계, 업무역량/직장 내 영향력 등을 통해 판단
- ② 업무상 적정 범위를 넘음: 사회 통념상 업무 필요성, 행위 양태 등을 판단
- ③ 신체적/정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화 시킴: 능력 발휘에 지장이 발생하는지를 판단

신고 및 상담 프로세스

02.

- ① ‘AK 고충처리제도’를 통한 온라인 신고 및 방문 신고
- ② 상담 프로세스: 70페이지 참고 (AK고충처리제도)
- ③ 상담 시 관련 법령, 조사 및 처리 절차 등 피해자에게 필요한 정보 제공을 통한 다른 구제 절차 선택권 부여

징계 및 시정 조치

03.

- ① 고충처리심의위원회를 통해 진상조사 진행 후 중대/경미 사안에 대해 판단 진행, 징계 양정 및 조치 시행
- ② 직장 내 괴롭힘 확인 시 근무 장소 변경, 유급휴가 명령 등 적절한 조치
- ③ 사건 종료 후, 2차 피해방지 및 재발방지를 위한 피해자 보호 지원 및 모니터링

ESG Factbook

재무성과

연결 재무상태표

* 단위: 원

	2021년	2022년	2023년
자산			
I. 유동자산	261,862,420,073	275,603,610,012	268,472,581,367
현금및현금성자산	106,052,052,933	120,443,188,331	65,172,406,594
매출채권	47,978,962,924	51,208,168,750	63,686,042,069
기타유동수취채권	9,204,213,375	2,769,459,992	3,141,582,867
기타유동금융자산	15,794,514,348	19,964,671,474	50,369,798,459
재고자산	80,007,310,237	79,017,254,301	78,126,954,585
기타유동자산	2,825,366,256	2,200,867,164	2,990,864,793
매각예정자산			4,984,932,000
II. 비유동자산	169,630,224,957	207,036,005,342	213,900,014,107
기타비유동수취채권	3,909,438,650	4,147,609,314	4,518,492,344
기타비유동금융자산	1,743,294,247	2,008,734,247	3,010,657,637
공동기업투자주식	791,993,114	608,896,480	181,739,552
유형자산	124,658,527,114	140,685,853,700	147,347,337,720
무형자산	6,336,283,008	17,552,690,980	13,487,445,669
사용권자산	28,217,121,130	25,956,224,217	24,875,036,721
투자부동산	2,517,897,980	2,517,897,980	2,517,897,980
기타비유동자산	428,967,413	2,565,416,378	1,579,076,126
이연법인세자산	1,026,702,301	4,365,621,311	2,959,701,017
파생상품자산		1,216,630,247	2,535,375,269
순확정급여자산		5,410,430,488	10,887,254,072
자산총계	431,492,645,030	482,639,615,354	482,372,595,474
부채			
I. 유동부채	74,958,318,894	116,975,836,193	90,410,809,063
매입채무	43,630,311,294	40,355,549,117	42,874,196,320
기타지급채무	22,705,690,643	33,046,729,573	35,265,970,714
단기차입금	203,336,960	23,092,000,000	683,000,000
유동 리스부채	1,862,186,797	936,860,592	793,482,016
당기법인세부채	3,166,194,696	8,225,211,990	4,535,194,871
기타 유동부채	3,223,337,063	1,894,522,873	6,087,122,759
총당부채	167,261,441	9,424,962,048	171,842,383
II. 비유동부채	10,302,971,757	6,690,083,825	4,335,067,509
비유동 리스부채	1,432,472,194	1,042,936,465	1,028,061,727
장기종업원급여부채	2,251,963,851	1,926,863,998	2,550,771,020
확정급여부채	6,618,535,712		
비지배지분부채		3,720,283,362	756,234,762
부채총계	85,261,290,651	123,665,920,018	94,745,876,572
자본			
I. 지배기업의 소유지분	346,231,354,379	358,342,616,186	387,142,792,818
자본금	26,409,935,000	26,409,935,000	26,409,935,000
자본잉여금	143,348,035,807	143,348,035,807	143,348,035,807
기타자본항목	(5,821,850,720)	(9,986,585,577)	(19,902,353,969)
기타포괄손익누계액	446,943,755	320,530,673	295,704,060
이익잉여금	181,848,290,537	198,250,700,283	236,991,471,920
II. 비지배지분		631,079,150	483,926,084
자본총계	346,231,354,379	358,973,695,336	387,626,718,902
자본과부채총계	431,492,645,030	482,639,615,354	482,372,595,474

연결 포괄 손익계산서

*단위: 원

	2021년	2022년	2023년
I. 매출액	573,923,184,961	610,410,753,107	668,866,951,127
II. 매출원가	331,238,073,079	341,994,114,297	354,139,481,206
III. 매출총이익	242,685,111,882	268,416,638,810	314,727,469,921
IV. 판매비와관리비	218,300,103,629	229,377,844,654	252,789,655,938
V. 영업이익	24,385,008,253	39,038,794,156	61,937,813,983
1. 기타수익	2,329,514,076	4,916,232,416	4,971,473,752
2. 기타비용	8,711,907,199	20,665,886,718	16,483,649,813
3. 금융수익	3,184,074,296	5,249,435,886	12,201,412,433
4. 금융비용	507,630,350	5,605,373,267	2,772,418,422
5. 지분법손익	(227,334,310)	(183,096,634)	(427,156,928)
VI. 법인세비용차감전순이익	20,451,724,766	22,750,105,839	59,427,475,005
VII. 법인세비용	4,726,261,710	6,067,993,487	10,822,863,524
VIII. 당기순이익	15,725,463,056	16,682,112,352	48,604,611,481
지배회사 소유주지분	15,725,463,056	16,556,833,753	48,751,764,547
비지배지분		125,278,599	(147,153,066)
IX. 기타포괄손익	2,636,622,481	4,961,147,912	(1,910,742,773)
- 해외사업환산손익	477,134,664	(126,413,081)	(24,826,613)
- 순확정급여부채의 재측정요소	2,159,487,817	5,087,560,993	(1,885,916,160)
X. 총포괄이익	18,362,085,537	21,643,260,264	46,693,868,708
지배회사 소유주지분	18,362,085,537	21,517,981,665	46,841,021,774
비지배지분		125,278,599	(147,153,066)
주당이익			
기본주당이익 (단위 : 원)	600.0	632.0	1,897.0
희석주당이익 (단위 : 원)	600.0	632.0	1,894.0

환경 DATA

임직원 환경 교육

교육명	단위	대상자 수
유해화학물질 종사자 교육	명	366

친환경 구매

구분	단위	2021년	2022년	2023년
친환경 구매액	억 원	21.1	58.1	99.9
총 구매액		2,871	2,955	3,138
친환경 구매 비중	%	0.7	2.0	3.2

친환경 제품 매출

구분	단위	2021년	2022년	2023년
녹색제품 수	개	38	52	58
녹색제품 매출액	백만 원	64,614	53,631	53,662
녹색제품 매출 비중	%	11.3	8.8	8.0

플라스틱 사용량

구분	단위	2021년	2022년	2023년
플라스틱 사용량	Ton	8,911	7,600	9,172

* 플라스틱 사용량: 재활용분담금 대상 중 합성수지(플라스틱) 사용량, 철, 알루미늄, 유리 등 제외

환경경영 배출량
목표 및 목표 대비
추진 실적

구분		단위	2023년
온실가스	배출량 목표	tCO2-eq	9,678
	배출량		9,760
에너지	사용량 목표	TJ	183
	사용량		182
폐기물	배출량 목표	Ton	1,800
	배출량		2,201
용수	사용량 목표		267,655
	사용량		257,332

온실가스 배출량

구분		단위	2021년	2022년	2023년
Scope 1+2	직접 온실가스 배출량		326	303	424
	- 청양공장		159.4	152.2	303.5
	- 대전공장		103.4	85.9	55.7
	- 물류센터		-	-	-
	- 연구소		48.5	61.5	49.5
	- AKIC		11.5	-	-
	- 본사		3.8	3.9	16.1
	간접 온실가스 배출량	tCO2-eq	9,376	9,113	9,338
	- 청양공장		7,555.0	7,316.8	7,770.9
	- 대전공장		847.3	813.1	562
	- 물류센터		399.0	363.2	337.9
	- 연구소		388.2	454.6	490.5
	- AKIC		52.8	62.4	69.2
	- 본사		133.7	103.	107.6
	온실가스 배출량 합계		9,702	9,416	9,760

* 2023년부터 신규 온실가스 배출량 측정 범위를 확대하여 (업무용 차량 등) 전년대비 수치가 증가 하였음

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음

에너지/전기 사용량

구분		단위	2021년	2022년	2023년
전기 사용량	- 청양공장	MWh	10,947	10,881	11,637
	- 대전공장		1,844	1,823	1,223
	- 물류센터		869	791	735
	- 연구소		845	989	1,068
	- AKIC		115	136	151
	- 본사		291	224	234
	전기 사용량 합계		14,911	14,845	15,048
비재생에너지 사용량		TJ	195	190	182
재생에너지 사용량			-	-	0.0045
총 에너지 사용량			195	190	182

* 2023년부터 애경종합기술원에 태양광 발전 설비 설치

* 비재생에너지 에너지원: LPG/LNG/경유/휘발유/전기/스팀 발열량

대기오염물질
배출량

구분		단위	2021년	2022년	2023년
먼지 배출량	배출농도	mg/m3	3.4	5	3.9
	- 청양공장	kg	727.6	972	393.8
	- 대전공장		611.6	643.7	708.6
	먼지 배출량 합계		1,339	1,616	1,102
NOx(질소산화물) 배출량	배출농도	mg/m3	-	-	-
	- 청양공장	Ton	-	불검출	불검출

* 청양공장 SOx 발생 원인 제거로 미등록

* 2022년 청양공장 NOx 측정 도입, 불검출

폐기물 배출량/재활용

구분	단위	2021년	2022년	2023년
폐기물 배출량		1,883	1,823	2,201
일반폐기물		1,820	1,780	2,124
지정폐기물	Ton	63	44	76
의료폐기물		-	-	2
재활용량		852	947	1,739
재활용률	%	45.2	51.9	79.0
폐기물 처리 비용	원	413,874,500	337,172,400	334,281,500

* 2023년 대전공장은 휴업으로 폐기물 배출량은 증가되었지만, 폐기물 처리 비용은 대전 휴업전용비용으로 처리되었기 때문에 감소되었습니다.

폐기물 유형에 따른
처리 방식

사업장	유형	처리방식	단위	2021년	2022년	2023년	
청양공장	일반	재활용	kg	752,820	836,860	1,533,700	
		소각		121,370	108,770	91,130	
		매립		-	-	8,090	
	지정	재활용		41,340	37,660	23,600	
		소각		2,280	2,280	14,550	
		매립		17,790	3,210	1,460	
	발생량 합계			935,600	989,380	1,672,530	
	재활용 합계			794,160	874,520	1,577,300	
대전공장	일반	재활용	kg	57,750	70,980	67,280	
		소각		-	-	-	
		매립		100,910	214,520	182,670	
	지정	재활용		-	500	-	
		소각		1,350	-	9,450	
		기타		-	-	4,660	
	발생량 합계			160,010	286,000	264,060	
	재활용 합계			57,750	71,480	67,280	
물류센터	일반	재활용	kg	-	-	111,820	
		소각		761,040	525,460	110,470	
	지정	재활용		-	-	350	
		기타		-	-	220	
	발생량 합계			761,040	525,460	222,860	
	재활용 합계			-	-	112,170	
연구소	일반	재활용	kg	-	1,200	1,920	
		소각		25,905	21,049	16,576	
	지정	소각		-	-	21,584	
		소각		-	-	1,670	
	발생량 합계			25,905	22,249	41,750	
	재활용 합계			-	1,200	1,920	

용수 사용량

사업장	공급원	단위	2021년	2022년	2023년
본사/AKIC	상수		10,629	6,256	6,249
청양공장	지하수		264,371	244,674	236,041
	상수		3,994	4,113	4,168
대전공장	공업용수	Ton	2,353	2,359	2,183
	상수		2,926	2,701	1,944
물류센터	상수		-	-	482
연구소	상수		1,506	1,628	6,265
용수 사용량 합계			285,779	261,731	257,332

* 사용량=취수량

폐수 배출량

구분	단위	2021년	2022년	2023년
전체	Ton	81,625	80,923	90,885

* 2023년, 청양공장 폐수량

수질오염물질
배출량

	구분	단위	2021년	2022년	2023년
TOC	- 청양공장	kg	-	103,177	46,976
	- 대전공장		-	22	11
	- 연구소		-	5	15
	TOC 배출량 합계		0	103,204	47,002
BOD	- 청양공장	kg	240,141	24,034	27,931
	- 대전공장		0	0	6
	- 연구소		53	3	6
	BOD 배출량 합계		240,194	24,037	27,943
SS	- 청양공장	kg	33,874	61,501	15,980
	- 대전공장				46
	- 연구소		33	16	22
	SS 배출량 합계		33,907	61,517	16,047

화학물질 배출량/
유해화학물질 사용량

구분	단위	2021년	2022년	2023년
화학물질 배출량	kg	1,198	3,248	1,526.4
유해화학물질 사용량	Ton	604.9	466.5	490.4

*2023년 유해화학물질 종사자 교육 366명 대상으로 진행 완료

*2023년 화학물질관리법 기반 유해화학물질별 소량취급시설 기준에 따라 보관시설 개선 작업 진행 중

*주 사용 원료

— 생활용품: SODIUM SULPHATE, NAES 26%, 정제염, SORBITOL 70% 등

— 화장품: SKIN-MILLAR ESSENCE, MT-100TV(피그먼트), UVINUL MC80 등

사회 DATA

근로자 다양성

구분		단위	2021년	2022년	2023년
총 인원수			867	899	912
성별	남성		578	569	566
	여성		289	330	346
고용 형태	일반직		475	506	520
	생산직		260	259	254
	전문직	명	71	73	69
	계약직		49	50	58
	임원		9	8	8
	사외이사		3	3	3
	장애인		30	31	27
다양성	외국인		8	8	7

* 임직원 수: 등기 이사를 포함한 전체 직원 수
(사업보고서에는 등기 이사 제외한 전체 직원 수가 공시되어 있습니다.)

근로자 근속연수 및 이직률

구분	단위	2021년	2022년	2023년
평균 근속연수	년	8.6	8.9	9.3
이직자 수	명	100	102	98
이직률	%	11.5	11.3	10.7

근로자 신규 고용

구분	단위	2021년	2022년	2023년
여성		63	88	96
남성		41	44	64
20대		51	64	85
30대	명	36	52	48
40대		10	12	16
50대 이상		7	4	11
합계		104	132	160
여성 비율		60.6	66.7	60
남성 비율	%	39.4	33.3	40
합계		100	100	100

직급별 근로자 다양성

구분			단위	2021년	2022년	2023년
전체 임직원 대비 남성 임직원 비율				66.7	63.3	62.1
직급별 남성 임직원 비율	일반직	G1	%	47.5	41.8	37
		G2		57.2	51	42.2
		G3		63.1	61.8	62.8
		G4		86.7	80.7	81.6
	생산직	L1		86.2	85.7	86.6
		L2		93.8	93.9	93
	전문직	T1		8.7	4.8	4
		T2		0	0	0
		T3		37.5	26.5	22.2
	계약직	R3		21.7	40.5	52.4
		R4		69.2	50	50
	관리자 이상			87.4	81.8	82.7
전체 임직원 대비 여성 임직원 비율				33.3	36.7	37.9
직급별 여성 임직원 비율	일반직	G1	%	52.5	58.2	63
		G2		42.8	49	57.8
		G3		36.9	38.2	37.2
		G4		13.3	19.3	18.4
	생산직	L1		13.8	14.3	13.4
		L2		6.3	6.1	7
	전문직	T1		91.3	95.2	96
		T2		100	100	100
		T3		62.5	73.5	77.8
	계약직	R3		78.3	59.5	47.6
		R4		30.8	50	50
	관리자 이상			12.6	18.2	17.3
전체 임직원 대비 외국인 근로자 비율				0.9	0.9	0.8
직급별 외국인 근로자 비율	일반직	G1	%	4	3.3	4.9
		G2		0.7	1.3	1.2
		G3		0	0	0
		G4		1.2	1.1	0
	생산직	L1		0	0	0
		L2		0	0	0
	전문직	T1		0	0	0
		T2		0	0	0
		T3		0	0	3.7
	계약직	R3		8.7	4.8	0
				0	0	0
	관리자 이상			0	0	0

산업재해율

구분		단위	2021년	2022년	2023년
본사/AKIC	전체	%	0.00	0.00	0.11
	사고		0.00	0.00	0.11
	질병		0.00	0.00	0.00
연구소	전체		1.23	0.00	0.00
	사고		1.23	0.00	0.00
	질병		0.00	0.00	0.00
청양공장	전체		0.00	0.00	1.19
	사고		0.00	0.00	1.19
	질병		0.00	0.00	0.00
대전공장	전체		0.00	0.00	0.00
	사고		0.00	0.00	0.00
	질병		0.00	0.00	0.00

* 안전보건공단 기준

협력사 재해율

구분	단위	2021년	2022년	2023년
재해율	%	0.53	0.55	0.42
근로손실재해율		0.06	0.15	0.37
재해율 취합 업체 수	개	17	16	19

* 협력사 기준: 매입액 기준 50% 이상

노동조합 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년
가입자수	명	260	259	254
가입 가능 인원		787	857	828
가입률	개	33.0	30.2	30.7

육아휴직 및 복귀율

구분		단위	2021년	2022년	2023년
사용	합계	명	17	19	27
	남성		6	4	7
	여성		11	15	20
복직	합계	명	7	10	18
	남성		1	3	4
	여성		6	7	14
복귀율	합계	%	41.2	52.6	66.7
	남성		16.7	75.0	57.1
	여성		54.6	46.7	70.0
복귀 후 12개월 이상 근무 유지 인원	합계	명	3	7	-
	남성		0	2	-
	여성		3	5	-
복귀 후 12개월 이상 근무 유지 인원 비율	합계	%	42.9	70.0	-
	남성		0.0	66.7	-
	여성		50.0	71.4	-

* 2023년 복직자 100% 재직중 (2024년 3월 기준)

임직원 교육훈련비

구분	단위	2021년	2022년	2023년
교육 대상 인원	명	867	899	912
총 교육 비용	천원	719,797	955,021	443,320
인당 교육 비용		830.2	1,062.3	486.1
총 교육 시간	시간	34,732	45,130	42,520
인당 교육 시간		40.1	50.2	46.6

정기 성과/
경력 개발 평가

구분	단위	2021년	2022년	2023년
심사 대상 임직원 수	명	716	761	785
심사 대상 비율	%	82.6	84.6	86.1

* 정기 성과 평가 대상: 임원 제외이며, 일반직(입사 반기 내 90일 이상 근무한 자),
생산/현장직(입사 1년이 초과한 정규직 직원),
전문직(입사일이 포함된 첫 반기는 평가 미 실시. 다음 반기부터 평가 실시)

임직원 급여액

구분	단위	2023년
연간급여 총액	백만 원	59,852
1인 평균 급여액		66
근로자 수	명	906

* 임직원 급여액에서의 근로자 수는 사업보고서 기준으로 등기 이사를 제외한 전체 직원의 수치가 포함되어 있습니다.
* 연간총보상 비율 값: 25.7

퇴직 연금

구분	단위	2021년	2022년	2023년
가입자수	명	761	753	786
가입액(추계액)	원	38,181,866,203	46,551,211,526	56,468,518,950

* 확정급여형 (DB)

정부 보조금

구분	단위	2021년	2022년	2023년
금액	백만 원	272	196	147

가입 협회

협회	단위	2023년
대한화장품협회	만원	1,782
한국마케팅협회		300
한국건강기능식품협회		150
한국표준협회		100
한국상장회사협의회		1,024

한국경영자총협회	한국산업기술진흥협회	환경보전협회
대한산업안전협회	기업소비자전문가협회	서울상공회의소
한국소방안전협회		

인증 현황

인증명	인증기관	유효기간
ISO 14001	한국표준협회	2026년 3월 31일
ISO 7001, 7002	한국표준협회	2026년 3월 31일
ISO 9001	한국표준협회	2027년 3월 31일
ISO 45001	한국표준협회	2025년 12월 25일
ISO 22716	Bureau Veritas	2025년 1월 19일
가족친화인증서	여성가족부장관	2024년 11월 30일

지배구조 DATA

이사회 운영

구분	단위	2021년	2022년	2023년
개최횟수	회	7	7	8
출석률(참석률 평균)		96.6	98.4	100
사내이사 참석률	%	100	100	100
사외이사 참석률		90.5	95.3	100
이사회 총 안건		32	35	48
의결 수	건	23	22	35
보고		9	13	13

이사회 구성

구분	단위	2021년	2022년	2023년
사내이사	명	4	4	3
사외이사		3	3	3
기타비상무이사		1	1	1

이사회 산하
위원회 구성

위원회	단위	현황
감사위원회	개최	회 7
	안건	건 11
사외이사후보추천위원회	개최	회 1
	안건	건 1
내부거래위원회	개최	회 6
	안건	건 12
ESG위원회	개최	회 1
	안건	건 1

주주 현황

구분	주식수	지분율
최대주주 및 특수 관계인	16,672,578	63.13%
1.에이케이홀딩스	11,904,812	45.08%
2.애경자산관리	4,767,766	18.05%
우리사주조합	568,756	2.15%
자기주식	708,467	2.68%
기타	8,460,134	32.04%
1. 국내 기관 및 외국인	2,177,506	8.25%
2. 개인 주주	6,282,628	23.79%
합계	26,409,935	100.00%

이사 및 감사위원
보수 산정

구분	단위	금액
등기이사 주주총회 승인 금액		6,500
지급 보수 총액	백만 원	4,696
1인당 평균 보수액		670.86

* 주총승인금액은 미등기임원 포함 이사 전원에 대한 보수한도 총액
* 지급 보수 총액은 2023년 중 퇴임한 사외이사의 보수를 포함
* 1인당 평균 보수액은 지급 보수 총액을 2023년 말 현재 재임 중인 이사 인원수로 나눈 단순 평균 금액으로 실제 1인당 평균 보수액과 차이가 있음

사외이사 교육

실시일	교육명	참석인원
2023년 3월 17일	이사회 및 감사위원회의 글로벌 트렌드	민준기, 송흠래
2023년 5월 19일	chat GPT 이해와 영향점검	민준기, 송흠래, 박형명
2023년 10월 13일	기후위기와 탄소중립 시대, 한국기업의 미래	민준기, 송흠래, 박형명

보고서 수정사항

— 용수 사용량: 사업장(연구소, 물류센터) 추가에 따라 2021년, 2022년 데이터 조정

— 폐기물 배출량: 사업장(연구소) 추가에 따라 2021년, 2022년 데이터 조정

— 임직원 현황: 일반직 분류를 임원/사외이사로 세분화함에 따라 2021, 2022년 데이터 조정

— 산업재해율: 사업장(본사/AKIC, 연구소) 추가에 따른 2021, 2022년 데이터 조정

Appendix

GRI Standards

Statement of use	애경산업은 GRI Standards에 따라 지속가능경영 보고서를 작성하였습니다. 보고서 대상 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 입니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	해당없음

구분	지표	내용	PAGE
조직 및 보고 관행	2-1	조직정보	9~12
	2-2	보고범위	2, 10
	2-3	보고대상기간, 주기, 문의처	2, 127
	2-4	정보 수정사항	114
	2-5	외부검증 실시 여부	123~126
조직의 활동 및 근로자	2-6	주요 활동 및 가치사슬, 제품 및 서비스	9~20
	2-7	임직원 및 근로자에 대한 정보	107~108
	2-8	비정규직	107~108
거버넌스	2-9	지배구조	87~92
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	87, 91~92
	2-11	최고의사결정기구의 의장	87
	2-12	경제적, 환경적, 사람에 대한 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	91~94
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	91~94
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고거버넌스 기구의 역할	91~94
	2-15	이해관계 상충	87~88
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	91~94
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	88, 114
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	89
	2-19	보상 정책	89
	2-20	보수 결정 절차	89
	2-21	연간 총 보상 비율	89

구분	지표	내용	PAGE
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	8
	2-23	정책 공약	47, 59, 77, 81~84, 97~98
	2-24	정책 공약 내재화	51~52, 61~66, 78~80, 55~58, 70
	2-25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	70
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	92~93
	2-27	법률 및 규정 준수	애경산업 사업보고서 참고
	2-28	협회 멤버십	112
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	29~30
	2-30	단체협약	109
중대주제	3-1	중대 주제 선정 프로세스	27~28
	3-2	중대 주제 목록	27~28
	3-3	중대 주제 관리	27~28
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	23~24, 101~102
	201-2	기후변화로 인한 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	37~38
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	112
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	112
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	50, 77~80
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	50, 55, 77~80
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	71
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	애경산업 사업보고서 참고
조세	207-1	조세 접근법	94
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	94
	207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	94
	207-4	국가별 보고	94

GRI Standards

구분	지표	내용	PAGE
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	103
	301-2	사용된 원료 중 재활용된 원료의 투입	121~122
	301-3	제품 및 포장재 재활용 비율	121~122
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	46, 104
	302-3	에너지 집약도	46
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	48
	303-2	방류 관련 영향 관리	106
	303-3	취수량	106
	303-4	방류량	106
	303-5	용수 사용량	106
생물다양성	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	50
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	46, 104
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	46, 104
	305-4	온실가스 배출 집약도	46
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	104
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	39~44
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	39~44
	306-3	폐기물 발생	105
	306-4	폐기물 재활용	105
	306-5	폐기물 처리	105
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	69
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	69

구분	지표	내용	PAGE
고용	401-1	신규채용과 이직	107
	401-3	육아휴직	110
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	59~66
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	59~66
	403-3	산업안전보건 서비스	59~66
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	59~66
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	61~64, 67
	403-6	근로자 건강 증진	63~64
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	59~66
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	59~66
	403-9	업무 관련 상해	109
	403-10	업무 관련 질병	109
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	111
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	55~58
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	111
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	58, 87~94
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	83~84
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	83~84
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	50, 77~80
공급업체 사회적 평가	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	69
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	69
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	65~66
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	65~66
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	해당없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	해당없음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	75~76

SASB

주제	회계 지표	코드	참고 설명
물 관리	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	CG-HP-140a.1	(1) 용수 취수량: 257,332 Ton (2) 용수 사용량: 257,332 Ton (3) 세계자연연구소 WRI 기준에 따라 물 스트레스가 높은 지역에 위치한 애경산업의 사업장은 청양공장 및 대전연구소 입니다.
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	CG-HP-140a.2	물 스트레스가 높은 지역에 위치한 생산 사업장이 있어, 상수 사용량 절감하기 위해 지하수를 정제하여 사용하고 있고 공정법 유량계를 설치하여 사용량을 추적 관리하고 있습니다.
제품·환경·보건·안전 성과	화학물질의 등록, 평가, 승인, 제한 (REACH, Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) 대상인 고위험성물질 (Substances of Very High Concern, SVHC)이 포함된 제품의 수익	CG-HP-250a.1	당사의 모든 원료는 화학물질관리법, 화학물질 등록 및 평가에 관한 법률을 준용한 내부 기준을 적용하고 있으며, EU REACH SVHC를 포괄하고 있습니다, 모든 원료는 이러한 내부 기준에 적합할 경우에만 사용이 가능합니다. 또한 EU REACH 부속서 XVII가 제한하는 사이클로펜타실록산(D5), 사이클로헥사실록산(D6)을 국내 규제 수준 대비 높은 기준으로 관리하고 있으며 대체 원료 및 처방 개발을 진행하고 있습니다.
	캘리포니아 독성물질관리국(DTSC, Department of Toxic Substances Control) 후보 화학물질 목록(Candidate Chemicals List)에 등재된 물질이 포함된 제품의 수익	CG-HP-250a.2	DTSC의 Candidate Chemical List에 준하는 국내 규정인 ‘화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법)’, ‘화학물질관리법(화관법)’을 준수하여 화장품 사용에 적합한 품질의 성분과 원료만을 기준에 맞게 선별해 사용하고 있습니다.
	위험성 신소재 및 우려 화학물질 (chemicals of concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	CG-HP-250a.3	제품의 안전을 위한 위험성 있는 화학 성분을 배제하기 위해 모든 원료의 안전검토를 진행하고 있습니다. 이를 위하여 국내 규정 뿐만 아니라 ECHA (European Chemicals Agency), EU SCCS (EU Scientific Committee on Consumer Safety), 미국 CIR (Cosmetic Ingredient Review) 등의 공신력있는 기관의 평가 결과를 지속적이자 실시간으로 모니터링 하고 있으며, 글로벌 규제 현황 파악을 위하여, EU REACH, FDA 식침 기준 및 각 국가별 약전을 준수하는지 여부도 파악하고 있습니다. 또한 애경산업 내부적인 제품안전프로세스를 통해 모든 화학물질의 물질안전보건자료 MSDS, COI (Certificate of Ingredients)등의 안전성 정보를 체계화 하여 관리하고 있습니다.
	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	CG-HP-250a.4	친환경 주방세제 제조 기술로 녹색기술 인증(인증번호: GT-22-01557)을 획득하였고 해당 기술을 ‘랩신 키친케어 향균 주방세제’에 적용해 녹색기술제품 확인(인증번호: GTP-22-03259)을 받았습니다. ‘랩신 키친케어 향균 주방세제’ 2023년 매출액은 369,000,000원 입니다.

주제	회계 지표	코드	참고 설명
포장재 수명주기 관리	(1) 총 포장재 중량, (2) 재활용된 및 또는 재생가능한 재료 사용 비율, (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	CG-HP-410a.1	(1) 포장재의 총 무게: 9172.7톤 (2) 재활용 물질, 재생 가능 물질로 만들어진 비율: 3.1% (3) 재활용, 재사용, 비료화 가능한 비율: 48.9%
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	CG-HP-410a.2	제품 포장 재질·구조에 대해서 환경성을 향상시키는 지표들인 3R(Reduce, Recycle, Replacement) 관점에서 정량적으로 평가할 수 있는 AKGI 지표를 제정하였고 지속가능한 포장재를 개발하고 있습니다.
팜유 공급망의 환경·사회적 영향	조달된 팜유량, 지속가능한 팜유 원탁회의(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)의 공급망 (a) 완전분리 (Identity Preserved), (b) 분리(Segregated), © 물질수지(Mass Balance), 또는 (d) 복앤클레임(Book & Claim)을 통해 인증된 비율	CG-HP-430a.1	2023년 23,670톤의 팜 유래 원료를 조달하였습니다.

지속가능경영보고서 검증의견서

애경산업(주) 이해관계자 귀중

한국품질재단은 애경산업(주)의 요청에 의해 「2023 애경산업(주) 지속가능경영보고서」(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 애경산업(주) 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS (v3), AA1000AP (2018)
- 검증 유형 : Type 1 [AA1000AP 4대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 경계 : 보고서에 명시된 보고 경계 (본사, AKIC, 청양공장, 대전공장, 종합기술원, 국내 물류센터). 그외 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 경계에 포함되지 않음.
- 검증 범위 : AA1000AP 4대 원칙 및 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부
- * GRI Standards 2021 보고 요구사항
- 공통표준 (Universal Standards) : GRI Standards 2021에 따라 작성된 (Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
1. 보고원칙	○	6. 보고 불가사유 기재	○
2. 일반공시	○	7. GRI Index 공개	○
3. 중대이슈 주제 선정	○	8. GRI Standards 적용 여부	○
4. 중대이슈 보고	○	9. GRI 통보 여부	○
5. 중대주제별 보고	○	-	-

- 특정주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	· GRI 205 : 반부패 (Anti-corruption)
	· GRI 206 : 경쟁저해행위 (Anti-competitive Behavior)
	· GRI 301 : 원재료 (Materials)
	· GRI 302 : 에너지 (Energy)
	· GRI 303 : 용수 및 폐수 (Water and Effluents)
	· GRI 305 : 배출 (Emissions)
	· GRI 306 : 폐기물 (Waste)
	· GRI 414 : 공급망 관리 (Supplier Social Assessment)
	· GRI 416 : 고객 안전보건 (Customer Health and Safety)

검증 방법

- 심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.
- 비재무정보 : 애경산업에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
 - 재무정보 : 애경산업의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등(단, 상기 자료의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.)
 - 국제 프레임워크 : SASB(Sustainability Accounting Stadnard Board) 권고안
– Consumer Goods 분야의 Household & Personal Products 지표

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 애경산업(주) 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며 AA1000AP ⁽²⁰¹⁸⁾의 4대 원칙, AA1000AS ^(v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

*포괄성 (Inclusivity)

애경산업(주)은 5대 이해관계자 그룹 (임직원, 고객, 주주/투자자, 협력업체, 지역사회)을 정의하고, 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 애경산업(주)이 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

*중대성 (Materiality)

애경산업(주)은 비즈니스 전략 방향성과 사회·환경적 중대성, 이해관계자들의 관심도 등을 고려한 평가를 실시하여 최종 3개의 핵심 이슈와 7개의 전략적 이슈를 선정하였습니다. 심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에서 보다 비중있게 다루어졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

*대응성 (Responsiveness)

애경산업(주)은 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

*영향성 (Impact)

애경산업(주)은 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고사항

애경산업(주)의 ESG경영 내재화와 효과적인 정보 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다. ESG 관련 데이터 관리시스템을 보다 체계적이고 견고하게 확립하여 정보의 재현성을 제고함으로써, 애경산업(주)의 ESG 경영 성과가 효율적으로 관리되기를 기대합니다.



2024년 6월

Ji Young Song

서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

온실가스 검증의견서

온실가스 배출량 | 애경산업(주)

서문	(재)한국품질재단은 애경산업(주) (이하 ‘회사’라 함)’의 2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량 (이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.
검증 범위	2023년 기준 애경산업㈜의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.
검증 기준	[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 ¹⁾ , [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO14064—1]를 기준으로 하였습니다.
보증 수준	검증은 ISO14064—3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.
검증 한계	검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.

2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.

3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

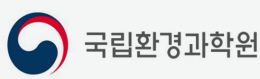
단위 : tCO2-eq

Scope 1	Scope 2	Total
424.756	9,338.185	9,760

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장 단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

사업장명	연간 온실가스 배출량		
	직접배출(scope1)	간접배출(scope2)	총 량
본사	16.052	107.637	123
청양공장	303.461	7,770.928	8,074
대전공장	55.7	561.998	617
연구소	49.543	490.477	540
디자인센터	-	69.282	69
물류센터	-	337.863	337
총 계	424.756	9,338.185	9,760

2024년 5월 16일



Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality

2023 AEKYUNG Industrial Sustainability Report

AEKYUNG

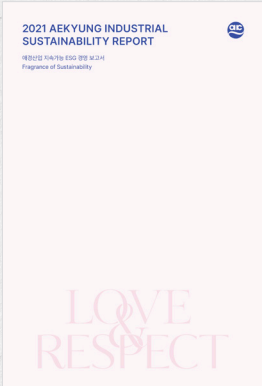
발행일	2024년 6월
발행인	채동석, 김상준
기획·제작	애경산업㈜ 지속가능경영부문 ESG팀
기획·디자인	루돌프웍스

Special Thanks to

김윤덕, 김재경, 남기천, 박진우, 박찬영, 안정태, 오윤재, 이신영, 이현정, 정창원, 경종욱, 김정필, 김진숙, 김진원, 김혜림, 박종수, 서광적, 유동근, 유승덕, 윤한경, 이근학, 이필수, 장하늬, 조시형, 현광식, 권도인, 권종일, 김대영, 김소정, 김주한, 김준호, 김혜진, 김희정, 박세연, 박은아, 박현수, 서재현, 안민영, 이기석, 이선미, 이재박, 이재학, 이정희, 이주형, 임금희, 장지애, 정정석, 조수빈, 최희정, 허정재, 황섭, 황지영

한동성, 장항석, 김주희, 장유진

* 가나다 순



*2021 AEKYUNG Industrial Sustainability Report



*2022 AEKYUNG Industrial Sustainability Report