



2024
환경산업 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

애경산업은 2022년 이래로 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다.

이를 통해 애경산업의 지속가능경영 활동 성과 및 향후 계획을 공유함으로써 다양한 이해관계자들과 투명하게 소통하고 지속가능한 성장을 이루고자 합니다.

보고서 작성 기준 및 원칙

본 보고서는 지속가능경영보고서 국제 표준 가이드라인인 GRI Standards 2021을 준용하였으며,

SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 및 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시하는 보고 기준 및 프레임워크를 반영하고 있습니다.

또한 UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)의 주요 목표 및 기타 지표를 참고하였습니다.

보고서 범위 및 기간

본 보고서는 재무적 성과의 경우 연결재무정보를 포함하고, 비재무적 성과는 애경산업 국내 전 사업장을 중심으로 보고합니다.

*국내 전 사업장: 본사, AKIC, 청양공장, 대전공장(2023년 10월부터 휴업), 종합기술원, 국내 물류센터(청양, 용인, 김해)

보고 대상 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지이며, 추적이 필요한 일부 항목은 과거 3개년 데이터를 포함하였습니다.

보고서에 활용된 데이터 중 보고 범위 및 기간에 주의가 필요한 일부 항목에 대해서는 독자의 편의를 위해 별도로 주석을 기입하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 전문 검증 기관인 한국품질재단으로부터 제3자 검증을 받았으며, 검증 의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

Information

발행처	애경산업(주)
본사 소재지	서울시 마포구 양화로 188, 애경타워
발행 시기	2025년 6월
담당 부서	애경산업(주) 지속가능경영부문 ESG팀
E-mail	ak.esg@aekyung.kr
웹사이트	https://www.aekyung.co.kr/



QR코드를 스캔하면
홈페이지로 이동합니다.

홈 화면으로 이동

전 페이지로 이동

목차화면으로 이동

다음 페이지로 이동

이전 상태로 이동

Interactive PDF

본 보고서는 독자의 이해를 돕기 위해 보고서 내 관련 페이지로의 이동과
연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

CONTENTS

INTRODUCE AK	ENVIRONMENT	SOCIAL
CEO Message 05	환경경영 27	조직 문화 42
회사 소개 06	기후변화 대응 29	안전보건경영 45
자회사 소개 16	AK 제품 전 과정 평가 34	제품 안전 49
2024 Highlights 18	환경영향 감축 제품 35	공급망 지속가능경영 51
이해관계자 소통 20	환경 성과 38	고객 가치 증진 53
ESG 전략 체계 21	환경보호 활동 40	정보보호 57
이중 중대성 평가 23		지역사회 59
		인권경영 61
GOVERNANCE	ESG FACTBOOK	APPENDIX
지배구조 65	경제 성과 74	GRI Standards 84
통합 리스크 관리 69	환경 Data 76	SASB 86
윤리경영 71	사회 Data 79	TCFD 87
	지배구조 Data 82	보고서 검증의견서 88
		온실가스 검증의견서 89



Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix



Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가





Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

CEO Message



“ 존경하고 사랑하는 이해관계자 여러분,

2024년 도전적인 경영환경 속에서도 각자의 자리에서 최선을 다해주신
임직원들과 우리 애경이 ‘글로벌 생활뷰티 기업’으로 도약할 수 있도록
늘 꾸준한 관심과 성원을 보내주신 모든 이해관계자들에게 진심으로
감사의 말씀을 전합니다. ”

애경은 2021년 이래 4년 연속 기업 ESG 평가 ‘A 등급’을 받았습니다.

* 2024년 한국ESG기준원 평가 ‘A등급’, 2024년 하반기 서스틴베스트 평가 ‘AA등급’

이는 대외적인 어려운 환경속에서도 우리의 기업 이념인 ‘사랑(愛)과 존경(敬)’을 꾸준히 실천해 준 모든 임직원들의
노력으로 이루어진 소중한 결과라 생각합니다.

앞으로도 글로벌 및 국내 시장에서의 다양한 변화가 우리를 위협할 것입니다.

우리가 진정 지속가능한 성장을 이루기 위해서는 지속적으로 주주와 임직원, 우리의 제품을 구매해주시는 고객을 만족시키는
것을 넘어서, 더욱 큰 범위의 이해관계자인 협력사, 지역사회와 함께 동반성장을 이루어야 합니다.

애경은 모든 이해관계자들에게 더욱 투명하고 공정하기 위해 노력할 것입니다.

우리는 중장기 목표를 잊지 말고 나아가야 합니다.

최근 한 책에서 “결정적인 순간에 모든 것을 걸지 않으면 담대한 꿈을 이룰 수 없다”는 문구를 접했는데, 이에 깊이
공감합니다. 우리 회사는 2027년까지 연결매출 1조원을 달성하는 목표를 세웠습니다. 앞으로의 3년이 이 목표를 달성하기
위한 결정적인 시기이며, 저와 임직원들 모두가 각자 최선을 다하면 그 꿈을 이룰 수 있다고 믿습니다.

이를 이루기 위해서는 주요 전략 국가들을 중심으로 글로벌화를 계속 추진하고, 메가 브랜드의 육성 뿐 아니라 제2, 제3의
히트 브랜드들을 지속적으로 육성하고, 제품 차별화를 계속 이루어내야 합니다.

그러나, 우리가 진정 중장기 목표가 달성되길 원한다면 우리의 노력이 단순히 좋은 제품의 개발과 영업망 확대에만
머물러서는 안된다는 것도 잊지 말아야 됩니다. 우리는 언제나 우리의 다양한 이해관계자들과 함께 성장하고 발전해
왔습니다. 애경이 진정성 있는 ESG 실행체계를 구축하고 이해관계자들에게 그 진정성이 인정받을 때, 우리의 노력은 비로소
그 결실을 맺을 수 있다고 믿습니다.

2025년은 국제 정세의 변화 등 경영 환경의 불확실성이 그 어느 때보다 큰 시기입니다.

그러나, 우리는 지속가능한 성장을 위하여 도전과 혁신을 멈추지 말아야 합니다.

우리에게는 긴 코로나 기간을 넘어 경영실적의 확실한 턴어라운드를 이루어냈던 경험과 모든 어려움을 임직원들이 합심하여
극복했던 저력이 있습니다.

올해에도 ‘글로벌화’, ‘디지털화’, ‘프리미엄화’의 방향에 꾸준한 도전과 혁신을 더하여 본격적인 성장의 돌파구를 마련하고자
합니다.

애경은 앞으로도 지속가능 성장을 위한 도전과 혁신이라는 곧은 발걸음을 바탕으로 고객과 주주, 직원들로부터 신뢰받는
기업, 고객을 먼저 생각하고 고객의 삶의 질 향상을 위해 최선을 다하는 기업, 그리고 모든 이해관계자들 앞에 투명하고
공정한 기업이 되겠습니다.

감사합니다.

애경산업(주) 대표이사 김 상 준

김 상 준

회사 소개

애경산업은 1956년 우리나라 최초의 미용 비누인 ‘미향비누’를 시작으로 70여 년간 상징적인 미용 기업으로 자리매김하였습니다. 오늘날 애경산업은 화장품 사업의 국내외 포트폴리오 다변화와 생활용품 사업의 디지털 고도화를 통해 글로벌 기업으로서 입지를 강화하며 기업의 역사를 새로 쓰고 있습니다.

현재 중국, 일본을 비롯한 약 37개국에 주요 제품을 수출하고 있으며, 특히 중국 시장을 공략하기 위해 중국상해법인을 설립하고 지속적인 현지 마케팅을 펼치며 중국 시장 내 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이 밖에도 태국, 베트남 등 동남아와 미국 등 다양한 국가로 진출해 시장 영역을 확대하고 있습니다. 나아가 최근에는 글로벌 소비자의 니즈를 반영한 현지화 제품 등을 출시하며 브랜드 인지도를 확보해 나가고 있습니다.

애경산업은 고객의 삶에 아름다운 가치를 더하는 화장품 사업을 통해 뷰티 기업의 면모를 더욱 확고히 다지고 있습니다. 원조 에센스 팩트 에이지투웨니스(AGE20’S), 색조 전문 브랜드 루나(LUNA), 데일리 더마 솔루션 브랜드 에이솔루션(a-solution), 클린 케어 브랜드 포인트앤(point&) 등을 통해 고객의 빛나는 내일을 만들어 드리고 있습니다. 또한 우리나라 최초 및 최장수 주방세제 트리오(TRIO), 국민 치약 2080, 중성세제의 대명사 울삼푸, 세탁 세제 리큐(LIQ) 등 생활 밀착형 브랜드와 프리미엄 세탁 세제 브랜드 리큐제트(ZeT), 뷰티 덴탈 브랜드 바이컬러(BYCOLOR), 탈모 케어 전문 헤어 브랜드 블랙포레(BLACKFORET) 등 생활용품 사업을 통해 소비자의 라이프 스타일에 맞춘 브랜드로 고객의 일상 가까이에서 생활에 편리함을 더하고 있습니다.

애경산업은 앞으로도 투명하고 깨끗한 경영과 사회적 책임의 충실한 이행을 통해 고객과 주주, 직원과의 신뢰를 쌓아가며 기업 이념인 ‘사랑(愛)과 존경(敬)’을 실천해 나가겠습니다.

기업 개요

회사명	애경산업(주)
설립일	1985년 04월 25일
본사 소재지	서울특별시 마포구 양화로 188
사업분야	생활뷰티 (Beauty Care, Personal Care, Home Care)
대표이사	채동석, 김상준

	사업장	위치 (국가)	주소
사업장 현황	본사	대한민국	서울특별시 마포구 양화로 188
	AKIC (애경 이노베이션 센터)	대한민국	서울특별시 마포구 월드컵북로6길 41
	종합기술원	대한민국	대전광역시 유성구 신성남로 120
	청양공장	대한민국	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
	청양CDC	대한민국	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
	청양물류센터	대한민국	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
	용인물류센터	대한민국	경기도 용인시 처인구 양지면 은이로 20번길 11
	김해물류센터	대한민국	경상남도 김해시 한림면 한림로 224

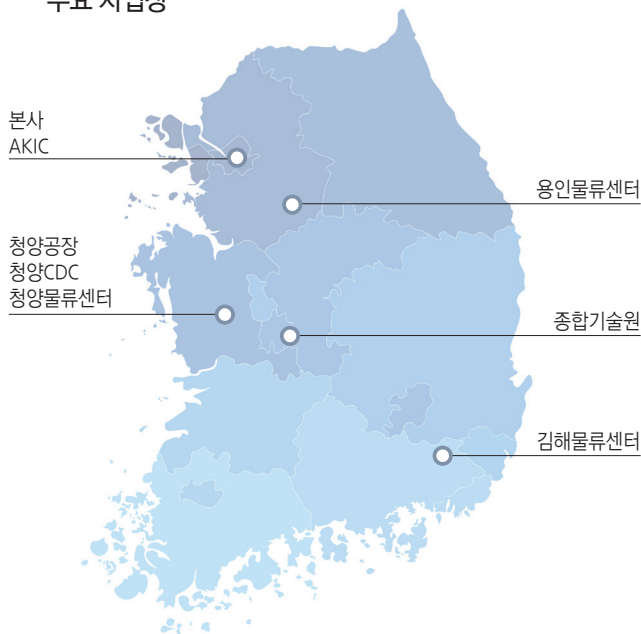
회사 소개

임직원	939 명
매출액	6,791 억원
매출액 구성	화장품 39 % 생활용품 61 %
영업이익	468 억원

ESG 평가 결과

한국ESG기준원				서스틴베스트
A	A	A ⁺	A	AA
종합등급	환경	사회	지배구조	등급
평가 년도 2024년				평가 시기 2024년 하반기

주요 사업장





회사 소개

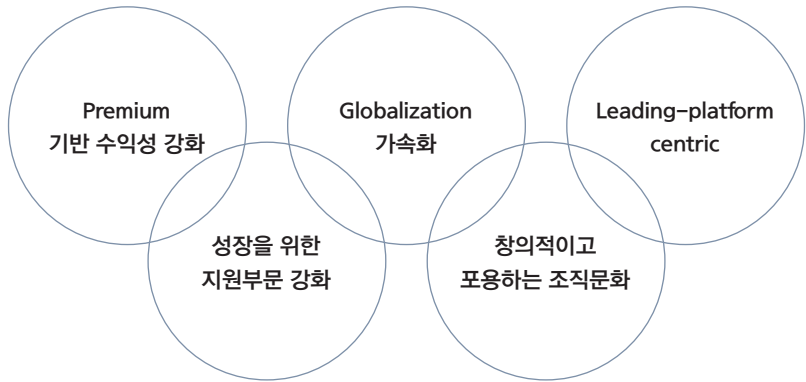
경영이념/비전



인재상



경영방침





Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



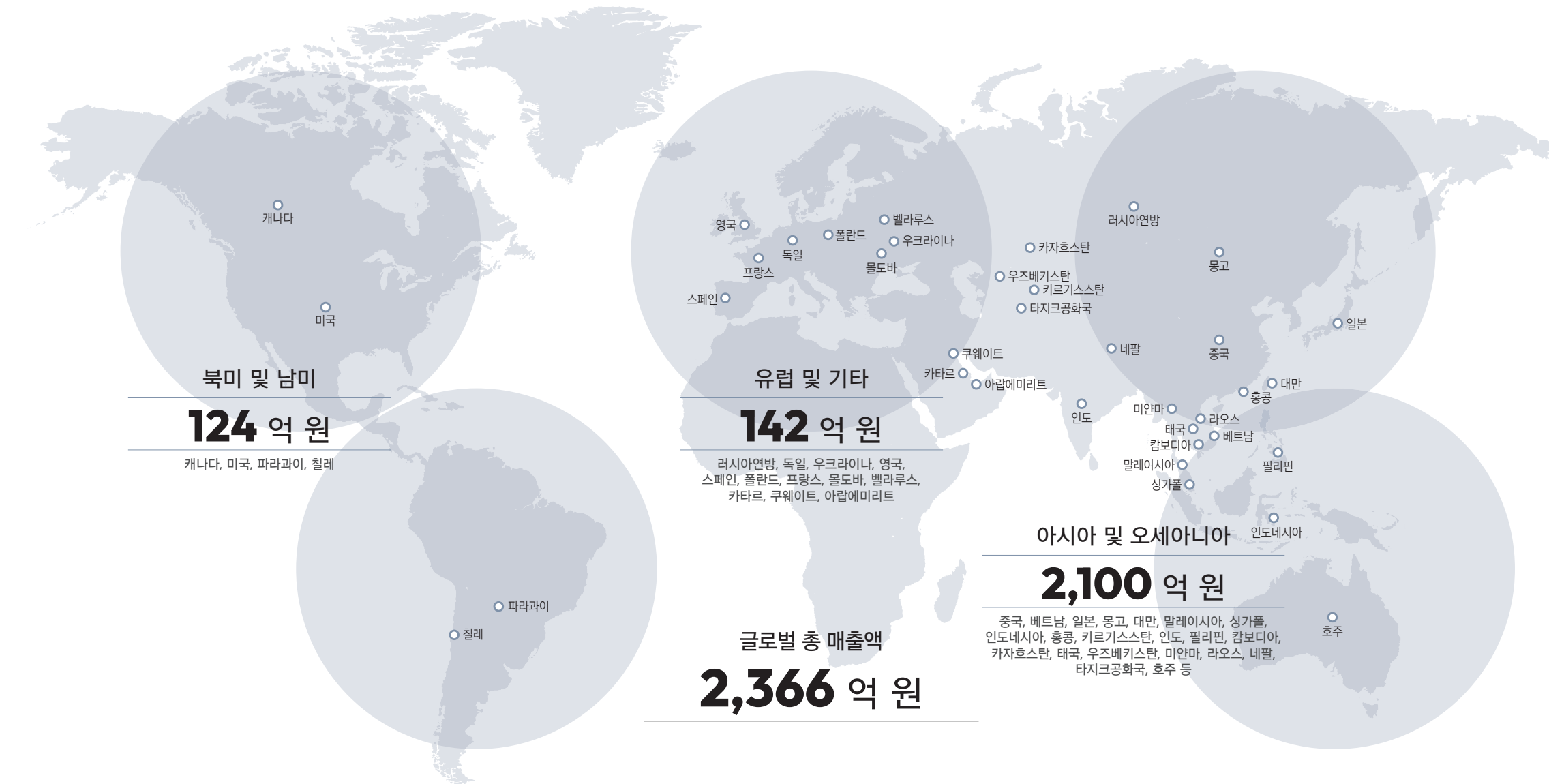
ESG Factbook



Appendix

회사 소개

글로벌 네트워크



회사 소개

사업 성과

재무성과

애경산업은 2024년 국내외 사업 성과로 6,791억 원의 매출액을 기록하며 전년 대비 1.5% 성장했습니다. 영업 이익은 전년 대비 -24.4% 하락한 468억 원을 기록하였습니다.

매출액
(단위 : 억 원)

6,791

▲ 1.5%
(전년대비)

영업이익
(단위 : 억 원)

468

▼ 24.4%
(전년대비)

글로벌 비즈니스 성과

전체 매출액 6,791억 원 중 국내 매출이 65.1%로 절반 이상을 차지하는 가운데, 중국 24.2%, 기타 10.7% 순으로 그 다음 매출을 차지하고 있습니다.

국내
(단위 : 억 원)

4,424

65.1%
(매출 비중)

중국
(단위 : 억 원)

1,642

24.2%
(매출 비중)

기타
(단위 : 억 원)

724

10.7%
(매출 비중)

Total
(단위 : 억 원)

6,791

100%
(매출 비중)



회사 소개

사업 성과

화장품 사업부

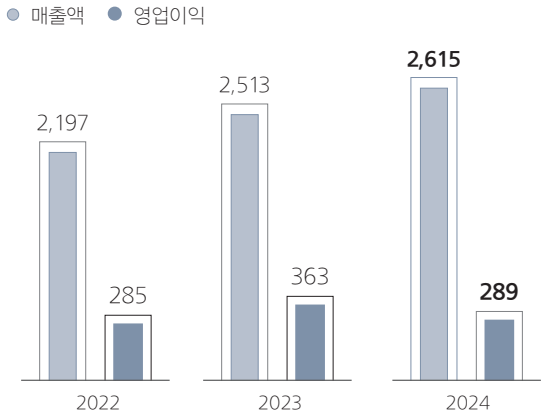
화장품 사업부는 화장품 연구소와 디자인 센터, 생산 공장 및 물류 센터 등을 자체 운영하며 제품 기획 단계부터 당사의 개발 의도를 반영합니다. 이를 바탕으로 국내 화장품 시장에서 '에센스파운데이션'이라는 신규 카테고리를 개척하고 독보적인 입지를 구축하였습니다.

또한 '에센스파운데이션', '쿠션', '파우더', '컨실러' 등의 베이스 메이크업 제품 외에도 '블러셔', '섀도우', '립' 등의 색조 메이크업, '클렌징 오일', '클렌징 폼' 과 같은 클렌징 제품, '토너패드', '선크림', '로션', '마스크팩' 등의 기초 스킨케어 제품까지 다양한 포트폴리오를 보유하고 있습니다.



매출액 추이

(단위: 억 원)



생활용품 사업부

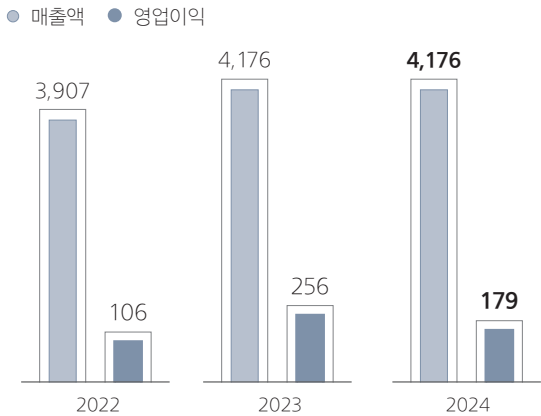
생활용품 사업부는 화장품 사업부와 마찬가지로 제품 기획에서 판매까지 전 과정에 필요한 모든 인프라를 자체 보유 및 운영합니다. 소비 트렌드에 발맞추어 H&B 스토어와 온라인 채널을 중심으로 각 특성에 맞는 전용 제품을 개발하고 공급하기 위해 원재료 처방, 디자인 및 마케팅 컨셉 변경 등 R&D와 마케팅 부문 투자를 강화하고 있습니다.

또한 건강과 환경을 중시하는 소비 트렌드를 바탕으로 내추럴 컨셉 제품, 전 성분을 공개한 제품 등으로 진정성을 담아 소비자와의 신뢰를 강화하고 있습니다.



매출액 추이

(단위: 억 원)





Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

회사 소개

브랜드 포트폴리오

AGE20'S

LUNA

twoedit

.solution

point&

SNEAKY

KERASYS

**BLACK
FORET.**

alp:ist

salon
de magie

DERMA
&MORE

SHOWER
MATE®

LUV
SCENT.

Vaseline

치유비

2080
TOOTHPASTE

2080
TOOTHBRUSH

2080
MOUTHWASH

2080
kids

BYCOLOR

LABCCIN
CLEAN TO PROTECT

LiQ

zeT

스파3

울삼푸
WoolShampoo

엄마의선택

1802
LE CHATELARD
SENTEURS de PROVENCE

HERBMARY®
1848

순샘
soonsaem

SINCE 1966
트리오
TRIO

SWAY

부라보

home**vaccine**

Whistle®



Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

회사 소개

브랜드 포트폴리오

BEAUTY CARE

AGE20'S

My Beautiful Ritual, AGE20'S



LUNA

Professional User's Material, LUNA



twoedit

twoedit, SWITCHING ME!

메이크업을 통해 나를 edit 하여 새로운 나의 모습을 찾아주는 메이크업 브랜드



.solution

Active Vegan Solution,
dot solution



point&

클렌징의 기준, point &
30년 클렌징 전문 브랜드



SNEAKY

티 만나게 잘생겨지는 간편한 방법,
맨즈 스타일링 브랜드 SNEAKY





Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

회사 소개

브랜드 포트폴리오

PERSONAL CARE

KERASYS



대한민국 No.1 Professional Hair Clinic System, 케라시스

BLACK FORET.



탈모증상완화 기능 전문 헤어케어 브랜드 블랙포레

alp:ist



자연과 아름답게 공존하는 비건뷰티브랜드, 알피스트

2080 TOOTH PASTE



20개의 건강한 치아를 80세까지

2080 TOOTHBRUSH



20개의 건강한 치아를 80세까지

2080 MOUTHWASH



건강한 치아를 평생토록, 2080구강청결제

salon de magie



프리미엄 살롱 케어, 살롱드마지 SALON de MAGIE

DERMA & MORE



두피가 건강해야 모발이 건강합니다., 더마앤모어

SHOWER MATE.



나를 위한 바디 힐링 메이트, SHOWERMATE

2080 kids



단계별로 관리하는 우리 아이 영구치 건강, 2080키즈

BYCOLOR



감성과 이성을 만족시키는 기능성 뷰티덴탈 브랜드

LABCCiN



완벽한 위생을 위한 가장 쉬운 방법, 랩신

LUV SCENT



세계적인 조향사가 제안하는 퍼스널 센트 바디케어

Vaseline



보습이 필요한 모든 곳에, 바세린

치유비



28일 주기로 변화하는 여성의 신체와 정서에 대한 케어 나를 위한 보살핌, 치유비



Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

회사 소개

브랜드 포트폴리오

HOME CARE



오늘의 세탁을 위한 모든 기능,
지금 리큐에서



세탁을 편리하게 일상을 가지있게!
세탁의 ZH 발견 제트



찬물에서도 강력한 세척력! 스파크!



식기세척기 라이프를 더욱 스마트하게 만드는 방법
3세대 식기세척기 세제, SWAY!



트리오의 기술 그대로!
식자재 전문 브랜드



홈클리닝 그 이상, 홈백신



대한민국 No.1* 중성세제, 울삼푸



엄마의 마음으로 찾은
친환경 홈케어 브랜드



프랑스 프로방스 프리미엄 향기전문 브랜드,
르샤트라1802



Listen to Nature! WHISTLE



향기로 기억하는 싱그러운 제주,
허브마리1848



가족과 자연을 생각하는 순하고 깨끗함,
순샘!



대한민국 최초 주방세제, 트리오!



Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

회사 소개

베스트 셀러



AGE20'S 시그니처 에센스 커버팩트

- AGE20'S 팩트 누적 판매량 2억 6천만 개
- 10년 연속 대한민국 No.1 파운데이션



루나 롱래스팅 틱 컨실러

- 국내 판매액 1등 컨실러
- 올리브영 6년 연속 1등 컨실러
- 누적판매량 1천만개



케라시스 케라마이드 트리트먼트

- 쿠팡 헤어트리트먼트 베스트셀링



블랙포레 쿨&딤클린 탈모증상완화샴푸

- 대다모 사용자 평점 4.8점 (5점 만점)



샤워메이트 클린코튼 바디워시

- 자연 유래 성분 함유
- 걱정 성분 무첨가 (광물유, 인공색소, 동물유래성분 無)



2080 클래식 치약

- 2080브랜드 2025년 한국 산업 브랜드 파워 1위
- 약 11억개 이상 판매 돌파



바이컬러 데즐링치약

- 올리브영 구강카테고리 1등 브랜드
- 바이컬러 브랜드 전체 누적 약 23만개 판매 돌파
- 고객 리뷰 긍정적 평점 4.8점 이상



리큐 진한젤 에센스

- 24년 누적 판매 240만개



울삼푸 오리지널 3L

- No.1 중성세제



스파크 프라이م 5.5kg 리필

- 대한민국 12년 연속 1등



향균 트리오

- 최초의 주방세제 트리오의 대표제품
- 친환경 표지 인증



랩신 섬유향균제

- 99.999% 향균
- 강력한 99% 탈취
- 피부자극 테스트 평균 피부 반응도 0.00

· AGE20'S 시그니처 에센스 커버 팩트: AGE20'S 팩트 출고량 (2012~2024 기준) / Kantar Worldpanel Division 조사 기준 한국 파운데이션 시장에서의 브랜드 랭킹 1위 (2014.06.16~2024.06.16 기준)

· 루나 롱래스팅 틱 컨실러: 2014~2025.02.11 누적 출고량 (틱 컨실러 시리즈 전체 기준)

· 케라시스 케라마이드 트리트먼트: 2024년 기준

· 블랙포레 쿨&딤클린 탈모증상완화샴푸: 대다모 탈모 커뮤니티 발취 수치 (2023.06.01 기준)

· 샤워메이트 클린코튼 바디워시: 자연 유래 성분(목화씨추출물) 함유

· 2080 클래식 치약: 24년간의 판매량 (1998~2022 기준)

· 바이컬러 데즐링치약: 바이컬러 브랜드 구강 신제품 판매량 (2022.11~2024.06 기준) / 고객 리뷰 평점 (24.06.18 기준)

· 울삼푸 오리지널 3L: Kantar 9년 연속 1위(2015.1~2024.12 기준)

· 랩신 섬유향균제: 공인기관 시험 완료

· 스파크 프라이م 5.5kg 리필: 날슨

자회사 소개

AK무역유한공사(상해)

AK무역유한공사는 애경산업이 지분 100%를 보유하고 있는 회사로 중국 상해시 민항구의 완상청에 위치해 있습니다.

전 세계 최대 시장 중 하나인 중국 현지에서 AGE20'S(에이지투웨니스), LUNA(루나) 등의 화장품 브랜드는 물론 케라시스(Kerasys) 등 생활용품 브랜드에 주력하여 온 · 오프라인 채널을 적극 공략해 브랜드 인지도를 확대해 나가고 있습니다.

기업 개요

설립일	2017년 09월 15일
주소	Room 501, house C, No.1799-6, Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China
주요 사업	생활용품, 화장품 등 판매유통
매출액(천원)	83,217,137
영업이익(천원)	-672,391
애경산업 보유 지분율(%)	100



(주) AJP

AJP는 애경산업의 자회사로 전문화된 판촉전문가를 중심으로 최고의 고객감동 서비스를 제공하는 기업입니다. 대형할인점(이마트, 홈플러스, 롯데마트)과 서원유통, 메가마트에 애경산업 제품의 진열, 판촉업무와 물류 지원 서비스를 담당하는 판촉전문가를 공급 · 관리하고 있습니다.

AJP는 애경산업에 제공하는 전문화된 판촉전문가와 서비스를 기반으로 일반기업 및 다양한 분야로의 서비스 범위를 확대해 나가고 있습니다.

기업 개요

설립일	2018년 08월 01일
주소	서울특별시 금천구 벚꽃로 278, 1510호
주요 사업	서비스
매출액(천원)	15,046,975
영업이익(천원)	176,129
애경산업 보유 지분율(%)	100



자회사 소개

(주) 모두락 애경산업

모두락 애경산업은 한국장애인고용공단과 함께 장애인 일자리 창출을 위해 설립한 자회사형 표준사업장입니다.

자회사형 표준사업장 : 장애인 의무 고용 사업주인 모회사가 장애인 고용을 목적으로 일정 요건을 갖춘 자회사를 설립하는 경우 자회사에 고용된 장애인을 모회사가 고용한 것으로 간주해 지원하는 제도로 2008년부터 시행

모두락 애경산업은 홍대에 위치한 애경타워 7층 그룹 공용 공간에 임직원과 방문객을 위한 커피 등 음료를 유료로 서비스하는 ‘Café Fourteen’을 운영하고 있습니다. 카페 상호명인 Fourteen은 신선한 맛을 위해 14일 이내에 로스팅한 원두만 사용하겠다는 카페의 원칙, 장애인 바리스타와 매니저가 직접 개발한 14가지 메뉴를 의미합니다. 'Café Fourteen'은 청각, 지적, 자폐 등의 10여 명의 바리스타를 채용해 운영을 시작했고 향후 사업 확장에 따라 장애인 고용을 확대해가고 있습니다.

기업 개요

설립일	2018년 06월 01일
주소	서울특별시 마포구 양화로 188, 7층
주요 사업	커피 제조 및 판매
매출액(천원)	393,933
영업이익(천원)	21,312
애경산업 보유 지분율(%)	100



(주) 원씽

원씽(ONE THING)은 피부를 위한 핵심 성분 및 성분이 지닌 고유의 효능에 집중하는 코스메틱 기업입니다. 피부 고민에 맞는 스킨케어 루틴을 제공해 고객에게 피부 건강 솔루션을 제시한다.는 브랜드 철학을 바탕으로 다양한 스킨케어 제품을 선보이고 있습니다. 2019년에 론칭한 브랜드 원씽은 아마존과 쿠팡을 기반으로 글로벌 시장에서 성장을 일구어 현재 22개국에 걸친 온오프라인 채널을 확보하고 있습니다.

특히 일본, 유럽, 미국, 동남아의 디지털 채널을 중심으로 브랜드 인지도를 확대해 나가며 지속적인 성장 가능성을 확보하고 있습니다. 원씽의 주력 상품은 병풀, 아성초, 나이아신아마이드 등 화장품의 핵심 성분에 집중한 추출물 토너 제품이며, 이를 기반으로 페이스얼 팩, 에센스 세럼, 선크림 등 스킨케어 전반으로 제품 카테고리를 확장해 나가고 있습니다.

기업 개요

설립일	2021년 07월 01일
주소	서울특별시 마포구 월드컵북로6길 41, 3층
주요 사업	화장품 제조 및 판매
매출액(천원)	9,595,750
영업이익(천원)	-147,606
애경산업 보유 지분율(%)	85





Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix



2024 Highlights

사업 현황



미국 화장품 사업을 위한 MOU 체결

미국 온오프라인 유통 채널 진출 정교화 등을 위해 글로벌 K뷰티 유통 플랫폼 실리콘투와 전략적 사업 제휴에 관한 업무 협약(MOU)을 체결하였습니다.

애경산업은 K뷰티 글로벌화 솔루션을 제공하는 실리콘투와의 협업으로 미국 시장 내 유통 채널을 확대해 고객과의 접점을 늘리고 상품 경험을 제공하는 등 글로벌 시장의 신규 고객 확보를 위한 노력을 지속할 계획입니다.



루나, 2024년 상반기 日 매출 4배 성장

메이크업 전문 브랜드 루나의 2024년 상반기 일본 매출은 전년 동기 대비 약 4배 성장했습니다. 루나는 2021년 일본 시장에 본격 진출한 이후, 코로나19를 거치면서 온라인 쇼핑에 대한 심리적 저항감이 낮아진 일본 시장의 특성을 고려한 온라인 마케팅을 전개하여 2022년 전년 대비 약 3배, 2023년에는 2배 이상의 폭발적 매출 성장을 기록하였습니다.

이에 더하여 2024년에는 상반기 온라인 매출 신장율 둔화에도 불구하고 오프라인 채널 확장을 통해 통해 지속적인 매출 성장을 이어오고 있습니다.

브랜드 현황



메이크업 브랜드 '투에딧 by 루나' 론칭

커버-터치업 메이크업 브랜드 '투에딧 by 루나(twoedit by LUNA)'를 새로 선보였습니다.

투에딧은 루나의 메이크업 전문성을 기반으로 한 탄탄한 제품력과 합리적인 가격을 갖춘 브랜드로, 확실한 메이크업 효과와 품질 좋은 가성비 화장품을 원하는 잘파세대(Z+Alpha Generation)를 주요 소비자로 겨냥하여 다이소를 통해 론칭하였습니다.

시스템 구축 현황

수명 주기 관리 시스템 구축

신제품 기획부터 상품 출시에 이르는 전 과정을 통제하는 수명 주기 관리(PLM, Product Lifecycle Management) 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 신제품 개발(NPD, New Product Development) 프로세스 및 프로젝트 관리 디지털화, 마케팅 업무 및 표시 사항 관리 디지털화, 제품 정보 · 포물레이션 통합 관리 및 연계성 확보, PLM 플랫폼을 통한 표준 업무 지원 환경을 구축하였습니다. 특히 일용소비재(FMCG, Fast Moving Consumer Goods) 시스템의 경우 신제품 기획부터 상품 출시에 이르는 협업 중심 프로세스를 시스템화해 업무 효율성을 향상시켰습니다.

WMS 개발 및 MES 고도화

창고 자원을 효율적으로 관리하고 보관 시설 및 품목별 재고를 적정 상태로 유지하는 창고 관리 시스템(WMS, Warehouse Management System)을 개발하였습니다. 또한 제조업체에서 기존 특정 사무 관리 부분에만 특화되어 있던 기존 생산 관리 시스템(MES, Manufacturing Execution System)을 업그레이드하여 공장 내 계획 대비 실적 생산량, 설비 현황 등을 보완하였습니다.

사내 대회 현황



2024년 애경종합학술대회 개최

애경케미칼, 애경산업, 애경특수도로, 코스파, 애경바이오팜이 함께하는 애경종합학술대회는 매년 각 계열사의 연구 성과를 돌아보고, 연구원들 간의 기술 교류를 통해 시너지를 창출하는 자리입니다.

대전 애경종합기술원에서 열린 '2024 애경종합학술대회'는 애경케미칼의 주최로 '애경 엑스포(AK X4)'라는 슬로건 아래 총 두 세션으로 진행되었습니다.

첫 세션은 로비 홀에서 각 사의 핵심 기술 포스터 23편을 전시하였으며, 두 번째 세션은 대강당에서 퍼스널케어 제품변색 방지 기술 개발, 차세대 동박적층판(CCL) · 레진(Resin) · 폴리아미드(PA) 수소화 기반 신규 가소제 개발, 메쉬 쿠션 제형 연구 등의 기술 성과 등을 발표하였습니다.

애경산업은 본 학술 대회를 통해 계열사 간 소통과 화합을 바탕으로 다양한 기술 교류를 도모하여 시너지를 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다.



Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix



2024 Highlights

인증 현황

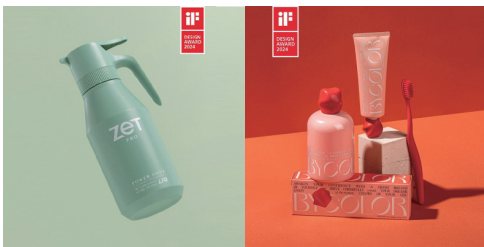


‘직무발명보상 우수기업’ 인증

직무발명보상 우수기업 인증제도는 직무 수행 중 발명한 기술에 대해 정당한 보상을 제공하는 기업을 인증하는 제도입니다.

애경산업은 2019년, 2022년에 이어 3번째로 직무발명보상 우수 기업 인증을 받았습니다. 애경산업은 적극적인 발명 활동을 장려하기 위해 직무 발명 등에 대한 보상 규정을 확립하고 성과 기준에 따른 보상금을 지급하고 있습니다.

디자인 수상 현황



iF 디자인 어워드 2개 부문 본상 수상

'iF 디자인 어워드 2024(International Forum Design Awards 2024)' 패키징 디자인 부문에서 2개의 본상을 수상했습니다. 프리미엄 세탁 세제 브랜드 리큐제트(ZeT)의 '프로 파워샷'과 뷰티 덴탈 브랜드 바이컬러(BYCOLOR)가 각각 패키징 부문 본상을 수상하여 애경산업 패키지 디자인의 우수성을 알렸습니다.



IDEA 디자인 어워드 2개 부문 수상

독일의 iF 디자인 어워드, '레드 닷 디자인 어워드'와 함께 세계 3대 디자인 대회로 손꼽히는 IDEA 디자인 어워드는 1980년부터 시작된 북미 최고의 디자인 대회로 매년 디자인 혁신, 사용자 혜택, 사회적 책임 등 다양한 심사 기준을 종합 평가해 부문별 최고 디자인을 선정합니다. 이번 2024 IDEA 디자인 어워드에서 애경 이노베이션 센터는 바이컬러와 리큐 프로샷으로 파이널리스트와 동상을 각각 수상했습니다. 리큐 프로 파워샷은 사용자의 경험을 새롭게 풀어낸 세탁세제로 패키지의 창의성을 높이 평가 받았고, 바이컬러 덴탈 시리즈는 젊은 세대를 표방하는 메시지를 드러낼 수 있는 매력적인 패키지로 파이널리스트를 수상하였습니다.



‘2024 펜타워즈’ 골드 어워드 수상

프리미엄 키즈 브랜드 알비스(albis)의 ‘어린이 치약’이 국제 디자인 공모전 ‘2024 펜타워즈(Pentawards)’의 홈 · 레저 및 기타 부문에서 골드 어워드를 수상하였습니다. 알비스 ‘어린이 치약’은 향이 연상되는 색상을 외관에 적용해 어린이의 양치에 대한 흥미를 유도했으며, 아이들의 교구 장난감에서 영감을 받은 도형적인 무드로 제품 캡을 디자인하고 보관이 용이하도록 설계하여 사용의 편리성을 더했습니다.

수상 현황

보건복지부장관 표창 수상

‘2024년 제 6회 화장품의 날’ 기념 행사에서 보건복지부장관 표창을 수상하였습니다.

애경산업은 ▲제품 안전성 평가 기반 마련을 통한 제품 안전 실현 ▲국내 정부 기관 및 산업계와의 소통을 통한 화장품 산업 발전 도모 ▲점프업 K-코스메틱 표시 광고 위원 활동을 통한 화장품 표시 광고 기준 마련 ▲대전 식약청 화장품 연구회 활동을 통한 민관 소통 강화 및 산업계 최신 정보 공유 등으로 화장품 산업에 대한 기여를 인정 받았습니다.



산업통상자원부장관 표창 수상

제21회 한국파렛트·컨테이너산업대상' 시상식에서 유닛로드시스템(ULS) 파렛트 부문의 대상격인 '산업통상자원부장관 표창'을 받았습니다.

한국파렛트·컨테이너산업대상은 산업 물류의 발전과 혁신을 위한 물류 표준화 추진 및 구축에 크게 기여한 기업에 주어지는 포상입니다. 애경산업은 ULS를 기반으로 내부 시스템을 체계화하고 작업 효율성을 개선해 물류 표준화를 실현한 점을 높게 평가 받았습니다.



보건복지부장관 표창 수상

화장품연구소 뷰티융합연구팀 소속 연구원이 ‘2024 보건의료기술진흥유공자 정부 포상’ 시상식에서 ‘보건복지부장관 표창’을 수상하였습니다.

▲울릉도 자생 식물 캘러스를 이용한 피부 장벽 강화 화장품 개발 ▲모발 향노화 소재 개발을 통한 국제 화장품 원료집 등재 ▲펩타이드의 천연 유래 물질 유도체를 이용한 주름 개선 기능성 화장품 개발 등 피부 과학 관련 신소재 개발 및 사업화에 기여한 공로를 인정받아 우수개발부문 보건복지부장관 표창을 받았습니다.



이해관계자 소통

애경산업은 경영 활동에 직·간접적으로 영향을 미치는 임직원, 고객, 주주·투자자, 협력업체, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 적극적인 소통을 통한 동반 성장을 추구합니다. 이를 위해 이해관계자별로 소통 채널을 운영하여 의견을 수렴하고, 이를 반영한 대응 활동을 실시하고 있습니다.

	임직원	고객	주주/투자자	협력업체	지역사회
커뮤니케이션 채널	· 노사협의회 '더조위(더 좋은 직장 만들기 위원회)' · 안전보건 심의 의결회 '산업안전보건위원회' · AK고충처리제도 '제보하기' 채널 · 사내 소통 채널 'Love & Respect Day' · 그룹 웹진 'ON AEKYUNG' · 제품 아이디어 제안 채널 '애경 두드림' · 연구 성과 및 기술 교류 현장 '애경융합학술대회'	· 기업 사이트 및 브랜드 웹사이트 · SNS 채널(인스타그램, 페이스북, 포스트, 네이버TV, 유튜브 등) · 애경 서포터즈 'AK Lover' · 고객의 소리(VOC) 접수 및 1:1 상담을 위한 홈페이지 · 고객 상담 및 안전한 소비환경 조성을 위한 전담부서 'CRM팀'	· 정기 주주총회 · 홈페이지 공시 및 공고 · IR / 사업보고서 / 감사보고서 / 영업보고서, 지속가능경영보고서 등 각종 공시 보고서	· 협력업체 소통 창구 'SRM 시스템' · 주요 업체 정기적 미팅 · 안전보건 '도급사업협의체' · 하도급거래심의위원회	· 사회공헌 프로그램 · 임직원 봉사활동
주요 관심사/이슈	· 원만한 노사관계 형성 · 임직원 근무환경 개선 · 임직원 고충처리 · 사내 소통 채널 및 참여 · 성장 및 자기계발 기회 제공	· 안전한 제품 사용 · 원활하고 신속한 정보 제공 및 피드백 · 제품/서비스 품질 개선	· 주주 가치 제고 · 사업 성과 · 기업에 대한 투명한 정보 제공	· 동반 성장 · 공정거래 · 협력업체 지속가능경영 지원	· 기부, 봉사 등 사회공헌 활동 · 지역사회와의 상생 발전 · 사업장 주변 환경 영향 관리 · 현지 우선 채용
대응 활동	· 자유로운 의견 창구 운영 · 'Love & Respect Day'를 통한 경영진-직원 소통 기회 마련 · 조직문화 개선 및 복리후생 확대	· 고객 이슈 대응 · 소비자 만족도 및 클레임 만족도 조사 · 제품 및 서비스 평가 피드백 수렴 · 고객 아이디어 제안 프로그램 운영	· 분기 및 연간 실적 공시 · 중장기 배당 전략 수립	· 'SRM 시스템' 운영 · 친환경 포장재 공동 개발 · 협력사 ESG 평가 실시 및 보상 연계	· 사회공헌 프로그램 운영 및 확대 · 청양공장 주변 치성천 정화 활동 · 자생 식물 보존 및 확대를 위한 활동

ESG 전략 체계

지속가능경영 실행 및 관리 조직

애경산업은 지속가능경영을 위한 경영 체계를 구축하였으며, 최고 의사 결정 기구로 이사회 산하 ESG 위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 기후 변화 및 탄소 중립, 자원 순환, 물 · 토양 · 생물 다양성, 오염 · 화학 물질 등 회사와 관련한 지속가능경영 리스크를 관리하고 성과 모니터링 및 대응 방향성을 점검하는 등 지속가능경영의 전반을 감독합니다.

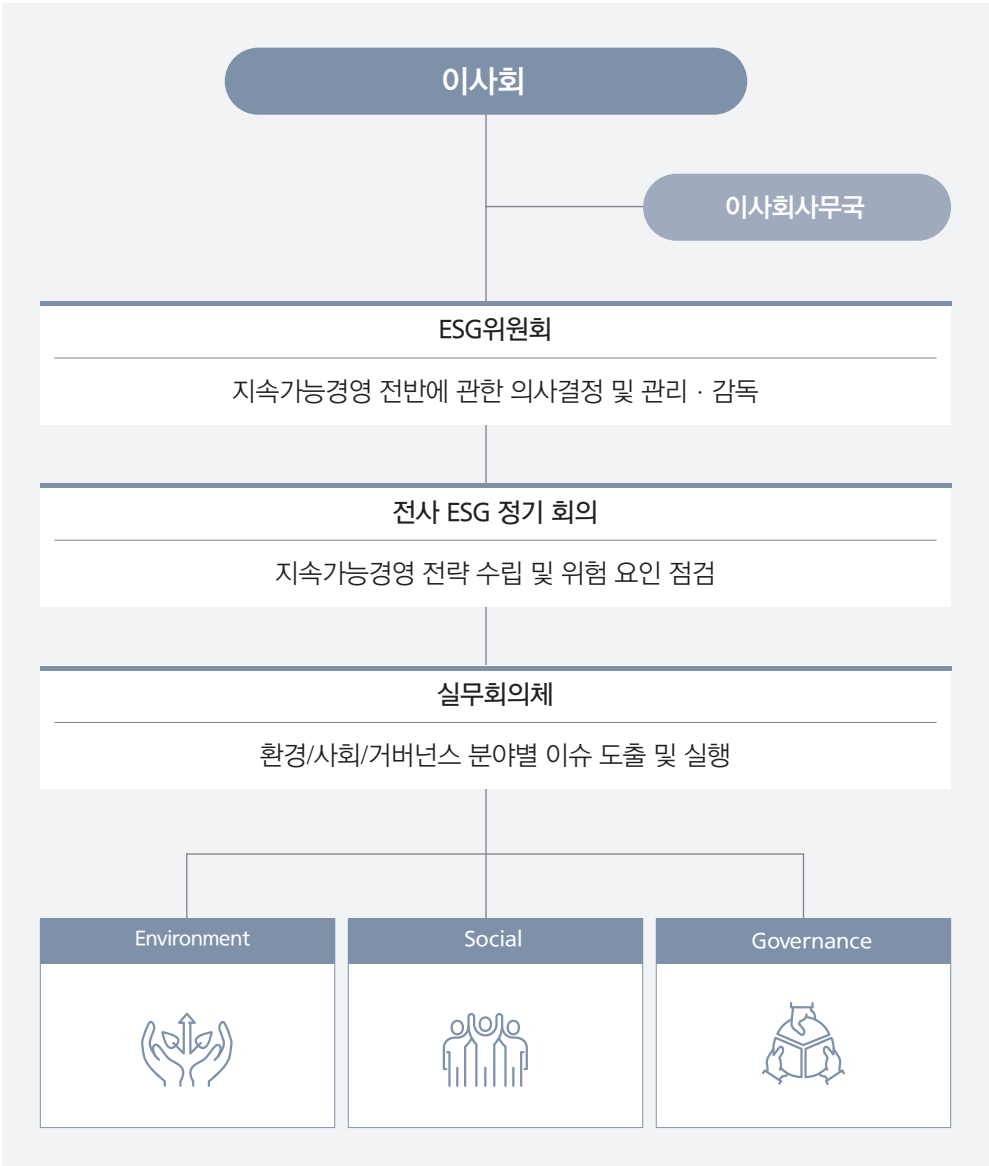
또한 2025년부터 ESG위원회의 실행력을 강화하기 위한 전사 ESG 정기 회의체를 구성하였습니다. 각 이슈를 담당하는 팀의 리더들이 모여 ESG 정기 회의를 통해 경영 전반의 환경 · 사회 · 거버넌스 관련 전략을 수립하고 위험 요인을 점검합니다. 전사 ESG 정기 회의체는 연 2회 운영될 예정이며, ESG 평가 대응, 지속가능경영보고서 발간, 실무회의체 계획 및 목표 수립, ESG 중장기 전략 등을 기획하고 협의 합니다.

나아가 기존의 환경, 공급망 등 각 분야 담당자들과 ESG팀이 협업하는 실무회의체 역시 개편하여 보다 효과적으로 전사 ESG 정기 회의체, ESG위원회 등을 지원할 수 있도록 정기적(월/분기별)으로 운영하고 있습니다.

2024년 ESG위원회 활동

2024년 총 2회 실시된 ESG위원회는 2023년 지속가능경영보고서 발간 보고, ESG협의회 구성, 감사위원회 지원 조직 신설, 준법지원인 선임 등 다양한 지속가능경영 안건을 보고하고 결의하였습니다.

개최일자	의안 내용	
2024년 07월 31일	보고사항	2023 지속가능경영보고서 발간의 건
2024년 10월 31일	보고사항	ESG협의회 구성의 건
2024년 10월 31일	보고사항	준법지원인 선임의 건



ESG 전략 체계

ESG 추진 전략

ESG 전략 목표 : Transformation with ESG Challenges

ESG 영역	전략 키워드	3대 전략 방향	9대 전략 과제	17대 실행 과제	UN SDGs 연계
Environment	Zero Waste 실천	Green Transformation 통한 Clean Cycle 비즈니스 모델 추구	Green TIE(Tec/Info/Edu) 확대 Green Partnership 강화 Green Value 경험 제공	· 폐기물 배출량 관리 및 재활용 프로세스 강화를 통한 절감 실천 · 2030 신재생에너지 환경 설비 투자를 통한 에너지 절감 실천 · 2030 오염물질 및 온실가스 배출 관리 역량 강화를 통한 기후변화 대응 동참 · 임직원 환경교육 강화를 위한 Green Transformation 유대감 강화 · 파트너사의 환경 역량 관리 및 지원을 통한 지속가능한 친환경 공급망 구축 · 친환경/재활용 원료 및 제품에 대한 발굴과 지원 확대를 통한 친환경 비즈니스 모델 강화 · AKGI(AeKyung Green Index) 운영 강화 · 화장품 플라스틱 이니셔티브를 넘어서서, 환경 이니셔티브 확대 동참	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Social	가치 있는 동행	Community 소통 강화를 통한 공존 및 지속가능경영 체계 구축	행복한 Employees Community 동반성장하는 Partners Community 함께하는 Consumer Community 상생하는 Local Community	· 기업 문화 혁신을 통한 긍정적 조직문화 강화 · 글로벌 수준의 근로 환경 및 인권 경영 정착 · 협력사를 포용하는 제도 및 지원 프로그램 구축을 통한 동반성장하는 공급 생태계 구현 · 제품 안전, 품질 경영 및 고객 만족도 관리 체계 강화 · 임직원과 함께하는 사회공헌 활동 프로그램 강화 및 참여 독려 · 비재무적 관점에서의 보고서 발간을 통한 사회적 소통 활성화	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Governance	Risk Management 역량이 강화된 컴플라이언스 체계 구축	이사회 리더십 Upgrade를 통한 신뢰 받는 ESG 경영 강화	다양성과 독립성이 존중, 보장된 이사회 구현 전문성이 강화된 이사회 및 감사기구 구축	· 이사회 리더십 및 역할 강화를 통한 책임 경영 실행 · 이사회의 다양성 확대 및 독립성 보장을 통한 Gobaal 수준의 Governance 체계 구축 · 전문성 Upgrade를 통한 ESG 경영 실행력 강화	10 REDUCED INEQUALITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

이중 중대성 평가

애경산업은 지속가능성 보고 가이드라인 GRI Standards에 따른 중대성 평가를 실시하고 있으며, 지속가능경영에 영향을 미칠 수 있는 핵심 이슈를 선정하여 보고합니다. 핵심 이슈 선정과 평가 및 결과에 대한 제3자 검증을 통해 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성의 4가지 원칙에 기반하여 신뢰도를 확보하고 있습니다.

올해에는 GRI Standards에 따라 이중 중대성 개념을 적용하여 평가를 진행했으며, 재무적 중대성과 사회·환경적 중대성을 통합적으로 고려하여 이슈를 도출하였습니다. 이후 비즈니스 전략 방향성과 사회·환경적 중대성, 이해관계자들의 관심도 등을 고려하여 중대 이슈 10가지를 최종 선정하였습니다.

보다 심층적 관리와 실질적 개선을 위하여 중대 이슈 10가지 중 친환경 제품 개발 확대, 플라스틱 포장재 사용량 감축, 제품 안전성 강화를 핵심 이슈로 선정하였습니다. 그에 따라 핵심 이슈 3가지와 관련한 기업 활동이 환경과 사회에 영향을 미치는 리스크와 기회를 식별하고, 이에 따른 대응 전략, 핵심 성과를 분석하여 관리하고 있습니다.

애경산업은 재무 및 사회·환경 이슈를 도출하고 이를 위한 전략을 이행하는 과정을 통해 지속가능한 성장과 사회·환경적 가치를 전달하기 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

평가 프로세스



중대성평가 설문조사

기간	방법
2024.12.16~12.20(5일간): 내·외부 이해관계자 (고객 제외) 2024.12.23~12.27(5일간): 고객 대상	온라인 설문조사

내용
애경산업 ESG 전략 시스템 구축을 위한 이해관계자별 사회환경적/재무적 영향 설문조사

대상자	
내부 이해관계자	임직원, 계열사, 주주 및 투자자
외부 이해관계자	고객, 협력회사, 지역사회, 언론/미디어, 전문가



Introduce AK

CEO Message

회사 소개

자회사 소개

2024 Highlights

이해관계자 소통

ESG 전략 체계

이중 중대성 평가



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

이중 중대성 평가

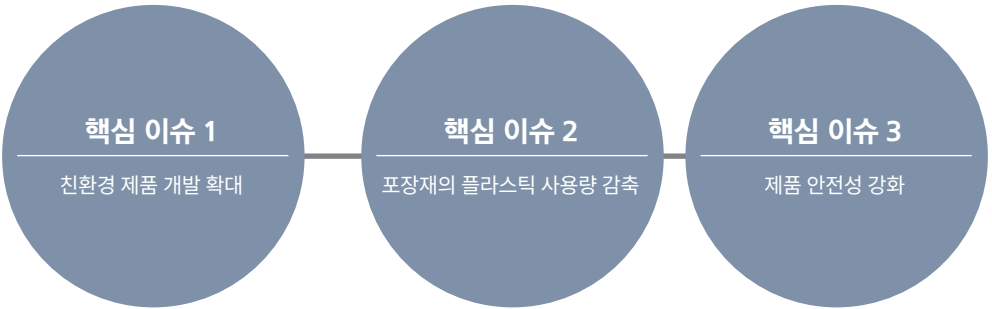
평가 결과

순위	이슈폴	사회환경	재무	GRI INDEX
중대 이슈 1	친환경 제품 개발 확대	3.71	3.54	GRI 301
중대 이슈 2	포장재의 플라스틱 사용량 감축	3.70	3.46	GRI 301
중대 이슈 3	제품 안전성 강화	3.59	3.57	GRI 416
중대 이슈 4	재무적 · 비재무적 통합 리스크 관리	3.53	3.53	GRI 207
중대 이슈 5	온실가스 배출량 감축	3.63	3.43	GRI 302, 305
중대 이슈 6	고객 만족도 제고	3.51	3.50	GRI 416, 418
중대 이슈 7	경영 투명성 제고	3.69	3.28	GRI 2
중대 이슈 8	공정거래 준수	3.56	3.37	GRI 206
중대 이슈 9	안전/보건 교육 및 관리 체계 강화	3.49	3.40	GRI 403
중대 이슈 10	협력사 동반성장 활동 강화	3.48	3.40	GRI 414

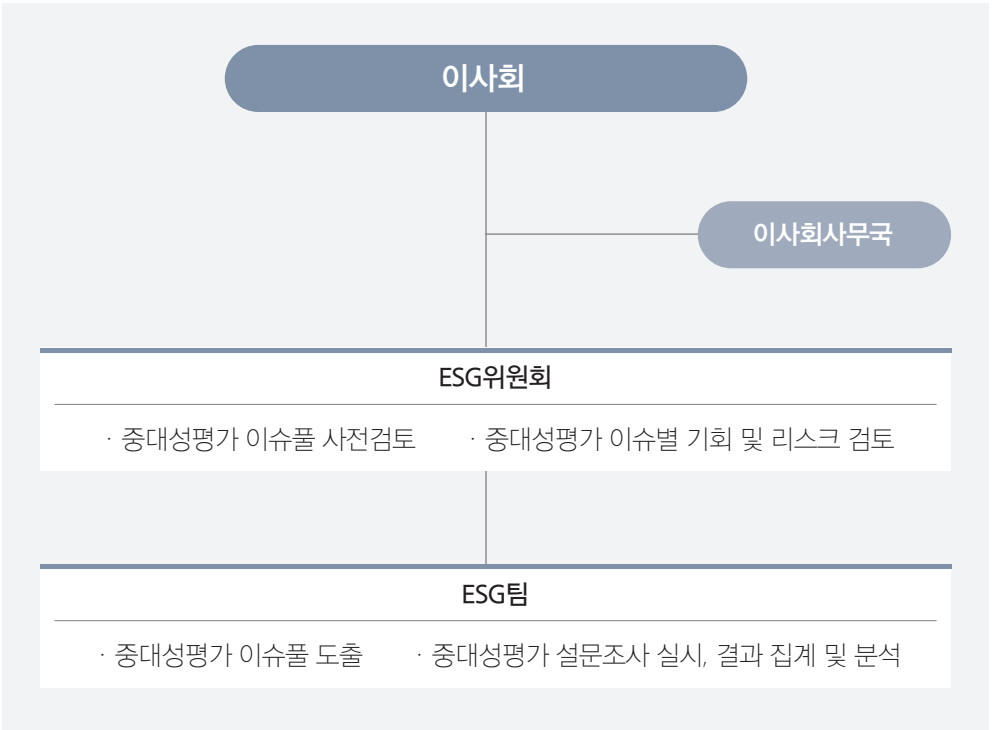
평가 프로세스



핵심 이슈 관리



거버넌스



이중 중대성 평가

핵심 이슈 관리

핵심 이슈 분석

중대 이슈	위험 식별	기회 식별	비즈니스 사례	사업 영향	사업 전략	성과 목표	핵심 성과	경영진 보상
1. 친환경 제품 개발 확대	· 친환경 제품을 개발하기 위한 비용 증가	· 친환경 원료 개발 및 사용 확대로 대외 친환경 기업 인식 제고 및 소비 자의 제품 구매율 증가 · 환경표지 · 환경성적 표지 제도, 저탄소 제품 인증 획득 등 친환경 제품 인증을 통한 친환경 제품 개발	· 제품 친환경성 관리에 대한 규제당국, 투자자, 소비자 등의 이해 관계자 인식 및 요구 증가	· Cost · Revenue	· 환경표지 · 환경성적표지 제도, 저탄소 제품 등의 인증 확대 · 성분해 성분, FSC인증 마크 단상자 사용 등 환경 영향 감축 제품 개발	· 친환경/저탄소 인증 제품 개발 추진을 위한 제도 운영 · 자재(원료 및 포장재) 별, 환경 영향 측정 및 친환경자재 구매비율 관리	· 2024년 친환경 제품 인증환경표지 229개 · 2024년 친환경 원부자재총 구매액 209.5억원	· 친환경 및 저탄소 관련 제품 인증 실적(건수) 연계
2. 포장재의 플라스틱 사용량 감축	· 포장재의 플라스틱 사용량 감축에 따른 제품 안전성 저하 및 고객 클레임 가능성 확대	· 플라스틱 사용량 감축을 통해 환경보호를 중시하는 기업 인식 제고 · 재활용분담금 납부 비용 절감	· 포장재 환경 영향 감축 제품 수요 증가 · 전세계적으로 기후변화 관련 규제 강화 추세 · 제품 용기 등 환경분담금 증가로 인한 대체 제품 개발 및 재활용 수요 지속적 증가	· Cost · Revenue	· 친환경 소비 성향을 고려한 제품 개발로 수익과의 연계성 강화 · 제품의 지속가능성을 고려한 중장기 지표 및 평가기준 정립	· 플라스틱 사용 및 대체율 관리를 위한 모니터링 프로세스 도입 · 제품 카테고리 별, AKGI* 관리 목표 정립 및 달성을 제고 ① 화장품 level VI SKU 5% 비중 유지 (by 2027) ② 생활용품 전체 level V 이상 설계 (by 2027)	· 용기 경량화를 통한 2024년 플라스틱 사용량 410톤 저감 · 제품별 AKGI 상위 level 비율 제고 ① 화장품 level II 이상 7.28% ② 생활용품 level II 이상 45.2%	· 자원순환활동(3R) 실적과의 연계
3. 제품 안전성 강화	· 매출 감소, 소비자 피해 보상 등으로 인한 유형의 손실 · 브랜드 이미지 및 소비자 신뢰 손상으로 인한 기업평판 저하 등 무형의 손실	· 기존 이상으로 관리되는 유해 물질 저감 제품은 기존 제품 대비 고객 및 임직원 건강에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는데 기여 · 제품 안전성이 강화됨으로써 소비자의 제품 안전사고 발생 및 피해 가능성 경감 · 비건 화장품, 유해 물질 최소화 화장품 등 소비자 니즈와 안전을 고려한 제품 생산에 따른 기업 가치 상승 및 수익 증가	· 각 국가별 품질 기준 등 관련 법규 강화 · 유해물질 사용과 관련된 사고 등은 재무적 손실뿐만 아니라 제품 책임 및 고객과의 신뢰 관계에도 영향	· Cost · Revenue · Risk	· 글로벌 수준의 검증 체계 적용 : 원료/성분 관리, 위해성 평가 등 · 원료부터 출시까지 제품 전 과정 안전관리 프로세스 고도화	· 글로벌 스탠다드 충족을 위한 PIF 제도 대응체계 구축 · 제품 개발 과정 內, 사내 안전 검증절차(AKSI) 시스템 고도화	· 2024년 제품 안전사고 발생 건수 : 0건 · 2024년 제품 안전 관련 법규 위반 건수 : 0건	· 글로벌 규제(법령 등) 사전 파악을 통한 대응 및 안전 관리 프로세스 운영 실적과 연계



Introduce AK



Environment

환경 경영

기후변화 대응

AK 제품 전과정평가

환경영향 감축 제품

환경 성과

환경보호 활동



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix



Environment

환경경영

기후변화 대응

AK 제품 전 과정 평가

환경영향 감축 제품

환경 성과

환경보호 활동



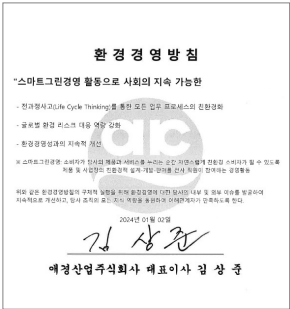
환경경영

환경 체계

환경경영시스템 (ISO 14001)

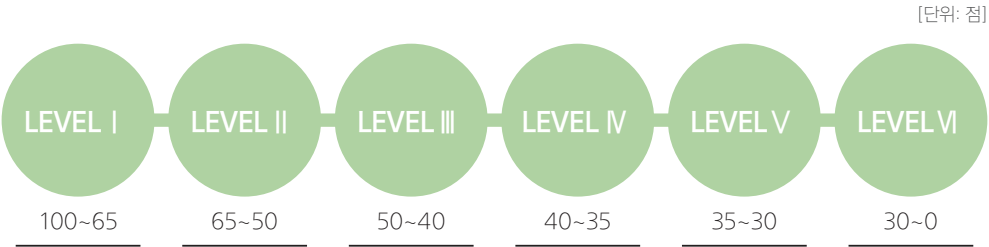
애경산업은 2005년 국제 표준 환경경영시스템(ISO 14001) 최초 인증 후 매년 사후 심사와 3년 주기의 갱신 심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.

이와 같은 ISO 기반의 환경경영시스템을 바탕으로 전사 환경 지표를 체계적으로 관리하고 있으며, 활동 공정과 제품에 대한 환경영향평가를 통해 환경에 미치는 영향을 사전에 파악하고 최소화하기 위해 다양한 개선 활동을 수행합니다.



AKGI (AEKYUNG GREEN INDEX)

애경산업은 플라스틱 사용량 감축, 재활용이 용이한 제품 개발 등 지속가능한 제품 개발을 위해 내부 친환경 지표(AKGI)를 적용하고 있습니다. 환경부의 재활용 정책과 연계하여 제품의 포장 · 재질 구조 평가 기준을 마련해 포장 설계를 객관적으로 평가합니다. 특히 2023년 AKGI 지표 개정을 통해 평가 대상을 확대하고 평가 기준을 합리화하였으며, 친환경 활동 평가에 대한 보상을 재설계하였습니다. 애경산업은 2025년까지 전체 생활용품을 SKU Level 5 이상으로 설계하고, 화장품은 SKU Level 6의 비중을 5%로 유지하는 것을 목표하고 있습니다.



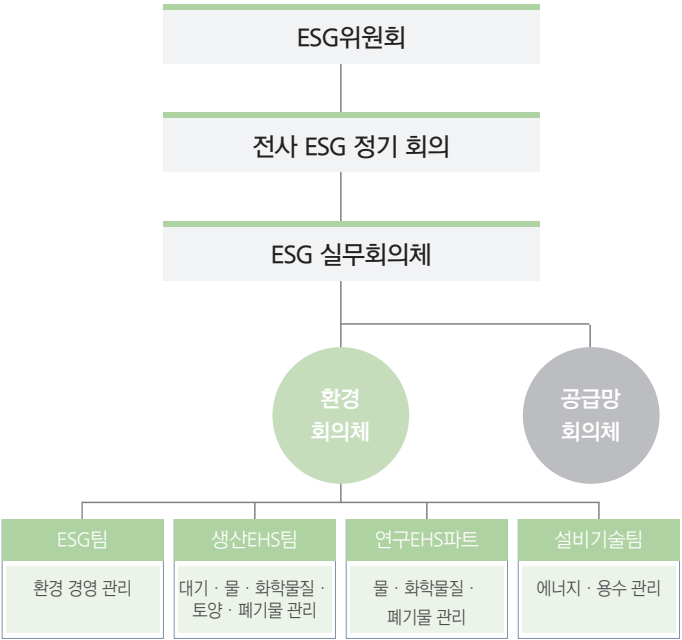
* AKGI 평가점수(100점) = 재활용 등급(40점)+친환경 수치 적용(30점)+경량화 지수(30점)

환경경영 목표

목표			2022년	2027년	2030년
자원순환	폐기물 재활용		폐기물 재활용률 80% 목표	폐기물 재활용률 93% 목표	폐기물 재활용률 95% 목표
	AKGI LEVEL 강화	생활용품	2024년 이후 신제품 신규 금형 개발 품목 LEVEL 5 이상 설계	전체 SKU LEVEL 5 이상 설계	AKGI 적용하여 2년 동안 업무 적용 후, 특이사항 취합하여 AKGI 코드 고도화
		화장품	LEVEL 6에 해당하는 SKU 5% 비중 유지 (LEVEL 6에 해당하는 제품: 틴트, 컨실러, 미스트, 에센스 등)		

* 폐기물 재활용률 목표를 조기 달성하여 2027년, 2030년 목표 수정

환경경영 조직



환경경영

환경 체계

친환경 구매 방침

환경기술개발 및 지원에 관한 법령과 규칙에서 정하는 환경마크 인증제품	자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법령 및 규칙에서 정하는 재활용 인증제품
포장단위, 경량화, REFILL, 용기 회수 등 폐기물 저감 물품	난연성 물품, 폐원자재를 활용한 재활용품, 외국의 환경 LABEL 획득 등 기타 친환경성이 인정되는 물품

친환경 구매 관리

- ① 회사의 친환경 구매가 지속적으로 추진될 수 있도록 회사 내부와 공급자를 대상으로 회사의 친환경 구매 방침, 가이드 라인, 평가 항목 및 평가 방식 그리고 이에 수반되는 모든 제반사항 관련 정보를 공개해야한다.
- ② 공급자의 친환경성을 평가하고 구매 대상 품목의 친환경을 평가할 수 있는 평가 항목과 비전을 지정하며, 그 내역을 유지하여야 한다.
- ③ 품질/환경경영시스템 운영, 유지와 관련된 부서장과 협의하여 회사의 친환경 구매 확산을 위한 공급자 및 자재 개발에 노력하여야 한다.

환경 법/규제 관리

환경 관리 규제 영역을 월 1회 모니터링 및 반기 1회 법규 준수 평가를 통해 미준수 사항에 대한 개선 계획을 수립 및 실행하고 있습니다.

관리 영역	세부 영역	관리 부서
환경관리	대기환경보전법	생산EHS팀
	물환경보전법	생산EHS팀, 연구EHS파트
	화학물질관리법	생산EHS팀, 연구EHS파트
	토양환경보전법	생산EHS팀
	폐기물관리법	생산EHS팀, 연구EHS파트, 물류전략파트
	화학물질등록평가법	연구EHS파트

환경 투자

구분	투자 내역
2022년	폐수 처리장 신축 공사, TOC 측정기기 구매 등
2023년	폐수처리장 시설 개선 공사(공정라인 변경), 악취방지시설 설치(활성탄 흡착탑) 등
2024년	원료 입고 장소 방유택 설치, 활성탄 교체 등

환경 교육

교육 과정명	구분	
환경 영향 평가 교육(ISO)	수료 인원 수	25명
	교육 시간	1시간
	교육 내용	환경영향평가(활동/공정 및 제품)에 대한 평가 대상, 주기, 방법 등 전반적인 프로세스 교육
유해화학물질 종사자 및 관리자, 취급 담당자 교육	수료 인원 수	329명
	교육 시간	18시간
	교육 내용	· 유해화학물질 및 일반 화학안전관리 · 유해화학물질 취급시설 기준 및 자체점검 · 화학 사고 예방관리 계획서, 사업장 위험도 분석 및 안전관리 · 화학 사고 시 대피, 대응 방법
환경 전문가 양성교육	수료 인원 수	3명
	교육 시간	30시간
	교육 내용	· 화학물질관리법 실습과정 · 환경기술인 특별교육 · 탄소(온실가스) 배출량 관리 교육

기후변화 대응

거버넌스



기후변화 대응에 대한 이사회의 역할

애경산업은 2023년 5월 이사회 산하 ESG위원회를 설립하였습니다. ESG위원회는 기후 변화를 비롯한 환경(Environmental), 사회(Social), 지배 구조(Governance)에 관한 경영을 강화하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다. 이를 위해 ESG 정책, 목표 및 전략을 검토하고 관리하며 감독을 담당합니다.

기후변화 대응에 대한 경영진의 역할

애경산업 경영진은 기후 변화가 기업 경영뿐 아니라 국제 사회에 영향을 미치는 중요한 사안임을 인식하고, 기후 변화와 관련된 리스크와 기회를 검토하고 있습니다. 또한 환경 업무와 직 · 간접적으로 연계되어 있는 경영진을 대상으로 KPI 목표 달성에 따른 인센티브를 지급하여 성과 보상을 제공합니다. 애경산업은 이를 통해 경영진들이 환경 경영 이행에 책임감을 갖고 조직을 이끌어가도록 격려하고 있습니다.

대상	인센티브	KPI
생산부문	KPI 달성에 따른 금전적 성과 보상과 연계	· 온실가스 배출량 감축 - 신재생에너지 설비 (태양열 등) 도입 검토 - 전력 사용량 - 스팀 사용량 절감 - Air Compressor 손실량 관리
연구부문		· 친환경 제품 및 기술 개발

기후변화 대응

전략

애경산업은 TCFD 권고안을 기반으로 산업 동향, 제도 및 규제사항 분석을 통해 기후변화에 따른 리스크 및 기회 요인 풀을 구성하였습니다. 이후 내부 관련 부서의 평가를 통해 각 이슈별 발생 가능성과 영향도를 5점 척도로 산정하여 중대성을 평가하였으며, 이슈별 발생 예상 시점에 따라 단기, 중기, 장기로 구분하였습니다. 중대성 평가 결과를 바탕으로 우선순위를 도출하여 체계적으로 관리하고 있으며, 현재 애경산업은 총 16개의 기후변화 관련 주요 이슈를 식별하였습니다. 이는 기회요인 5건, 물리적 리스크 2건 그리고 전환 리스크 9건으로 구성되어 있습니다.

리스크 구분		주요이슈	잠재적 재무 영향	대응방안
기회	회복탄력성	전력 수급 다변화를 통한 비용 변동성 완화	· 재생에너지 장기 공급 체결을 통한 수급 안정화 및 비용 변동성 완화	· 재생에너지 공급 계획 수립 및 업무협약 체결 계획
	제품 · 서비스	제품 자원순환성 확대	· 소비자의 환경 친화적 요구에 부합한 재활용 가능 제품의 매출 확대 · 제품 업사이클링 시스템 도입을 통해 부자재 구매비 절감	· 제품 자원순환 시스템 구축 · 리필 제품 확대
	자원효율성	사업장 폐기물 재활용률 제고	· 폐기 처리 비용 절감에 따른 원가 절감	· 폐기물 재활용 업체 발굴 실사 · 폐기물 재활용 사례 주기적 모니터링 및 확대 적용
	에너지	에너지 효율 개선으로 사용량 절감	· 에너지 사용 절감에 따른 원가 절감	· 사업장 내 노후화 및 저효율 설비를 고효율 설비로 교체 · 에너지 감축 캠페인 진행
	시장	지속가능경영 활동 확대 및 다양화를 통한 대내외 이미지 제고	· 브랜드의 긍정적 이미지 제고를 통한 소비자 제품 구매 증가로 매출 증가	· 대내외 ESG 캠페인 및 프로그램 확대
물리적리스크	만성	물 부족	· 물 저감 제품 개발 및 기술에 대한 연구 개발 비용 확대 · 물 부족으로 인한 원가 상승	· 용수 재활용 시스템 구축 및 확대 · 물 저감 제품 개발 및 기술의 중장기적인 연구 개발
	급성	자연재해 발생 (풍수해, 홍수, 침수 등)	· 생산 설비 손상에 따른 복구 비용 증가 · 사업 중단 및 자산 손실 · 공장 가동을 저하에 따른 매출 감소 · 기상이변에 따른 원부자재 비용 증가로 원가 상승	· 비상사태 시나리오 및 훈련 정기적 실시 · 자연재해 대응 매뉴얼 구축

기후변화 대응

전략

리스크 구분		주요이슈	잠재적 재무 영향	대응방안
전환리스크	평판	탄소중립 로드맵 미이행에 따른 평판 하락	· 소비자 등 이해관계자들의 신뢰 하락에 따른 제품 소비 감소 · 기후변화 대응 실패에 따른 부정적 평판 확산으로 투자 감소 및 매출 하락 · ESG 평가 하락에 따른 자금 조달 비용 증가	· 실질적인 온실가스 배출량 감축 전략 수립 · 온실가스 배출량 감축 현황 활동 및 목표 대비 실적 공시 · ESG 평가기관 기준 분석 및 대응 전략 수립 · 녹색 채권 등 지속가능 금융 수단 활용
	평판	기후변화 대응에 대한 미흡한 조치로 부정적 견해 증가		
전환리스크	정책/규제	전기 요금 상승	· 국가 에너지 기본계획 재편으로 인해 전기요금이 상승하여 utility 비용 증가	· PPA 체결 등을 통한 전기요금 고정단가 적용
전환리스크	정책/규제	포장재 규제 강화 * 1) 약 19.9억원	· 포장재 규제 대응을 위한 연구개발비 및 원부자재 구매비용이 증가 · 국내외 플라스틱 규제 강화로 고객 대응 비용 증가로 인한 제품 경쟁력 하락	· 3R (Reduce & Reuse & Recycle) 지속 추진을 통한 포장재 연구 개발 · 내부 친환경 지표(AKGi)를 적용한 제품 포장재 환경성 평가 및 개발 · 플라스틱 사용량 감축 및 재활용 용이한 제품 개발 등 지속가능 제품 개발 확대
전환리스크	정책/규제	온실가스 배출량 공시 규제 강화	· 탄소배출권 거래제 대상 기업 확대에 따른 신규 규제 대상으로 지정 · 온실가스 배출량 관리 및 감축 비용 증가	· 탄소배출량 지속적 추적 관리, 배출량 감축 계획 수립 및 이행
전환리스크	시장	원부자재 가격 상승	· 비건 등 친환경 원재료의 소비자 니즈 증가에 따른 원부자재 구매 비용 증가 · 공급망 탄소 규제 등으로 인한 원부자재 가격 상승으로 구매 비용 증가	· 친환경 원료 공급사 다양화 및 관리 · 핵심 공급사의 탄소 리스크 모니터링 관리
전환리스크	시장	친환경 소비 트렌드 강화 * 2) 약 38억원	· 친환경 제품이 아닌 기존 제품에 대한 수요 감소로 매출 하락 · 친환경 제품 인증 획득에 따른 인증 비용 증가 · LCA 평가를 통한 친환경 인증 제품 요구 확대	· 환경표지, 저탄소제품 등 인증 취득 제품군 확대 · 제품 전생애 주기를 고려한 환경영향평가 방법 고도화 · 성분해 성분, FSC인증 마크 단상자 사용 등 환경 영향 감축 제품 개발
전환리스크	시장	유통채널의 친환경 기준 강화	· 친환경 기준 강화로 유통채널 내 제품 진열 · 입점 제한으로 인한 매출 감소 · 소비자 선호 감소로 중장기적인 시장 점유율 하락	· 국내외 유통채널의 친환경 기준 모니터링 · 친환경 기준에 따른 제품 개발 아이디어 전사적 공유
전환리스크	기술	친환경 제품 개발 비용 증가 * 3) 약 1360만원	· 저탄소 공정 도입 등 생산 비용 상승으로 인한 제품 단가 상승 · 비건, 성분해 등 다양한 친환경 인증 획득에 따른 심사 및 시험 비용 증가 · 초기 투자 비용은 증가하지만, 친환경 제품군 확대를 통한 매출 증대 및 브랜드 이미지 제고 가능	· 친환경 제품 인증 및 제품군 확대 · 생산공정 및 제품 친환경화를 마케팅 전략과 믹스하여 시장 경쟁력 강화

- 1)친환경 금형 개발 및 포장재 구매에 따른 비용 증가 예상치로 산정
- 2)친환경 제품 매출 증가에 따른 수익 증가 예상치로 산정
- 친환경 제품 성장률은 *글로벌 조사기관이 발표한 지속가능한 화장품 연평균 성장률인 9.5%로 설정 (*Inkwoodresearch, beauty-and-personal-care-market)
- 3) 친환경 제품 인증 증가에 따른 인증 비용 증가 예상치로 산정

기후변화 대응

리스크 관리

애경산업은 ‘기후변화 대응 프레임워크’를 기반으로 국내외 산업 동향 및 제도 등을 분석하여 단기/중기/장기적으로 기후변화 관련된 리스크가 당사에 미치는 영향을 식별하고 있습니다. 리스크 관리의 프로세스는 요인 식별, 평가, 환경회의체 과제 대응, 이사회 및 경영진 보고 순으로 운영되고 있습니다.

Step 1 ————— 요인 식별

국내외 산업 동향 및 관련 규제 사항에 대한 조사를 통해 전환 리스크(시장, 정책, 규제, 평판, 기술), 물리적 리스크(만성, 급성)를 체계적으로 식별하였습니다.

Step 2 ————— 평가

식별된 리스크는 발생 가능성과 영향도를 기준으로 5점 척도로 평가하였으며, 각 이슈는 발생 예상 시점에 따라 단기, 중기, 장기로 구분하였습니다. 평가 결과를 기반으로 내부 관련 부서와의 소통을 통해 우선순위를 선정하였습니다.

Step 3 ————— 환경회의체 과제 대응

실무 협의체인 환경회의체에서 기후변화 관련 리스크를 정기적으로 평가하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 핵심 과제를 수립하고 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

Step 4 ————— 이사회 및 경영진 보고

기후변화를 포함한 ESG 관련 이슈는 실무협의체와 전사 ESG 정기 회의를 통해 전략을 수립하고 위험 요인을 점검하며, 그 결과는 최고 의사결정 기구인 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고 있습니다. ESG위원회는 이를 바탕으로 지속가능경영 리스크를 종합적으로 관리하고, 성과 모니터링 및 대응 방향성을 점검하는 등 지속가능경영 전반을 감독하고 있습니다.

기후변화 리스크의 통합 관리 체계

애경산업은 기후변화 이슈를 포함한 환경 · 사회 · 지배구조(ESG) 전반의 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 실무회의체, 전사 ESG 정기 회의체, 이사회 산하 ESG위원회 등 지속가능경영 조직을 구성하여 운영하고 있습니다.

전사 ESG 정기 회의체는 식별된 리스크를 바탕으로 ESG 전략을 수립하며, 실무회의체에서 진행 중인 과제를 모니터링하고 이를 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고 있습니다.

기후변화 대응

지표 및 목표

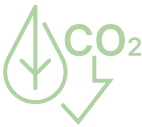
탄소중립 달성을 목표로 NET ZERO 2050 ROAD MAP을 수립하여 기업 활동으로 인해 발생하는 온실가스를 줄이기 위한 다양한 방안을 마련하여 실행하고 있습니다. 애경산업은 목표 달성을 위해 주기적으로 온실가스 배출량을 모니터링하며, 2050년 온실가스 순배출 제로의 탄소중립을 실현하고자 노력하고 있습니다.

중장기 목표

2050년 NET ZERO 달성

2030년
30% 감축

2022년 온실가스 배출량 대비

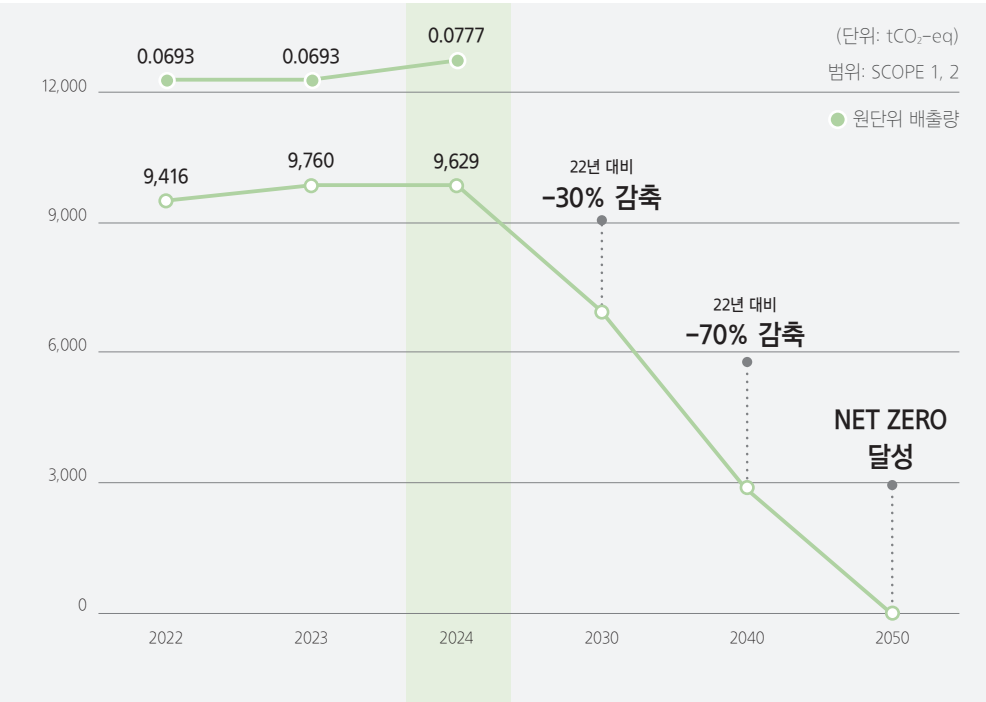


2040년
70% 감축

2022년 온실가스 배출량 대비



온실가스 배출량 감축 세부 계획



온실가스 배출량 감축 전략

설비 에너지 효율 강화

생산공정 내 노후 배관 교체를 통해 설비의 에너지 손실을 최소화하고, 구형 냉난방기를 고효율 인버터형으로 교체하여 에너지 사용 효율을 제고 하였습니다. 관리적 측면에서는 비조업일 에너지 낭비 방지를 위해 단속 운전 기준을 마련하고, 이를 체계적으로 운영 · 관리하고 있습니다.

신재생에너지 도입

2023년 12월, 애경종합기술원에 태양광 발전 설비를 설치하여 기존 에너지를 대체하고, 이를 통해 탄소 배출 저감에 기여하고 있습니다. 또한 청 양공장은 PPA(전력구매계약) 및 태양열 온수 시스템 도입을 검토하며, 신재생에너지 대체율을 높이고자 적극적인 대응을 추진하고 있습니다.

환경친화적 기술 개발 및 상품 출시 확대

2024년 환경표지인증제품은 229개로, 환경친화적 상품과 서비스 확대를 통해 환경보존에 기여하고 있습니다. 소비자가 제품을 사용함으로써 친 환경 활동에 자연스럽게 참여하게 되는 선순환의 과정을 강화하겠습니다.

온실가스 배출량 (Scope 1, 2)

단위 : tCO₂-eq

구분		2022년	2023년	2024년
Scope 1	청양공장	152.2	303.5	342.7
	대전공장	85.9	55.7	-
	물류센터	-	-	-
	연구소	61.5	49.5	44.3
	디자인센터	-	-	-
	본사	3.9	16.1	14.7
	지점	-	-	-
직접 온실가스 배출량 합계		303	424	401
Scope 2	청양공장	7,316.8	7,770.9	8,008.7
	대전공장	813.1	562	26.8
	물류센터	363.2	337.9	273.3
	연구소	454.6	490.5	469
	디자인센터	62.4	69.3	77.1
	본사	103	107.6	354.3
	지점	-	-	21.9
간접 온실가스 배출량 합계		9,113	9,336	9,231
Scope 1+2	온실가스 배출량 합계	9,416	9,760	9,629
	온실가스 원단위 배출량	0.0693	0.0693	0.0777

AK 제품 전 과정 평가

애경산업은 수십 년간 축적된 기술력과 엄격한 기준을 통해 효능과 품질, 안전이 충분히 검증된 성분과 원료만 사용합니다. LCA 관점으로 생산부터 완성에 이르기까지 제품이 사람과 환경 모두에 안전하고 적합한지 다각도로 확인하며, 제품 출시 이후에도 이상 반응이나 불만 사항 여부를 철저히 모니터링하고 분석함으로써 제품 개선 및 개발에 이를 반영합니다.

원료 안전성 평가

- 1) 안전성 점검: 국내외 기준보다 엄격한 원료 도입 프로세스 기준 준수
- 2) 안전성 평가: 세포 독성 평가, 광독성 평가, 안자극 대체 시험(HET-CAM) 등을 통한 원료 안전성 확인

Step 01	Step 02	Step 03	Step 04
엄격한 성분 선택	철저한 원료 관리	다양한 안전성 평가	사후관리
· 유해 성분 배제 및 성분별 엄격한 배합 기준 정립 · 수십 년간 축적된 성분 연구 기술력과 데이터베이스 활용	· 실제 규제 기준보다 철저한 자사의 안전 분석 평가 진행 - HET-CAM 테스트 - 피부 자극 테스트	· 제품 생산부터 완제품까지 글로벌 품질 기준 준수, 다각도의 안전성 평가 진행 - HET-CAM 테스트 - 민감 피부/두피 테스트 - 피부 및 눈 자극/자극감 테스트 - 피부과 테스트 - 눈코메도제닉 테스트 - 피부 알러지 테스트 등	· 제품 사용 후 발생하는 이상 반응, 불만 사항을 모니터링 및 수집/분석 · 피부클레임 관리 시스템 기반, 체계적인 고객 대응 및 제품 개발/개선 반영

제품 안전성 평가

- 1) 제품 안전성 관리: 중금속, 프탈레이트, 파라벤 및 엄격한 내부 안전관리 규정에 따른 기준 충족 여부 확인
- 2) 위해성 평가: 노출 시나리오를 통한 전문가 의견에 기초한 제품 안전성 평가
- 3) 노출도를 고려한 안전성 평가: 피부 자극 평가 및 민감성 피부 자극 평가, 안자극 우려 제품은 HET-CAM 평가 진행, 피부로 측정이 어려운 제품은 세포 독성 평가 병행
- 4) 제품의 다양한 인증 라벨: 제3자 인증 시스템을 통한 공신력과 대외 신뢰도 확보
 - 천연 유기농 인증: 식품의약품안전처 인증, 천연 성분을 사용한 제품 / 적용 제품: 에이솔루션 데일리 릴리프 리페어 크림
 - 환경마크 인증: 생분해도 등의 제품 친환경성을 인증 받은 제품 / 적용 제품: 트리오 등 주방세제
 - 녹색기술제품 인증: 친환경성을 인정받은 녹색 기술을 적용한 제품 / 적용 제품: 랩신 키친케어 향균 주방세제
 - 비건 인증, 할랄 인증: 제품 생산 전 과정에서 동물 유래 성분 무첨가 및 동물 실험 미 실시 제품 / 적용 제품 : 알피스트 브랜드

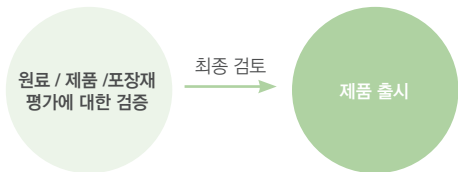
포장재 평가

환경성 향상 지표 3R (Reduce, Recycle, Replacement) 관점에 따라 포장재 정량 평가



최종 제품의 안전성 검토

- 제품안전센터 최종 검토 결과에 따라 제품 출시
- 개발 / CRM / 구매 / 생산 / 품질 관리 등 유관부서 협업으로 제품 전 과정에 대한 안전성 검증





Introduce AK



Environment

환경영향 감축 제품



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

환경영향 감축 제품

생분해 성분 사용



답솔루션 마스크팩 3종

가능성 비건 솔루션 브랜드 닷솔루션(.solution)
에서 '1분 퀵 마스크팩 3종'을 출시하였습니다. 비건
생분해 젤리 시트를 활용한 높은 밀착력으로 다양한
피부 고민을 해결해주는 '1분 퀵 마스크팩'은
한국비건인증원의 비건 인증을 받았습니다.

재활용 등급 개선



케라시스 퍼퓸 셀렉션 33호

가성비 및 가치 소비 트렌드에 맞춰 환경 영향
절감과 함께 차별화된 성분을 담은 선물 세트들을
준비하였습니다. 대표적인 사례로서 가성비와
환경을 생각한 일체형 선물 세트 '리미티드 셀렉션 9
호', '케라시스 퍼퓸 셀렉션 33호'를 소개합니다.

일체형 선물 세트로서 상·하단 케이스를 서랍형
(슬리브형)으로 연결하는 케이스에 손잡이를 적용해,
이동의 편의를 위해 제공했던 쇼핑백을 없애
불필요한 쓰레기 배출을 줄였습니다. 또한 구성품인
삼푸, 바디워시 등에 사용된 뚜껑에 금속 스프링이
포함되는 펌프 대신 원터치로 사용 가능한 캡을
적용하였습니다. 나아가 '리미티드 셀렉션 9호'에
사용된 삼푸 용기를 기존 유색 PET에서 재활용이
용이한 투명 PET로 변경하여 재활용 등급을
개선하였습니다.

‘FSC인증’ 마크 단상자 사용



에이솔루션 수분 선크림

씨솔루션 히알루론 시카 수딩 스킨케어

데일리 더마 솔루션 브랜드 에이솔루션(a solution)의 '수분 선크림 2종'과 기능성 비건 솔루션 브랜드 닛솔루션(.solution)의 '씨솔루션 히알루론 시카 수딩 스킨케어'가 삼림인증제도 'FSC 인증(Forest Stewardship Council)' 마크를 획득한 단상자 및 식물성 잉크 '소이잉크(Soy-ink)'를 사용하였습니다. 나아가 촉촉함을 더해 피부에 부담 없이 사용하기 좋은 에이솔루션 '수분 선크림'과 자극받은 피부를 진정시키고 수분 장벽을 집중 관리해주는 닛솔루션 '씨솔루션 히알루론 시카 수딩 스킨케어'는 제조 과정에서 동물성 원료를 배제한 비건 처방을 적용해 한국비건인증원의 비건 인증을 획득하여, 피부뿐만 아니라 환경까지 생각하는 클린 뷰티를 구현하였습니다.



환경영향 감축 제품

플라스틱 사용량 감축

클린 케어 브랜드 포인트앤은 모공 속 노폐물을 깔끔하게 세정해 주는 ‘딥 클린 포어 클렌징 오일’을 선보였습니다. 포인트앤 딥 클린 포어 클렌징 오일은 진한 메이크업 클렌징은 물론 모공 속 노폐물을 96%까지 세정해 주며, 피부 유분 및 피지 개선에도 도움을 주는 제품입니다. 특히 노폐물과 피지 등을 부드럽고 빠르게 녹여 잔여감 없는 깔끔한 세안이 가능합니다. 포인트앤 딥 클린 포어 클렌징 오일은 제조 과정에서 동물성 원료를 배제한 비건 처방을 적용해 한국비건인증원의 ‘비건 인증’을 획득했으며, 플라스틱을 재활용한 30% PCR(Post Consumer Recycled) PET 용기를 사용해 피부뿐만 아니라 환경까지 생각한 클린 뷰티를 실천하였습니다.



포인트앤 딥 클린 포어 클렌징 오일

‘포인트앤’(point&)에서 말끔한 클렌징은 물론 세안 후 촉촉함을 남겨주는 ‘베지 시카 뽀득 클렌징 폼’(VEGE CICA BLACKHEAD CLEANSING FOAM)’을 출시하였습니다. 포인트앤 베지 시카 뽀득 클렌징 폼은 인체적용시험을 통해 1회 사용 시 블랙헤드 25.6% 개선, 모공 속 노폐물 99.4% 세정력을 확인했으며 매일 사용하는 제품인 만큼 부담 없이 사용할 수 있도록 피부 자극 테스트는 물론 안자극 대체 테스트를 완료하였습니다.

또한 포인트앤이 추구하는 클린 케어에 맞게 제조·가공 단계에서 동물성 성분을 배제한 비건 처방을 적용해 비건 인증을 획득하였습니다. 피부와 환경을 생각한 클린 뷰티를 실천하기 위해 비건 처방 및 PCR (POST CONSUMER RECYCLED) PE가 30% 적용된 튜브를 사용하였습니다.



포인트앤 베지 시카 뽀득 클렌징 폼

비건 퍼스널케어 브랜드 ‘알피스트(alpist)’가 모공 속 노폐물 세정은 물론 피부의 보습을 더해주는 ‘비건 클렌징 폼’(VEGAN CLEANSING FOAM)’을 출시하였습니다.

알피스트 비건 클렌징 폼은 제조 등의 과정에서 동물성 원료를 배제한 비건 처방을 적용해 한국비건인증원의 비건 인증을 획득하였습니다. 또한 제품 패키지에 플라스틱을 재활용한 PCR 소재를 50% 활용해 피부뿐만 아니라 환경까지 생각하는 클린 뷰티를 실천하였습니다.



알피스트 비건 클렌징 폼

‘포인트앤’(point&)에서 물 없이도 말끔한 클렌징은 물론 사용 후 촉촉함과 산뜻함을 남겨주는 ‘베지 시카 말끔 클렌징 워터 티슈’(VEGE CICA PURIFYING WATER TISSUE)’를 출시하였습니다. 포인트앤 베지 시카 말끔 클렌징 워터 티슈는 인체적용시험을 통해 1회 사용 시 자외선 차단제 97%, 초미세먼지 90% 세정력을 확인했으며, 매일 사용하는 제품인 만큼 부담 없이 사용할 수 있도록 피부 자극 테스트는 물론 안자극 대체 테스트를 완료하였습니다.

또한 포인트앤이 추구하는 클린 케어에 맞게 제조·가공 단계에서 동물성 성분을 배제한 비건 처방을 적용해 비건 인증을 획득했고 재활용 PIR (POST INDUSTRY RECYCLED) PP가 50% 적용된 캡을 사용하였습니다.



포인트앤 베지 시카 말끔 클렌징 워터 티슈

환경영향 감축 제품

‘2024 올해의 녹색상품’ 선정

한국녹색구매네트워크가 주관하는 ‘2024 올해의 녹색상품’에 애경산업의 화장품과 주방세제 등 2개 제품이 우수한 환경성과 높은 상품성을 인정받아 올해의 녹색상품으로 선정됐습니다. 특히 ‘에이솔루션 에센셜 로션’은 올해의 녹색상품으로 선정되는 동시에 ‘소비자가 뽑은 인기상’을 수상했습니다. ‘에이솔루션 익스트림 리베리어 에센셜 로션’은 전 성분을 100% 천연 성분으로 처방해 식약처로부터 천연 화장품 인증을 받은 제품입니다. 나아가 애경산업은 ‘올해의 녹색상품’을 총 9회 수상하는 쾌거도 달성하였습니다.



에이솔루션 익스트림 리베리어 에센셜 로션

순샘 맨손 설거지 포밍 주방세제

‘2024 화학물질저감 우수제품’ 선정

다목적 세정제 브랜드 엄마의선택에서 출시한 ‘베이킹소다’가 ‘2024 화학물질저감 우수제품’에 선정되었습니다. 화학물질저감 우수제품은 환경부 등이 주관하는 ‘생활화학제품 안전 관리 자발적 협약’에 참여하고 전 성분 공개 등 자격 요건을 갖춘 기업의 제품을 대상으로 하며, 전 성분에 대한 원료 안전성 평가를 거쳐 유해 물질을 저감하거나 함으로써 소비자에게 덜 유해한 원료를 사용한 제품만 선정되게 됩니다. 엄마의선택 ‘베이킹소다’는 안전성을 위해 식품 첨가물 등급의 원료를 사용하고, 식품 첨가물 및 생활 화학제품 안전 기준을 모두 만족하는 규격을 설정하고 관리하고 있다는 점에서 높은 평가를 받았습니다.



엄마의선택 베이킹소다

환경표지 인증



2024년 인증 제품 수

55 개



2024년 인증 품목 수

229 개



항균 트리오



트리오 베이킹소다 담은 친환경 주방세제 라임향



트리오 곡물설거지 우리밀



순샘 구연산 X 자몽



순샘 베이킹소다 X 피톤치드



순샘 맨손 설거지 포밍 주방세제



랩신 키친케어 항균 주방세제 레몬향



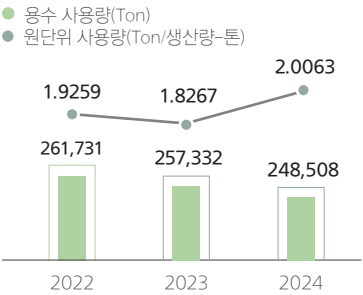
랩신 키친케어 항균 주방세제 애플향

환경 성과

용수 관리

청양공장은 정산농공단지에서 1차 역삼투압 시스템(RO 공정: Reverse Osmosis)을 거친 용수가 사내에 반입되며 2차로 자체 RO 공정을 거친 정수를 제품 제조에 사용합니다. 애경산업의 2024년 전체 용수 사용량은 전년 대비 3% 감소했으나, 원단위 사용량은 9.83% 증가하였습니다. 이와 같이 청양공장은 재이용 시스템 구축을 포함한 다양한 용수 사용 효율 개선 활동을 추진하고 있습니다.

용수 사용량



국내 사업장 수자원 리스크 및 물 스트레스 분석 결과

분석틀	세계자원연구소(WRI)의 수자원 위험 지도(Aqueduct Water Risk Atlas)
분석 기준	물리적 위험 항목 중 '베이스라인 물 스트레스 결과 값'을 기준으로 High 이상으로 평가된 사업장을 '수자원 고위험 사업장'으로 정의
분석 대상	국내 6개 지역 내 사업장

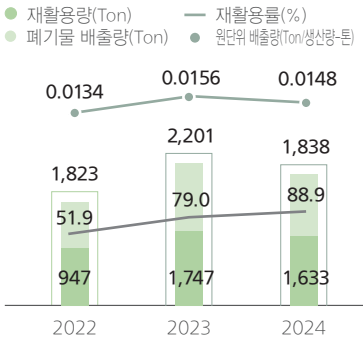


폐기물 관리

애경산업은 청양공장 내 폐기물 보관장을 신설하여 폐기물 분류 및 처리의 효율성을 강화하고 보다 체계적인 관리 체계를 구축하였습니다. 환경 담당자의 상주 및 관리 하에 공정 내 폐기물을 철저하게 분류하며, 폐기물 관련 데이터를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

또한 폐기물 처리의 적법성을 확보하기 위해 기존 및 신규 처리 업체를 대상으로 정기적인 현장 실사와 평가를 실시합니다. 재활용률 향상을 위해 품목을 주기적으로 점검하여 재활용 가능 품목을 우선적으로 재활용하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

폐기물 배출량



2024년에는 기존에 소각 처리하던 사람에게 해로운 영향을 끼치는 지정 폐기물 중의 하나인 공정 오니를 농업 생산 활동에 재활용할 수 있도록 처리 방식을 개선하였으며, 분말 세제 폐제품 또한 중간 가공 폐기물로 재활용이 가능하도록 전환하였습니다. 물류센터에서는 환경영향평가를 통해 발굴된 개선 과제인 ‘폐 파렛트 재활용’과 관련하여 그동안 단순 폐기되던 폐 파렛트를 재활용 처리할 수 있도록 프로세스를 개선하였습니다.

이러한 노력의 결과로 2024년 폐기물 재활용률이 전년 대비 약 10.9%p 향상할 수 있었습니다. 애경산업은 지속적으로 폐기물 배출량을 줄이고 재활용 처리를 확대할 수 있도록 노력할 것입니다.

폐기물 중장기 목표

구분	단위	2024년	2027년	2030년
폐기물 배출량	Ton	1,800	1,677	1,531
폐기물 재활용률	%	80	93	95

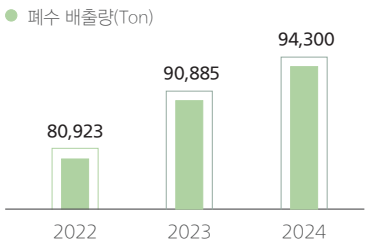
구분	이슈 내용	대응전략
위험요인	폐기물 배출량 증가에 따른 처리 비용 증가 * 폐기물 처리비용 매출액의 0.04% 차지 (2024년 기준)	폐기물 재활용률 제고 활동 이행 - 폐기물 재활용 프로세스 점검 및 모니터링, 처리방식 개선 등

환경 성과

폐수 관리

생산 활동으로 발생된 폐수는 사업장 내 폐수 처리장에서 물리·화학·생물학적 처리를 거쳐 청양 농공단지 공공 폐수 처리 시설로 배출됩니다. 지난 2023년 청양공장에 약 1억원을 투자하여 수질 오염 방지 시설을 증설하였으며, 매년 지속적인 유지 관리와 설비 개선을 통해 폐수 처리의 효율성을 제고하고 있습니다. 2024년에는 폐수 처리장에 악취 방지 덮개를 설치하여 지역사회에 미치는 환경 영향을 저감하였습니다. 애경산업은 폐수 배출로 인한 수계 오염을 방지하고, 수질 환경 보호에 기여하고자 합니다. 이를 위해 폐수 처리 공정의 효율성을 향상시키고 운영 기준을 철저히 준수하며, 관련 시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다. 이를 통해 폐수 배출로 인한 수계 오염을 방지하고 수질 환경 보호에 기여하고자 합니다.

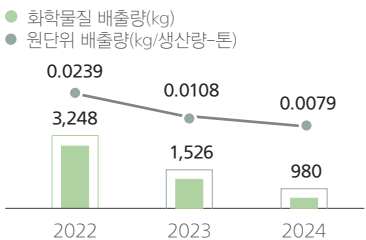
폐수 배출량



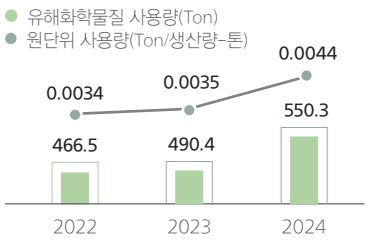
화학물질/유해화학물질 관리

애경산업은 화학물질로 인한 사고를 예방하고 관련 법규를 준수하기 위해 화학물질 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 신규 화학물질의 사용 또는 대체가 필요한 경우, 해당 물질의 물질안전보건자료(MSDS)를 사전 확보하고 기술 자료를 기반으로 유해성을 검토한 후 MSDS 등록부에 등재하여 이를 체계적으로 관리합니다. 나아가 유해화학물질을 취급하는 부서에 유해화학물질 관리자를 지정하고, 유해화학물질 관리대장을 통해 물질 사용 현황을 철저히 기록하고 관리합니다. 2024년에는 유해화학물질 취급 시설을 전면 점검하고, 누출 사고 예방을 위해 주요 설비에 포인트형 센서를 활용한 누액 감지기를 추가 설치하였습니다. 아울러 유해화학물질 사용량 저감을 위한 기술 개발 및 공정 개선을 병행하고 있으며 사용량을 주기적으로 모니터링하는 등 관리 체계를 안전하고 효율적으로 구축하여 운영 중입니다.

화학물질 배출량



유해화학물질 사용량

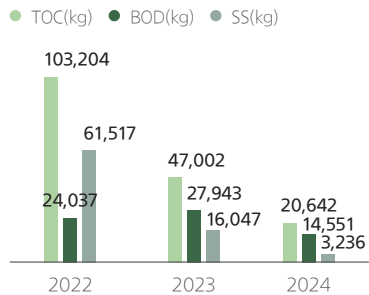


수질오염물질 관리

공공 폐수 처리 시설로 폐수를 배출할 시 폐수 유기오염물질 지표인 TOC(총 유기탄소), BOD(생물화학적 산소 요구량), SS(부유물질) 등을 측정합니다. 애경산업은 각각의 법적 배출 허용 기준 대비 각각 42%, 40%, 40% 더 엄격한 내부 운영 기준을 설정하여 관리하고 있습니다. 2024년에는 공정 설비 개선 투자를 통해 TOC 배출량을 전년 대비 약 56.1% 감소시켰습니다.

이와 같이 수질오염물질로 인한 환경 사고를 사전에 예방할 수 있도록 배출량을 관리하며 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

수질오염물질 배출량

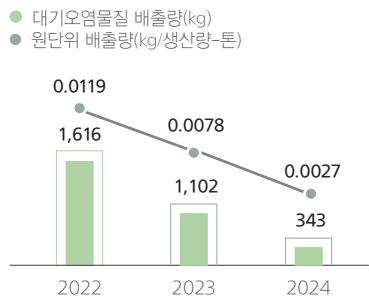


대기오염물질 관리

대기오염물질의 경우 내부 운영 기준을 법적 허용 기준 대비 50% 이하로 수립하여 관리하고 있습니다. 2024년에는 생산 라인의 모든 설비에 IoT 측정 기기를 부착하여 대기오염물질의 실시간 모니터링 및 관리 시스템을 강화하였습니다.

또한 배관 내 퇴적물을 제거하여 배기량을 확보하는 등의 활동을 통해 먼지 배출량을 전년 대비 약 13% 저감하는 성과를 달성했습니다. 애경산업은 대기오염물질의 배출은 물론 비산 먼지의 발생 억제를 포함한 전반적인 대기 개선 활동을 지속하고 있으며, 앞으로도 보다 체계적인 대기 환경 관리를 통해 환경 영향을 최소화할 계획입니다.

대기오염물질 배출량



환경보호 활동

외부 이니셔티브 참여

2030 화장품 플라스틱 이니셔티브

애경산업은 대한화장품협회와 함께 화장품 플라스틱 포장재 문제 해결과 지속 가능한 순환 경제 실현을 위한 ‘2030 화장품 플라스틱 이니셔티브’를 선언하였습니다. 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 참여 기업은 Beautiful us, Beautiful earth 슬로건을 토대로 4대 중점 목표 ▲재활용이 어려운 제품 100% 제거 (RECYCLE), ▲석유 기반 플라스틱 사용 30% 감소(REDUCE), ▲리필 활성화(REUSE), ▲판매한 용기 자체 회수(REVERSE COLLECT) 달성을 위한 10대 액션플랜을 실행합니다.

생물 다양성 보전 활동

‘수달 서식지 보호’ 등을 위한 금강(치성천) 정화 활동

애경산업 청양공장은 멸종위기 야생동물인 수달과 삾 등이 서식하는 치성천의 생태환경 보호를 위해 지역사회와 함께하는 정화 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 치성천은 청양공장 인근에 위치한 하천으로, 생물다양성 측면에서 보전 가치가 높은 지역입니다. 애경산업 임직원들은 정산면 역촌리 주민, 정산중학교 학생들과 함께 ‘삼삼오오 활동’을 통해 치성천 정화 및 마을 경관 개선 활동을 진행하였습니다.

활동 내용으로는 라일락길에 지면패랭이꽃을 500m, 300주를 식재하였고 정산중학교 부근에는 툇립을 300m, 150송이를 식재하였습니다. 식재 활동뿐만 아니라, 하천 주변 쓰레기 수거 활동까지 진행하며, 청양공장 부근의 치성천에서 정화 및 조경 활동을 진행하였습니다. 이번 활동은 단순한 환경 미화에 그치지 않고, 생물다양성 보전은 물론 지역 청소년과의 협업을 통해 자연보호 인식을 확산하고, 주민과의 유대 강화를 도모한 점에서 지역사회 상생의 의미를 더했습니다. 앞으로도 지역 생태계 보전과 주민 참여형 활동을 지속적으로 확대해 나가며, 사람과 자연이 공존하는 지속가능한 지역 환경 조성에 기여하겠습니다.

국가 보호종 식재 활동



사내 캠페인

애크데이(애크중지 텀블러 데이)

애경산업은 매월 10일을 텀블러를 이용하는 날로 지정하여 당일 사내 카페 ‘카페포틴’ 이용 시 그린 포인트를 두 배 적립해주는 혜택을 통해 임직원의 일회용품 사용 절감을 독려하고 있습니다.

* 그린 포인트: 개인 머그잔/텀블러 이용 시 스탬프 1개를 찍어주고, 스탬프를 7개 채울 시 음료 1잔을 무료 제공하는 포인트 제도

자생식물 활용 제품 개발

애경산업은 원료 구매 시 유전자원 접근 · 이용 및 이익공유(ABS) 관련 법규 준수를 위해 공급업체로부터 유전자원 사용 여부를 확인하고 있으며, 필요 시 사전통보동의(PIC) 및 상호합의조건(MAT) 서류를 요청하고 있습니다. 이를 통해 생물다양성 관련 법적 리스크를 예방하고, 생물다양성 보전 활동에 기여하고 있습니다. 또한, 생물자원의 지속가능한 활용을 위해 자원 연구를 지속하고 있으며, 이를 신규 제품 개발에 적용하고 있습니다. 2024년에는 울릉도 자생 식물인 돌외 추출물을 활용해 피부 장벽 강화 화장품을 개발하여 제품 차별화와 함께 식물 자원의 이용 촉진 및 생물다양성 보전 활동을 확대하였습니다.

자생식물 적용 제품	
구분	제품명
1	에이솔루션 4HA 턴오버 필링패드
2	에이솔루션 여성초 트러블 클렌징 폼
3	닷솔루션 에이솔루션 여성초 트러블 토너패드

[상기 제품 2024년 출시]



Introduce AK



Environment



Social

조직 문화

안전보건경영

제품 안전

공급망 지속가능경영

고객 가치 증진

정보보호

지역사회

인권경영



Governance



ESG Factbook



Appendix



Social

조직 문화

안전보건경영

제품 안전

공급망 지속가능경영

고객 가치 증진

정보보호

지역사회

인권경영



조직 문화

근로자 다양성

근로자 다양성 제고 목표

(단위 : %)

구분	2025년	2030년
여성 임직원 비율	38	40
외국인 근로자 고용 비율	1.0	1.2
장애인 의무고용 이행률	3.1	3.1

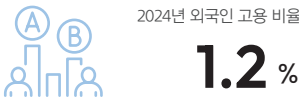
여성 인재 채용

애경산업은 화장품, 생활용품 등 소비재 산업의 특성에 맞추어 감각이 뛰어난 여성 인재를 적극적으로 영입하고 있습니다. 능력 있는 여성 관리자 및 실무자를 발탁한 결과, 2024년 말 기준 애경산업의 여성 인력은 전체 구성원 의 38.8%에 이릅니다.

직급별 여성 관리자 비율		
구분	단위	2024년
임원	%	30.0
리더 (팀장 및 파트장)		19.8
주니어 (G2)		64.4

글로벌 인재 고용

애경산업은 국내뿐 아니라 중국, 일본, 미국 등의 해외 시장 확대를 위하여 글로벌 인재를 고용하고 있습니다.



장애인 고용 촉진을 위한 사내 카페 운영

2018년 5월 장애인 고용 촉진 및 안정적인 일자리 제공을 위해 자회사형 장애인 표준 사업장 ‘모두락 애경산업’을 설립하였습니다. 이후 같은 해 8월부터 현재까지 장애인 직원들이 근무하는 사내 카페 ‘CAFÉ FOURTEEN’을 운영하고 있습니다.



2024년 장애인 고용수

31명

조직문화 개선 캠페인

인재 육성 전략의 일환으로 근로자 다양성을 확보하고 창의성을 극대화하기 위한 조직 문화 개선 캠페인 ‘Colorful AK’를 진행하였습니다. 애경산업은 해당 캠페인을 시작으로 조직 구성원의 다양성 제고를 목표로 삼고 성별, 장애, 국적에 따른 차별을 지양하며, 넓은 스펙트럼으로 구성된 근로자들로 조직을 구성해 나갈 것 입니다.

임직원 인식 개선 교육

기업은 건전하고 윤리적인 직장 문화 형성을 위하여 매년 법으로 정해진 교육을 의무적으로 시행하여야 합니다. 애경산업은 이를 준수하기 위해 모든 임직원을 대상으로 직장 내 성희롱 예방 및 장애인 인식 개선 교육을 실시 하였습니다.

조직 문화

임직원 역량 강화 프로그램

프로그램명	프로그램 내용
뉴커머 입문 교육	신규 입사자를 대상으로 매년 상반기 및 하반기 뉴커머 입문 교육을 실시합니다. 기업의 정체성과 비즈니스에 대한 정보를 전달하여 애경산업의 조직문화와 직무에 대한 이해도를 높여 빠르게 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다.
리더 특강	외부 인사 및 전문가들을 초청한 특강을 매월 진행함으로써 해당 과정을 통해 임직원들이 리더십과 비즈니스 트렌드 등을 접하고 다양한 관점의 인사이트를 체득할 수 있도록 하고 있습니다.
E-러닝 플랫폼 운영	임직원의 역량 개발을 위한 E-러닝 플랫폼을 오픈하여 약 2,000개 이상의 온라인 교육 콘텐츠를 사내에 제공하고 있습니다. 교육 콘텐츠는 리더십, 직무, 글로벌(어학), 라이프인사이트, 자격 시험 대비 과정, 법정 필수 교육 등의 분야로 구성되어 있습니다. 나아가 애경산업의 비즈니스 특성을 고려하여 마케팅 및 글로벌 역량, 리더십 분야의 콘텐츠를 주기적으로 업데이트 하는 등 임직원의 역량 개발을 적극적으로 지원하고 있습니다.
어학교육 지원	임직원의 어학 능력 향상을 위해 다양한 형태의 프로그램을 제공합니다. 글로벌 직무 담당자의 경우 그룹 외국어 수업, 1:1 튜터링 등을 통해 어학 능력을 체계적이고 집중적으로 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 희망하는 임직원이라면 별도의 요건 없이 누구든 활용할 수 있는 전화 화상 외국어 과정, 온·오프라인 어학 교육 및 어학 시험비 지원 제도를 운영하고 있습니다.
생성형 AI (Chat GPT) 교육	임직원들이 AI를 업무에 적용 및 활용할 수 있도록 실습형 ChatGPT 강의를 진행하였습니다. '나만의 커스텀 ChatGPT 만들기', 'ChatGPT로 뉴스 크롤러 만들기', 'GPT로 시각화와 머신 러닝 해보기' 등 실무에 바로 적용할 수 있는 AI 교육을 지원하였습니다.
사내 IT & 인프라 시스템 Basic 교육	신규 입사자를 대상으로 업무 생산성과 성과 전락화를 위한 사내 IT & 인프라 시스템 교육을 실시하였습니다. 애경산업은 신규 입사자에게 전산 협업 톨 및 정보 보안, 회계 프로세스 및 전표 처리 등의 Basic 교육을 지원합니다.

임직원 복지 프로그램

유연근무제

애경산업은 아래와 같은 유연근무제를 도입하여 임직원들이 자율적으로 업무에 몰입할 수 있는 시간과 위치를 결정하는 근무 환경을 조성해 업무 효율을 높이고 있습니다.

선택근무제	1개월 이내의 정산 기간을 평균하여 1주 소정 근로 시간이 40시간을 초과하지 않는 범위에서 업무의 시작 및 종료 시각을 근로자가 결정하는 제도
탄력근무제	단위 기간(2주 이내 또는 3개월 이내 또는 3개월 초과 6개월 이내)을 평균하여 1주간의 근로 시간을 기준 근로 시간(1주 40시간) 이내로 변형하는 제도
간주근무제	출장, 파견 등의 이유로 근로 시간의 일부 또는 전부를 사업장 밖에서 근로하여 근로 시간을 산정하기 어려운 경우, 통상적 근로 시간을 근로한 것으로 보는 제도
재량근무제	업무의 성질에 비추어 업무 수행 방법을 근로자 재량에 위임할 필요가 있는 경우, 근로자 대표와 서면 합의로 정한 시간을 근로한 것으로 보는 제도
원격근무제	근로 시간의 일부 또는 전부를 회사 이외의 장소에서 업무 수행하는 제도

모성 보호 지원

임신 중의 여성 직원에게 임신기 근로 시간 단축 근무, 출산 전후 휴가 등을 제공하며, 임신부인 임직원이 정기 건강 진단에 필요한 시간을 청구하는 경우 이를 유급으로 허용합니다. 또한 유급 수유 시간 및 육아기 근로 시간 단축 등 육아와 업무를 병행할 수 있는 근로 환경을 조성하고 있으며, 이외에도 임신 관련 난임 치료 휴가, 생리 휴가 등 여성이 일과 가정을 지킬 수 있도록 지원하고 있습니다.

일과 삶의 균형

임직원들이 근무 시간에는 업무에 몰입하고, 퇴근 후에는 충분한 휴식을 취할 수 있도록 '샌드위치 데이'와 '연말 리프레시 데이'를 운영하여 일과 삶의 균형을 확보할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 또한 매월 1회 1시간 본인 자율에 따라 일찍 퇴근하는 '가족의 날'을 시행합니다.

조직 문화

임직원 커뮤니케이션

L&R Day

애경산업은 모든 구성원이 회사의 현재와 미래를 함께 공유하고 공감할 수 있도록 전사 소통 행사 L&R Day(Love&Respect Day)를 반기마다 진행합니다. 이 행사는 브랜드와 사업부의 주요 이슈를 함께 나누며 조직의 방향성과 성과를 공유하는 ‘Love’ 세션, ESG를 포함한 비즈니스 실적과 과제를 진지하게 성찰하는 ‘Respect’ 세션으로 구성되어 있습니다. L&R Day는 모든 구성원이 공간의 제약 없이 참여할 수 있도록 온라인 생중계를 병행하며, 이를 통해 구성원 간 이해와 공감의 폭을 넓히는 진정한 전사 소통의 장으로 자리매김하고 있습니다.

주니어 쌀롱

주니어 직급의 경력 입사자들이 구성원 간 교류를 통해 유대감을 형성하여 자연스럽게 조직에 스며들 수 있도록 돕는 ‘주니어쌀롱’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 문화, 예술, 커리어 등 다양한 주제를 중심으로 한 원데이 클래스와 티파티, 식사 자리를 통해 업무로 인한 피로를 덜고 서로의 고민과 경험을 나누는 시간 등을 마련하였습니다. 이는 특히 비슷한 연차의 구성원들이 자연스럽게 공감대를 쌓고 함께 성장할 기반을 다지는 뜻깊은 자리가 되었습니다.

신년회

애경산업은 매년 초 신년회를 통해 지난 한 해의 노고를 되돌아보고, 새로운 시작에 대한 다짐을 함께 나눕니다. 2024년 신년회는 ‘수고했어, 2023’, ‘어서와, 2024’라는 주제로 구성되어 2023년 회고 영상 시청을 시작으로 신규 입사자 환영, 승급자 및 신입 리더의 각오 공유, 대표이사의 신년 인사 등 다양한 프로그램이 이어졌습니다. 애경산업 구성원들은 이 자리를 통해 서로를 격려하고, 공동의 목표를 향한 결속을 다지며 힘찬 새해의 출발을 함께했습니다.

사업부 별 타운홀미팅

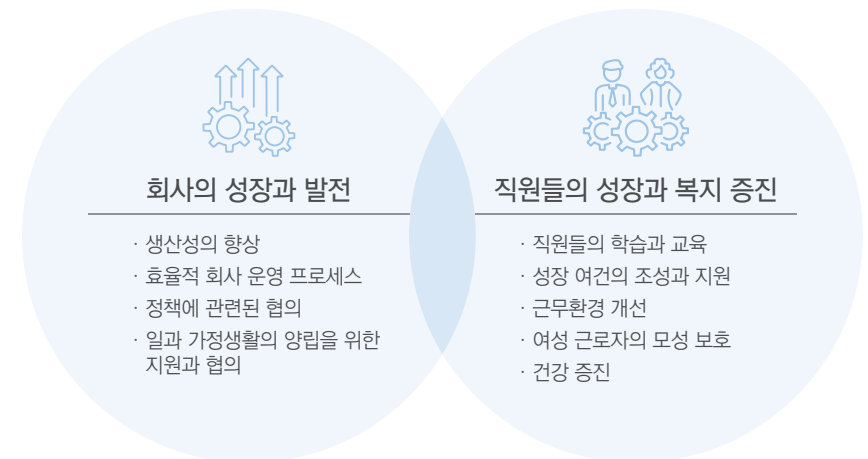
애경산업은 구성원 간 상호 이해와 공감 기반의 조직 문화를 조성하기 위해 각 사업부 단위의 타운홀미팅을 분기 마다 운영하고 있습니다. 본 미팅은 사업부별 주요 성과와 현안을 공유하고 구성원의 의견을 수렴하는 소통의 장으로 기능하고 있습니다. 나아가 서로의 노고를 격려하며 조직 구성원 간 유대감을 강화하는 기회로 자리잡고 있습니다.

아이디어 소통 창구 ‘애경 두드림’

애경산업은 직원 다수의 참여와 소통을 바탕으로 행복한 일터, 성공적인 제품 개발, 업무 효율성 증대를 위해 내부 직원의 아이디어를 공유하는 ‘직원 제안의 장’을 운영하고 있습니다. 이 창구가 애경과 내부 직원이 함께 더 나은 미래를 꿈꾸고 공유하는 공간이라는 것을 보다 널리 알리기 위해 두드림 이벤트를 진행하였으며, 가치 있는 제안을 공유해 주신 직원분들에게 사랑과 존경의 마음을 담아 소정의 상금으로 감사를 표했습니다.

더 좋은 직장 만들기 위원회 (더조위)

애경산업은 더 좋은 회사로 거듭나기 위해 구성원이 모여 소통하는 기구인 ‘더 좋은 직장 만들기 위원회’(이하 더조위, 노사협의회)를 운영하고 있습니다. 더조위 위원은 노사의 공동 목표인 생산성과 근로 생활의 질을 높이는 과정에 참여하여 합리화를 도모합니다. 최근에는 근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률 개정 사항에 따라 더조위 위원의 선출 방식을 개선하였으며, 건강한 노사관계를 만들기 위해 관련 사안을 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다. 2024년 노동조합 인원은 257명으로 가입 가능 인원(861명)의 29.8%가 조합원으로 활동하고 있습니다. 애경산업의 구성원은 언제든지 자유롭게 노동조합에 가입 또는 탈퇴할 수 있으며, 이로 인한 차별이나 불이익이 발생하지 않도록 유의하고 있습니다.



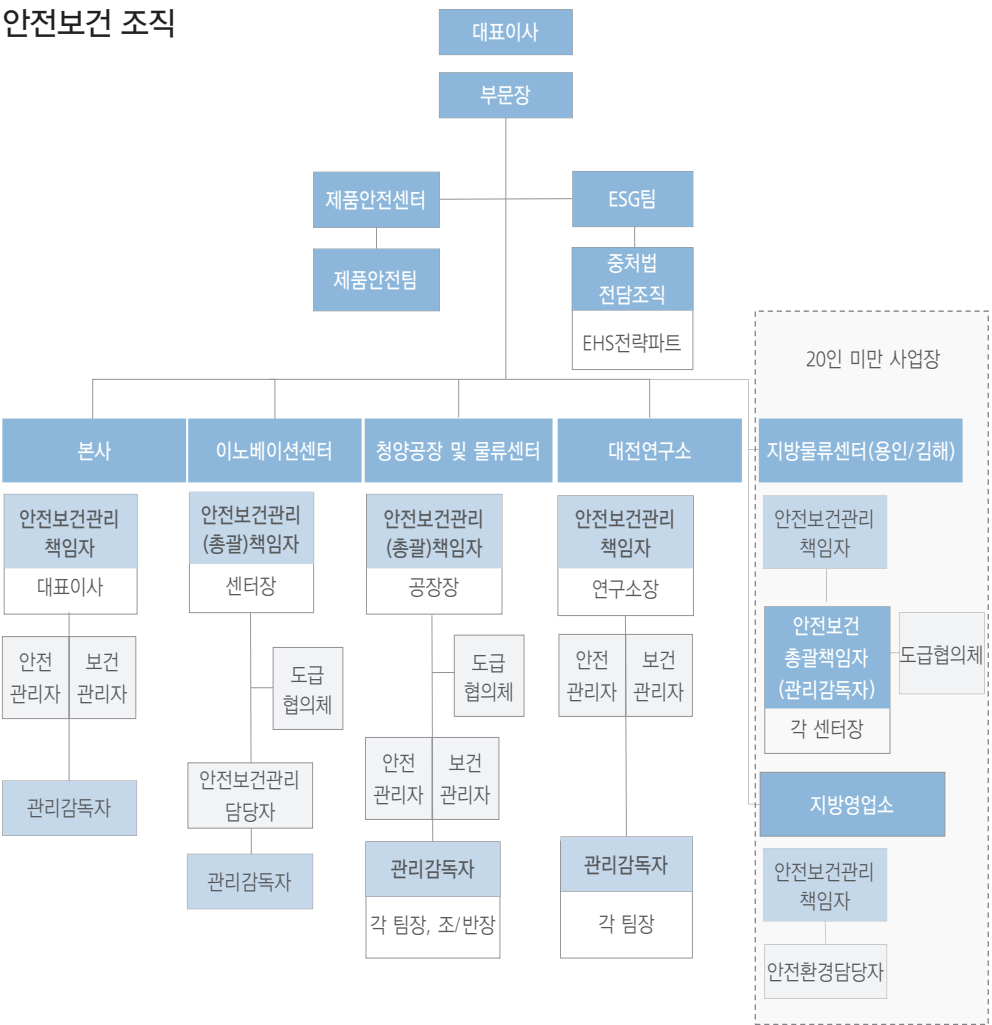
안전보건경영

각종 위험과 사고를 예방하기 위해 안전보건경영 방침을 수립하고 안전보건 전담 조직을 운영하고 있습니다. 분기별로 산업안전보건위원회를 열어 사업장 보건에 대해 근로자와 직접적으로 소통하며, 안전사고 예방을 위한 프로세스를 구축하고 안전보건 교육을 시행하는 등 안전 수준 향상을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

중장기 목표

분 야	대상 항목	세부 항목	목표 및 세부 방안		
			2023년	2024년	2025년
안전	1) 안전 진단	① 사업장 안전점검	연 2회 이상	연 2회 이상	연 2회 이상
		② 안전점검 결과	[이행 완료] 92% 이상	[이행 완료] 94% 이상	[이행 완료] 95% 이상
			*연 2회 이상의 사업장 대상 안전점검 (중처법 이행점검 등)을 실시하여 당사 안전관리체계의 고도화를 유도함		
	2) 안전 예방	① 개선계획 이행	[이행율] 85% 이상	[이행율] 90% 이상	[이행율] 95% 이상
			*전년도 사업장 대상 안전점검 및 위험성 평가 결과로 도출된 개선안의 실행여부를 적극적으로 모니터링하여 개선계획의 이행을 지속적으로 유도함		
		② 안전 내재화 교육	연 1회 이상	연 2회 이상	연 2회 이상
보건	1) 건강 검진	① 수검율	[수검율] 92% 이상	[수검율] 93% 이상	[수검율] 94% 이상
			*(사무직 임직원은 2년 1회 수검 대상에 해당되나), 임직원의 건강 유지를 위하여 지속적인 홍보 및 건강검진 기간 확대를 통한 수검율 증대를 유도함		
		② 검진 결과	[요관찰자 비율] 40% 이하 [유소견자 비율] 15% 이하	[요관찰자 비율] 39% 이하 [유소견자 비율] 14% 이하	[요관찰자 비율] 38% 이하 [유소견자 비율] 14% 이하
			*연 2회 이상의 건강 프로그램 (금연, 다이어트 등) 운영을 통하여 임직원의 요관찰자 및 유소견자 비율 감소를 유도함		
	2) 보건 교육	① 심폐소생술 (CPR) 교육	[이수율] 50% 이상	[이수율] 65% 이상	[이수율] 80% 이상
			*긴급 상황을 대비할 수 있는 필수교육으로서 전 임직원 대상 심폐소생술 (CPR) 교육을 정기적으로 실시함 - 교육 이수율 기준 : 3년 내 1회 이상 교육 이수자 기준		

안전보건 추진 체계



안전보건경영

안전보건 추진 체계

안전보건위원회 운영

사업장 특성에 따라 산업안전보건위원회 또는 연구실 안전관리위원회를 통해 안전 및 보건에 관한 구성원의 의견을 수렴하고 청취합니다. 2024년에는 총 9회의 안전관리위원회를 개최하였고 작업 환경 측정, AK Safety day, 원료 GHS 경고 표지 부착 등 안전한 사업장 근무 환경을 구축하기 위한 구체적인 계획 및 운영안을 논의하였습니다.

사업장	주요 의안
공통	· 안전보건관리계획서 수립 건 · 사업장 안전보건규정 제·개정 건 · 근로자 안전보건교육 관련 건 · 근로자 건강검진 관련 건 · 건강프로그램 운영의 건
본사	· 전사 안전보건규정 제·개정 건 · AK Safety day (연례 안전행사) 시행 건 · EHS IT 도입의 건
공장	· 신규 유해위험기계기구 안전검사 건 · 공장 작업환경측정 실시의 건 · 정기 위험성평가 실시의 건
연구소	· 연구실 정밀안전진단 실시 관련 건 · 일상복/실험복 별도보관 공간 설치 건 · 분석 의뢰 원료 GHS 경고표지 부착 건

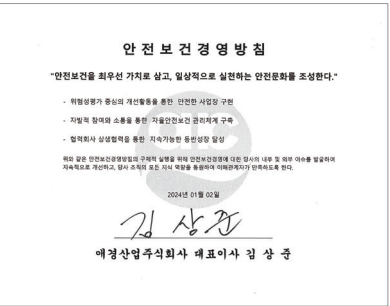
구분	산업안전보건위원회		연구실 안전관리위원회
	본사	공장	연구소
법적근거	산업안전보건법		연구실 안전법
구성원	위원장(공동위원장) & 사용자 위원 & 근로자 위원		
운영주기	분기 1회	분기 1회	연 1회
운영횟수 (24년 기준)	4회	4회	1회
총계	9회		

EHS LETTER



임직원에게 법적 안전 보건 교육 이외에 추가적인 정보를 제공하기 위하여 환경(E), 보건(H), 안전(S) 소식을 담은 EHS LETTER를 월 1회 발행하고 있습니다.

안전보건경영방침



안전보건경영시스템 (ISO45001)

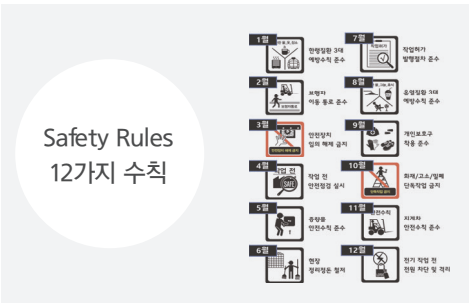
국제 표준 안전보건경영시스템 'ISO 45001'을 23년 전사 인증 취득한 이후 매년 심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 이를 통해 국내외 거래처의 요구 사항에 대응하고 신뢰감을 형성하고 있으며, P(Plan)-D(Do)-C(Check)-A(action)에 따라 지속적인 안전보건경영 시스템의 개선을 추구하고 있습니다.

EHS IT 시스템 도입

지속적으로 강화되는 안전보건관계법령에 하면서 개선 필요사항의 누락 또는 지연을 방지하기 위하여 24년 7월 IT 시스템 'EHS Portal'을 정식 오픈하였습니다. 이를 통해 기존 업무를 전산화하여 모바일을 통한 현장 점검 사항 실시간 개선 관리 및 작업 허가서 신청 등이 가능해졌으며, 비상 대응 문자 시스템이 구축되었습니다. 이로써 전사 안전 보건 모니터링 기능을 강화하고 축적된 DB를 통해 안전 보건 관리 체계를 고도화하였습니다.

AK Safety Rules 제정

애경산업 현장 사업장의 특성을 반영한 12가지 핵심 안전 수칙 'Safety Rules'를 제정하였습니다. 이를 한눈에 보기 쉬운 픽토그램의 형태로 제작하여 전사에 공표하고, 사내 월간지를 통해 월별 안전 테마 내용 소개 및 체크리스트를 배부하여 현장 점검 시 활용 중입니다. 이와 같이 맞춤 안전 수칙을 제정하여 현장 사업장에 안전을 실천하는 분위기를 조성하고, 외부 방문자 및 협력사에게도 안전 수칙을 홍보하여 사고를 예방하는 데 기여하였습니다.



안전보건경영

안전 활동

Safety Day 활동

애경산업 청양공장에서 사내 안전보건 문화 및 의식을 고취하는 ‘AK Safety Day’를 진행하였습니다. AK Safety Day는 애경산업 임직원을 대상으로 EHS(환경 · 보건 · 안전)에 대한 자사의 안전보건경영 방침을 전파하고 전 사업장의 안전보건 수준을 향상시키기 위해 기획한 행사입니다. 올해로 4회를 맞이한 AK Safety Day에서는 △안전보건 교육 △EHS Portal 도입 소개 △EHS 우수 활동 공유 및 포상 △사내 슬로건 공모전 수상작 발표 △추락 방지 로드쇼 시연 △안전보건 현장 점검 등을 진행하였습니다.



비상대응훈련

비상 상황 시 피해를 최소화하고 임직원의 안전을 지키기 위해 사업장별 비상 대피 훈련을 정기적으로 진행하고 있습니다. 생산 현장 관할의 소방서와 연계한 합동 훈련뿐만 아니라 연구소의 체험형 소방 훈련 진행, 대피 보호구 착용 등 전 임직원 화재 대응 능력을 함양하기 위한 다양한 형태의 소방 훈련을 진행하고 있습니다.



본사

청양공장

연구소

물류센터

안전문화 내재화 교육

근로자의 안전보건 의식 증진 및 안전문화 내재화를 위해 매년 전사 관리 감독자를 대상으로 특별 교육을 실시하고 있습니다. 24년 실시한 제2회 안전문화 내재화 교육에서는 안전문화의 중요성에 대한 강의와 함께 안전의식 설문조사를 실시하였으며, 애경산업의 핵심 안전수칙 'Safety Rules'의 효과적인 정착을 위하여 지역별로 관련 교육을 진행하였습니다.



공장 교육현장



연구소 교육현장

아차사고 발굴제도

사고 잠재 요인이 되는 아차사고 발굴을 통하여 안전사고를 미연에 방지하고 임직원의 안전의식을 제고하기 위하여 ‘아차사고 발굴 제도’를 운영하고 있습니다. 발굴 제도는 2024년 전사로 확대하였으며, 발굴된 아차사고를 평가하여 등급에 따라 포상을 부여하고 있습니다.

공장	1,136 건
연구소	40 건
본사/AKIC/물류	17 건

* 발굴 건수

소방안전관리체계 강화

최근 대형 화재 사고가 전국에 걸쳐 반복적으로 발생한 가운데 애경산업은 2024년 한 해 동안 소방 안전 관리 체계를 보완하였습니다. 이를 위해 소방 안전 연간 계획을 작성하여 전사 EHS 부서가 꾸준히 이를 수행하였으며, 화재 취약 지역 선정 및 관리, 소방 안전 관리자 업무 매뉴얼 제정, 소방 설비 관리 방안 정립 등 다양한 소방 업무를 개선할 수 있었습니다.

안전보건경영

보건 활동

근골격계 유해요인조사

상차 작업 등 신체 부담 작업이 많은 물류센터의 협력사 근로자를 위해 작업의 근골격계 부담 수준을 정량적으로 파악하였습니다. 조사 결과 부담 수준이 적은 ‘양호 단계’로 나타났으나, 작업 전 스트레칭 시간을 운영하고 근골격계 보조 용품을 지급하는 등의 조치를 통해 근로자의 근골격계 질환 예방에 기여하였습니다.

구분	협력사	평가대상작업
용인물류센터	AJP, KBCI	지게차 상하차(운전)
		피킹 작업(중량물운반)
		랩핑 작업
	KBCI	일반 오더(중정품 담기)
		DPS 피킹
김해물류센터	KCP	포장(바코드찍기, 완충제 담기)
		지게차 상하차(운전)
		피킹 작업(중량물 운반)
		화물차 상하역

국소배기장치 개선

공장의 유해화학물질 사용 공정에 환기 장치를 신규 설치하고 흡입 풍속을 개선하여, 종사 근로자의 유해물질 노출도를 최소화하였습니다.



직결식 배기라인 설치



계량실 압후드 설치

임직원 건강관리(힐링테라스 운영)

임직원의 간단한 상처 치료는 물론 멘탈 건강을 위한 상담과 휴식을 제공하는 공간 힐링테라스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 건강 검진 결과에 대한 건강 상담 및 질병 요관찰 · 유소견자 추적 관리, 혈압 · 혈당 측정을 통한 생활 습관 관리 및 의학 지식 지도 · 조언 등으로 임직원의 생활 속 건강 관리 실천 방안을 제시하고 있습니다. 이와 같은 지속적인 건강 검진 뿐만 아니라 사후 관리를 통해 임직원의 업무 및 기저 질환으로 인한 산업 재해를 예방하고 있습니다.

금연프로그램 운영

사업장 내 금연 환경 조성의 필요성이 높아지면서 서울금연지원센터와 연계한 금연 프로그램을 진행하였습니다. 전 계열사 직원이 참여 가능한 금연 이벤트와 특강 등을 진행하여 임직원을 대상으로 금연에 관한 공감대 조성을 위해 노력하였습니다.



금연 캠페인 포스터

다이어트 프로그램 운영

현대인의 만성 질환인 비만을 개선하기 위해 조직 차원에서 임직원의 건강 증진을 도모하고자 사업장별 맞춤 다이어트 프로그램을 전개하였습니다. 요가&명상 프로그램 및 다이어트 간식 지급 등 다양한 활동을 진행하였으며, 이를 통해 건강한 조직 문화를 형성하는 데 기여하였습니다.

CPR 교육

임직원을 대상으로 사업장별로 심폐소생술과 AED 사용 방법 이론 및 실습을 진행하여 사고 발생 시 심각한 상해로의 확대를 효과적으로 예방할 수 있는 교육을 진행하였습니다.

* CPR(cardiopulmonary resuscitation): 심폐소생술
* AED(automated external defibrillator): 자동심장충격기

제품 안전

제품 안전 개발 프로세스

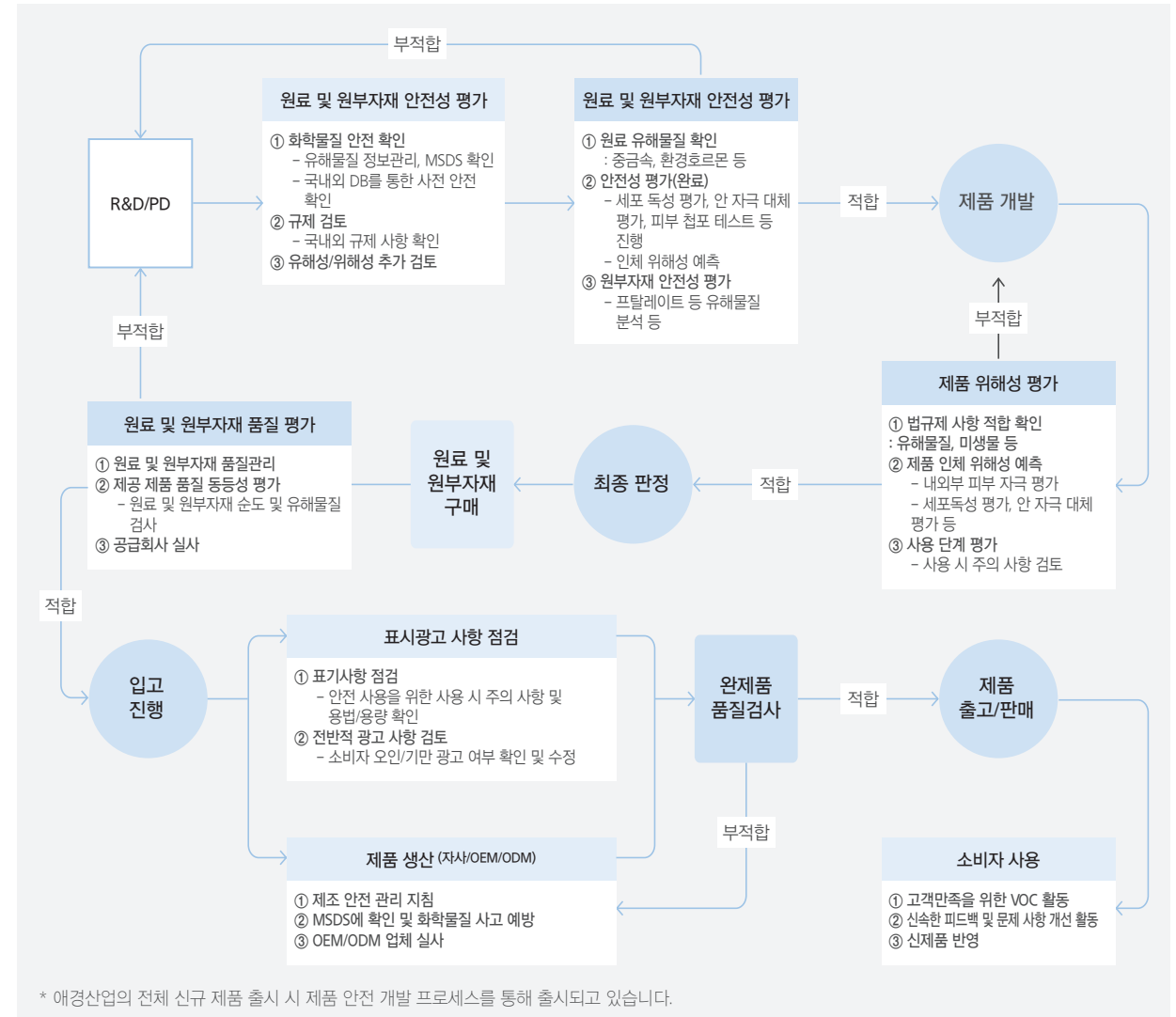
애경산업은 원료부터 판매까지 선제적이고 적극적인 안전과 품질 관리를 통해 소비자가 신뢰하고 사용할 수 있는 제품을 만들기 위한 프로세스를 수립하여 모든 제품의 생산에 적용하고 있습니다.

또한, 생활용품 뿐만 아니라 화장품도 내부적 제품안전/ 표시광고 검토 프로세스 (제품안전가이드)를 통하여 필수적인 사항에 대한 점검을 진행하고 있습니다.

주요 품목군인 화장품은 표시 및 광고 등에 대한 가이드라인을 마련하고 이를 마케팅, 연구개발, CRM, 품질관리, 디자인센터에 지속적으로 교육함으로써 안전한 제품을 개발하기 위한 노력을 더욱 공고히 하고 있습니다.

원칙

선제적, 적극적 안전관리로 철저한 사전 점검을 통해 소비자가 신뢰하고 안심할 수 있는 안전한 제품을 제공한다.



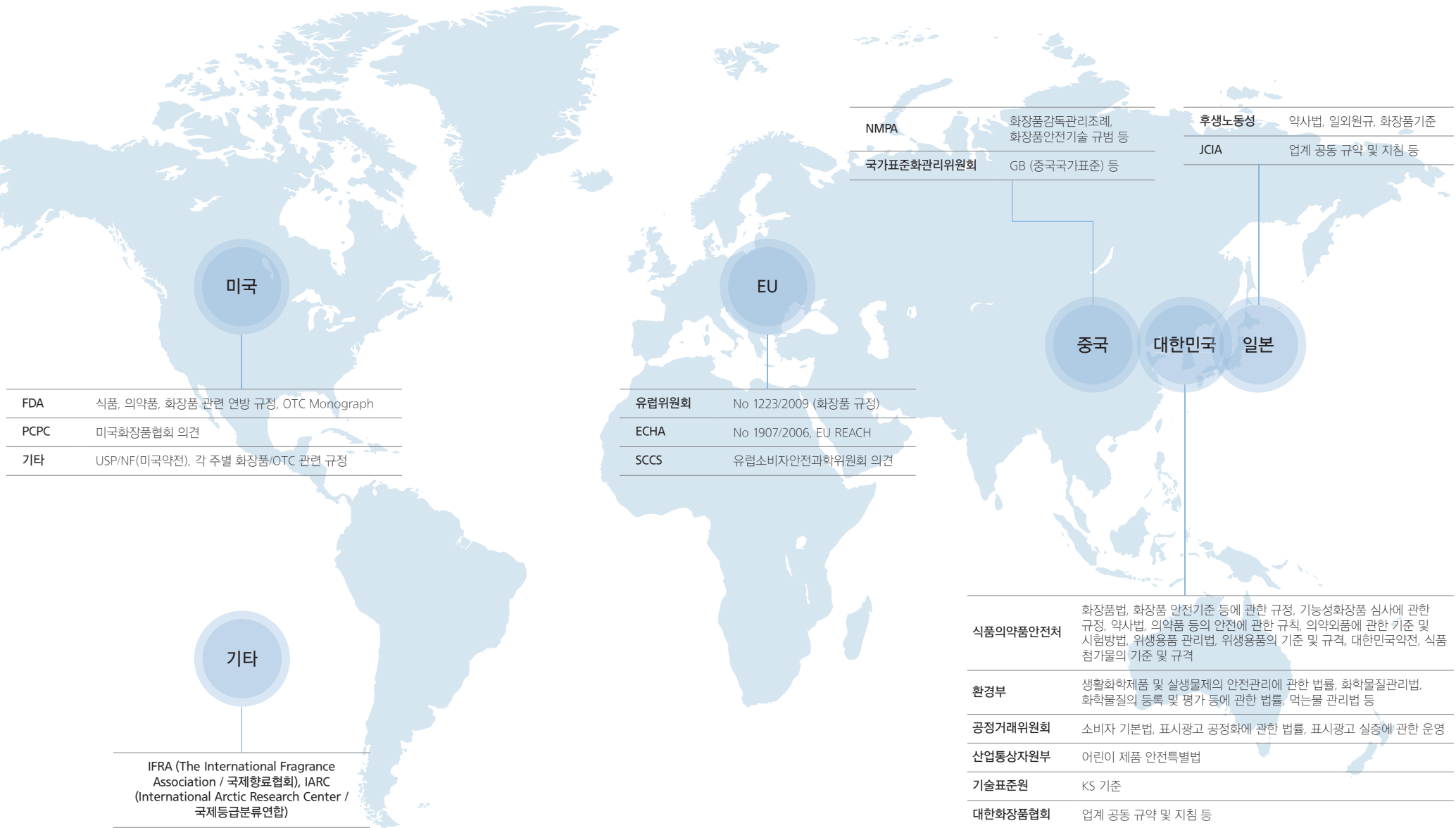
* 2024년 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률 규정 및 자율 규정 위반 건수: 0건

* 2024년 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반 건수: 0건

* 2024년 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 건수: 0건

제품 안전

제품 안전 관리 규정



공급망 지속가능경영

공급망 지속가능성 평가

애경산업은 협력 업체를 대상으로 공급망 지속가능성을 평가합니다. 협력사의 품질, 납기 등에 관한 점검과 함께 ESG 영역을 반영하여 평가를 실시하고 있습니다. ESG 평가는 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 경영 시스템 등 5개 영역에 대한 체크리스트를 작성하여 이루어집니다. 집계된 최종 평가결과는 해당 공급사에 공유되며, 관련 부서와 함께 사후관리로서 그 지속가능 여부를 지도 및 관리합니다.

구분	단위	2022년	2023년	2024년
최초평가(신규)	건	19	25	44
정기평가(재평가)		27	57	70

* 신규 업체 평가를 100%

평가 기준

최초 평가는 연구 및 개발 등 관련 부서에서 평가를 요청한 신규 협력사를 대상으로 공급자 Check sheet, 경영&가격, ESG를 기준으로 이루어집니다. 정기 평가는 기존 협력사를 대상으로 품질, 납기, 가격 경쟁력, ESG를 기준으로 진행됩니다. 이러한 평가 항목을 바탕으로 가중치를 산정하여 공급자 등급 점수를 종합하고 최종 평가를 산출합니다.

최초평가	평가 기준		
	공급자 Check sheet	경영&가격	ESG

정기평가	평가 기준			
	품질	납기	경쟁력	ESG

* 2025년 협력사 규정이 개정됨으로써 최초평가/정기평가의 가중치 변동 예정

평가 프로세스

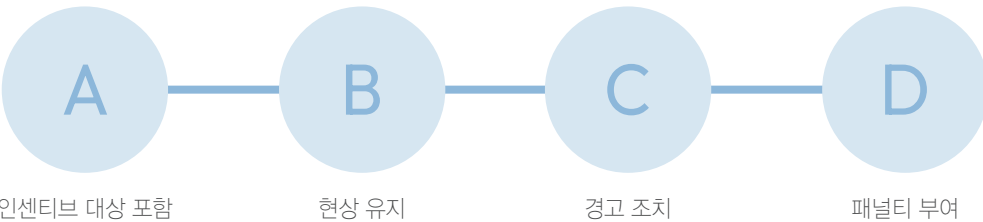
공급망 지속가능성 평가 절차는 다음에 따라 이루어집니다. 먼저 구성된 평가팀이 평가를 개시하기 최소 30일 전, 협력사 선정 기준 및 절차를 평가 대상업체에 서면으로 통지합니다. 이후 일정을 조율하고 평가를 실시합니다. 방식은 방문 평가를 기본으로 하며, 필요 시 서류 평가로 대체될 수 있습니다. 공급자 최초 평가 결과, 60점 이상 기준을 충족해야 후보 업체로 선정될 수 있습니다.



평가에 따른 관리

평가 결과에 따른 보상 및 패널티 제도를 운영하고 이를 통한 공급자의 자율적 개선을 유도하고 있습니다. 우수 공급자는 전략적 파트너로 선정하고 물량 배정 시 우선권을 부여하는 인센티브를 제공합니다. 평가가 저조한 공급자에 대해서는 개선 협의체를 구성하여 3개월간 물량을 축소하고 신제품 배정 중단이 가능하며, 개선 결과에 따라 거래 조건을 조정하거나 협력 관계를 종료하는 패널티를 부여할 수 있습니다.

등급 및 관리기준



공급망 지속가능경영

협력사 지원 활동

명절 거래 대금 조기 지급

매년 명절을 앞둔 시기, 애경산업은 협력사의 부담을 덜어 주기 위해 거래 대금을 현금으로 조기 지급합니다. 2024년 설날과 추석에도 각각 81개, 87개 업체를 대상으로 총 221억원의 거래 대금을 조기 지급하였습니다. 애경산업은 지속된 고물가와 고금리의 영향으로 자금 운용에 많은 어려움을 겪고 있는 협력사의 자금난 해소를 지원하고 협력사와 상생 협력 및 동반 성장을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

	지원 금액	지원 협력사 수
설날	68억원	81업체
추석	153억원	87업체

협력사 고충 처리 채널 운영

협력사와의 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력사 전용 소통 창구인 ‘SRM 시스템’을 개설하여 운영하고 있습니다. 협력사의 건의 사항이나 아이디어 제안 등을 검토하고 관리하며, 이를 기반으로 한 상생 협력과 경쟁력 강화를 도모합니다.

구분	단위	2022년	2023년	2024년
총계	건	4	1	0
처리 완료		4	1	0
처리 진행		0	0	0

* 신규 업체 평가율 100%



협력사 안전보건 교육

애경산업은 매년 협력사를 대상으로 안전보건 교육을 실시합니다. 그 일환으로 2024년에는 지게차 안전 교육 및 위험성 평가 실습을 진행하였습니다. 안전 관리자가 협력사 1곳(총 41명)을 대상으로 1시간 동안 지게차 안전 수칙 및 사고 사례를 공유하고, 사고 사례에 대한 위험성 평가 실습을 진행하였습니다. 나아가 사업장 내에서 운영 중인 협력사에 대해 월 1회 도급사업협의체를 열어 협력사의 안전보건 관련 고충에 대해 논의하고, 특이사항 발생 시 협의를 통해 개선하고 있습니다.



협력사 품질 교육

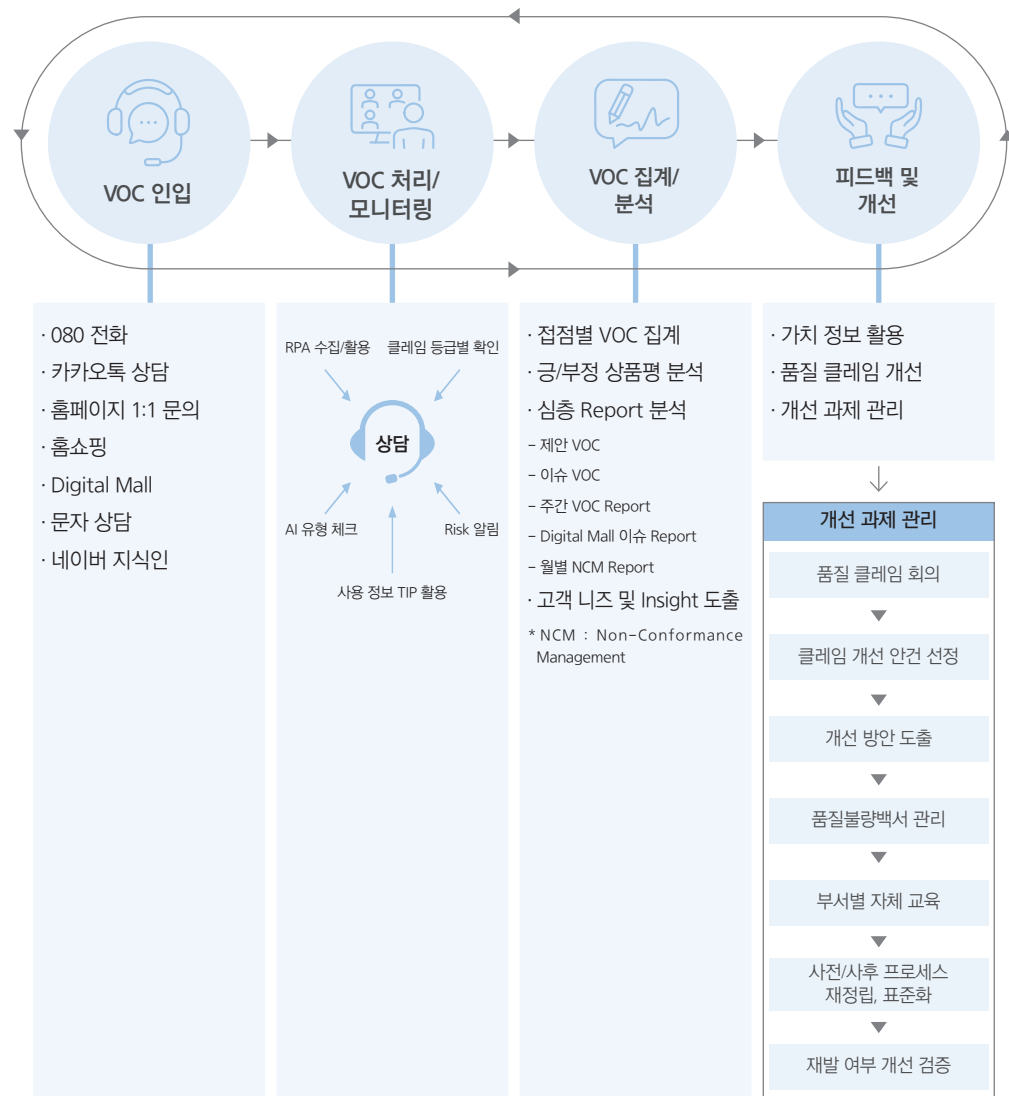
협력사	주요 품목	일자	교육 내용
승***	치약 단상자	2024.02.28	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
울***	파우치	2024.03.15 / 2024.11.12	파우치 품질 개선 및 안정화
화***	치약 단상자	2024.03.29	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
필*****	치약 튜브	2024.04.29 / 2024.10.31	치약튜브 품질 개선 및 안정화
피*****	파우치	2024.04.30	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
티****	화장품 용기	2024.05.29	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
이**	화장품 용기	2024.06.05	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
유**	파우치	2024.07.11	파우치 품질 개선 및 안정화
화*	액체,헤어 용기	2024.07.16	신규 포장재 업체 품질 Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
태***	포장 박스	2024.07.24	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
에**	액체,헤어 용기	2024.07.25	플라스틱 용기 품질 개선 및 안정화
태****	액체,헤어 용기	2024.08.28	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
에**	액체,헤어 용기	2024.09.30	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
유*****	펌프캡	2024.10.17	펌프캡 품질 개선
선**	펌프캡	2024.11.15	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)
에**	치약 튜브	2024.11.25	품질Audit(현장관리, 공정관리, 품질문서 점검)

친환경 포장재 공동 개발

품목	제품명	SKU	업체명	개발 내용
울삼푸/리큐/포인트	용기류	34	에****,대*,태*	PIR 용기 사용
AGE20'S / 포인트	팩트 외용기	33	한*,이** ,한****,유****,티****,마****,에****	PCR 용기 사용
AGE20'S	에어캡	1	에****	PCR 원료 사용
포인트	포인트 품류	5	N****,그****	PCR 튜브캡 사용
포인트	클렌징티슈	1	제**	PIR 파우치 사용
샤워메이트	바디워시 1.2	2	태*	PET → PE 성과공유제로 가격인하 50%만 적용
랩신	핸드워시	6	피*****	PET → HDPE 변경
티슬로	바디 단상자	9	승***	FSC 인증 단상자
트리오	펌프캡	1	S**	All PP 플라스틱 펌프캡 사용
블랙포레	탈모샴푸	4	대*	AL 용기, 리무버블 라벨 : 재활용 우수
샤워메이트/케라시스	샴푸,바디	11	에****,태***	투명PET용기, 원터지캡 : 재활용 보통
샤워메이트	바디 용기	7	태*	유색 PET 용기(어려움) → 무색 PET 용기(보통)
샤워메이트	바디워시 1.2	3	태*	PET → PE 변경
알피스트	클렌징폼	2	그****	PCR 50% 적용

고객 가치 증진

고객 관리 프로세스



고객 관리

고객 만족도 관리

애경산업은 고객 이탈을 방지하고 충성 고객을 확보하기 위해 불편을 겪은 고객은 물론 상담을 진행한 고객을 대상으로 만족도 조사를 진행하여 부족한 부분을 파악하고 지속적으로 개선합니다.

구분	2022년	2023년	2024년
클레임 고객 만족도	4.6점	4.7점	4.7점
상담 고객 만족도	4.7점	4.7점	4.7점

(5.0점 만점 기준)

클레임 고객 관리

고객 불편 사항을 적극 수렴하여 제품 개선에 반영하는 등 고객의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 클레임 제품이 개선된 경우 해당 고객에게 제품을 발송하는 등 지속적인 고객 관리를 통해 고객과의 긍정적인 관계를 형성하기 위해 노력합니다.



정보 TIP 제공

제품 사용과 관련된 정보는 물론 일상 속에서 유용하게 활용할 수 있는 정보 TIP을 제공하여 고객의 안전과 편의를 위한 정보 제공을 실천하고 있습니다.

안전한 소비 환경 조성

10월 15일 '흰 지팡이의 날'을 맞이하여 '생활가정용품 사업자정례 협의체'에서 시각 장애인을 위한 점자 태그 6종 및 제품을 지원 하였습니다. '생활가정용품 사업자정례협의체'는 일상생활과 밀접한 생활가정용품에 대해 안전한 소비 환경을 조성하고 생활 속 안전 사고를 선제적으로 예방하고자 애경산업에서 한국소비자원과 함께 구성한 기구입니다. 나아가 흰 지팡이의 날은 안전 취약 계층인 시각 장애인들이 대부분 형태가 비슷하여 식별이 어려운 생활가정용품을 쉽게 구분하여 안전하게 소비 생활을 할 수 있도록 돕기 위해 기획한 행사로 3년차를 맞이하였습니다. 이날 제공한 점자 태그는 위생적이고 재사용이 가능한 실리콘 재질을 적용하고, 다양한 규격의 제품에 사용할 수 있는 분리형 체결 방식으로 설계하였습니다.



고객 가치 증진

고객 관리

지속적인 제품 혁신



닥터루티어 맥주효모 탈모증상완화 샴푸

케라시스(Kerasys)에서 현대인의 노화 고민 중 하나인 탈모 증상을 완화하고 모발을 건강하게 관리해 주는 ‘닥터루티어 맥주 효모 탈모 증상 완화 샴푸’를 출시하였습니다. 닥터루티어는 맥주 효모 추출물을 함유해 건강한 두피는 물론 모발 영양까지 한 번에 관리해 주는 탈모 증상 완화 샴푸입니다. 특히 맥주 효모 추출물은 비오틴 · 비타민 · 단백질 등 두피에 효과적인 영양 성분을 포함하고 있으며 단백질의 흡수율을 높여 모발을 건강하게 케어하는 데 도움을 줍니다. 또한 식약처 보고가 완료된 탈모 케어 기능성 성분 나이아신아마이드 · 살리실릭애씨드 · 판테놀 3종을 함유해 탈모 증상 완화에 도움을 줍니다.



알비스 어린이 치약

프리미엄 키즈 브랜드 알비스(albis)에서 어린이 충치의 원인인 알비칸스균과 뮤탄스균을 억제해 주는 ‘어린이 치약’을 출시하였습니다. ‘어린이 치약’은 대표적인 충치 원인균으로 알려진 뮤탄스균과 어린이에게 자주 발생하는 충치 원인균인 알비칸스균을 함께 케어해주는 유치 케어 전문 치약입니다. 알비칸스균은 구강 내 문제를 일으키는 곰팡이 균으로 어린이 충치의 원인 중 하나라는 사실이 최근 다수의 연구로부터 밝혀졌으며, 특히 뮤탄스균과 함께 있을 때 충치 발생 속도를 빠르게 증가시키는 것으로 나타났습니다. 알비스 ‘어린이 치약’은 치과 대학 in-vitro 항바이오필름 시험을 통해 국내 최초로 알비칸스균과 뮤탄스균을 복합 억제하는 효과를 확인 받았으며, 그 효과가 시험 대조군 대비 2.27배 높은 것으로 나타났습니다.



바이컬러 치아 미백 케어 3종

바이컬러(BYCOLOR)에서 집에서도 간편하게 치아 미백을 관리할 수 있는 ‘치아 미백 케어 3종’을 출시하였습니다. 바이컬러 ‘치아 미백 케어’는 누런 치아를 밝고 환하게 가꿔 자신감 있는 미소를 선사해 주며, 특히 시간이나 비용 부담없이 집에서도 손쉬운 미백 케어를 도와줘 간편한 관리를 원하는 사람들이 사용하기 좋습니다. 원하는 미백 효능에 따라 선택해 사용할 수 있도록 △치약처럼 데일리 케어를 도와주는 ‘화이트닝 치아 미백제’ △치아에 화이트닝 효과를 더한 ‘화이트닝 폴리셔’ △더욱 특별한 미백 케어를 돕는 ‘치아 미백 스페셜 관리 세트’ 총 3종으로 구성하였습니다.

지속적인 디자인 개발

애경산업은 ‘고객의 내일을 디자인합니다.’라는 디자인 철학을 바탕으로 애경 이노베이션 센터(AKIC)를 중심으로 고객 지향의 제품 디자인을 끊임없이 개발 및 제안하고 있습니다.

2024 LUNA X ANKOKOANKO

루나(LUNA) ‘롱래스팅 팁 컨실러’와 겨울을 보내는 허맑은앙꼬를 담은 특별한 패키지 에디션을 개발하였습니다.



2024 AGE20'S X oh,lolly day!

‘EASIER SUNCARE HAPPIER SUMMER’라는 컨셉으로 기획된 2024년 에이지투웨니스(AGE20'S)의 선크어 제품과 오롤리데이(oh, lolly day!)의 콜라보레이션으로 다양한 선크어 제품이 더 돋보일 수 있는 디자인을 출시하였습니다.



고객 가치 증진

고객 관리

고객 아이디어 제안

애경산업은 고객의 소리에 귀 기울이며 제품 사용에 불편이 없도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 애경산업에서는 고객이 형식에 구애받지 않고 자유롭게 아이디어를 제안할 수 있는 시스템을 운영하고 있으며, 소정의 절차를 거쳐서 실제 고객의 아이디어나 제안을 제품에 반영하고 있습니다.





랩신 섬유항균제

랩신 '섬유 항균제' 애용 고객으로부터 접수된 '리필 제품도 본품 용기처럼 사용법이 그림으로 표시되어 있으면 좋겠다'라는 의견을 검토하여, 2025년 5월 출시될 새로운 리필 제품에 이를 반영할 예정입니다.

고객의 소리 응대 프로세스

애경산업은 공정거래위원회 고시 소비자 분쟁해결기준에 근거하여 고객의 불만 등을 응대하고 있습니다. 동일한 클레임이 재발되지 않도록 내부 프로세스를 정립하고 지속적으로 유지 및 관리하여 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.



AK Lover

애경산업은 진정성 있는 고객과의 관계가 지속가능한 성장의 토대가 된다는 믿음을 바탕으로 고객과 함께 적극적으로 소통하며 성장해 나아가고 있습니다. 소통 활성화를 위하여 2024년 말에는 한해 동안 가장 사랑했던 애경 제품을 공유하고 추천하는 '나만의 잘썼다템' 이벤트를 진행하여 소비자와 브랜드가 유기적으로 소통할 수 있는 커뮤니케이션의 장을 마련하였습니다.

또한 회사 및 임직원들의 사회공헌 활동에 고객들이 참여할 수 있는 기회를 제공하여 일상 속에서 자연스러운 봉사를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. AK Lover는 고객이 애경의 다양한 브랜드 제품들을 체험단, 이벤트 등을 통해 직접 경험하며 애경과 함께 성장하는 공식 서포터즈로, 2024년에는 AK Lover와 매년 함께하는 '연말 맞이 연탄 기부 이벤트'를 통해 총 11,865장의 연탄을 기부하였습니다.



디지털 커뮤니케이션을 통한 고객 소통 강화

애경산업은 공식 SNS 채널을 활용해 각 플랫폼의 특성에 맞춘 효과적인 디지털 커뮤니케이션을 실현하고 있습니다. 유튜브에서는 스토리 기반의 영상 콘텐츠를 통해 고객과 적극적으로 소통하였으며, 인스타그램에서는 일러스트, 릴스, 이벤트 등 다양한 콘텐츠를 통해 고객과의 접점을 확대하였습니다.

또한 신뢰도 높은 정보 제공을 위해 네이버 포스트를 운영하고 있으며, 페이스북 채널을 활용해 글로벌 고객과 소통하고 있습니다. 앞으로도 다양한 디지털 채널을 통해 고객과의 소통을 더욱 강화하고, 고객의 신뢰를 받는 기업으로서 지속 가능한 가치를 창출해 나가겠습니다.

고객 가치 증진

고객 관리

고객 소통 활동



AGE20'S 베트남 현지 오프라인 행사 진행

베트남 호찌민에서 3월 8일 국제 여성의 날을 기념한 'AGE20'S 여성의 날 행사'를 진행하였습니다.

이번 행사는 지난 2019년 브랜드 론칭 행사 이후 두 번째로 개최한 현지 오프라인 행사로, 브랜드 인지도를 제고하기 위해 기획 되었습니다.

행사에는 브랜드 현지 모델과 베트남 유명 뷰티 인플루언서 및 유통 관계자 등 총 150여 명이 이상이 참석하였습니다.



AGE20'S 일본 신제품 설명 세미나 개최

AGE20'S가 일본 도쿄에서 일본 전용 제품 '에이지투웨니스 베일 누디 에센스 팩트 글로우' 론칭을 기념한 제품 설명 세미나를 진행하였습니다.

일본 시장에서 신제품 설명회를 진행한 것은 이번이 처음으로, 현지 뷰티 인플루언서와 유통 관계자 등 100여 명을 초청해 신제품 설명과 함께 중국 등 글로벌 시장에서 확보한 메이크업 전문 브랜드로서의 입지와 현황을 소개하였습니다.



AGE20'S 신규 프리미엄 라인 '스포트라이트' 중국 행사 진행

AGE20'S가 글로벌 고객을 공략하기 위해 기획한 신규 프리미엄 라인 '스포트라이트'를 중국 시장에 선보이는 행사를 진행하였습니다.

현지 유통 관계자와 인플루언서 등 300여 명을 초청하여 '스포트라이트' 라인 신제품과 올해 초에 출시한 '더 테일러드 에센스 팩트'에 대하여 설명하는 시간을 가졌습니다.



2024 서울뷰티위크 참여

애경산업이 '2024 서울뷰티위크'의 K-뷰티 대표 기업 공식 파트너스로 선정되어 글로벌 K-뷰티 트렌드 리딩에 앞장섰습니다.

'2024 서울뷰티위크' 전시 공간에 AGE20'S/에이솔루션/포인트앤/원씽 등 메이크업부터 스킨케어까지 다양한 브랜드 부스를 열고 참가객들에게 K-뷰티를 경험하는 기회를 제공하였습니다.



AGE20'S & LUNA 성수 팝업스토어 운영

AGE20'S와 LUNA가 성수에 팝업스토어를 운영하였습니다.

AGE20'S는 해외에 K뷰티를 전파하는 브랜드 스토리를 공유하는 팝업 공간을 구성하고, 11년간 28개국에서 누적 2억개 이상의 판매를 기록한 '에이지투웨니스 에센스 팩트'를 소개하였습니다.

LUNA는 대표 제품 팁 컨실러, 하이퍼 메쉬 파운데이션, 컨실 블렌더 팔레트를 스포츠 이미지로 연결해 제품을 시각화하고 체험할 수 있는 팝업 공간을 마련하였습니다.



LUNA 오사카 팝업스토어 운영

LUNA가 일본 오사카에서 올해 세 번째 현지 팝업스토어를 운영하였습니다.

브랜드 대표 제품인 '블러 커버 쿠션'과 '롱래스팅 팁 컨실러'를 체험할 수 있는 테스트존, 브랜드 모델 르세라핌 사쿠라의 직필 사인이 담긴 제품을 15배 확대한 빅 데미 포토존과 이벤트존 등으로 팝업스토어를 구성하여 LUNA 브랜드 이미지를 제고하였습니다.

정보보호

애경산업은 정보 기술 부문 인원의 4.5%를 정보 보호 전담 인력으로 구성하고 있으며, 전체 IT 예산의 7.6%를 정보 보호에 투자하고 있습니다.

나아가 정보 보호 담당자, 일반 직원 등 대상자별로 맞춤형 교육을 실시하였고 교육을 통한 역량 강화로 자율적인 개인 정보 보호의 활성화 및 수준 향상으로 정보 유출을 사전 예방하고 있습니다. 또한 지능화 되고 있는 사이버 공격에 대한 대응을 위한 정보 보호 활동을 실시하여 정보 보안 역량을 강화하기 위해 힘쓰고 있습니다.

* 2024년 개인정보보호법 위반 및 유출 건수: 0건

정보보호 인력

(단위 : 명)

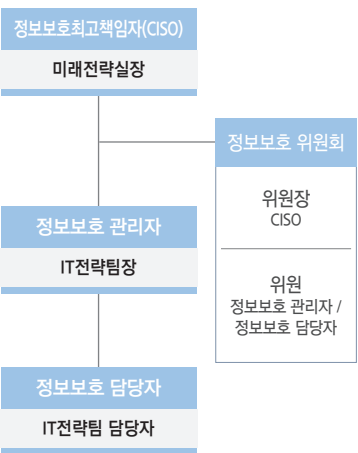
구분		2024년
정보기술부문 인력		67
	내부인력	1
정보보호부문 인력	외부인력	2
	합계	3

정보보호 투자

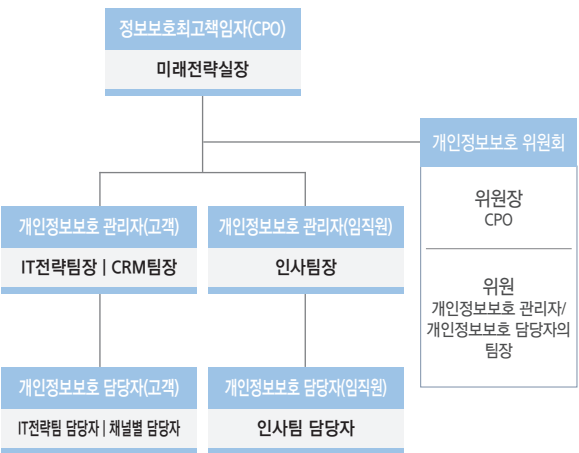
구분	2024년
정보기술부문 투자액	8,147,920,757원
정보보호부문 투자액	622,908,112원
정보기술부문 투자액 대비 정보보호부문 투자액 비율	7.6%

정보보호 조직

정보보호 조직도



개인정보보호 조직도



정보보안 정책

애경산업의 정보보호규정은 개인정보내부관리계획 1개, 하위 지침 10개(정보보호조직운영지침, 정보자산 관리지침, 인적보안지침 등)로 구성되어 있습니다.

매년 IT 전략팀에서 정보 보호 관련 법안과 내 외부에서 일어난 최신 IT 트렌드를 분석하여 규정 및 지침을 검토하고 현행화합니다. 검토가 완료된 사항은 모두가 숙지할 수 있도록 전 임직원에게 게시됩니다.

또한 2024년에 규정 이외에도 경영진 회의를 통해 7가지 주요 정책을 수정하였습니다.

- 1 전체 인원에 대한 모니터링을 강화하여 월별 로그 분석 정례화
- 2 개인 메신저에 파일 전송 차단
- 3 퇴사 예정자에 대한 복호화 권한 차단, 보안 USB를 통한 안전한 인수인계
- 4 개인정보 취급 부서에 대한 보안 강화
- 5 유해 사이트 차단 시스템 정책 고도화
- 6 디자인센터 내 파일 서버 관리 강화
- 7 네트워크 접근 통제 강화에 대한 협의

이외에도 VPN에 대한 OTP 추가, 권한 분리 등으로 정보를 안전하게 보호할 수 있도록 노력하고 있습니다.

정보보호

정보보호 프로세스

1) 개인정보 사고

개인정보 사고 보고 및 처리절차

- ① 외부 침해 사고 모니터링 및 사고 징후 접수
- ② 사고 신고 접수 후 보안 사고 보고서 (사고 개요) 작성
- ③ 관련 부서 담당자 소집 또는 외부 업체 분석 요청
- ④ 사안에 따른 침해 사고 대응 TFT 구성
- ⑤ 정보보호위원회 긴급 소집, 안전 상정 및 대응방향 결정, 이에 따른 사고 처리
- ⑥ 유출 내용 및 조치 결과 인터넷 진흥원 보고
- ⑦ 유출된 정보 주체에 정보 유출 사건 통지 항목 고지 (개인정보보호법 34조 제1항)
- ⑧ 개인정보 유출 원인 보완 및 재발방지 조치계획 수립 및 이행
- ⑨ 전 직원 대상 사례 전파 및 재발방지 교육

2) 보안 사고

보안 사고 처리 후 점검사항

- ① 새로운 계정 생성 여부 확인
- ② 패스워드 파일 변경, 패스워드 타입, 속성 여부 확인
- ③ 특정 파일의 접근 모드가 변경 여부 확인
- ④ 시스템 유틸리티의 변경 및 수정 여부 확인
- ⑤ 정보 유출 사고 시 추가 정보 유출 현황 확인

보안 사고 후 조치사항

- ① 임시 조치 → 재발방지 대응책 마련
- ② 시스템의 환경설정이나 보안패치 적용
- ③ 접수된 보안 사고 신고 사항에 대한 시정 조치 종료 시점까지 모든 기록 유지 및 관리
- ④ 법적 대응 대비 보안 사고 증거 수집, 보관 및 관리
- ⑤ 발생된 보안 사고 유형별 통계 분석 및 관리
- ⑥ 결과 기반 정보보호 교육 자료로 활용 및 향후 보안대책 수립에 반영

정보보호 활동

- 1. 개인정보보호 배상책임보험 가입
- 2. 인프라 및 보안시스템 취약점 선제적 발굴/대응
- 3. 정보보호 공시 사전점검 컨설팅 진행
- 4. 전사 정보보호 교육 실시
- 5. 전사 보안 관리 강화 관련 내부 게시판 운영
- 6. 보안위협에 대한 선제적 대응 (해커그룹 IoC 선제 차단, 기밀유출 IP 차단)
- 7. 흐름제어시스템(DLP) 업그레이드 진행
- 8. VPN OTP 적용 및 권한 분리 시행
- 9. 월간 모니터링, 퇴직예정자 모니터링 등 상시 점검 프로세스 강화
- 10. 스팸메일 훈련 진행

2024년 정보보호 침해사고 대응 훈련

2024년 정보 유출을 예방하기 위해 임직원을 대상으로 스팸 메일 대응 훈련을 실시하였습니다. 총 1, 2차에 걸쳐 진행된 훈련에 따라 1차 감염자에게는 스팸 메일에 대한 경각심을 고취할 수 있는 안내 메일을 전송하였으며, 2차 감염자의 경우 KISA에서 진행하는 교육을 수강하도록 하였습니다. 또한 훈련에서 가장 빠르게 신고하는 임직원에게 상을 수여하는 등 임직원이 스팸 메일에 대응하여 안전하게 정보 보호를 할 수 있도록 교육하였습니다.

정보보호 교육

구분	개인정보교육	입사자 보안교육	스팸메일 훈련 교육
대상자	임직원 및 신규 입사자	입사일 6개월 미만의 직원	정기 정보보호 훈련인 스팸메일에 감염된 자
교육 내용	(1) 개인정보의 이해와 사례 (2) 정보통신서비스제공자, 개인정보취급자 정의 (3) 최근 개인정보 유출 사례 (4) 개인정보의 처리 과정별 유의사항 (5) 개인정보 제3자 제공 및 위탁 (6) 민감 정보, 고유식별번호의 처리	(1) 정보보호정책 개요 (2) 현재 정보보호시스템 사용법 (3) IT 모니터링/감사 (4) 최근 정보보호 사고 사례	(1) 개인정보의 이해 (2) 개인정보를 취급하거나 처리할 때 주의사항 (3) 개인정보 관련 법령 (4) 메일/메신저 등을 사용시 주의사항

지역사회

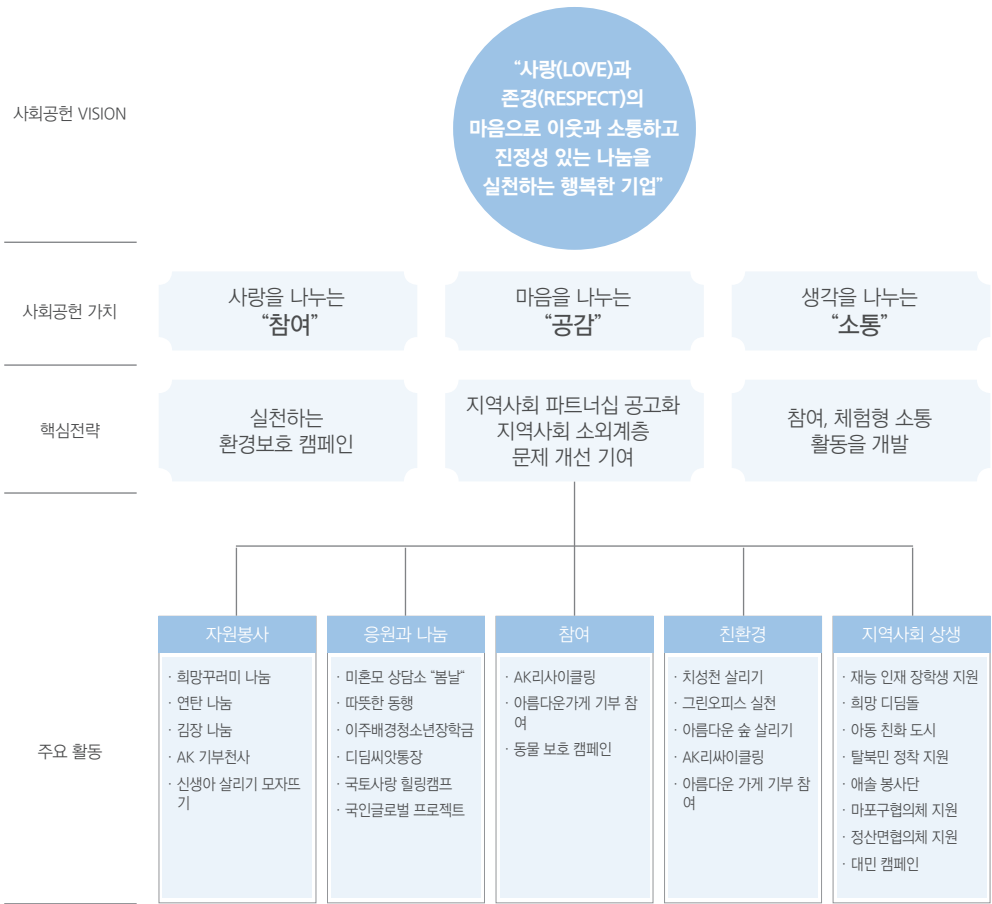
중장기 목표

사회공헌 프로그램 투자 비율

2030년
매출 대비 4.5%



사회공헌정책

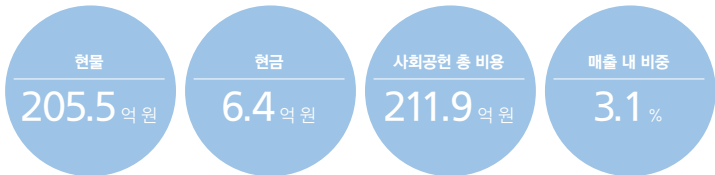


사회공헌 활동

주요 활동

활동명	
미혼한부모 상담소 “봄날”	폐건전지, 폐의약품 수거
어울림 체육대회	환경복원 프로젝트
한부모/다문화가정 힐링캠프	취약계층 난방지원 “연탄런”
응원꾸러미	김장나눔
도서기증	희망꾸러미 제작
보육시설 힐링캠프	애착인형 만들기
재능인재 장학생 응원꾸러미	희망디딤돌
응원꾸러미	마포청소년 역사탐방
디딤씨앗통장	마포구 노인익날 행사 지원
자립준비 청년 자립지원	홍대 걷고싶은거리 환경정화 지원
발달장애인 문화 나눔 “행복나들이”	충남도 지자체 사업 지원
여성장애인 위생용품 지원	Clean Protect 캠페인
장애인 일자리 후원	장애인 인식개선 캠페인
시각장애인 점자태그 제작 지원	제주국제마라톤/세이브더칠드런 마라톤 대회
치매예방교재 지원	세계 초경, 월경의날
세계정거장 “어스”	2080 톤튼이 캠페인
국인글로벌 프로젝트	국군의날 위문품
열린의사회 지원	대한민국 노인일자리 박람회
AK 리사이클링	복지단체 물품기부
애경특별전(아름다운 가게)	대리점반품 기부
함께 걸어요	긴급구호물품

기부 금액



사회공헌 프로그램 수

32개 

지역사회

사회공헌 활동

지역사회 상생 활동 성과



수혜자 수 **830명**

발달장애인 대상 '제3회 행복나들이' 진행

애경산업이 (사)희망을나누는사람들, 보듬나눔 봉사단과 함께 발달 장애인 대상 문화나눔 행사 '제3회 행복나들이'를 진행하였습니다.

행복나들이는 영화 관람을 통해 발달 장애인의 문화 활동을 지원하는 사회 공헌 활동으로, 지난 2022년 시작해 2024년에 3회를 맞았습니다.

이번 행사에는 마포구, 은평구, 서대문구 등에 소재한 복지 시설 33곳 소속의 발달 장애인을 비롯한 830여 명이 참석하였습니다.

애경산업은 개인의 취향과 시간에 따라 관람을 선택할 수 있도록 두 편의 영화를 2회차씩 총 4회 상영을 준비했으며, 참석자들에게 자사의 생활용품을 기념품으로 제공하였습니다.



수혜자 수 **500명**

자립준비청년에 1.2억 상당 생활용품 후원

서울시, 애경산업, (사)희망을나누는사람들이 손을 잡고 홀로서기를 준비하는 여성 자립준비청년을 지원하였습니다.

자립준비청년은 아동 양육 시설 등에서 보호를 받다가 만 18세(본인이 원할 경우 만 24세까지 연장 가능)가 되어 시설을 떠나야 하는 청년을 말합니다.

애경산업은 서울에 거주하는 여성 자립준비청년 약 500명에게 1억 2천만 원 상당의 위생용품과 욕실용품을 지원하는 전달식을 진행하였습니다.



수혜자 수 **200명**

디딤씨앗통장 장학금 지원사업에 7억2천만원 후원

애경산업이 (사)희망을나누는사람들, 사회복지 공동모금회와 함께 '디딤씨앗통장 장학금 지원 사업 협약식'을 진행하였습니다.

디딤씨앗통장은 취약계층 아동이 사회에 진출할 때 필요한 학자금 · 취업 · 주거 관련 초기 비용을 지원하는 정부의 아동 자산 형성 지원 사업입니다.

애경산업과 희망사는 이번 협약식을 통해 향후 6년간 총 7억 2000만 원을 지원할 예정입니다.

후원금은 사회복지공동모금회를 통해 매월 5만 원씩 전국 취약계층 아동 총 200명의 디딤씨앗통장에 적립됩니다.



수혜자 수 **230명**

취약계층 어린이와 가족 위한 '어울림 체육대회' 진행

애경산업이 (사)희망을나누는사람들과 함께 경기도 광명시에 소재한 노온 다목적운동장에서 취약 계층 어린이와 가족을 위한 '어울림 체육대회'를 진행하였습니다.

5월 가정의 달을 맞아 복지 사각지대에 있는 취약계층 가정에 즐거운 추억거리를 선사하고, 상호 간 정서적 교류를 나눌 수 있는 자리를 제공하고자 행사를 준비하였습니다.

이번 '어울림 체육대회'에는 파주보육원, 정산지역아동센터, 인트리를 포함한 총 7개 기관 소속 어린이와 가족 등 230여 명이 참석하였습니다.

인권경영

인권경영정책

애경산업은 기업 이념인 '사랑(愛)과 존경(敬)'을 최고의 가치로 삼고 임직원, 고객, 주주·투자자, 협력업체, 지역사회 등 모든 이해관계자를 사랑하고 존중하는 마음으로 인권 원칙에 따른 정책을 수립하였습니다.

인권 원칙

- 1

차별 금지
임직원은 성별, 종교, 장애, 나이, 국적, 인종, 피부색, 학력 등의 이유로 타인을 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축합니다.
- 2

근로조건 준수
근로시간 등 노동 관련 법률을 준수하며, 모든 임직원의 역량 개발 및 삶의 질 향상을 위한 교육 기회와 직무 수행을 위한 업무 환경 제공을 위해 노력합니다.
- 3

인도적 대우
모든 근로자를 존중하며 근로자에 대한 성희롱과 따돌림, 협박 등의 신체적·정신적 고통을 주거나 직장에서의 불합리한 제안 등 비인도적인 행위를 금지합니다.
- 4

강제노동 및 아동노동
임직원의 자유 의사에 반하는 근로를 강요하지 않으며, 아동 노동을 원칙적으로 금지합니다.
- 5

결사 및 단체교섭의 자유 보장
노동관계법에 따라 보장된 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고 모든 임직원에게 충분한 의사소통 기회를 제공합니다.
- 6

산업안전 보장
근로자가 안전하고 건강한 근로 환경에서 근무할 수 있는 근무 환경을 조성하여 정기적으로 점검하며, 신체적정신적 리스크 등 안전사고 예방을 위해 지속적으로 노력합니다.
- 7

개인정보의 보호
모든 이해관계자의 개인정보는 철저히 보호하고 개인의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 다른 용도로 사용하지 않습니다.
- 8

공정한 보상
평가 기준에 따른 성과에 대한 공정한 평가와 보상을 실시합니다.

인권경영

인권경영정책

인권 고충 처리 채널 (제보하기)

애경산업에서는 '제보하기' 시스템을 통해 인권 관련 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다.

애경산업의 모든 이해관계자들이 '제보하기' 시스템을 통해 제보를 할 수 있으며, 처리 절차 및 제보자 보호에 관련된 사항을 투명하게 공개하고 있습니다.



제보하기 링크: <https://www.aekyung.co.kr/report>

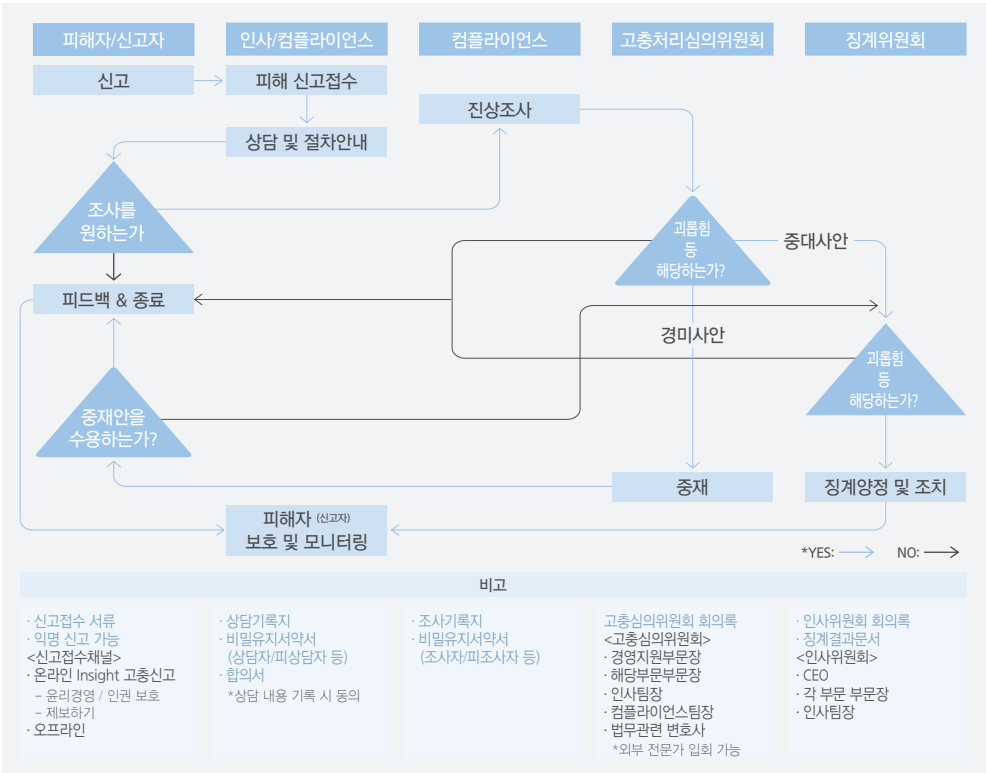


2024년 애경산업 고충 처리 채널 '제보하기' 시스템을 통해 접수된 제보 건수는 총 6건으로 고충 처리 제도 프로세스에 따라 6건 모두 처리되었으며, 이와 관련 징계나 처벌은 없었습니다.

(단위 : 건)

구분		2024년
고충	성희롱	1
	괴롭힘/갑질	2
	기타	1
부패		2

고충 처리 제도 프로세스



인권경영

인권경영정책

인권 리스크 관리

매경산업은 인권 리스크를 파악하고 각 인권 이슈에 따른 구제 조치를 이행하며, 현황에 따른 효과성 평가를 통해 인권 리스크를 관리하고 있습니다.

인권경영 관리 프로세스		인권 이슈 도출		인권 리스크 식별		완화 및 개선 조치		효과성 평가		
이해관계자	구분	위험 요인	완화 및 개선 조치	효과성 평가						
				내용	검토 항목		단위	현황		
								2022년	2023년	2024년
임직원	차별 금지	성과 평가 및 보상, 성별, 장애, 국적, 육아휴직 사용 및 복직	· 조직문화 개선 캠페인 ‘Colorful AK’ 운영 · 장애인 인식 개선 교육 진행 · 난임치료 휴가 및 가족돌봄휴가, 임신기 근로시간 단축 제도 시행	차별 금지를 목표로 인식 개선 및 사회적 약자 배려 활동으로 23년 대비 여성 임직원 비율 증가 (37.9% -> 38.8%)	임직원 성별 비율	남성 여성	%	63.3 36.7	62.1 37.9	61.2 38.8
	근로시간 준수	임직원 근로시간 관리	· 선택근로제 시행	선택근로제를 통한 근로시간 미준수 이슈 예방	법정 근로시간 위반 건수		건	0	0	0
	직장 내 성희롱 및 괴롭힘	신체적, 언어적, 시각적 성희롱	· 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터 운영 (AK고충처리제도) · 정기 예방 교육 실시	직장 내 성희롱 및 괴롭힘에 대한 구성원 인식 개선으로 노무 이슈 예방	성희롱 제보 건수			0	0	1
		욕설/폭언/폭행 등 부적절한 행동, 부당한 업무 지시			괴롭힘 제보 건수			2	0	2
	강제노동 및 아동노동 금지	강제노동	· 법에 따라 강제노동/아동노동 금지	법규 준수를 통한 강제노동 및 아동노동 사전 예방	강제노동 여부			0	0	0
		아동노동			아동노동 여부			0	0	0
	결사의 자유	단체협약	· 자유로운 가입과 탈퇴 · 불이익/차별 방지	단체협약에 대한 자유로운 가입과 탈퇴, 불이익/차별 방지로 결사의 자유 보장	노동조합 가입률		%	30.2	30.7	29.8
안전 및 보건	산업재해 관리	· 사업장 안전점검 (Safety Walk 등) · 안전 문화 내재화 교육	사업장 안전점검을 통한 위험 요인 개선율 3개년 95% 이상 유지	Safety walk 개선율		96.5		100	99.0	
고객	정보보호	개인정보 유출 관리	· 개인정보보호 및 정보보안 교육 실시	개인정보보호 및 정보보안 교육을 통한 개인정보 유출 사전 예방	개인정보 유출 건수		건	0	0	0
협력사	협력사 공급망 관리	협력사 노동 인권	· 협력사 대상 안전 교육 실시 및 협력사 재해율 관리	협력사 대상 안전 교육을 통한 23년 대비 재해율 저감 (0.42% -> 0.02%)	협력사 재해율		%	0.55	0.42	0.02
		불공정거래	· 불공정 행위 제보 채널 운영	불공정 행위 제보 채널 운영을 통한 불공정거래 사전 예방	불공정거래 건수		건	0	1	0
지역사회	지역사회 상생	복지 사각지대에 있는 소외계층 보호	· 발달장애인을 위한 문화 나눔 행사 실시	문화 나눔 행사를 통한 장애인 수혜자 증대	장애인 수혜자 수		명	700	854	830
		대기오염, 수질오염, 악취 등	· 배출물질 법정 기준 이하 관리 · 환경민원 대응 프로세스 체계 구축	배출물질 법정 기준 이하 관리를 통한 환경 민원 이슈 예방	환경 민원 건수		건	0	1	0

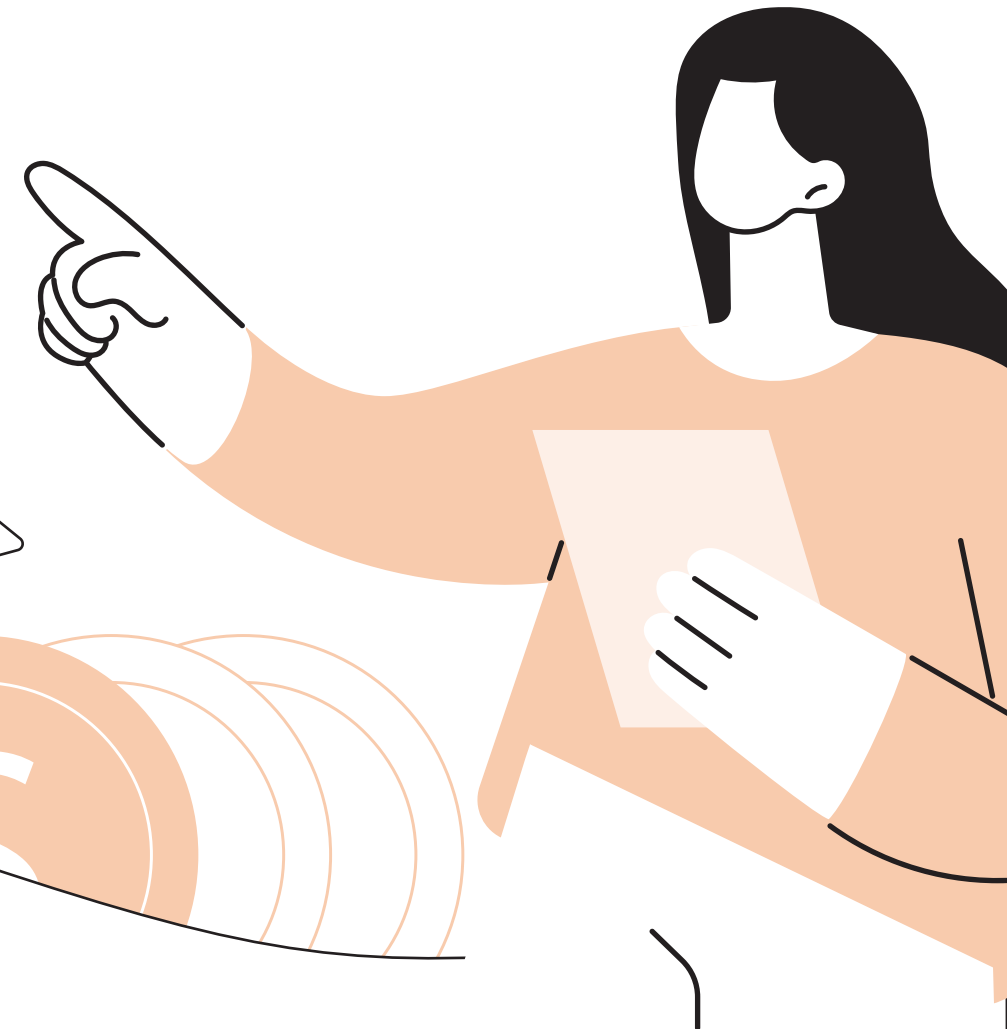
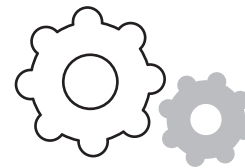


Governance

지배구조

통합 리스크 관리

윤리경영



지배구조

이사회 현황

애경산업 이사회는 사내이사 4인, 사외이사 3인, 기타 비상무이사 1인 등 총 8인으로 구성되어 있습니다. 이사회는 이사 전원으로 구성하고, 이사회 의장은 정관에 의해서 결정되며, 대표이사가 의장을 맡습니다.

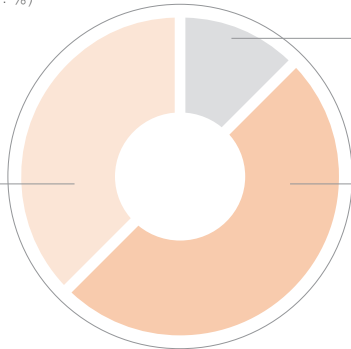
당사는 이사회의 심도 있는 논의를 통해 회사 경영에 적합한 경력과 능력을 갖춘 이사를 상법 등 법령상의 절차를 준수하여 선출합니다. 이와 같이 주주총회를 통해 독립성, 다양성, 전문성 등을 고려하여 이사를 선임하며, 정관에 따른 임기는 3년입니다.

이를 통해 구성된 이사회는 '이사회 운영 규정'에 따라 법령 또는 정관이 정하는 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결합니다.

이사회 구성 비율 (단위 : %)

- 사내이사
- 사외이사
- 기타비상무이사

37.5



12.5

50.0

이사회 상세 현황

구분	사내이사				사외이사			기타비상무이사
성명 · 출생년월	채동석(남) / 1964년 05월	김상준(남)* / 1972년 11월	안정태(남) / 1976년 03월	정창원(남) / 1967년 11월	민준기(남) / 1961년 03월	송홍래(남) / 1961년 9월	박형명(남) / 1962년 01월	이장환(남) / 1974년 05월
직책	現 애경산업(주) 대표이사(부회장)	現 애경산업(주) 대표이사(전무)	現 애경산업(주) 생활용품사업부장	現 애경산업(주) 생산부문장	現 성문회계법인 공인회계사	現 거성일렉컴 부사장	現 법무법인 김장리 변호사	現 AK홀딩스(주) 재무팀장, CFO(전무)
최초 선임일	17.09	23.03	23.03	24.03	19.12	19.12	23.03	22.03
임기	23.03 – 26.03	23.03 – 26.03	23.03 – 26.03	24.03 – 27.03	22.03 – 25.03	22.03 – 25.03	23.03 – 26.03	22.03 – 25.03
감사위원회					●	○	○	
내부거래위원회					○	●	○	
사외이사 후보추천위원회		○			○	○		
ESG위원회					○	○	●	

* 이사회 의장

[2024년 12월 31일 기준]

지배구조

이사회 운영 원칙

이사회 독립성, 다양성, 전문성 원칙

이사회는 경영진과 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행합니다. 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 경영진 및 지배주주와 특수 관계가 있는 경우 사외이사 선임 자격을 제한하여 실질적인 운영과 관련한 이해관계 상충을 방지합니다. 또한 특별한 이해관계가 있는 이사는 이사회 결의에서 의결권을 행사할 수 없습니다. 애경산업은 경영, 회계, 재무, 법률 등 기업의 의사결정에 필요한 다양한 분야의 전문가를 이사로 선임하여 이사회의 전문성을 제고하며, 다양성과 다방면의 사고를 위해 넓은 연령대로 구성되어 있습니다. 애경산업의 모든 이사들은 성과에 대한 평가를 받으며, 평가 결과는 보수 산정과 재선임 여부 등의 결정의 근거가 됩니다.

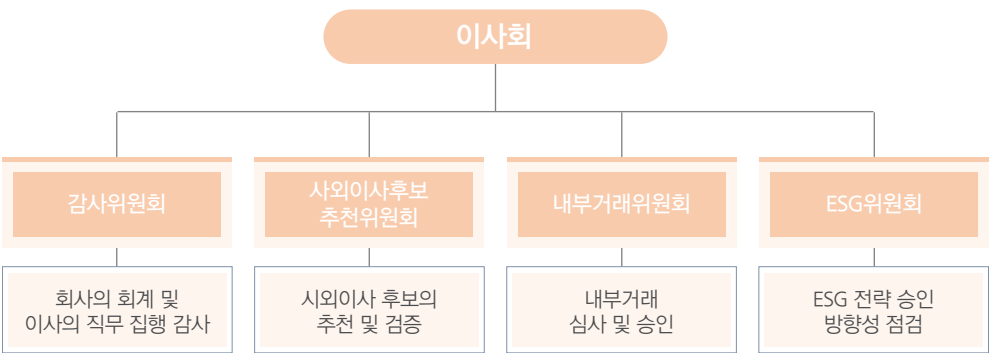
사외이사 독립성 가이드라인

- ① 회사의 상무에 종사하는 이사 · 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사 · 감사 · 집행임원 및 피용자
- ② 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속 · 비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사 · 감사 · 집행임원 및 피용자
- ④ 이사 · 감사 · 집행임원의 배우자 및 직계 존속 · 비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사 · 감사 · 집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사 · 감사 · 집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사 · 집행임원 및 피용자가 이사 · 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사 · 감사 · 집행임원 및 피용자
- ⑧ 미성년자, 피성년후견인 또는 피한정후견인
- ⑨ 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
- ⑩ 금고 이상의 형을 선고받고 그 집행이 끝나거나 집행이 면제된 후 2년이 지나지 아니한 자
- ⑪ 대통령령으로 별도로 정하는 법률(상법 시행령 제34조제3항)을 위반하여 해임되거나 면직된 후 2년이 지나지 아니한 자
- ⑫ 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령령으로 정하는 특수한 관계에 있는 자(특수관계인, 상법 시행령 제34조제4항)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(최대주주) 및 그의 특수관계인
- ⑬ 누구의 명의로 하든지 자기의 계산으로 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수의 100분의 10 이상의 주식을 소유하거나 이사 · 집행임원 · 감사의 선임과 해임 등 상장회사의 주요 경영사항에 대하여 사실상의 영향력을 행사하는 주주(주요주주) 및 그의 배우자와 직계 존속 · 비속
- ⑭ 그 밖에 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하거나 상장회사의 경영에 영향을 미칠 수 있는 자로서 대통령령으로 정하는 자(상법 시행령 제34조제5항)

이사회 조직

이사회 산하 위원회 운영

감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회 등 총 4개의 위원회를 이사회 산하로 운영하고 있습니다. 각 위원회는 이사의 전문성과 경력, 역할 등을 고려하여 선임한 위원으로 구성되며, 위원회의 효율적인 기능 수행을 위하여 지원 조직을 두고 있습니다.



	구분	단위	현황
감사위원회	개최	회	5
	안건	건	10
사외이사후보추천위원회	개최	회	0
	안건	건	0
내부거래위원회	개최	회	3
	안건	건	5
ESG위원회	개최	회	2
	안건	건	3

지배구조

이사회 조직

감사위원회

감사위원회의 목적은 경영 투명성의 강화입니다. 이를 위해 기업과 특수 관계가 없는 사외이사 3인으로 위원회를 구성하여 독립성을 보장하고, 회계 전문가를 위원장으로 선임하여 운영의 전문성을 확보했습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사 관련 법령, 정관, 이사회 규정에 의거하여 사외이사 후보를 추천합니다. 사외이사 후보의 독립성 여부, 글로벌 기업에 걸맞는 개인의 역량 등을 검증하여 주주총회에 후보를 추천하는 역할을 수행합니다.

사외이사 선임 프로세스



내부거래위원회

사내 이해관계자와의 거래에 대한 규정을 제정한 이후, 이를 더욱 투명하고 공정하게 운영하기 위해 내부거래위원회를 설치하였습니다. 위원회는 계열사 부당 지원 행위 등을 방지하고 감시하는 역할로 독립성을 위해 사외이사를 중심으로 위원회를 구성하여 운영의 투명성을 강화했습니다.

ESG위원회

기업의 경영 활동의 사회 · 환경적 영향에 대한 책임을 다하고자 2023년 5월 이사회 내에 ESG위원회를 설치했습니다. ESG위원회는 지속가능경영을 위해 ESG와 관련된 전략과 정책 방향성을 제안하고 리스크 관리 및 ESG 성과를 모니터링하는 등 지속가능경영 전반을 감독하는 최고 의사결정기구의 역할을 수행합니다.

이사회 및 사외이사 지원 조직

이사회 사무국

이사회와 위원회가 효율적으로 기능할 수 있도록 관련 부문의 임직원 6명(부문장 1명, 팀장 1명, 팀원 4명)으로 구성된 이사회 사무국을 지원 조직으로 운영하고 있습니다.

컴플라이언스팀

직원 5명(팀장 1명, 팀원 4명)으로 구성된 컴플라이언스팀은 감사위원회 관련 데이터를 수집하여 보고합니다. 또한 업무 프로세스 준수 및 이행 여부를 감독하며, 전사 내부 통제 관리를 모니터링합니다.

준법지원인

준법통제기준 등의 준수 여부를 점검하고 사내 프로세스 개선을 2024년 10월 31일 이사회를 통해 준법지원인을 선임하였습니다.

구분		점검 및 실행사항	실행결과
리스크 식별	취약점 진단	전사 계약체결 프로세스 점검	계약 관련 리스크 파악 및 진단, 개선방안 수립
리스크 관리	제도 개선	전사 규정 · 지침 개선TF 진행 - 사규 점검	전사 위임 · 전결규정 개선(안) 도출
리스크 관리	현황 점검	연말연시 근무기강 강화 및 법규 준수 공지	근무 실태 모니터링 및 계도 진행
준법 내재화	개선 교육	계약 프로세스 점검 결과 공유 및 개선 리더 교육	개선 필요사항 공유 및 업무가이드 안내 완료

구분	부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
지원조직 현황	법무팀	4	팀장 1명, 팀원 3명 (평균근속연수 5.0년)	· 전사 법률 리스크 자문 및 대응 · IP 등 기업 자산 보호 및 운영 관리 · 준법 모니터링 및 관련 교육 실시
	컴플라이언스팀	5	팀장 1명, 팀원 4명 (평균근속연수 11.4년)	· 윤리경영 준수 및 반부패 활동 점검 · 컴플라이언스 등 법규 준수 교육 · 전사 내부통제관리 및 개선 점검

지배구조

이사 및 감사위원 보수

보수 산정 기준

상법 제388조에 의거하여 이사 및 감사의 보수 한도를 주주총회의 결의에 따라 정하며, 주주총회에서 승인된 보수 한도 범위 내에서 담당 업무, 위임 업무 수행 결과 등의 평가에 따른 보수를 지급합니다.

등기이사의 급여는 임원 인사 관리 규정에 따라 직무, 직위, 위임 업무의 성격, 위임 업무 수행 결과 등을 종합적으로 고려하여 결정하며, 상여는 임직원 성과급 지급 규정에 따라 해당 기간의 회사 실적과 임원 업적 평가 등에 근거하여 정하고 있습니다. 나아가 임원 복리후생 관리 규정에 따라 건강검진, 상해보험, 자녀학자금 등을 지급합니다. 감사위원회 위원들의 급여는 위임 업무의 성격 등을 고려하여 보수 한도 내에서 지급하며, 별도의 성과급과 복리후생은 없습니다.

보수 지급 금액

주주총회 승인금액	구분	인원수	단위	금액
	등기이사	8	백만원	6,500

* 이사의 수는 해당 연도 중 신규선임 또는 사임한 이사가 모두 포함된 인원수

이사·감사 전체	구분	인원수	단위	보수총액	1인당 평균보수액
	등기이사 (사외이사, 감사위원회 제외)	5	백만원	2,664	533
	감사위원회 위원	3		210	70

* 이사의 수가 해당 연도 중 신규 선임 또는 사임한 이사가 모두 포함된 인원수

개인별	직위	단위	보수총액
	대표이사	백만원	1,761

* 연간보수지급금액 5억 원 이상인 개인별 보수 현황

주주 현황

구분	주식수	지분율
최대주주 및 특수 관계인	16,672,578	63.13%
1. 에이케이홀딩스	11,904,812	45.08%
2. 애경자산관리	4,767,766	18.05%
우리사주조합	496,618	1.88%
차기주식	1,217,367	4.61%
기타	8,023,372	30.38%
1. 국내 기관 및 외국인	1,829,506	6.93%
2. 개인 주주	6,193,866	23.45%
합계	26,409,935	100.00%

배당 성향

주주 가치 제고와 주주 환원 개선을 위해 투자, 재무구조, 배당 안정성, 시가 배당율 등을 종합적으로 고려하여 배당을 결정합니다. 당사는 상장 이후 배당 성향 20% 이상의 배당 정책을 실시해 왔으며, 투자자의 배당 가능 금액 예측 가능성 제고를 통한 주주 가치 제고를 위해 2023년에서 2025년까지 배당 성향 30% 수준의 배당 정책을 실시하고 있습니다.

상기 배당 성향은 연간 연결 재무제표 기준 지배기업 소유주 지분 당기 순이익에 대한 현금 배당금 총액의 비율입니다. 당사는 향후에도 미래 성장을 위한 투자와 주주 가치 제고를 균형 있게 고려하여 배당을 실시할 계획입니다.

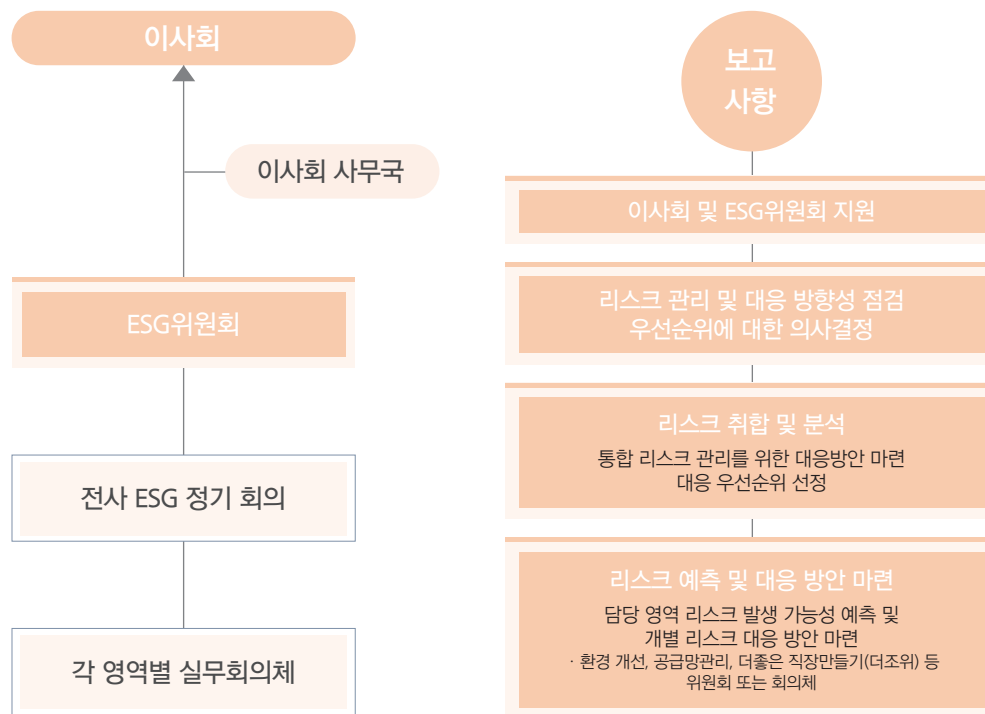
통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 조직

ESG위원회 위원장이 통합 리스크 관리 책임자를 맡아, 중장기적 리스크 대응을 위한 카테고리별(재무, 비즈니스, ESG 등) 리스크 정의 및 대응 방안 수립 등의 주도적인 관리 체계를 구축하고자 합니다. 통합 리스크 관리 조직을 운영하는 ESG위원회는 기업의 사회·환경적 영향에 대한 책임과 건전한 거버넌스 체계 구축, ESG 경영의 고도화를 위해 2023년 5월 이사회 산하로 설치되었습니다.

리스크 보고 체계

기업의 리스크는 독립적이지 않고 서로 연계되어 나타납니다. 이에 따라 개별 리스크를 취합하여 ESG, 비즈니스 등 다양한 관점에서 리스크를 통합적으로 고려하여 효율적인 대응 방안을 마련하고 실행합니다.



조세 납부

애경산업은 기업 활동에 책임을 다하고자 글로벌 비즈니스 확장에 따른 국가별 조세 법규와 제도를 준수하고 성실하게 납세 의무를 이행하고 있습니다. 담당 부서는 조세 정책 모니터링, 리스크 예측과 평가 및 대응 방안 마련 등을 수행하여 조세 회피나 탈세 등의 행위를 방지합니다. 투명한 조세 납부는 지역사회는 물론 국가 재정에 기여할 수 있는 중요한 기업 활동이므로, 애경산업은 세법 준수와 조세 리스크 관리 강화를 지속하고 이를 이해관계자들에게 공개하여 기업 운영의 투명성을 제고하고 있습니다.

법인세 납부 현황	구분	단위	2023년	2023년	2024년
	법인세 비용 차감 전 순이익	원	22,750,105,839	59,427,475,005	55,793,772,099
	법인세 비용		6,067,993,487	10,822,863,524	13,295,224,950

* 연결 기준으로 AK무역유한공사(상해법인) 법인세 포함

* 애경산업 글로벌 법인세 납부 내역 없음

내부회계관리 제도

2024년 내부회계관리제도 운영 실태에 대한 평가가 이루어졌습니다. 독립된 감사인이 내부회계관리제도 운영위원회가 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계'에 근거한 당사의 내부회계관리제도를 감사하였으며, 2024년 12월 31일 현재 중요성의 관점에서 제도가 효과적으로 설계 및 운영되고 있다고 적정 의견을 표명하였습니다.

통합 리스크 관리

재무/비재무 리스크

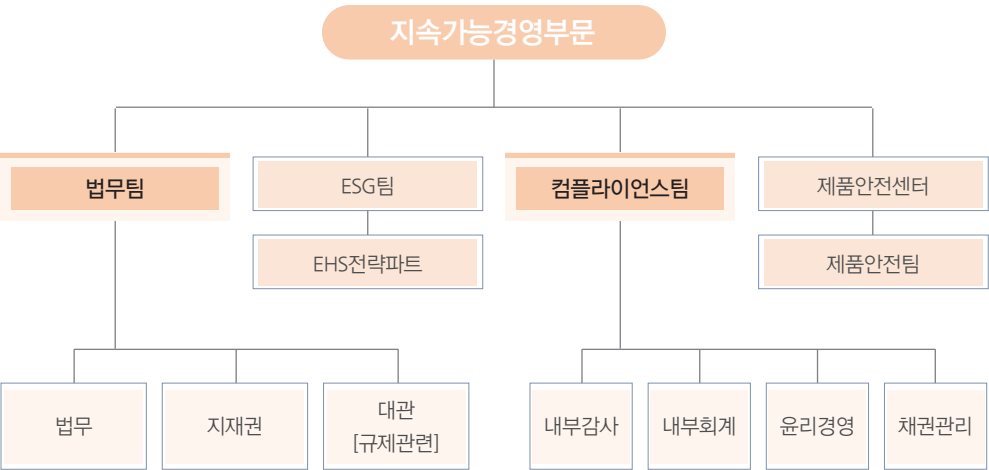
애경산업은 각 영역별로 관리하고 있던 리스크 관리 기능을 통합해서 관리함으로써 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다.

비재무/재무 리스크에 대해 각 리스크별 영향을 정의하고 리스크에 대한 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다.

구분	리스크 명	리스크 정의 및 영향	대응 현황	유관부서
비재무 리스크	기후 및 환경 리스크	· 태풍, 홍수, 가뭄 등 자연재해에 의해 발생하는 리스크 · 기후변화 대응 관련 국내외 정책 및 규제 대응 리스크 · 기후변화 대응 관련 투자자의 정보 공개 니즈에 대한 리스크 · 환경 법규 위반 사고 등 환경에 미치는 리스크	· 기후변화 대응을 위한 ‘NET ZERO 2050 ROAD MAP’ 및 전략 수립 · 온실가스 규제 대상에 포함될 가능성 및 국내외 동향 · 규제 모니터링 · 지속가능경영보고서 내 환경 성과 등 공개 · ISO 14001 기반 환경영향평가를 통한 관리	ESG팀
	자원순환 리스크	· 패키징 폐기물로 인한 미세 플라스틱 배출 및 플라스틱 증가하는 리스크 · 포장재 재활용 분리배출 오류 표기로 인한 부적절한 자원순환 리스크 · Sustainable Packaging 니즈 증가에 미흡하게 대응할 경우 발생하는 리스크	· 플라스틱 사용량 감축, 재활용이 용이한 제품 개발 등 지속가능 제품 개발을 위해 내부 친환경 지표인 AKGI(Aeyung Green Index) 적용 · 분리배출표기 가이드북을 기준으로 운영 SKU 반기 1회 점검 · 3R (Recycle, Reduce, Replacement) 기반 개발	PD팀
	인권 리스크	· 국내외 기준에 따른 인권 보호 의무 미이행으로 인한 침해 리스크 · 직장 내 괴롭힘 · 성희롱 등으로 인한 근로자 건강 및 안전 리스크	· 인권 관련 고충처리채널 ‘제보하기’ 시스템 운영 · 전체 임직원 대상 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육 실시	컴플라이언스팀 인사팀
	고객 리스크	· 제품 사용 중 부주의 등으로 인한 리콜 · 민원 발생 리스크 · 디지털 채널 문의 증가에 적절히 대응하지 못할 경우 발생할 수 있는 고객 불만 리스크	· 고객 불편사항에 대해 적극 수렴하여 제품 개선 진행 · 고객 만족도 조사를 통해 고객 니즈 확인 후, 개선 활동 시행 · 고객 응대 품질 제고를 위한 내부 디지털 TF 운영 및 답변 모니터링 체계 구축	CRM팀
	안전 리스크	· 경영상 발생할 수 있는 사업장 내 안전, 환경과 관련된 리스크 · 안전 · 환경 사고 발생으로 인한 대외 이미지 하락 리스크	· 중대산업재해 및 환경사고 예방을 위한 ‘Safety Walk’ 운영 · 비상 상황을 대비하여 전체 임직원 대상 정기적 비상대응훈련 실시 · 안전문화를 내재화하기 위한 안전문화 내재화 교육 실시	ESG팀
	공급망 리스크	· 공급망 실사법 등의 글로벌 규제 등으로 공급망 관리 위기 리스크 · 특정 공급사에 대한 의존으로, 내부 이슈 발생 시 공급 차질이 발생할 수 있는 리스크	· 공급망 ESG 평가 체계 수립 및 정기 평가 운영 · 공급망 리스트 관리 및 공급처 이원화를 통해 공급 리스크에 대응	구매팀 ESG팀
	원자재 리스크	· 원자재의 가격, 수급 가능성 및 품질 등 변동성이 높은 리스크 · 국제 이슈에 대응한 원부자재 가격 상승 리스크	· 지속가능한 원자재 공급을 위해 원료 안정성 검토 · 원부자재 인상 영향 방어를 위한 가격 정책 수립	구매팀 경영기획팀
	정보보호 리스크	· 개인정보 유출 및 회사의 정보 자산에 대한 해킹, 바이러스 및 악성코드 감염 등 주요 시스템에 대해 재해가 발생하는 리스크	· 개인정보보호 교육 실시 · 정보 유출에 대비하여 전사적으로 정기 정보보호 훈련 시행	IT전략팀
	품질 리스크	· 제품 품질 관리에 발생하는 중대한 리스크	· 원료 구매부터 제품 판매까지 제품 안전 개발 프로세스를 통한 제품 품질 관리	품질관리팀 제품안전팀
	법규 위반 리스크	· 법규 위반에 따라 발생할 수 있는 리스크 · 제품 및 안전보건환경 법규 위반 리스크	· 법규 준수를 위해 임직원 컴플라이언스 교육 실시 · 각 주관부서별 주기적 법규 모니터링 실시	컴플라이언스팀 제품안전팀 EHS팀
	윤리 리스크	· 임직원 비윤리 행위(부패, 뇌물, 이해상충 등)로 인한 법적 제재 및 평판 리스크	· 임직원 윤리실천서약서 징구, 공정거래 4대실천사항 준수	컴플라이언스팀, 구매팀
재무 리스크	기획 리스크	· 산업 및 시장 동향 변화에 따른 리스크 · 대중 국제정세 악화로 화장품 수출이 위축될 리스크	· 경영검토 회의를 통해 전략 리스크를 식별하고 경영진에 정기 보고 · 중국 외 제2의 핵심 수출국가 포커싱하여 성장	경영기획팀
	투자 리스크	· 신규 투자 시 발생하는 리스크	· 내부 투자심의위원회를 운영하여 사전 리스크 검토	투자IR팀
	회계부정 리스크	· 내부 구성원에 의한 횡령이나 기타 회계 부정이 발생하는 리스크	· 연결 내부회계 관리제도의 확대 · 소규모 자회사 재무제표/재무비율 모니터링	회계팀

윤리경영

윤리경영 조직



윤리헌장

- 1

법과 사회적 규범을 존중하며 위법하거나 부정한 행위를 하지 아니한다.
- 2

고객과의 신뢰를 최우선으로 하며 고객의 행복을 위하여 노력한다.
- 3

주주의 권리를 존중하며 투명하고 효율적인 경영으로 기업의 가치를 높인다.
- 4

임직원의 다양성을 존중하고 차별하지 아니하며, 상호 신뢰하고 협력한다.
- 5

공정거래 원칙을 존중하고 건전한 시장 질서 확립과 상생의 가치를 추구한다.
- 6

사회 구성원으로서 기업에 요구되는 사회적 역할과 책임을 성실히 수행한다.

윤리강령

"애경인은 사랑과 존경을 바탕으로 앞서가는 사고 · 기술 · 경영으로 풍요롭고 행복한 삶을 창조하여 사회에 공헌하는 기업을 지향합니다. 기업의 사회적 책임과 본연의 역할을 수행하기 위한 기준으로 윤리헌장을 다음과 같이 제정하여, 이를 준수하고자 합니다."

법준수 의무

- 국내 · 외 법규의 준수
- 내부정보 이용 금지
- 성희롱 방지
- 부정행위 방지 노력
- 회사 재산 및 중요 정보 보호
- 금품 및 향응수수 금지

고객에 대한 자세

- 고객과의 신뢰 유지
- 고객의 행복 지향

주주에 대한 자세

- 주주의 권리 존중
- 평등한 대우
- 적극적 정보 제공

임직원에 대한 자세

- 공정한 대우
- 근무 환경 조성

경쟁사와 협력 회사에 대한 자세

- 경쟁사와 공정한 경쟁
- 협력 회사와 공정한 거래

임직원의 기본 윤리

- 건전한 기업문화 정착
- 이해상충 행위 금지
- 정치관여 금지
- 윤리강령의 준수

윤리경영

직장 내 성희롱/괴롭힘 금지 정책

애경산업은 내부 표준 지침(사규)에 따라 직장 내 성희롱과 괴롭힘을 철저히 처리하고 관리합니다.

· 건강한 조직 문화 조성을 위해 사전 예방 교육과 홍보를 꾸준히 실시한다.	· 성희롱 · 괴롭힘 행위가 사실로 밝혀지기 전까지 행위자(또는 가해자)를 보호한다.
· 피해자(또는 신고자)의 비밀과 안전을 보장한다.	· 2차 피해 방지 및 재발 방지를 위해 지속적으로 모니터링하고 관리한다.

직장 내 성희롱 금지 정책

사업주, 상급자 또는 근로자가 직장 내 지위를 이용하거나 업무와 관련하여 다른 근로자 또는 이해관계자에게 성적 굴욕감이나 혐오감을 느끼게 하는 성적인 언동을 하거나 성적 언동 및 그 밖의 요구 등에 대한 불응을 이유로 고용상의 불이익을 주는 것을 금지합니다.

1 직장 내 성희롱의 판단	① 피해자의 주관적 사정: 행위자의 의도가 아닌 피해자의 관점을 기초로 판단 ② 사회 통념 고려: 유사한 처지에서 일반적인 사람이 성적 굴욕감, 혐오감을 느끼는 행위 여부 판단 ③ 사안별 결정: 당사자의 관계, 장소 등 모든 상황과 기록을 전체적으로 고려하여 결정 ④ 기타: 행위의 반복성 여부, 대상 특정 여부, 거부 의사의 표시 여부 등 고려
2 신고 및 상담 프로세스	① 'AK 고충처리제도'를 통한 온라인 신고 및 방문 신고 ② 상담 프로세스: AK 고충처리제도에 따라 상담 진행(62페이지 참고)
3 징계 및 시정 조치	① 고충처리심의위원회를 통한 진상 조사 후 중대 · 경미 사안 판단, 징계 양정 및 조치 ② 사건 종료 후 2차 피해 및 재발 방지를 위한 피해자 보호 지원 및 모니터링

직장 내 괴롭힘 금지 정책

임직원이 직장에서의 지위나 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정 범위를 넘어 다른 직원에게 신체 · 정신적 고통을 주거나 근무 환경을 악화시키는 행위를 금지합니다.

1 직장 내 괴롭힘의 판단	① 직장 내 지위 또는 관계 등의 우위를 이용한 경우: 직급 · 직위 체계, 업무 역량 또는 직장 내 영향력 등을 통해 판단 ② 업무상 적정 범위를 넘은 경우: 사회 통념상 업무 필요성, 행위 양태 등을 판단 ③ 신체 · 정신적 고통을 주거나 근무 환경을 악화시킨 경우: 능력 발휘에 지장이 발생하였는지 판단
2 신고 및 상담 프로세스	① 'AK 고충처리제도'를 통한 온라인 신고 및 방문 신고 ② 상담 프로세스: AK고충처리제도에 따라 상담 진행(62페이지 참고) ③ 상담 시 관련 법령, 조사 및 처리 절차 등 피해자에게 필요한 정보를 제공하여 다른 구제 절차를 선택할 수 있는 권리 부여
3 징계 및 시정 조치	① 고충처리심의위원회를 통해 진상 조사를 진행한 후 중대 · 경미 사안 판단, 징계 양정 및 조치 ② 직장 내 괴롭힘 확인 시 근무 장소 변경, 유급 휴가 명령 등 적절한 조치 결정 ③ 사건 종료 후 2차 피해 및 재발 방지를 위한 피해자 보호 지원 및 모니터링



Introduce AK



Environment



Social



Governance



ESG Factbook

경제 성과

환경 Data

사회 Data

지배구조 Data



Appendix



ESG Factbook

경제 성과

환경 Data

사회 Data

지배구조 Data



경제 성과

연결 재무상태표

[단위: 원]

[단위: 원]

구분	2022년	2023년	2024년
자산			
Ⅰ.유동자산	275,603,610,012	268,472,581,367	295,771,084,439
현금및현금성자산	120,443,188,331	65,172,406,594	23,328,229,173
매출채권	51,208,168,750	63,686,042,069	71,676,087,200
기타유동수취채권	2,769,459,992	3,141,582,867	64,418,077,451
기타유동금융자산	19,964,671,474	50,369,798,459	32,365,239,457
재고자산	79,017,254,301	78,126,954,585	93,724,012,046
기타유동자산	2,200,867,164	2,990,864,793	2,305,552,200
매각예정자산		4,984,932,000	4,984,932,000
유동파생상품자산			2,968,954,912
Ⅱ.비유동자산	207,036,005,342	213,900,014,107	203,580,383,666
기타비유동수취채권	4,147,609,314	4,518,492,344	4,404,020,820
기타비유동금융자산	2,008,734,247	3,010,657,637	3,010,657,637
공동기업투자주식	608,896,480	181,739,552	
유형자산	140,685,853,700	147,347,337,720	147,020,987,747
무형자산	17,552,690,980	13,487,445,669	12,214,701,108
사용권자산	25,956,224,217	24,875,036,721	23,920,731,650
투자부동산	2,517,897,980	2,517,897,980	2,517,897,980
기타비유동자산	2,565,416,378	1,579,076,126	1,178,490,066
이연법인세자산	4,365,621,311	2,959,701,017	2,913,061,239
파생상품자산	1,216,630,247	2,535,375,269	
순확정급여자산	5,410,430,488	10,887,254,072	6,399,835,419
자산총계	482,639,615,354	482,372,595,474	499,351,468,105

구분	2022년	2023년	2024년
부채			
Ⅰ.유동부채	116,975,836,193	90,410,809,063	94,267,395,263
매입채무	40,355,549,117	42,874,196,320	42,905,968,571
기타지급채무	33,046,729,573	35,265,970,714	38,176,790,205
단기차입금	23,092,000,000	683,000,000	2,200,000,000
유동 리스부채	936,860,592	793,482,016	848,049,495
당기법인세부채	8,225,211,990	4,535,194,871	7,503,220,325
기타 유동부채	1,894,522,873	6,087,122,759	2,407,761,179
유동충당부채	9,424,962,048	171,842,383	205,776,158
유동비지배지분부채			19,829,330
Ⅱ. 비유동부채	6,690,083,825	4,335,067,509	4,473,050,386
비유동 리스부채	1,042,936,465	1,028,061,727	989,731,501
장기종업원급여부채	1,926,863,998	2,550,771,020	3,483,318,885
비지배지분부채	3,720,283,362	756,234,762	
부채총계	123,665,920,018	94,745,876,572	98,740,445,649
자본			
Ⅰ. 지배기업의 소유지분	358,342,616,186	387,142,792,818	400,419,281,776
자본금	26,409,935,000	26,409,935,000	26,409,935,000
자본잉여금	143,348,035,807	143,348,035,807	143,419,838,931
기타자본항목	(9,986,585,577)	(19,902,353,969)	(30,990,720,682)
기타포괄손익누계액	320,530,673	295,704,060	854,079,071
이익잉여금	198,250,700,283	236,991,471,920	260,726,149,456
Ⅱ. 비지배지분	631,079,150	483,926,084	191,740,680
자본총계	358,973,695,336	387,626,718,902	400,611,022,456
자본과부채총계	482,639,615,354	482,372,595,474	499,351,468,105

경제 성과

연결 포괄 손익계산서

[단위: 원]

구분	2022년	2023년	2024년
I. 매출액	610,410,753,107	668,866,951,127	679,076,572,242
II. 매출원가	341,994,114,297	354,139,481,206	363,604,706,971
III. 매출총이익	268,416,638,810	314,727,469,921	315,471,865,271
IV. 판매비와관리비	229,377,844,654	252,789,655,938	268,646,941,870
V. 영업이익	39,038,794,156	61,937,813,983	46,824,923,401
1. 기타수익	4,916,232,416	4,971,473,752	10,782,215,616
2. 기타비용	20,665,886,718	16,483,649,813	7,207,071,638
3. 금융수익	5,249,435,886	12,201,412,433	7,741,080,573
4. 금융비용	5,605,373,267	2,772,418,422	2,215,106,301
5. 지분법손익	(183,096,634)	(427,156,928)	(132,269,552)
VI. 법인세비용차감전순이익	22,750,105,839	59,427,475,005	55,793,772,099
VII. 법인세비용	6,067,993,487	10,822,863,524	13,295,224,950
VIII. 당기순이익	16,682,112,352	48,604,611,481	42,498,547,149
지배회사 소유주지분	16,556,833,753	48,751,764,547	42,560,565,997
비지배지분	125,278,599	(147,153,066)	(62,018,848)
IX. 기타포괄손익	4,961,147,912	(1,910,742,773)	(3,360,662,010)
해외사업환산손익	(126,413,081)	(24,826,613)	558,375,011
순확정급여부채의 재측정요소	5,087,560,993	(1,885,916,160)	(3,919,037,021)
X. 총포괄이익	21,643,260,264	46,693,868,708	39,137,885,139
지배회사 소유주지분	21,517,981,665	46,841,021,774	39,199,903,987
비지배지분	125,278,599	(147,153,066)	(62,018,848)
주당이익			
기본주당이익 (단위 : 원)	632.0	1,897.0	1,689.0
희석주당이익 (단위 : 원)	632.0	1,894.0	1,689.0

경제 가치

구분		세부내역	단위	2022년	2023년	2024년
직접적 경제가치		총 매출액	억원	6,104	6,689	6,791
분배된 경제가치	전체	운영비		1,736	1,868	2,047
	임직원	급여		468	547	512
		복지후생비		80	102	117
		교육비		10	11	10
	주주	배당금		52	81	149
	정부	법인세		61	108	133
	협력회사	구매비용		2,955	3,138	3,383
	지역사회	기부금액		238	191	212
유보된 경제가치				504	643	228

환경 Data

친환경 제품

구분	단위	2022년	2023년	2024년
녹색제품 수	개	52	58	55
녹색제품 매출액	백만원	53,631	53,662	40,301
녹색제품 매출 비중	%	8.8	8.0	5.9

* 녹색제품 기준: 환경마크(환경표지인증 등), 저탄소제품인증, 탄소성적표지인증, LOHAS 등 (녹색기술제품 미포함)

친환경 구매

구분	단위	2022년	2023년	2024년
친환경 구매액	억원	58.1	99.9	209.5
총 구매액		2,955	3,138	3,383
친환경 구매 비중	%	2.0	3.2	6.2

* 친환경 구매액 기준: 친환경 포장재(PIR, PCR, FSC 인증 단상자 등) 구매비

* 총 구매액 기준: 원료/포장재, 상품, 임가공 등 전체 구매비

플라스틱 사용량

구분	단위	2022년	2023년	2024년
플라스틱 사용량	Ton	7,600	9,172	10,280
플라스틱 절감량(3R)		160	348	410

* 플라스틱 사용량: 재활용 분담금 대상 중 합성수지(플라스틱) 사용량, 철, 알루미늄, 유리 등 제외

* 3R: Reduce(감소), Reuse(재사용), Recycle(재활용)

환경경영 배출량 목표 및 목표 대비 추진 실적

구분		단위	2024년
온실가스	배출량 목표	tCO ₂ -eq	9,662
	배출량		9,629
폐기물	배출량 목표	Ton	1,800
	배출량		1,838
에너지	사용량 목표	TJ	180
	사용량		175
용수	사용량 목표	Ton	254,758
	사용량		248,508

온실가스 배출량

구분		단위	2022년	2023년	2024년
Scope 1	청양공장	tCO ₂ -eq	152.2	303.5	342.7
	대전공장		85.9	55.7	-
	물류센터		-	-	-
	연구소		61.5	49.5	44.3
	디자인센터		-	-	-
	본사		3.9	16.1	14.7
	지점		-	-	-
	직접 온실가스 배출량 합계		303	424	401
Scope 2	청양공장		7,316.8	7,770.9	8,008.7
	대전공장		813.1	562	26.8
	물류센터		363.2	337.9	273.3
	연구소		454.6	490.5	469.0
	디자인센터		62.4	69.3	77.1
	본사		103	107.6	354.3
	지점		-	-	21.9
Scope 1+2	간접 온실가스 배출량 합계		9,113	9,338	9,231
	온실가스 배출량 합계		9,416	9,760	9,629
	온실가스 집약도	tCO ₂ -eq/제품 Ton	0.0693	0.0693	0.0777

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음

* 2024년 온실가스 배출량은 소수점 첫째자리에서 반올림

에너지 사용량

구분		단위	2022년	2023년	2024년
에너지원별 사용량	연료 사용량	TJ	3	5	6
	전기 사용량		141	144	145
	스팀사용량		46	44	32
비재생에너지 사용량			190	193	183
재생에너지 사용량			-	0.0045	0.1306
총 에너지 사용량			190	193	183
에너지 집약도		TJ/제품 Ton	0.0014	0.0014	0.0015

* 2024년부터 산정 방식 및 공시 기준이 변경되어 에너지 사용량 수치 일부 상이함

환경 Data

폐기물 관리

폐기물 배출량/재활용								
구분			단위	2022년	2023년	2024년		
일반폐기물			Ton	1,780	2,124	1,803		
지정폐기물				44	76	33		
의료폐기물				-	2	2		
폐기물 배출량 합계				1,823	2,201	1,838		
폐기물 집약도			Ton/제품 Ton	0.0134	0.0156	0.0148		
재활용량			Ton	947	1,739	1,633		
재활용률			%	51.9	79.0	88.9		
폐기물 처리 비용			백만원	337	334	265		
폐기물 유형에 따른 처리 실적								
사업장	유형	처리방식	단위	2022년	2023년	2024년		
청양공장	일반	재활용	kg	836,860	1,533,700	1,588,890		
		소각		108,770	91,130	33,790		
		매립		-	8,090	-		
	지정	재활용		37,660	23,600	15,080		
		소각		2,880	14,550	5,020		
		매립		3,210	1,460	-		
		중화		-	-	2,910		
	발생량 합계			989,380	1,672,530	1,645,690		
	재활용 합계			874,520	1,557,300	1,603,970		
	대전공장	일반		재활용	kg	70,980	67,280	-
소각			-	-		-		
매립			214,520	182,670		-		
지정		재활용	500	-		-		
		소각	-	9,450		-		
		기타	-	4,660		-		
발생량 합계		286,000	264,060	-				
재활용 합계		71,480	67,280	-				
물류센터		일반	재활용	kg		-	111,820	29,140
			소각			525,460	110,470	136,430
	지정	재활용	-		350	-		
		기타	-		220	-		
	발생량 합계		525,460		222,860	165,570		
	재활용 합계		-		112,170	29,140		
연구소	일반	재활용	kg	1,200	1,920	134		
		소각		21,049	16,576	14,860		
	지정	소각		-	21,584	10,108		
		의료		-	1,670	1,551		
	발생량 합계			22,249	41,750	26,653		
	재활용 합계			1,200	1,920	134		

수자원 관리

용수 사용량					
사업장	공급원	단위	2022년	2023년	2024년
본사/디자인센터	상수	Ton	6,256	6,249	5,549
청양공장	상수		248,787	240,209	235,000
대전공장	공업용수		2,359	2,183	0
	상수		2,701	1,944	110
물류센터	상수		-	482	683
연구소	상수		1,628	6,265	7,166
용수 사용량 합계			261,731	257,332	248,508
용수 집약도		Ton/제품 Ton	1.9259	1.8267	2.0064

* 사용량=취수량
* 대전연구소, 지방물류센터(김해, 용인물류센터) 2023년부터 공시
* 대전공장은 생산으로 인한 용수 사용량이 아닌 설비기술적 이슈로 인한 용수 사용량 존재
* 청양공장은 기존 지하수 · 상수 별도 공시에서 24년부터 '상수'로 통합 공시

폐수 배출량				
사업장	단위	2022년	2023년	2024년
청양공장	Ton	80,923	90,885	89,559
대전연구소		-	-	4,741
폐수 배출량 합계		80,923	90,885	94,300

* 대전연구소 2024년부터 공시

환경 Data

수질오염물질 배출량

구분	사업장	단위	2022년	2023년	2024년
TOC	청양공장	kg	103,177	46,976	20,610
	대전공장		22	11	-
	연구소		5	15	32
	TOC 배출량 합계		103,204	47,002	20,642
BOD	청양공장	kg	24,034	27,931	14,518
	대전공장		0	6	-
	연구소		3	6	33
	BOD 배출량 합계		24,037	27,943	14,551
SS	청양공장	kg	61,501	15,980	3,150
	대전공장		0	46	-
	연구소		16	22	86
	SS 배출량 합계		61,517	16,047	3,236

대기오염물질 배출량

구분		단위	2022년	2023년	2024년
먼지 배출량	청양공장	kg	972	393.8	342.7
	대전공장		643.7	708.6	-
	먼지 배출량 합계		1,616	1,102	343
	먼지 집약도	kg/제품 Ton	0.0119	0.0078	0.0028
먼지 배출농도		mg/m ³	5	3.9	1.7
NOx(질소산화물) 배출량	청양공장	kg	불검출	불검출	16.39
NOx(질소산화물) 배출농도		mg/m ³	-	-	0.4

* 청양공장 SOx 발생 원인 제거로 미등록
* 2022년 청양공장 NOx 측정 도입, 불검출

화학물질 배출량, 유해화학물질 사용량

구분	단위	2022년	2023년	2024년
화학물질 배출량	kg	3,248	1,526.4	979.8
화학물질 집약도	kg/제품 Ton	0.0239	0.0108	0.0079
유해화학물질 사용량	Ton	466.5	490.4	550
유해화학물질 집약도	Ton/제품 Ton	0.0034	0.0035	0.0044

사회 Data

전체 임직원 수

구분		단위	2022년	2023년	2024년
전체 임직원 수		명	899	912	939
성별	남성		569	566	575
	여성		330	346	364
고용 형태	일반직		506	520	539
	생산직		259	254	257
	전문직		73	69	67
	계약직		50	58	63
	임원		8	8	10
	사외이사		3	3	3
다양성	장애인		31	27	31
	외국인		8	7	8
	보훈		15	14	16

직급별 여성 비율

구분	단위	2024년
임원	%	30.0
리더(팀장 및 파트장)		19.8
주니어(G2)		64.4

신규 고용

구분	단위	2022년	2023년	2024년
20대	명	64	85	87
30대		52	48	60
40대		12	16	24
50대 이상		4	11	13
남성	명	44	64	77
여성		88	96	107
합계		132	160	184
남성 비율	%	33.3	40.0	41.8
여성 비율		66.7	60.0	58.2

직급별 근로자 다양성

구분			단위	2022년	2023년	2024년
전체 임직원 대비 남성 임직원 비율			%	63.3	62.1	61.2
직급별 남성 임직원 비율	일반직	G1		41.8	37	32.6
		G2		51	42.2	35.6
		G3		61.8	62.8	61.7
		G4		80.7	81.6	80.2
	생산직	L1		85.7	86.6	81.9
		L2		93.9	93	93.9
	전문직	T1		4.8	4	4.8
		T2		0	0	0
		T3		26.5	22.2	20
	계약직	R3		40.5	52.4	61.9
		R4		50	50	57.1
	관리자 이상			81.8	82.7	79.8
전체 임직원 대비 여성 임직원 비율				36.7	37.9	38.8
직급별 여성 임직원 비율	일반직	G1		58.2	63	67.4
		G2		49	57.8	64.4
		G3		38.2	37.2	38.3
		G4		19.3	18.4	19.8
	생산직	L1		14.3	13.4	18.1
		L2		6.1	7	6.1
	전문직	T1		95.2	96	95.2
		T2		100	100	100
		T3		73.5	77.8	80
	계약직	R3		59.5	47.6	38.1
		R4		50	50	42.9
	관리자 이상			18.2	17.3	20.2
전체 임직원 대비 외국인 근로자 고용률				0.9	0.8	0.9
직급별 외국인 근로자 비율	일반직	G1		3.3	4.9	1.2
		G2		1.3	1.2	2.3
		G3		0	0	0.9
		G4		1.1	0	0
	생산직	L1		0	0	0
		L2		0	0	0
	전문직	T1		0	0	0
		T2		0	0	0
		T3		0	3.7	3.3
	계약직	R3		4.8	0	2.4
		R4		0	0	0
	관리자 이상			0	0	0

* 관리자 기준: 파트장 이상의 직급 팀장, 임원(A1) 등

사회 Data

근속연수/이직 현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
평균 근속연수	년	8.9	9.3	9.4
이직자 수	명	102	98	108
이직률	%	11.3	10.7	11.5

* 이직자: 자발적 퇴사자

육아휴직 사용 현황

구분		단위	2022년	2023년	2024년
사용 인원	남성	명	3	7	11
	여성		15	20	15
	합계		18	27	26
복귀 인원	남성	명	3	4	10
	여성		8	14	19
	합계		11	18	29
복귀 후 12개월 이상 근무 유지 인원	남성	명	5	2	4
	여성		12	8	14
	합계		17	10	18
복귀 예정 인원	남성	명	5	4	11
	여성		10	16	20
	합계		15	20	31
복귀율	남성	%	60.0	100.0	90.9
	여성		80.0	87.5	95.0

* 복귀 후 12개월 이상 근무 유지 인원 기준: 이전 보고기간 동안 육아휴직 복귀한 인원

* 사업보고서와 동일하게 재직여부로 판단(산전후휴가, 휴직 등 모두 포함)

* 복귀율 산정식: (육아휴직 종료 후 복귀한 인원) / (육아휴직 복귀 예정인 인원) × 100

교육훈련비

구분	단위	2022년	2023년	2024년
총 교육 비용	천원	409,172	443,320	497,565
인당 교육 비용		455.1	486.1	529.9
총 교육 시간	시간	45,130	42,520	41,195
인당 교육 시간		50.2	46.6	43.9

정기 성과 평가/경력개발 성과

구분	단위	2022년	2023년	2024년
심사 대상 임직원 수	명	761	785	795
심사 대상 비율	%	84.6	86.1	84.7

* 하반기 평가 기준, 임원 제외

* 정기 성과 평가 대상: 일반직(입사 반기 내 90일 이상 근무한 자), 생산/현장직(입사 1년이 초과한 정규직 직원), 전문직(입사일이 포함된 첫 반기는 평가 미 실시. 다음 반기부터 평가 실시)

노동조합 현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
가입자 수	명	259	254	257
가입 가능 인원		857	828	861
가입률	%	30.2	30.7	29.8

퇴직연금

구분	단위	2022년	2023년	2024년
가입자수	명	753	786	773
가입액(추계액)	원	46,551,211,526	56,468,518,950	58,510,001,914

* 확정급여형(DB)

사회 Data

협력사 수

구분	단위	2022년	2023년	2024년
전체 협력사	개	422	403	415
주요 협력사		16	17	19
신규 거래 협력사		19	25	44
재평가 협력사		27	57	70

협력사 재해율

구분	단위	2022년	2023년	2024년
재해율	%	0.55	0.42	0.02
근로손실재해율		0.15	0.37	0.23
재해를 취합 업체 수	개	16	19	19

* 협력사 재해를 대상: 주요 협력사, 매입액 기준 50% 이상 (구매팀 기준 세팅)

산업재해율

구분	단위	2022년	2023년	2024년
본사/AKIC	전체	0.00	0.11	0.00
	사고	0.00	0.11	0.00
	질병	0.00	0.00	0.00
종합기술원	전체	0.00	0.00	0.00
	사고	0.00	0.00	0.00
	질병	0.00	0.00	0.00
청양공장	전체	0.00	1.19	0.28
	사고	0.00	1.19	0.28
	질병	0.00	0.00	0.00

* 한국산업안전보건공단 기준

Safety Walk

구분	단위	2022년	2023년	2024년
공장	발굴	건	545	273
	개선		526	273
	개선율	%	96.5	100.0
연구소	발굴	건	-	213
	개선		-	213
	개선율	%	-	100.0

* 종합기술원의 경우, 23년부터 Safety Walk 제도 운영 시작

2024년 안전보건 교육 이수 실적

사업장	단위	상반기	하반기
본사/AKIC	명	416	428
공장		307	298
연구소		67	66
물류센터		15	17
이수율	%	100	100

* 정기안전보건교육 이수자 기준 작성

인권 고충 처리 채널 (제보하기)

구분	단위	2024년
제보 건수	건	6
처리 건수		6
처리 비율	%	100

지배구조 Data

이사회 운영

구분	단위	2022년	2023년	2024년
개최횟수	회	7	8	8
출석률(참석률 평균)	%	98.4	100	100
사내이사 참석률		100	100	100
사외이사 참석률		95.3	100	100
이사회 총 안건	건	35	48	25
의결		22	35	17
보고		13	13	8

이사회 교육 및 보고

구분	실시일	교육명	참석인원
사외이사 교육 (AK홀딩스)	2024년 05월	거버넌스 관점에서 바라보는 최근 이슈 ESG관점에서 보는 H사태 / L-Y 경영권 이슈	민준기, 송흠래, 박형명
	2024년 09월	거버넌스 관점에서 바라본 최근 이슈의 시사점	민준기, 송흠래, 박형명
		Deepfake / K사 경영권 분쟁 / AR Glasses(Orion)	
임원 교육 (AKT ON 교육)	2024년 2월	2024 국내외 경제 전망/사회문화 소비 트렌드	사내이사 및 유관부서 임직원
	2024년 3월	비즈니스 혁신을 더하는 물류 SCM	사내이사 및 유관부서 임직원
	2024년 4월	알리,테무에서는 무슨일이?	사내이사 및 유관부서 임직원
	2024년 5월	인수감소, 정해진 미래	사내이사 및 유관부서 임직원
	2024년 6월	뜻밖의 기회와 위험, 베트남 비즈니스	사내이사 및 유관부서 임직원
	2024년 7월	생성형 AI 를 활용한 업무 효율성 증대(ChatGPT 를 중심으로)	사내이사 및 유관부서 임직원
	2024년 8월	미래 리더십을 말하다 "정답없는 세상에서 리더로 살아가기"	사내이사 및 유관부서 임직원
	2024년 10월	트렌드코리아 2025	사내이사 및 유관부서 임직원
	2024년 11월	세상을 바꾸는 리더의 전략적 사고	사내이사 및 유관부서 임직원
임원 보고	2024년 09월	ESG과제협의회 결과 보고	사내이사 및 유관부서 임직원

정부 보조금

(단위 : 백만원)

2022년	2023년	2024년
196	147	305

협회 내역

대한화장품협회, 한국경영자총협회, 한국상장회사협의,
한국표준협회, 한국산업기술진흥협회, 대한산업안전협회, KCEA(한국소비자중심기업협회),
서울상공회의소, KPCA(한국PCB&반도체패키징산업협회), 한국무역협회

협회명	단위	2022년	2023년	2024년
대한화장품협회	만원	1,722	1,782	2,052
한국표준협회		100	100	100
한국상장회사협의회		1,024	1,024	1,024

윤리경영 교육

교육명	목적	대상	일자	수료자 수(명)	전체 임직원 수 대비 교육 수료자 비율(%)
윤리경영 교육	신임리더가 반드시 알아야 할 윤리경영 필수 상식에 대한 교육 진행	신임 리더로 발령된 조직장	2024년 4월	10	1.1
컴플라이언스 교육	윤리경영 중요성에 대한 전 임직원 인식 교육, 내부 제보채널 홍보 활동	임직원 전체 (공장 생산직 제외)	2024년 9월	479	51.0
영업비밀보호 교육	영업비밀의 정의 및 성립요건과 유출사례 소개 등 내용으로 관련 대상자 교육	영업/마케팅 직군 전체, 연구소	2024년 3월/4월	232	24.7
계약체결 프로세스 교육	계약체결 현황 검토 및 임직원 유의사항 공유	전 임직원 (공장 생산직 제외)	2024년 12월	475	50.6

보고서 수정사항

온실가스 배출량: 소수점 반올림 기준 수정에 따라 2023년 Scope 2 디자인센터 배출량 데이터 수정
에너지 사용량: 데이터 산정 기준 수정에 따라 2023년 데이터 수정
교육훈련비: 공시 기준 수정에 따라 2022년 총 교육 비용 및 인당 교육 비용 데이터 수정
육아휴직 사용자: 공시 기준 수정에 따라 2022년 육아휴직 사용 남성 및 함께 인원 데이터 수정
육아휴직 복귀자: 공시 기준 수정에 따라 2022년 육아휴직 복귀 여성 및 함께 인원 데이터 수정
육아휴직 복귀율: 데이터 산정 방식 변경에 따라 2022년, 2023년 데이터 수정



Introduce AK



Environment



Social



Governance



ESG Factbook



Appendix

GRI Standards

SASB

TCFD

보고서 검증의견서

온실가스 검증의견서



Appendix

GRI Standards

SASB

TCFD

보고서 검증의견서

온실가스 검증의견서



GRI Standards

Statement of use	애경산업은 GRI Standards에 따라 지속가능경영보고서를 작성하였습니다. 보고서 대상 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 입니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	해당없음

구분	Disclosure	요구사항	최종 페이지
조직 및 보고 관행	2-1	조직정보	6~8
	2-2	보고범위	2, 6
	2-3	보고대상기간, 주기, 문의처	2
	2-4	정보 수정사항	82
	2-5	외부검증 실시 여부	88~89
조직의 활동 및 근로자	2-6	주요 활동 및 공급사슬, 제품 및 서비스	11~15
	2-7	임직원 및 근로자에 대한 정보	79
	2-8	비정규직	79
거버넌스	2-9	지배구조	65~68
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	65~67
	2-11	최고의사결정기구의 의장	65
	2-12	경제적, 환경적, 사람에 대한 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	66~67, 69
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	24, 66~67, 69
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	21
	2-15	이해관계 상충	66
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	21
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	83
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	68
	2-19	보상 정책	68
	2-20	보수 결정 절차	68
	2-21	연간 총 보상 비율	사업보고서 p.204~208

구분	Disclosure	요구사항	최종 페이지
전략	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
	2-23	정책 공약	27, 45, 59, 61~63, 72
	2-24	정책 공약 내재화	34, 46~48, 59~60, 43~44, 62
	2-25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	62, 69
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	52, 66~67, 69
	2-27	법률 및 규정 준수	사업보고서 p.223~224
이해관계자 참여	2-28	협회 멤버십	82
	2-29	이해관계자 참여 및 소통	20
경영 접근법	2-30	단체협약	80
	3-1	중대 주제 선정 프로세스	23
	3-2	중대 주제 목록	24
경제성과	3-3	중대 주제 관리	25
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	8~10, 74~75
	201-2	기후변화로 인한 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	29~33
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	80
간접경제효과	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	82
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	40, 59~60
반부패	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	40, 42, 59~60
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	82
경쟁저해행위	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	62
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	사업보고서 p.223~224
조세	207-1	조세 접근법	69
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	69
	207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	69
	207-4	국가별 보고	69

GRI Standards

구분	Disclosure	요구사항	최종 페이지
원재료	301-1	사용된 원료의 종량과 부피	76
	301-2	사용된 원료 중 재활용된 원료의 투입	86
	301-3	제품 및 포장재 재활용 비율	86
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	76
	302-3	에너지 집약도	76
	302-4	에너지 소비 절감	33
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	38
	303-2	배수 관련 영향 관리	39
	303-3	취수량	77
	303-4	배수량	77
	303-5	용수 사용량	77
생물다양성	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	40
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	33, 76
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	33, 76
	305-4	온실가스 배출 집약도	33, 76
	305-5	온실가스 배출 감축	33, 76
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	78
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	27~28, 34~38
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	27~28, 34~38
	306-3	폐기물 발생	77
	306-4	폐기물 재활용	77
	306-5	폐기물 처리	77
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	51
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	51

구분	Disclosure	요구사항	최종 페이지
고용	401-1	신규채용과 이직	79~80
	401-3	육아휴직	80
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	45~50
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	45~50
	403-3	산업안전보건 서비스	45~50
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	45~50
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	47~48, 52
	403-6	근로자 건강 증진	48
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	45~50
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	45~50
	403-9	업무 관련 상해	81
	403-10	업무 관련 질병	81
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	80
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	42~44
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	80
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	79
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	63
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	63
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	40, 59~60
공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	51
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	51
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	49
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	49
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	49
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	49
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	57

SASB

주제	회계 지표	코드	참고 설명
물 관리	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	CG-HP-140a.1	(1) 용수 취수량: 248,508 Ton (2) 용수 사용량: 248,508 Ton (3) 세계자원연구소 WRI 기준에 따라 물 스트레스가 높은 지역에 위치한 애경산업의 사업장은 청양공장 및 대전연구소 입니다.
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	CG-HP-140a.2	물 스트레스 지역에 위치한 청양 사업장은 상수 사용 절감을 위해 지하수를 정제하여 사용하고 있으며, 공정별 유량계를 설치해 용수 사용량을 관리하고 있습니다. 또한, 용수 재활용 시스템 도입을 검토하며 지속적인 절감 노력을 이어가고 있습니다.
제품 · 환경 · 보건 · 안전 성과	화학물질의 등록, 평가, 승인, 제한(REACH, Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) 대상인 고위험성 물질(Substances of Very High Concern, SVHC)이 포함된 제품의 수익	CG-HP-250a.1	당사의 모든 원료는 화학물질관리법, 화학물질 등록및 평가에 관한 법률을 준용한 내부 기준을 적용하고 있으며, EU REACH SVHC를 포괄하고 있습니다., 모든 원료는 이러한 내부 기준에 적합할 경우에만 사용이 가능합니다. 또한 EU REACH 부속서 XVII가 제한하는 사이클로펜타실록산(D5), 사이클로헥사실록산(D6)을 국내 규제 수준 대비 높은 기준으로 관리하고 있으며 대체 원료 및 처방 개발을 진행하고 있습니다.
	캘리포니아 독성물질관리국(DTSC, Department of Toxic Substances Control) 후보 화학물질 목록(Candidate Chemicals List)에 등재된 물질이 포함된 제품의 수익	CG-HP-250a.2	DTSC의 Candidate Chemical List에 준하는 국내 규정인 ‘화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법)’, ‘화학물질관리법(화관법)’을 준수하여 화장품 사용에 적합한 품질의 성분과 원료만을 기준에 맞게 선별해 사용하고 있습니다.
	위험성 신소재 및 우려 화학물질(chemicals of concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	CG-HP-250a.3	제품의 안전을 위한 위험성 있는 화학 성분을 배제하기 위해 모든 원료의 안전검토를 진행하고 있습니다. 이를 위하여 국내 규정 뿐만 아니라 ECHA (European Chemicals Agency), EU SCCS (EU Scientific Committee on Consumer Safety), 미국 CIR (Cosmetic Ingredient Review) 등의 공신력있는 기관의 평가 결과를 지속적이자 실시간으로 모니터링 하고 있으며, 글로벌 규제 현황 파악을 위하여, EU REACH, FDA 식점 기준 및 각 국가별 약전을 준수하는지 여부도 파악하고 있습니다. 또한 애경산업 내부적인 제품안전프로세스를 통해 모든 화학물질의 물질안전보건자료 MSDS, COI (Certificate of Ingredients)등의 안전성 정보를 체계화하여 관리하고 있습니다.
	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	CG-HP-250a.4	친환경 주방세제 제조 기술로 녹색기술 인증(인증번호: GTP-22-01557)을 획득하였고 해당 기술을 ‘랩신 키친케어 항균 주방세제’에 적용해 녹색기술제품 확인(인증번호: GTP-22-03259)을 받았습니다. ‘랩신 키친케어 항균 주방세제’ 2024년 매출액은 476,963,625원 입니다.
포장재 수명주기 관리	(1) 총 포장재 중량, (2) 재활용된 및 또는 재생가능한 재료 사용 비율, (3) 재활용, 재사용 및 또는 자연분해 가능 비율	CG-HP-410a.1	(1) 포장재의 총 무게: 10,292.42톤 (2) 재활용 물질, 재생 가능 물질로 만들어진 비율: 3.9% (3) 재활용, 재사용, 비료화 가능한 비율: 49%
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	CG-HP-410a.2	제품 포장 재질구조에 대해서 환경성을 향상시키는 지표들인 3R(Reduce, Recycle, Replacement) 관점에서 정량적으로 평가할 수 있는 AKGI 지표를 제정하였고 지속가능한 포장재를 개발하고 있습니다.
팜유 공급망의 환경 · 사회적 영향	조달된 팜유량, 지속가능한 팜유 원탁회의(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)의 공급망 (a) 완전분리(Identity Preserved), (b) 분리(Segregated), (c) 물질수지(Mass Balance), 또는 (d) 북앤클레임(Book & Claim)을 통해 인증된 비율	CG-HP-430a.1	2024년 31,349톤의 팜 유래 원료를 조달하였습니다.

TCFD

TCFD 권고사항			참고 페이지
지배구조	a)	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	p.29
	b)	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 관리하는 경영진의 역할	p.29
전략	a)	조직이 단기, 중기 및 장시간에 걸쳐 파악한 기후변화 관련 위험과 기회	p.30~31
	b)	기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향	p.30~31
	c)	기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복 탄력성	p.30~31
리스크 관리	a)	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	p.32
	b)	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직 프로세스	p.32
	c)	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 통합 방법	p.32
지표와 감축 목표	a)	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	p.33
	b)	Scope 1, 2 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 공개	p.33
	c)	기후변화 관련 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표	p.33

보고서 검증의견서

이해관계자 귀중

(재)한국품질재단 (이하 '품질재단'이라 함)은 애경산업(주) (이하 '회사'라 함) 의 2024년 지속가능경영보고서 (이하 '보고서'라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 회사 경영자에게 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 서울시 마포구 양화로 188, 애경타워
2) 데이터 수집기간 : 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

검증 목적

본 검증은 회사의 보고서에 기재된 데이터 및 정보에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

1. 검증 경계

재무적 성과 – 연결재무정보 기준 / 비재무적 성과 – 국내 전 사업장 기준

* 국내 전 사업장: 본사, AKIC, 청양공장, 대전공장(2023년 10월부터 휴업), 종합기술원, 국내 물류센터(청양, 용인, 김해)

2. 검증 항목 (GRI Standards 2021 기준)

구분	GRI Standards	
공통표준 (Universal Standards)	· 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices) · 2-6 to 2-8 (Activities and workers) · 2-9 to 2-21 (Governance)	· 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices) · 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement) · 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)
특정주제표준* (Topic Standards)	· GRI 206 (Anti-competitive Behavior 2016) · GRI 207 (Tax) · GRI 301 (Materials) · GRI 302 (Energy) · GRI 305 (Emissions)	· GRI 403 (Occupational Health and Safety) · GRI 414 (Supplier Social Assessment) · GRI 416 (Customer Health and Safety) · GRI 418 (Customer Privacy)

* 특정주제 표준 : 중대주제 관련 조항 기준

3. 검증 제외 항목

다음 사항은 검증 범위에 포함되지 않았습니다.

- 1) 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행
- 2) 보고서에 제시된 GRI Standards 2021을 제외한 기타 지속가능성 이니셔티브 관련 항목
- 3) 정기공시 보고서, 재무제표 등 기타 관련 정보

검증 기준

본 검증은 [AA1000AS (v3)], [AA1000AP (2018)] 및 [Type 1 – Moderate]를 기준으로 하였습니다.

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

비재무정보

회사가 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등

재무정보

회사의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등

※ 단, 상기 자료 (비재무정보 및 재무정보 관련 자료)의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.

국제 프레임워크

SASB(Sustainability Accounting Stadnard Board) 권고안 (Consumer Goods 분야의 Household & Personal Products 지포)

검증 한계

본 검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 회사의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

검증 의견

품질재단은 회사의 보고서에 대해 아래와 같은 의견을 제시합니다.

- 1) 보고서는 다음의 AA1000AP (2018) 4대 원칙을 준수하여 작성되었음을 확인하였습니다.

포괄성 (Inclusivity)

회사는 이해관계자 그룹을 적절히 정의하여 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

중요성 (Materiality)

회사는 적절한 절차를 통하여 중대이슈를 선정하였으며 관련한 영향을 고루 검토하여 중대이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다. 심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에서 보다 비중있게 다루어졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

대응성 (Responsiveness)

회사는 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 (Impact)

회사는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정 · 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

- 2) 보고서는 보고서 작성기준 (GRI Standards(2021) – Accordance)에 따라 적절하게 작성되었습니다.

- 3) 검증에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하고, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.

- 4) 따라서 회사의 2024년 지속가능경영보고서에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

2025년 6월
서울, 대한민국



Ji Young Song

한국품질재단 대표 송지영

온실가스 검증의견서

온실가스 배출량 검증 | 애경산업(주)

검증 대상

(재)한국품질재단은 애경산업(주)¹⁾ (이하 ‘회사’라 함)’의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량 (이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 서울특별시 마포구 양화로 188 (동교동)

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 ¹⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO14064-1]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제2025-28호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

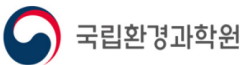
단위 : tCO₂eq

Scope 1	Scope 2	Total
401.681	9,231.156	9,629

*온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장 단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

사업장명	연간 온실가스 배출량		
	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	총 량
본사	14.674	354.31	368
청양공장	342.675	8,008.656	8,351
대전공장	-	26.846	26
연구소	44.331	469.018	513
디자인센터	-	77.139	77
물류센터	-	273.311	273
지점	-	21.878	21
총 계	401.681	9,231.156	9,629

2025년 4월 21일



Ji Young Song

한국품질재단 대표 송지영

2024 AEKYUNG Industrial SUSTAINABILITY REPORT

발행인	채동석	김상준								
기획제작	애경산업(주) 지속가능경영부문 ESG팀									
디자인	루커									
Special Thanks to	김재경	남기천	박진우	박찬영	손희정	안정태	오윤재	유승덕	윤승현	이신영
	이현정	정창원	강주리	권종일	길성렬	김기민	김기진	김길연	김대영	김모란
	김미현	김보라	김보은	김선우	김윤정	김정필	김주한	김준호	김진	김진숙
	김진원	김태연	김현명	김형선	김혜림	김혜진	김희정	박광준	박근서	박민수
	박선정	박세연	박영현	박종수	박채연	박현수	박혜원	서광적	서영준	서재현
	안성렬	양성규	오다림	원우재	유동근	유종원	윤한경	이근학	이기석	이보라
	이승대	이영미	이재학	이정희	이필수	이혜은	임금희	임은혜	임현정	장지애
	장하늬	조시형	조휘성	최립	최영수	최희정	표유미	허정재	현광식	황섭
	황지영	황지희								
	한동성	장항석	김주희	장유진						

SUSTAINABILITY REPORT HISTORY



