

AEKYUNG INDUSTRIAL SUSTAINABILITY REPORT



2025

애경산업 지속가능경영보고서

About This Report



보고서 개요

애경산업은 2022년 이후 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있으며, 본 보고서는 다섯 번째로 발간하는 「2025 애경산업 지속가능경영보고서」입니다. 본 보고서를 통해 당사의 지속가능경영 추진 성과와 향후 전략을 공유함으로써, 다양한 이해관계자와의 투명한 소통을 강화하고 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다.

보고서 작성 기준 및 원칙

본 보고서는 지속가능경영보고서 국제 표준 가이드라인인 GRI Standards 2021을 준용하여 작성되었으며, SASB(Sustainability Accounting Standards Board)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)가 제시하는 보고 기준과 프레임워크를 반영하고 있습니다. 또한 UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals)의 주요 목표와 관련 지표를 참고하였습니다.

보고서 범위 및 기간

본 보고서의 재무적 성과는 연결재무제표를 기준으로 하여 작성하였으며, 비재무적 성과는 애경산업의 국내 전 사업장을 범위로 보고합니다. 국내 전 사업장에는 본사, AKIC(애경이노베이션센터), 청양공장, 대전공장(2023년 10월부터 휴업), 종합기술원, 국내 물류센터(용인, 김해)가 포함됩니다. 보고 대상 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지이며, 정보의 중요성과 시의성을 고려하여 2026년 상반기의 일부 성과를 함께 반영하였습니다. 아울러 연도별 성과 비교를 위해 일부 정량 데이터는 2023년부터 2025년까지의 3개년 자료를 포함하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 연 1회이며, 직전 보고서는 2025년 6월에 발간한 「2024 애경산업 지속가능경영보고서」입니다.

보고서 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 제고하기 위해 전문 검증 기관인 한국품질재단으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증은 AA1000AS(v3), AA1000AP(2018) 기준에 따라 Type 1-Moderate 수준으로 수행되었으며, 상세한 검증 의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

발행처	애경산업(주)
본사 소재지	서울시 마포구 양화로 188
발행 시기	2026년 6월
담당 부서	애경산업(주) 지속가능경영부문 ESG팀

Contents

COMPANY OVERVIEW	ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE	ESG FACTBOOK	APPENDIX
CEO Message05	기후변화 대응32	인재 경영47	지배구조77	경제 성과90	GRI Standards102
회사 소개06	환경경영38	안전보건경영52	통합 리스크 관리84	환경 Data92	SASB104
자회사 소개16	환경 성과42	제품 안전57	윤리경영86	사회 Data95	TCFD105
2025 Highlights19	환경보호 활동45	공급망 지속가능경영61		지배구조 Data99	보고서 검증의견서106
ESG 전략 체계22		고객 가치 증진64			온실가스 검증의견서107
이해관계자 소통24		정보보호69			
이중 중대성 평가25		지역사회72			
		인권경영74			

COMPANY OVERVIEW

Moments of Better
— 더 나은 일상을 향해

CEO Message	05
회사 소개	06
자회사 소개	16
2025 Highlights	19
ESG 전략 체계	22
이해관계자 소통	24
이중 중대성 평가	25



“존경하는 이해관계자 여러분,
2025년 도전적인 경영 환경 속에서도
각자의 자리에서 최선을 다해 주신
임직원 여러분과, 애경산업이
‘글로벌 토탈 뷰티 기업’으로
도약할 수 있도록 꾸준한 관심과
성원을 보내주신 모든 이해관계자
여러분께 진심으로 감사드립니다.”



CEO Message

애경산업은 2021년 이래 5년 연속 기업 ESG 평가 'A등급'을 받았습니다.

2025년 한국ESG기준원(KCGS) 'A등급', 서스틴베스트 'AA등급'

이는 불확실한 대외 환경 속에서도 '사랑(愛)과 존경(敬)'이라는 기업 이념을 바탕으로,
이해관계자 여러분과 지속가능한 가치 창출을 위해 노력해 온 결과입니다.

앞으로도 글로벌 및 국내 시장의 다양한 변화는 지속될 것입니다. 진정한 지속가능 성장을 위해서는 주주와 임직원, 고객을 넘어 협력사와
지역사회까지 아우르는 동반성장이 필요합니다. 애경산업은 모든 이해관계자에게 더욱 투명하고 공정한 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.

애경산업은 태광그룹과의 새로운 출발을 바탕으로 미래 성장 기반을 더욱 강화해 나가겠습니다

2028년까지 화장품 매출 비중을 50% 이상으로 확대하고, '글로벌 토탈 뷰티 기업'으로 도약한다는 목표를 세웠습니다.

향후 3년은 이를 실현하기 위한 중요한 시기입니다. 주요 국가 중심의 글로벌 확장, 메가 브랜드 육성,
그리고 차별화된 제품 경쟁력 확보를 통해 성과를 만들어 나가겠습니다.

동시에 우리의 노력이 제품 개발과 유통 확대에만 머물러서는 안 됩니다. 애경산업은 다양한 이해관계자와 함께 성장해 왔으며,
앞으로도 끊임없이 소통하고 교류의 계기를 확대해 가겠습니다.

또한 우리는 ESG 경영과 준법경영의 지속적인 실행을 통해 모든 이해관계자에게 신뢰를 쌓아갈 것입니다.
이러한 신뢰가 뒷받침될 때 지속가능한 성장의 결실을 맺을 수 있다고 믿습니다.

2026년은 지정학적 충돌이 지속되고 있는 상황으로 인해 국제 정세의 변동성이 예상보다 크게 확대되고 있으며, 이는 우리에게도 직·간접적으로
영향을 미치고 있습니다. 그러나 위기는 언제나 새로운 기회를 동반합니다. 우리는 도전과 혁신을 멈추지 않을 것이며, 지금까지의 다양한 경험과
구성원들의 저력을 바탕으로 글로벌화, 디지털화, 프리미엄화 전략을 지속 추진하여 새로운 성장의 기회를 만들어 가겠습니다.

애경산업은 앞으로도 지속가능한 성장을 위한 도전과 혁신을 바탕으로 고객과 주주, 임직원에게 신뢰받는 기업,
고객의 삶의 질 향상에 기여하는 기업, 그리고 모든 이해관계자에게 투명성을 최우선으로 하는 기업으로 나아가겠습니다.

감사합니다.

애경산업(주) 대표이사 김상준

김상준

회사 소개

애경산업은 1956년 우리나라 최초의 미용비누 ‘미향’을 시작으로,
70여 년간 대한민국을 대표하는 뷰티·생활용품 기업으로 성장해 왔습니다.

앞으로는 국내를 넘어 ‘글로벌 토탈 뷰티 기업’으로 도약하며
새로운 성장을 이어가겠습니다.
투명하고 책임 있는 경영으로 ‘사랑(愛)과 존경(敬)’의
기업 이념을 실천하며 지속가능한 가치를 창출해 나가겠습니다.

기업 개요

회사명	애경산업(주)
설립일	1985년 04월 25일
본사 소재지	서울특별시 마포구 양화로 188
사업분야	생활뷰티(Beauty Care, Personal Care, Home Care)
대표이사	김상준

사업장 현황

본사	서울특별시 마포구 양화로 188
AKIC*애경 이노베이션 센터	서울특별시 마포구 월드컵북로6길 41
종합기술원	대전광역시 유성구 신성남로 120
청양공장	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
청양CDC	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
청양물류센터	충청남도 청양군 정산면 충의로 1547-9
용인물류센터	경기도 용인시 처인구 양지면 은이로20번길 11
김해물류센터	경상남도 김해시 한림면 한림로 224

기업 현황

임직원	950명		
부채비율	24.7%		
매출액 구성	6,545억 원	화장품 33%	생활용품 67%
영업이익	211억 원		
*2025년 기준			

경영이념과 비전

사랑과 존경을 최고의 가치로,
고객과 직원의 행복을 추구하는 생활뷰티 선도기업

앞서가는 경영

경영자, 관리자들이
탁월한 경영관리
능력으로 앞서가는
기업이 되도록 한다.

앞서가는 사고

영원한 미래를 바라보며
모든 임직원이
긍정적이고 진취적인
사고를 갖는다.

앞서가는 기술

경쟁사보다
앞선 기술로 고객들이
만족할 수 있는
제품을 만든다.

핵심 가치와 인재상

열정과 신뢰를 바탕으로,
끊임없이 도전하는 Professional함을 추구합니다.

혁신과 도전

글로벌 넘버원을
지향하며 탐구를
멈추지 않고 실패를
두려워하지 않는다.

감사와 소통

좋은 의사결정을 하기
위해 감사하는 마음으로
고객과 직원의 뜻을
존중한다.

신뢰와 정도

원칙을 중시하는
투명경영을 통해
진정성과 가치 경험
가능한 소비를 이끈다.

Love & Respect

회사 소개

Company History

1950 — 1999 “화장품, 생활 사업 선도”

- 1950

· 대룡산업(주) 창립
- 1954

· 애경유지공업(주) 창립
- 1956

· 국내 최초 미용비누 ‘미향’ 출시
- 1966

· 우리나라 최초 주방세제 브랜드 ‘트리오’ 론칭
- 가루비누세제 ‘크린엿’ 출시
- 1973

· 로맨스샴푸 발매
- 1975

· 대전공장 준공
- 1982

· ‘럭스비누’ 발매
- 1983

· 중앙연구소 준공
- 1985

· 애경산업(주) 설립
- 1987

· 대표 세탁세제 브랜드 ‘스파크’ 론칭
- 1990

· 국내 No.1 중성세제 브랜드 ‘울샴푸’ 론칭
- 1993

· 클렌징 전문 브랜드 ‘포인트’ 론칭
- 프리미엄 주방세제 브랜드 ‘순샘’ 론칭
- 토털 바디케어 브랜드 ‘샤워메이트’ 론칭
- 1994

· 청양공장 준공
- 1996

· 색조 화장품 ‘마리끌레르’ 출시
- 1998

· 오럴케어 브랜드 ‘2080’ 론칭
- 기능성 비건 솔루션 브랜드 ‘에이솔루션’ 론칭

2000 — 2009 “디지털 시대 개막”

- 2001

· 애경산업 연구소 설립
- 2002

· 프리미엄 헤어케어 브랜드 ‘케라시스’ 론칭
- 2005

· 청양 물류센터 준공
- 2006

· 메이크업 전문 브랜드 ‘루나’ 론칭
- 2007

· 애경산업 디자인센터 준공
- 2009

· 2009년 대한민국 디자인대상 대통령상 수상



1956 - 국내 최초 미용비누 ‘미향’



2001 - 애경산업 연구소

2010 — 2019 “글로벌 시대의 발판”

- 2010

· 순샘, 판촉용 포장재 감소 환경부장관 표창
- 2011

· 스파크, 세계 최초 세탁세제 저탄소 상품 인증
- 프리미엄 세탁세제 브랜드 ‘리큐’ 론칭
- 2012

· ‘리큐 2배 진한겔’ 대한민국 녹색경영대상 지경부장관 표창
- ‘친환경산업 육성 및 저탄소 녹색성장 유공자 정부포상 추천기업’ 선정
- ‘스파크 미니’ 올해의 녹색상품 선정
- 스킨 퍼스트 메이크업 브랜드 ‘에이지투웨니스’ 론칭
- 2013

· ‘퍼펙트 1회 행궁’ 올해의 녹색상품 선정
- 창조경제부문 지속가능경영대상
- ‘리큐’ 액체세제 최초로 저탄소 인증 취득
- 생활용품 기업 중 저탄소 최다 인증 기업으로 선정
- 2014

· 미백화장품 소재 ‘신기술 NET’ 인증
- ‘2080 천일염 가글’ 올해의 녹색상품 수상
- 대한민국 경영대상 지속가능경영대상 수상
- 대한민국 일하기 좋은 기업 제조부문 선정
- 2015

· 행복더함 사회공헌대상 환경부장관상 수상
- 대한민국 나눔국민대상 보건복지부 장관상 수상
- 2015 사랑나눔 사회공헌 대상 국회 산업통상자원위원장상 수상
- 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 제조부문 선정
- 2016

· 반려 라이프 브랜드 ‘휘슬’ 론칭
- 청양공장 식약처 CGMP 인증 취득
- 비건 퍼스널케어 브랜드 ‘알피스트’ 론칭
- 2017

· 애경산업 중국법인 설립
- 프리미엄 세탁세제 브랜드 ‘리큐 제트’ 론칭
- 2018

· 애경산업, 유가증권시장(코스피) 상장
- ‘투명한 생각 주방세제’ 2018 대한민국 올해의 녹색상품 선정
- 2019

· AGE20’S 태국, 베트남, 인도네시아 진출
- 위생 전문 브랜드 ‘랩신’ 론칭



2011 - 세계 최초 세탁세제 저탄소 상품



2017 - 애경산업 중국법인

2020 — 현재 “21세기를 향한 도약”

- 2020

· 자연주의 치약 스몰란드 우수디자인상품 선정
- 살라리움, iF 디자인 어워드 2020 수상
- AGE20 20’S 중국 티몰 글로벌 TG100 파트너 서밋에서 2개상 수상
- 동남아 최대 온라인 커머스 플랫폼 ‘쇼피’(Shopee) 진출
- 용인물류센터 준공
- 2020 굿디자인 어워드 수상
- 2021

· 티몰 글로벌 파트너 서밋에서 ‘1억 RMB 클럽상’ 수상
- 중국 온라인 플랫폼 징둥, 핀뉘티, 카오라 진출
- 청양물류서비스센터 준공
- 초고농축 섬유유연제 브랜드 ‘허브마리 1848’ 론칭
- 클린 케어 브랜드 ‘포인트앤’ 론칭
- 자원순환 우수 환경부 장관 표창 수상
- 제주 허브 에센스를 담은 라이프스타일 브랜드 ‘허브마리 1848’ 론칭
- 2022

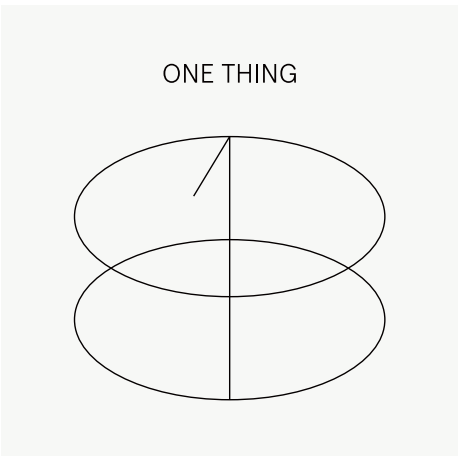
· AGE20’S 대한민국 마케팅 대상 디지털고객만족도 여성화장품부문 1위 수상
- ‘직무발명보상 우수기업’ 2회 연속 인증
- 핵심 성분 스킨케어 브랜드 화장품 기업 ‘원쌩’ 인수
- 대한민국 패키징 대전에서 한국생산기술연구원장상 수상
- 루나 2022 레드닷 디자인 어워드 본상 수상
- ‘치유비 여성청결제’ 그랜패키징 공모전에서 ‘우수상’ 수상
- 퍼스널 뷰티 케어 브랜드 ‘바이컬러’ 론칭
- 2023

· 탈모 케어 전문 헤어 브랜드 ‘블랙포레’ 론칭
- 녹색기술 및 녹색기술제품 인증 획득
- iF 디자인 어워드 2023 본상 수상
- AGE20’S, ‘디지털고객만족도(HTHI) 조사’ 여성화장품부문 2년 연속 1위
- 애경산업 이노베이션 센터(AKIC) 오픈
- 케라시스 샴푸 REDCASE에서 종합 대상 수상
- 랩신 키친케어 향균 주방세제 2023 올해의 녹색상품 선정
- 리큐 제트 프로 파워샷 2023 레드닷 디자인 어워드 본상 수상
- 퍼스널센트 바디케어 브랜드 ‘럽센트’ 론칭
- 애경산업 중앙물류센터(AK CDC) 준공
- 국제 표준 안전보건경영시스템 ‘ISO 45001’ 전 사업장 인증 획득
- 2023 펜타워즈 2개부문 수상
- 식기세척기 전용 주방세제 브랜드 ‘스웨이’ 론칭
- 랩신 키친케어 향균 주방세제, 그린패키징 공모전에서 ‘최우수상’ 수상
- 2024

· iF 디자인 어워드 2개 부문 본상 수상
- ‘직무발명보상 우수기업’ 인증
- ‘2024 올해의 녹색상품’에 화장품·주방세제 등 2개 제품 선정
- 엄마의 선택 베이킹소다, ‘화학물질저감 우수제품’으로 선정

- 알비스 어린이 치약, ‘2024 펜타워즈’ 골드 어워드 수상
- ‘제21회 한국파렛트·컨테이너산업대상’서 ‘산업통상부장관 표창’ 수상
- 커버-터치업 메이크업 브랜드 ‘투에딧’ 론칭
- 2025

· ‘가족친화인증’ 기업 4회 연속 선정
- AGE20’S 더 테일러드 에센스 팩트, iF 디자인 어워드 패키지 디자인 부문서 본상 수상
- 에이텍세종 인수
- 클리니컬 덴탈케어 브랜드 ‘칼리덴트’ 론칭
- ‘2024 지속가능경영보고서’ 발간
- 퍼품 바디케어 브랜드 ‘블레이’ 론칭
- AGE20’S, ‘코스모프로프 라스베이거스 어워드’서 메이크업&네일 부문 1위 선정
- ‘2025년 보건의료 R&D 우수성과 30선’ 선정
- 감성적 효능주의 브랜드 ‘시그닉’ 론칭
- AGE20’S, 국내 파운데이션 부문 11년 연속 1위 브랜드로 선정
- 프리미엄 비타민 안티에이징 브랜드 ‘로에비타’ 론칭
- ESG 평가서 5년 연속 ‘종합 A등급’ 획득



2022 - 핵심 성분 스킨케어 브랜드
화장품 기업 ‘원쌩’



2023 - 애경산업 이노베이션 센터(AKIC)



2023 - 애경산업 중앙물류센터(AK CDC)

회사 소개

글로벌 네트워크

글로벌 총 매출액

2,075 억 원

진출 국가

39 개국

북미 및 남미

192 억 원

미국, 캐나다, 파라과이, 칠레, 멕시코, 브라질

유럽 및 기타

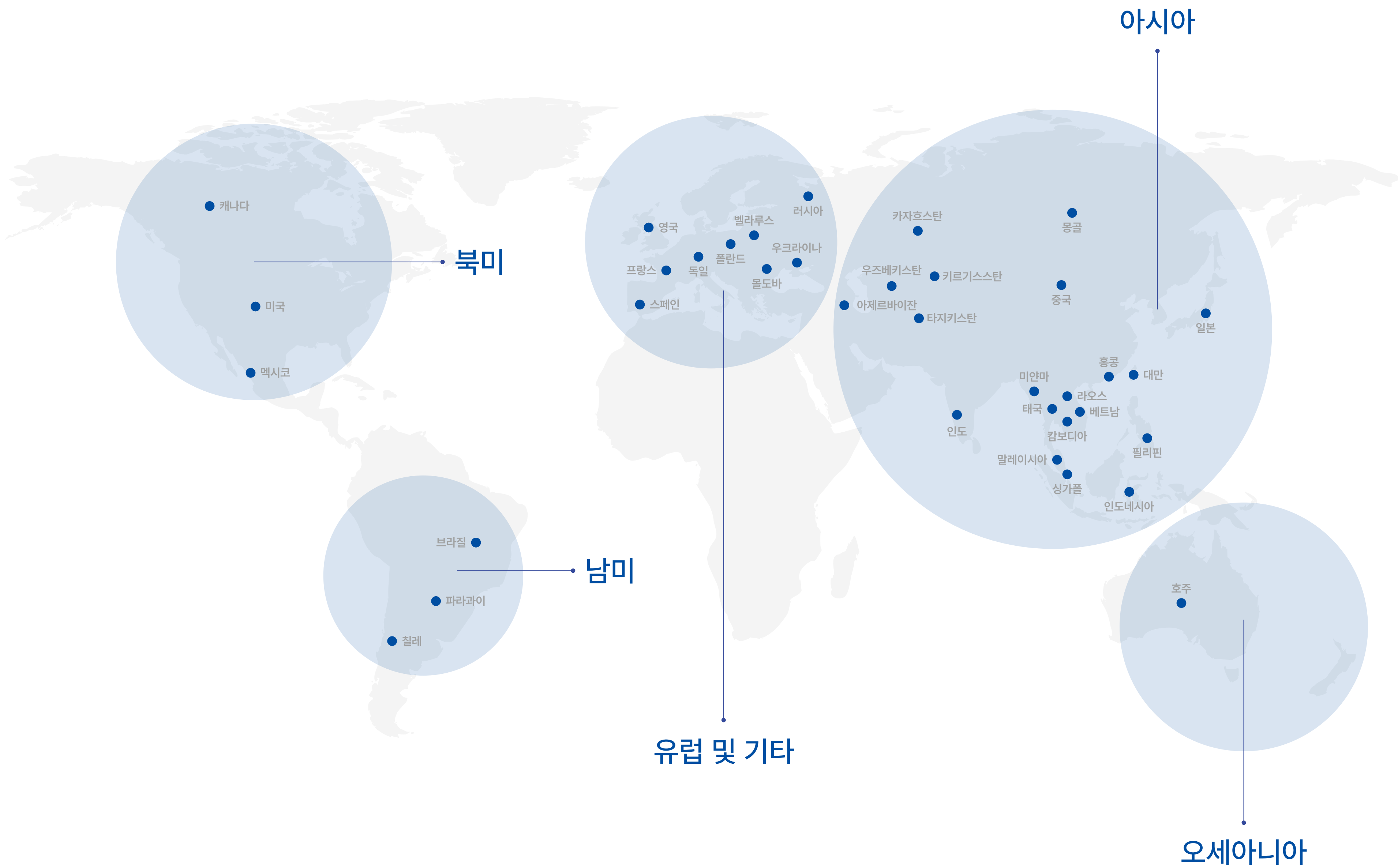
176 억 원

러시아, 독일, 우크라이나, 폴란드, 스페인,
영국, 프랑스, 벨라루스, 몰도바

아시아 및 오세아니아

1,707 억 원

중국, 베트남, 일본, 몽골, 대만, 말레이시아,
싱가폴, 인도네시아, 홍콩, 키르기스스탄,
필리핀, 캄보디아, 카자흐스탄, 태국,
우즈베키스탄, 미얀마, 라오스, 인도,
타지키스탄, 아제르바이잔, 호주



회사 소개

글로벌 시장 진출

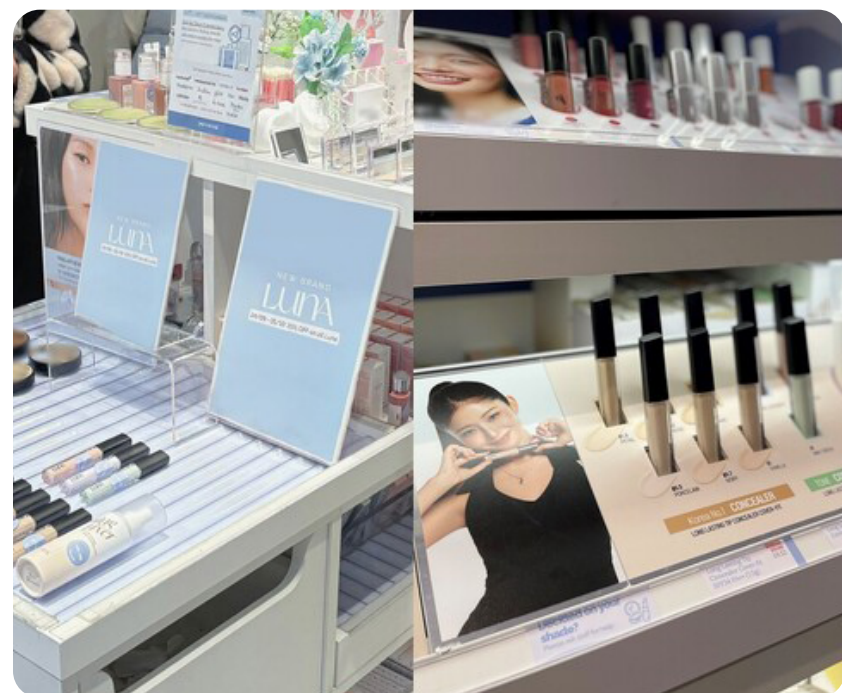
AGE20'S와 LUNA, 영국 내 대표 K뷰티 셀렉트숍 '퓨어서울' 온오프라인 입점

AGE20'S(에이지투웨니스)와 LUNA(루나)가 영국 대표 K뷰티 셀렉트숍 '퓨어서울(Pureseoul)'에 온·오프라인으로 입점하며 유럽 시장에 본격 진출했습니다. 유럽연합과 영국의 화장품 유통 필수 인증인 CPNP와 SCPN을 모두 취득해 글로벌 기준에 부합하는 제품 안전성을 확보했습니다. AGE20'S는 현지 소비자 특성을 반영해 스테디셀러 '에센스 팩트'를 20가지 쉐이드로 출시하며 맞춤형 제품 전략을 강화했습니다. LUNA 역시 다인종 국가의 특성을 고려해 '롱래스팅 팁 컨실러'의 쉐이드를 20종으로 확대했습니다. 이러한 유럽 진출로 글로벌 시장을 다변화하고 지속가능한 해외 사업 기반을 넓히고 있습니다.



signiq, 미국 틱톡숍에 공식 입점

signiq(시그닉)은 미국 아마존에 이어 글로벌 숏폼 커머스 플랫폼 '틱톡숍(TikTok Shop)'에 공식 입점하며 북미 시장 유통 채널을 넓혔습니다. 시그닉은 빠르게 변화하는 글로벌 뷰티 트렌드에 선제적으로 대응하고, K뷰티 관심이 높은 현지 Z세대 소비자와의 접점을 강화하기 위해 틱톡숍 론칭을 추진했습니다. 론칭과 함께 '플럼핑 젤리 시딩키트'를 활용한 틱톡 콘텐츠를 선보이며 브랜드 인지도와 고객 소통을 넓혔습니다. 애경산업은 디지털 커머스 채널을 적극 활용해 해외 시장 내 브랜드 경쟁력과 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.



AGE20'S, 일본 코스트코 전점 입점

AGE20'S(에이지투웨니스)는 일본 소비자 니즈에 맞춰 개발한 '베일 누디 에센스 팩트 글로우'를 일본 전역 코스트코 오프라인 37개 전점과 온라인 채널에 입점시키며 현지 브랜드 인지도를 높이고 있습니다. AGE20'S는 2022년 일본 주요 오프라인 채널을 중심으로 본격 진출한 이후, 현지 소비자 반응과 시장성을 바탕으로 유통망을 단계적으로 넓혀 왔습니다. 이번 코스트코 입점은 일본 내 브랜드 경쟁력을 강화하는 동시에, 글로벌 유통 채널을 넓혀 지속가능한 해외 사업 기반을 다진 성과입니다.



twoedit, 미국 시장 진출

twoedit(투에딧)은 미국 시장에 진출하며 글로벌 사업 확장에 본격적으로 나섰습니다. twoedit은 다이소를 통해 국내에 첫선을 보인 이후, 출시 7개월 만에 누적 판매량 130만 개를 기록하며 시장성을 입증했습니다. 미국 서부 지역 미니소 일부 매장을 시작으로 괌·하와이 지역 돈키호테, 아시안·히스패닉 소비자 기반의 K뷰티 편집숍 팰리스뷰티, 코르하임 등에 입점하며 현지 소비자 접근성을 넓히고 있습니다. 애경산업은 투에딧의 글로벌 유통 채널을 확대해 해외 시장 내 브랜드 경쟁력과 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

중국 '신센그룹'과 함께 '중국 라이브 커머스 시장 확대'를 위한 파트너십 강화

애경산업은 중국 대표 MCN 기업인 신센그룹(辛选)과 협력해 중국 라이브 커머스 시장 확대와 현지 브랜드 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다. 서울 마포구 본사에서 신센그룹과 '애경 브랜드 데이'를 개최하고, 라이브 커머스 사업 협력을 위한 전략적 파트너십을 강화했습니다. 이번 행사는 신센그룹의 5년 만의 방한에 맞춰, 중국 시장 내 브랜드 인지도를 높이고 중장기 협력 기반을 다지기 위해 마련되었습니다. 앞으로 콰이쇼우, 틱톡(더우인) 등 주요 중국 라이브 커머스 채널 활성화, 브랜드 협업 확대, 왕홍 마케팅 강화 등 현지 맞춤형 유통 전략을 본격 추진할 계획입니다. 애경산업은 디지털 기반 해외 유통 채널 경쟁력을 강화하며 중국 시장 내 지속가능한 사업 기반을 넓히고 있습니다.



회사 소개

사업성과

애경산업은 2025년 주요 사업부문별 차별화 전략으로 시장 변화에 대응하며 사업 경쟁력을 강화했습니다.

화장품 사업부는 소비 트렌드 둔화와 시장 환경 변화 속에서도 제품 포트폴리오를 다각화하고 온라인·글로벌 채널 중심으로 구조를 전환해 중장기 성장 기반을 확보했습니다. 생활용품 사업부는 H&B스토어와 온라인 채널 중심의 전략 고도화, 채널 맞춤형 제품 개발로 안정적인 매출 성장을 이루며 사업 포트폴리오의 균형을 유지했습니다. 전 사업부문에 걸쳐 연구개발·생산·물류를 아우르는 통합 운영 체계를 바탕으로 제품 경쟁력과 시장 대응력을 키웠으며, 건강·환경 중심의 제품 개발과 전성분 공개 확대로 소비자 신뢰를 높이는 데도 힘쓰고 있습니다. 애경산업은 이러한 노력을 바탕으로 국내외 시장에서 브랜드 경쟁력을 공고히 하며 지속가능한 성장 기반을 다지고 있습니다.

[재무 성과]

2025년 국내외 사업 성과로 6,545억 원의 매출액을 기록하며 전년 대비 3.6% 감소했습니다. 영업이익은 전년 대비 54.8% 감소한 211억 원을 기록했습니다.

매출액	전년대비	영업이익	전년대비
6,545억 원	-3.6 %	211억 원	-54.8 %

글로벌 비즈니스 성과

전체 매출액 6,545억 원 가운데 국내 매출이 68.3%로 절반 이상을 차지하며, 그 뒤를 중국 19.5%, 기타 12.2%가 잇고 있습니다.

국가별	매출액	매출 비중
국내	4,469억 원	68.3%
중국	1,279억 원	19.5%
기타	797억 원	12.2%
Total	6,545억 원	100%

*단수 처리에 따라 합계와 세부 항목의 합이 일치하지 않을 수 있습니다.

[화장품 사업부]

2025년 화장품 사업부는 전년 대비 17.8% 감소한 2,150억 원의 매출을 기록했으며, 영업이익은 75억 원을 달성했습니다. 전체 매출에서 화장품 부문이 차지하는 비중은 33%입니다.

화장품 사업부는 홈쇼핑, H&B스토어, 온라인, 수출 등 유통 채널을 기반으로 사업을 전개하고 있으며, 시장 변화에 대응해 채널 다각화를 추진하고 있습니다. 특히 온라인과 글로벌 채널을 중심으로 성장 기반을 강화하며 중장기 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 당사는 연구소, 디자인 센터, 생산공장, 물류센터를 포함한 전 과정을 내재화해 제품 기획부터 생산, 판매까지 이어지는 통합 운영 체계를 구축하고 있습니다. 이로써 제품 개발 초기 단계부터 브랜드 철학과 품질 기준을 반영하는 경쟁력을 확보하고 있습니다. 이러한 역량을 바탕으로 ‘에센스파운데이션’이라는 신규 카테고리를 선도적으로 개척했으며, 현재까지 해당 카테고리에서 독보적인 입지를 유지하고 있습니다. 또한 베이스 메이크업 제품(에센스파운데이션, 쿠션, 파우더, 컨실러)을 중심으로 색조 메이크업(블러셔, 섀도우, 립), 클렌징 제품, 기초 스킨케어 제품까지 제품 포트폴리오를 구축해 시장 대응력을 강화하고 있습니다. 향후 화장품 사업부는 소비자 니즈 변화에 대응한 제품 혁신과 디지털 채널 경쟁력 강화로 지속가능한 성장 기반을 더욱 공고히 해 나갈 계획입니다.

구분	단위	2023년	2024년	2025년
매출액	억 원	2,513	2,615	2,150
영업이익		363	289	75

[생활용품 사업부]

2025년 생활용품 사업부는 전년 대비 5.3% 증가한 4,396억 원의 매출을 기록하며 안정적인 성장세를 이어갔고, 영업이익은 136억 원을 달성했습니다. 전체 매출에서 생활용품 부문이 차지하는 비중은 67%입니다.

생활용품 사업부는 리테일, 온라인, 대리점, 특판, 수출 등 유통 채널을 기반으로 사업을 전개하고 있으며, 시장 변화에 대응해 채널 전략 고도화를 추진하고 있습니다. 특히 H&B스토어와 온라인 채널을 중심으로 성장 기반을 강화하며 중장기 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 최근에는 글로벌 온라인 플랫폼과 해외 유통 채널을 넓히며 생활용품의 해외 판매도 늘고 있습니다. 당사는 제품 기획부터 생산, 물류, 판매에 이르는 전 과정을 내재화해 통합 운영 체계를 구축하고 있습니다. 이러한 수직계열화 구조로 시장 변화에 신속하게 대응하고, 품질 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이와 함께 채널별 특성에 맞춘 전용 제품 개발을 확대하고 있으며, 원재료 처방 개선, 제품 디자인 차별화, 마케팅 콘셉트 재정립 등 R&D와 마케팅 투자를 강화하고 있습니다. 또한 건강과 환경을 중시하는 소비 트렌드에 대응해 내추럴 콘셉트 제품을 확대하고, 전 성분 공개로 제품의 투명성을 높여 소비자 신뢰 제고에 힘쓰고 있습니다. 향후 생활용품 사업부는 친환경과 안전 중심의 제품 경쟁력을 강화하고, 소비자 신뢰를 기반으로 한 지속가능한 성장 체계를 더욱 공고히 해 나갈 계획입니다.

구분	단위	2023년	2024년	2025년
매출액	억 원	4,176	4,176	4,396
영업이익		256	179	136

회사 소개

브랜드 포트폴리오

AGE20'S	LUNA	twoedit	a. solution	point&	signiq	Loevita	KERASYS
BLACK FORET [®]	alp:ist	DERMA & MORE	TISLO	SHOWER MATE [®]	LUV SCENT [®]	Vaseline	2080
2080 KIDS	BYCOLOR	CALIDENT	LABCCiN [®] CLEAN TO PROTECT	LiQ	zeT	스파크	울샴푸 WoolShampoo
엄마의선택	1802 LE CHATELARD SENTEURS de PROVENCE	HERBMARY [®] 1848	순샘 soonsaem	테리오 TRIO SINCE 1966	SWAY [®]	부라보	homevaccine
Whistle [®]							

회사 소개

브랜드 포트폴리오 | BEAUTY CARE



AGE20'S

Real Beauty,
Real Results



LUNA

Every Day,
New Me



twoedit

Your Edit,
Your Stage



a solution

더마 솔루션을 제공하는 트러블
케어 전문 브랜드, 에이솔루션



point&

We Do All About Clean,
point&



signiq

Scan. Solve. Switch.
Greenlight your skin with signiq.
시그닉, 피부 변화를 읽고 답하다



Loevita

프리미엄 비타민
안티에이징 브랜드 '로에비타'

회사 소개

브랜드 포트폴리오 | PERSONAL CARE



KERASYS Professional Hair Clinic System, KERASYS



BLACK FORET 기능성 탈모 전문 브랜드 '블랙포레'



alp:ist Daily Vegan Beauty Inspired by ALPS NATURE



DERMA & MORE 두피가 건강해야 모발이 건강합니다, 더마앤모어



TISLO 감각적인 향을 큐레이션하는 브랜드 티슬로



SHOWER MATE 나를 위한 바디 힐링 메이트, SHOWERMATE



LUX SCENT 세계적인 조향사가 제안하는 퍼스널 센트 바디케어



Vaseline 보습이 필요한 모든 곳에, 바세린



2080 20개의 건강한 치아를 80세까지, 토탈 오럴케어브랜드 2080



2080 KIDS 치아 성장 단계별 맞춤 솔루션, 2080 키즈



BYCOLOR 기능성 퍼스널 뷰티 브랜드, 바이컬러



CALIDENT 치과 의사의 노하우로 설계된 치과 칫솔 브랜드, CALIDENT



LABCCIN 완벽한 위생을 위한 가장 쉬운 방법, 랩신

회사 소개

브랜드 포트폴리오 | HOME CARE



LiQ | 오늘의 세탁을 위한 모든 기능, 지금 리큐에서



zet | 일상을 바꾸는 프리미엄 세탁세제, ZeT



스파크 | 찬물에서도 강력한 세척력! 스파크!



울샴푸 | 대한민국 No.1* 중성세제, 울샴푸



엄마의선택 | 엄마의 마음으로 찾은 친환경 홈케어 브랜드



1802 LE CHATELARD | 프랑스 프로방스 프리미엄 향기전문 브랜드, 르샤투라 1802



HERBMARY | 향기로 기억하는 싱그러운 제주, 허브마리 1848



순샘 | 가족과 자연을 생각하는 순하고 깨끗함, 순샘!



트리오 | 대한민국 최초 주방세제, 트리오!



SWAY | 식기세척기 생활을 더 스마트하게, 3세대 식기세척기 세제 SWAY!



부라보 | 트리오의 기술 그대로! 식자재 전문 브랜드



homevaccine | 홈클리닝 그 이상, 홈백신



Whistle | Listen to Nature! WHISTLE

회사 소개

베스트 셀러

2025년 가장 큰 사랑을 받은
애경산업 브랜드들의 제품을
소개합니다.

References

[AGE20'S 시그니처 에센스 팩트 인텐스 커버]
AGE20'S 브랜드 내 팩트 제형 출고량(*2013년~2025년 기준) /
Worldpanel by Numerator 국내 파운데이션 시장 내 구매량 기준,
TOP 1(*2014.06.16~2025.06.15 기준)

[루나 롱래스팅 틱 컨실러 커버핏EX]
올리브영 6년 연속 1등 컨실러(*2018년~2023년 5월 올리브영
매출 기준) / 루나 틱 컨실러 누적 판매량(*2014년~2025년 국내·글로벌
전체 포함 기준)

[포인트앤 딥 클린 울킬 클렌징 티슈]
포인트.포인트앤 딥 클린 울인원 클렌징 티슈 판매량
(*내부 데이터 기준, 2008년~2024년)

[케라시스 케라마이드 극손상 트리트먼트]
쿠팡 연간 어워즈 베스트 셀링 수상 수상 카테고리 - 생활용품 헤어
트리트먼트(*2024년~2025년 기준)

[블랙포레 루트파워 두피 쿨&딥클린 탈모증상완화샴푸]
대다모 탈모 커뮤니티(*2026년 3월 기준)

[럽센트 스크럽워시]
내부 출고량(*2023년 8월~2026년 2월 기준)

[2080 닥터크리닉 치석치약 2.0]
누적 날개 판매량
(*내부 출고 데이터 기준, 2021.05.01~2025.12.31)

[리큐 진한겔 하이브리드 세탁세제]
온라인 채널 쿠팡(리큐 진한겔 하이브리드 액상세제 리필 2.1L,
4개, 일반세탁기용·드럼세탁기용) 누적 리뷰 수 합산

[울삼푸 오리지널]
Kantar Worldpanel 시장점유율 1위(*2015.01.04 ~ 2023.12.31) /
2025 연간 쿠팡 어워즈 수상 제품(매출·판매량 기준)

[르샤트라 드라이시트]
내부 출고량(*2019년~2025년 기준) / 쿠팡 생활용품 베스트셀링,
리뷰베스트 선정 상품(*2025.01.01~2025.11.12 기준)



AGE20'S 시그니처 에센스
팩트 인텐스 커버

#AGE20'S 팩트 누적 판매량 2억 4천만 개
#11년 연속 대한민국 No.1 파운데이션



럽센트
스크럽워시

#누적 판매량 115만 개



루나 롱래스팅
틱 컨실러 커버핏EX

올리브영 6년 연속 1등 컨실러
누적 판매량 1,100만 개



2080 닥터크리닉
치석치약 2.0

#누적 판매량 2,000만 개



포인트앤
딥 클린 울킬 클렌징 티슈

#누적 판매량 2억 5천만장



리큐 진한겔
하이브리드 세탁세제

#쿠팡 고객 누적리뷰 15만 건 이상



케라시스 케라마이드
극손상 트리트먼트

#쿠팡 헤어 트리트먼트 2년 연속
베스트 셀링 (2024 ~ 2025)



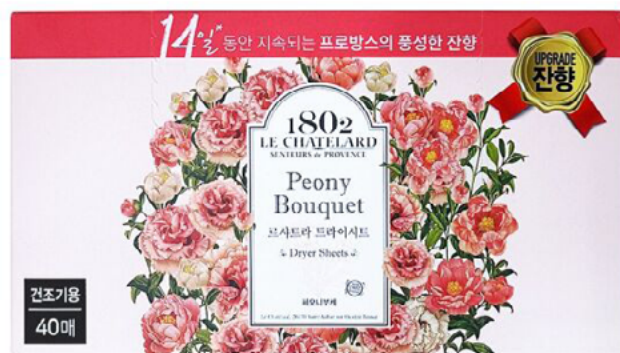
울삼푸
오리지널

#8년 연속 1위 대한민국 1등 중성세제
#쿠팡 2025 Best Awards 아이템 선정



블랙포레 루트파워
두피 쿨&딥클린 탈모증상완화샴푸

#대다모 사용자 평점 5.0점
(5점 만점)



르샤트라
드라이시트

#드라이시트 누적 판매량 430만 개
#쿠팡 2025 Best Awards 아이템
#시트형 섬유유연제 No.1 쿠팡 아이템

자회사 소개

(주)원씽

원씽(ONE THING)은 피부를 위한 핵심 성분과 그 성분 고유의 효능에 집중하는 코스메틱 기업입니다.

피부 고민에 맞는 스킨케어 루틴으로 고객에게 피부 건강 솔루션을 제시한다는 브랜드 철학을 바탕으로 스킨케어 제품을 선보입니다. 2019년 론칭한 원씽은 해외 D2C 채널을 기반으로 글로벌 시장에서 성장해 현재 22개국에서 온-오프라인 채널을 확보하고 있습니다. 특히 일본·미국·유럽의 디지털 채널과 현지 유통 채널을 중심으로 브랜드 인지도를 넓히며 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다. 원씽의 주력 상품은 병풀, 어성초 등 화장품 핵심 성분에 집중한 추출물 토너로, 최근 기능성 세럼, 선크림, 미스트 등을 출시하며 스킨케어를 중심으로 카테고리를 넓히고 있습니다.



설립일	2021년 07월 01일
주소	서울특별시 마포구 월드컵북로6길 41, 3층
주요사업	화장품 제조 및 판매
매출액	7,235 백만 원
당기순이익	-2,806 백만 원
애경산업 보유 지분율	100 %

* (주)원씽은 2022년 5월 애경산업에 인수되었으며, 2026년 6월 애경산업에 흡수합병되었습니다.

자회사 소개

AK무역유한공사(상해)

AK무역유한공사는 애경산업이 지분 100%를 보유한 회사로, 중국 상해시 민항구 완상청에 있습니다.

전 세계 최대 시장 중 하나인 중국 현지에서 AGE20'S(에이지투웨니스), LUNA(루나), 시그닉(signiq) 등 화장품 브랜드는 물론 케라시스(Kerasys), 2080, 럽센트(LUVSCENT), 울샴푸(woolshampoo), 랩신(LABCCiN) 등 생활용품 브랜드를 중심으로 온·오프라인 채널을 공략하며 브랜드 인지도를 넓혀가고 있습니다.

설립일	2017년 09월 15일
주소	Room 501, house C, No.1799-6, Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China
주요사업	생활용품, 화장품 등 판매유통
매출액	56,876 백만 원
당기순손익	-479 백만 원
애경산업 보유 지분율	100 %



에이텍세종

에이텍세종은 화장품·생활용품 포장재 전문 생산 기업으로, 포장용 플라스틱 성형 용기 제조 분야에서 축적한 기술력을 바탕으로 제품을 공급하고 있습니다.

연구개발과 설비 투자로 제품 품질과 생산 효율을 높이고 있으며, 국내 외 시장의 변화하는 요구에 신속하게 대응하고 있습니다. 에이텍세종은 화장품·생활용품 포장 용기 분야에서 신뢰받는 기업으로 성장해, 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖추기 위해 노력하고 있습니다.

설립일	2021년 12월 02일
주소	세종특별자치시 부강면 금호선말길 74-12
주요사업	포장용 플라스틱 성형용기 제조 및 판매
매출액	14,340 백만 원
당기순손익	247 백만 원
애경산업 보유 지분율	100 %



자회사 소개

(주)AJP

AJP는 애경산업의 자회사로, 전문화된 판촉전문가를 중심으로 고객 감동 서비스를 제공하는 기업입니다.

대형할인점(롯데마트·이마트·홈플러스 등)과 서원유통, 메가마트에 애경산업 제품의 진열·판촉 업무와 물류 지원 서비스를 담당하는 판촉전문가를 공급·관리하고 있습니다. AJP는 애경산업에 제공하는 전문화된 판촉전문가와 서비스를 바탕으로 일반기업과 여러 분야로 서비스 범위를 넓혀가고 있습니다.

설립일	2018년 08월 01일
주소	서울특별시 금천구 벚꽃로 278, 1510호
주요사업	서비스

매출액	13,908	백만 원
-----	--------	------

당기순손익	102	백만 원
-------	-----	------

애경산업 보유 지분율	100	%
-------------	-----	---

(주)모두락 애경산업

모두락 애경산업은 한국장애인고용공단과 함께 장애인 일자리 창출을 위해 설립한 자회사형 표준사업장입니다.

모두락 애경산업은 홍대 애경타워 7층 그룹 공용 공간에서 임직원과 방문객에게 커피 등 음료를 판매하는 ‘Café Fourteen’을 운영하고 있습니다. 카페 상호명 Fourteen은 신선한 맛을 위해 14일 이내에 로스팅한 원두만 쓴다는 카페의 원칙과, 장애인 바리스타·매니저가 직접 개발한 14가지 메뉴를 뜻합니다. ‘Café Fourteen’은 청각·지적·자폐 장애가 있는 바리스타 11명을 채용해 운영을 시작했으며, 사업 확장에 따라 장애인 고용을 늘려가고 있습니다.

*자회사형 표준사업장: 장애인 의무고용 사업주인 모회사가 장애인 고용을 목적으로 일정 요건을 갖춘 자회사를 설립하는 경우, 자회사에 고용된 장애인을 모회사가 고용한 것으로 간주해 지원하는 제도.

설립일	2018년 06월 01일
주소	서울특별시 마포구 양화로 188, 7층
주요사업	커피 제조 및 판매

매출액	379	백만 원
-----	-----	------

당기순손익	-9	백만 원
-------	----	------

애경산업 보유 지분율	100	%
-------------	-----	---



2025 Highlights

ESG 성과

ESG 평가 결과

한국ESG기준원

[평가 년도: 2025년]



종합등급



환경



사회



지배구조

서스틴베스트

[평가 년도: 2025년]



상반기 & 하반기

2025 ‘소비자 ESG 혁신대상’ 제로웨이스트 부문 환경혁신상 수상

애경산업은 2025 소비자 ESG 혁신대상에서 ‘제로웨이스트 부문 환경혁신상’을 받았습니다. 소비자 ESG 혁신대상은 미래소비자행동과 소비자권익포럼이 공동 운영하는 ESG 소비자 이니셔티브가 주관하는 행사로, ESG 분야 전문 심사위원과 소비자 평가단의 심사를 거쳐 진행됩니다. 이번 수상은 환경친화적 경영, 사업장 폐기물 감량, 순환이용 촉진으로 자원순환사회 형성에 기여한 점을 높이 평가받은 결과입니다.

2025 대한민국 올해의 녹색상품 선정

애경산업은 ‘닷솔루션 피솔루션 민트 바쿠치올 모공 올리지 세럼’과 ‘리큐 제트 약취케어 실내건조 캡슐세제’ 등 2개 제품이 ‘2025 대한민국 올해의 녹색상품’에 선정되는 성과를 거두었습니다. ‘닷솔루션 피솔루션 민트 바쿠치올 모공 올리지 세럼’은 제조 과정에서 동물성 원료를 배제한 비건 인증 화장품으로, 합성 원료 대신 생분해가 가능한 자연유래 성분을 적용해 지속가능한 소비 가치를 실현한 제품입니다. 또한 ‘리큐 제트 약취케어 실내건조 캡슐세제’는 파라벤, 형광증백제 등 우려 성분과 수질 오염 및 녹조 발생의 원인이 될 수 있는 전 인산염을 배제한 제품입니다. 찬물에서도 99.9% 용해되는 생분해성 필름을 적용하고 파우치형 용기를 사용해 플라스틱 사용량을 저감했으며, 경량화된 제품 구조를 통해 운송 과정에서의 연료 소비를 줄이는 등 탄소 배출 저감에도 기여하고 있습니다. 이와 함께 애경산업은 ‘대한민국 올해의 녹색상품 10회 수상 기업’으로도 선정되어, 지속가능한 제품 개발을 위한 지속적인 노력을 대외적으로 인정받았습니다.

연구 개발 성과

2025 세계화장품학회 연구성과 2건 포스터 발표

애경산업은 프랑스에서 개최된 ‘2025 세계화장품학회’에 참가하여 연구성과 2건에 대한 포스터 발표를 진행하였습니다. 이번 학회에서 애경산업은 ▲피부 투과가 어려운 효능 성분의 피부 전달을 돕는 기술과 ▲메이크업 제품의 다크닝 현상 개선 및 지속력 향상을 지원하는 기술에 대한 연구성과를 소개하였습니다. 해당 연구성과는 향후 애경산업이 선보일 신규 글로벌 화장품 브랜드의 핵심 기술로 활용될 예정이며, 국내 제품 적용 확대와 기술 보호를 위해 특허 등록 및 출원 절차를 완료하였습니다. 애경산업은 앞으로도 스킨케어와 메이크업, 피부과학 전반에 걸친 지속적인 연구개발을 통해 글로벌 뷰티 산업의 경쟁력 강화에 기여해 나가겠습니다.



닷솔루션 피솔루션 민트 바쿠치올 모공 올리지 세럼



리큐 제트 약취케어 실내건조 캡슐세제

2025년 보건의료 R&D 우수성과 30선 선정

애경산업이 추진한 지속가능한 소재·제품 개발 연구가 우수한 성과를 인정받아, 보건복지부와 한국보건산업진흥원이 주관하는 ‘2025년 보건의료 R&D 우수성과 30선’에 ‘피부과학 응용 소재·선도기술 개발’ 분야 단독 과제로 선정됐습니다. 애경산업은 바이오에프디엔씨, 분당차병원과 공동 연구로 ‘돌외·돌외 캘러스 추출물’을 개발하고, 이를 적용한 화장품을 사업화했습니다. 이 소재는 국내 희귀 자생식물인 울릉도 돌외를 훼손하지 않으면서 지속적으로 활용할 수 있도록 추출한 천연 원료로, 생물자원 보전과 산업적 활용을 동시에 고려한 사례로 평가받고 있습니다. 앞으로도 애경산업은 소비자 안전과 환경 보호를 함께 고려한 지속가능한 소재·제품 개발로 친환경적 가치 창출과 지속가능한 성장에 기여하겠습니다.

정부 포상 성과

보건복지부장관 표창

애경산업 이노베이션 센터 PD팀(Package Development Team) 팀장이 대한화장품협회의 ‘화장품 수출 100억 달러 기념식’에서 ‘보건복지부장관 표창’을 수상하였습니다. PD팀 팀장은 화장품 부자재 연구 및 관련 업체와의 협력을 통해 안전성과 기능성을 겸비한 제품 설계로 화장품 사업 발전에 기여한 성과를 인정받아 보건복지부장관 표창자로 선정되었습니다.

식품의약품안전처장 표창

애경산업 제품안전1팀 팀장이 식품의약품안전처가 주관한 2025 전국 의약품 등 안전관리 워크숍에서 ‘약사 감시 유공자’로 선정되어 ‘식품의약품안전처장 표창’을 수상하였습니다. 제품안전1팀 팀장은 화장품 및 의약외품의 제도 정비와 안전관리 기반 구축에 기여하며, 제품 안전성 제고는 물론 법규 및 표시·광고 기준 개정 사항에 대해 업계와의 긴밀한 소통을 이끌어 왔습니다. 이러한 공로를 바탕으로 화장품 및 의약외품 산업의 건전한 발전에 기여한 점을 인정받아 식품의약품안전처장 표창자로 선정되었습니다.

2025 Highlights

브랜드 성과

AGE20'S 더 테일러드 에센스 팩트, 'iF 디자인 어워드' 본상 수상

'AGE20'S(에이지투웨니스)'의 '더 테일러드 에센스 팩트'가 'iF 디자인 어워드 2025(International Forum Design Awards 2025)'에서 패키지 디자인 부문 본상을 받았습니다. 본 제품은 럭셔리한 디자인 완성도는 물론, 화장품을 넘어 액세서리로서의 가치를 구현했다는 점에서 높은 평가를 받았습니다. 브랜드의 고급스러운 이미지를 디자인에 담기 위해 하이엔드 주얼리와 패션 아이템에서 영감을 받아 제품을 설계했으며, 심벌 로고에는 브랜드 철학인 '균형 잡힌 아름다움(Balanced Beauty)'을 반영해 유연하면서도 조화로운 디자인을 적용했습니다. 이로써 제품 경쟁력과 함께 브랜드 정체성을 효과적으로 전달하고자 했습니다.



AGE20'S



AGE20'S 국내 파운데이션 11년 연속 1위

AGE20'S(에이지투웨니스)는 월드패널 바이 뉴머레이터(Worldpanel by Numerator) 조사에서 국내 파운데이션 부문 11년 연속 1위를 기록했습니다. 해당 조사는 2014년부터 2025년까지 15~65세 한국 여성을 대상으로 실시됐으며, 누적 조사 대상자는 약 1,500만 명에 달합니다. AGE20'S의 스테디셀러 제품인 '에센스 팩트'는 파운데이션과 에센스를 결합한 스킨케어링 메이크업 제품으로, 출시 이후 꾸준한 소비자 신뢰를 바탕으로 시장 내 경쟁력을 키워 왔습니다. 이러한 기술력과 제품력을 바탕으로 AGE20'S는 국내를 넘어 미국·일본·중국 등 약 30개국에 진출해 있으며, 글로벌 시장에서도 꾸준히 브랜드 인지도를 높여가고 있습니다.

AGE20'S, 美 코스모프로프 어워드 메이크업&네일 부문 1위

'AGE20'S(에이지투웨니스)'는 미국 라스베이거스에서 열린 '코스모프로프 라스베이거스 어워드(Cosmoprof Las Vegas Awards)'에서 브랜드의 혁신성과 제품 경쟁력을 인정받아 메이크업&네일 부문 1위(WINNER)에 선정됐습니다. 코스모프로프 어워드는 혁신성·지속가능성·안전성·성분·디자인·창의성 등 여러 기준에 따라 전문 심사위원단이 평가하는 세계적 권위의 뷰티 어워드로, 메이크업&네일, 스킨&바디케어, 헤어, 그린&오가닉 등 각 부문에서 제품을 선정해 시상합니다. AGE20'S의 '시그니처 에센스 팩트 인텐스 커버'는 올해 행사에서 메이크업&네일 부문 파이널리스트 4개 브랜드 중 하나로 선정된 데 이어, 엄정한 심사를 거쳐 최종 1위에 오르며 글로벌 시장에서 제품 경쟁력과 브랜드 가치를 다시 입증했습니다.



LUNA 컨실 블렌더 팔레트, '큐텐' 인기 제품 랭킹 종합 1위

LUNA(루나)가 일본 뷰티 인플루언서 사라(Sara)와 협업해 선보인 '컨실 블렌더 팔레트'가 큐텐(Qoo10) 메가포 행사에서 인기 제품 랭킹 종합 1위에 올랐습니다. 해당 제품은 일본 현지 소비자의 피부 고민과 선호도를 반영해 개발한 '루나 컨실 블렌더 팔레트 05 톤 리셋 커버' 컬러로, 현지화 전략으로 글로벌 시장에서 제품 경쟁력을 한층 키우고 있습니다.

BLACKFORET, 탈모 커뮤니티 '대다모' 1등 샴푸 선정

BLACKFORET(블랙포레)는 약 40만 명의 회원을 보유한 국내 대표 탈모 커뮤니티 '대다모'가 진행한 평가에서 탈모 샴푸·컨디셔너 부문 각각 1위에 선정됐습니다. BLACKFORET는 올해 1월부터 3월까지 대다모 커뮤니티에서 실시한 '대다모 PICK' 제품 수요 조사에서도 3개월 연속으로 탈모 샴푸·컨디셔너 부문 1위를 기록하며 제품의 기능성과 품질 경쟁력을 인정받았습니다. 탈모 샴푸 부문에는 '프로즌 쿨 앤 딥클린 탈모증상완화 샴푸'가, 컨디셔너 부문에는 '비오틴 워터 트리트먼트'가 각각 선정됐습니다. 또 탈모 샴푸 부문 3위와 4위에도 '프로즌 두피 강화 앤 밸런스 탈모증상완화 샴푸'와 '프로즌 정수리 냄새 두피 정화 탈모증상완화 샴푸'가 이름을 올리며, 블랙포레 브랜드의 라인업 전반이 높은 소비자 신뢰를 확보하고 있음을 보여줬습니다.



2080 닥터클리닉 치약, 누적 판매량 1,200만개

‘2080’의 ‘닥터클리닉 치약’은 2021년 5월 출시 이후 약 4년 만에 누적 판매량 1,200만 개를 돌파하며, 소비자들로부터 높은 신뢰를 받는 대표 구강케어 제품으로 자리매김하였습니다. ‘2080 닥터클리닉 치약’은 다양한 구강 고민에 대응하는 맞춤형 처방과 고기능성을 바탕으로 출시 이후 꾸준한 성장세를 이어왔으며, 2021년부터 2024년까지 연평균 판매량이 지속적으로 증가해 2025년 2월 기준 누적 판매량 1,200만 개를 넘어섰습니다. 이를 통해 당사는 소비자 구강 건강 증진에 기여하는 동시에, 기능성 생활용품 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

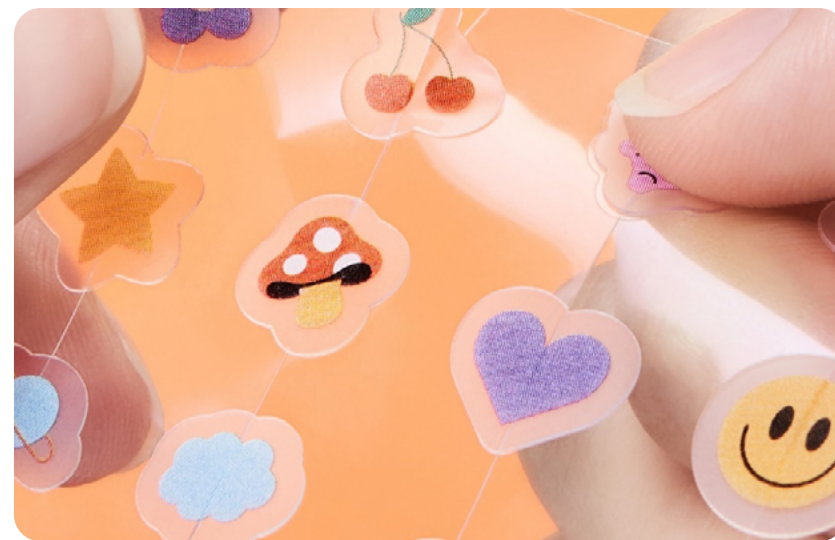


LABCCiN, 전년 대비 매출 32% 증가

‘LABCCiN(랩신)’은 일상 속 위생 관리에 대한 소비자 인식이 확대되며, 위생케어 제품이 생활 필수품으로 자리매김하고 있다고 보고 있습니다. 이러한 인식 변화에 힘입어 랩신은 2024년 매출이 전년 대비 32% 성장하며 코로나19 팬데믹 시기 수준의 매출 회복세를 보였습니다. 이는 감염병 예방을 위한 위생 관리의 중요성이 소비자 인식에 자리 잡은 결과로 분석됩니다. 랩신은 ‘완벽한 위생을 위한 가장 쉬운 방법’이라는 브랜드 핵심 메시지를 바탕으로 생활 위생 분야의 연구와 제품 개발을 이어가고 있으며, 앞으로도 위생에 대한 소비자 인식 변화에 대응해 누구나 건강하고 청결한 생활을 누릴 수 있도록 연구 개발과 제품 혁신을 이어갈 계획입니다.

twoedit, 다이소 론칭 후 누적 판매량 130만개

‘투에딧(twoedit)’은 다이소 론칭 7개월 만에 내부 매출 기준 누적 판매량 130만 개를 돌파하며, 잘파(Z+α)세대를 중심으로 필수 뷰티 아이템으로 자리매김하였습니다. 2024년 11월 다이소를 통해 첫선을 보인 이후, 2025년 6월 기준 누적 판매량 130만 개 이상을 기록하며 빠른 성장세를 이어가고 있습니다. 이는 품질 경쟁력을 갖춘 제품을 합리적인 가격대로 선보인 전략이 합리적 소비를 중시하는 10·20세대의 소비 성향과 맞물린 결과로 분석됩니다. 앞으로도 다양한 제품 출시와 유통 채널 확대를 통해 브랜드의 인지도를 지속적으로 제고하고, 변화하는 소비자 트렌드에 부합하는 합리적이고 혁신적인 뷰티 솔루션을 제공해 나갈 계획입니다.



에이솔루션 트러블 패치 다이소 입점 1개월 만에 완판

닷솔루션이 다이소에 입점하며 선보인 ‘에이솔루션 트러블 패치’는 출시 1개월 만에 초도 물량 10만 개를 완판하며 시장에서 긍정적인 반응을 얻었습니다. 해당 제품은 다이소 출시 이후 잘파(Z+α)세대를 중심으로 트러블 케어와 개성 표현을 동시에 만족시키는 아이템으로 주목받고 있습니다. 특히 ‘뽀루지 꾸미기’를 뜻하는 ‘뽀꾸’ 트렌드를 반영해, 단순한 피부 고민 관리 제품을 넘어 하나의 스타일링 요소로 인식되며 소비자 공감을 이끌어냈습니다. 앞으로도 소비자 니즈에 기반한 제품 개발과 유통 채널 다변화로 브랜드 인지도를 꾸준히 넓히고, 변화하는 뷰티 트렌드에 부합하는 차별화된 솔루션을 선보일 계획입니다.

POINT 딥 클린 퀵 마스크라 리무버 다이소 입점 완판

‘포인트(Point)’가 다이소에 선보인 ‘딥 클린 퀵 마스크라 리무버’는 합리적인 가격과 우수한 제품 경쟁력을 바탕으로 온·오프라인 공급 물량 전량을 완판했습니다. 해당 제품은 다이소 론칭 이후 사용 후기를 담은 SNS 콘텐츠가 자연 확산되며 소비자 사이에서 빠르게 인지도를 키웠습니다. 그 결과 출시 3주 만에 다이소물 입고 물량이 조기 소진됐으며, 온·오프라인 공급 물량 5만 개가 전량 판매되며 꾸준한 수요를 기록했습니다. 해당 제품은 한국비건인증원의 ‘비건 인증’을 획득해 합리성과 기능성은 물론 윤리적 가치까지 갖춘 제품으로 브랜드 신뢰도 제고에 기여하고 있습니다.



ESG 전략 체계

지속가능경영 거버넌스

지속가능경영 관리 조직



애경산업은 지속가능경영을 체계적으로 추진하기 위해 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하고, 최고 의사결정 기구 차원의 관리·감독 체계를 구축했습니다. ESG위원회는 기후변화 대응과 탄소중립, 자원순환 확대, 공급망 지속가능성 강화 등 회사의 주요 지속가능경영 이슈를 중심으로 리스크를 관리하고, 추진 성과를 점검하며 중장기 대응 방향을 심의·의결합니다.

또한 2025년부터는 ESG위원회의 의사결정이 실질적인 실행으로 이어지도록 전사 ESG 정기회의를 신설했습니다. 전사 ESG 정기회의는 핵심 이슈별 담당 조직의 리더와 실무자가 참여하는 협의체로, 환경·사회·거버넌스 전반의 전략을 구체화하고 주요 리스크 요인을 선제적으로 점검하는 역할을 맡습니다. 아울러 ESG 평가 대응, 지속가능경영보고서 발간, 실무 협의체 운영 방향 수립, ESG 중장기 전략 수립 등 전사 차원의 ESG 추진 과제를 기획·조정합니다.

실무 차원에서는 환경·공급망 등 각 분야 담당자와 ESG팀으로 구성된 실무 협의체를 운영하고 있으며, 전사 ESG 전략에 부합하는 세부 과제를 발굴해 실행 계획을 수립·이행하고 추진 현황을 정기적으로 점검합니다. 이러한 운영 체계로 애경산업은 ESG위원회와 전사 ESG 정기회의로 이어지는 단계별 거버넌스 구조를 갖추고, 지속가능경영의 실행력을 한층 키우고 있습니다.

2025년 ESG위원회 활동

2025년 총 3회 실시된 ESG위원회는 2025년 ESG위원회 주요 보고 계획, 2024년 지속가능경영보고서 발간, 중대성평가 결과 및 관리방안 등 다양한 지속가능경영 안건을 보고하였습니다.

개최일자	의안 내용	
2025년 02월 24일	보고사항	2025년 ESG위원회 주요 보고 계획의 건
2025년 02월 24일	보고사항	중대성평가 설문 결과 보고의 건
2025년 03월 26일	보고사항	2024년 지속가능경영보고서 발간 계획의 건
2025년 07월 31일	보고사항	중대 이슈별 관리방안 수립의 건
2025년 07월 31일	보고사항	2024년 지속가능경영보고서 발간의 건

ESG 전략 체계

ESG 전략 목표 | Transformation with ESG Challenges

ESG 영역	전략 키워드	3대 전략 방향	9대 전략 과제	17대 실행 과제	UN SDGs 연계
Environment	Zero Waste 실천	Green Transformation 통한 Clean Cycle 비즈니스 모델 추구	· Green TIE(Tec/Info/Edu) 확대	· 폐기물 배출량 관리 및 재활용 프로세스 강화를 통한 절감 실천 · 2030 신재생에너지 환경 설비 투자를 통한 에너지 절감 실천 · 2030 오염물질 및 온실가스 배출 관리 역량 강화를 통한기후변화 대응 동참 · 임직원 환경교육 강화를 위한 Green Transformation 유대감 강화	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
			· Green Partnership 강화	· 파트너사의 환경 역량 관리 및 지원을 통한 지속가능한 친환경 공급망 구축 · 친환경/재활용 원료 및 제품에 대한 발굴과 지원 확대를 통한 친환경 비즈니스 모델 강화	
			· Green Value 경험 제공	· AKGI(Aekyung Green Index) 운영 강화 · 화장품 플라스틱 이니셔티브를 넘어서서, 환경 이니셔티브 확대 동참	
Social	가치 있는 동행	Community 소통 강화를 통한 공존 및 지속가능경영 체계 구축	· 행복한 Employees Community	· 기업문화 혁신을 통한 긍정적 조직문화 강화 · 글로벌 수준의 근로 환경 및 인권 경영 정착	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
			· 동반 성장하는 Partners Community	· 협력사를 포용하는 제도 및 지원 프로그램 구축을 통한 동반 성장하는 공급 생태계 구현	
			· 함께하는 Consumer Community	· 제품 안전, 품질경영 및 고객만족도 관리 체계 강화	
			· 상생하는 Local Community	· 임직원과 함께하는 사회공헌 활동 프로그램 강화 및 참여 독려 · 비재무적 관점에서의 보고서 발간을 통한 사회적 소통 활성화	
Governance	Risk Management 역량이 강화된 컴플라이언스 체계 구축	이사회 리더십 Upgrade를 통한 신뢰 받는 ESG 경영 강화	· 다양성과 독립성이 존중, 보장된 이사회 구현	· 이사회 리더십 및 역할 강화를 통한 책임 경영 실행 · 이사회의 다양성 확대 및 독립성 보장을 통한 Global 수준의 Governance 체계 구축	10 REDUCED INEQUALITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
			· 전문성이 강화된 이사회 및 감사 기구 구축	· 전문성 Upgrade를 통한 ESG 경영 실행력 강화	

이해관계자 소통

애경산업은 경영 활동에 직·간접적으로 영향을 미치는 임직원, 고객, 주주·투자자, 협력사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 적극적인 소통으로 동반 성장을 추구합니다. 이를 위해 이해관계자별 소통 채널을 운영해 의견을 수렴하고, 이를 반영한 대응 활동을 펼치고 있습니다.

이해관계자	주요 관심사/이슈	대응 활동	이해관계자 소통		
			소통 채널	주기	온오프라인
고객	· 원활하고 신속한 정보 제공 및 피드백 · 안전한 제품 사용 · 제품/서비스 품질 개선	· SNS를 통한 최신 소식 공유 · 고객 이슈 대응 · 소비자 만족도 및 클레임 만족도 조사 · 제품 및 서비스 평가 피드백 수렴 · 고객 아이디어 제안 프로그램 운영	기업 사이트 및 브랜드 웹사이트	수시	온라인
			SNS 채널(인스타그램, 페이스북, 포스트, 네이버TV, 유튜브 등)	수시	온라인
			애경산업 서포터즈 ‘AK Lover’	수시	온라인
			고객의 소리 처리 프로세스	수시	온라인
임직원	· 원만한 노사관계 형성 · 안전하고 건강한 근로환경 · 사내 소통 채널 및 참여 · 임직원 고충처리 · 임직원 근무환경 개선 · 유능한 인재 확보 및 육성 · 성장 및 자기계발 기회 제공	· 노동조합 단체협약서 체결 · 사업장 안전보건 강화 · ‘Love & Respect Day’를 통한 경영진-직원 소통 기회 마련 · 임직원 고충처리채널 ‘제보하기’ 운영 · 조직문화 개선 및 복리후생 확대 · 교육 및 역량강화 프로그램 강화	노사협의회 ‘더조위(더 좋은 직장 만들기 위원회)’	분기별	오프라인
			안전보건 심의 의결회 ‘산업안전보건위원회’	분기별	오프라인
			사내 소통 채널 ‘Love & Respect Day’	반기별	온오프라인
			그룹 웹진 ‘ON AEKYUNG’	수시	온라인
			고충처리제도 ‘제보하기’	수시	온라인
			제품 아이디어 제안 채널 ‘애경 두드림’	수시	온라인
			연구 성과 및 기술 교류 현장 ‘애경종합학술대회’	연 1회	오프라인
			협력사 소통 창구 ‘SRM 시스템’	수시	온라인
협력사	· 동반성장 · 공정거래 · 협력사 ESG 경영 수준 향상	· 친환경 포장재 공동 개발 · 협력사 고충처리제도 ‘SRM 시스템’ 운영 · ESG 평가 실시 · 외부 전문기관 연계 ESG 컨설팅 지원	안전보건 ‘도급사업협의체’	매월	오프라인
			하도급거래심의위원회	수시	오프라인
주주·투자자	· 주주 권리 보호 · 건전한 지배구조 · 전문성 있는 이사회 구성	· 중장기 배당 전략 수립 · 주주총회 전자투표제 도입 · 분기 및 연간 실적 공시 · 독립이사 대상 전문성 교육	정기 주주총회	연 1회	오프라인
			Dart 전자공시	수시	온라인
			지속가능경영보고서	연 1회	온라인
지역사회	· 지역사회와의 상생 발전 · 현지 채용, 지역경제 활성화 · 사업장 주변 환경 영향 관리	· 사회공헌 프로그램 운영 및 확대 · 청양공장 주변 치성천 정화 활동 · 자생 식물 보존 및 확대를 위한 활동	사회공헌 프로그램	수시	오프라인
			임직원 봉사활동	수시	오프라인

이중 중대성 평가

애경산업은 지속가능성 보고 가이드라인 GRI Standards에 따라 2년 주기로 중대성 평가를 실시하고 있으며, 지속가능경영에 영향을 미칠 수 있는 핵심 이슈를 선정해 보고합니다. 핵심 이슈 선정·평가와 결과에 대한 제3자 검증으로 포괄성·중요성·대응성·영향성 4가지 원칙에 따라 신뢰도를 확보하고 있습니다. GRI Standards에 따라 이중 중대성 개념을 적용해 평가를 진행했으며, 재무적 중대성과 사회·환경적 중대성을 통합적으로 고려해 이슈를 도출했습니다. 이후 비즈니스 전략 방향성, 사회·환경적 중대성, 이해관계자 관심도 등을 고려해 중대 이슈 10가지를 최종 선정했습니다. 보다 심층적인 관리와 실질적 개선을 위해 중대 이슈 10가지 가운데 친환경 제품 개발 확대, 플라스틱 포장재 사용량 감축, 제품 안전성 강화를 핵심 이슈로 선정했습니다. 이에 따라 핵심 이슈 3가지와 관련된 기업 활동이 환경과 사회에 미치는 리스크와 기회를 식별하고, 대응 전략과 핵심 성과를 분석해 관리하고 있습니다. 애경산업은 재무·사회·환경 이슈를 도출하고 관련 전략을 이행하는 과정에서 지속가능한 성장과 사회·환경적 가치 창출에 꾸준히 힘쓰겠습니다.

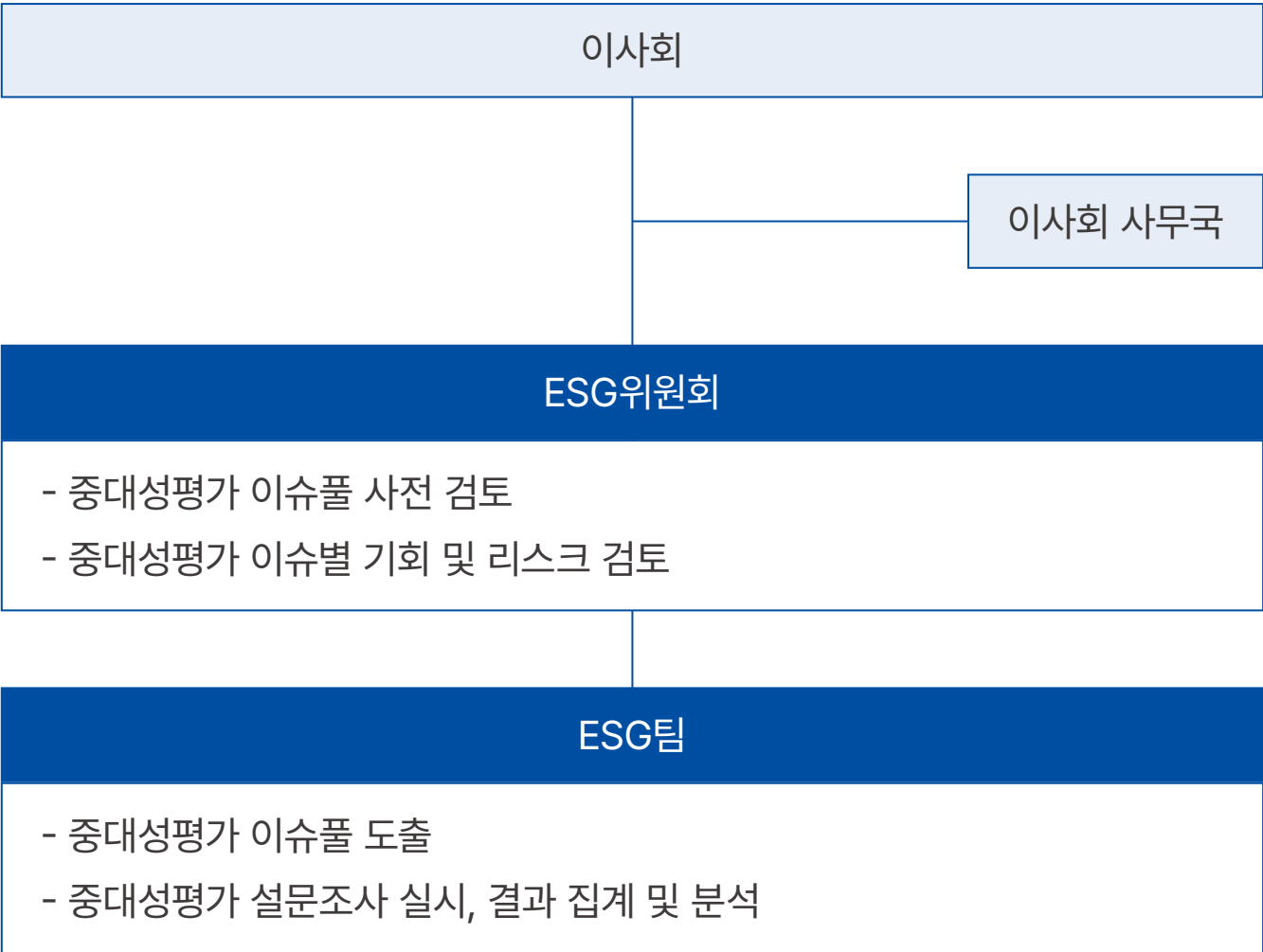
평가 프로세스

1. ESG 이슈풀 구성	- 기업 내부 자료 및 공시 자료 분석
	- 미디어 리서치 분석(애경산업 관련 기사, 2024.01.01~2024.10.31)
	- 산업 동향 및 제도, 규제사항 분석
	- 글로벌 표준/외부 평가 분석 (GRI, UNSDGs, SASB, TCFD, KCGS, MSCI, DJSI 등)
	- 동종업계 벤치마킹 분석
2. 중대성 평가 실시	- 사회환경적/재무적 영향도 설문조사 실시
3. 중대 이슈 선정	- 사회환경적/재무적 영향도 설문조사 결과 분석
	- ESG위원회 결의(최종 중대 이슈 선정)
4. 중대 이슈 영향 평가	- ESG 중대성 이슈별 기회 및 리스크 인식
	- ESG위원회 보고(ESG 중대성 이슈별 기회 및 리스크 인식 결과)
5. 중대 이슈 대응	- 핵심 이슈에 대한 전략 방향 수립

중대성 평가 설문조사

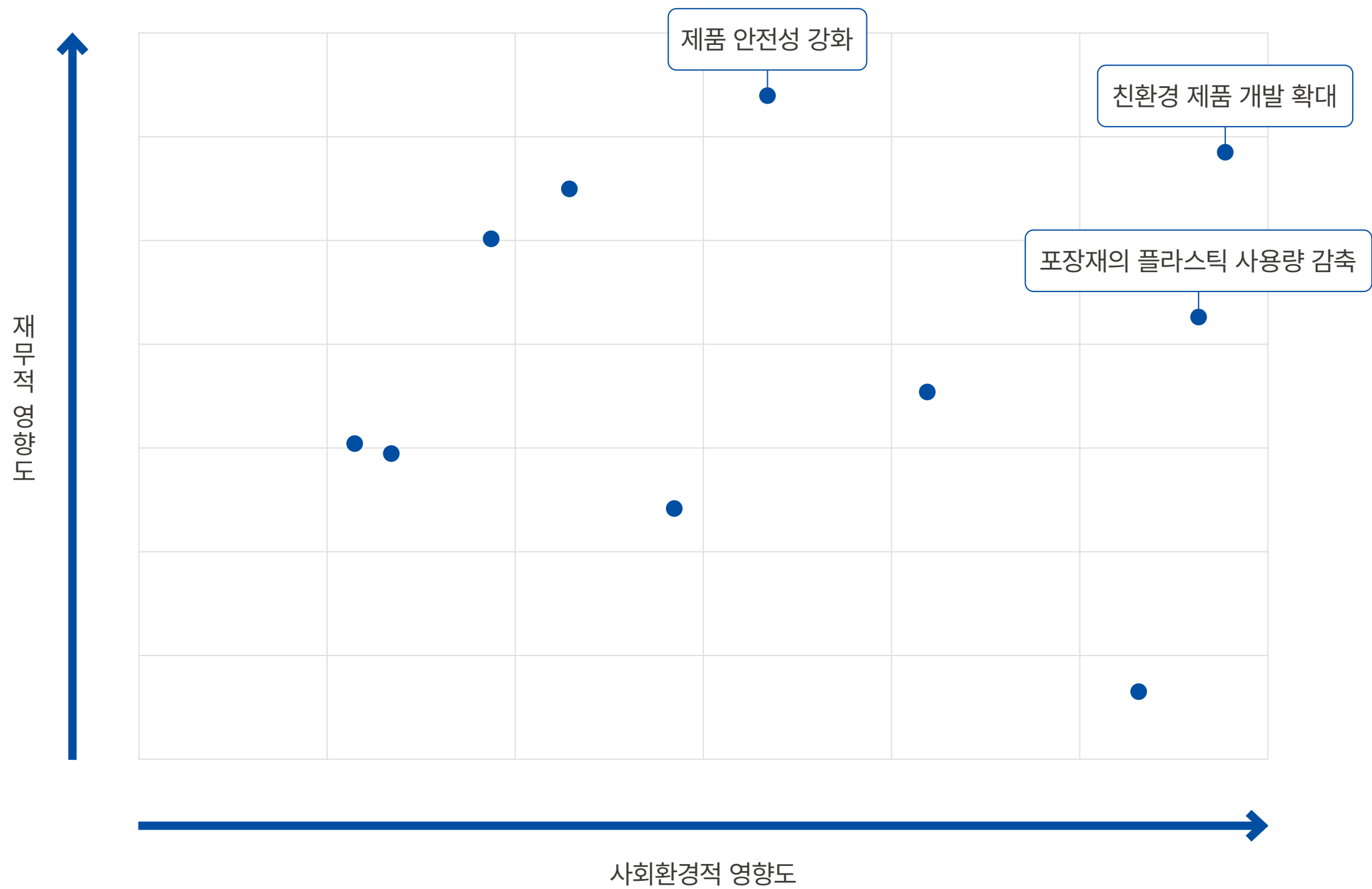
설문 기간	설문 방법	설문 내용
2024.12.16~12.20(5일간): 내·외부 이해관계자(고객 제외) 2024.12.23~12.27(5일간): 고객 대상	온라인 설문조사	애경산업 ESG 전략 시스템 구축을 위한 이해관계자별 사회환경적/재무적 영향 설문조사
설문 대상자		
내부 이해관계자	임직원, 계열사, 주주 및 투자자	
외부 이해관계자	고객, 협력회사, 지역사회, 언론/미디어, 전문가	

거버넌스



이중 중대성 평가

평가 결과



순위	이슈	사회환경적 영향도	재무적 영향도	GRI INDEX
중대 이슈 1	친환경 제품 개발 확대	3.71	3.54	GRI 301
중대 이슈 2	포장재의 플라스틱 사용량 감축	3.70	3.46	GRI 301
중대 이슈 3	제품 안전성 강화	3.59	3.57	GRI 416
중대 이슈 4	재무적 · 비재무적 통합 리스크 관리	3.53	3.53	GRI 207
중대 이슈 5	온실가스 배출량 감축	3.63	3.43	GRI 302, 305
중대 이슈 6	고객 만족도 제고	3.51	3.50	GRI 416, 418
중대 이슈 7	경영 투명성 제고	3.69	3.28	GRI 2
중대 이슈 8	공정거래 준수	3.56	3.37	GRI 206
중대 이슈 9	안전/보건 교육 및 관리 체계 강화	3.49	3.40	GRI 403
중대 이슈 10	협력사 동반성장 활동 강화	3.48	3.40	GRI 414

이중 중대성 평가

핵심 이슈 분석

중대이슈	위험 식별	기회 식별	비즈니스 사례	사업 영향	사업 전략	성과 목표	핵심 성과	경영진 보상
1. 친환경 제품 개발 확대	· 친환경 제품 개발에 따른 비용 증가	· 친환경 원료 개발·사용 확대로 인식 제고와 소비자 제품 구매율 증가	· 제품 친환경성 관리에 대한 규제 당국·투자자·소비자 등 이해관계자 인식과 요구 증가	· Cost	· 환경표지·환경성적표지 제도, 저탄소 제품 등 인증 확대	· 친환경·저탄소 인증 제품 개발 촉진 제도 운영	· 2025년 친환경 제품 인증 환경표지 221개	· 친환경·저탄소 관련 제품 인증 실적(건수) 연계
		· 환경표지 인증, 저탄소 제품 인증 등 친환경 제품 인증으로 친환경 제품 개발		· Revenue	· 성분해 성분, FSC인증 마크 단상자 사용 등 환경 영향 감축 제품 개발	· 자재(원료·포장재)별 환경 영향 측정과 친환경 자재 구매 비율 관리	· 2025년 친환경 원부자재 총 구매액 47.3억 원	
2. 포장재의 플라스틱 사용량 감축	· 포장재 플라스틱 사용량 감축에 따른 제품 안전성 저하와 고객 클레임 가능성 확대	· 플라스틱 사용량 감축으로 환경보호를 중시하는 기업 인식 제고	· 포장재 환경 영향 감축 제품 수요 증가	· Cost	· 친환경 소비 성향을 고려한 제품 개발로 수익과의 연계성 강화	· 플라스틱 사용 및 대체율 관리를 위한 모니터링 프로세스 도입	· 용기 경량화를 통한 2025년 플라스틱 사용량 317톤 저감	· 자원순환활동(3R) 실적과의 연계
		· 재활용분담금 납부 비용 절감	· 전세계적으로 기후변화 관련 규제 강화 추세	· Revenue	· 제품의 지속가능성을 고려한 중장기 지표 및 평가 기준 정립	· 제품 카테고리별, AKGI 관리 목표 정립 및 달성을 제고 ① 화장품 Level VI SKU 5% 비중 유지(by 2027) ② 생활용품 전체 SKU Level V 이상 설계(by 2027)	· 제품별 AKGI 상위 Level 비율 제고 ① 화장품 Level II 이상 10.2% ② 생활용품 Level II 이상 46.6%	
3. 제품 안전성 강화	· 매출 감소, 소비자 피해 보상 등으로 인한 유형의 손실	· 기준 이상으로 관리되는 유해 물질 저감 제품은 기존 제품 대비 고객 및 임직원 건강에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는데 기여	· 각 국가별 품질 기준 등 관련 법규 강화	· Cost	· 글로벌 수준의 검증 체계 적용: 원료/성분 관리, 위해성 평가 등	· 글로벌 스탠다드 충족을 위한 PIF 제도 대응체계 구축	· 2025년 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 건수: 0건	· 글로벌 규제(법령 등) 사전 파악을 통한 대응 및 안전관리 프로세스 운영 실적과 연계
		· 브랜드 이미지 및 소비자 신뢰 손상으로 인한 기업평판 저하 등 무형의 손실	· 유해물질 사용과 관련된 사고 등은 재무적 손실뿐만 아니라 제품 책임 및 고객과의 신뢰 관계에도 영향	· Revenue	· 원료부터 출시까지 제품 전과정 안전관리 프로세스 고도화	· 제품 개발 과정 내, 사내 안전 검증절차(AKSI) 시스템 고도화		
		· 비건 화장품, 유해 물질 최소화 화장품 등 소비자 니즈와 안전을 고려한 제품 생산에 따른 기업 가치 상승 및 수익 증가		· Risk				

이중 중대성 평가

핵심 이슈 관리

중대 이슈 1	친환경 제품 개발 확대
---------	--------------

중장기 목표

2028년	2030년
환경표지 인증 제품의 품목군 확대	저탄소제품 인증 획득 기반 마련

2025년 성과

① 녹색제품 매출 확대	② 친환경 인증 제품 운영	③ 친환경 제품 우수성 인정
녹색제품 매출액 24,092 백만원 달성	환경표지 인증 제품 221 개 보유	2025 대한민국 올해의 녹색상품 선정 － 닷솔루션 피슬루션 민트 바쿠치올 모공 올리지 세럼 － 리큐 제트 악취케어 실내건조 캡슐세제

세부 전략

친환경 구매 확대				
애경산업은 PIR, PCR, FSC 인증 단상자 등 친환경 포장재의 구매 비중을 전체 구매액 대비 지속적으로 확대하고 있습니다. 이러한 친환경 구매 확대는 친환경 제품 개발 기반을 강화하고, 지속가능한 패키지 전환을 가속화하는 데 기여하고 있습니다.				
구분	단위	2023년	2024년	2025년
친환경 구매액	억 원	99.9	209.5	47.3
총 구매액		3,138	3,383	3,308
친환경 구매 비중	%	3.2	6.2	1.4

환경표지 인증 제품 확대

			
항균 트리오	트리오 베이킹소다를 담은 주방세제	트리오 곡물설거지 우리밀	
			
순샘 구연산 x 자몽	순샘 베이킹소다 x 피톤치드	순샘 맨손 설거지 포밍 주방세제	
			2025년 인증 제품 수 221 개
랩신 키친케어 항균 주방세제 레몬향	랩신 키친케어 항균 주방세제 애플향		

이중 중대성 평가

핵심 이슈 관리

중대 이슈 2	포장재의 플라스틱 사용량 감축
---------	------------------

중장기 목표

01) 플라스틱 사용량 감축

2025년	이행률
플라스틱 사용량 450 ton 이상 감축	70.4%

02) AKGI 친환경 설계 기준 적용 확대

구분	2027년	2030년
생활용품	전체 SKU AKGI Level V 이상 설계	
화장품	AKGI Level VI에 해당하는 SKU 5% 비중 유지 (Level VI에 해당하는 제품: 틴트, 컨실러, 미스트, 에센스 등)	AKGI 적용하여 2년 동안 업무 적용 후, 특이사항 취합하여 AKGI 코드 고도화

2025년 성과

① 플라스틱 사용량 절감	② 재활용이 용이한 포장재 적용 확대
플라스틱 사용량 317ton 감축	블랙포레 용기에 플라스틱 대비 재활용률 높은 알루미늄 용기 사용 확대 *플라스틱 대비 재활용률 75% 개선

세부 전략

AKGI(Aekyung Green Index) 운영

애경산업은 플라스틱 사용량 감축, 재활용이 용이한 제품 개발 등 지속가능한 제품 개발을 위해 내부 친환경 지표(AKGI)를 적용하고 있습니다. 환경부의 재활용 정책과 연계하여 제품의 포장·재질 구조 평가 기준을 마련해 포장 설계를 객관적으로 평가합니다. 특히 2023년 AKGI 지표 개정을 통해 평가 대상을 확대하고 평가 기준을 합리화하였으며, 친환경 활동 평가에 대한 보상을 재설계하였습니다. 애경산업은 2025년까지 생활용품 전체 SKU Level V 이상으로 설계하고, 화장품 SKU Level VI의 비중을 5%로 유지하는 것을 목표로하고 있습니다.

Level	점수
Level I	65 ~ 100
Level II	50 ~ 65
Level III	40 ~ 50
Level IV	35 ~ 40
Level V	30 ~ 35
Level VI	0 ~ 30

AKGI 평가 방법

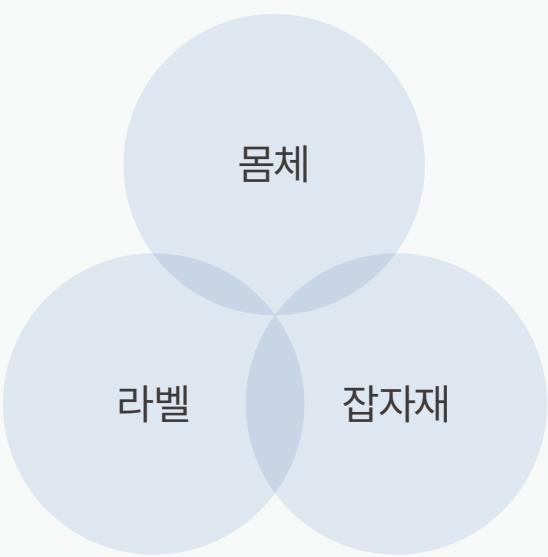
재활용 평가 등급 기준(40%)

+

경량화 지수(30%)

+

친환경 지수(30%)



경량화 지수

친환경 소재

*AKGI 평가점수(100점) = 재활용 평가 등급 기준(40점)+경량화 지수(30점)+친환경 지수(30점)

재활용 플라스틱 사용

애경산업은 소비자 사용 후 수거된 플라스틱을 재활용한 원료인 PCR(Post Consumer Recycled)과 플라스틱 생산 공정에서 발생한 잔여물을 재활용한 원료인 PIR(Post Industrial Recycled)을 2021년부터 자사 제품 용기에 적용해 왔습니다. 실제로 비건 퍼스널 케어 브랜드 ‘알피스트(alpist)’는 전 제품 용기에 PCR·PIR 원료를 적용하고 있으며, 클린 케어 브랜드 ‘포인트앤(point&)’은 제품 용기와 캡 등에 PCR 원료를 도입해 생활용품과 화장품 전반에서 지속가능한 패키지 적용을 확대하고 있습니다.



포인트앤 및 알피스트 제품

포장재의 재활용성 향상

탈모 케어 전문 브랜드 ‘BLACKFORET(블랙포레)’는 알루미늄 용기를 적용한 제품 판매를 통해 폐용기 재활용률을 플라스틱 대비 약 75% 향상시켰습니다. BLACKFORET는 2023년 출시된 탈모 케어 전문 브랜드로, 대표 제품인 탈모증상완화 샴푸에 재활용성이 높은 알루미늄 용기를 적용하며 친환경 제품 전략을 지속적으로 확대해 왔습니다. 그 결과, 알루미늄 용기 적용 제품의 판매량은 2024년 기준 2023년 대비 66% 증가했으며, 2025년 상반기에도 전년 동기 대비 36% 성장세를 이어가고 있습니다. BLACKFORET의 알루미늄 용기 제품 누적 판매량을 기준으로 동일 물량을 플라스틱 용기에 담았을 경우와 비교하면, 폐용기 재활용률이 약 75% 더 높은 것으로 나타났습니다. 아울러, 손으로 쉽게 제거할 수 있는 라벨을 적용하는 등 분리배출이 용이한 디자인 설계를 도입하여 재활용성 강화를 추진하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 재활용 ‘보통’ 등급 평가를 획득했습니다.



블랙포레 탈모증상완화샴푸

버려지는 플라스틱의 재자원화 확대

애경산업은 협력사와 함께 청양공장에서 발생하는 폐플라스틱을 가공해 재활용 플라스틱 원료로 활용할 수 있도록 재활용 프로세스를 구축·강화했습니다. 이를 통해 폐기물의 자원 순환 체계를 고도화하고 있으며, 해당 프로세스 도입을 포함한 자원순환 활동의 결과 폐기물 재활용률은 2023년 79.0%, 2024년 88.9%로 지속적으로 개선되었습니다. 2025년에도 재활용률 91.1%까지 확대되었습니다.



애경산업 청양공장

Environment

Planet, Mindfully

— 지구를 생각하는 책임

기후변화 대응	32
환경경영	38
환경 성과	42
환경보호	45



기후변화 대응

거버넌스



환경회의체 주요 아젠다		
분야	추진 과제	주요 조직
탄소중립	- 탄소배출량 감축 전략 수립 - 온실가스 관리 IT 시스템 도입 - 기후변화 공시	ESG팀, 생산EHS팀, 연구EHS파트, 설비기술팀
환경지표관리	- 환경 지표 및 목표 관리 - 목표 달성 전략 수립 및 실행	
환경영향평가	- 전사 환경영향평가 계획 모니터링 - 결과 및 성과 평가 관리	
기타	- ESG 평가 대응 전략	

기후변화 통합 관리 체계

애경산업은 기후변화 이슈를 포함한 환경·사회·지배구조(ESG) 전반의 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 전사 ESG 정기회의, 이사회 산하 ESG위원회 등으로 구성된 지속가능경영 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 전사 ESG 정기회의는 식별된 리스크를 바탕으로 ESG 전략을 수립하고, 실무회의체에서 추진 중인 과제의 이행 현황을 점검·모니터링합니다. 또한 주요 논의 사항과 성과는 이사회 산하 ESG위원회에 정기적으로 보고하여, 경영진과 이사회 차원의 감독과 의사결정에 반영하고 있습니다.

이사회의 역할

애경산업은 2023년 5월 이사회 산하에 ESG위원회를 설립하고, 기후변화를 포함한 환경(Environmental) · 사회(Social) · 지배구조(Governance) 전반에 대한 경영 체계를 강화하고 있습니다. ESG위원회는 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 ESG 정책, 목표 및 전략을 검토·관리하며, 이행 현황에 대한 감독 기능을 수행하고 있습니다.

경영진의 역할

애경산업 경영진은 기후변화가 기업 경영은 물론 국제사회 전반에 중대한 영향을 미치는 핵심 이슈임을 인식하고, 기후변화와 관련된 리스크와 기회를 꾸준히 검토하고 있습니다. 또한 환경 업무와 직·간접적으로 연계된 경영진을 대상으로 KPI 달성도에 따른 인센티브를 지급해 성과 기반의 책임경영을 강화하고 있습니다. 이로써 경영진이 환경경영 이행에 대한 책임감을 갖고 조직 전반의 기후변화 대응을 주도하도록 독려하고 있습니다.

구분	인센티브	KPI
생산부문	KPI 달성에 따른 금전적 성과 보상과 연계	- 온실가스 배출량 감축 - 전력 사용량 절감 - 스팀 사용량 절감 - 환경 성과 제고 (폐수 배출 농도, 폐기물 재활용률 등)
연구부문		- 친환경 제품 및 기술 개발

기후변화 대응

전략

기후변화 리스크 식별 및 평가 프로세스

애경산업은 ‘기후변화 대응 프레임워크’를 기반으로 국내외 산업 동향과 제도 환경을 분석해 단기·중기·장기 관점에서 기후변화 관련 리스크가 당사에 미치는 영향을 체계적으로 식별하고 있습니다. 기후 리스크 관리 프로세스는 요인 식별, 영향 평가, 환경회의체를 통한 과제 대응, 이사회 및 경영진 보고의 단계로 운영되며, 전사적 관리 체계로 리스크 대응 역량을 꾸준히 강화하고 있습니다.

Step 1.	[요인 식별] 국내외 산업 동향 및 관련 규제 사항에 대한 조사를 통해 전환 리스크(시장, 정책, 규제, 평판, 기술), 물리적 리스크(만성, 급성)를 체계적으로 식별했습니다.
Step 2.	[평가] 식별된 리스크는 발생 가능성과 영향도를 기준으로 5점 척도로 평가했으며, 각 이슈는 발생 예상 시점에 따라 단기·중기·장기로 구분했습니다. 평가 결과를 바탕으로 내부 관련 부서와의 협의를 통해 주요 리스크의 우선순위를 도출했습니다. 특히 물리적 리스크의 경우 생성형 AI 기반 서비스를 활용해 기후 리스크에 따른 재무적 영향을 분석했습니다.
Step 3.	[환경회의체 과제 대응] 실무 협의체인 환경회의체에서 기후변화 관련 리스크를 정기적으로 평가하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 핵심 과제를 수립하고 꾸준히 모니터링하고 있습니다.
Step 4.	[이사회 및 경영진 보고] 기후변화를 포함한 ESG 관련 이슈는 전사 ESG 정기회의를 통해 전략을 수립하고 위험 요인을 점검하며, 그 결과는 최고 의사결정 기구인 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고 있습니다. ESG위원회는 이를 바탕으로 지속가능경영 리스크를 종합적으로 관리하고, 성과 모니터링 및 대응 방향성을 점검하는 등 지속가능경영 전반을 감독하고 있습니다.

기후변화 리스크 분석 시나리오

애경산업은 중장기적 관점에서 기후변화 관련 리스크와 기회 요인을 다각도로 분석하기 위해 국제적으로 공인된 기관의 기후변화 시나리오 2종을 기반으로 주요 요인의 파급효과를 검토했습니다. 분석에는 IPCC¹와 IEA²의 공개 기후 시나리오 데이터를 활용했으며, 물리적 리스크 요인의 경우 생성형 AI 기반 서비스를 활용해 Climate Physical Risk Data를 적용하고 이를 바탕으로 재무 영향을 도출했습니다. 또한 전환 리스크 및 기회 요인에 대해서는 IEA에서 제공하는 WEO(World Energy Outlook)의 NZE(2050 Net Zero 목표 시나리오) 경로를 적용해 재무 영향을 산출했습니다.

- 1) IPCC: 기후변화에 대한 정부간 협의체(Intergovernmental Panel on Climate Change)
- 2) IEA: 국제 에너지기구(International Energy Agency)

구분	시나리오	주요 가정	평균온도 상승 (2100년)
물리적 리스크	SSP1-2.6	재생에너지 기술 발달로 화석 연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속 가능한 경제 성장을 가정	+1.8°C
	SSP5-8.5	산업 기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석 연료 사용이 많고 도시 위주의 무분별한 개발 확대를 가정	+4.4°C
전환리스크/ 기회	IEA NZE (Net Zero Emissions by 2050)	2050년까지 전 세계 에너지 부문의 탄소배출량 ‘0’을 달성하기 위한 경로를 가정하는 시나리오	+1.5°C

기후변화 대응

물리적 리스크 평가 결과

시나리오별 폭염일수, 최고기온, 호우일수, 강수강도, 1일 최다 강수량, 5일 최다 강수량 등의 지표와 사업장 지리적 위치를 고려하여 리스크 요인 별 레벨을 분류했습니다. 이때 레벨은 기상청에서 공시한 '지역 기후변화 전망보고서'에 제시된 극한기후지수의 전국 분포 범위와 현재 대비 변화 경향을 종합적으로 고려하여 상대적 위험 수준을 구분한 것으로 총 3단계(Low, Mid, High)로 분류했습니다.

2100년 사업장별 물리적 리스크 분석 결과

1) SSP1-2.6 시나리오 기준 물리적 위험 수준

리스크 요인	본사·AKIC	연구소	청양공장	용인물류	김해물류
폭염	Mid	Mid	Low	Low	Mid
이상기온	Low	Low	Low	Low	Low
가뭄	Low	Low	Mid	Low	Low
태풍	Mid	Low	Low	Mid	High
호우	Mid	Low	Low	Mid	Mid
해안침수	-	-	Low	-	Mid
산불	Low	Low	Mid	Low	Low

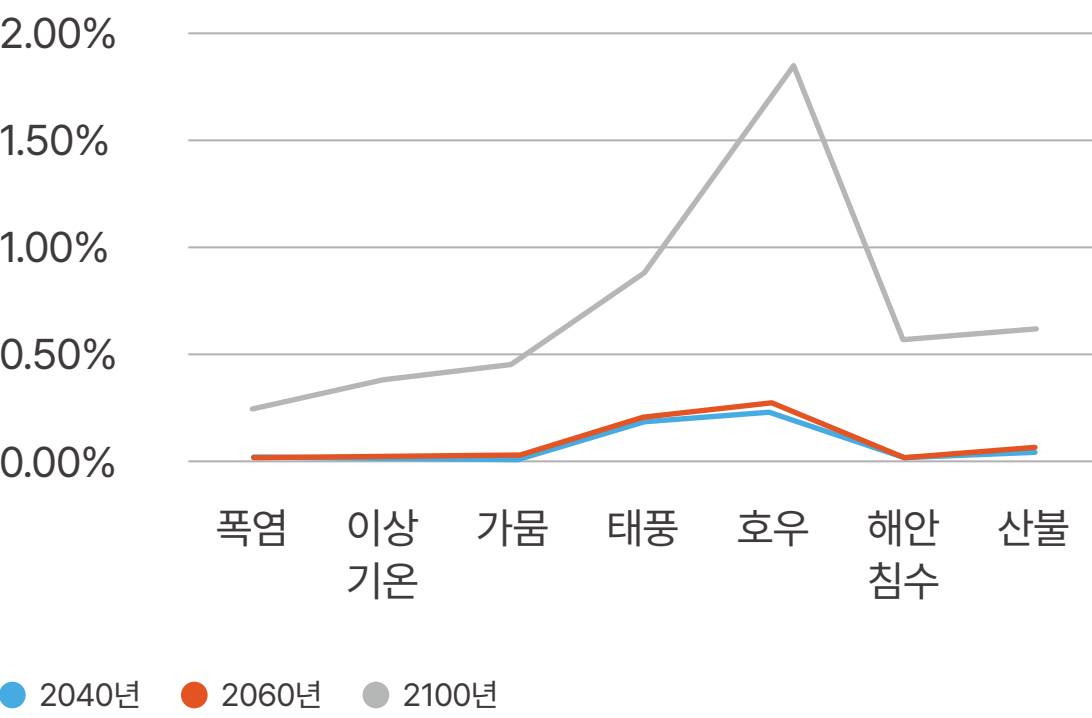
2) SSP5-8.5 시나리오 기준 물리적 위험 수준

리스크 요인	본사·AKIC	연구소	청양공장	용인물류	김해물류
폭염	Mid	High	Mid	Mid	Mid
이상기온	Mid	High	High	Mid	Mid
가뭄	Low	Mid	Mid	Low	Low
태풍	High	High	High	High	High
호우	Mid	High	High	High	High
해안침수	-	-	Low	-	High
산불	Low	Mid	High	Mid	Mid

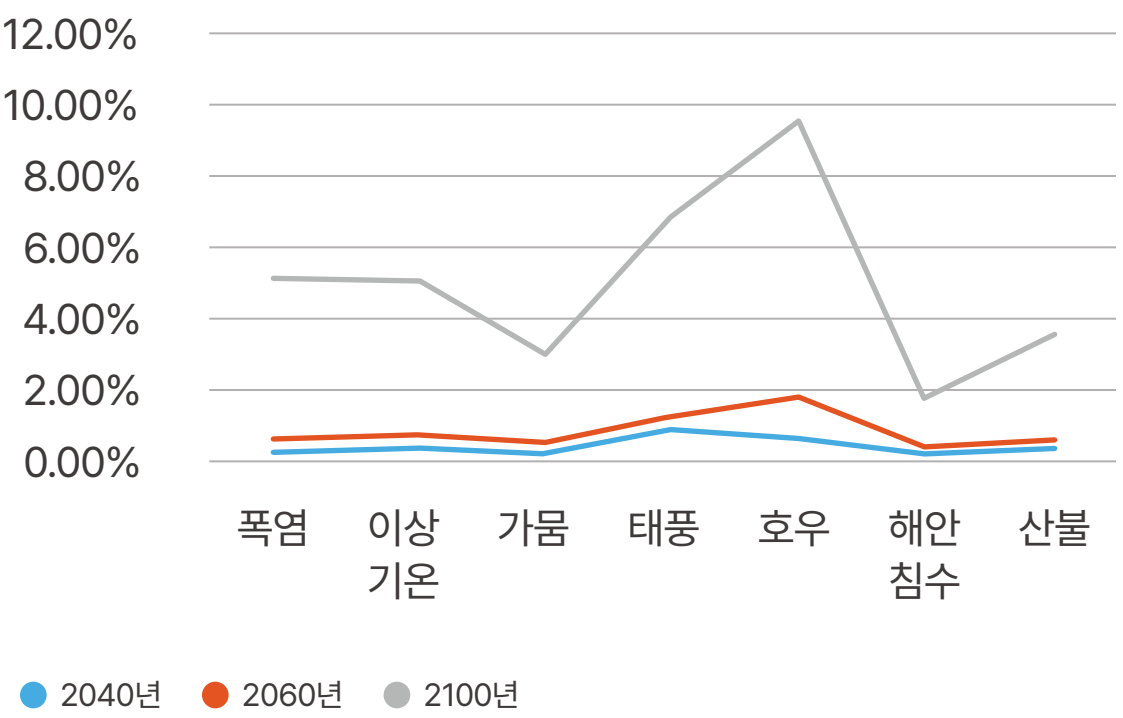
물리적 리스크에 따른 자산 손실 리스크

사업장별 유형자산과 재고자산의 비율을 반영하여 자산총액을 산정하였습니다. 또한 과거 데이터를 기반으로 2040년, 2060년, 2100년의 사업장별 자산총액을 예측하였습니다. 이후 지표별 발생가능성과 피해율 기준을 수립하고, 생성형 AI를 활용하여 각 지표의 발생가능성과 피해율을 도출하였습니다. 최종적으로 사업장별 자산총액에 지표별 발생가능성과 피해율을 반영하여 자산손실액을 산정하였으며, 이를 자산총액 대비 비율로 나타냈습니다.

1) SSP1-2.6 시나리오



2) SSP5-8.5 시나리오



기후변화에 따른 자산 손실 리스크를 분석한 결과, 예측 손실률에 가장 큰 영향을 미치는 요인은 SSP1-2.6 시나리오 기준으로는 “호우”, “태풍”이며 SSP5-8.5 시나리오 기준으로는 “호우”, “태풍”, “폭염”그리고 “이상기온”으로 도출되었습니다. 해당 항목들의 리스크는 애경산업의 자산 관리에 즉각적으로 심각한 영향을 미칠 가능성은 제한적일 것으로 판단되나, 관리가 필요한 항목에 대해서는 대응 전략을 수립하여 관리할 예정입니다. 예를 들어, 남해안과 비교적 인접한 위치에 있는 김해물류센터의 경우 태풍 발생 및 호우로 인해 건물 복구 비용 및 재고자산 손실 비용이 발생할 가능성이 있어, 이에 대응하기 위해 물류 거점 다변화 및 3PL 확대를 검토·추진할 예정입니다. 이와 함께 지속적인 모니터링을 통해 물리적 리스크로 인한 재무적 영향을 파악하고, 이를 사업계획에 반영하여 사전적으로 관리해 나갈 계획입니다.

기후변화 대응

전략

애경산업은 TCFD 권고안을 기반으로 산업 동향과 제도·규제 환경을 분석해 기후변화에 따른 리스크 및 기회 요인 풀을 구축했습니다. 이후 내부 유관 부서의 평가를 통해 각 이슈별 발생 가능성과 영향도를 5점 척도로 산정해 중대성을 평가하고, 발생 예상 시점에 따라 단기·중기·장기로 구분해 관리하고 있습니다. 중대성 평가 결과를 토대로 이슈별 우선순위를 도출해 체계적인 관리 체계를 운영하고 있으며, 현재 애경산업은 총 16개의 기후변화 관련 주요 이슈를 식별했습니다. 이 중 기회 요인은 5건, 물리적 리스크는 2건, 전환 리스크는 9건으로 구성되어 기후변화에 따른 경영 환경 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다.

리스크 구분		주요 이슈	기간	잠재적 재무 영향	대응 방안
기회	회복탄력성	전력 수급 다변화를 통한 비용 변동성 완화	중기	- 재생에너지 장기 공급 체결을 통한 수급 안정화 및 비용 변동성 완화	- 재생에너지 공급 계획 수립 및 업무협약 체결 계획
기회	제품 · 서비스	제품 자원순환성 확대	중기	- 소비자의 환경 친화적 요구에 부합한 재활용 가능 제품의 매출 확대 - 제품 업사이클링 시스템 도입을 통해 부자재 구매비 절감	- 제품 자원순환 시스템 구축 - 리필 제품 확대
기회	자원효율성	생산/유통 프로세스 효율성 개선	중기	- 노후 설비 교체 및 공정 개선을 통한 에너지 효율 개선 및 생산성 향상 - 공정 프로세스 체계화 및 최적화를 통한 생산성 개선- 효율적 물류 시스템 구축을 통한 운영 효율성 강화	- 사업장 내 노후화 및 저효율 설비를 고효율 설비로 교체 - 공정별 작업표준 점검을 통한 공정 개선 추진 - 유통 채널 다각화
기회	에너지	에너지 효율 개선으로 사용량 절감	중기	- 에너지 사용 절감에 따른 원가 절감	- 사업장 내 노후화 및 저효율 설비를 고효율 설비로 교체 - 에너지 감축 캠페인 진행
기회	시장	지속가능경영 활동 확대 및 다양화를 통한 대내외 이미지 제고	단기/중기	- 브랜드의 긍정적 이미지 제고를 통한 소비자 제품 구매 증가로 매출 증가	- 대내외 ESG 캠페인 및 프로그램 확대
물리적 리스크	만성	물 부족	장기	- 물 저감 제품 개발 및 기술에 대한 연구 개발 비용 확대 - 물 부족으로 인한 원가 상승	- 용수 재활용 시스템 구축 및 확대 - 물 저감 제품 개발 및 기술의 중장기적인 연구 개발
물리적 리스크	급성	자연재해 발생(풍수해, 홍수, 침수 등)	장기	- 생산 설비 손상에 따른 복구 비용 증가 - 사업 중단 및 자산 손실 - 공장 가동률 저하에 따른 매출 감소 - 기상이변에 따른 원부자재 비용 증가로 원가 상승	- 비상사태 시나리오 및 훈련 정기적 실시 - 자연재해 대응 매뉴얼 구축
전환 리스크	평판	탄소중립 로드맵 미이행에 따른 평판 하락	중기	- 소비자 등 이해관계자들의 신뢰 하락에 따른 제품 소비 감소	- 실질적인 온실가스 배출량 감축 전략 수립
전환 리스크	평판	기후변화 대응에 대한 미흡한 조치로 부정적 견해 증가	중기	- 기후변화 대응 실패에 따른 부정적 평판 확산으로 투자 감소 및 매출 하락 - ESG 평가 하락에 따른 자금 조달 비용 증가	- 온실가스 배출량 감축 현황 활동 및 목표 대비 실적 공시 - ESG 평가기관 기준 분석 및 대응 전략 수립 - 녹색 채권 등 지속가능 금융 수단 활용
전환 리스크	정책/규제	전기 요금 상승 *1) 약 32억 원	단기	- 국가 에너지 기본계획 재편으로 인해 전기요금이 상승하여 utility 비용 증가	- PPA 체결 등을 통한 전기요금 고정 단가 적용

기후변화 대응

전략

리스크 구분		주요 이슈	기간	잠재적 재무 영향	대응 방안
전환 리스크	정책/규제	포장재 규제 강화 *2) 약 19.9억 원	중기/장기	- 포장재 규제 대응을 위한 연구개발비 및 원부자재 구매비용이 증가 - 국내외 플라스틱 규제 강화로 고객 대응 비용 증가로 인한 제품 경쟁력 하락	- 3R(Reduce & Reuse & Recycle) 지속 추진을 통한 포장재 연구 개발 - 내부 친환경 지표(AKG)를 적용한 제품 포장재 환경성 평가 및 개발 - 플라스틱 사용량 감축 및 재활용 용이한 제품 개발 등 지속가능 제품 개발 확대
전환 리스크	정책/규제	온실가스 배출량 공시 규제 강화	장기	- 탄소배출권 거래제 대상 기업 확대에 따른 신규 규제 대상으로 지정 - 온실가스 배출량 관리 및 감축 비용 증가	- 탄소배출량 지속적 추적 관리, 배출량 감축 계획 수립 및 이행
전환 리스크	시장	원부자재 가격 상승	단기	- 비건 등 친환경 원재료의 소비자 니즈 증가에 따른 원부자재 구매 비용 증가 - 공급망 탄소 규제 등으로 인한 원부자재 가격 상승으로 구매 비용 증가	- 친환경 원료 공급사 다양화 및 관리 - 핵심 공급사의 탄소 리스크 모니터링 관리
전환 리스크	시장	친환경 소비 트렌드 강화 *3) 약 38억 원	단기	- 친환경 제품이 아닌 기존 제품에 대한 수요 감소로 매출 하락 - 친환경 제품 인증 획득에 따른 인증 비용 증가 - LCA 평가를 통한 친환경 인증 제품 요구 확대	- 환경표지, 저탄소제품 등 인증 취득 제품군 확대 - 제품 전생애 주기를 고려한 환경영향평가 방법 고도화 - 성분해 성분, FSC인증 마크 단상자 사용 등 환경 영향 감축 제품 개발
전환 리스크	시장	유통채널 친환경 기준 강화	중기	- 친환경 기준 강화로 유통채널 내 제품 진열·입점 제한으로 인한 매출 감소 - 소비자 선호 감소로 중장기적인 시장 점유율 하락	- 국내외 유통채널의 친환경 기준 모니터링 - 친환경 기준에 따른 제품 개발 아이디어 전사적 공유
전환 리스크	기술	생산 프로세스 저탄소 공정 전환 비용 증가	중기	- 저탄소 기술 검토 및 도입에 따른 비용 자본적지출 증가	- 노후설비 교체 등 공정효율 개선

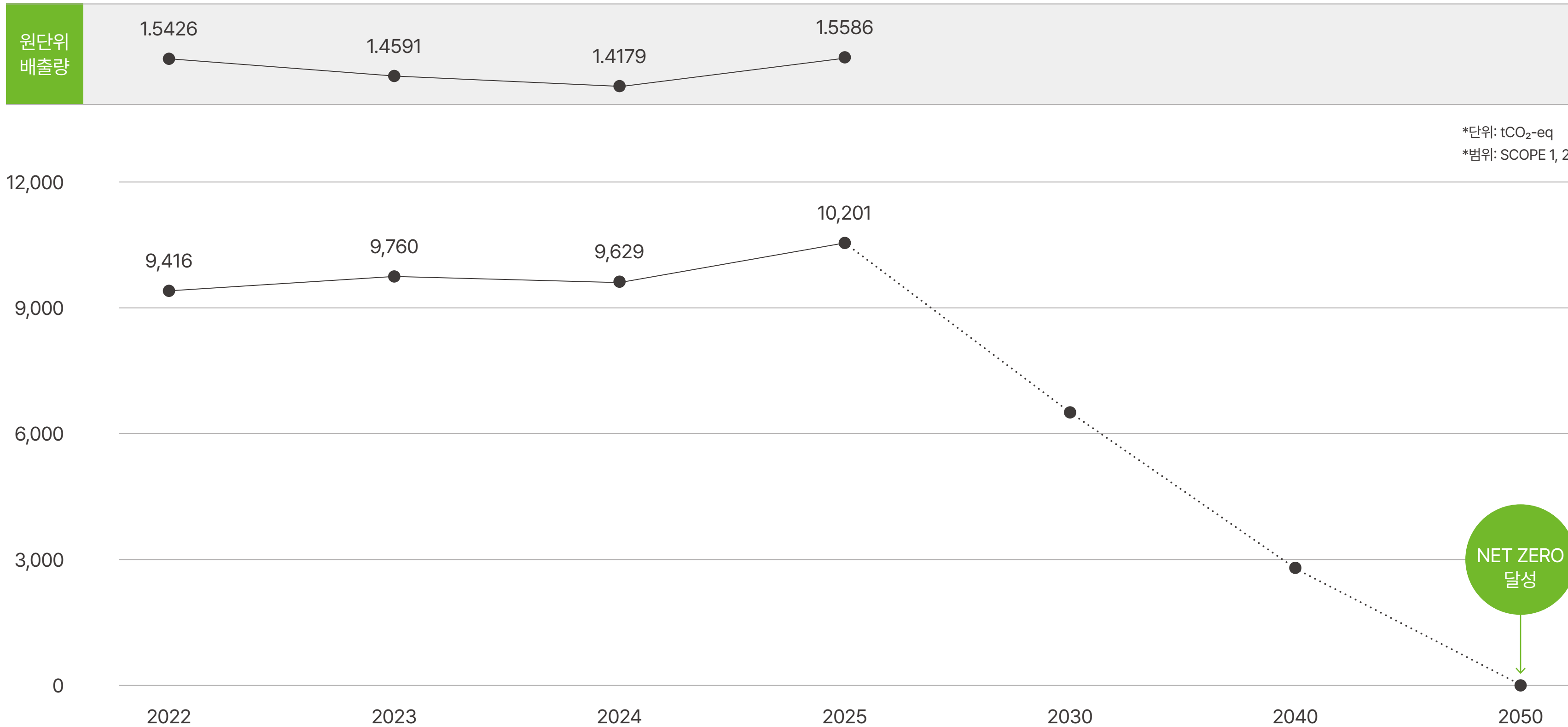
1) 전력사용량 전망치 및 전력단가 상승에 따른 증가 예상치로 산정
2) 친환경 금형 개발 및 포장재 구매에 따른 비용 증가 예상치로 산정
3) 친환경 제품 매출 증가에 따른 수익 증가 예상치로 산정
- 친환경 제품 성장률은 *글로벌 조사기관이 발표한 지속가능한 화장품 연평균 성장률인 9.5%로 설정(*Inkwoodresearch, beauty-and-personal-care-market)

기후변화 대응

지표 및 목표

애경산업은 탄소중립 달성을 목표로 NET ZERO 2050 로드맵을 수립하고, 기업 활동으로 인해 발생하는 온실가스를 감축하기 위한 이행 과제를 추진하고 있습니다. 또한 목표 달성을 위해 온실가스 배출량을 주기적으로 모니터링하며, 2050년까지 온실가스 순배출 제로(Net Zero)를 달성하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 다만 2025년에는 운영경계 내 신규 배출원(기숙사 등) 추가와 신규 생산설비 증설 영향으로 에너지 사용량이 증가하면서, 온실가스 배출량이 전년 대비 약 572 tCO₂-eq 증가했고 원단위는 전년 대비 9.9% 증가했습니다. 애경산업은 이러한 배출 증가 요인을 꾸준히 관리하고, 생산 효율 개선 및 에너지 절감 활동으로 중장기 감축 목표 달성에 힘쓰겠습니다.

NET ZERO 2050 ROAD MAP



온실가스 배출량 감축 전략

[설비 에너지 효율 강화]

유틸리티 설비의 노후 Instrument를 교체해 에너지 손실을 최소화하고, 구형 히터식 냉난방기를 고효율 인버터형으로 교체해 에너지 사용 효율을 제고했습니다. 관리적 측면에서는 비조업일 에너지 낭비 방지를 위해 단속 운전 기준을 마련하고, 이를 체계적으로 운영·관리하고 있습니다.

[신재생에너지 도입]

2025년 청양공장은 태양열 온수 시스템 도입 검토를 시작해 2026년 3월 도입을 완료했습니다. 태양열 온수 시스템을 도입함으로써 스팀 사용량을 절감하고 탄소 배출 저감에 기여했습니다. 또한 2023년 12월에는 애경종합기술원에 태양광 발전 설비를 설치해 기존 에너지를 일부 대체했으며, 현재는 태양광 PPA(전력구매계약) 도입을 검토하는 등 신재생에너지 대체율 확대에 적극 대응하고 있습니다.

[환경친화적 기술 개발 및 상품 출시 확대]

2025년 환경표지 인증 제품은 221개로, 환경친화적 상품과 서비스 확대로 환경보존에 기여하고 있습니다. 소비자가 제품을 사용함으로써 친환경 활동에 자연스럽게 참여하게 되는 선순환 과정을 강화하겠습니다.

사업장	감축 활동	온실가스 감축량 (tCO ₂ -eq)
청양공장	히터형 냉난방기 인버터형 교체	67.185
청양공장	태양열 온수 시스템 도입	174
연구소	노후화된 냉난방기기 교체	0.602

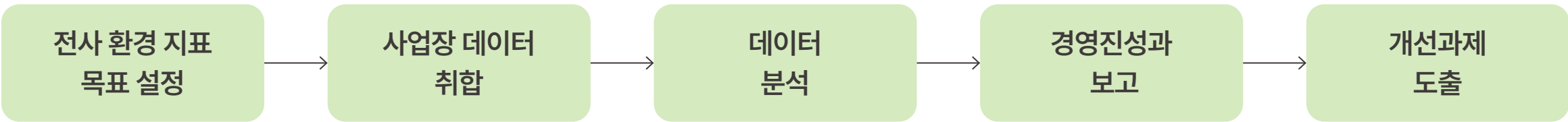
*온실가스 감축량은 예상치로 산정

환경경영

환경경영 관리

애경산업은 전사 환경 지표를 기반으로 체계적인 환경경영 관리 프로세스를 구축하고, 주요 환경 영향에 대한 성과를 정기적으로 점검·관리하고 있습니다. 전사 환경 지표 및 목표 설정을 시작으로, 사업장별 데이터 취합·분석을 통해 온실가스, 에너지 사용, 폐기물, 용수, 대기·수질오염물질 등 핵심 환경 성과를 정량적으로 관리하고 있습니다. 수집된 환경 데이터는 경영진 보고 체계를 통해 공유되며, 주요 이슈와 성과는 이사회 및 환경회의체를 통해 점검·관리되고 있습니다. 또한 분석 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출하고, 이를 각 사업장에 반영해 환경 성과의 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 애경산업은 이러한 환경경영 관리 체계로 환경 리스크를 선제적으로 관리하는 한편, 중장기 환경 목표 달성을 위한 실행력을 강화하고 지속가능한 사업 운영 기반을 공고히 하고 있습니다.

환경경영 관리 프로세스



단계	구분	내용
1	전사 환경 지표 및 목표 설정	주요 환경 지표별 전사, 사업장 목표 설정
2	사업장 데이터 취합	환경 지표 데이터 취합(분기1회)
3	데이터 분석	환경 지표별 데이터 세분화 및 특이사항 확인, 연간 목표 대비 성과 확인
4	경영진 보고	특이사항 및 연간 목표 대비 성과 정기 보고
5	개선과제 도출	경영진 피드백 또는 환경회의체 개선 제안

환경 중장기 목표

구분	단위	2025년 성과	2025년 목표	2026년 목표	2028년 목표	2030년 목표
온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ -eq/ 매출액-억 원	1.559	1.293	1.511	1.421	1.337
에너지 사용량 집약도	TJ/매출액-억 원	0.029	0.025	0.029	0.027	0.025
폐기물 재활용률	%	91	93	92	93	95
용수 사용량 집약도	ton/매출액-억 원	37.684	37.651	36.554	34.393	32.361
폐수 배출량 집약도	ton/매출액-억 원	15.049	-	14.598	13.735	12.923
대기오염물질 배출량 집약도 (먼지)	kg/매출액-억 원	0.045	0.045	0.044	0.041	0.039
수질오염물질 배출량 집약도 (TOC)	kg/매출액-억 원	1.663	2.667	1.614	1.518	1.429
화학물질 배출량 집약도	kg/매출액-억 원	0.312	-	0.302	0.284	0.268
유해화학물질 사용량 집약도	kg/매출액-억 원	0.084	-	0.082	0.077	0.072

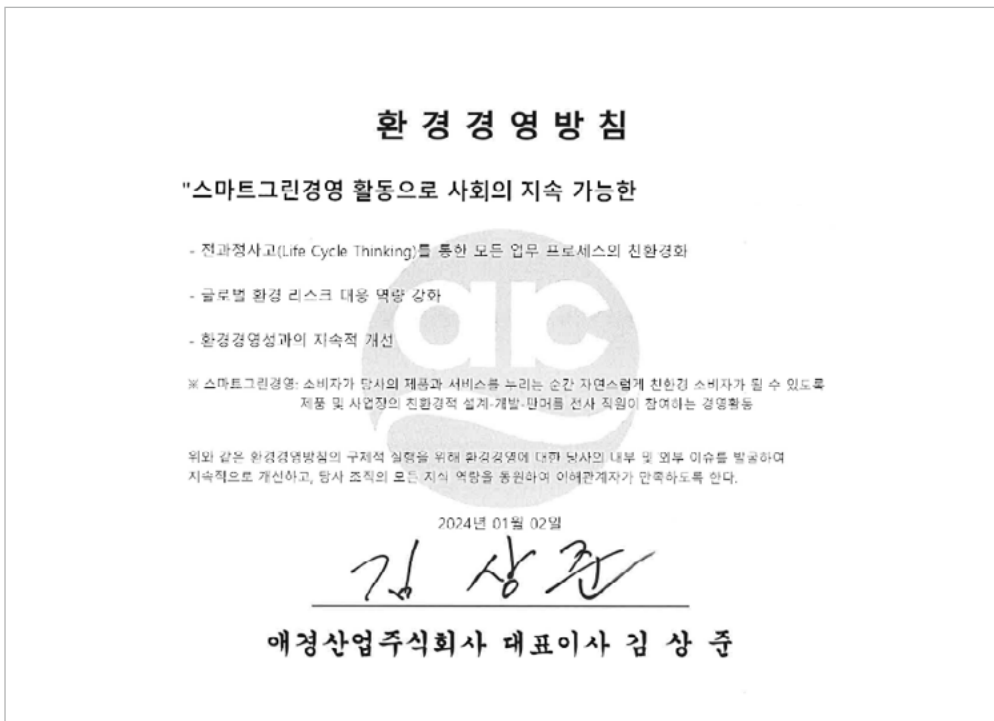
* 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 생산 설비 증설 및 조직 경계(기숙사) 확장에 따라 증가

* 폐기물 재활용률은 전년 대비 개선했으나, 당초 설정한 목표 대비 일부 미달

환경경영

환경경영시스템 운영

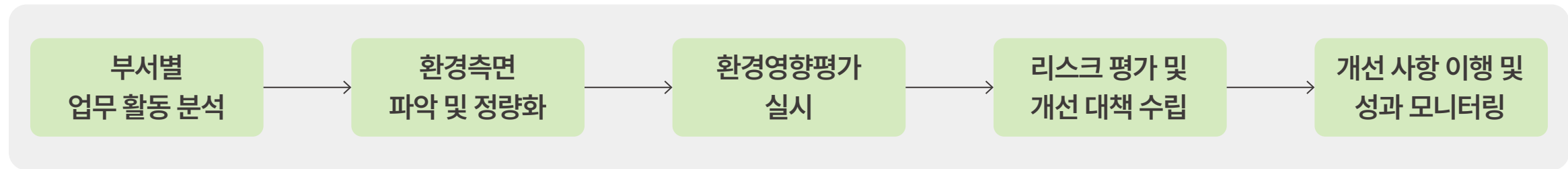
애경산업은 2005년 국제 표준 환경경영시스템인 ISO 14001을 최초 인증한 이후, 매년 사후 심사와 3년 주기의 갱신 심사를 통해 인증을 꾸준히 유지하고 있습니다. ISO 14001 기반의 환경경영시스템을 토대로 전사 환경 지표를 체계적으로 관리하며, 환경 성과의 정량적 관리와 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 또한 사업 활동 전반에 걸친 공정 및 제품에 대한 환경영향평가를 실시해 잠재적인 환경 리스크를 사전에 식별하고, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 개선 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 이로써 애경산업은 환경 리스크 관리 역량을 강화하는 한편, 환경경영의 실행력을 제고하고 지속가능한 사업 운영 기반을 공고히 하고 있습니다.



환경경영방침

환경영향평가 실시

애경산업은 국제 표준 환경경영시스템인 ISO 14001을 기반으로 환경영향평가를 실시해, 기업 활동 전반과 제품·서비스 전 공정이 환경에 미치는 직·간접적 영향을 체계적으로 분석하고 중요도 및 우선순위를 도출하고 있습니다. 이를 통해 생산, 연구개발 등 주요 경영 활동이 환경에 미치는 영향을 종합적으로 파악하고, 평가 결과를 바탕으로 부정적 영향을 최소화하기 위한 개선 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 정기적인 환경영향평가와 함께 신규 사업 진출, 공정 변경 등 주요 변동 사항 발생 시에는 비정기 평가를 실시해 잠재적 환경 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 환경영향평가는 전 부서를 대상으로 수행되며, 관련 결과는 환경 담당 부서에서 통합 관리·감독해 전사 차원의 환경경영 체계 강화에 활용하고 있습니다.



환경경영 조직



경영진 환경 성과 연계

애경산업은 온실가스 배출 관리, 에너지 사용 효율 개선, 환경오염 저감 성과 등을 경영진 환경 관련 KPI로 설정해 체계적으로 관리하고 있습니다. 각 KPI의 달성 현황은 정기적으로 점검해 경영진 회의 및 내부 관리 체계를 통해 공유하며, 환경경영 실행력을 높이고 있습니다. 이로써 환경 성과를 주요 경영 판단 요소로 반영하고, 중장기 환경 목표 달성을 위한 책임경영을 강화하고 있습니다.

경영진 환경 MOU
생산량 대비 유틸리티 절감액
폐수 배출 농도 저감
온실가스 배출량 저감

환경경영

환경경영 활동

환경 투자 현황	
구분	투자 내역
2023년	폐수처리장 시설 개선 공사(공정라인 변경), 악취방지시설 설치(활성탄 흡착탑) 등
2024년	원료 입고 장소 방유택 설치, 활성탄 교체 등
2025년	태양열 시스템 도입, 치약 집수조 소포 시설 구축 등

환경 교육 현황		
교육 과정명	구분	
유해화학물질 종사자 및 관리자, 취급 담당자 교육	수료 인원 수	1,938명
	교육 시간	430시간
	교육 내용	- 유해화학물질 및 일반 화학안전관리 - 유해화학물질 취급시설 기준 및 자체점검 - 화학 사고 예방관리 계획서, 사업장 위험도 분석 및 안전관리 - 화학 사고 시 대피, 대응 방법
환경 전문가 양성교육	수료 인원 수	3명
	교육 시간	38시간
	교육 내용	- 화학물질 관련 법령 교육 - 화학물질통계조사 및 실적 보고 실습 교육 - 온실가스 배출량 산정 교육

자원순환 관리

자원순환 중장기 목표

애경산업은 자원순환 강화를 핵심 환경 목표로 설정하고, 폐기물 재활용률 제고를 통해 자원 사용의 효율성을 꾸준히 높이고 있습니다. 특히 내부 친환경 지표인 AKGI(Aekyung Green Index)를 제품 개발 전 과정에 적용해 플라스틱 사용량 감축과 재활용이 용이한 포장 설계를 체계적으로 추진하고 있습니다. 환경부의 재활용 정책과 연계한 포장재질 구조 평가 기준을 기반으로 제품의 환경성을 객관적으로 관리하며, 이로써 친환경 제품 개발과 자원순환 성과를 동시에 강화하고 있습니다. 또한 포장재에 대해 3R(Reduce, Recycle, Replacement) 관점의 정량 평가를 실시해 자원순환 중심의 제품 설계 체계를 고도화하고 있습니다.

구분		2024년	2027년	2030년
폐기물 재활용률 제고		폐기물 재활용률 80% 목표	폐기물 재활용률 93% 목표	폐기물 재활용률 95% 목표
AKGI Level 강화	생활용품	2024년 이후 신제품 신규 금형 개발 품목 Level V 이상 설계	전체 SKU Level V 이상 설계	AKGI 적용하여 2년 동안 업무 적용 후, 특이사항 취합하여 AKGI 코드 고도화
	화장품	Level VI에 해당하는 SKU 5% 비중 유지 (Level VI에 해당하는 제품: 틴트, 컨실러, 미스트, 에센스 등)		



*AKGI 평가점수(100점) = 재활용 평가 등급 기준(40점)+경량화 지수(30점)+친환경 지수(30점)

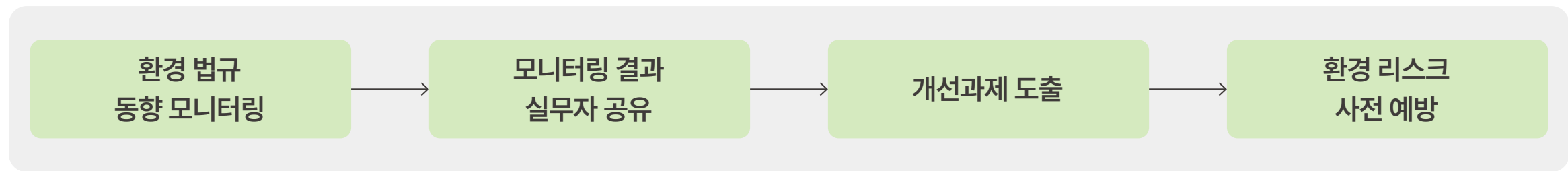
3R 적용 사례		
Reduce	Recycle	Replace
- 용기 경량화 및 포장재 사용 절감 설계 - 단순/간소화한 패키지 디자인 도입	- 재활용 원료(PCR/PIR) 기반 용기 사용 - 분리배출 용이하도록 설계	- 환경 부담이 높은 부자재 소재 개선 및 대체

환경경영

환경 리스크 관리

환경 법규 모니터링

애경산업은 환경법규 준수 강화를 위해 ESG팀 주관으로 국내외 환경 관련 법규 및 제도 동향을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 신규 규제 도입 및 개정 사항을 선제적으로 파악해 환경 실무자에게 공유함으로써, 사업 운영에 미치는 영향을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 관련 부서와의 협업으로 법규 대응 과제를 도출하고, 현장 적용 여부를 꾸준히 점검하고 있습니다. 더불어 환경 관리 규제 영역에 대해 월 1회 모니터링과 반기 1회 법규 준수 평가를 실시해, 미준수 사항 발생 시 개선 계획을 수립하고 이행 현황을 관리하고 있습니다. 이로써 환경 리스크를 사전에 예방하고, 환경 컴플라이언스 수준을 꾸준히 고도화하고 있습니다.



관리 영역	세부 영역	관리 부서
환경관리	대기환경보전법	생산EHS팀
	물환경보전법	생산EHS팀, 연구EHS파트
	화학물질관리법	생산EHS팀, 연구EHS파트
	토양환경보전법	생산EHS팀
	폐기물관리법	생산EHS팀, 연구EHS파트, 물류전략파트
	화학물질등록평가법	연구EHS파트

*2025년 환경 법규 위반 건수: 0건

환경 사고 대응

애경산업은 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 환경 사고에 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 전사 차원의 환경 사고 대응 체계를 구축·운영하고 있습니다. 사고 발생 시 초기 대응부터 보고, 원인 조사, 재발 방지에 이르기까지 단계별 대응 절차를 마련해 피해 확산을 최소화하고 있습니다. 또한 비상 대응 조직과 연락 체계를 사전에 정비하고, 다양한 사고 유형을 가정한 시나리오 기반 대응 방안을 수립해 현장 대응 역량을 강화하고 있습니다. 정기적인 현장 훈련과 모의 점검으로 실효성을 꾸준히 검증하며, 사고 발생 이후에는 원인 분석과 개선 조치로 동일 유형의 재발을 예방하고 있습니다. 애경산업은 이러한 체계적인 환경 사고 대응 프로세스로 환경 리스크 관리 수준을 꾸준히 고도화하고 있습니다.

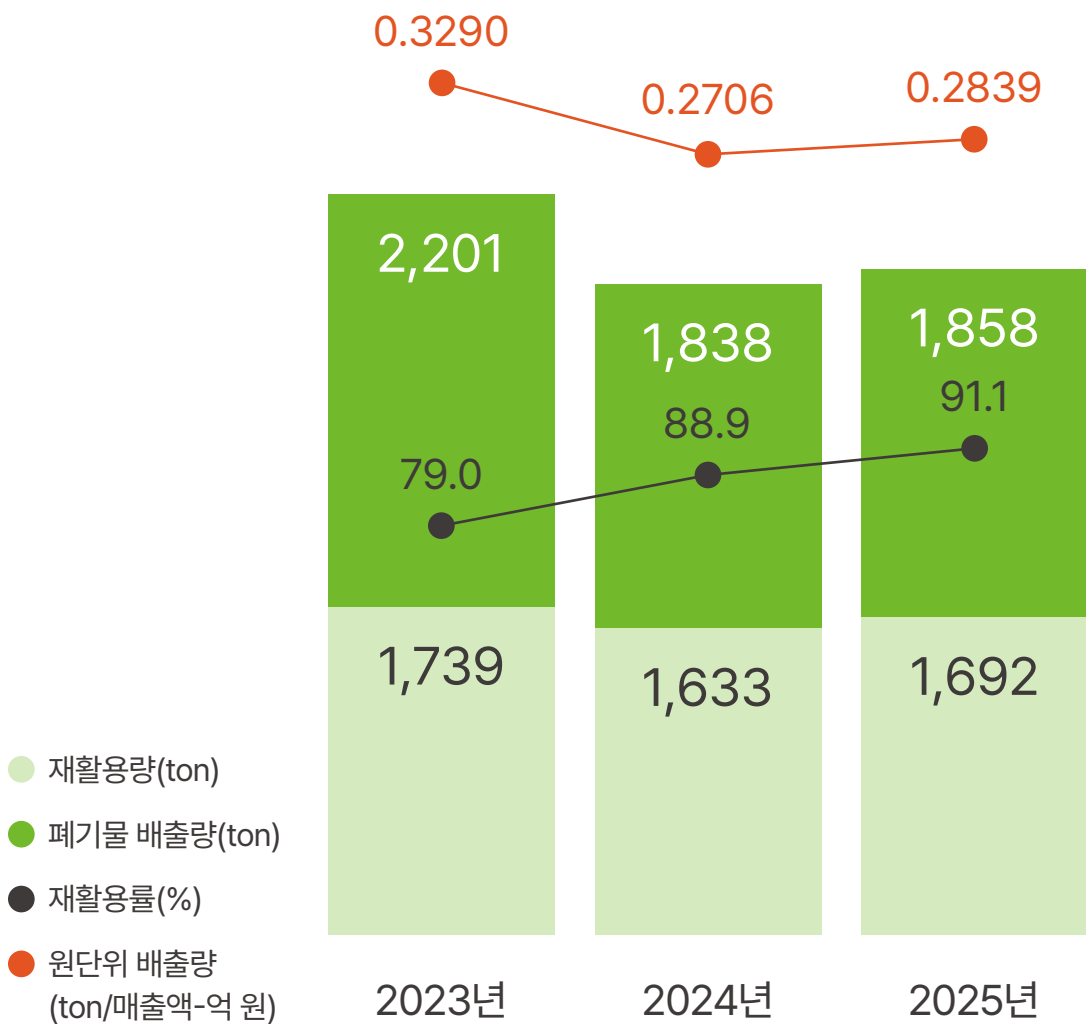


환경성과

폐기물 관리

애경산업은 청양공장 내 폐기물 보관장을 구축해 폐기물 분류 및 처리의 효율성을 제고하고, 보다 체계적인 관리 체계를 구축했습니다. 환경 담당자의 상주 관리 하에 공정별 폐기물을 철저히 분류하고, 폐기물 발생 및 처리 현황을 데이터 기반으로 상시 모니터링하고 있습니다. 또한 폐기물 처리의 적법성과 투명성 확보를 위해 기존 및 신규 처리업체를 대상으로 정기적인 현장 실사와 평가를 실시하고 있으며, 재활용률 향상을 위해 품목별 점검을 진행해 재활용 가능 자원의 우선 선별·재활용 프로세스를 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2025년 청양공장은 법적으로 소각 및 매립처리만 가능한 폐기물 외 모든 폐기물을 재활용으로 전환했습니다. 이에 따라 2025년 폐기물 재활용률은 전년 대비 약 2.2%p 향상되는 성과를 달성했습니다. 애경산업은 향후에도 폐기물 감량과 재활용 확대를 위한 관리 체계를 꾸준히 고도화해 나갈 계획입니다.

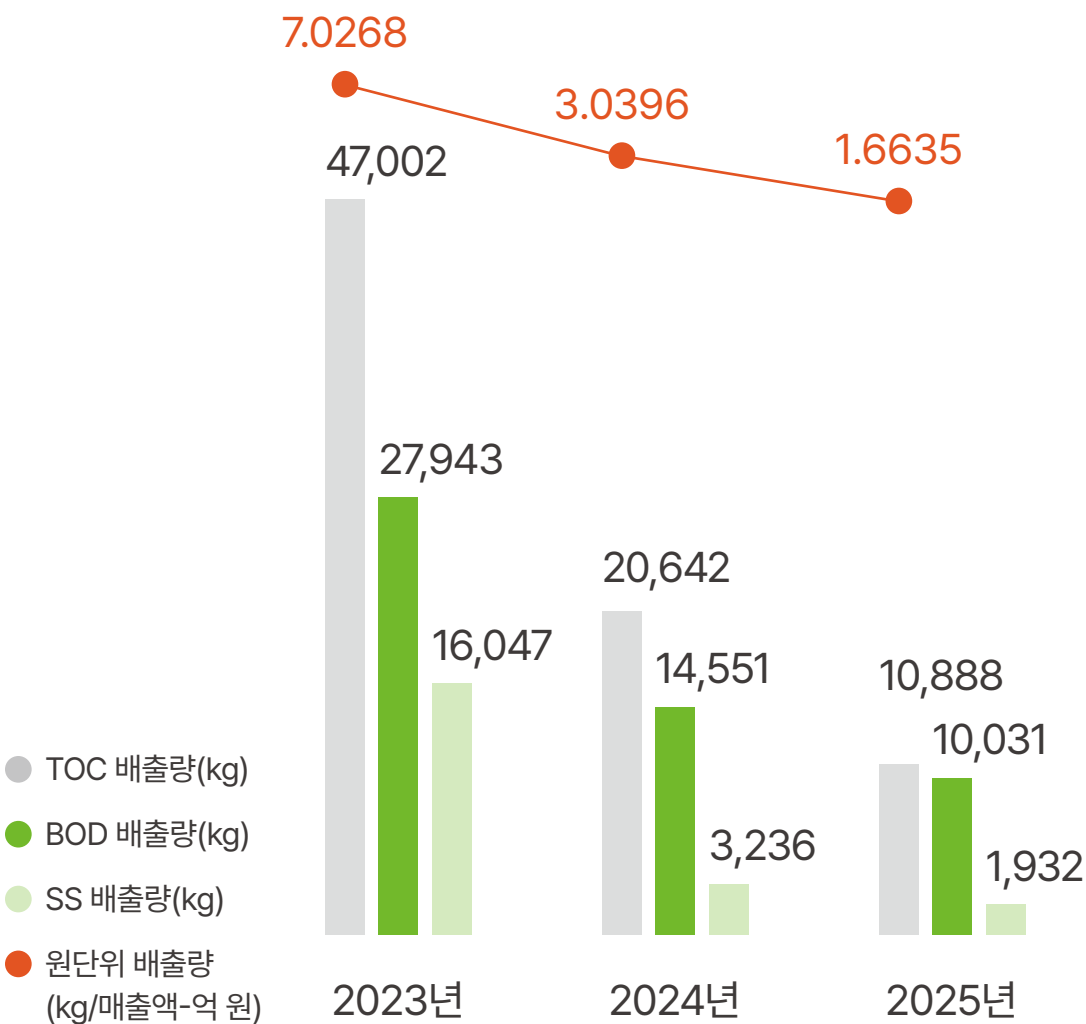
폐기물 배출량



수질오염물질 관리

애경산업은 공공 폐수 처리 시설로 폐수를 배출함에 따라 폐수 유기오염물질 지표인 TOC(총유기탄소), BOD(생물화학적 산소요구량), SS(부유물질) 등을 정기적으로 측정하고 있습니다. 각 지표별로 법적 배출 허용 기준 대비 TOC 42%, BOD 40%, SS 40% 수준의 보다 엄격한 내부 운영 기준을 설정해 체계적으로 관리하고 있습니다. 2025년에는 최적의 운영방법을 도출하기 위해 약품변경, 설비개선 등을 진행해 폐수 배출농도를 TOC 기준 약 47% 개선했습니다. 이와 같은 관리 체계로 수질오염물질로 인한 환경 사고를 사전에 예방하고, 배출량을 꾸준히 관리해 환경에 미치는 영향을 최소화하겠습니다.

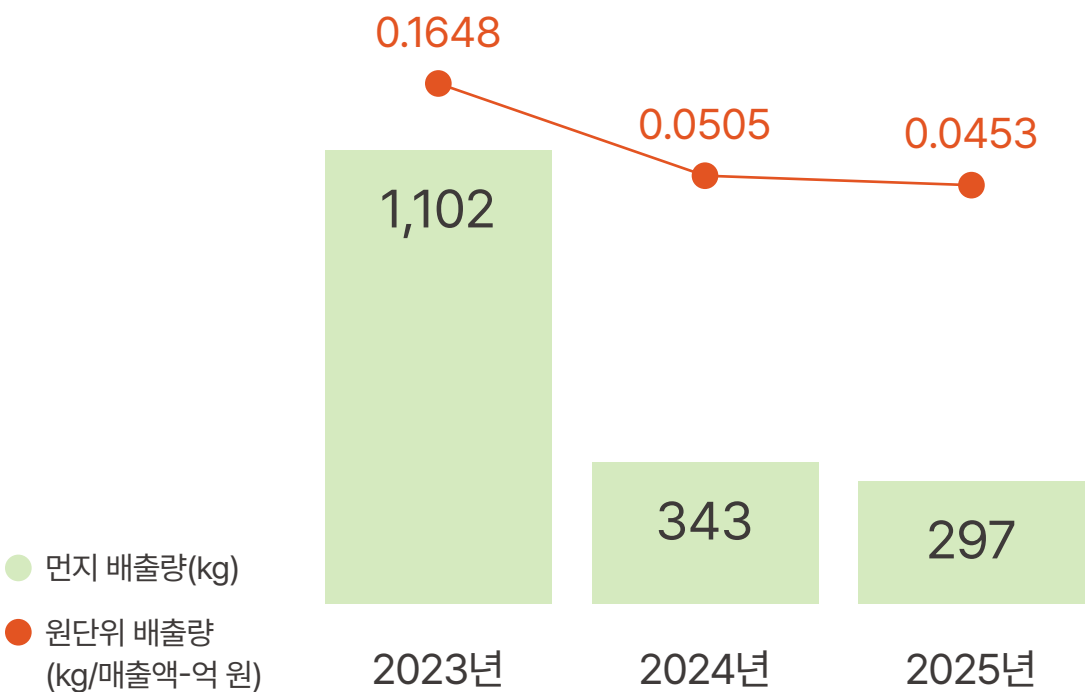
수질오염물질 배출량



대기오염물질 관리

애경산업은 대기오염물질 배출량에 대해 내부 운영 기준을 법적 허용 기준 대비 50% 이하로 수립해 보다 엄격하게 관리하고 있습니다. 2025년에는 세정식집진기 세정수 리사이클 공사 추진 및 여과집진기 필터 교체로 대기오염물질 배출을 전년 대비 약 14% 개선했습니다. 대기오염물질의 배출 관리뿐만 아니라 비산먼지 발생 억제를 포함한 전반적인 대기환경 개선 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 앞으로도 체계적인 관리 체계와 예방 중심의 운영으로 대기환경에 미치는 영향을 최소화해 나갈 계획입니다.

대기오염물질 배출량

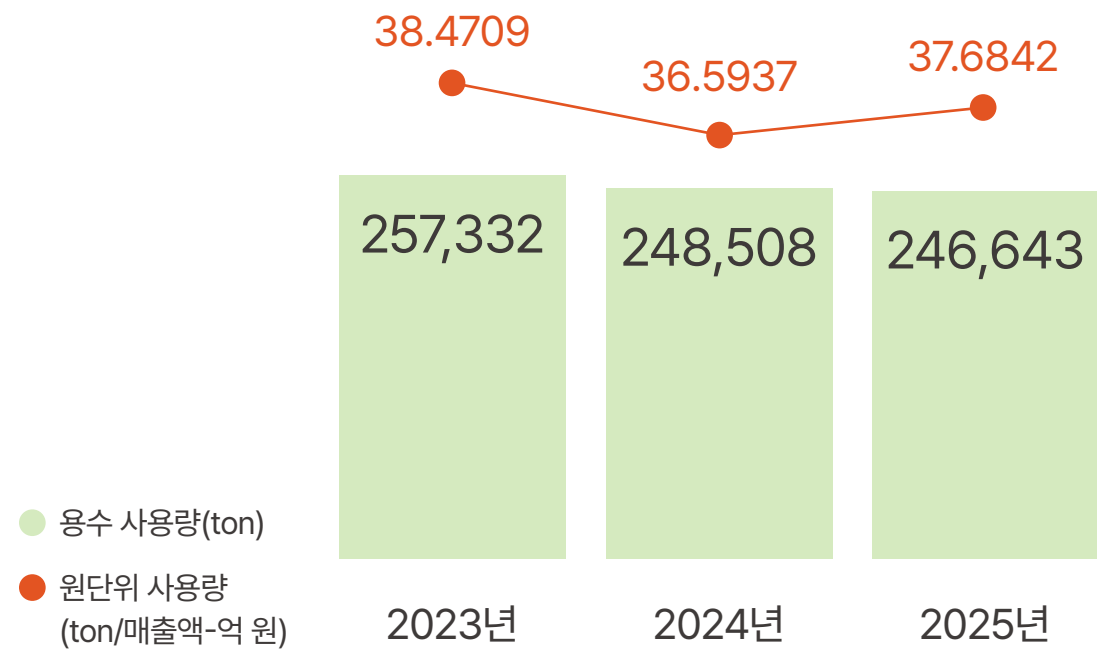


환경성과

용수 관리

애경산업의 청양공장은 정산농공단지에서 1차 역삼투압 시스템(RO 공정: Reverse Osmosis)을 거친 용수가 사내에 반입되며 2차로 자체 RO 공정을 거친 정수를 제품 제조에 사용합니다. 또한 원수의 오염 수준을 평가하기 위해 정기적인 수질검사를 실시하며, 수자원의 지속가능성을 확보하고 있습니다. 2025년에는 폐수처리장에 용수 재이용 시스템을 구축해 재활용수를 마중물탱크 용수로 활용하도록 했습니다. 이와 같은 활동으로 2025년도 전체 용수 사용량은 전년 대비 0.8% 감소했습니다. 애경산업은 용수 사용 효율을 개선하기 위한 모니터링 및 투자를 지속하겠습니다.

용수 사용량

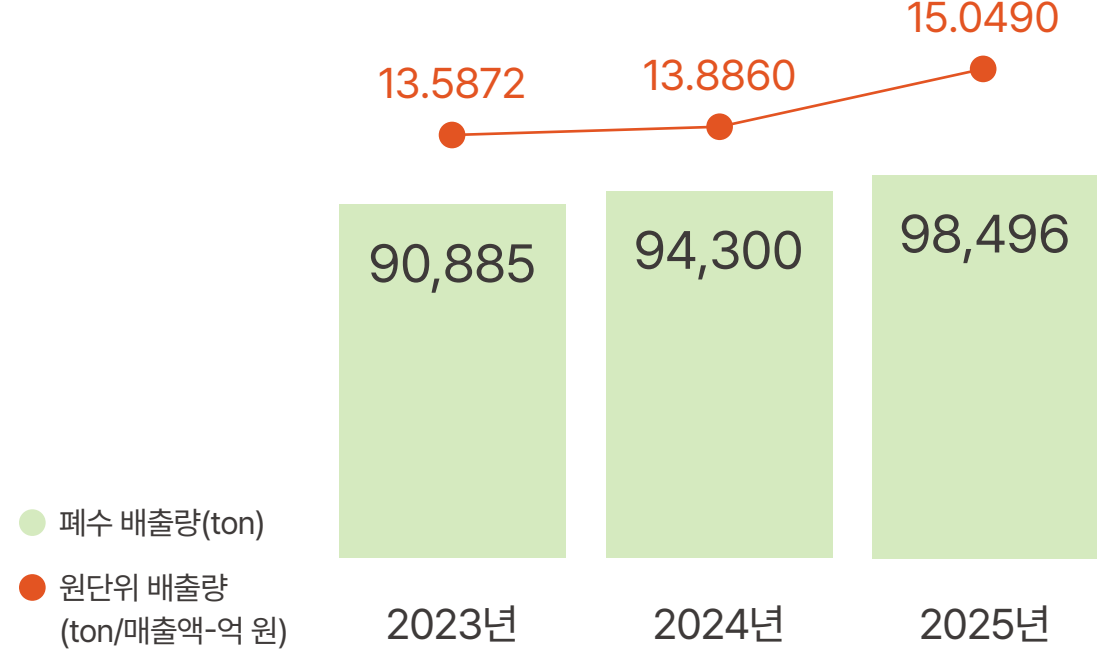


● 용수 사용량(ton)
● 원단위 사용량 (ton/매출액-억 원)

폐수 관리

애경산업은 폐수 배출로 인한 수계 오염을 방지하고 수질 환경 보호에 기여하고자 폐수 처리 공정의 효율성을 꾸준히 개선하며, 운영 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 생산 활동 과정에서 발생한 폐수는 사업장 내 폐수 처리장에서 물리·화학·생물학적 처리를 거친 후 청양 농공단지 공공폐수처리시설로 배출되고 있습니다. 또한 2023년에는 청양공장에 약 1억 원을 투자해 수질오염 방지시설을 증설했으며, 이후에도 유지관리와 설비 개선으로 폐수 처리 효율 향상에 힘쓰고 있습니다. 2025년 폐수 배출량은 전년 대비 4,196 ton 증가했으며, 원단위는 전년 대비 8.4% 증가했습니다. 이는 폐수 발생과 연관성이 높은 헤어제품 생산량 증가 등에 따른 결과입니다. 이에 애경산업은 폐수 배출량 감축 및 처리 효율 향상을 위해 폐수처리 효율 모니터링을 실시하고, 폐수 처리부하량과 약품 투입 결과를 분석해 약품 투입량을 최적화하는 등 꾸준히 개선 활동을 추진하겠습니다.

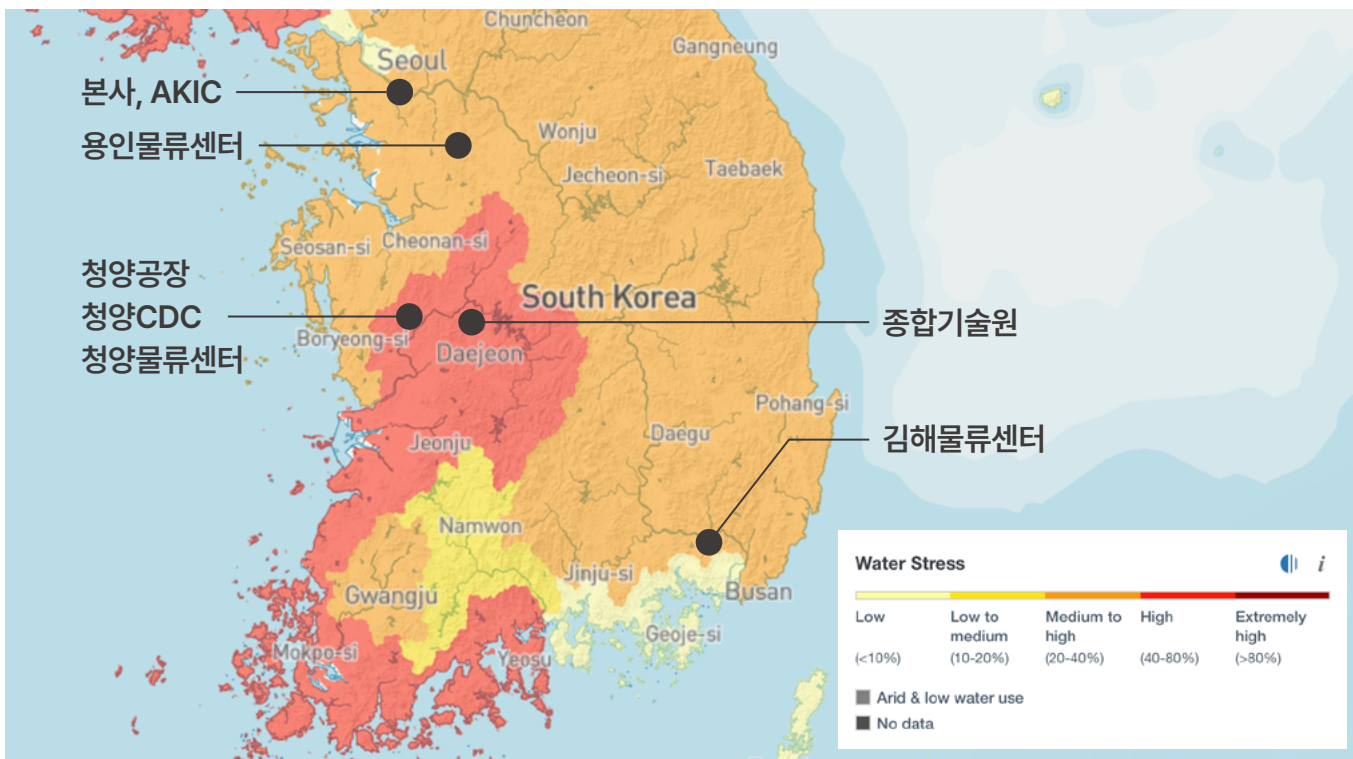
폐수 배출량



● 폐수 배출량(ton)
● 원단위 배출량 (ton/매출액-억 원)

사업장별 물 스트레스 지역 파악

애경산업은 세계자원연구소(WRI)의 Aqueduct Water Risk Atlas를 활용해 국내 사업장의 물 스트레스 수준을 분석했습니다. 물리적 위험 항목 중 '베이스라인 물 스트레스(Baseline Water Stress)' 지표를 기준으로, High 이상으로 평가된 사업장을 수자원 고위험 사업장으로 정의했습니다. 분석 결과, 종합기술원 및 청양공장·청양CDC·청양물류센터는 High(40~80%) 수준의 물 스트레스 지역에 위치한 것으로 확인됐습니다. 또한 본사·AKIC, 용인물류센터, 김해물류센터는 Medium-high(20~40%) 수준으로, 중간 이상의 수자원 리스크가 존재하는 지역으로 분류됐습니다. 본 분석 결과를 바탕으로, 물 스트레스가 높은 지역의 사업장을 중심으로 수자원 관리 강화 및 리스크 대응 체계를 단계적으로 고도화해 나갈 예정입니다.



*자료 출처: WRI Aqueduct (<https://www.wri.org/aqueduct>)

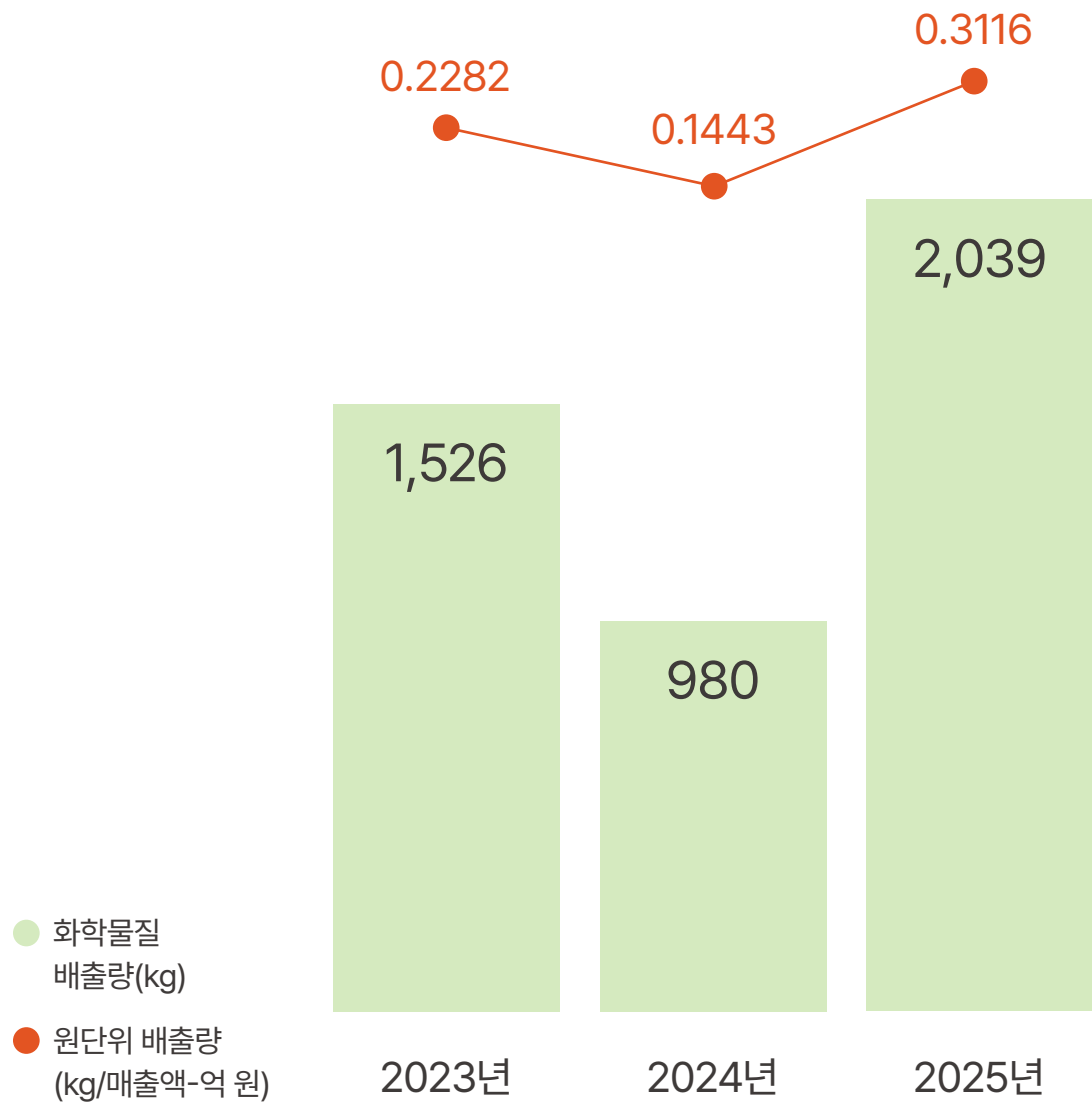
사업장	물 스트레스 현황
본사, AKIC	Medium-high(20~40%)
종합기술원	High(40~80%)
청양공장, 청양CDC, 청양물류센터	High(40~80%)
용인물류센터	Medium-high(20~40%)
김해물류센터	Medium-high(20~40%)

환경성과

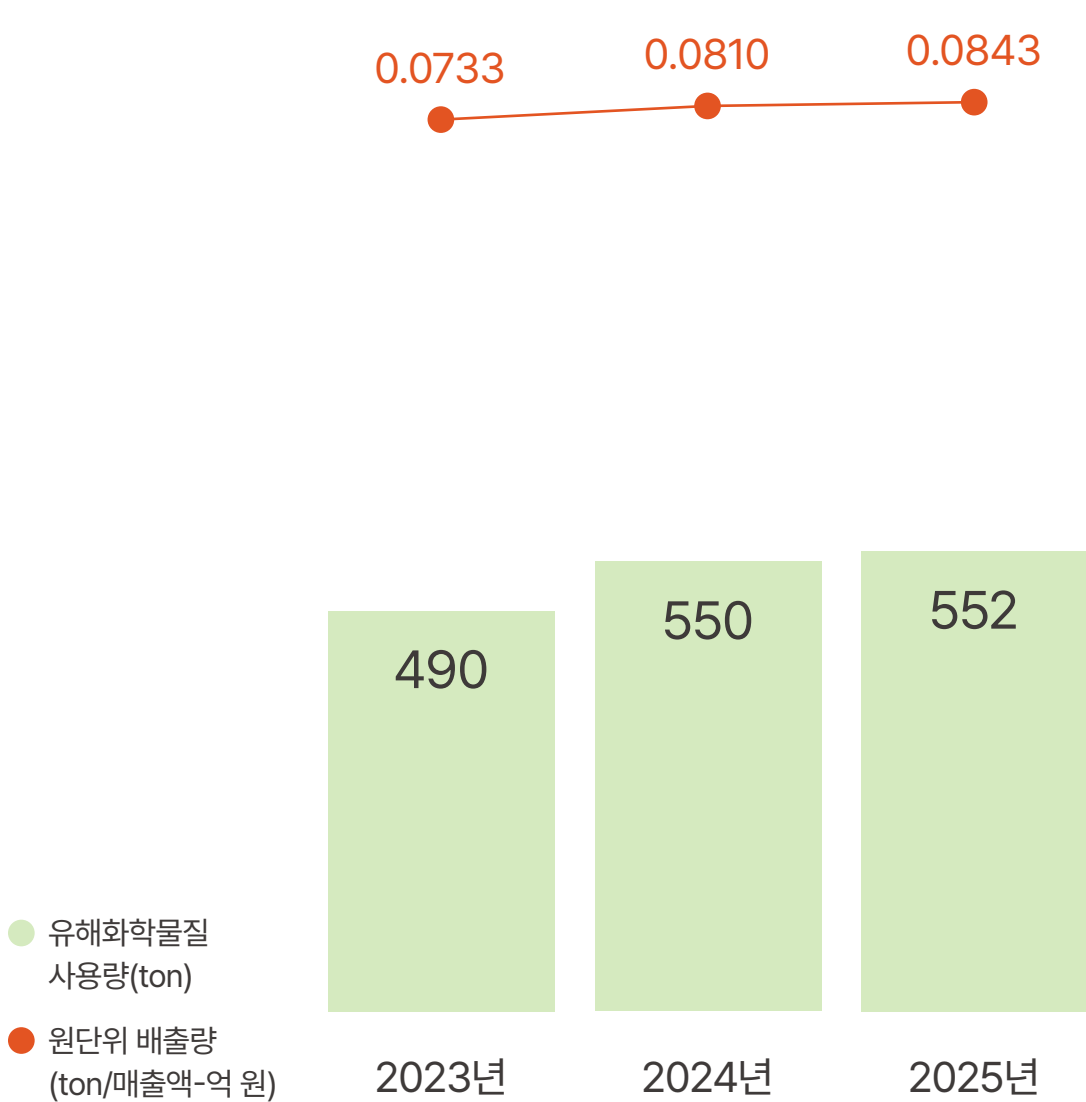
화학물질 관리

애경산업은 화학물질로 인한 사고를 예방하고 관련 법규를 준수하기 위해 화학물질 관리체계를 꾸준히 강화하고 있습니다. 신규 화학물질을 사용하거나 기존 화학물질을 대체할 경우, 해당 물질의 물질안전보건자료(MSDS)를 사전에 확보해 유해성을 검토한 후 MSDS 등록부에 등재해 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 유해화학물질 취급 부서별로 관리자를 지정하고, 유해화학물질 관리대장으로 물질 사용 현황을 철저히 기록·관리하고 있습니다. 아울러 유해화학물질 관리자는 취급시설에 대한 자체점검을 주기적으로 실시해 유·누출 리스크를 관리하고 있습니다. 2025년에는 유해화학물질 표기사항 점검과 누출감지장치에 대한 정기 점검 프로세스를 강화했습니다. 이로써 화학물질 취급 전 과정의 관리 수준을 제고하고, 잠재적인 환경·안전 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 관리체계를 꾸준히 고도화하고 있습니다.

화학물질 배출량



유해화학물질 사용량



화학물질 관리 프로세스



환경보호 활동

환경보호 활동

환경 지원 업무 협약 체결

애경산업은 ‘세계 물의 날(3월 22일)’을 맞아 하천 생태계 보전과 수자원 보호를 위한 사회 공헌 활동의 일환으로 서울 사회복지공동모금회(서울 사랑의열매)와 환경 지원 업무협약을 체결했습니다. 본 협약으로 애경산업은 기후변화로 인한 하천 오염 문제의 심각성에 공감하고, 하천 정화 및 생태계 보호 활동을 체계적으로 추진하기 위해 2027년까지 3년간 총 3억 원의 기금을 기부하기로 약정했습니다. 전달된 기금은 지역사회와 함께하는 하천 보호 인식 개선 캠페인을 비롯해, 애경산업 사업장 인근에 위치한 불광천과 치성천의 수질 개선 활동, 생태계 교란 식물 제거 등 실질적인 환경 개선 사업에 활용될 예정입니다. 이로써 지역사회 참여 기반의 환경보호 활동을 확대하고, 지속가능한 하천 생태계 조성에 기여하고자 합니다. 애경산업은 이번 협약을 계기로 하천 정화 활동뿐 아니라 다양한 생물종 보호와 자연환경 보전 사업을 확대하며, 지역사회와 함께하는 친환경 ESG 활동을 꾸준히 추진할 계획입니다.



환경 지원 업무 협약식

2030 화장품 플라스틱 이니셔티브 참가

애경산업은 대한화장품협회와 함께 화장품 플라스틱 포장재 문제 해결과 지속가능한 순환경제 실현을 위해 ‘2030 화장품 플라스틱 이니셔티브’를 선언했습니다. 본 이니셔티브는 ‘Beautiful us, Beautiful earth’라는 슬로건 아래, 참여 기업이 공동의 책임과 실천으로 플라스틱 사용 구조를 개선하는 것을 목표로 합니다. 애경산업은 ▲재활용이 어려운 제품 100% 제거(RECYCLE), ▲석유 기반 플라스틱 사용 30% 감축(REDUCE), ▲리필 활성화(REUSE), ▲판매 용기 자체 회수 체계 구축(REVERSE COLLECT) 등 4대 중점 목표 달성을 위해 10대 액션플랜을 단계적으로 이행하고 있습니다. 이로써 제품 전 과정에서의 플라스틱 사용을 체계적으로 감축하고, 자원순환 기반의 지속가능한 포장 생태계 조성에 기여하고자 합니다.

애.탄.다(애경산업 탄소 다이어트) 캠페인

애경산업은 6월 5일 ‘세계 환경의 날’을 맞아 임직원의 환경 보호 인식 제고와 탄소 감축 실천 문화 확산을 위해 ‘애.탄.다(애경산업 탄소 다이어트)’ 캠페인을 전개했습니다. 본 캠페인으로 불필요한 이메일 정리 활동을 5일간 진행해 약 55만 건의 이메일을 삭제했으며, 약 2.2톤의 이산화탄소 배출 저감 효과를 달성했습니다. 또한 ‘에너지의 날’을 계기로 18일부터 22일까지를 에너지 절약 주간으로 지정하고, 임직원이 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 절약 활동을 집중 운영했습니다. 사무실 적정온도 유지, 가까운 층 계단 이용, 사용 후 조명-에어컨 끄기, 모니터 절전모드 설정, 대기전력 차단 등 생활밀착형 과제로 참여도를 높였습니다. 이번 캠페인은 일회성 이벤트가 아닌, 지속가능한 친환경 조직문화를 조성하기 위한 실천 중심 프로그램으로 기획됐습니다. 특히 임직원의 자발적 참여를 유도해 탄소 감축 활동을 일상 업무 환경에 자연스럽게 내재화했습니다. 애경산업은 이러한 참여형 캠페인으로 조직 전반의 환경 인식을 제고하고, 생활 속 저탄소 실천을 체계적으로 확산하고 있습니다. 앞으로도 임직원과 함께하는 친환경 활동을 꾸준히 확대해 기업 차원의 탄소 저감 노력에 기여하겠습니다.

*‘애·탄·다’ 캠페인: 탄소 배출 증가로 애다는 지구를 위해 진행하는 ‘애경산업 탄소 다이어트’ 사내 캠페인

생물다양성 보존 활동

자생식물 활용 제품 개발

애경산업은 국내 자생식물을 제품에 적용하는 과정에서 단순한 원료 활용을 넘어, 생물다양성 보전 활동을 강화하는 방향으로 사업을 추진하고 있습니다. 자생식물의 특성과 서식 환경을 고려한 책임 있는 원료 활용으로 생태계 훼손을 최소화하고, 지속가능한 방식의 재배 및 관리 체계를 기반으로 한 원료 수급을 확대하고 있습니다. 또한 자생식물 연구와 제품 개발을 연계해 국내 생물자원의 가치에 대한 인식을 높이고, 생태적 중요성이 있는 식물 자원의 보전 필요성을 내외부 이해관계자와 공유하고 있습니다. 이로써 기업 활동이 자연 자본의 보전과 공존할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 자생식물 기반 제품 확대와 함께 생물다양성 보전 활동을 체계적으로 연계해, 책임 있는 자원 이용과 환경 보호를 실천하는 지속가능경영을 강화해 나갈 계획입니다.

적용된 자생식물	제품명
돌외 캘러스 추출물	뎃솔루션 에이솔루션 아크네 클리어 어성초 토너
	뎃솔루션 에이솔루션 아크네 클리어 클렌징폼
	뎃솔루션 에이솔루션 어성초 트러블 진정 토너패드

*2025년 출시 제품

Social

Planet, Mindfully — 지구를 생각하는 책임

인재 경영	47
안전보건경영	52
제품 안전	57
공급망 지속가능경영	61
고객 가치 증진	64
정보보호	69
지역사회	72
인권경영	74



인재경영

조직문화 체계

애경IN이 일하는 방식 10&1

애경산업은 건강한 조직문화 정착과 일하는 방식의 내재화를 위해 구성원 행동규범인 「애경IN이 일하는 방식 10&1」을 함께 실천해 나가고 있습니다. 「애경IN이 일하는 방식 10&1」은 구성원의 아이디어 공모와 인터뷰를 바탕으로 도출된 기준으로, 모든 구성원이 함께 실천해야 할 10가지 행동과 리더에게 요구되는 1가지 원칙을 담고 있습니다. 이는 조직문화가 선언에 그치지 않고 실제 업무 방식의 변화로 이어질 수 있도록 하기 위한 기준입니다.

애경IN이 일하는 방식 10&1

애경에는 다양한 사람들이 모여 있습니다. 각자의 개성이 뚜렷하고 생각도 다르지만 함께 일할 때 우리는 하나로 연결됩니다. 서로를 존중하고, 마음을 열어 협력하면 누구나 자기만의 잠재력을 마음껏 펼칠 수 있습니다.

직급이나 직책에 상관없이, 모든 목소리를 담아 만든 '애경IN이 일하는 방식'은 함께 성장하는 길을 찾아가는 길잡이가 됩니다.



01. 수평 소통

의견이 다른 건 당연해요.
자유롭게 말하고
열린 마음으로 들어요.



02. 업무 소통

요청대로 안 되나요?
WHY와 배경을
설명했는지 점검해 봐요.



03. 회의

회의만 몇 번째죠?
이제 결정하고
실행해요.



04. 보고

보고서만 만들고 있나요?
불필요한 일은 줄이고
진짜 일을 해요.



05. 협업

맞고 있나요?
질책 대신 해결에
집중해요.



06. 윈윈 의식

나만 잘되면 된다고요?
우리는 목표를 공유하는
한 팀이에요.



07. 고객 중심

누구의 기대에 맞추었나요?
우리가 맞출 건
고객의 기대치입니다.



08. 새로운 시도

하던 대로 하고 있나요?
하나라도 새롭게
바꿔봐요.



09. 성장

프로답게 일하고 있나요?
적당히 하지 말고 제대로
결과를 만들어요.



10. 윤리의식

'한 번'은 관행을 거 꺾나요?
틀은 정직하게,
업무는 정확하게 해요.

가족친화경영제도

애경산업은 일과 생활의 균형을 지원하는 가족친화경영을 핵심 인사 전략으로 추진하고 있으며, 여성가족부가 주관하는 '가족친화인증' 기업에 4회 연속 선정됐습니다. 최고경영층의 리더십 아래 자녀 출산·양육 지원, 탄력적 근무제도, 근로자 및 부양가족 지원제도 등 다양한 가족친화 제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 육아휴직 및 근로시간 단축 제도, 배우자 출산휴가 확대 등으로 구성원의 생애주기별 일·생활 균형을 실질적으로 지원하고 있습니다. 이러한 제도 운영 성과를 바탕으로 가족친화 직장문화가 조직 전반에 안정적으로 정착되고 있으며, 애경산업은 앞으로도 구성원이 안심하고 일할 수 있는 근무환경 조성을 위해 가족친화경영을 꾸준히 고도화해 나갈 계획입니다.



근로자 복지제도

유연한 근무환경 조성

애경산업은 다양한 근무 유연화 제도로 구성원이 업무 효율성과 일·생활 균형을 함께 실현할 수 있도록 지원하고 있습니다. 선택근무제를 통해 구성원이 개인의 업무 특성과 생활 패턴에 맞춰 출퇴근 시간을 자율적으로 조정할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 원격근무제를 운영해 근로시간의 일부 또는 전부를 회사 외 장소에서 수행할 수 있는 환경을 마련함으로써, 업무 연속성과 생산성을 동시에 제고하고 있습니다. 이와 함께 매월 1회 운영되는 '가족의 날'로 가족과의 시간 확보와 균형 있는 근무 문화를 확산하고 있습니다.

선택근무제	업무의 시작 및 종료 시각을 자율적으로 선택/조정할 수 있는 근무 제도
원격근무제	회사 외 장소에서 업무를 수행할 수 있도록 운영하는 유연근무 제도
가족의 날	구성원이 1시간 조기 퇴근 후 가족들과 함께 시간을 보낼 수 있도록 지원하는 제도

복리후생 지원

애경산업은 복지포인트 제공, 주택자금대출 지원, 자녀 교육비 지원, 콘도 이용 지원 등 다양한 복리후생 제도로 구성원의 생활 안정과 복리후생을 지원하고 있습니다. 이러한 제도는 구성원이 보다 안정적인 환경에서 업무에 집중하는 데 기여하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 구성원의 다양한 상황과 필요를 고려해 복리후생 제도를 꾸준히 운영·보완함으로써 보다 나은 근무환경 조성에 힘을 계획합니다.

인재경영

조직문화 체계

근로자 소통 채널

일과 삶의 균형

애경산업은 구성원이 근무 시간에는 업무에 집중하고, 퇴근 이후에는 충분한 휴식을 취할 수 있도록 ‘샌드위치 데이’와 ‘연말 리프레시 데이’를 운영하고 있습니다. 이로써 연휴 전후 및 연말 기간의 업무 부담을 완화하고, 재충전이 가능한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 일과 생활의 균형을 중시하는 제도를 꾸준히 확대해, 구성원의 만족도와 업무 몰입도를 함께 높여 나갈 계획입니다.

모성 보호 제도

애경산업은 임신·출산·육아 전 과정에서 구성원의 건강권과 근무 지속성을 보장하기 위해 체계적인 모성 보호 지원 제도를 운영하고 있습니다. 임신 중에는 근로시간 단축 근무와 출산 전후 휴가를 제공하고, 정기 건강검진에 필요한 시간은 유급으로 보장해 안정적인 근무 환경을 조성하고 있습니다. 출산 이후에는 유급 수유 시간과 육아기 근로시간 단축 제도로 일과 가정의 균형을 실질적으로 지원하고 있습니다. 또한 난임 치료 휴가와 생리 휴가 제도를 운영해 구성원의 다양한 생애주기와 건강 상태를 포용하고 있습니다. 이러한 제도는 여성 구성원이 경력 단절 없이 꾸준히 성장할 수 있는 기반을 마련하는 데 기여하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 모성 보호 정책을 꾸준히 고도화해, 구성원이 안심하고 일할 수 있는 근무 환경을 강화해 나갈 계획입니다.

한 눈으로 보는 모성보호&가족돌봄 제도			
구분	내용		신청방법
임신부보호	임신기간축	임신 12주 이내, 32주 이후 근무시간 단축(2시간)	전자결재
	태아검진	임산부 정기건강검진등 받는데 필요한 시간 보장(0.5일)	인사이드
육아지원	육아휴직	기본 1년 휴직 (초산 출직 시 최대 1년 6개월)	전자결재
	육아기간단축	기본 1년 단축근무 (해당 3년 사용 가능)	전자결재
휴가지원	난임치료 휴가	난임 치료 시 연간 6일 휴가 (2일 유급, 4일 무급)	인사이드
	출산전후 휴가	본인 출산의 경우 90일 휴가	인사이드
	배우자 출산휴가	배우자가 출산한 경우 20일 휴가	전자결재
	유/사산휴가	임신기간에 따라 10~90일 이내 휴가	인사이드
가족돌봄	가족돌봄 휴가	가족의 질병, 사고, 노환, 자·녀의 양육 시 연간 최장 10일	인사이드
	가족돌봄 휴직	가족의 질병, 사고, 노환 시 연간 최장 90일	전자결재
	가족돌봄 근무시간 단축	1년 이내 단축근무	전자결재

모성보호&가족돌봄 제도 홍보 게시물

L&R(Love&Respect) Day

애경산업은 구성원 간 공감과 소통을 강화하기 위해 전사 소통 행사인 L&R Day(Love & Respect Day)를 반기별로 운영하고 있습니다. 본 행사는 브랜드 및 사업부의 주요 이슈와 성과를 공유하는 ‘Love’ 세션과, ESG를 포함한 경영 성과 및 향후 과제를 점검하는 ‘Respect’ 세션으로 구성됩니다. 온·오프라인 병행 운영으로 모든 구성원이 제약 없이 참여할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이로써 조직 전반의 이해도를 제고하고, 회사의 중장기 방향성에 대한 공감대를 꾸준히 확대하고 있습니다.



L&R Day 현장 사진



사업부 별 타운홀미팅

애경산업은 구성원 간 소통과 공감에 기반한 조직 문화를 확산하기 위해 사업부 단위의 타운홀미팅을 분기별로 운영하고 있습니다. 타운홀 미팅으로 사업부별 주요 성과와 추진 현황을 공유하고, 구성원의 다양한 의견을 청취하는 열린 소통의 장을 마련하고 있습니다. 이로써 상호 이해를 제고하고 구성원 간 유대감을 강화하는 조직 문화를 조성하고 있습니다.

더 좋은 직장 만들기 위원회(더조위)

애경산업은 구성원과의 상호 신뢰를 바탕으로 보다 나은 근무 환경을 조성하기 위해 ‘더 좋은 직장 만들기 위원회(이하 더조위, 노사협의회)’를 운영하고 있습니다. 더조위는 생산성 향상과 근로 생활의 질 제고를 목표로 회사와 근로자 대표가 참여해 주요 경영 현안, 근로환경 개선 사항 및 제도 운영과 관련된 사안을 논의하는 협의체입니다. 더조위는 정기적인 협의로 경영 현안 공유와 제도 개선 과정을 지원하며, 노사 간 의견 교환 및 협력적 노사관계 형성을 위한 소통 창구로 기능하고 있습니다. 2025년 기준 애경산업의 노동조합 조합원 수는 258명으로, 노동조합 가입 대상 인원 859명 중 30%가 조합원으로 활동하고 있습니다. 회사는 관계 법령에 따라 노동조합 가입 대상 구성원의 노동조합 가입 여부에 대한 자율적 선택을 존중하며, 노동조합 활동과 관련하여 부당한 차별이나 불이익이 발생하지 않도록 관련 법령과 내부 기준을 준수하고 있습니다.

회사의 성장과 발전

- ✓ 생산성 향상
- ✓ 효율적 회사 운영 프로세스
- ✓ 정책에 관련된 협의
- ✓ 일과 가정생활의 양립을 위한 지원과 협의

직원들의 성장과 복지 증진

- ✓ 직원 학습과 교육
- ✓ 성장 여건 조성과 지원
- ✓ 근무환경 개선
- ✓ 여성 근로자의 모성 보호
- ✓ 건강 증진

인재경영

인재 채용

우수 인재 채용

애경산업은 기업의 지속가능한 성장을 견인하는 핵심 동력으로 인재를 인식하고, 직무 전문성과 조직 적합성을 갖춘 우수 인재 확보에 주력하고 있습니다. 공정하고 투명한 채용 프로세스를 바탕으로 지원자의 역량과 잠재력을 종합적으로 평가하고 있으며, 직무별 요구 역량을 명확히 정의해 채용 전 과정에 체계적으로 반영함으로써 인재 선발의 객관성과 신뢰성을 제고하고 있습니다. 입사 이후에는 체계적인 핵심 인재 육성 프로그램으로 조직 적응을 지원하고, 성과 기반 보상·승진 제도로 개인의 성장이 회사의 경쟁력 강화로 이어질 수 있도록 인재 육성 체계를 꾸준히 고도화하고 있습니다.

채용 프로세스



여성 인재 채용

애경산업은 화장품 및 생활용품 등 소비재 산업의 특성을 반영해 감각과 전문성을 갖춘 여성 인재를 적극적으로 영입하고 있습니다. 역량 중심의 공정한 인사 운영으로 여성 관리자와 실무자를 꾸준히 발탁하고 있으며, 그 결과 2025년 말 기준 여성 인력 비중은 전체 구성원의 40.8%를 차지하고 있습니다. 이러한 인재 구성은 제품 기획과 마케팅 등 주요 사업 영역에서의 경쟁력 강화로 이어지고 있으며, 애경산업은 향후에도 여성 인재의 성장과 참여 확대를 위한 인사 제도를 꾸준히 운영할 계획입니다.

직급별 여성 관리자 비율

구분	2025년
임원	23.1%
리더 (팀장 및 파트장)	20.0%

글로벌 인재 채용

애경산업은 글로벌 사업 확대와 해외 시장 경쟁력 강화를 위해 다양한 국적과 문화적 배경을 지닌 글로벌 인재 채용을 확대하고 있습니다. 해외 사업 및 글로벌 유통 환경에 대한 이해와 전문성을 갖춘 인재를 중심으로 채용을 추진하고 있으며, 직무 역량 기반의 공정하고 투명한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 글로벌 인재가 조직에 안정적으로 정착할 수 있도록 온보딩 및 업무 지원 체계를 마련하고 있습니다. 이로써 글로벌 시장 변화에 대한 대응 역량을 강화하고, 사업 전반의 경쟁력 제고로 이어질 수 있도록 인재 기반을 꾸준히 확대하고 있습니다.

2025년 외국인 고용 비율

0.7%

사회적 약자 고용 활성화

애경산업은 장애인 고용 촉진과 안정적인 일자리 제공을 위해 2018년 5월 자회사형 장애인 표준사업장인 ‘모두락 애경산업’을 설립했습니다. 같은 해 8월부터는 장애인 직원이 근무하는 사내 카페 ‘CAFÉ FOURTEEN’을 운영하며 지속가능한 고용 모델을 구축하고 있습니다. 이로써 장애인 근로자의 직무 역량 발휘와 안정적인 근무 환경 조성을 지원하고 있습니다. 또한 자회사 운영을 기반으로 장애인 고용의 질적 성장을 도모하고, 장기적 관점에서 고용 안정을 위한 제도적 기반을 강화하고 있습니다. 애경산업은 향후에도 포용적 고용 확대로 사회적 가치 창출에 기여할 계획입니다.

2025년 장애인 고용수

31명



우리는 애경산업 '카페 포틴'에서



일하고 있는 직원들입니다.



CAFÉ FOURTEEN

인재경영

근로자 다양성 제고

근로자 다양성 제고 중장기 목표

애경산업은 여성 임직원 비율, 외국인 근로자 고용 비율, 장애인 의무고용 이행률 등 주요 지표를 중심으로 현황을 관리하고, 중장기 목표를 설정해 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 관리 체계로 조직 내 다양한 관점과 역량이 반영될 수 있는 근무 환경을 조성하고 있습니다. 애경산업은 2030년까지 근로자 다양성 제고를 위한 목표 달성을 위해 관련 제도와 실행 과제를 꾸준히 추진할 계획입니다.

구분	단위	2025년	2030년
여성 임직원 비율	%	38	40
외국인 근로자 고용 비율		1.0	1.2
장애인 의무고용 이행률		3.1	3.1

인구문제 인식개선 캠페인 참여

애경산업은 인구 감소와 고령화 등 인구구조 변화에 대한 사회적 공감대 확산에 동참하고자, 보건복지부와 한국보건복지인재원이 공동 주관하는 ‘인구문제 인식개선 릴레이 캠페인’에 참여했습니다. 이번 캠페인은 인구문제를 기업과 사회가 함께 해결해야 할 공동 과제로 인식하고, 꾸준한 관심과 실천을 촉진하기 위해 추진되고 있습니다. 애경산업은 가족친화적 근무 환경 조성을 위해 출산·양육 지원, 유연근무제 운영, 복지 제도 강화를 꾸준히 추진하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2013년부터 2024년까지 여성가족부로부터 가족친화인증 기업으로 4회 연속 선정되는 성과를 거뒀습니다. 애경산업은 향후에도 일과 가정의 양립을 지원하는 제도 운영으로 지속가능한 사회 가치 창출에 기여해 나갈 계획입니다.



인구문제 인식개선‘ 캠페인 참여 사진

근로자 인식 개선 교육

기업은 건전하고 윤리적인 직장 문화 조성을 위해 관련 법령에 따라 매년 필수 교육을 실시해야 합니다. 애경산업은 이러한 법적 요구사항을 충실히 이행하기 위해 전 임직원을 대상으로 직장 내 성희롱 예방 교육과 장애인 인식 개선 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육은 구성원의 인권 존중과 상호 배려에 대한 인식을 제고하는 데 목적을 두고 운영되고 있습니다. 또한 교육 이수 현황을 체계적으로 관리해 전사 차원의 교육 참여를 유도하고 있습니다. 애경산업은 향후에도 인식 개선 교육을 꾸준히 운영해 건강한 조직 문화를 정착시켜 나갈 계획입니다.

건전한 근로 환경 조성을 위한

직장 내 성희롱 예방
교육 시행 안내

수강 정보

일 정

2025년 8월 18일(월) ~ 8월 29일(금)

대 상

애경산업 전 직원 (법정의무교육 필수 이수)

과 정 명

법정필수! 배성재와 함께하는 직장 내 성희롱 예방 교육

수료기준

진도율 100%

수강방법

러닝플랫폼을 통한 PC/모바일 학습

수강 내용

1

직장 내 성희롱 예방의 필요성과 중요성

2

직장 내 성희롱 판단 기준

3

직장 내 성희롱 발생 시 대처 방법

러닝플랫폼 바로 가기(클릭)

문의 : 인사팀 김광연

직장 내 성희롱 예방 교육

편견을 걷어내면, 인재가보입니다!

장애인 인식개선 교육
수강 안내

수강 정보

일 정

2025년 6월 9일(월) ~ 6월 20일(금)

대 상

애경산업 전 직원 (법정의무교육 필수 이수)

과 정 명

법정필수! 배성재와 함께하는 직장 내 장애인 인식개선

수료기준

진도율 100%

수강방법

러닝플랫폼을 통한 PC/모바일 학습

수강 내용

1

장애와 장애인의 정의

2

장애인 인식개선을 위해 우리가 가져야 할 시선

3

장애인과 비장애인의 행복한 근로환경을 위한 인권감수성

4

장애인 고용 증진을 위한 사회의 노력

5

장애의 유형별 에티켓

러닝플랫폼 바로 가기(클릭)

문의 : 인사팀 김광연

직장 내 장애인 인식개선 교육

2025년 교육 이수자 현황	
직장 내 성희롱 예방 교육	100%
직장 내 장애인 인식 개선 교육	99.9%

인재경영

근로자 역량 강화 프로그램

애경그룹 핵심인재교육

애경그룹은 그룹 차원의 중장기 경쟁력 강화를 위해 핵심인재 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 교육은 존중, 헌신, 전문성을 기반으로 한 핵심 인재 육성을 목표로, 계열사 간 교류와 네트워크 강화를 통해 그룹의 핵심 가치를 공유하는 데 중점을 두고 있습니다. 2025년에는 총 10개 계열사에서 선발된 101명의 구성원이 참여했으며, 리더십 단계별 맞춤형 교육 과정으로 구성됐습니다. 해당 프로그램은 오리엔테이션을 시작으로 약 7개월간 운영되며, 경영 역량 강화와 미래 리더 양성을 위한 체계적인 교육 과정을 포함하고 있습니다. 애경산업은 핵심인재 교육으로 조직 내 리더십 역량을 강화하고, 지속가능한 성장을 이끄는 인재 기반을 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.



애경그룹 핵심인재교육 현장 사진

리더 특강

애경산업은 구성원의 리더십 역량 강화와 경영 환경에 대한 이해 제고를 위해 외부 인사 및 분야별 전문가를 초청한 리더 특강을 정기적으로 운영하고 있습니다. 본 특강은 매월 진행되며, 리더십, 경영 전략, 산업 및 비즈니스 트렌드 등 다양한 주제를 다루고 있습니다. 이로써 구성원들이 변화하는 경영 환경에 대한 인식을 제고하고, 다양한 관점의 인사이트를 조직 전반에 확산할 수 있도록 지원하고 있습니다. 애경산업은 향후에도 리더십 역량 강화를 위한 개발 기회를 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.

뉴커머 입문 교육

애경산업은 신규 입사자의 원활한 조직 적응을 지원하기 위해 매년 상·하반기 ‘뉴커머 입문 교육’을 실시하고 있습니다. 본 교육은 기업의 정체성과 사업 구조, 주요 비즈니스 이해, 사내 인프라 소개를 중심으로 구성되어 애경산업의 조직문화와 직무 전반에 대한 이해도를 제고하는 데 목적을 두고 있습니다. 이로써 신규 입사자가 직무 수행에 필요한 기본 역량을 조기에 갖추고, 조직에 안정적으로 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다.

어학교육 지원

애경산업은 구성원의 글로벌 역량 강화를 위해 어학 능력 향상을 지원하는 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 글로벌 직무 담당자를 대상으로 그룹 외국어 수업과 1:1 튜터링 등 맞춤형 교육을 제공해 어학 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다. 구성원 누구나 활용할 수 있도록 전화·화상 외국어 과정, 온오프라인 어학 교육 및 어학 시험 지원 제도를 운영하고 있습니다. 다양한 어학 교육으로 의사소통 능력과 글로벌 역량 향상을 지원하고 있습니다.

E-러닝 플랫폼 운영

애경산업은 구성원의 역량 개발을 지원하기 위해 E-러닝 플랫폼을 운영하고 있으며, 약 2,000개 이상의 온라인 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 교육 콘텐츠는 리더십, 직무 역량, 글로벌(어학), 라이프 인사이트, 자격 시험 대비, 법정 필수 교육 등 다양한 분야로 구성되어 있습니다. 또한 애경산업의 비즈니스 특성을 반영해 마케팅, 글로벌 역량, 리더십 분야의 콘텐츠를 주기적으로 업데이트하고 있습니다. 이로써 구성원이 직무와 성장 단계에 맞는 학습 기회를 상시적으로 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

AI 스킬향상 교육

애경산업은 구성원의 디지털 역량 강화를 위해 2025년 AI 심화 교육 과정을 운영하고 있습니다. 본 과정은 AI 활용 역량 진단을 기반으로 대상자를 선발해, 생성형 AI 및 데이터 분석 등 실무 적용 중심의 교육으로 구성됐습니다. 애경산업은 단계별 교육과 실습으로 구성원이 업무 자동화와 문제 해결에 AI 기술을 효과적으로 활용할 수 있도록 지원하고 있으며, 디지털 전환 환경에 대응할 수 있는 내부 역량을 꾸준히 강화하고자 합니다.



AI 스킬향상 교육 현장 사진

안전보건경영

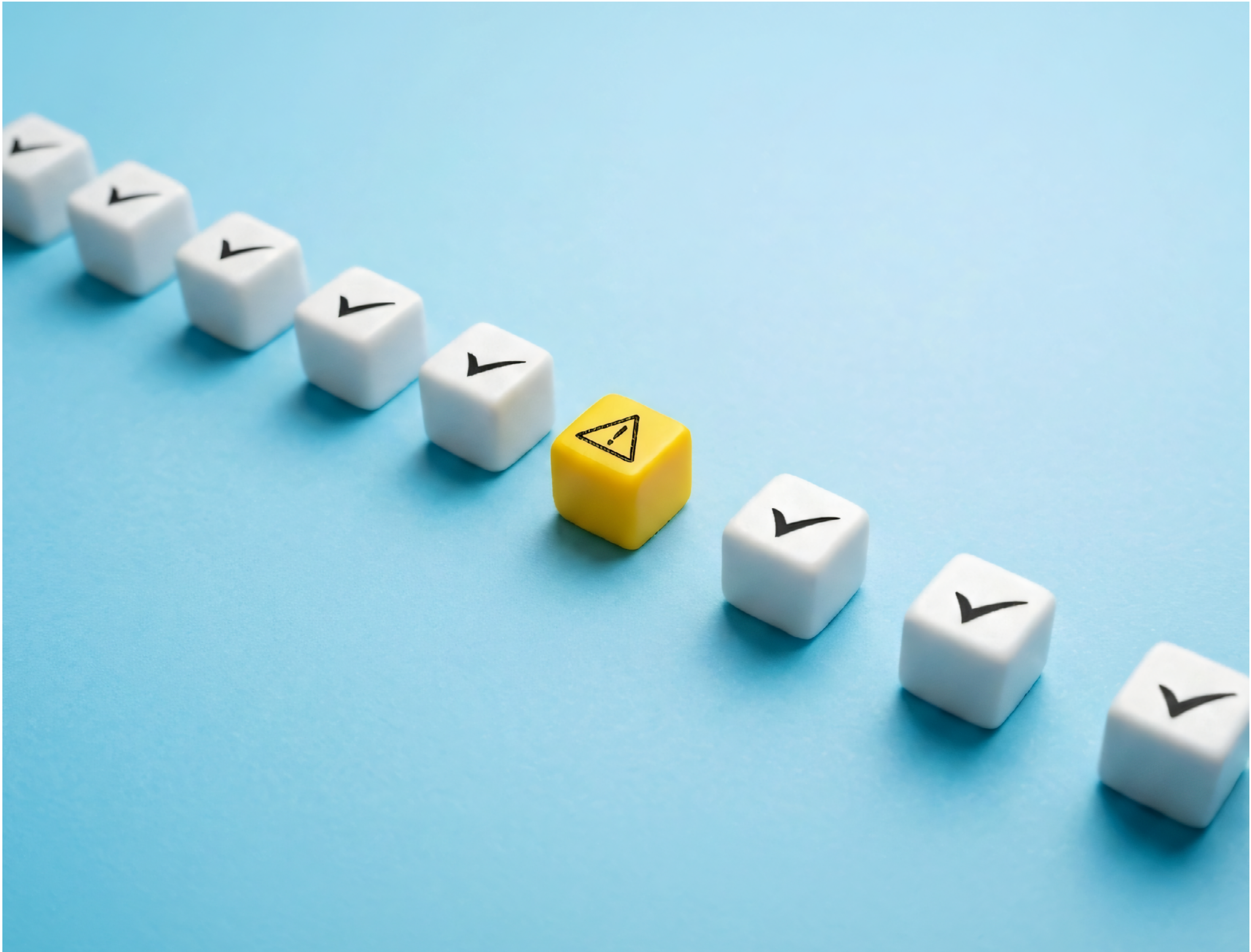
안전보건 체계

애경산업은 각종 산업재해와 안전사고를 예방하고
구성원의 건강과 안전을 최우선 가치로 삼기 위해
체계적인 안전보건경영 체계를 구축·운영하고 있습니다.

안전보건경영 방침을 수립하고 전담 조직으로 사업장 전반의 위험 요인을 상시 점검·관리하고 있습니다. 분기별로 산업안전보건위원회를 개최해 사업장 내 안전·보건 현안을 공유하고, 근로자와의 직접적인 소통으로 개선 과제를 도출하고 있습니다. 또한 위험성 평가를 기반으로 한 예방 중심의 안전관리 프로세스를 운영하며, 사고 발생 가능성을 사전에 최소화하고자 노력하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 정기적인 안전보건 교육을 실시해 안전 의식을 제고하고, 현장 중심의 실효성 있는 안전 문화 정착을 꾸준히 추진하고 있습니다.

안전보건 중장기 목표

구분			2025년 성과	2026년 목표	2028년 목표	2030년 목표
사고 관리	산업재해 발생	건수	2건	2건 이하	1건 이하	0건
현장 안전	안전점검 결과 이행율	이행율	84.0%	90% 이상	95% 이상	100%
건강 검진	검진 수검	수검율	97.7%	98% 이상	99% 이상	100%
보건 교육	심폐소생술 교육	이수율	58.5%	80% 이상	90% 이상	100%



안전보건경영

안전보건 조직

애경산업은 대표이사과 부문장을 중심으로 한 안전보건 조직 체계를 구축하고, 전사 차원의 안전보건 관리 책임을 명확히 하고 있습니다. ESG팀을 중심으로 본사, 공장, 연구소, 물류센터 등 각 사업장에 안전보건관리 책임자와 관리자를 지정해 현장 중심의 안전관리를 수행하고 있습니다. 또한 관리감독자 및 도급 협의체 운영으로 협력사와의 안전보건 관리도 강화하고 있습니다. 이로써 사업장 특성에 맞는 체계적인 안전보건 관리와 신속한 대응 체계를 꾸준히 운영하고 있습니다.



EHS IT Portal

안전보건경영

안전보건 활동

AK Safety Day

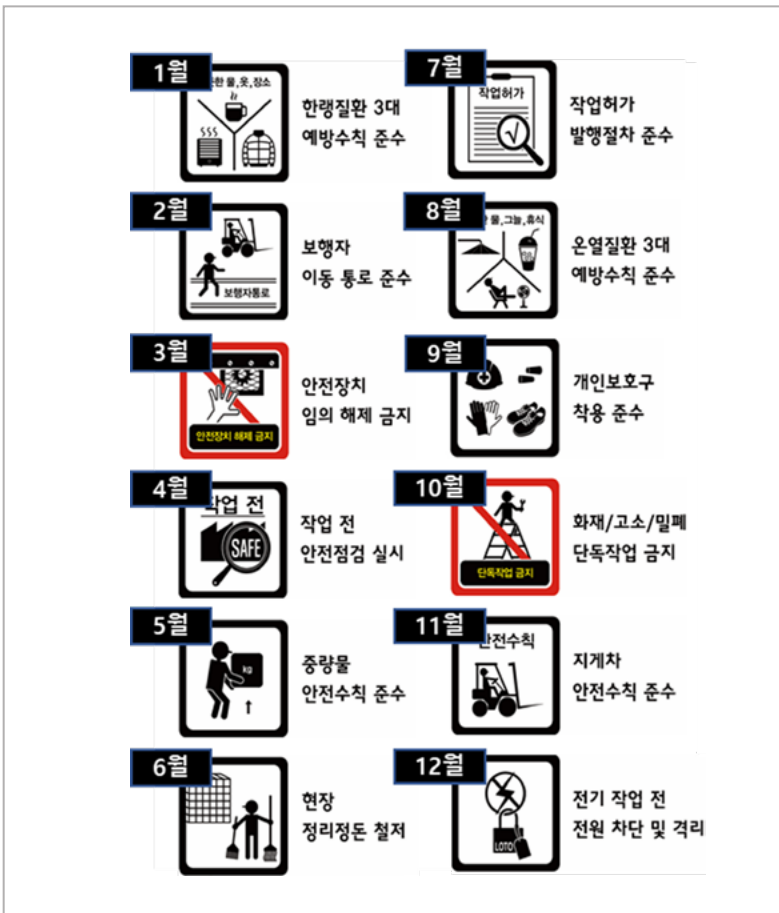
애경산업은 전사적인 안전 문화 확산과 안전보건 인식 제고를 위해 매년 ‘AK Safety Day’를 운영하고 있습니다. 2025년에는 대전 종합기술원에서 제5회 AK Safety Day를 개최해, EHS(환경·보건·안전) 경영방침을 공유하고 전 사업장의 안전보건 관리 수준을 점검하는 시간을 마련했습니다. 행사에서는 EHS 우수활동 사례 공유 및 포상을 비롯해, 경영진과 구성원이 함께 참여하는 안전 토크콘서트와 현장 점검으로 안전에 대한 공감대를 강화했습니다. 또한 안전골든벨, EHS 생각나무 만들기 등 임직원의 자발적 참여를 유도하는 프로그램으로 안전보건에 대한 관심과 실천 의지를 제고했습니다. 애경산업은 AK Safety Day를 계기로 일상 속 안전 실천 문화를 정착시키고, 임직원과 협력사가 함께하는 안전한 사업장 환경 조성을 꾸준히 추진하고 있습니다.



AK Safety Day 현장 사진

AK Safety Rules

애경산업은 사업장별 작업 환경과 현장 특성을 반영한 핵심 안전 기준을 마련하고자 12가지 핵심 안전 수칙인 ‘AK Safety Rules’를 제정했습니다. 해당 안전 수칙은 누구나 직관적으로 이해하고 실천할 수 있도록 픽토그램 형태로 제작해 전사에 공표했으며, 현장 게시 및 교육 자료로 적극 활용하고 있습니다. 또한 사내 월간지로 월별 안전 테마와 연계한 안전 수칙 설명과 점검용 체크리스트를 배부해 현장 점검 시 실효성을 높이고 있습니다. 이로써 임직원의 안전 수칙 준수 의식을 강화하고, 일상적인 작업 과정에서 안전을 자연스럽게 실천하는 문화를 조성하고 있습니다. 나아가 외부 방문자와 협력사에도 AK Safety Rules를 안내해 사업장 내 안전 기준을 공유하고 사고 예방에 기여하고 있습니다.



Safety Rules 12가지 수칙

EHS LETTER

애경산업은 법정 안전보건 교육 외에도 임직원의 EHS 인식 제고를 위해 환경(Environment), 보건(Health), 안전(Safety) 관련 정보를 담은 ‘EHS 레터’를 월 1회 정기 발행하고 있습니다. EHS 레터에는 최신 안전보건 관계 법령 및 제도 동향, 사업장 내 주요 안전 이슈, 사고 예방을 위한 실천 수칙 등이 포함되어 있습니다. 또한 계절별 유의사항과 생활 속 안전·보건 정보 등을 함께 제공해 임직원이 일상 업무와 개인 생활에서도 안전 문화를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이로써 임직원의 자율적인 안전 의식과 책임감을 강화하고, 전사 차원의 안전보건 커뮤니케이션을 꾸준히 확대하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 EHS 레터로 구성원과의 소통을 강화하며 안전보건 문화의 내재화를 추진해 나갈 계획입니다.



2025년 3월 EHS LETTER

안전문화 내재화 교육

애경산업은 근로자의 안전보건 의식 제고와 현장 중심의 안전문화 정착을 위해 매년 전사 관리·감독자를 대상으로 안전문화 내재화 교육을 실시하고 있습니다. 본 교육은 관리·감독자의 역할과 책임을 명확히 하고, 안전을 최우선 가치로 인식하는 조직 문화를 확산하는 데 목적을 두고 있습니다. 2025년에 진행된 제3회 안전문화 내재화 교육에서는 안전문화의 중요성과 중대재해 사례를 기반으로 한 안전관리 핵심 포인트를 공유하고, 관리·감독자 중심의 안전보건 활동 강화 방안을 교육했습니다. 특히 온·오프라인 교육을 병행 실시해 교육 접근성과 참여도를 높였습니다. 애경산업은 꾸준한 교육과 점검으로 구성원의 자발적인 안전 실천 문화를 정착시키고, 사고 예방 중심의 안전관리 체계를 강화해 나갈 계획입니다.

비상대응훈련 실시

애경산업은 화재 등 각종 비상 상황 발생 시 인명 피해를 최소화하고 임직원의 안전을 확보하기 위해 사업장별 비상대응훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 생산 현장에서는 관할 소방서와 연계한 합동 소방훈련으로 실제 상황을 가정한 대응 절차를 점검하고, 현장 대응 역량을 강화하고 있습니다. 연구소를 비롯한 사무·연구 시설에서는 체험형 소방훈련을 운영해 임직원이 화재 발생 시 대피 요령과 초기 대응 방법을 직접 숙지할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 대피 보호구 착용 훈련 등을 병행해 비상 시 개인 안전 확보 능력을 제고하고 있습니다. 애경산업은 다양한 형태의 비상대응훈련으로 전사적인 화재 대응 역량을 강화하고, 안전한 근무 환경 조성을 위한 예방 중심의 안전관리 활동을 지속해 나가고 있습니다.

안전보건경영

안전보건 활동

아차사고 발굴제도

애경산업은 사고로 이어질 수 있는 잠재적 위험 요인을 사전에 인지하고 안전사고를 예방하기 위해 ‘아차사고 발굴 제도’를 운영하고 있습니다. 임직원이 일상적인 업무 과정에서 발견한 위험 요소를 자발적으로 신고·공유함으로써 현장의 안전 수준을 선제적으로 개선하는 것을 목표로 하고 있습니다. 발굴된 아차사고 사례는 위험도와 개선 효과를 기준으로 평가되며, 등급에 따라 포상을 부여해 임직원의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다. 이로써 애경산업은 구성원의 안전 의식을 제고하고, 현장 중심의 예방 활동을 강화해 안전한 근무 환경 조성에 꾸준히 노력하고 있습니다.

사업장	2025년 발굴건수
공장	1,410 건
연구소	56 건
본사/AKIC/물류	11 건

온열/한랭질환 예방

애경산업은 기후변화로 인한 이상기온 심화와 안전보건 관련 법규 강화에 대응해, 근로자의 온열 및 한랭질환 예방을 위한 다양한 보호조치를 시행하고 있습니다. 특히 체감온도 관리, 휴식 부여, 예방물품 지원 등 법적 요구사항을 반영한 체계적인 대응으로 현장 근로자의 건강 보호에 힘쓰고 있습니다. 온열질환 예방을 위해 공장 및 물류센터를 대상으로 냉감조끼, 쿨링용품, 이온음료 등 예방물품을 지원하고, 작업장 내 온·습도계를 설치해 작업환경을 상시 모니터링하고 있습니다. 또한 온열질환 예방 가이드를 제작·배포하고, 체감온도 기록 관리 및 사전 안내활동을 강화해 폭염 시 신속한 대응이 가능하도록 하고 있습니다. 한편, 한랭질환 예방을 위해 동절기 근로자를 대상으로 핫팩 등 방한용품을 지급하고 사용 시 주의사항을 안내했으며, 근무 환경에 따른 적정 보온 조치를 시행하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 계절별 위험요인에 선제적으로 대응하고, 현장 중심의 예방 활동을 꾸준히 확대해 근로자의 건강과 안전을 보호해 나갈 계획입니다.

힐링테라스 운영

애경산업은 임직원의 신체적·정신적 건강 증진을 위해 사내 건강관리 공간인 ‘힐링테라스’를 운영하고 있습니다. 힐링테라스에서는 간단한 상처 치료를 비롯해 멘탈 건강 관리를 위한 상담과 휴식을 제공하며, 임직원이 일상 속에서 건강을 회복할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 정기 건강검진 결과를 바탕으로 한 건강 상담, 질병 요관찰자 및 유소견자에 대한 추적 관리로 체계적인 사후 관리가 이루어지고 있습니다. 혈압·혈당 측정을 통한 생활 습관 관리와 함께 의학적 지식에 대한 지도 및 조언을 제공해 임직원의 자발적인 건강 관리 실천을 유도하고 있습니다. 이러한 건강 관리 활동으로 업무 및 기저 질환으로 인한 산업재해를 예방하고, 안전하고 건강한 근무 환경 조성에 기여하고 있습니다.

건강검진제도 확대

애경산업은 임직원의 건강 증진과 자발적인 건강관리 문화 확산을 위해 건강검진 제도를 꾸준히 확대하고 있습니다. 기존에는 회사 지정 항목 중심의 검진이 운영됐으나, 2025년부터는 개인의 건강 상태와 필요에 따라 검진 항목을 선택할 수 있는 ‘선택검진제도’를 도입해 제도의 실효성을 높였습니다. 이로써 기본 혈액검사 및 소변검사 외에도 내시경, CT, 초음파 검사 등 다양한 항목을 선택할 수 있도록 해 검진 만족도를 제고하고, 사업장 간 검진 기회 격차를 해소했습니다. 또한 전국 단위 지정병원을 확대해 임직원의 검진 접근성을 강화했습니다. 아울러 가족검진 지원 제도를 연계해 임직원뿐만 아니라 가족까지 건강검진 혜택을 확대함으로써 전사 차원의 건강관리 기반을 마련했습니다. 애경산업은 앞으로도 임직원의 건강을 중요한 경영 요소로 인식하고, 체계적인 건강관리 지원으로 건강하고 안전한 근무환경 조성에 꾸준히 힘써 나갈 계획입니다.

CPR 교육

애경산업은 응급 상황 발생 시 임직원의 신속하고 정확한 대응 역량을 강화하기 위해 사업장별 CPR(심폐소생술) 교육을 실시했습니다. 본 교육은 심폐소생술과 자동심장충격기(AED) 사용 방법에 대한 이론 교육과 실습을 병행해 실효성을 높였습니다. 임직원이 실제 상황에서도 즉각적으로 대응할 수 있도록 현장 중심의 체험형 교육으로 운영했습니다. 이로써 사고 발생 시 중대한 상해로의 확대를 예방하고, 응급 대응 체계의 신뢰성을 제고했습니다. 애경산업은 앞으로도 임직원의 안전 역량 강화를 위한 교육을 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.

*CPR(cardiopulmonary resuscitation): 심폐소생술

*AED(automated external defibrillator): 자동심장충격기

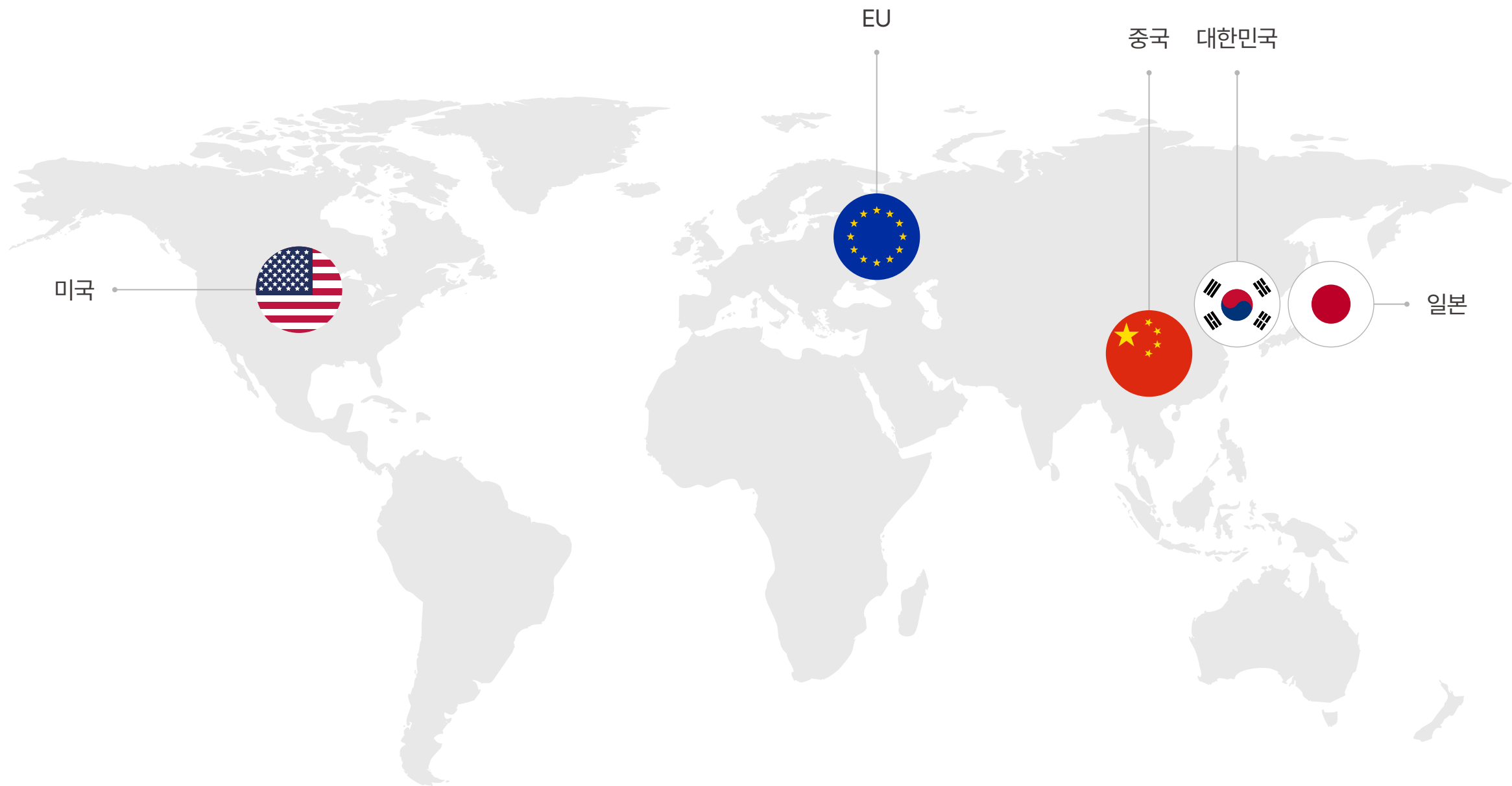
AK 피지컬 프로그램 운영

애경산업은 임직원의 신체적·정신적 건강 증진과 건강한 조직문화 조성을 위해 다양한 참여형 보건 프로그램을 운영하고 있습니다. 먼저 ‘AK 피지컬 2025 프로그램’으로 임직원의 체력 수준과 신체 상태를 객관적으로 측정하고, 개인별 건강관리 방향을 설정할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이로써 단기적인 건강 점검을 넘어 꾸준한 생활습관 개선과 자기관리 역량 강화를 유도하고 있습니다. 또한 본사 및 연구소 등 주요 사업장을 대상으로 걷기 프로그램을 운영해 일상 속 신체활동을 장려하고 있습니다. 모바일 애플리케이션 기반 걸음 수 측정과 목표 달성에 따른 포상 체계로 자발적인 참여를 유도하고 있으며, 사업장 간 참여 확대로 조직 내 소통과 활력을 높이고 있습니다. 이와 함께 ‘길따라 걷기 챌린지’를 운영해 지정 산책로를 활용한 참여형 활동을 강화하고, 목표 달성 시 포상을 제공해 임직원의 꾸준한 실천을 독려하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 임직원의 건강 증진과 삶의 질 향상을 위한 맞춤형 보건 프로그램을 꾸준히 확대해, 건강하고 활력 있는 근무환경 조성에 기여해 나갈 계획입니다.

제품 안전

제품 안전 관리 규정

애경산업은 제품의 안전성과 품질을 최우선 가치로 삼고, 국내외 관련 법규 및 규제를 철저히 준수하는 제품 안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 대한민국을 비롯해 미국, 유럽연합(EU), 중국, 일본 등 주요 사업 국가 및 수출 대상 국가의 화장품·생활용품 관련 법령과 기준을 꾸준히 모니터링 하며, 각 국가별 규제 요구사항을 제품 개발 및 출시 전 과정에 반영하고 있습니다. 국내에서는 식품의약품안전처, 환경부, 공정거래위원회 등 관계 부처의 화장품 안전 기준, 화학물질 관리 규정, 표시·광고 관련 법규를 준수하고 있으며, 해외의 경우 FDA, EU REACH, 중국 NMPA, 일본 후생노동성 등 주요 규제 기관의 기준을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 IFRA, IARC 등 국제 가이드라인과 업계 표준을 참고해 원료 안전성과 제품 품질에 대한 내부 관리 기준을 강화하고 있습니다. 애경산업은 이러한 통합적인 규제 대응 체계로 글로벌 시장에서 요구되는 제품 안전성과 신뢰성을 확보하고 있으며, 앞으로도 변화하는 규제 환경에 선제적으로 대응해 소비자에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하기 위해 꾸준히 노력할 계획입니다.

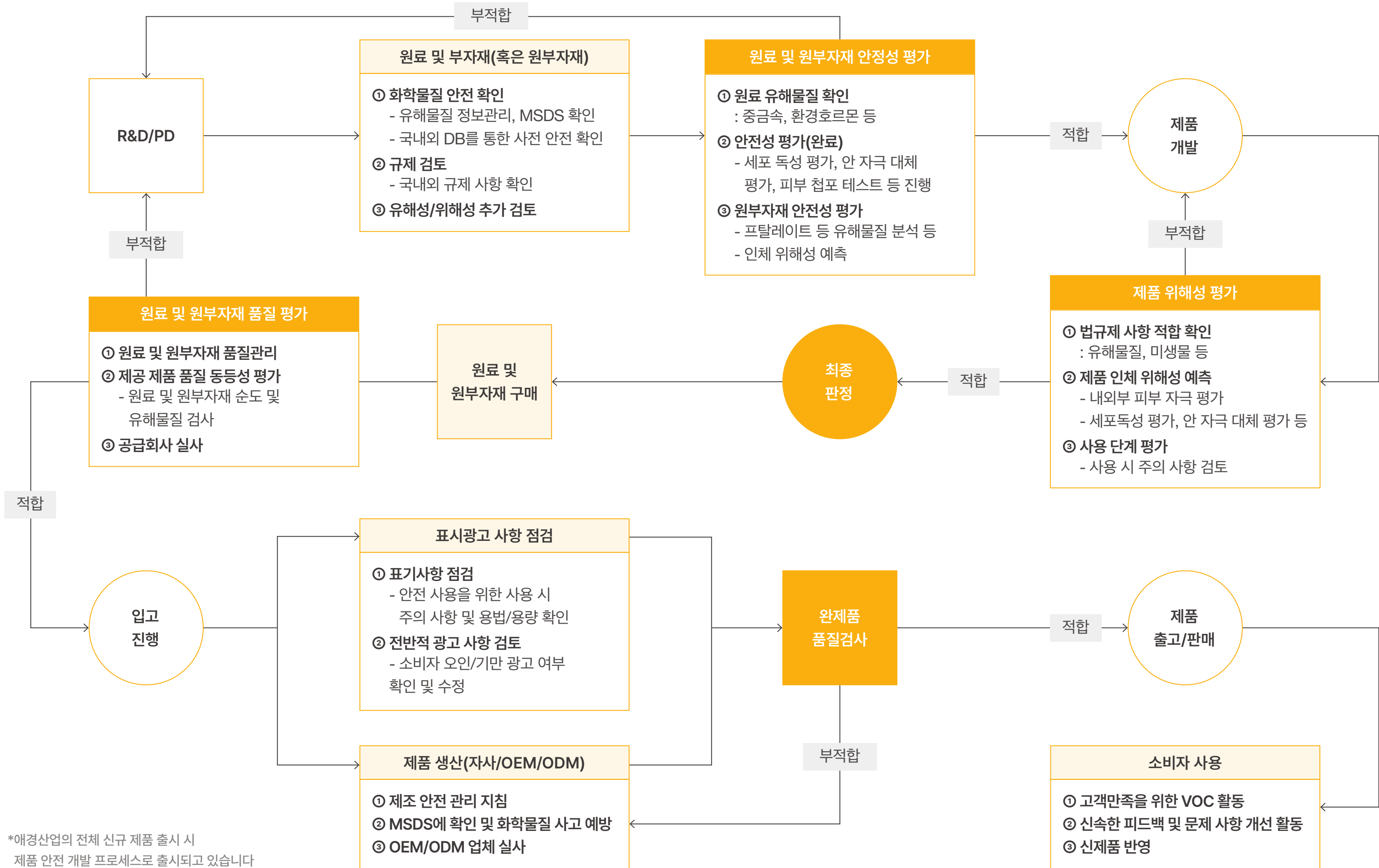


국가	관련 부처	규정
대한민국	식품의약품안전처	화장품법, 화장품 안전기준 등에 관한 규정, 기능성화장품 심사에 관한 규정, 약사법, 의약품 등의 안전에 관한 규칙, 의약외품에 관한 기준 및 시험방법, 위생용품 관리법, 위생용품의 기준 및 규격, 대한약전(KP), 식품 첨가물의 기준 및 규격
	기후에너지환경부	생활화학제품 및 살생물제의 안전관리에 관한 법률, 화학물질관리법, 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률, 먹는물 관리법 등
	공정거래위원회	소비자 기본법, 표시광고 공정화에 관한 법률, 표시광고 실증에 관한 운영
	산업통상부	어린이 제품 안전특별법
	KATS(국가기술표준원)	KS 기준
	대한화장품협회	업계 공동 규약 및 지침 등
미국	FDA	식품/의약품/화장품 관련 연방 규정, OTC Monograph(일반의약품 기준)
	PCPC(미국화장품협회)	PCPC(미국화장품협회) 의견
	그 외	USP/NF(미국약전), 각 주별 화장품/OTC 관련 규정
중국	NMPA(중국 국가약품감독관리국)	화장품감독관리조례, 화장품안전기술 규범 등
	국가표준화관리위원회	GB(중국국가표준) 등
EU	유럽위원회	No 1223/2009(화장품 규정)
	ECHA(유럽화학물질청)	No 1907/2006(EU REACH)
	SCCS(유럽소비자안전과학위원회)	SCCS(유럽소비자안전과학위원회) 의견
일본	후생노동성	약사법, 일외원규, 화장품기준
	JCIA(일본화장품공업회)	업계 공동 규약 및 지침 등
그 외		IFRA(국제향료협회)
		IARC(국제암연구기관)

제품 안전

제품 안전 개발 프로세스

애경산업은 원료 선정부터 제품 개발, 생산, 소비자 사용에 이르기까지 전 과정에서 제품 안전을 체계적으로 관리하기 위한 제품 안전 개발 프로세스를 운영하고 있습니다. 본 프로세스는 소비자가 신뢰하고 사용할 수 있는 제품을 제공하기 위해 사전 예방 중심의 안전·품질 관리 체계를 구축하는 데 목적이 있습니다. 제품 개발 단계에서는 원료 및 원부자재에 대한 안전성 검토와 유해물질 관리, MSDS 확인 등으로 잠재적 위해 요인을 사전에 점검하고 있으며, 제품 설계 단계에서는 위해성 평가로 사용 환경과 소비자 특성을 고려한 안전 기준을 적용하고 있습니다. 또한 표시·광고 사전 점검을 실시해 관련 법규와 내부 가이드라인에 부합하는 정보 제공이 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 양산 및 품질검사 단계에서는 제조 공정 관리와 OEM/ODM 업체 점검으로 품질 일관성을 확보하고 있으며, 제품 출시 이후에는 소비자 사용 단계에서 발생할 수 있는 안전 이슈를 모니터링하고 개선 사항을 꾸준히 반영하고 있습니다. 애경산업은 이러한 전사적 제품 안전 개발 프로세스로 제품의 안전성과 품질 신뢰도를 강화하고, 책임 있는 기업으로서 소비자 보호에 꾸준히 기여해 나갈 계획입니다.



2025년 제품 안전 관련 규정 위반 현황

- * 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률 규정 및 자율 규정 위반 건수: 0건
- * 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반 건수: 1건
- * 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 건수: 0건

제품 안전

제품 안전성 강화

특정 성분 배제 기술

애경산업은 소비자 안전과 환경 영향을 고려한 책임 있는 제품 개발을 위해 특정 성분 배제 전략을 제품 기획 및 연구개발 전반에 체계적으로 적용하고 있습니다. 세탁세제 및 생활위생용품을 중심으로 인체 자극 우려 성분과 환경 부담 가능 성분을 선제적으로 검토하고, 내부 기준에 따라 사용을 제한하거나 배제하는 기술을 꾸준히 고도화하고 있습니다. 프리미엄 세탁세제 브랜드 리큐 제트의 울트라 얼룩제거 세탁세제는 형광증백제와 파라벤 6종 등 걱정 성분을 배제한 포물러를 적용하고, 피부자극 테스트와 외부 전문기관의 평가로 안전성을 검증한 제품입니다. 세척력 강화라는 기능적 요구를 충족하면서도 특정 성분 배제를 병행해, 온 가족이 사용할 수 있는 세탁 환경을 고려한 제품 설계를 구현했습니다. 또한 리큐 제트 약취케어 실내건조 캡슐세제는 파라벤과 형광증백제뿐만 아니라 수질 오염 및 녹조 발생의 원인이 될 수 있는 전인산염을 배제하고, 고농축 설계로 보존제 사용을 최소화했습니다. 이와 함께 생분해성 필름과 경량 포장 구조를 적용해 제품 사용 단계 이후의 환경 부담까지 고려한 성분 및 설계 전략을 반영했습니다. 애경산업은 이러한 특정 성분 배제 사례로 제품 안전성, 환경 책임, 기능적 품질을 균형 있게 고려한 제품 경쟁력을 강화하고 있으며, 앞으로도 소비자 신뢰를 기반으로 한 지속가능한 제품 개발을 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.



리큐 제트 울트라 얼룩제거 세탁세제



리큐 제트 약취케어 실내건조 캡슐세제

생명존중 제품 개발

비건 인증 제품 운영

애경산업은 윤리적 가치와 지속가능성을 고려한 제품 개발의 일환으로, 비건 인증 제품을 확대하고 있습니다. 당사는 제품 제조 과정 전반에서 동물성 원료를 배제한 비건 처방을 적용해, 비건 기준에 부합하는 제품 개발을 추진하고 있습니다. 비건 인증 제품은 원료 선정 단계부터 제조, 품질 관리에 이르기까지 비건 기준을 충족하는 절차에 따라 관리되며, 이로써 제품의 신뢰성과 투명성을 강화하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 애경산업은 한국비건인증원의 비건 인증을 획득해, 비건 제품에 대한 객관적인 검증을 완료했습니다. 애경산업은 비건 인증 제품 운영으로 윤리적 소비를 중시하는 소비자 요구에 대응하고 있으며, 앞으로도 지속가능한 원료 적용과 책임 있는 제조 방식을 기반으로 비건 제품 라인업을 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.



AGE20'S 벨벳 헤이즈 블러셔



허브마리 1848 제주온천수 바디워시·로션



피솔루션 민트 바쿠치올 모공 올리지



루나 하이퍼 플루리드 파운데이션



포인트앤 비타 로즈라인

제품 안전

품질 관리

품질관리 조직

애경산업은 제품의 품질과 안전성을 체계적으로 관리하기 위해 생산부문 산하에 품질관리팀을 중심으로 한 품질관리 조직을 운영하고 있습니다. 본 조직은 제품 개발부터 생산, 출하에 이르기까지 전 과정에서 품질 기준을 준수하고, 소비자에게 신뢰할 수 있는 제품을 제공하는 데 핵심적인 역할을 맡고 있습니다. 품질관리팀은 화장품, 생활용품, 의약외품 등 제품군별 특성을 고려한 전문 검사 체계를 갖추고 있으며, 원료 및 원부자재 검사, 미생물 검사, 포장재 검사, 기기 분석 등 세분화된 기능으로 품질 관리의 정확성과 전문성을 강화하고 있습니다. 또한 각 검사 기능은 제품 특성과 관련 법규에 따라 운영 기준을 달리 적용해 품질 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 애경산업은 이러한 품질관리 조직 운영으로 생산 공정 전반의 품질 일관성을 확보하고 있으며, 향후에도 전문 인력과 검사 역량을 꾸준히 강화해 제품 품질과 소비자 신뢰를 제고해 나갈 계획입니다.

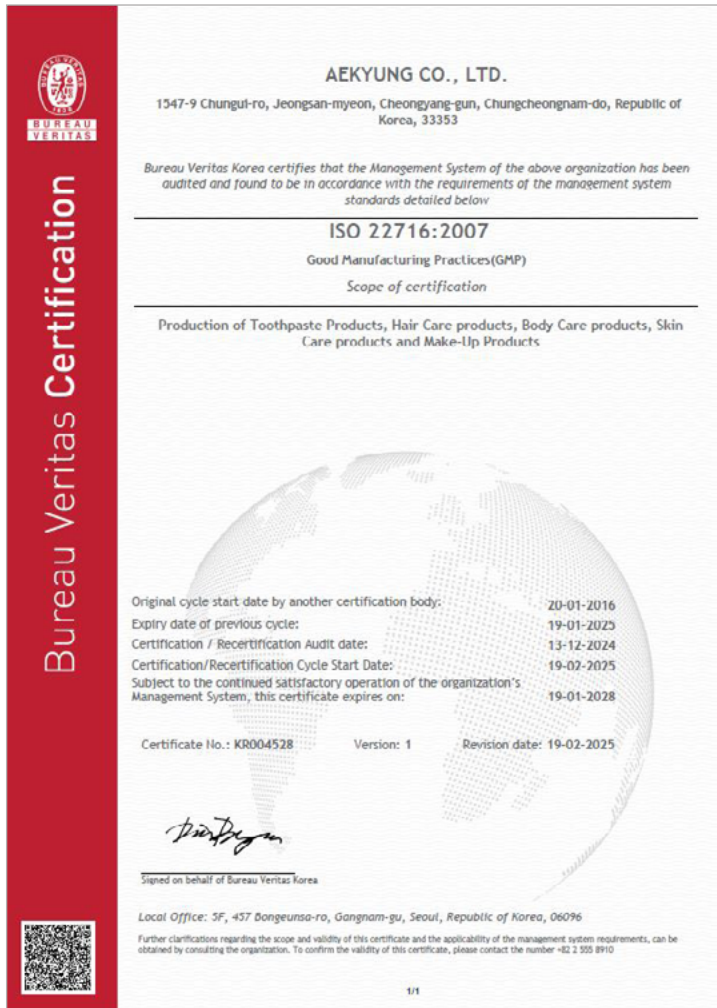


품질경영

애경산업은 체계적인 품질 관리와 글로벌 수준의 제품 신뢰성 확보를 위해 국제 표준에 기반한 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. 당사는 ISO 9001(품질경영시스템) 인증으로 전사적인 품질 관리 체계를 구축하고, 제품 기획부터 생산·출하에 이르기까지 전 과정에서 일관된 품질 기준을 적용하고 있습니다. 또한 화장품 제조 및 품질 관리에 특화된 ISO 22716(우수화장품 제조 및 품질관리 기준) 인증을 취득·유지해, 위생 관리와 공정 통제, 제품 안전성 확보를 강화하고 있습니다. 이로써 국내는 물론 해외 시장에서도 요구되는 화장품 품질 기준을 충족하며 글로벌 경쟁력을 제고하고 있습니다. 아울러 일부 제품에 대해 KMF HALAL 인증을 획득해, 원료 선정부터 제조 공정 전반에 걸쳐 할랄 기준을 준수하고 있으며, 이로써 다양한 문화와 소비자 요구를 고려한 제품 공급 기반을 마련하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 국제 표준과 인증을 기반으로 품질경영시스템을 꾸준히 고도화해, 소비자에게 신뢰받는 제품을 제공하고 책임 있는 품질 경영을 실천해 나갈 계획입니다.



ISO 9001(품질경영시스템)



ISO 22716(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



KMF HALAL 인증서

공급망 지속가능경영

공급망 관리 체계

공급망 지속가능성 평가

애경산업은 책임 있는 공급망 구축을 위해 협력사를 대상으로 공급망 지속가능성 평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 본 평가는 협력사의 품질 및 납기 관리 수준을 점검하는 기존 관리 체계에 ESG 요소를 결합해, 공급망 전반의 지속가능성을 종합적으로 관리하는 데 목적이 있습니다. ESG 평가는 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 경영 시스템 등 5개 핵심 영역을 중심으로 구성된 체크리스트를 기반으로 이루어지며, 협력사의 운영 현황과 관리 수준을 체계적으로 점검하고 있습니다. 집계된 최종 평가 결과를 바탕으로 관련 부서와 협력해 개선이 필요한 사항에 대한 지도와 사후관리를 병행하고 있습니다. 애경산업은 이러한 공급망 지속가능성 평가로 협력사와의 상생을 도모하고, 지속가능한 공급망 관리 체계를 꾸준히 강화해 나갈 계획입니다.

구분	단위	2023년	2024년	2025년
최초평가 건수	건	25	44	28
정기평가(재평가) 건수		57	70	37
정기평가 실시 업체 비율	%	14.1	16.9	9.0

*신규 업체 평가를 100%

평가 기준

애경산업은 협력사 관리의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 신규 및 기존 협력사를 구분한 평가 기준을 운영하고 있습니다. 최초 평가는 연구·개발 등 관련 부서에서 평가를 요청한 신규 협력사를 대상으로 실시되며, 공급자 Check Sheet, 경영 및 가격 경쟁력, ESG 요소를 중심으로 종합적인 검토가 이루어집니다. 이로써 협력사의 기본 운영 역량과 지속가능경영 수준을 사전에 점검하고 있습니다. 정기 평가는 기존 협력사를 대상으로 품질, 납기, 가격 경쟁력과 함께 ESG 항목을 포함해 수행되며, 협력사의 장기적인 거래 적합성과 관리 수준을 체계적으로 평가하고 있습니다. 각 평가 항목에 대해서는 중요도를 반영한 가중치를 적용해 점수를 산정하고, 이를 종합한 공급자 등급 점수를 바탕으로 최종 평가 결과를 도출하고 있습니다.

평가 프로세스

애경산업은 협력사 평가의 공정성과 투명성을 확보하기 위해 체계적인 공급망 지속가능성 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 평가 절차는 사전에 구성된 평가팀을 중심으로 진행되며, 평가 개시 최소 30일 전에 협력사 선정 기준과 평가 절차를 평가 대상 업체에 서면으로 안내하고 있습니다. 이로써 평가 대상 협력사가 충분한 준비 기간을 가질 수 있도록 지원하고 있습니다. 평가 일정은 협력사와의 협의로 조율되며, 기본적으로 현장 방문 평가를 원칙으로 하나 상황에 따라 서류 평가 방식으로 대체해 운영하고 있습니다. 평가 과정에서는 품질, 납기, 가격 경쟁력과 함께 ESG 항목 전반에 대한 점검이 이루어지며, 평가 결과는 정량화된 점수로 산출됩니다. 공급자 최초 평가의 경우, 평가 점수 60점 이상을 충족한 협력사에 한해 후보 업체로 선정해 거래 적합성을 검토하고 있습니다.



평가에 따른 관리

애경산업은 공급망 지속가능성 평가 결과를 실질적인 관리와 개선으로 연계하기 위해 평가 결과에 따른 보상 및 패널티 제도를 운영하고 있습니다. 평가 결과가 우수한 공급자에 대해서는 전략적 파트너로 선정하고, 물량 배정 시 우선권을 부여하는 등 인센티브를 제공해 장기적인 협력 관계를 강화하고 있습니다. 반면, 평가 결과가 저조한 공급자에 대해서는 개선 협의체를 구성해 일정 기간 관리 및 개선 활동을 집중적으로 실시하고 있습니다. 필요 시 약 3개월간 물량을 축소하거나 신제품 배정을 중단하는 조치를 시행할 수 있으며, 개선 결과에 따라 거래 조건을 조정하거나 협력 관계를 종료하는 등 단계적인 패널티를 적용하고 있습니다.

등급	관리기준
A	인센티브 대상 포함
B	현상 유지
C	경고 조치
D	패널티 부여

공급망 지속가능경영

공급망 관리 체계

협력사 행동규범

애경산업은 책임 있는 공급망 구축을 위해 협력사 행동규범을 수립하고, 모든 협력사가 이를 준수하도록 체계적으로 관리하고 있습니다. 본 행동규범은 협력사가 사업을 영위하는 전 과정에서 준수해야 할 기본 원칙을 제시하며, 공정하고 투명한 거래 관계를 기반으로 한 지속가능한 협력 체계 구축을 목적으로 합니다. 행동규범에는 노동 및 인권 보호, 차별 금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 안전하고 건강한 근무 환경 조성 등 사회적 책임 요소가 포함되어 있으며, 국내외 관련 법규와 국제 기준을 준수하도록 명확히 규정하고 있습니다. 또한 환경 보호 측면에서는 환경 관련 법령 준수, 오염 물질 관리, 자원 사용 절감 등 환경 영향을 최소화하기 위한 관리 원칙을 제시하고 있습니다. 아울러 윤리경영 실천을 위해 부당한 이익 제공 및 수수 금지, 이해상충 방지, 공정거래 준수, 정보 보호 등 투명한 경영 활동에 대한 기준을 포함하고 있으며, 협력사의 내부 경영 시스템과 관리 체계 강화를 요구하고 있습니다. 특히 애경산업은 신규 협력사와 계약 체결 시 계약서에 협력사 행동규범을 첨부해 함께 계약을 체결함으로써, 협력사가 행동규범의 내용을 사전에 충분히 인지하고 준수할 수 있도록 하고 있습니다. 애경산업은 협력사 행동규범 준수 여부를 공급망 지속가능성 평가 및 사후 관리 과정에 반영하며, 위반 사항이 확인될 경우 개선을 유도하거나 필요 시 후속 조치로 공급망 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 협력사 행동규범을 기반으로 협력사와의 신뢰를 강화하고, 사회적 책임과 윤리성을 갖춘 지속가능한 공급망 생태계 조성을 위해 꾸준히 노력해 나갈 계획입니다.

윤리경영	반부패 및 컴플라이언스, 공정거래, 지적재산 보호, 개인정보 보호, 신원보호와 보복금지, 책임 있는 원자재 구매
노동 및 인권	차별금지 및 다양성 존중, 인도적 대우, 아동노동 및 임신부 보호, 근로시간 준수, 임금과 복리후생, 결사의 자유
안전 및 보건	산업 안전, 작업공간 안전 및 위생, 산업재해 및 질병 예방, 안전보건 교육, 비상사태 대비
환경	환경 인허가 및 보고, 오염방지 및 자원사용 저감, 유해물질 관리, 제품 함유물질 규제, 에너지 사용 및 온실가스 배출

협력사 고충 처리 채널 운영

애경산업은 협력사와의 원활한 소통과 상생 협력 강화를 위해 협력사 전용 고충처리 및 소통 채널인 ‘SRM 시스템’을 운영하고 있습니다. 본 시스템은 협력사가 거래 과정에서 발생할 수 있는 고충 사항을 제기하거나, 개선을 위한 건의 및 아이디어를 자유롭게 제안할 수 있도록 마련된 공식 소통 창구입니다. 접수된 건의 사항과 의견은 관련 부서에서 검토·관리되며, 필요 시 협력사와의 추가 협의로 개선 방안을 도출하고 있습니다. 이로써 단순한 고충 처리에 그치지 않고, 협력사의 의견을 공급망 운영 개선과 제도 고도화에 반영하고자 노력하고 있습니다. 애경산업은 SRM 시스템 운영으로 협력사와의 신뢰 기반 커뮤니케이션을 강화하고, 공정하고 투명한 거래 관계를 구축하고 있습니다. 앞으로도 협력사의 목소리를 경영 활동에 적극 반영해 상생 협력과 공급망 경쟁력 강화를 꾸준히 추진해 나갈 계획입니다.

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총계		1	0	0
처리 완료	%	1	0	0
처리 진행		0	0	0



협력사 고충 처리 채널 ‘SRM 시스템’

공급망 지속가능경영

협력사 지원 활동

명절 거래 대금 조기 지급

애경산업은 협력사의 안정적인 경영 활동을 지원하고 상생 협력 관계를 강화하기 위해 명절 거래대금 조기 지급 제도를 운영하고 있습니다. 당사는 설 및 추석 명절을 앞두고 자금 수요가 증가하는 협력사의 부담을 완화하고자, 납품대금을 현금으로 당초 지급일보다 앞당겨 지급하고 있습니다. 설 명절의 경우 협력사 85개사 대상으로 약 89억 원의 거래대금을 지급일보다 9일 앞당겨 지급했으며, 추석 명절에도 협력사 67개사 대상으로 약 82억 원 규모의 납품대금을 최대 5일 조기 지급했습니다. 이러한 조치는 고물가·고금리 등 외부 경영 환경 변화로 자금 운용에 어려움을 겪는 협력사의 재무적 부담을 실질적으로 경감하는 데 기여하고 있습니다. 애경산업은 2022년 설 명절부터 협력사 거래대금 조기 지급을 이어오고 있으며, 2025년까지 누적 조기 지급 금액은 약 730억 원에 이릅니다. 이와 함께 협력사 재해율 관리 방안 제언, 공급망 지속가능성 제고, 성과 공유제 운영 등 다양한 상생 프로그램을 병행하며 협력사와의 동반 성장을 추진하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 협력사의 경영 안정과 지속가능한 성장을 지원하는 상생 정책을 꾸준히 확대해 나가며, 책임 있는 공급망 파트너십을 강화해 나갈 계획입니다.

구분	지원 금액	지원 협력사 수
설날	89억 원	85개사
추석	82억 원	67개사

친환경 포장재 공동 개발

애경산업은 제품 전 과정에서의 환경 영향을 저감하기 위해 협력사와 함께 친환경 포장재 공동 개발을 추진하고 있습니다. 당사는 용기 및 포장재 설계 단계부터 재활용 용이성, 자원 순환성, 원료 사용 저감 등을 고려해 포장 구조와 소재 개선을 꾸준히 확대하고 있습니다. 구체적으로는 PCR(Post-Consumer Recycled) 원료 적용, 재활용이 용이한 단일 소재 구조 전환, PET 용기의 PE 전환 및 HDPE 적용, 유색 용기의 무색화 등으로 재활용성을 개선하고 있습니다. 또한 FSC 인증 종이를 적용한 포장재 사용과 리무버블 라벨 도입 등으로 분리배출 편의성을 높이고, 알루미늄(AL) 용기 및 투명·무색 PET 용기 적용으로 자원 순환 효과를 강화하고 있습니다. 이와 함께 파우치형 용기, 경량화 설계, 고농축 제품 적용 등을 병행해 포장재 사용량을 줄이고, 운송 과정에서의 연료 소비 및 탄소 배출 저감에도 기여하고 있습니다. 애경산업은 친환경 포장재 공동 개발로 제품의 환경 성과를 꾸준히 개선하고 있으며, 앞으로도 협력사와의 협업을 기반으로 지속가능한 포장 솔루션을 확대해 나갈 계획입니다.

협력사 안전보건 교육

애경산업은 협력사의 안전한 근무 환경 조성 and 산업재해 예방을 위해 협력사를 대상으로 정기적인 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 협력사의 작업 특성과 현장 여건을 반영한 맞춤형 교육으로 안전 관리 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2025년에는 지게차 작업 관련 안전 교육 및 위험성평가 실습을 포함해 협력사 8개사, 65명을 대상으로 교육을 실시했습니다. 주요 교육 내용으로는 지게차 안전 수칙 및 사고 사례 공유, 위험성평가 수행 방법과 실습, 소방설비 사용법 및 대피 요령 등이 포함됐으며, 현장 중심의 실습형 교육으로 안전 인식을 제고했습니다. 이와 함께 사업장 내 협력사를 대상으로 월 1회 도급사업협의체를 운영해 안전보건 관련 고충과 현안을 공유하고, 특이사항 발생 시 신속한 협의로 개선 조치를 추진하고 있습니다. 애경산업은 협력사 교육과 협의체 운영으로 공급망 전반의 안전관리 수준을 꾸준히 향상시키고 있으며, 앞으로도 협력사와의 긴밀한 협력을 바탕으로 안전하고 지속가능한 작업 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

협력사 품질 교육

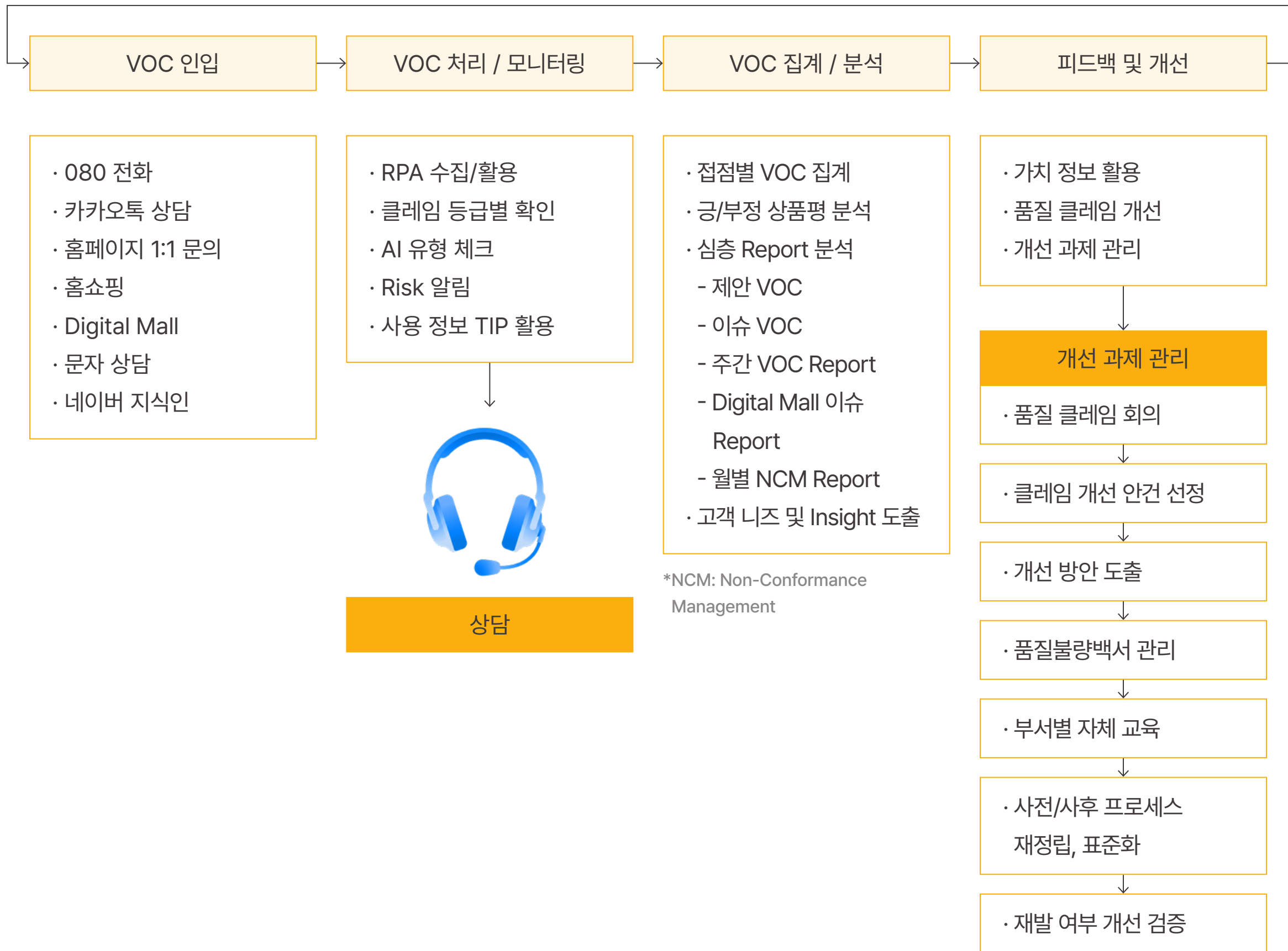
애경산업은 제품 품질 경쟁력 강화와 공급망 전반의 관리 수준 제고를 위해 협력사를 대상으로 정기적인 품질 교육을 실시하고 있습니다. 본 교육은 협력사의 제조 및 품질 관리 역량 강화를 목표로, 품질 기준에 대한 이해를 높이고 현장 적용력을 제고하는 데 중점을 두고 있습니다. 협력사 품질 교육은 품질 Audit을 중심으로 운영되며, 현장관리, 공정관리, 품질문서 점검 등 실무 중심의 교육으로 협력사의 자율적인 품질 관리 역량 향상을 지원하고 있습니다. 또한 파우치, 치약·튜브, 화장품 용기, 펌프, 액체·헤어 용기 등 제품군별 특성을 반영한 맞춤형 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 주요 협력사를 대상으로 연중 품질 Audit 및 개선 교육을 꾸준히 수행했으며, 신규 포장재 업체에 대한 사전 품질 점검을 강화해 품질 리스크를 사전에 관리했습니다. 애경산업은 앞으로도 협력사와의 긴밀한 협업을 기반으로 품질 교육을 꾸준히 확대해, 상호 성장과 지속 가능한 공급망 경쟁력 강화를 추진해 나갈 계획입니다.

고객 가치 증진

고객 관리 체계

고객 관리 프로세스

애경산업은 고객의 다양한 의견과 요구를 체계적으로 관리하고, 이를 제품 및 서비스 품질 개선으로 연계하기 위해 전사적인 고객 관리 프로세스를 운영하고 있습니다.



고객 관리 활동

고객 만족도 관리

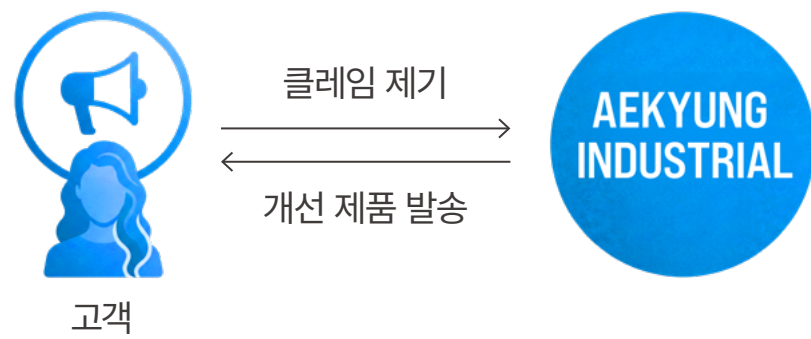
애경산업은 고객 이탈을 방지하고 충성 고객을 확보하기 위해 체계적인 고객 만족도 관리 활동을 운영하고 있습니다. 불편을 겪은 고객뿐만 아니라 상담을 진행한 고객을 대상으로 만족도 조사를 실시해, 제품과 서비스 이용 과정에서의 경험을 종합적으로 점검하고 있습니다. 만족도 조사 결과로 상담 응대 품질, 문제 해결 속도, 정보 제공의 정확성 등 부족한 요소를 파악하고, 이를 개선 과제로 도출해 꾸준한 서비스 품질 개선에 반영하고 있습니다. 또한 고객 만족도 관리 결과는 고객 관리 프로세스 전반과 연계되어 재발 방지 및 사전 예방 중심의 개선 활동으로 이어지고 있습니다. 애경산업은 이러한 고객 만족도 관리 활동으로 고객 신뢰를 강화하고, 장기적인 고객 관계 구축을 위한 고객 중심 경영을 꾸준히 실천해 나갈 계획입니다.

구분	2023년	2024년	2025년
클레임 고객 만족도	4.7점	4.7점	4.7점
상담 고객 만족도	4.7점	4.7점	4.7점

5.0점 만점 기준

클레임 고객 관리

애경산업은 고객 불편 사항과 클레임을 제품과 서비스 개선을 위한 중요한 피드백으로 인식하고, 체계적인 클레임 고객 관리 활동을 운영하고 있습니다. 접수된 고객 불편 사항은 관련 부서와 공유되어 원인 분석과 개선 검토가 이루어지며, 이를 바탕으로 제품 품질과 사용 편의성 개선에 반영하고 있습니다. 특히 클레임이 접수된 제품이 개선된 경우에는 해당 고객에게 개선된 제품을 발송하는 등 사후 관리를 강화해, 고객의 신뢰 회복과 긍정적인 경험 제공에 힘쓰고 있습니다. 이러한 클레임 고객 관리 활동은 단기적인 문제 해결을 넘어 고객과의 꾸준한 관계 형성을 목표로 운영되고 있습니다.



고객 가치 증진

고객 관리 활동

정보 TIP 제공

애경산업은 고객의 안전한 제품 사용과 생활 편의 증진을 위해 제품 사용 정보는 물론 일상 속에서 유용하게 활용할 수 있는 정보 TIP을 제공하고 있습니다. 제품별 사용 방법, 주의 사항, 보관 요령 등 기본적인 정보뿐만 아니라, 소비자가 일상생활에서 활용할 수 있는 실용적인 정보를 함께 안내해 고객 이해도를 높이고자 노력하고 있습니다. 해당 정보는 공식 홈페이지 내 고객 지원 페이지를 통해 제공되며, 고객이 필요로 하는 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 접근성과 가독성을 고려해 구성하고 있습니다. 이로써 제품 오사용으로 인한 불편이나 안전 사고를 예방하고, 올바른 제품 사용 문화를 확산하는 데 기여하고 있습니다.

제품 정보 접근성 및 생활안전 강화 활동

애경산업은 정보 접근성 제고와 생활안전 강화를 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 당사는 매년 10월 15일 ‘흰지팡이날’을 맞아 한국소비자원과 협력해 시각장애인의 안전한 일상생활을 지원하는 점자 태그 및 스티커 전달 활동을 전개하고 있습니다. 해당 활동은 올해로 4년째를 맞이하며, 용기 형태가 유사해 식별이 어려운 생활용품에 대한 접근성을 개선하고, 시각장애인의 생활안전을 확보하기 위해 기획됐습니다. 애경산업과 사업자정례협의체는 세탁세제, 섬유유연제, 샴푸 등 일상적으로 사용하는 생활용품에 활용 가능한 다회용 점자 태그와 화장품 등 소형 제품에 부착할 수 있는 점자-저시력 자용 스티커를 제작-지원했습니다. 점자 태그는 위생적이고 재사용이 가능한 실리콘 소재를 적용하고, 다양한 규격의 제품에 사용할 수 있도록 분리형 체결 방식으로 설계했습니다. 특히 설계 및 품목 구성 과정에서 한국시각장애인연합회를 통해 실수요자의 의견을 반영해, 시각장애인의 실제 사용 편의성을 높였습니다. 지원 물품은 전국 17개 지부를 통해 시각장애인 가구에 전달될 예정이며, 애경산업은 앞으로도 사회적 약자의 안전과 권리 보장을 고려한 제품·정보 접근성 개선 활동을 꾸준히 확대해 나갈 계획입니다.



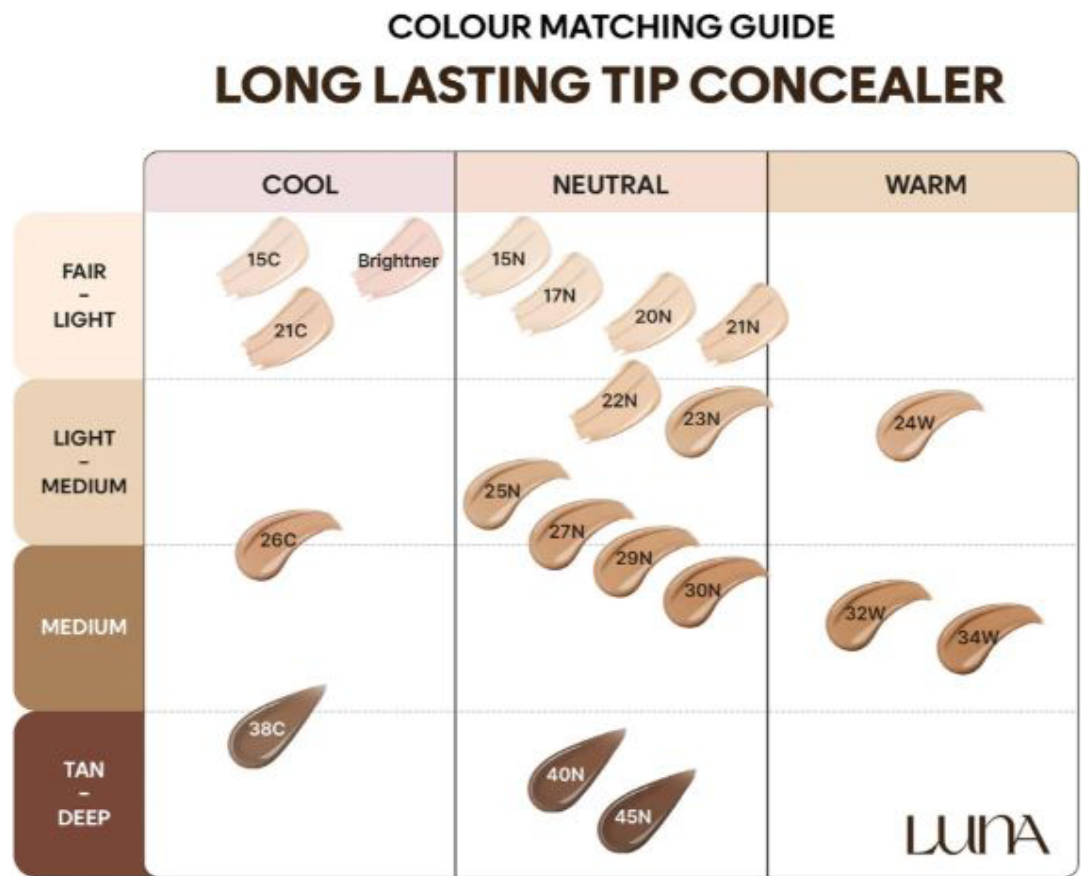
생활안전 지원 전달식 현장

고객 맞춤 제품 출시

애경산업은 글로벌 소비자 특성과 다양한 피부 톤을 고려한 고객 맞춤형 제품 출시로 해외 시장에서의 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 대표 화장품 브랜드 AGE20’S(에이지투웨니스)는 글로벌 시장 다변화를 위한 전략의 일환으로 영국 내 대표 K-뷰티 셀렉트숍인 Pureseoul(퓨어서울)의 온·오프라인 채널에 입점하며 현지 소비자와의 접점을 확대하고 있습니다. 특히 현지 소비자의 피부 톤 다양성을 고려해 스테디셀러 제품인 에센스 팩트를 20가지 셰이드로 구성해 출시함으로써, 다인종·다문화 시장의 특성을 반영한 맞춤형 제품 전략을 적용하고 있습니다. 또한 유럽연합 및 영국 내 화장품 유통을 위한 필수 인증인 CPNP와 SCPN을 모두 취득해, 글로벌 시장에서 요구되는 제품 안전성과 규제 적합성을 충족하고 있습니다. 이에 앞서 메이크업 브랜드 LUNA 역시 영국 시장에서 컨실러 제품의 셰이드를 기존 6종에서 20종으로 확대하는 등 현지 맞춤형 운영 전략을 강화하고 있습니다. 애경산업은 고객 맞춤 제품 출시로 글로벌 소비자의 다양한 니즈에 대응하고 있으며, 앞으로도 지역별 소비자 특성을 반영한 제품 개발과 안전성 확보를 바탕으로 책임 있는 글로벌 시장 확대를 지속해 나갈 계획입니다.



AGE20’S 시그니처 에센스팩트 인텐스커버



LUNA 롱래스팅 팁 컨실러

고객 가치 증진

고객 관리 활동

지속적인 디자인 개발

애경산업은 ‘고객의 내일을 디자인합니다’라는 디자인 철학을 바탕으로, 고객의 사용 경험과 생활 편의를 고려한 디자인 개발을 추진하고 있습니다. 당사는 애경 이노베이션 센터(AKIC)를 중심으로 제품 기획 초기 단계부터 디자인을 핵심 요소로 반영해, 고객 지향적인 제품 디자인을 개발·제안하고 있습니다. AKIC는 시장 트렌드와 소비자 니즈 분석을 기반으로 제품의 기능성과 심미성을 균형 있게 고려한 디자인 솔루션을 도출하고 있으며, 이로써 브랜드 정체성과 제품 경쟁력을 동시에 강화하고 있습니다. 애경산업은 꾸준한 디자인 개발로 제품의 차별화 가치를 창출하고, 변화하는 소비 환경에 유연하게 대응하고 있습니다. 앞으로도 고객의 일상과 미래를 고려한 디자인 혁신으로 고객 중심의 제품 경쟁력을 꾸준히 강화해 나갈 계획입니다.

AGE20’S & 오야니 콜라보 에디션 출시

대표 화장품 브랜드 AGE20’S(에이지투웨니스)는 패션 브랜드 오야니(Oryany)와 협업해 ‘AGE20’S X 오야니 콜라보 에디션’을 선보이며, 메이크업 제품에 패션 감성을 접목한 디자인 혁신을 구현했습니다. 이번 콜라보 에디션은 오야니의 시그니처 컬러와 감각적인 디자인 요소를 부드러운 레더 소재 케이스에 적용한 것이 특징으로, 팩트·블러셔 등 AGE20’S의 주요 메이크업 제품을 보다 고급스럽고 차별화된 형태로 구성했습니다. 또한 한정판 파우치를 함께 제공해 제품 사용 경험과 소장 가치를 동시에 고려한 디자인 전략을 반영했습니다.



AGE20’S, Saki와 함께한 ‘핑크 포 에브리 하트 에디션’ 출시

대표 화장품 브랜드 AGE20’S(에이지투웨니스)는 비주얼 아티스트 Saki(사키)와의 콜라보레이션으로 ‘AGE20’S 핑크 포 에브리 하트 에디션’을 선보이며, 감성 중심의 디자인 혁신을 구현했습니다. 본 에디션은 ‘AGE20’S가 선물하는 모두를 위한 핑크’라는 콘셉트 아래, 2025년 S/S 시즌에 어울리는 핑크 컬러를 디자인 전반에 적용한 리미티드 에디션으로 기획됐습니다. 아티스트 Saki가 직접 디자인한 편지, 리본, 실링 왁스 등의 핸드 드로잉 일러스트를 패키지에 적용해, 따뜻하고 포용적인 브랜드 메시지를 시각적으로 표현했습니다. 제품 구성 역시 콘셉트에 맞춰 핑크 컬러를 포인트로 적용해 소장 가치를 높였으며, 피부 표현과 메이크업 연출에 자연스럽게 어우러질 수 있도록 설계했습니다. 이로써 AGE20’S는 특정 연령이나 스타일에 국한되지 않고, 다양한 소비자가 공감할 수 있는 디자인 방향성을 제시하고 있습니다.



리큐 x 케어베어, 퍼퓸파워캡슐 ‘에메랄드 블루밍향’ 출시

스마트 액체세제 브랜드 리큐(LiQ)는 글로벌 엔터테인먼트 기업 클라우드코 엔터테인먼트의 인기 캐릭터 케어베어와 협업해 퍼퓸파워캡슐 제품을 선보이며, 일상 속 힐링과 감성을 담은 제품 경험을 제안하고 있습니다. 해당 협업 제품은 캐릭터의 긍정적인 메시지를 디자인 콘셉트에 반영해 세탁 과정에서도 정서적 만족을 제공할 수 있도록 기획됐으며, 세탁탈취·향기 케어 기능을 하나의 캡슐로 구현해 사용 편의성을 높였습니다.



에이솔루션 & 꽃카 협업 에디션 출시

기능성 비건 솔루션 브랜드 에이솔루션은 무해한 힐링 캐릭터 꽃카와의 협업으로 1020 잘파세대(Z+Alpha Generation)의 취향과 트렌드를 반영한 콜라보레이션 에디션을 출시했습니다. 본 협업 에디션은 피부 고민 해결을 돕는 에이솔루션의 제품력에 감성적인 디자인 요소를 결합해, 소비자와의 정서적 소통을 강화하기 위해 기획했습니다. 애경산업은 이와 같은 콜라보레이션으로 디자인을 단순한 외형 요소가 아닌 소비자 공감과 브랜드 가치 전달의 수단으로 활용하고 있으며, 앞으로도 소비자와 감성적으로 소통할 수 있는 디자인 혁신을 꾸준히 추진해 나갈 계획입니다.



고객 가치 증진

고객 소통 채널

AK Lover 운영

애경산업은 고객과의 진정성 있는 관계가 지속가능한 성장의 기반이 된다는 인식 아래, 고객과 함께 소통하고 성장하는 참여형 커뮤니티를 꾸준히 운영하고 있습니다. 이러한 고객 참여 활동의 일환으로 기업 공식 서포터즈인 ‘AK Lover’를 운영해, 고객이 애경산업의 다양한 브랜드와 가치를 직접 경험하고 의견을 나눌 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. AK Lover는 체험단 및 다양한 이벤트 참여로 제품을 직접 경험하고 브랜드 활동에 참여하는 공식 고객 서포터즈로, 브랜드와 고객 간의 소통 창구 역할을 맡고 있습니다. 2025년에는 브랜드와 협업해 약 5개월간 신제품 개발 품평회를 진행하며 고객 의견을 제품 개발 과정에 적극 반영했으며, ‘연탄 기부 이벤트’로 일상 속에서 자연스럽게 사회공헌 활동에 참여할 수 있는 기회를 마련했습니다. 애경산업은 앞으로도 AK Lover 프로그램으로 고객과의 신뢰를 기반으로 한 꾸준한 소통을 확대하고, 고객 참여를 통한 사회적 가치 창출 활동을 강화해 나갈 계획입니다.

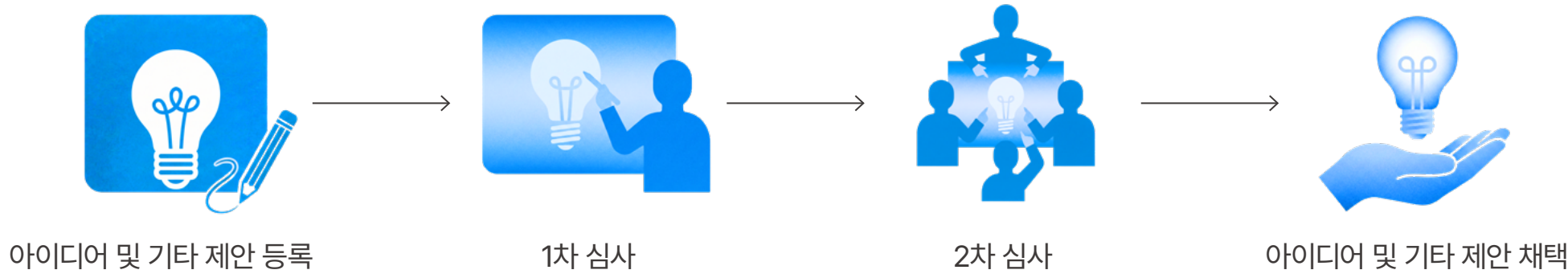


디지털 커뮤니케이션

애경산업은 고객과의 꾸준한 소통 강화를 위해 공식 SNS 채널을 중심으로 한 디지털 커뮤니케이션을 운영하고 있습니다. 각 플랫폼의 특성과 이용자 행태를 고려한 맞춤형 콘텐츠 전략으로, 고객에게 친근하고 효과적인 방식으로 브랜드 메시지를 전달하고 있습니다. 유튜브 채널에서는 스토리 기반의 영상 콘텐츠를 제작·운영해 브랜드 가치와 제품 정보를 자연스럽게 전달하고, 고객과의 정서적 소통을 강화하고 있습니다. 인스타그램에서는 일러스트, 릴스, 이벤트 등 다양한 형식의 콘텐츠를 활용해 고객 참여를 유도하고, 일상 속 브랜드 접점을 확대하고 있습니다. 또한 신뢰도 높은 정보 제공을 위해 네이버 포스트를 운영하며, 제품 정보와 생활에 유용한 콘텐츠를 체계적으로 제공하고 있습니다. 페이스북 채널을 통해서는 글로벌 고객과의 소통을 강화해 해외 소비자와의 접점을 꾸준히 확대하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 다양한 디지털 채널을 활용한 커뮤니케이션으로 고객과의 양방향 소통을 강화하고, 고객의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 가치를 창출해 나갈 계획입니다.

고객 아이디어 제안

애경산업은 고객의 목소리를 경영 활동에 적극 반영하기 위해 고객 아이디어 제안 제도를 운영하고 있습니다. 당사는 고객이 제품 사용 과정에서 느낀 불편 사항이나 개선 아이디어를 형식에 구애받지 않고 자유롭게 제안할 수 있도록 개방적인 소통 채널을 마련하고 있습니다. 접수된 고객 아이디어와 제안은 내부 검토 절차를 거쳐 실현 가능성과 효과성을 종합적으로 검토하며, 관련 부서 간 협의로 제품 개선 및 신규 제품 기획에 반영하고 있습니다. 이로써 고객의 실제 사용 경험을 바탕으로 한 개선 사항을 제품 설계와 품질 관리에 적용하고 있습니다. 애경산업은 고객 아이디어 제안 제도를 단순한 의견 수렴이 아닌, 고객과 함께 제품을 만들어가는 협력 과정으로 인식하고 있습니다. 앞으로도 고객 참여형 소통 체계를 꾸준히 강화해, 고객 만족도 제고와 함께 고객 중심 경영을 실천해 나갈 계획입니다.



샤워메이트 산양유 바디로션 출시

산양유 바디워시 향과 동일한 향의 로션 제품 출시를 요청하는 고객의 목소리를 제품 개발 과정에 적극 반영해 ‘샤워메이트 산양유 바디로션’을 신규 출시했습니다.



메르센트 섬유유연제 코스트코 공식 입점

코스트코 매장별 팝업 형태로 운영되던 ‘메르센트 섬유유연제 로즈드 메이 향’ 제품을 상시 구매하고 싶다는 고객의 요청을 적극 반영해 전국 13개 매장에 공식 입점하게 되었습니다.



고객 가치 증진

오프라인 행사 운영

2025 '코스모프로프 라스베이거스' 참여

미국 라스베이거스에서 개최된 2025 '코스모프로프 라스베이거스'에 참여했습니다. 코스모프로프는 글로벌 뷰티 산업의 트렌드와 혁신을 조망할 수 있는 세계 최대 규모의 B2B 전문 뷰티 박람회로, 제조사·브랜드사·원료사 등 다양한 기업이 참가해 최신 제품과 기술을 선보이는 글로벌 교류의 장입니다. 특히 라스베이거스에서 열리는 코스모프로프는 이탈리아 볼로냐, 홍콩과 함께 '세계 3대 뷰티 산업 박람회'로 꼽히며, 북미 시장 진출을 위한 핵심 글로벌 전시회로 자리매김하고 있습니다. 애경산업은 미국을 포함한 북미 지역의 B2B 유통망 확대를 목표로, 현지 유력 유통사 및 리테일 파트너와의 전략적 비즈니스 협력을 강화하고자 이번 박람회 참가를 결정했습니다. 행사 기간 동안 AGE20'S, 루나, 닷솔루션, 포인트앤 등 화장품 브랜드와 케라시스, 샤워메이트, 럽센트 등 헤어·바디 브랜드를 전시하며, 글로벌 유통 파트너 발굴과 북미 유통 채널 확대에 중점을 뒀습니다. 이로써 당사의 브랜드 경쟁력을 현지 시장에 효과적으로 소개하고, 지속가능한 글로벌 사업 성장을 위한 협력 기반을 확대하고자 했습니다.



'두바이 뷰티 월드' 참여

두바이 월드 트레이드 센터에서 개최된 '두바이 뷰티 월드 (Dubai Beauty World)'에 참가했습니다. 두바이 뷰티 월드는 아랍에미리트, 이란, 사우디아라비아, 인도, 파키스탄, 중국 등 약 164개국이 참여하는 중동 지역 최대 규모의 뷰티·웰니스 박람회로, 글로벌 뷰티 트렌드와 산업 교류의 중심지로 평가받고 있습니다. 애경산업은 이번 전시회로 중동 및 서남아시아, 유럽 시장에서의 브랜드 인지도 제고와 신규 거래선 발굴을 추진했습니다. 이를 위해 신규 브랜드 '시그닉(signiq)'을 비롯해 'AGE20'S(에이지투웨니스)', 'LUNA(루나)' 등 주요 화장품 브랜드와 'KERASYS(케라시스)', 'LUVSCENT(럽센트)', '2080' 등 퍼스널케어 브랜드를 선보이며, 현지 유통 파트너와의 협력 기회를 확대하고 글로벌 사업 기반 강화를 도모했습니다.



LUNA, 일본 도쿄 '레이의 방' 팝업스토어 운영

도쿄 긴자의 로프트(LOFT)에서 브랜드 앰배서더 '레이(REI)'를 모티브로 한 '레이의 방(Welcome to REI's Room)' 팝업스토어를 운영했습니다. 이번 팝업스토어에서는 '롱래스팅 팁 컨실러'와 '컨실 블렌더 팔레트'를 비롯해 신상품인 '글로우 레이 이어 블러 치크' 등을 직접 체험할 수 있는 체험존을 마련해 K-뷰티 브랜드로서의 입지를 더욱 공고히 했습니다. 또한 다양한 현지 마케팅으로 커버력과 지속력을 강점으로 한 메이크업 브랜드의 매력을 알리고, 일본 소비자들과의 소통을 꾸준히 강화해 나갈 예정입니다.



LUNA 그라인딩 컨실버터, 일본 론칭 행사 운영

도쿄 시부야 '히카리에 홀'에서 '루나 그라인딩 컨실버터' 오프라인 론칭 발표회를 진행했습니다. 행사에는 브랜드 앰배서더 레이(REI)가 참석해 제품 사용 경험과 뷰티 팁을 공유하며 일본 소비자들과 직접 소통했습니다. 이번 행사를 계기로 일본 내 제품 포트폴리오를 꾸준히 확대하고, 중장기적으로 현지 소비자와의 접점을 확대해 나갈 예정입니다.



2025 '코스모뷰티 서울 × K뷰티페스타' 참여

코엑스에서 진행된 2025 코스모뷰티 서울 × K뷰티페스타에 참여해 글로벌 바이어들을 대상으로 브랜드의 제품력을 알렸습니다. 이번 행사에서는 케라시스, 럽센트, 2080 등 다양한 퍼스널케어 브랜드를 체험할 수 있는 부스를 운영하며, 글로벌 바이어들과의 직접적인 소통으로 K-생활용품의 제품력을 효과적으로 전달했습니다.



정보보호

정보보호 체계

정보보호 정책

애경산업은 개인정보와 기업 정보를 안전하게 보호하기 위해 체계적인 정보보호 정책과 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 애경산업의 정보보호규정은 개인정보 내부관리계획 1개와 정보보호조직운영지침, 정보자산관리지침, 인적보안지침 등을 포함한 총 10개의 하위 지침으로 구성되어 있으며, 이로써 전사적인 정보보호 관리 기준을 명확히 하고 있습니다. 매년 IT 전략팀은 정보보호 관련 법·제도 변화와 함께 내외부 환경에서 발생하는 최신 IT 보안 트렌드를 분석해 규정과 지침을 정기적으로 검토·현행화하고 있으며, 개정된 내용은 전 임직원이 숙지할 수 있도록 사내 게시를 통해 공유함으로써 정보보호 준수 문화를 확산하고 있습니다. 또한 개인정보 취급 부서에 대한 보안 강화, 유해 사이트 차단 시스템 고도화, 디자인센터 파일 서버 관리 강화, 네트워크 접근 통제 협의 등 다각적인 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 VPN 접속 시 OTP 인증 추가, 권한 분리 운영 등으로 정보 접근 통제를 강화하며, 정보 유출 및 보안 사고 예방을 위한 관리 체계를 꾸준히 고도화하고 있습니다. 애경산업은 정보보호 담당자와 일반 직원을 대상으로 한 맞춤형 교육을 실시해 자율적인 개인정보 보호 인식을 제고하고, 지능화되는 사이버 공격에 대응하기 위한 정보보호 활동으로 전사적인 정보보안 수준을 꾸준히 강화해 나가고 있습니다.

정보보호 조직

애경산업은 정보자산과 개인정보를 체계적으로 보호하기 위해 정보보호 조직과 개인정보보호 조직을 구분해 운영하고 있습니다. 정보보호 조직은 최고정보보호책임자(CISO)를 중심으로 구성되어 있으며, 정보보호 관리자와 정보보안 담당자가 실무를 담당해 전사적인 정보보호 활동을 수행하고 있습니다. 정보보호 조직은 정보보호 정책 수립과 내부 규정 관리, 정보자산 보호, 접근 권한 통제, 보안 시스템 운영 및 보안 사고 예방·대응 등의 역할을 맡고 있으며, 각 부서와의 협업으로 보안 리스크를 사전에 점검하고 개선 과제를 도출하고 있습니다. 또한 정보보호위원회로 주요 보안 이슈를 공유하고, 정보보호 전략과 실행 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다. 한편 개인정보보호 조직은 개인정보 보호책임자(CPO)를 중심으로 구성되어, 개인정보 취급 부서와 유관 부서가 참여하는 관리 체계를 운영하고 있습니다. 개인정보보호 조직은 개인정보 처리 현황 점검, 보호조치 이행 여부 관리, 개인정보 침해 예방 및 대응을 담당하며, 법·제도 변화에 따른 대응 체계를 꾸준히 강화하고 있습니다. 애경산업은 정보보호와 개인정보보호 조직의 역할을 명확히 구분하고 상호 연계함으로써, 정보보안과 개인정보 보호를 통합적으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 명확한 조직 체계를 기반으로 정보보호 수준을 꾸준히 고도화해, 고객과 이해관계자의 신뢰를 강화해 나갈 계획입니다.



정보보호

정보보호 프로세스

애경산업은 개인정보 유출 및 보안 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 단계별 정보보호 프로세스를 구축·운영하고 있습니다. 개인정보 사고 발생 시 외부 침해 사고 모니터링과 사고 징후 접수로 초기 인지 단계부터 대응을 개시하며, 사고 신고 접수 후에는 보안 사고 보고서를 작성해 사고 개요와 영향을 신속히 파악합니다. 이후 관련 부서 담당자를 소집하거나 필요 시 외부 전문 업체의 분석을 요청하고, 사안의 중대성에 따라 침해 사고 대응 전담 태스크포스(TFT)를 구성해 대응 체계를 강화합니다. 정보보호위원회를 긴급 소집해 사고 대응 방향을 결정하며, 개인정보 보호법에 따라 유출 사실과 조치 결과를 관계 기관에 보고하고 정보 주체에게도 관련 사항을 통지하고 있습니다. 사고 수습 이후에는 개인정보 유출 원인을 분석하고 보완 대책과 재발 방지 계획을 수립·이행하며, 전 직원을 대상으로 사례 공유 및 재발 방지 교육을 실시해 조직 전반의 보안 인식을 강화하고 있습니다. 한편 보안 사고 발생 시에는 계정 생성 여부, 접근 권한 변경, 시스템 설정 및 파일 접근 모드 변경 여부 등을 점검하고, 보안 패치 적용과 환경 설정 개선 등 후속 조치로 시스템 안정성을 회복하고 있습니다. 모든 사고 대응 과정과 기록은 체계적으로 관리되며, 사고 유형별 통계 분석 결과는 향후 정보보호 교육 자료 및 보안 대책 수립에 활용되고 있습니다. 애경산업은 이러한 정보보호 프로세스로 보안 사고 대응 역량을 꾸준히 강화하고, 개인정보 보호와 정보자산 안전을 기반으로 한 책임 있는 경영을 실천해 나가고 있습니다.

보안 관리

고객 개인정보보호 활동

애경산업은 고객의 개인정보 보호를 기업의 핵심 책임으로 인식하고, 전사적인 관리 체계를 기반으로 고객 개인정보 보호 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 고객의 개인정보는 수집 단계부터 이용, 보관, 파기까지 전 과정에서 관련 법령과 내부 규정에 따라 엄격하게 관리되고 있으며, 최소한의 정보만을 목적에 맞게 처리하고 있습니다. 특히 개인정보 취급 부서를 중심으로 접근 권한을 체계적으로 관리하고, 업무 목적 외 접근을 제한하는 등 내부 통제를 강화해 개인정보 오·남용을 예방하고 있습니다. 또한 시스템 접근 통제, 로그 모니터링, 암호화 관리 등 기술적 보호 조치로 외부 침해와 정보 유출 위험을 최소화하고 있습니다. 애경산업은 정기적인 점검과 내부 모니터링으로 개인정보 처리 현황을 관리하고 있으며, 개인정보 보호 관련 법·제도 변화에 맞춰 관리 기준을 꾸준히 개선하고 있습니다. 아울러 임직원을 대상으로 한 개인정보 보호 교육으로 고객 정보 보호에 대한 인식을 제고하고, 일상 업무 속에서 개인정보 보호가 실천될 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 애경산업은 고객의 신뢰를 최우선 가치로 삼아, 체계적인 개인정보 보호 활동으로 안전한 서비스 환경을 제공하고 책임 있는 기업으로서의 역할을 지속해 나갈 계획입니다.

2025년 개인정보보호법 위반 및 유출 건수: 0건

정보보호 활동

애경산업은 개인정보와 정보자산 보호 수준을 꾸준히 강화하기 위해 기술적·관리적·교육적 측면에서 다양한 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 고객 개인정보 유출에 대비해 개인정보보호 배상책임보험에 가입하고, 사고 발생 시 신속한 대응과 피해 최소화를 위한 기반을 마련하고 있습니다. 또한 인프라 및 보안 시스템 전반에 대한 취약점을 선제적으로 발굴·대응하고 있으며, 정보보호 공시 대응을 위한 사전점검 컨설팅으로 관리 체계의 적정성과 신뢰성을 점검하고 있습니다. 해커 그룹의 침해 지표(IoC) 선제 차단, 기밀 유출이 의심되는 IP 차단 등 외부 보안 위협에 대한 예방 중심의 대응 활동도 강화하고 있습니다. 전사 차원의 정보보호 인식 제고를 위해 정기적인 정보보호 교육과 스팸메일 모의 훈련을 실시하고 있으며, 전사 보안 관리 강화와 관련한 주요 사항은 내부 게시판을 통해 상시 공유하고 있습니다. 이로써 임직원이 일상 업무 속에서 보안 위협을 인지하고 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 흐름제어시스템(DLP) 업그레이드, VPN 접속 시 OTP 인증 적용, 권한 분리 운영 등으로 정보 접근 통제를 강화하고 있으며, 월간 로그 모니터링과 퇴직 예정자 모니터링 등 상시 점검 프로세스를 운영해 내부 보안 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 선제적 정보보호 활동으로 사이버 위협에 대응하고, 고객과 이해관계자의 신뢰를 꾸준히 강화해 나갈 계획입니다.

정보보호

보안 관리

정보보호 교육

애경산업은 정보 유출 및 보안 사고를 사전에 예방하고 전사적인 보안 문화를 정착시키기 위해 임직원을 대상으로 체계적인 정보보호 교육을 운영하고 있습니다. 정보보호 교육은 대상자의 직무 특성과 업무 환경을 고려해 ▲개인정보보호 교육 ▲입사자 보안교육 ▲스팸메일 대응 훈련 ▲정보보호 담당자 교육 등으로 구분해 실시하고 있습니다. 개인정보보호 교육은 전체 임직원을 대상으로 연 1회 이상 정기적으로 진행되며, 개인정보의 기본 개념과 처리 절차, 국내외 정보보호 동향, 침해 사고 사례 및 대응 방안 등을 중심으로 구성되어 있습니다. 이로써 임직원의 개인정보 보호에 대한 인식을 제고하고, 실무에서 발생할 수 있는 법적·윤리적 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 입사자 보안교육은 입사 6개월 미만 신입 및 경력직 직원을 대상으로 실시하며, 정보보호 정책, VPN·DRM 등 보안 시스템 사용 방법, 내부 모니터링 및 감사 체계, 최근 보안 사고 사례 등을 교육합니다. 또한 정기적인 스팸메일 모의훈련으로 피싱·악성메일 대응 역량을 강화하고 있으며, 감염자에 대해서는 별도의 맞춤형 재교육을 실시해 개인정보 오·남용 위험, 관련 법령, 메신저 사용 시 유의사항 등을 숙지하도록 하고 있습니다. 아울러 정보보호 담당자를 대상으로는 최신 보안 위협 동향과 사고 대응 체계 고도화 내용을 중심으로 심화 교육을 운영하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 직무별·위험도별 맞춤형 정보보호 교육을 꾸준히 확대해, 임직원의 보안 역량을 강화하고 고객 및 기업 정보를 안전하게 보호하는 책임 있는 경영을 실천해 나갈 계획입니다.

교육 과정	교육 내용	교육 대상
개인정보 보호 교육	- 정보 보호의 기본 개요 - 최근 침해사고 사례 등 정보보호 국내·외 동향 - 침해사고 대응 절차 - 임직원이 준수해야 할 내부 규정 - 정보 보호 관리체계의 이해	전체 임직원
입사자 보안 교육	- 정보 보호시스템의 이해(VPN, DRM 등) - 스팸메일 주의 등 정보보호 수칙 - 시스템 또는 개인정보 사건 발생시 신고 프로세스 - 모바일 보안	신입/경력직 신규 입사자
스팸메일 훈련 교육	- 개인정보의 이해와 사례 - 정보통신서비스제공자, 개인정보취급자 정의 - 최근 개인정보 유출 사례 - 개인정보의 처리 과정별 유의사항 - 개인정보 제3자 제공 및 위탁 - 민감정보, 고유식별번호의 처리	사이버위기대응훈련 시 감염자
담당자 교육	- 개인정보 보호법 주요 개정 내용 - AI혁신과 위험 관리의 균형 - 사이버 위협 헌팅의 새 패러다임 - 새로운 패러다임에 대응하는 시스템 보안	정보보호담당자

정보보호 훈련 실시

애경산업은 임직원의 정보보호 인식 제고와 실제 보안 사고 대응 역량 강화를 위해 정기적인 정보보호 훈련을 실시하고 있습니다. 최근 지능화·고도화되고 있는 사이버 공격에 대응하기 위해, 실제 사례를 기반으로 한 모의 훈련으로 임직원이 보안 위협을 직접 인지하고 대응할 수 있도록 운영하고 있습니다. 특히 정기 정보보호 훈련 과정에서는 스팸메일 및 피싱 공격에 감염된 직원을 대상으로 맞춤형 스팸메일 대응 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육으로 개인정보 오·남용 위험, 피싱 및 악성메일 식별 방법, 관련 법령 이해, 메신저 사용 시 주의 사항 등을 숙지하도록 해 유사 사고의 재발을 예방하고 있습니다. 제보훈련 결과는 내부적으로 공유되어 보안 취약 요소를 점검하고, 정보보호 정책 및 대응 프로세스 개선에 반영되고 있습니다. 특히 제보활동에 대해서는 우수자를 선정해 포상하는 등 제보를 적극 독려하고 있습니다. 이런 훈련은 단순한 교육을 넘어 실제 업무 환경에서의 보안 행동 변화를 유도하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 정기적인 정보보호 훈련과 실효성 있는 대응 교육을 꾸준히 실시해, 임직원의 보안 대응 역량을 강화하고 개인정보 및 정보자산 보호 수준을 한 층 더 고도화해 나갈 계획입니다.

지역사회

사회공헌 체계

사회공헌 정책

애경산업은 '사랑(LOVE)과 존경(REPECT)의 마음으로 이웃과 소통하고 진정성 있는 나눔을 실천하는 행복한 기업'이라는 사회공헌 비전을 바탕으로, 지속가능한 사회적 가치 창출을 위한 사회공헌 정책을 운영하고 있습니다. 앞으로도 사회공헌 정책과 추진 체계를 꾸준히 고도화해, 지역사회와 함께 성장하는 책임 있는 기업으로서의 역할을 강화해 나갈 계획입니다.



주요 활동				
물품 기부	미혼한부모/다문화가정 지원	자립준비 청년/청소년 지원	장애인 지원	환경보호/임직원 참여
· Clean Protect 캠페인 · 2080 튜튼이 캠페인 · 노인일자리 박람회 지원 · 의료봉사단 물품 지원 · 사고/피해 현장 긴급구호물품 지원	· 미혼모 상담소 '봄날' 지원 · 한마음 어울림 체육대회 진행 · 한부모/다문화가정 힐링 캠프 진행	· 디딤씨앗통장 후원 · 자립준비청년 생활 지원 · 멘토링 힐링캠프 진행 · 첫 살림 준비 생활 가이드북 · 청양유소년 탁구단 · 재능인재 장학생 · 청소년 필독도서 · 국인글로벌 멘토링	· 발달장애인 문화나눔 · 시각장애인 점자태그 · 장애인 표준사업장 운영 · 장애인 일자리 창출 '임팩트 사업'	· 김장/연탄 나눔 · 헌혈 캠페인 참여 · 희망꾸러미 제작 · 애착인형 키트 제작 · 유기견센터 자원봉사 · 플로깅 지원 · 보육시설 파란꿈터 꽃밭 조성 · 사내 폐건전지, 폐의약품 수거 · 하천생태계 보호활동

사회공헌 성과 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
현금 지원 수혜자 수	명	16,608	16,497	16,214
물품 지원량	BOX	213,576	281,199	510,538

사회공헌 중장기 목표

구분	단위	2026년	2028년	2030년
누적 현금 지원 수혜자 수	명	32,428	48,966	83,042
누적 물품 지원량	BOX	1,021,076	1,541,825	2,614,776

사회공헌 활동

2025년 기부 금액

사회공헌 프로그램 수	
36개	
사회공헌 비용	
현물	212.5억 원
현금	5.3억 원
사회공헌 총 비용	217.8억 원
매출 내 비중	3.3%

지역사회

사회공헌 체계

주요 활동

취약계층 지원
취약계층 가정 여성 청소년을 위한 동백꽃 선물함 기부
가정폭력 피해자 보호시설에 2억 2천만원 상당 생리대 기부
발달장애인을 위한 '제4회 행복나들이' 진행
서울시 소외/취약계층을 위한 60억 원 상당의 제품 기부
다문화 및 한부모 가정을 위한 '어울림 체육대회' 진행
한국미혼모가족협회에 '온마음 열매박스' 전달
청년 지원
청양군 유소년 탁구단에 3억 원 후원
자립준비청년 지원사업 후원
청양군 청소년을 위한 '사랑의 도서' 기증
자립준비청년을 위한 '청춘의 살림 첫걸음' 지원
임직원 참여
사랑과 존경의 헌혈 캠페인
유기 고양이 보호소인 '나비야사랑해'에 제품 기부 및 봉사활동
23억 원 상당의 제품을 담은 '희망꾸러미' 나눔 행사
김장김치 나눔 행사
피해현장 지원
산불 피해 현장에 3억 상당 구호물품 기부
의용소방대원에 3억 4천만원 상당 구강위생용품 기부

지역사회 상생 활동 성과

국제 여성의 날 맞아 취약계층 가정 여성청소년 지원	
지원 대상	취약계층 가정 여성청소년
수혜자 수	2,000명

애경산업은 국제 여성의 날을 맞아 취약계층 가정 여성청소년의 건강과 위생권 보장을 지원하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 당사는 국제구호개발 NGO인 굿피플과 협력해, 경제적 어려움으로 위생용품 구입에 부담을 겪는 여성청소년을 위한 '동백꽃 선물함 전달식'을 진행했습니다. 이번 지원은 여성청소년의 월경 비용 부담 완화와 건강한 성장 환경 조성을 목적으로 기획됐으며, '치유비 속까지 순면 생리대'를 비롯한 위생용품과 화장품 등 총 3억 2천만 원 상당의 물품이 전달됐습니다. 지원 물품은 교육기관과 아동복지시설을 통해 도움이 필요한 여성청소년 약 2,000명에게 전달될 예정입니다. 애경산업은 앞으로도 여성청소년을 포함한 취약계층의 건강과 안전을 지원하는 사회공헌 활동을 꾸준히 확대하며, 사회적 약자의 삶의 질 향상과 포용적 사회 구현에 기여해 나갈 계획입니다.



청양군 청소년을 위한 '사랑의 도서 기증'	
지원 대상	정산고등학교 청소년
수혜자 수	200명

애경산업은 지역사회의 아동과 청소년이 균형 잡힌 독서 습관을 형성하고, 건강한 성장을 이룰 수 있도록 교육 지원 중심의 사회공헌 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 당사는 희망을나누는사람들, 청양군과 함께 청양군 정산고등학교에서 '사랑의 도서 기증 전달식'을 진행하며 지역 청소년을 위한 독서 문화 확산에 나섰습니다. 이번 도서 기증은 지역사회 청소년에게 올바른 독서 습관을 전파하고 학습 환경을 개선하기 위한 활동으로, 청소년 필독 도서 약 1,000권을 기증해 학생 1인당 5권씩 배분될 수 있도록 지원했습니다. 이로써 청소년들이 폭넓은 지식과 사고력을 기를 수 있는 학습 기회를 제공하고자 했습니다. '사랑의 도서 기증' 활동은 2014년부터 시작된 애경산업의 대표적인 교육 지원 사회공헌 프로그램으로, 올해로 11회째를 맞이했습니다. 지금까지 구로구, 마포구, 청양군 등 지역아동센터와 초·중·고등학교를 대상으로 누적 약 10,000여 권의 도서를 기증하며 지역사회 교육 인프라 강화에 기여해 왔습니다.



서울시와 '희망꾸러미' 나눔 행사	
지원 대상	서울시 25개 자치구 소외계층
수혜 가구수	5,000가구

애경산업은 기업이념인 '사랑(愛)과 존경(敬)'을 실천하기 위해 지역사회와 연계한 대규모 나눔 활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 당사는 서울특별시, 서울시사회복지협의회, 서울사회복지공동모금회와 함께 나눔 문화 확산을 위한 '사랑과 존경의 2025 희망꾸러미 나눔 행사'를 개최했습니다. 희망꾸러미 나눔 행사는 2012년부터 시작되어 올해로 14년째를 맞이한 애경산업의 대표적인 사회공헌 활동으로, 복지 사각지대에 놓인 취약계층의 생활 안정을 지원하는 데 목적이 있습니다. 이번 행사에서는 생활용품과 화장품 등 생필품 27종으로 구성된 희망꾸러미 5,000세트를 제작해 총 23억 원 상당의 제품을 전달했습니다. 제작된 희망꾸러미는 서울잇다푸드뱅크센터를 통해 서울시 25개 자치구의 취약계층 5,000세대에 전달될 예정입니다. 애경산업은 앞으로도 지자체 및 유관 기관과의 협력으로 지역사회에 실질적인 도움이 되는 나눔 활동을 꾸준히 확대하고, 사회적 책임을 성실히 이행하는 기업으로서의 역할을 강화해 나갈 계획입니다.



인권경영

인권경영정책

애경산업은 기업 이념인 ‘사랑(愛)과 존경(敬)’을 최고의 가치로 삼아 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 경영을 실천하고 있습니다. 당사는 임직원, 고객, 주주·투자자, 협력사, 지역사회 등 기업 활동과 연관된 모든 구성원을 존중의 대상으로 인식하고, 인권 원칙에 기반한 정책을 수립·운영하고 있습니다. 애경산업은 성별, 종교, 장애, 나이, 국적, 인종, 피부색, 학력 등 어떠한 이유로도 차별하지 않으며, 다양성을 존중하는 조직문화를 구축하고 있습니다. 또한 근로기준법 등 노동 관련 법규를 준수하고, 모든 임직원이 역량을 발휘할 수 있도록 공정한 기회 제공과 근로조건 개선을 위해 노력하고 있습니다. 모든 근로자에 대해 존중과 협력을 바탕으로 한 근무 환경을 조성하고, 직장 내 신체적·정신적 괴롭힘을 엄격히 금지하고 있습니다. 강제노동 및 아동노동을 원칙적으로 금지하며, 결사 및 단체교섭의 자유를 보장해 임직원의 의사소통과 권리를 존중하고 있습니다. 아울러 안전하고 건강한 근로환경을 조성하기 위해 정기적인 점검과 예방 활동을 실시하고 있으며, 개인정보 보호와 공정한 평가 및 보상 체계로 인권 존중이 실질적으로 이행될 수 있도록 관리하고 있습니다. 애경산업은 앞으로도 인권 원칙을 경영 전반에 내재화해 지속가능한 성장과 책임 있는 기업 활동을 이어갈 계획입니다.

인권 원칙



- 1. 차별 금지**
- 임직원은 성별, 종교, 장애, 나이, 국적, 인종, 피부색, 학력 등의 이유로 타인을 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축합니다.



- 2. 근로조건 준수**
- 근로시간 등 노동 관련 법률을 준수하며, 모든 임직원의 역량 개발 및 삶의 질 향상을 위한 교육 기회와 직무 수행을 위한 업무 환경 제공을 위해 노력합니다.



- 3. 인도적 대우**
- 모든 근로자를 존중하며 근로자에 대한 성희롱과 따돌림, 협박 등의 신체적·정신적 고통을 주거나 직장에서의 불합리한 제안 등 비인도적인 행위를 금지합니다.



- 4. 강제노동 및 아동노동**
- 임직원의 자유 의사에 반하는 근로를 강요하지 않으며, 아동 노동을 원칙적으로 금지합니다.



- 5. 결사 및 단체교섭의 자유 보장**
- 노동관계법에 따라 보장된 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고 모든 임직원에게 충분한 의사소통 기회를 제공합니다.



- 6. 산업안전 보장**
- 근로자가 안전하고 건강한 근로 환경에서 근무할 수 있는 근무 환경을 조성해 정기적으로 정기적으로 점검하며, 신체적·정신적 리스크 등 안전사고 예방을 위해 지속적으로 노력합니다.



- 7. 개인정보의 보호**
- 모든 이해관계자의 개인정보는 철저히 보호하고 개인의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 다른 용도로 사용하지 않습니다



- 8. 공정한 보상**
- 평가 기준에 따른 성과에 대한 공정한 평가와 보상을 실시합니다.

인권경영

인권 고충 처리 채널

애경산업은 인권 침해 예방과 신속한 고충 해결을 위해 ‘제보하기’ 시스템을 운영하며, 이해관계자의 목소리를 적극적으로 청취하고 있습니다. 해당 시스템은 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회 등 애경산업과 관계된 모든 이해관계자가 이용할 수 있는 인권 관련 고충 처리 채널로, 접근성과 투명성을 기반으로 설계됐습니다. ‘제보하기’ 시스템으로 접수된 제보는 사전에 공개된 처리 절차에 따라 공정하고 독립적으로 검토되며, 제보자의 신분 보호와 불이익 방지를 위한 보호 원칙을 엄격히 준수하고 있습니다. 제보 내용 및 처리 과정, 제보자 보호에 관한 사항은 공식 채널을 통해 투명하게 공개함으로써 제도의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 2025년에는 ‘제보하기’ 시스템으로 총 6건의 제보가 접수됐으며, 모든 건은 고충 처리 제도 프로세스에 따라 적시에 처리됐습니다. 애경산업은 앞으로도 고충 처리 채널의 실효성을 꾸준히 점검하고, 이해관계자가 안심하고 의견을 제기할 수 있는 환경을 조성해 인권 존중 경영을 강화해 나갈 계획입니다.

제보 유형	제보유형은 애경산업 임직원과 관련된 부정 및 비윤리적인 행위, 건전한 기업문화를 해치는 행위 등 윤리강령에 위배되는 모든 행위를 의미하며 불합리한 관행 개선에 대한 제언도 포함됩니다. 단, 사실에 근거하지 않은 비방, 업무와 관련 없는 개인 사생활과 관련된 사항은 처리되지 않습니다.
처리 절차	제보한 내용에 대해서는 철저하게 비공개 방식으로 처리되며, 제보자 신분보호의 원칙하에 관련 부서 확인 등 사전 절차를 거쳐 조사 개시 여부를 확정합니다. 조사 개시 확정 시 객관적인 근거 확보 및 심층 조사로 제보 내용의 사실 여부를 확인하고 내부 규정에 따라 후속 조치를 진행해 완료합니다. 제보자 요청 시 회사의 정당한 권리와 이익을 침해하는 경우를 제외하고 처리 결과를 제보자에게 피드백합니다.
제보자 보호	제보자에 대해서는 본인의 동의 없이 그 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않습니다. 또한 제보를 한 이유로 신분상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다. 제보로 인해 불이익 처분을 받은 경우 그 대상과 시점을 애경산업 윤리담당 부서로 요청할 수 있으며, 윤리담당 부서에서는 불이익이 발생하지 않도록 모든 조치를 취합니다. 또한 본인이 관련된 부정·비윤리 행위를 제보할 경우에는 충분한 정상참작을 통해 해당 제보자에 대한 제재를 감경할 수 있는 자진신고자 감경제도를 실시합니다.

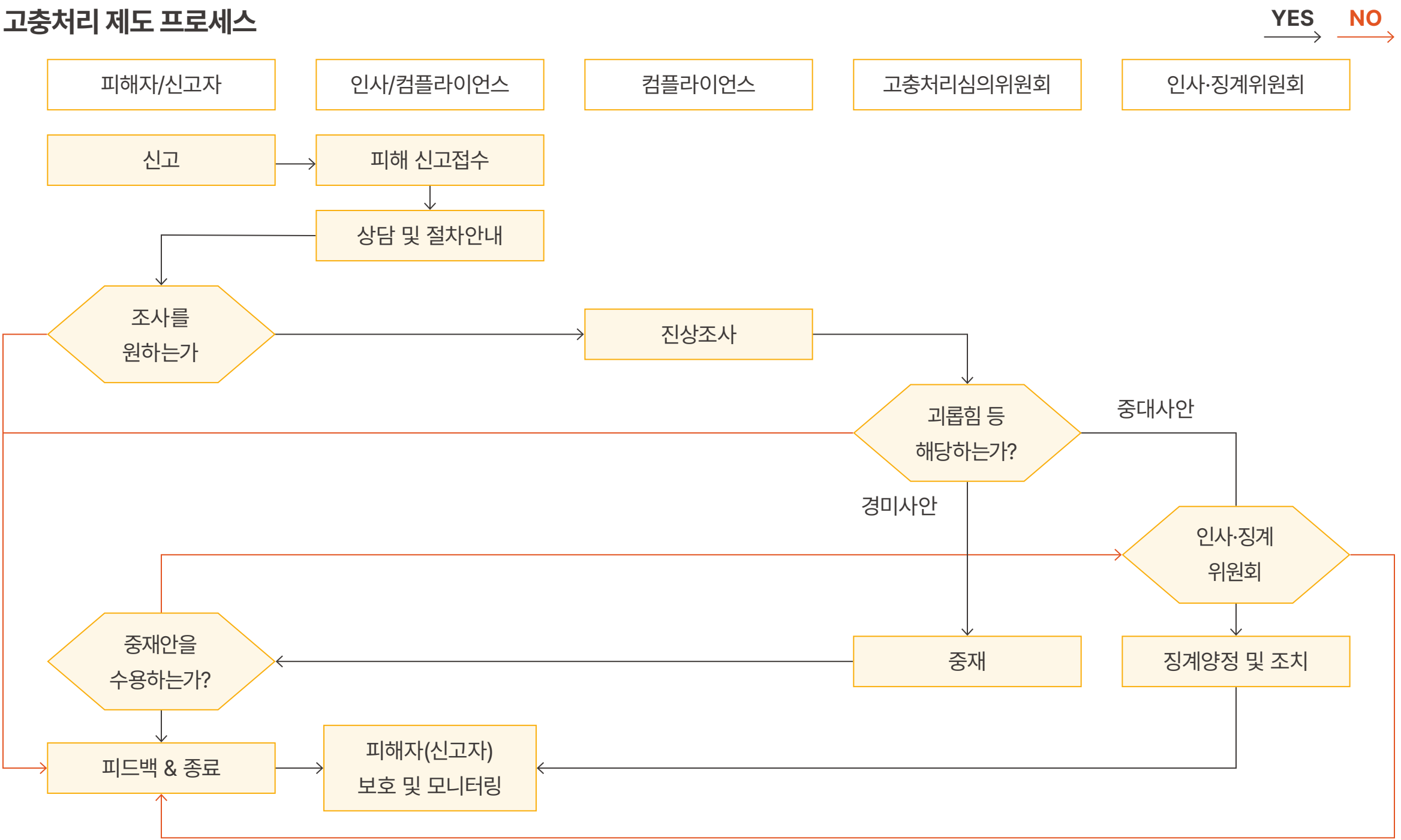
제보하기 신고 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
고충	성희롱	0	1	1
	괴롭힘/갑질	0	2	0
	기타	3	1	1
부패		1	2	4
총 제보 건수		4	6	6

부패 건수 관련 처벌/징계 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
중징계	건	0	1	0
경징계		0	1	1
기타		1	0	3

고충처리 제도 프로세스



비고

- 신고접수 서류
- 익명 신고 가능
- <신고접수채널>
- 온라인 Insight 고충신고
 - 윤리경영
 - 제보하기
- 오프라인

- 상담기록지
- 비밀유지서약서 (상담자/피상담자 등)
- 합의서
- *상담내용 기록시 동의

- 조사가록지
- 비밀유지 서약서 (조사자/피조사자 등)

- 고충심의위원회 회의록 <고충심의위원회>
- 경영지원부부장
- 해당부문부부장
- 인사팀장
- 컴플라이언스팀장
- 법무관련 변호사
- *외부전문가입회 가능

- 인사위원회 회의록
- 징계결과문서 <인사위원회>
- CEO
- 각 부문 부부장
- 인사팀장

Governance

Trust, Transparently

— 투명한 신뢰의 경영

지배구조	77
통합 리스크 관리	84
윤리경영	86



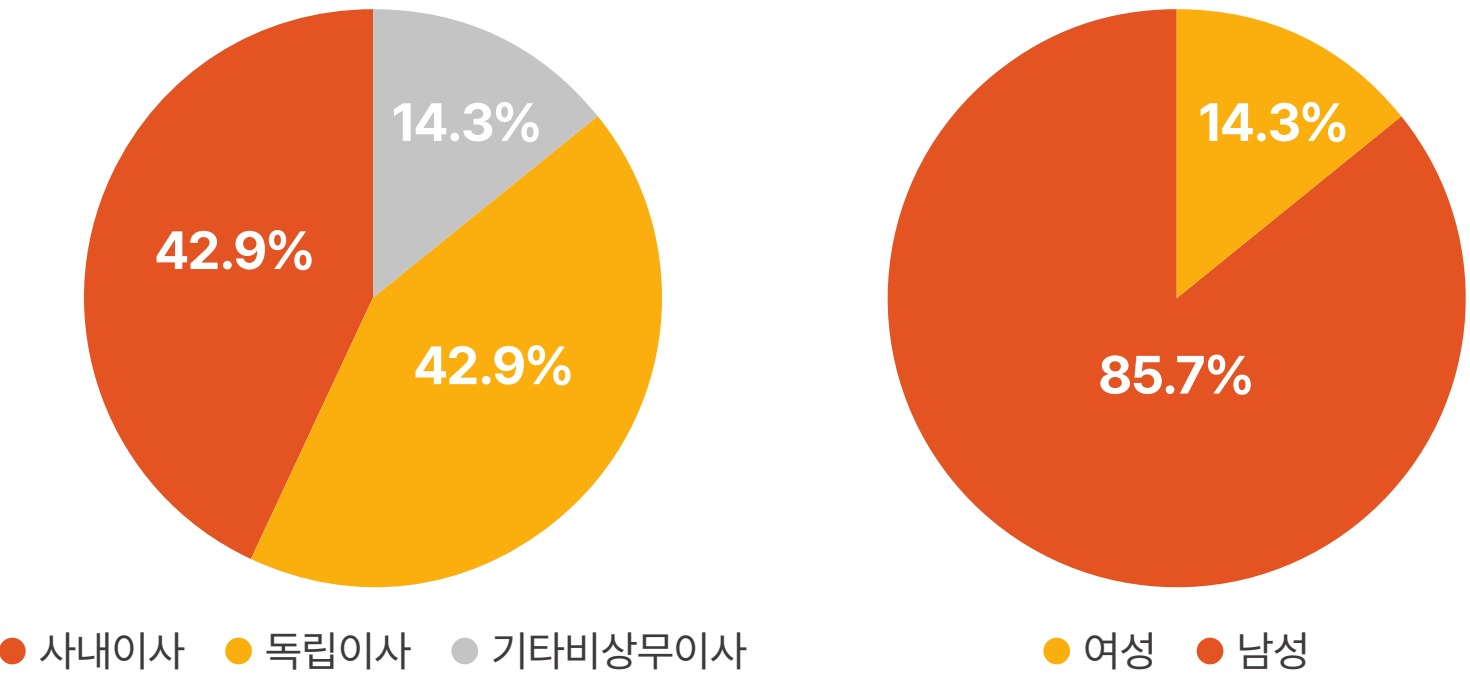
지배구조

이사회 현황

애경산업 이사회는 사내이사 3인, 독립이사 3인, 기타 비상무이사 1인 등 총 7인으로 구성됩니다. 이사회는 이사 전원으로 구성되며, 이사회 의장은 정관에 따라 대표이사가 맡아 운영의 책임과 역할을 담당합니다. 당사는 이사회 구성 시 회사 경영에 적합한 경력과 전문성을 갖춘 인사를 중심으로, 상법 등 관련 법령이 정한 절차에 따라 이사를 선임합니다. 이사는 주주총회를 통해 독립성·다양성·전문성을 종합적으로 고려해 선임되며, 임기는 정관에 따라 주주총회에서 결정됩니다.

이와 같이 구성된 이사회는 「이사회 운영 규정」에 따라 법령 또는 정관이 정하는 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요 사항을 심의·의결합니다. 애경산업은 이사회의 심도 있는 논의와 합리적인 의사결정을 통해 책임 있는 경영과 지속가능한 기업 가치 제고를 도모합니다. 앞으로도 이사회 중심의 투명하고 건전한 지배구조를 강화해 주주 및 이해관계자의 신뢰를 높이고, 장기적인 성장 기반을 공고히 해 나갈 계획입니다.

이사회 구성 비율



*단수 처리에 따라 합계가 일치하지 않을 수 있습니다

★ 이사회 의장 ●위원장 ○위원

구분	사내이사			독립이사			기타비상무이사
성명(성별)	김상준(남)★	안정태(남)	박진우(남)	김우철(남)	송창준(남)	윤여선(여)	정인철(남)
출생년월	1972년 11월	1976년 03월	1975년 02월	1966년 12월	1970년 01월	1966년 10월	1963년 07월
직책	- 現애경산업(주) 대표이사(전무)	- 現 애경산업(주) 생활용품사업부 부문장	- 現 애경산업(주) 경영지원부문 부문장	- 現 서울시립대학교 세무학과 교수 - 現 한국예금보험공사 독립이사(~26.07)	- 現 한양대학교 경영대학 회계학부 교수	- 現 카이스트 경영대학장 - 現 카이스트 경영대학원 마케팅 교수 - 現 효성중공업 독립이사(~28.03)	- 現 태광산업(주) 미래사업총괄
최초 선임일	23.03	23.03	25.03	26.03	26.03	26.03	26.03
임기	23.03 - 28.03	23.03 - 28.03	26.03 - 28.03	26.03 - 28.03	26.03 - 28.03	26.03 - 28.03	26.03 - 28.03
감사위원회				○	●	○	
내부거래위원회			○	●	○	○	
독립이사후보추천위원회			○	○	○	●	
ESG위원회			○	○	○	●	

*이사회 현황 기준: 2026년 03월 26일

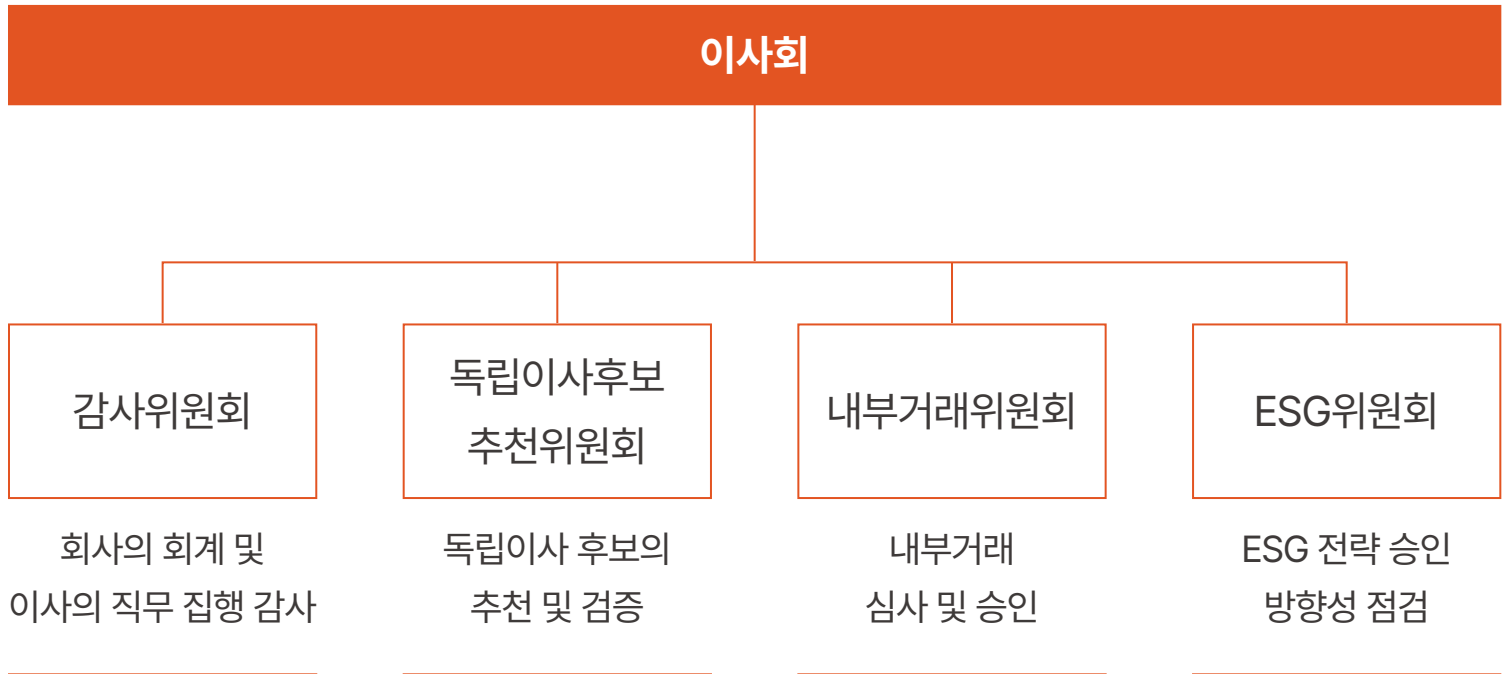
지배구조

이사회 조직

이사회 산하 위원회 운영

애경산업은 이사회외의 전문성과 효율성을 높이기 위해 감사위원회, 독립이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회 등 총 4개의 위원회를 이사회 산하에 설치·운영합니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문성과 경력, 역할 등을 종합적으로 고려해 선임된 이사로 구성되며, 독립적이고 심도 있는 검토를 통해 이사회 의사결정을 지원합니다. 위원회별로 명확한 역할과 책임을 부여해 재무 투명성 강화, 이사회 구성의 공정성 확보, 내부거래의 적정성 검토, ESG 경영 전략 및 성과 관리 등 주요 경영 과제를 체계적으로 다룹니다.

또한 각 위원회의 기능 수행을 지원하기 위해 관련 부서로 구성된 지원 조직을 두어 자료 검토, 안건 상정, 실행 점검 등을 뒷받침합니다. 애경산업은 이사회 내 위원회 운영을 통해 전문적이고 책임 있는 의사결정 구조를 구축하고, 건전한 지배구조와 지속가능한 경영 체계를 꾸준히 강화해 나갈 계획입니다.



2025년 이사회 산하 위원회 개최 현황	
구분	주요 의안내용
이사회	- 감사위원회 개최결과 및 감사보고서 보고 - ESG위원회 규정 개정 - 내부거래위원회 개최 결과 보고 - 2025년 경영성과 보고 - 전자투표 및 전자위임장 도입 - 안전보건계획 의결 - 준법통제점검 결과 보고 - 이사회 활동 평가 도입
감사위원회	- 제40기 결산재무제표(안) 및 영업보고서(안) 보고 - 제40기 감사결과 보고 - 내부회계관리제도 운영실태 감사 및 보고 - 내부감사부서의 2025년 감사 계획 검토 및 승인 - 제40기 정기주주총회 의안 및 제출서류 검토 - 감사인 준수사항 사후평가
독립이사후보추천위원회	- 독립이사 선임 후보자 추천의 건
내부거래위원회	- 2025년 이사 등과 회사 간의 거래내역 보고 및 거래 한도 사전 심사 - 타법인 주식 및 출자증권 취득 사전 심사 - 자회사 금전 대여 보고 - 특수관계인에 대한 금전 대여 만기 연장
ESG위원회	- 2025년 ESG위원회 주요 보고 계획 - 중대 이슈별 관리방안 수립 보고 - 2024년 지속가능경영보고서 발간 보고

감사위원회	개최	6회
	안건	11건
독립이사후보추천위원회	개최	2회
	안건	3건
내부거래위원회	개최	5회
	안건	9건
ESG위원회	개최	3회
	안건	5건

지배구조

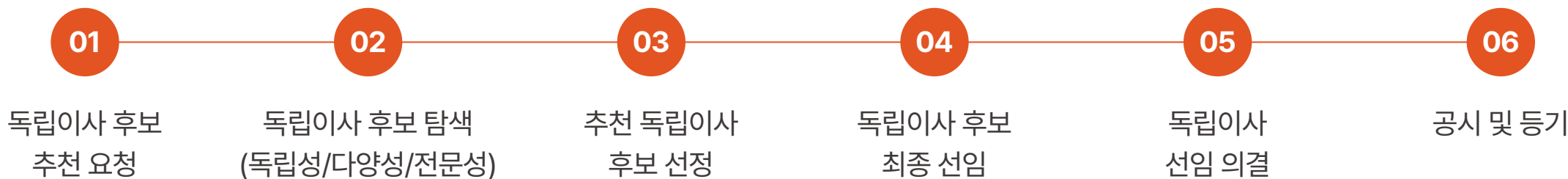
감사위원회

감사위원회는 경영 활동 전반에 대한 감시와 점검을 통해 경영 투명성을 강화하는 것을 목적으로 운영됩니다. 애경산업은 감사위원회의 독립성과 객관성을 확보하기 위해 기업 및 특수관계자와 이해관계가 없는 독립이사 3인으로 감사위원회를 구성합니다. 또한 회계 및 재무 분야에 전문성을 갖춘 이사를 위원장으로 선임하여, 회계 처리의 적정성 및 재무보고의 신뢰성을 체계적으로 검토합니다. 감사위원회는 내부회계관리제도 운영 현황, 재무제표의 적정성, 내부통제 시스템 전반을 점검하며, 필요 시 개선 사항을 이사회에 보고합니다. 이를 통해 애경산업은 회계 투명성과 책임 경영을 강화하고, 주주 및 이해관계자의 신뢰를 높여 나갑니다. 앞으로도 감사위원회는 독립성과 전문성을 기반으로 건전한 지배구조 정착에 기여해 나갈 계획입니다.

독립이사후보추천위원회

애경산업은 이사회 구성의 공정성과 투명성을 확보하기 위해 독립이사후보추천위원회를 운영합니다. 위원회는 독립이사 관련 법령, 정관 및 이사회 규정에 근거해 독립이사 후보를 추천하며, 이사회 독립성과 전문성 강화를 핵심 목적으로 합니다. 후보자의 독립성 여부를 우선적으로 검증하는 한편, 글로벌 기업에 부합하는 전문성·경영 역량·다양성을 종합적으로 고려해 후보자를 심사합니다. 이를 통해 이사회가 다양한 관점과 전문성을 바탕으로 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원합니다. 독립이사 선임은 후보 추천 요청을 시작으로, 독립성·다양성·전문성을 고려한 후보 탐색, 추천 후보 선정, 후보 최종 검토 단계를 거쳐 주주총회 선임 의결로 이어집니다. 선임 결과는 관련 법령에 따라 공시 및 등기를 통해 투명하게 공개합니다. 애경산업은 체계적인 독립이사 선임 프로세스를 통해 이사회 의 객관성과 책임성을 강화하고, 건전한 지배구조와 지속가능한 경영 체계를 꾸준히 고도화해 나갈 계획입니다.

독립이사 선임 프로세스



내부거래위원회

애경산업은 사내 이해관계자와의 거래를 투명하고 공정하게 관리하기 위해 내부거래 관련 규정을 제정하고, 이를 실효성 있게 운영하기 위한 내부 거래위원회를 설치·운영합니다. 위원회는 계열사 간 거래 및 특수관계자 거래와 관련된 부당 지원 행위를 예방·감시하며, 공정한 거래 질서 확립을 주요 목적으로 합니다. 위원회의 독립성과 객관성을 확보하기 위해 독립이사를 중심으로 구성하였으며, 내부거래에 대한 공정한 심의와 견제가 이루어질 수 있도록 운영의 투명성을 강화합니다. 관련 거래의 적정성과 공정성을 사전에 검토하고, 필요 시 개선 사항을 도출해 이사회에 보고함으로써 책임 있는 의사결정을 지원합니다. 애경산업은 내부거래위원회 운영을 통해 이해상충 가능성을 최소화하고, 주주 및 이해관계자의 신뢰를 높이는 건전한 지배구조를 구축합니다. 앞으로도 내부거래에 대한 관리 기준과 절차를 꾸준히 고도화하여 공정하고 투명한 경영을 실천해 나갈 계획입니다.

ESG위원회

애경산업은 기업의 경영 활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 책임 있게 관리하고 지속가능경영을 체계적으로 추진하기 위해, 2023년 5월 이사회 내에 ESG위원회를 설치하였습니다. ESG위원회는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 전반에 대한 전략과 정책 방향성을 심의·제안하는 최고 수준의 의사결정기구입니다. 위원회는 ESG 관련 중장기 전략 수립, 주요 정책 및 제도 검토, 리스크 관리 현황 점검, 주요 성과 모니터링 등을 통해 지속가능경영이 기업 경영 전반에 내재화될 수 있도록 감독합니다. 또한 변화하는 글로벌 ESG 환경과 이해관계자의 요구를 반영하여, 지속가능경영 방향성과 실행 과제를 꾸준히 점검하고 개선 사항을 이사회에 보고합니다. 애경산업은 ESG위원회 운영을 통해 ESG 이슈를 경영의 핵심 의제로 다루고, 이사회 차원의 책임 있는 감독과 의사결정을 바탕으로 지속가능한 성장과 기업 가치 제고를 도모합니다. 앞으로도 ESG 위원회를 중심으로 체계적인 ESG 거버넌스를 강화해 나갈 계획입니다.

지배구조

이사회 및 독립이사 지원 조직

이사회 사무국

애경산업은 이사회 및 산하 위원회의 효율적인 운영을 지원하기 위해 이사회 사무국을 운영합니다. 사무국은 부문장 1명, 팀장 1명, 팀원 5명 등 총 7명으로 구성되며, 이사회 및 위원회의 원활한 운영을 전담 지원합니다. 이사회 사무국은 안건 준비 및 자료 검토·제공, 회의 운영 지원, 의결 사항 이행 점검 등 전반적인 실무를 수행하며, 이사회의 신속하고 합리적인 의사결정을 뒷받침합니다. 또한 관련 부서와의 협업을 통해 주요 경영 현안과 ESG 이슈가 충분히 논의될 수 있도록 조율 역할을 맡습니다. 애경산업은 이사회 사무국을 기반으로 이사회 및 위원회의 전문성과 운영 효율성을 높이고, 투명하고 책임 있는 지배구조를 강화합니다. 앞으로도 체계적인 지원 조직 운영을 통해 이사회 중심의 경영 체계를 꾸준히 고도화해 나갈 계획입니다.

컴플라이언스팀

애경산업은 윤리·준법경영과 내부통제 강화를 위해 전담 조직인 컴플라이언스팀을 운영합니다. 컴플라이언스팀은 팀장 1명과 팀원 4명 등 총 5명으로 구성되며, 감사위원회의 효과적인 기능 수행을 지원하는 핵심 역할을 담당합니다. 감사위원회 관련 데이터를 체계적으로 수집·분석해 정기적으로 보고하고, 감사위원회의 합리적인 판단과 의사결정을 지원합니다. 또한 전사 업무 프로세스의 준수 여부와 내부 규정 이행 현황을 점검·감독함으로써, 법령 및 내부 기준에 따른 업무 수행이 이루어질 수 있도록 관리합니다. 애경산업은 컴플라이언스팀 운영을 통해 내부통제의 실효성을 높이고, 투명하고 책임 있는 경영을 기반으로 건전한 지배구조를 꾸준히 강화해 나갈 계획입니다.

준법지원인

애경산업은 준법통제기준의 실효성을 높이고 전사적인 준법경영 체계를 강화하기 위해, 2024년 10월 31일 이사회 의결을 통해 준법지원인을 선임 하였습니다. 준법지원인은 준법통제기준 및 관련 법령의 준수 여부를 점검하고, 사내 업무 프로세스 전반에 대한 개선 사항을 도출하는 역할을 맡습니다. 이를 통해 애경산업은 법령 및 내부 규정 위반 가능성을 사전에 예방하고, 경영 활동 전반의 준법 리스크를 체계적으로 관리합니다. 또한 준법지원인은 컴플라이언스팀 및 감사위원회와의 유기적인 협업을 통해 점검 결과를 공유하고, 필요한 경우 제도 개선과 후속 조치를 이사회에 보고합니다. 애경산업은 준법지원인 선임을 계기로 준법경영의 책임과 역할을 명확히 하고, 내부통제와 윤리경영 체계를 한층 강화합니다. 앞으로도 이사회 중심의 감독 체계 하에 준법통제 활동을 꾸준히 고도화하여, 투명하고 신뢰받는 기업으로서의 지배구조를 확립해 나갈 계획입니다.

구분		점검 및 실행사항	실행결과
리스크 관리	제도 개선	전사 '위임·전결규정' 개정사항 안내	업무 정합성 개선, 업무 효율성 및 사내 규정 활용성 제고
리스크 관리	현황 점검	표준계약서 제·개정 현황 파악 및 개정 검토	표준계약서 제개정 수요 조사 진행, 수정 및 보완 절차 진행
리스크 관리	현황 점검	상표권 등 지재권 관련 현업 자문 및 대응 지원	지식재산권(상표등) 신규 등록
준법 내재화	제도 개선	계약 체결 및 계약서 보관 가이드라인 공지	계약 검토 예외, 소액거래 요건 안내 및 계약서 보관주체 명확화
준법 내재화	개선 교육	컴플라이언스 뉴스레터 임직원 공지 및 배포	윤리 이슈를 콘텐츠 형식으로 작성·배포해 임직원 준법 윤리 실천활동 강화
준법 내재화	개선 교육	상표권 이해와 활용 오프라인 교육	생활용품 & 화장품 4개 사업부 대상 상표 관련 실무역량 제고

지원조직 현황	부서명	직원수	직위(근속연수)	주요 활동내역
	법무팀	4명	팀장 1명, 팀원 3명 (평균근속연수 4.5년)	- 전사 법률 리스크 자문 및 대응 - IP 등 기업 자산 보호 및 운영 관리 - 준법 모니터링 및 관련 교육 실시
	컴플라이언스팀	5명	팀장 1명, 팀원 4명 (평균근속연수 12.4년)	- 윤리경영 준수 및 반부패 활동 점검 - 컴플라이언스 등 법규 준수 교육 - 전사 내부통제관리 및 개선 점검

지배구조

이사회 운영

이사회 독립성, 다양성, 전문성 원칙

애경산업 이사회는 경영진과 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행하며, 회사의 주요 경영 의사결정에 대해 객관적이고 합리적인 판단을 내립니다. 당사는 독립이사 독립성 가이드라인에 따라 경영진 및 지배주주와 특수 관계가 있는 경우 독립이사 선임 자격을 제한함으로써, 이사회 운영 과정에서 발생할 수 있는 이해관계 상충을 사전에 방지합니다. 또한 특정 안건에 특별한 이해관계가 있는 이사는 해당 이사회 결의 과정에서 의결권을 행사할 수 없도록 하여, 의사결정의 공정성과 투명성을 확보합니다. 애경산업은 경영, 회계, 재무, 법률 등 기업 의사결정에 필요한 다양한 분야의 전문성을 갖춘 인사를 이사로 선임해 이사회의 전문성을 강화합니다. 아울러 다양한 연령대와 경험을 갖춘 이사진 구성을 통해 다각적인 관점과 균형 있는 논의가 이루어질 수 있도록 합니다. 모든 이사는 정기적인 성과 평가를 받으며, 평가 결과는 이사 보수 산정과 재선임 여부 결정의 중요한 기준으로 활용됩니다. 애경산업은 이러한 이사회 독립성·전문성·평가 체계를 통해 책임 있는 지배구조를 구축하고, 주주 및 이해관계자의 신뢰를 기반으로 지속가능한 기업 가치를 창출해 나갑니다.

독립이사 독립성 가이드라인

- ① 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ② 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ④ 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑧ 미성년자, 피성년후견인 또는 피한정후견인
- ⑨ 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
- ⑩ 금고 이상의 형을 선고받고 그 집행이 끝나거나 집행이 면제된 후 2년이 지나지 아니한 자
- ⑪ 대통령으로 별도로 정하는 법률(상법 시행령 제34조제3항)을 위반하여 해임되거나 면직된 후 2년이 지나지 아니한 자
- ⑫ 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령령으로 정하는 특수한 관계에 있는 자(특수관계인, 상법 시행령 제34조제4항)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(최대주주) 및 그의 특수관계인
- ⑬ 누구의 명의로 하든지 자기의 계산으로 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수의 100분의 10 이상의 주식을 소유하거나 이사·집행임원·감사의 선임과 해임 등 상장회사의 주요 경영사항에 대하여 사실상의 영향력을 행사하는 주주(주요주주) 및 그의 배우자와 직계 존속·비속
- ⑭ 그 밖에 독립이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하거나 상장회사의 경영에 영향을 미칠 수 있는 자로서 대통령령으로 정하는 자(상법 시행령 제34조제5항)

주주총회

애경산업은 주주의 권익 보호와 투명한 의사결정을 위해 주주총회를 핵심적인 의사결정 기구로 운영합니다. 주주총회는 정관과 관련 법령에 따라 소집·운영되며, 이사 및 감사 선임, 재무제표 승인, 이사 보수 한도 승인 등 회사의 주요 경영 사항을 심의·의결합니다. 애경산업은 주주총회 개최 시 주주가 충분한 정보를 바탕으로 의사결정에 참여할 수 있도록 관련 안건과 참고 자료를 사전에 제공하고, 공정하고 투명한 절차에 따라 총회를 진행합니다. 또한 주주의 의결권이 실질적으로 보장될 수 있도록 관련 법령을 준수하여 주주총회 운영의 공정성을 확보합니다. 주주총회를 통해 선임된 이사회는 주주로부터 위임받은 권한과 책임을 바탕으로 회사 경영을 감독하며, 주주와의 신뢰 관계를 기반으로 책임 있는 경영을 실천합니다. 애경산업은 앞으로도 주주와의 소통을 강화하고 주주총회 운영의 투명성을 높여, 건전한 지배구조와 지속가능한 기업 가치 창출을 도모해 나갈 계획입니다.

구분	제38기 정기주주총회	제39기 정기주주총회	제40기 정기주주총회
소집결의일	2023.03.07	2024.02.21	2025.02.24
소집공고일	2023.03.08	2024.03.06	2025.03.11
주주총회 개최일	2023.03.23	2024.03.21	2025.03.26
공고일과 주주총회일 사이 기간	15일	15일	15일
이사회 구성원 출석 여부	6명 중 2명 출석	7명 중 2명 출석	8명 중 3명 출석

지배구조

이사 및 감사위원 보수

보수 산정 기준

애경산업은 이사 및 감사위원 보수와 관련하여 상법 제388조에 따라 투명하고 합리적인 보수 산정 기준을 마련하여 운영합니다. 이사 및 감사의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 결정되며, 실제 보수는 주주총회에서 승인된 한도 범위 내에서 담당 업무와 위임 업무 수행 결과 등에 대한 평가를 바탕으로 지급합니다. 등기이사의 급여는 임원 인사 관리 규정에 따라 직무와 직위, 위임 업무의 성격, 위임 업무 수행 결과 등을 종합적으로 고려하여 산정됩니다. 상여의 경우 임직원 성과급 지급 규정에 따라 해당 기간의 회사 실적과 임원 개인의 업적 평가 결과를 반영하여 결정합니다. 또한 임원 복리후생 관리 규정에 근거하여 건강검진, 상해보험, 자녀 학자금 등 복리후생을 제공함으로써 임원의 안정적인 업무 수행을 지원합니다. 한편 감사위원회 위원의 급여는 위임 업무의 성격과 책임 수준을 고려하여 보수 한도 내에서 지급되며, 별도의 성과급이나 복리후생은 제공하지 않습니다. 애경산업은 이사 및 감사위원 보수 체계를 통해 책임과 성과에 기반한 보상 원칙을 확립하고, 주주 및 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 건전한 지배구조를 꾸준히 강화해 나갈 계획입니다.

보수 지급 금액

애경산업은 이사 및 감사위원에 대한 보수를 주주총회 승인 한도 내에서 투명하고 합리적으로 지급합니다. 2025년 주주총회에서 승인된 등기이사 보수 한도는 총 6,500백만 원이며, 해당 연도 중 신규 선임 또는 사임한 이사를 모두 포함한 기준입니다. 실제 보수 지급 현황을 살펴보면, 등기이사(독립이사 및 감사위원 제외) 7명에게 총 2,318백만 원이 지급되었으며, 1인당 평균 보수액은 331백만 원입니다. 감사위원회 위원 6명에게는 총 202백만 원이 지급되었고, 1인당 평균 보수액은 34백만 원입니다. 한편 연간 보수 지급 금액이 5억 원 이상인 개인별 보수 현황으로는 대표이사 1인에게 1,384백만 원의 보수가 지급되었습니다. 애경산업은 보수 지급 내역을 투명하게 공개함으로써 주주와 이해관계자의 신뢰를 높입니다. 앞으로도 이사 및 감사 보수 체계를 책임과 성과에 연계하여 운영하고, 보수 수준과 지급 구조에 대한 투명성을 꾸준히 강화해 나갈 계획입니다.

주주총회 승인금액	구분	인원수	금액
	등기이사	8명	6,500백만 원

*이사의 수는 해당 연도 중 신규 선임 또는 사임한 이사가 모두 포함된 인원수

이사·감사 전체	구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
	등기이사(독립이사, 감사위원회 제외)	7명	2,318백만 원	331백만 원
	감사위원회 위원	6명	202백만 원	34백만 원

*이사의 수는 해당 연도 중 신규 선임 또는 사임한 이사가 모두 포함된 인원수

개인별	직위(성함)	보수총액
	대표이사(채동석)	1,384백만 원

*연간보수지급금액 5억 원 이상인 개인별 보수 현황

지배구조

주주 권리 보호

주식 및 자본구조

애경산업은 안정적인 지배구조와 책임 있는 경영을 기반으로 주식 및 자본구조를 유지합니다. 총 발행주식 수는 26,409,935주이며, 최대주주 및 특수관계인의 지분율은 63.13%로 경영의 안정성과 장기적인 전략 실행력을 확보합니다. 최대주주 및 특수관계인 중 에이케이홀딩스는 45.08%, 애경자산관리는 18.05%의 지분을 보유하고 있으며, 우리사주조합은 1.67%를 보유해 임직원의 기업 참여를 확대하고 회사와 임직원의 이해관계 일치에 기여하고 있습니다. 자기주식은 4.61%, 기타 주주 지분은 30.59%로 구성되며, 국내 기관 및 외국인이 3.54%, 개인 주주가 27.04%의 지분을 보유해 다양한 주주 기반을 형성하고 있습니다. 애경산업은 이러한 주식 및 자본구조를 바탕으로 주주의 권익을 보호하고, 투명한 지배구조 운영을 통해 시장과의 신뢰 관계를 강화합니다. 앞으로도 안정성과 유연성을 균형 있게 고려한 자본구조를 유지하며, 지속가능한 성장을 통해 기업 가치와 주주 가치를 함께 높여 나갈 계획입니다.

구분	주식수	지분율
최대주주 및 특수 관계인	16,672,578	63.13%
1. 에이케이홀딩스	11,904,812	45.08%
2. 애경자산관리	4,767,766	18.05%
우리사주조합	441,738	1.67%
자기주식	1,217,367	4.61%
기타	8,078,252	30.59%
1. 국내 기관 및 외국인	935,895	3.54%
2. 개인 주주	7,142,357	27.04%
합계	26,409,935	100.00%

*2025년 12월 31일 기준

의결권 행사 제도

애경산업은 주주의 권익 보호와 주주총회 참여 확대를 위해 의결권 행사 제도를 체계적으로 운영합니다. 주주가 시간과 장소의 제약 없이 편리하게 의결권을 행사할 수 있도록 전자투표 제도를 도입하여, 주주총회 참여 접근성을 높입니다. 전자투표를 통해 주주는 직접 참석이 어려운 경우에도 주요 안건에 대해 충분한 정보를 바탕으로 의사를 표시할 수 있으며, 의결권의 실질적인 행사가 가능합니다. 아울러 의결권 대리 행사 제도를 안내·권장함으로써, 주주의 의사가 경영 의사결정에 폭넓게 반영될 수 있도록 합니다. 애경산업은 앞으로도 주주 친화적인 의결권 행사 환경을 조성하고, 공정하고 투명한 주주총회 운영을 통해 책임 있는 지배구조를 꾸준히 강화해 나갈 계획입니다.

주주 환원 정책

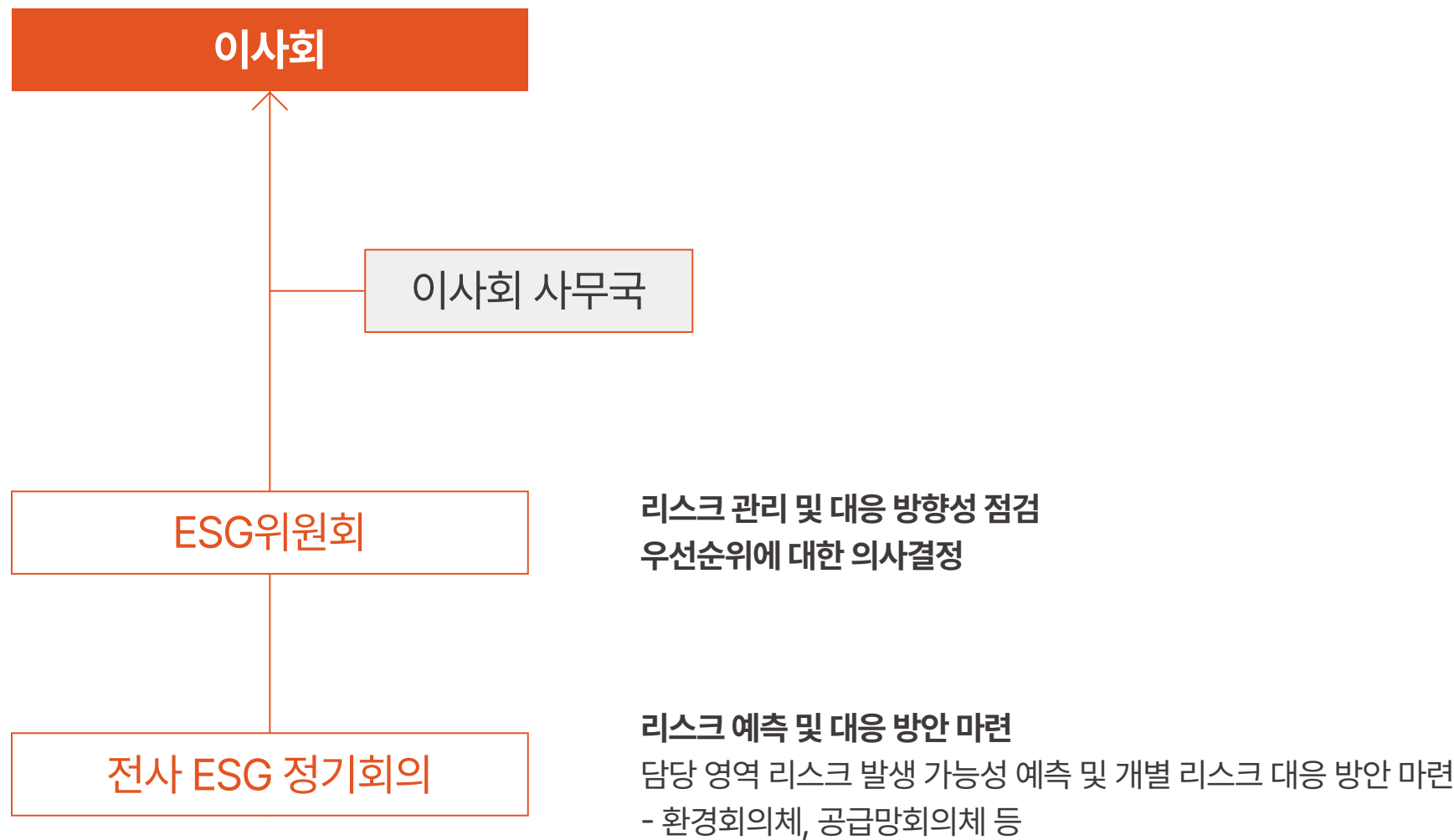
애경산업은 주주 가치 제고와 안정적인 주주 환원을 핵심 경영 과제로 인식하고, 중장기적 관점에서 합리적인 배당 정책을 운영합니다. 투자 계획, 재무구조의 안정성, 배당 지속 가능성, 시가 배당률 등을 종합적으로 고려하여 배당 규모를 결정함으로써, 기업 성장과 주주 환원의 균형을 도모합니다. 애경산업은 상장 이후 배당 성향 20% 이상의 배당 정책을 꾸준히 유지해 왔으며, 투자자의 배당 가능 금액에 대한 예측 가능성을 높이기 위해 2023년부터 2025년까지 배당 성향 30% 수준의 배당 정책을 시행하였습니다. 해당 배당 성향은 연간 연결 재무제표 기준 지배기업 소유주 지분 당기순이익 대비 현금 배당금 총액의 비율을 의미합니다. 이를 통해 주주에게 안정적인 수익을 제공하는 동시에, 장기적인 기업 가치 제고를 위한 신뢰 기반을 강화합니다. 애경산업은 향후에도 미래 성장을 위한 투자 자원 확보와 주주 환원 확대를 균형 있게 고려하여, 책임 있는 배당 정책을 지속적으로 운영해 나갈 계획입니다.

통합 리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 관리 조직

애경산업은 중장기적 경영 리스크에 체계적으로 대응하기 위해 전사 차원의 통합 리스크 관리 체계를 구축·운영합니다. ESG위원회 위원장은 통합 리스크 관리 책임자를 겸임하여, 전사적 관점에서 주요 리스크를 식별하고 관리하는 역할을 맡습니다. 통합 리스크 관리 체계는 재무, 비즈니스, ESG 등 카테고리별로 리스크를 정의하고, 각 리스크에 대한 대응 방안과 관리 기준을 수립하는 방식으로 운영됩니다. 이를 통해 단기적인 재무 리스크뿐만 아니라 환경·사회적 이슈, 규제 변화, 평판 리스크 등 중장기적인 ESG 리스크를 종합적으로 관리합니다. 특히 기업의 리스크는 개별적으로 발생하기보다 상호 연계되어 나타날 수 있다는 점을 고려하여, 개별 리스크를 통합적으로 취합·분석하고 ESG 및 비즈니스 관점에서 종합 검토함으로써 효율적인 대응 전략을 마련합니다. 애경산업은 이러한 통합 리스크 관리 체계를 바탕으로 ESG 경영을 고도화하고, 불확실한 경영 환경 속에서도 지속가능한 성장 기반을 강화해 나갈 계획입니다.



조세 납부

애경산업은 기업 활동에 따른 사회적 책임을 성실히 이행하기 위해 국가별 조세 법규와 제도를 준수하며 투명한 조세 납부를 실천합니다. 글로벌 비즈니스 확장 과정에서도 각 국가의 세법과 과세 체계를 철저히 준수하고, 조세 회피나 탈세 등 불법 행위를 예방하기 위한 관리 체계를 운영합니다. 조세 관련 업무를 담당하는 부서는 조세 정책 변화를 모니터링하고 조세 리스크를 사전에 예측·평가하여, 안정적인 세무 관리를 수행합니다. 이러한 조세 납부는 지역사회와 국가 재정에 기여하는 중요한 기업 활동의 일환입니다. 애경산업은 앞으로도 세법 준수와 조세 리스크 관리를 강화하고, 조세 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 공개함으로써 책임 있는 경영과 기업 운영의 투명성을 높여 나갈 계획입니다.

	구분	단위	2023년	2024년	2025년
법인세 현황	법인세 비용 차감 전 순이익	원	59,427,475,005	55,793,772,099	19,652,716,141
	법인세 비용		10,822,863,524	13,295,224,950	4,526,213,153

*연결 기준으로 AK무역유한공사(상해법인) 법인세 포함

내부회계관리 제도

애경산업은 재무정보의 신뢰성과 투명성을 확보하기 위해 내부회계관리제도를 구축하고 체계적으로 운영합니다. 2025년에는 내부회계관리제도 운영 실태에 대한 정기적인 평가가 이루어졌으며, 독립된 외부 감사인이 내부회계관리제도 운영위원회가 제시한 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 근거하여 당사의 제도를 감사하였습니다. 그 결과, 2025년 12월 31일 기준으로 애경산업의 내부회계관리제도는 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되고 운영되고 있는 것으로 판단되어 적정 의견이 표명되었습니다. 이는 재무보고와 관련된 내부 통제 절차가 합리적으로 구축·이행되고 있음을 객관적으로 확인한 결과입니다. 애경산업은 앞으로도 내부회계관리제도의 점검과 개선을 통해 회계 투명성을 강화하고, 신뢰할 수 있는 재무정보 제공을 기반으로 건전한 기업 지배구조를 유지해 나갈 계획입니다.

통합 리스크 관리

재무/비재무 리스크 관리

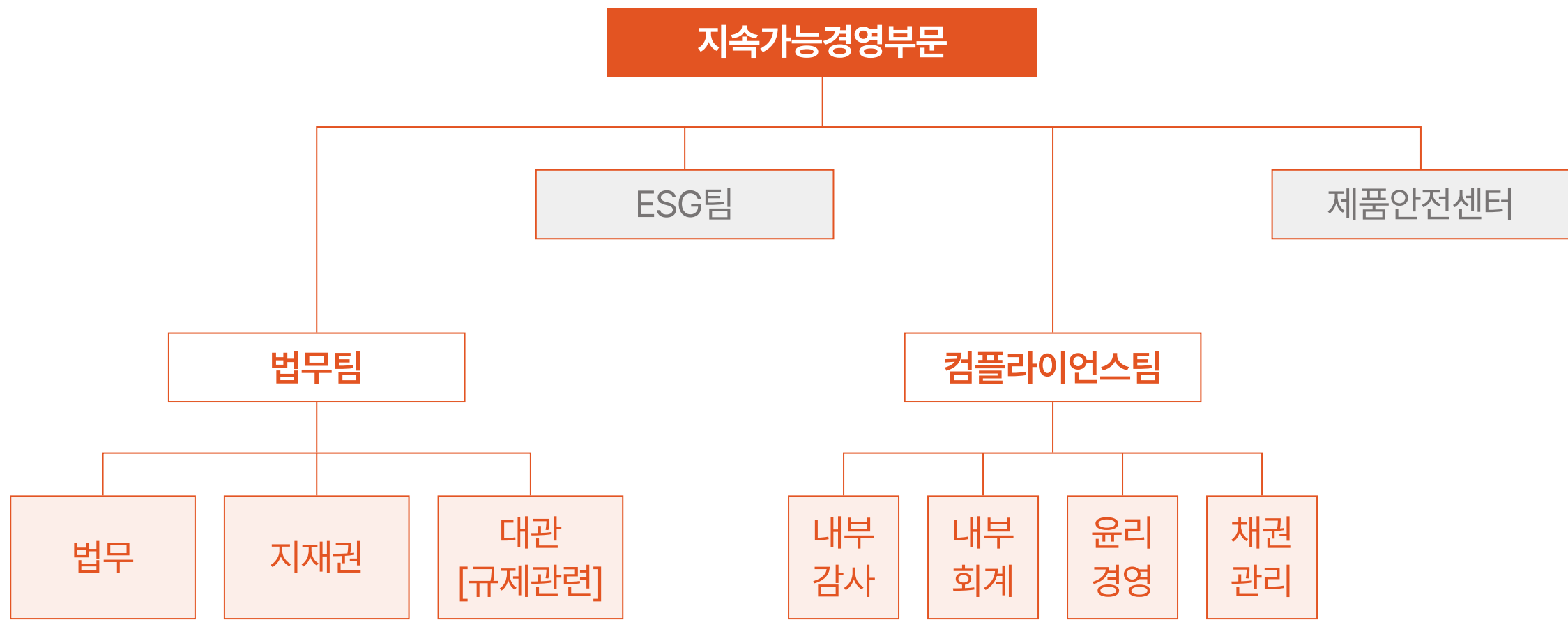
애경산업은 각 영역별로 관리하고 있던 리스크 관리 기능을 통합해서 관리함으로써 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 비재무/재무 리스크에 대해 각 리스크별 영향을 정의하고 리스크에 대한 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다.

	리스크 명	리스크 정의 및 영향	대응 현황	유관부서
비재무 리스크	기후 및 환경 리스크	- 태풍, 홍수, 가뭄 등 자연재해에 의해 발생하는 리스크 - 기후변화 대응 관련 국내외 정책 및 규제 대응 리스크 - 기후변화 대응 관련 투자자의 정보 공개 니즈에 대한 리스크 - 환경 법규 위반 사고 등 환경에 미치는 리스크	- 기후변화 대응을 위한 'NET ZERO 2050 ROAD MAP' 및 전략 수립 - 온실가스 규제 대상에 포함될 가능성 및 국내외 동향·규제 모니터링 - 지속가능경영보고서 내 환경 성과 등 공개 - ISO 14001 기반 환경영향평가를 통한 관리	ESG팀
	자원순환 리스크	- 패키징 폐기물로 인한 미세 플라스틱 배출 및 플라스틱 증가하는 리스크 - 포장재 재활용 분리배출 오류 표기로 인한 부적절한 자원순환 리스크 - Sustainable Packaging 니즈 증가에 미흡하게 대응할 경우 발생하는 리스크	- 플라스틱 사용량 감축, 재활용이 용이한 제품 개발 등 지속가능 제품 개발을 위해 내부 친환경 지표인 AKGI(Aeyung Green Index) 적용 - 분리배출표기 가이드북을 기준으로 운영 SKU 반기 1회 점검 - 3R(Recycle, Reduce, Replacement) 기반 개발	패키징개발팀
	인권 리스크	- 국내외 기준에 따른 인권 보호 의무 미이행으로 인한 침해 리스크 - 직장 내 괴롭힘·성희롱 등으로 인한 근로자 건강 및 안전 리스크	- 인권 관련 고충처리채널 '제보하기' 시스템 운영 - 전체 임직원 대상 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육 실시	컴플라이언스팀 인사팀
	고객 리스크	- 제품 사용 중 부주의 등으로 인한 리콜·민원 발생 리스크 - 디지털 채널 문의 증가에 적절히 대응하지 못할 경우 발생할 수 있는 고객 불만 리스크	- 고객 불편사항에 대해 적극 수렴하여 제품 개선 진행 - 고객 만족도 조사를 통해 고객 니즈 확인 후, 개선 활동 시행 - 고객 응대 품질 제고를 위한 내부 디지털 TF 운영 및 답변 모니터링 체계 구축	CRM팀
	안전 리스크	- 경영상 발생할 수 있는 사업장 내 안전, 환경과 관련된 리스크 - 안전 · 환경 사고 발생으로 인한 대외 이미지 하락 리스크	- 중대산업재해 및 환경사고 예방을 위한 'Safety Walk' 운영 - 비상 상황을 대비하여 전체 임직원 대상 정기적 비상대응훈련 실시 - 안전문화를 내재화하기 위한 안전문화 내재화 교육 실시	ESG팀
	공급망 리스크	- 공급망 실사법 등의 글로벌 규제 등으로 공급망 관리 위기 리스크 - 특정 공급사에 대한 의존으로, 내부 이슈 발생 시 공급 차질이 발생할 수 있는 리스크	- 공급망 ESG 평가 체계 수립 및 정기 평가 운영 - 공급망 리스트 관리 및 공급처 이원화를 통해 공급 리스크에 대응	구매기획파트 ESG팀
	원자재 리스크	- 원자재의 가격, 수급 가능성 및 품질 등 변동성이 높은 리스크 - 국제 이슈에 대응한 원부자재 가격 상승 리스크	- 지속가능한 원자재 공급을 위해 원료 안정성 검토 - 원부자재 인상 영향 방어를 위한 가격 정책 수립	구매기획파트 경영기획팀
	정보보호 리스크	- 개인정보 유출 및 회사의 정보 자산에 대한 해킹, 바이러스 및 악성코드 감염 등 주요 시스템에 대해 재해가 발생하는 리스크	- 개인정보보호 교육 실시 - 정보 유출에 대비하여 전사적으로 정기 정보보호 훈련 시행	IT전략팀
	품질 리스크	- 제품 품질 관리에 발생하는 중대한 리스크	- 원료 구매부터 제품 판매까지 제품 안전 개발 프로세스를 통한 제품 품질 관리	품질관리팀 제품안전팀
	법규 위반 리스크	- 법규 위반에 따라 발생할 수 있는 리스크 - 제품 및 안전보건환경 법규 위반 리스크	- 법규 준수를 위해 임직원 컴플라이언스 교육 실시 - 각 주관 부서별 주기적 법규 모니터링 실시	컴플라이언스팀 제품안전팀 ESG팀
	윤리 리스크	- 임직원 비윤리 행위(부패, 뇌물, 이해상충 등)로 인한 법적 제재 및 평판 리스크	- 임직원 윤리실천서약서 징구, 공정거래 4대실천사항 준수	컴플라이언스팀 구매기획파트
재무 리스크	기획 리스크	- 산업 및 시장 동향 변화에 따른 리스크 - 대중 국제정세 악화로 화장품 수출이 위축될 리스크	- 경영검토 회의를 통해 전략 리스크를 식별하고 경영진에 정기 보고 - 중국 외 제2의 핵심 수출국가 포커싱하여 성장	경영기획팀
	투자 리스크	- 신규 투자 시 발생하는 리스크	- 내부 투자심의위원회를 운영하여 사전 리스크 검토	투자IR팀
	회계부정 리스크	- 내부 구성원에 의한 횡령이나 기타 회계 부정이 발생하는 리스크	- 연결 내부회계 관리제도의 확대 - 소규모 자회사 재무제표/재무비율 모니터링	회계팀

윤리경영

윤리경영 체계

윤리경영 조직



윤리헌장

- 1 법과 사회적 규범을 존중하며 위법하거나 부정한 행위를 하지 아니한다.
- 2 고객과의 신뢰를 최우선으로 하며 고객의 행복을 위하여 노력한다.
- 3 주주의 권리를 존중하며 투명하고 효율적인 경영으로 기업의 가치를 높인다.
- 4 임직원의 다양성을 존중하고 차별하지 아니하며, 상호 신뢰하고 협력한다.
- 5 공정거래 원칙을 존중하고 건전한 시장 질서 확립과 상생의 가치를 추구한다.
- 6 사회 구성원으로서 기업에 요구되는 사회적 역할과 책임을 성실히 수행한다.

윤리강령



법준수 의무

- 국내·외 법규의 준수
- 내부 정보 이용 금지
- 성희롱 방지
- 부정행위 방지 노력
- 회사 재산 및 중요 정보 보호
- 금품 및 향응수수 금지



고객에 대한 자세

- 고객과의 신뢰 유지
- 고객의 행복 지향



주주에 대한 자세

- 주주의 권리 존중
- 평등한 대우
- 적극적 정보 제공



임직원에 대한 자세

- 공정한 대우
- 근무 환경 조성



경쟁사와 협력 회사에 대한 자세

- 경쟁사와 공정한 경쟁
- 협력 회사와 공정한 거래



임직원의 기본 윤리

- 건전한 기업 문화 정착
- 이해상충 행위 금지
- 정치관여 금지
- 윤리강령의 준수

윤리경영

직장 내 성희롱/괴롭힘 금지 정책

애경산업은 임직원이 상호 존중 속에서 근무할 수 있는 건강한 조직 문화를 조성하기 위해 직장 내 성희롱 및 괴롭힘을 엄격히 금지하고, 내부 표준 지침(사규)에 따라 관련 사안을 철저히 처리·관리합니다.

모든 임직원을 대상으로 성희롱·괴롭힘 예방 교육과 홍보 활동을 꾸준히 실시하여 사전 예방에 힘씁니다. 사건 발생 시에는 피해자 또는 신고자의 비밀과 신변 안전을 최우선으로 보호하며, 공정하고 객관적인 조사가 이루어질 수 있도록 관리 체계를 운영합니다.

사실관계가 명확히 확인되기 전까지는 행위자(또는 가해자)의 권리 또한 보호함으로써 공정한 절차를 준수합니다. 조사 이후에는 2차 피해를 방지하고 유사 사례의 재발을 예방하기 위해 후속 모니터링과 관리 활동을 이어 갑니다.

애경산업은 이러한 정책 운영을 통해 차별과 괴롭힘이 없는 안전한 근무 환경을 조성하고, 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 한 조직 문화를 정착시켜 나갑니다.

직장 내 성희롱 금지 정책

사업주, 상급자 또는 근로자가 직장 내 지위를 이용하거나 업무와 관련하여 다른 근로자 또는 이해관계자에게 성적 굴욕감이나 혐오감을 느끼게 하는 성적인 언동을 하거나 성적 언동 및 그 밖의 요구 등에 대한 불응을 이유로 고용상의 불이익을 주는 것을 금지합니다.

01. 직장 내 성희롱의 판단

- ① 피해자의 주관적 사정: 행위자의 의도가 아닌 피해자의 관점을 기초로 판단
- ② 사회 통념 고려: 유사한 처지에서 일반적인 사람이 성적 굴욕감, 혐오감을 느끼는 행위 여부 판단
- ③ 사안별 결정: 당사자의 관계, 장소 등 모든 상황과 기록을 전체적으로 고려하여 결정
- ④ 기타: 행위의 반복성 여부, 대상 특정 여부, 거부 의사의 표시 여부 등 고려

02. 신고 및 상담 프로세스

- ① 'AK 고충처리제도'를 통한 온라인 신고 및 방문 신고
- ② 상담 프로세스: AK 고충처리제도에 따라 상담 진행(75 페이지 참고)

03. 징계 및 시정 조치

- ① 고충처리심의위원회를 통한 진상 조사 후 중대·경미 사안 판단, 징계 양정 및 조치
- ② 사건 종료 후 2차 피해 및 재발 방지를 위한 피해자 보호 지원 및 모니터링

직장 내 괴롭힘 금지 정책

임직원이 직장에서의 지위나 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정 범위를 넘어 다른 직원에게 신체·정신적 고통을 주거나 근무 환경을 악화시키는 행위를 금지합니다.

01. 직장 내 괴롭힘의 판단

- ① 직장 내 지위 또는 관계 등의 우위를 이용한 경우: 직급·직위 체계, 업무 역량 또는 직장 내 영향력 등을 통해 판단
- ② 업무상 적정 범위를 넘은 경우: 사회 통념상 업무 필요성, 행위 양태 등을 판단
- ③ 신체·정신적 고통을 주거나 근무 환경을 악화시킨 경우: 능력 발휘에 지장이 발생하였는지 판단

02. 신고 및 상담 프로세스

- ① 'AK 고충처리제도'를 통한 온라인 신고 및 방문 신고
- ② 상담 프로세스: AK고충처리제도에 따라 상담 진행(75 페이지 참고)
- ③ 상담 시 관련 법령, 조사 및 처리 절차 등 피해자에게 필요한 정보를 제공하여 다른 구제 절차를 선택할 수 있는 권리 부여

03. 징계 및 시정 조치

- ① 고충처리심의위원회를 통해 진상 조사를 진행한 후 중대·경미 사안 판단, 징계 양정 및 조치
- ② 직장 내 괴롭힘 확인 시 근무 장소 변경, 유급 휴가 명령 등 적절한 조치 결정
- ③ 사건 종료 후 2차 피해 및 재발 방지를 위한 피해자 보호 지원 및 모니터링

윤리경영

윤리경영 인식 강화 활동

윤리경영 실천서약서

애경산업은 윤리경영을 최우선 가치로 삼고, 임직원이 기업 경영의 투명성과 공정성을 실천할 수 있도록 윤리경영 실천서약서를 운영합니다. 모든 임직원은 서약을 통해 회사의 정관, 사규, 회계 처리 기준 등 관련 규정을 준수하며, 직무 수행에 있어 공정하고 성실한 자세를 유지할 것을 약속합니다. 또한 직위를 이용한 부당한 요구나 권한 남용, 금품 및 향응 수수 등 부정행위를 배제하고, 공직자 및 이해관계자와의 관계에서도 관련 법령과 내부 규정을 철저히 준수합니다. 애경산업은 윤리경영 실천서약 이행을 통해 임직원의 책임 의식을 강화하고, 건전한 기업 문화와 신뢰 기반의 경영 환경을 조성합니다. 모든 임직원이 윤리경영 실천에 적극 동참함으로써 지속가능한 성장과 올바른 기업 문화 정착에 기여하고자 합니다.

컴플라이언스 레터

애경산업은 임직원의 윤리 의식 제고와 준법 경영 문화 정착을 위해 정기적으로 컴플라이언스 레터(Compliance Letter)를 발행합니다. 컴플라이언스 레터는 윤리적 가치와 책임을 바탕으로 한 투명한 기업 문화를 구축하기 위한 내부 소통 수단으로, 임직원이 윤리경영의 중요성을 쉽게 이해하고 일상 업무에서 실천할 수 있도록 지원합니다. 레터에는 윤리경영 및 준법 관련 주요 이슈, 사내 규정과 법령의 핵심 내용, 실제 사례를 통한 유의 사항 등 다양한 주제가 담겨 있으며, 임직원이 윤리 기준에 부합하는 의사결정을 내릴 수 있도록 실질적인 가이드를 제공합니다. 이를 통해 윤리적 판단이 요구되는 상황에서 사전 예방적 역할을 수행하고, 잠재적인 윤리 리스크를 최소화합니다. 애경산업은 컴플라이언스 레터를 정기적으로 배포해 임직원과의 소통을 강화하고, 윤리경영에 대한 공감대를 형성합니다. 앞으로도 올바른 업무 수행 기준을 공유하고, 모든 임직원이 윤리경영 실천의 주체로서 함께 참여하는 기업 문화를 꾸준히 확산해 나갈 계획입니다.

윤리경영 실천 서약서

본인은 애경산업 임직원으로서 윤리경영을 최우선 가치로 생각하며, 기업경영의 투명성 확보 및 경쟁력 제고와 깨끗한 기업문화의 창출을 위하여, 회사의 윤리강령 및 실천지침을 숙지하였으며 윤리경영의 책임과 의무를 다하고자 다음의 사항을 성실히 준수할 것을 서약합니다.

- 1

회사의 정관·사규, 회계처리기준 등을 준수하며, 투명하고 공정하게 원칙에 따라 직무를 성실히 수행하겠습니다.

☑ 확인
- 2

윤리규정을 준수하고 품위를 손상하는 행위를 하지 아니하며, 부정하게 직위를 이용하거나 부당한 요구를 하는 등 권한을 남용하지 않고 공정한 직무수행에 앞장서겠습니다.

☑ 확인
- 3

공직자 및 관계자·제3자에게 직·간접적으로 부정한 청탁을 하거나 금품 등을 제공하지 않고 「부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률」 및 기타 제반 법령 및 규정을 성실히 준수함과 동시에 양심에 어긋나지 않도록 행동하겠습니다.

☑ 확인
- 4

사적인 이익을 목적으로, 회사의 거래나 자원을 이용하거나 금품·향응 등 경제적 이익을 수수하지 아니하며, 회사에 손해를 끼치는 행위를 하지 않겠습니다.

☑ 확인
- 5

본인 또는 가족 등 이해관계인과 회사와의 거래(알선)시 사전에 신고하고 이해상충 예방을 위한 조치를 다하겠습니다.

☑ 확인
- 6

본인이 업무를 투명하고 공정하게 처리하였다는 것과 업무처리 과정에서 회사의 윤리강령 등을 위반하지 않았다는 점을 밝히기 위해 필요시 본인의 개인정보 제공 요청에 응하며, 성실히 제공하는 것에 동의합니다.

☑ 확인
- 7

상기 모든 사항을 성실히 준수함으로써 회사가 추구하는 윤리경영 실천에 적극 동참하고 올바른 기업문화 창출에 이바지하도록 하겠습니다.

☑ 확인



ESG PERFORMANCE

경제 성과	90
환경 Data	92
사회 Data	95
지배구조 Data	99

경제 성과

연결 재무상태표				[단위: 원]			
구분	2023년	2024년	2025년	구분	2023년	2024년	2025년
자산				부채			
유동자산	268,472,581,367	295,771,084,439	290,219,328,638	유동부채	90,410,809,063	94,267,395,263	91,357,127,893
현금및현금성자산	65,172,406,594	23,328,229,173	61,448,450,074	유동매입채무	42,874,196,320	42,905,968,571	49,802,953,365
매출채권	63,686,042,069	71,676,087,200	57,060,956,612	기타유동지급채무	35,265,970,714	38,176,790,205	25,570,043,436
기타수취채권	3,141,582,867	64,418,077,451	53,045,397,505	단기차입금	683,000,000	2,200,000,000	6,381,600,000
기타유동금융자산	50,369,798,459	32,365,239,457	7,249,565,426	유동 리스부채	793,482,016	848,049,495	758,332,847
유동재고자산	78,126,954,585	93,724,012,046	104,362,958,728	당기법인세부채	4,535,194,871	7,503,220,325	2,147,728,139
기타유동자산	2,990,864,793	2,305,552,200	2,119,434,884	기타 유동부채	6,087,122,759	2,407,761,179	4,182,555,859
매각예정자산	4,984,932,000	4,984,932,000	4,932,565,409	유동충당부채	171,842,383	205,776,158	2,513,914,247
유동파생상품자산	0	2,968,954,912	0	유동비지배지분부채		19,829,330	0
비유동자산	213,900,014,107	203,580,383,666	207,589,477,657	비유동부채	4,335,067,509	4,473,050,386	7,383,035,534
기타비유동수취채권	4,518,492,344	4,404,020,820	4,534,555,506	비유동 리스부채	1,028,061,727	989,731,501	492,064,068
기타비유동금융자산	3,010,657,637	3,010,657,637	2,873,751,133	비유동종업원급여충당부채	2,550,771,020	3,483,318,885	4,554,954,629
공동기업에 대한 투자자산	181,739,552	0	0	이연법인세부채	0	0	1,433,210,587
유형자산	147,347,337,720	147,020,987,747	153,197,401,338	기타 비유동 부채	0	0	902,806,250
무형자산	13,487,445,669	12,214,701,108	7,897,600,470	비유동비지배지분부채	756,234,762	0	0
사용권자산	24,875,036,721	23,920,731,650	22,398,544,280	부채총계	94,745,876,572	98,740,445,649	98,740,163,427
투자부동산	2,517,897,980	2,517,897,980	2,517,897,980	자본			
기타비유동자산	1,579,076,126	1,178,490,066	1,178,490,066	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	387,142,792,818	400,419,281,776	399,068,642,868
이연법인세자산	2,959,701,017	2,913,061,239	3,838,332,228	자본금	26,409,935,000	26,409,935,000	26,409,935,000
비유동파생상품자산	2,535,375,269	0	0	자본잉여금	143,348,035,807	143,419,838,931	143,470,876,841
비유동 순확정급여자산	10,887,254,072	6,399,835,419	9,152,904,656	기타자본항목	(19,902,353,969)	(30,990,720,682)	(33,955,687,719)
자산총계	482,372,595,474	499,351,468,105	497,808,806,295	기타포괄손익누계액	295,704,060	854,079,071	927,499,605
				이익잉여금(결손금)	236,991,471,920	260,726,149,456	262,216,019,141
				비지배지분	483,926,084	191,740,680	0
				자본총계	387,626,718,902	400,611,022,456	399,068,642,868
				자본과부채총계	482,372,595,474	499,351,468,105	497,808,806,295

경제 성과

연결 포괄 손익계산서

[단위: 원]

구분	2023년	2024년	2025년
수익(매출액)	668,866,951,127	679,076,572,242	654,527,659,913
매출원가	354,139,481,206	363,604,706,971	367,346,920,990
매출총이익	314,727,469,921	315,471,865,271	287,180,738,923
판매비와관리비	252,789,655,938	268,646,941,870	266,035,004,358
영업이익(손실)	61,937,813,983	46,824,923,401	21,145,734,565
기타수익	4,971,473,752	10,782,215,616	7,139,147,439
기타비용	16,483,649,813	7,207,071,638	12,570,495,578
금융수익	12,201,412,433	7,741,080,573	5,431,782,778
금융원가	2,772,418,422	2,215,106,301	1,493,453,063
지분법 적용대상인 관계기업과 공동기업의 당기순손익에 대한 지분	(427,156,928)	(132,269,552)	0
법인세비용차감전순이익(손실)	59,427,475,005	55,793,772,099	19,652,716,141
법인세비용(수익)	10,822,863,524	13,295,224,950	4,526,213,153
당기순이익(손실)	48,604,611,481	42,498,547,149	15,126,502,988
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	48,751,764,547	42,560,565,997	15,205,225,319
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	(147,153,066)	(62,018,848)	(78,722,331)
기타포괄손익	(1,910,742,773)	(3,360,662,010)	969,754,340
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	(1,885,916,160)	(3,919,037,021)	896,333,806
확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)	(1,885,916,160)	(3,919,037,021)	896,333,806
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	(24,826,613)	558,375,011	73,420,534
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)	(24,826,613)	558,375,011	73,420,534
총포괄이익	46,693,868,708	39,137,885,139	16,096,257,328
포괄손익의 소유주 지분			
지배회사 소유주지분	46,841,021,774	39,199,903,987	16,174,979,659
비지배지분	(147,153,066)	(62,018,848)	(78,722,331)
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위: 원)	1,897.0	1,689.0	604.00
희석주당이익(손실) (단위: 원)	1,894.0	1,689.0	604.00

경제 가치

구분	세부내역	단위	2023년	2024년	2025년
직접적 경제가치	총 매출액		6,689	6,791	6,545
	전체		1,868	2,047	2,015
			547	512	515
	임직원		102	117	122
			11	10	8
분배된 경제가치	주주	억 원	81	149	146
	정부		108	133	45
	협력회사		3,138	3,383	2,262
	지역사회		191	212	218
	분배된 경제가치 합계		6,046	6,563	5,394
유보된 경제가치			643	228	1,214

환경 Data

친환경 제품 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
녹색제품 수	개	218	229	221
녹색제품 매출액	백만 원	53,662	40,301	24,092
녹색제품 매출 비중	%	8.0	5.9	3.7

*녹색제품 기준: 환경마크(환경표지인증 등), 저탄소제품인증 등

친환경 구매 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
친환경 구매액	억 원	99.9	209.5	47.3
총 구매액		3,138	3,383	3,308
친환경 구매 비중	%	3.2	6.2	1.4

*친환경 구매액 기준: 친환경 포장재(PIR, PCR, FSC 인증 단상자 등) 구매비

*총 구매액 기준: 원료/포장재, 상품, 임가공 등 전체 구매비

플라스틱 사용량

구분	단위	2023년	2024년	2025년
플라스틱 사용량	ton	9,172	10,280	8,852
플라스틱 절감량(3R)		348	410	317

*3R: Reduce(감소), Reuse(재사용), Recycle(재활용)

에너지 관리

구분		단위	2023년	2024년	2025년
에너지원별 사용량	연료 사용량	TJ	5	6	6
	전기 사용량		144	145	155
	스팀 사용량		44	32	34
비재생에너지 사용량			193	183	193
재생에너지 사용량			0.0045	0.1306	0.2082
총 에너지 사용량			193	183	193
에너지 집약도		TJ/매출액-억 원	0.0289	0.0270	0.0295

*2024년부터 산정 방식 및 공시 기준이 변경되어 에너지 사용량 수치 일부 상이함

온실가스 관리

구분		단위	2023년	2024년	2025년
Scope 1	- 청양공장	tCO ₂ -eq	303.5	342.7	368.1
	- 대전공장		55.7	-	-
	- 물류센터		-	-	-
	- 연구소		49.5	44.3	23.4
	- AKIC		-	-	-
	- 본사		16.1	14.7	30.2
	- 지점		-	-	-
	직접 온실가스 배출량 합계		424	401	421
Scope 2	- 청양공장	tCO ₂ -eq	7,770.9	8,008.7	8,562.9
	- 대전공장		562	26.8	2.4
	- 물류센터		337.9	273.3	277
	- 연구소		490.5	469.	472
	- AKIC		69.3	77.1	80.4
	- 본사		107.6	354.3	364.3
	- 지점		-	21.9	23.6
	간접 온실가스 배출량 합계		9,338	9,231	9,782
Scope 1+2	온실가스 배출량 합계	tCO ₂ -eq/매출액-억 원	9,760	9,629	10,201
	온실가스 집약도		1.4591	1.4179	1.5586

*온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음

환경 Data

수자원 관리

용수 사용량					
구분	공급원	단위	2023년	2024년	2025년
본사/AKIC	상수	ton	6,249	5,549	5,765
청양공장	상수		240,209	235,000	230,169
대전공장	공업용수		2,183	0	3,481
	상수		1,944	110	0
물류센터	상수		482	683	730
연구소	상수		6,265	7,166	6,498
용수 사용량 합계				257,332	248,508
용수 집약도		ton/매출액-억 원	38.4709	36.5937	37.6842
용수 재이용량					
구분		단위	2023년	2024년	2025년
청양공장		ton	-	-	5
용수 재이용량 합계			-	-	5
폐수 배출량					
구분		단위	2023년	2024년	2025년
청양공장		ton	90,885	89,559	93,833
대전연구소			-	4,741	4,663
폐수 배출량 합계			90,885	94,300	98,496
폐수 집약도		ton/매출액-억 원	13.5872	13.8860	15.0490

*사용량=취수량
*대전공장은 생산으로 인한 용수 사용량이 아닌 설비기술적 이슈로 인한 용수 사용량 존재
*청양공장은 기존 지하수·상수 별도 공시에서 2024년부터 ‘상수’로 통합 공시

수질오염물질 관리

구분	사업장	단위	2023년	2024년	2025년
TOC	- 청양공장	kg	46,976	20,610	10,874
	- 대전공장		11	-	-
	- 연구소		15	32	14
	TOC 배출량 합계		47,002	20,642	10,888
BOD	- 청양공장	kg	27,931	14,518	10,026
	- 대전공장		6	-	-
	- 연구소		6	33	5
	BOD 배출량 합계		27,943	14,551	10,031
SS	- 청양공장	kg	15,980	3,150	1,893
	- 대전공장		46	-	-
	- 연구소		22	86	39
	SS 배출량 합계		16,047	3,236	1,932

폐기물 관리

폐기물 배출량/재활용							
구분			단위	2023년	2024년	2025년	
일반폐기물			ton	2,124	1,803	1,811	
지정폐기물				76	33	46	
의료폐기물				2	2	1	
폐기물 배출량 합계				2,201	1,838	1,858	
폐기물 집약도			ton/매출액-억 원	0.3290	0.2706	0.2839	
재활용량			ton	1,739	1,633	1,692	
재활용률			%	79.0	88.9	91.1	
폐기물 유형에 따른 처리 실적							
사업장	유형	처리방식	단위	2023년	2024년	2025년	
청양공장	일반	재활용	kg	1,533,700	1,588,890	1,676,020	
		소각		91,130	33,790	-	
		매립		8,090	-	-	
	지정	재활용		23,600	15,080	15,490	
		소각		14,550	5,020	5,160	
		매립		1,460	-	-	
		중화		-	2,910	-	
	발생량 합계			1,672,530	1,645,690	1,696,670	
	재활용 합계			1,557,300	1,603,970	1,691,510	
	대전공장	일반		재활용	67,280	-	-
소각			-	-	-		
매립			182,670	-	-		
지정		재활용	-	-	-		
		소각	9,450	-	-		
		기타	4,660	-	-		
발생량 합계			264,060	-	-		
재활용 합계			67,280	-	-		
물류센터	일반	재활용	111,820	29,140	-		
		소각	110,470	136,430	122,010		
	지정	재활용	350	-	-		
		기타	220	-	-		
	발생량 합계			222,860	165,570	122,010	
	재활용 합계			112,170	29,140	-	
연구소	일반	재활용	1,920	134	440		
		소각	16,576	14,860	12,872		
	지정	소각	21,584	10,108	24,905		
		의료	소각	1,670	1,551	1,278	
	발생량 합계			41,750	26,653	39,495	
	재활용 합계			1,920	134	440	

환경 Data

대기오염물질 관리

구분		단위	2023년	2024년	2025년
먼지 배출량	- 청양공장	kg	393.8	342.7	296.8
	- 대전공장		708.6	-	-
	먼지 배출량 합계		1,102	343	297
	먼지 집약도	kg/매출액-억 원	0.1648	0.0505	0.0453
먼지 배출농도		mg/m³	3.9	1.7	1.38
NOx(질소산화물) 배출량	- 청양공장	kg	불검출	16.39	불검출
NOx(질소산화물) 배출농도		mg/m³	-	0.4	-

*청양공장 SOx 발생 원인 제거로 미등록

화학물질 관리

구분	단위	2023년	2024년	2025년
화학물질 배출량	kg	1,526	980	2,039
화학물질 집약도	kg/매출액-억 원	0.2282	0.1443	0.3116

유해화학물질 관리

구분	단위	2023년	2024년	2025년
유해화학물질 사용량	ton	490	550	552
유해화학물질 집약도	ton/매출액-억 원	0.0733	0.0810	0.0843

사회 Data

임직원 현황

구분		단위	2023년	2024년	2025년
전체 임직원 수			912	939	950
성별	남성	명	566	575	562
	여성		346	364	388
고용 형태	일반직		520	539	543
	생산직		254	257	258
	전문직		69	67	68
	계약직		58	63	68
	임원		8	10	10
	독립이사		3	3	3
다양성	장애인		27	31	31
	외국인		7	8	7
	보훈		14	16	15

* 장애인 고용 인원은 애경산업 및 자회사인 (주)모두락 임직원을 포함한 수치입니다.

신규 고용 현황

구분		단위	2023년	2024년	2025년
연령대별 신규 채용 인원	20대	명	85	87	89
	30대		48	60	54
	40대		16	24	12
	50대 이상		11	13	6
	합계		160	184	161
성별 신규 채용 인원	남성	명	64	77	48
	여성		96	107	113
	합계		160	184	161
신규 채용 성비	남성 비율	%	40.0	41.8	29.8
	여성 비율		60.0	58.2	70.2
	합계		100.0	100.0	100.0

직급별 근로자 다양성

구분		단위	2023년	2024년	2025년
전체 임직원 대비 남성 임직원 비율			62.1	61.2	59.2
직급별 남성 임직원 비율	일반직	G1	37.0	32.6	31.9
		G2	42.2	35.6	33.8
		G3	62.8	61.7	58.2
		G4	81.6	80.2	80.0
	생산직	L1	86.6	81.9	83.1
		L2	93.0	93.9	92.0
	전문직	T1	4.0	4.8	5.0
		T2	0.0	0.0	0.0
		T3	22.2	20.0	17.6
	계약직	R3	52.4	61.9	38.5
		R4	50.0	57.1	58.6
	임원	A1	87.5	70.0	76.9
전체 임직원 대비 여성 임직원 비율			37.9	38.8	40.8
직급별 여성 임직원 비율	일반직	G1	63.0	67.4	68.1
		G2	57.8	64.4	66.2
		G3	37.2	38.3	41.8
		G4	18.4	19.8	20.0
	생산직	L1	13.4	18.1	16.9
		L2	7.0	6.1	8.0
	전문직	T1	96.0	95.2	95.0
		T2	100.0	100.0	100.0
		T3	77.8	80.0	82.4
	계약직	R3	47.6	38.1	61.5
		R4	50.0	42.9	41.4
	임원	A1	12.5	30.0	23.1
전체 임직원 대비 외국인 근로자 비율			0.8	0.9	0.7
직급별 외국인 근로자 비율	일반직	G1	4.9	1.2	1.4
		G2	1.2	2.3	2.1
		G3	0.0	0.9	0.8
		G4	0.0	0.0	0.0
	생산직	L1	0.0	0.0	0.0
		L2	0.0	0.0	0.0
	전문직	T1	0.0	0.0	0.0
		T2	0.0	0.0	0.0
		T3	3.7	3.3	2.9
	계약직	R3	0.0	2.4	0.0
		R4	0.0	0.0	0.0
	임원	A1	0.0	0.0	0.0

사회 Data

근속연수/이직 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
평균 근속연수	년	9.3	9.4	9.8
이직자 수	명	98	108	109
이직률	%	10.7	11.5	11.5

*이직자: 자발적 퇴사자

육아휴직 사용 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
사용 인원	남성	7	11	14
	여성	20	15	23
	합계	27	26	37
복귀 인원	남성	4	10	13
	여성	14	19	12
	합계	18	29	25
복귀 후 12개월 이상 근무 유지 인원	남성	2	4	9
	여성	8	14	16
	합계	10	18	25
복귀 예정 인원	남성	4	10	13
	여성	16	21	12
	합계	20	31	25
복귀율	남성	100.0	100.0	100.0
	여성	87.5	90.5	100.0

*복귀 후 12개월 이상 근무 유지 인원 기준: 이전 보고기간 동안 육아휴직 복귀한 인원

*복귀율 산정식: (육아휴직 종료 후 복귀한 인원) / (육아휴직 복귀 예정인 인원) × 100

근로자 교육 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 교육 비용	천 원	443,320	497,565	393,873
인당 교육 비용		486.1	529.9	414.6
총 교육 시간	시간	42,520	41,195	46,470
인당 교육 시간		46.6	43.9	48.9

정기 성과 평가 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
심사 대상 임직원 수	명	785	795	791
심사 대상 비율	%	86.1	84.7	83.3

*하반기 평가 기준이며, 임직원의 기준은 임원 제외

*정기 성과 평가 대상: 일반직(입사 반기 내 90일 이상 근무한 자), 생산/현장직(입사 1년이 초과한 정규직 직원), 전문직(입사일이 포함된 첫 반기는 평가 미 실시. 다음 반기부터 평가 실시)

퇴직연금 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
가입자수	명	782	773	761
가입액	원	56,468,518,950	58,510,001,914	60,123,026,792

*확정급여형(DB)

노동조합 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
가입자 수	명	254	257	258
가입 가능 인원		831	849	859
가입률	%	30.6	30.3	30.0

의료 보험 혜택 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
의료 보험 혜택 받는 임직원 수	명	909	936	947

사회 Data

산업재해율

구분		단위	2023년	2024년	2025년
본사/AKIC	사고		0.11	0.00	0.00
	질병		0.00	0.00	0.00
	합계		0.11	0.00	0.00
연구소	사고		0.00	0.00	0.00
	질병		0.00	0.00	0.00
	합계		0.00	0.00	0.00
청양공장	사고		1.19	0.28	0.26
	질병		0.00	0.00	0.00
	합계		1.19	0.28	0.26

*한국산업안전보건공단 기준

Safety Walk

구분		단위	2023년	2024년	2025년
청양공장	발굴	건	273	204	233
	개선		273	200	227
	개선율	%	100.0	98.0	97.4
연구소	발굴	건	213	144	71
	개선		213	144	71
	개선율	%	100.0	100.0	100.0

2025년 안전보건 교육 이수 실적

구분		단위	상반기	하반기
사업장별 이수자 수	본사/AKIC	명	416	428
	청양공장		313	304
	연구소		73	75
	물류센터		9	11
전사 이수율		%	100	100

*정기안전보건교육 이수자 기준 작성

협력사 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
전체 협력사	개사	403	415	409
주요 협력사		17	19	19

*주요 협력사 기준: 매입액 기준 50% 이상

협력사 재해율

구분	단위	2023년	2024년	2025년
재해율	%	0.42	0.02	0.21
근로손실재해율		0.37	0.23	0.18
주요 협력사	개사	19	19	19

*협력사 재해율 대상: 주요 협력사

2025년 친환경 포장재 공동 개발

브랜드명	자재명	SKU	업체명	개발 내용
울삼푸, 리큐, AGE20'S, 랩신, 에스따르, 케라시스, 샤워메이트, 블랙포레	용기	13	대동프라스틱, 에이텍세종, 태가	PIR 용기 사용
AGE20'S	용기	16	한땀, 한국피에스, 태진화학, 이루팩, 유브이엠텍, 마사끼코리아, 예림라이프	PCR 용기 사용
랩신	용기	4	태동씨앤에스, LCC	PET → HDPE 변경
에스따르, 샤워메이트	용기	4	에이텍세종, 태가	유색 PET 용기(어려움) → 무색 PET 용기(보통)
케라시스	용기	2	태진화학, 에이텍세종	투명PET용기, 원터지캡: 재활용 보통
블랙포레	용기	1	주식회사대진	AL 용기 , 리무버블 라벨: 재활용 우수
샤워메이트	용기	4	퓨코	유색 PET 용기(어려움) → 무색 PET 용기(보통)
트리오	펌프캡	1	SUN&L창녕공장	All PP 플라스틱 펌프캡 사용
AGE20'S	원료	1	예림라이프	PCR 원료 사용
포인트	튜브캡	1	씨엔에프주식회사	PCR 튜브캡 사용
포인트	파우치	1	제일참	PIR 파우치 사용
티슬로	단상자	7	씨엔에프주식회사	FSC 인증 단상자

사회 Data

제품 리콜 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
리콜 건수	건	0	0	0

사회공헌 기부 현황

구분		단위	2023년	2024년	2025년
사회공헌 프로그램 현황	프로그램	개	31	32	36
	현물		186.7	205.5	212.5
	현금	억 원	3.9	6.4	5.3
	합계		190.6	211.9	217.8
매출액 내 사회공헌 프로그램 비중	매출액	억 원	6,689	6,791	6,545
	매출 내 비중	%	2.8	3.1	3.3

지배구조 Data

이사회 운영

구분	단위	2023년	2024년	2025년
개최횟수	회	8	8	8
사내이사 참석률	%	100	100	97.6
독립이사 참석률		100	100	88.8
기타비상무이사 참석률		100	100	75
출석률(참석률 평균)		100	100	87.1
의결 수	건	35	17	23
보고		13	8	13
이사회 총 안건		48	25	36

2025년 이사회 교육 현황

구분	실시일	교육명	참석인원
독립이사 교육(AK홀딩스)	25.05.16	그룹 이해도 증진 및 업무 방향에 대한 논의	독립이사(박형명, 진인식)
	25.02.19	2025 경제 산업 전망과 대응 방안	
	25.03.11	AI 시대, 조직의 성과를 만드는 리더십	
	25.05.13	디지털 전환(DX) 시대, 제조업의 미래는 어떻게 움직이는가	
임원 교육(AKT ON 교육)	25.06.18	리더의 협상 커뮤니케이션 스킬	임원 포함 전사 리더
	25.09.09	세계경제 지각변동, 리스크를 기회로 바꾸는 전략	
	25.10.14	변화에 대응하는 리더십 전략	
	25.11.25	요즘 리더를 위한 커뮤니케이션 스킬	

2025년 윤리경영 교육 현황

교육명	목적	대상	일자	수료자 수	전체 임직원 수 대비 교육 수료자 비율
신입사원 애경IN과정 <윤리 강화 교육>	사내 윤리교육	신입 입사자	25.08.12	15명	1.6%

정부 보조금

구분	단위	2023년	2024년	2025년
정부 보조금	백만 원	147	305	68

협회 내역

대한화장품협회	한국마케팅협회
한국경영자총협회	대한상공회의소 유통물류진흥원
한국상장회사협의회	한국표준협회
대한상공회의소	청양군기업인협의회
KCEA(한국소비자중심기업협회)	대한산업안전협회
한국산업기술진흥협회	한국무역협회

협회	단위	2023년	2024년	2025년
대한화장품협회	만 원	1,782	2,052	2,244
한국경영자총협회		2,038	2,122	2,192
한국상장회사협의회		1,024	1,024	1,024

지배구조 Data

경영시스템 인증 현황

인증명	인증기관	유효기간
ISO9001 품질경영시스템	KSA(한국표준협회)	~2027.03.31
ISO14001 환경경영시스템	KSA(한국표준협회)	~2026.03.31
ISO45001 안전보건경영시스템	KSR인증원	~2028.12.25
ISO22716(GMP)	Bureau Veritas Korea	~2028.01.19
CGMP(우수화장품 제조 및 품질관리기준)	식약처	2016.07.22~
할랄 인증서	KMF(한국할랄산업진흥원)	~2027.01.19
가족친화인증서	여성가족부	~2027.11.30
녹색기술인증서	환경부	2022.11.24~2029.11.23
녹색기술제품 확인서	환경부	2022.11.24~2029.11.23
환경표지 인증	환경부	제품별
비건 화장품 인증	한국비건인증원	제품별

보고서 수정사항

- 용수 사용량: 2024년 대전공장 용수 사용량 상수에서 공업용수로 데이터 수정
- 노동조합 현황: 데이터 산정 방식에 따라 2023년, 2024년 가입 가능 인원 및 가입률 데이터 수정
- 집약도: 생산량 기준 집약도 → 매출액 기준 집약도로 수정
- 퇴직연금: 데이터 산정 기준에 따라 2023년 가입자 수 데이터 수정

Appendix

GRI Standards	102
SASB	104
TCFD	105
보고서 검증의견서	106
온실가스 검증의견서	107

GRI Standards

Statement of use	애경산업은 GRI Standards에 따라 지속가능경영 보고서를 작성하였습니다. 보고서 대상 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 입니다.
GRI 1 used	
Applicable GRI Sector Standards	

구분	Disclosure	요구사항	최종 페이지
조직 및 보고 관행	2-1	조직정보	6~8
	2-2	보고범위	2, 6
	2-3	보고대상기간, 주기, 문의처	2
	2-4	정보 수정사항	100 (*각 페이지별 주석 참고)
	2-5	외부검증 실시 여부	106~107
조직의 활동 및 근로자	2-6	주요 활동 및 공급사슬, 제품 및 서비스	11~15
	2-7	임직원 및 근로자에 대한 정보	95
	2-8	비정규직	95
	2-9	지배구조	77~80
거버넌스	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	77~81
	2-11	최고의사결정기구의 의장	77
	2-12	경제적, 환경적, 사람에 대한 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	78~79
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	78
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	22
	2-15	이해관계 상충	81
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	22
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	99
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	82
	2-19	보상 정책	82
	2-20	보수 결정 절차	82
	2-21	연간 총 보상 비율	사업보고서 p.230, 233

구분	Disclosure	요구사항	최종 페이지
전략	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
	2-23	정책 공약	39, 52, 72, 74, 87
	2-24	정책 공약 내재화	38~45, 58, 53~56, 72~73, 47~51, 75
	2-25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	75, 84
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	62, 78~79, 84
	2-27	법률 및 규정 준수	사업보고서 p.246~248
	2-28	협회 멤버십	99
	2-29	이해관계자 참여 및 소통	24
이해관계자 참여	2-30	단체협약	48, 96
	3-1	중대 주제 선정 프로세스	25
경영 접근법	3-2	중대 주제 목록	26
	3-3	중대 주제 관리	27~30
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	6, 8, 10, 90-91
경제성과	201-2	기후변화로 인한 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	32-37
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	96
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	99
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	45, 49, 73
간접경제효과	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	45, 49, 72
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62, 86, 88
반부패	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	75
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	사업보고서 p.246~248
조세	207-1	조세 접근법	84
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	84
	207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	84
	207-4	국가별 보고	84

GRI Standards

구분	Disclosure	요구사항	최종 페이지
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	92
	301-2	사용된 원료 중 재활용된 원료의 투입	104
	301-3	제품 및 포장재 재활용 비율	104
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	93
	302-3	에너지 집약도	93
	302-4	에너지 소비 절감	37
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	43
	303-2	배수 관련 영향 관리	43
	303-3	취수량	93
	303-4	배수량	93
	303-5	용수 사용량	93
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	37, 92
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	37, 92
	305-4	온실가스 배출 집약도	37, 92
	305-5	온실가스 배출 감축	37, 92
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	94
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	38~42
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	38~42
	306-3	폐기물 발생	42, 93
	306-4	폐기물 재활용	42, 93
	306-5	폐기물 처리	42, 93
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	61
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	61, 62

구분	Disclosure	요구사항	최종 페이지
고용	401-1	신규채용과 이직	95~96
	401-3	육아휴직	96
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	52~56
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	52~56
	403-3	산업안전보건 서비스	52~56
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	52~56
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	55~56, 63, 97
	403-6	근로자 건강 증진	55~56
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	52~56
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	52~56
	403-9	업무 관련 상해	97
	403-10	업무 관련 질병	97
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	96
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	47~48, 51
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	96
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	95
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	96
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	74
강제노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	74
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	45, 49, 73
공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	61
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	61
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	58
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	58
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	58
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	58
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	58
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	70

SASB

주제	회계 지표	코드	참고 설명
물 관리	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	CG-HP-140a.1	(1) 용수 취수량: 246,643 ton (2) 용수 사용량: 246,643 ton (3) 세계자원연구소 WRI 기준에 따라 물 스트레스가 높은 지역에 위치한 애경산업의 사업장은 청양공장 및 대전연구소 입니다.
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	CG-HP-140a.2	물 스트레스 지역에 위치한 청양 사업장은 상수 사용 절감을 위해 지하수를 정제하여 사용하고 있으며, 공정별 유량계를 설치해 용수 사용량을 관리하고 있습니다. 또한, 용수 재활용 시스템 도입을 검토하며 지속적인 절감 노력을 이어가고 있습니다.
제품·환경·보건·안전 성과	화학물질의 등록, 평가, 승인, 제한(REACH, Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical) 대상인 고위험성 물질(Substances of Very High Concern, SVHC)이 포함된 제품의 수익	CG-HP-250a.1	당사의 모든 원료는 화학물질관리법, 화학물질 등록및 평가에 관한 법률을 준용한 내부 기준을 적용하고 있으며, EU REACH SVHC를 포괄하고 있습니다, 모든 원료는 이러한 내부 기준에 적합할 경우에만 사용이 가능합니다. 또한 EU REACH 부속서 XVII가 제한하는 사이클로펜타실록산(D5), 사이클로헥사실록산(D6)을 국내 규제 수준 대비 높은 기준으로 관리하고 있으며 대체 원료 및 처방 개발을 진행하고 있습니다.
	캘리포니아 독성물질관리국(DTSC, Department of Toxic Substances Control) 후보 화학물질 목록(Candidate Chemicals List)에 등재된 물질이 포함된 제품의 수익	CG-HP-250a.2	DTSC의 Candidate Chemical List에 준하는 국내 규정인 ‘화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법)’, ‘화학물질관리법(화관법)’을 준수하여 화장품 사용에 적합한 품질의 성분과 원료만을 기준에 맞게 선별해 사용하고 있습니다.
	위험성 신소재 및 우려 화학물질(chemicals of concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	CG-HP-250a.3	제품의 안전을 위한 위험성 있는 화학 성분을 배제하기 위해 모든 원료의 안전검토를 진행하고 있습니다. 이를 위하여 국내 규정 뿐만 아니라 ECHA (European Chemicals Agency), EU SCCS(EU Scientific Committee on Consumer Safety), 미국 CIR(Cosmetic Ingredient Review) 등의 공신력있는 기관의 평가 결과를 지속적이자 실시간으로 모니터링 하고 있으며, 글로벌 규제 현황 파악을 위하여, EU REACH, FDA 식첨 기준 및 각 국가별 약전을 준수하는지 여부도 파악하고 있습니다. 또한 애경산업 내부적인 제품안전프로세스를 통해 모든 화학물질의 물질안전보건자료 MSDS, COI (Certificate of Ingredients)등의 안전성 정보를 체계화 하여 관리하고 있습니다.
	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	CG-HP-250a.4	친환경 주방세제 제조 기술로 녹색기술 인증(인증번호: GTP-22-01557)을 획득하였고 해당 기술을 ‘랩신 키친케어 향균 주방세제’에 적용해 녹색기술제품 확인(인증번호: GTP-22-03259)을 받았습니다. ‘랩신 키친케어 향균 주방세제’ 2025년 매출액은 248,280,769원 입니다.
포장재 수명주기 관리	(1) 총 포장재 중량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	CG-HP-410a.1	(1) 포장재의 총 무게: 8,852톤 (2) 재활용 물질, 재생 가능 물질로 만들어진 비율: 3.6% (3) 재활용, 재사용, 비료화 가능한 비율: 63.3%
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	CG-HP-410a.2	제품 포장 재질·구조에 대해서 환경성을 향상시키는 지표들인 3R(Reduce, Recycle, Replacement) 관점에서 정량적으로 평가할 수 있는 AKGI 지표를 제정하였고 지속가능한 포장재를 개발하고 있습니다.
팜유 공급망의 환경·사회적 영향	조달된 팜유량, 지속가능한 팜유 원탁회의(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)의 공급망 (a) 완전분리(Identity Preserved), (b) 분리(Segregated), ◎ 물질수지(Mass Balance), 또는 (d) 북앤클레임(Book & Claim)을 통해 인증된 비율	CG-HP-430a.1	2025년 18,795톤의 팜 유래 원료를 조달하였습니다.

TCFD

TCFD 권고사항	Disclosure	요구사항	참고 페이지
지배구조	a)	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	p. 32
	b)	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 관리하는 경영진의 역할	p. 32
전략	a)	조직이 단기, 중기 및 장시간에 걸쳐 파악한 기후변화 관련 위험과 기회	p. 34~36
	b)	기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향	p. 34~36
	c)	기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복 탄력성	p. 34~36
리스크 관리	a)	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	p. 33
	b)	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직 프로세스	p. 33
	c)	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 통합 방법	p. 33
지표와 감축 목표	a)	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	p. 37
	b)	Scope 1, 2 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 공개	p. 37
	c)	기후변화 관련 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표	p. 37

보고서 검증의견서

검 증 서

지속가능경영보고서 검증 | 애경산업(주)

이해관계자 귀중

(재)한국품질재단 (이하 ‘품질재단’이라 함)은 애경산업(주)¹⁾ (이하 ‘회사’라 함) 의 2025년 지속가능경영보고서 (이하 ‘보고서’라 함)²⁾에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 회사 경영자에게 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 서울특별시 마포구 양화로 188
2) 데이터 수집기간 : 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

검증 목적

본 검증은 회사의 보고서에 기재된 데이터 및 정보에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

1. 검증 경계: 재무적 성과 – 연결재무정보 기준 / 비재무적 성과 - 국내 전 사업장 기준
*국내 전 사업장: 본사, AKIC, 청양공장, 대전공장(2023년 10월부터 휴업), 종합기술원, 국내 물류센터(용인, 김해)

2. 검증 항목 (GRI Standards 2021 기준)

구분	GRI Standards	
공통표준 (Universal Standards)	· 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices) · 2-6 to 2-8 (Activities and workers) · 2-9 to 2-21 (Governance) · 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices) · 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement) · 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)	
특정주제표준* (Topic Standards)	· GRI 206 (Anti-competitive Behavior) · GRI 207 (Tax) · GRI 301 (Materials) · GRI 302 (Energy) · GRI 305 (Emissions)	· GRI 403 (Occupational Health and Safety) · GRI 414 (Supplier Social Assessment) · GRI 416 (Customer Health and Safety) · GRI 418 (Customer Privacy)

* 특정주제 표준 : 중대주제 관련 조항 기준

3. 검증 제외항목 : 다음 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 1) 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행
- 2) 보고서에 제시된 GRI Standards 2021을 제외한 기타 지속가능성 이니셔티브 관련 항목
- 3) 정기공시 보고서, 재무제표 등 기타 관련 정보

검증 기준

본 검증은 [AA1000AS (v3)], [AA1000AP (2018)] 및 [Type 1 – Moderate]를 기준으로 하였습니다.

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보:** 회사가 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- **재무정보:** 회사의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등

※ 단, 상기 자료 (비재무정보 및 재무정보 관련 자료)의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 내/외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

검증 한계

본 검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 회사의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

검증 의견

품질재단은 회사의 보고서에 대해 아래와 같은 의견을 제시합니다.

- 보고서는 다음의 AA1000AP (2018) 4대 원칙을 준수하여 작성되었음을 확인하였습니다.
 - **포괄성 (Inclusivity)**
회사는 이해관계자 그룹을 적절히 정의하여 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.
 - **중요성 (Materiality)**
회사는 적절한 절차를 통하여 중대이슈를 선정하였으며 관련한 영향을 고루 검토하여 중대이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다. 심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에서 보다 비중있게 다루어졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.
 - **대응성 (Responsiveness)**
회사는 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.
 - **영향성 (Impact)**
회사는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.
- 보고서는 보고서 작성기준 (GRI Standards(2021) - Accordance, SASB, TCFD)에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 검증에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하고, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.

2026-06-08

(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song



AA1000
Licensed Report
000-80/V3-DUL4T

온실가스 검증의견서

GI-26-V026-01-02

검 증 서

온실가스배출량검증

애경산업(주)

검증 대상

(재)한국품질재단(이하 ‘품질재단’이라 함)은 제3자 검증기관으로서 애경산업(주) (이하 ‘조직’이라 함)의 2025년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 조직에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 서울특별시 마포구 양화로 188

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

2025년 기준 조직의 운영통제 하에 있는 7개 사업장²⁾의 모든 배출시설을 대상으로 하였습니다.

2) 본사, 청양공장, 연구소, 디자인센터, 물류센터, 지점, 대전공장

검증 기준

조직의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침에 근거하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO 14064-1:2018, ISO14064-3:2019
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2025-64호)

검증 방식

본 검증은 ‘ISO14064-3:2019’의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었으며, 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함하고 있습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, 품질재단의 의견은 다음과 같습니다.

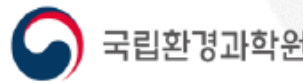
- 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 따라서 부록의 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

부록. 온실가스 배출량 산정 결과

2026-05-11

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



www.kfq.or.kr
서울특별시 송파구 잠전로 78 (잠전동, Q 타워)(05606)



QA1500-05-GI(3)

GI-26-V026-01-02

부록 . 온실가스 배출량 산정 결과

조직명

애경산업(주)

온실가스 배출량 산정 대상기간

2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

Scope 1, 2 배출량

단위 : tCO₂eq

대상 연도	사업장	Scope 1	Scope 2	총계
2025	본사	30.159	364.272	394
	청양공장	368.077	8,562.900	8,930
	연구소	23.419	471.986	495
	디자인센터	-	80.361	80
	물류센터	-	277.003	277
	지점	-	23.598	23
	대전공장	-	2.417	2
	소계	421.656	9,782.536	10,201
총 계				10,201

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음.

www.kfq.or.kr
서울특별시 송파구 잠전로 78 (잠전동, Q 타워)(05606)



QA1500-05-GI(3)

2025 AEKYUNG Industrial Sustainability Report

발행일	2026년 06월
발행인	김상준
기획·제작	애경산업(주) 지속가능경영부문 ESG팀
디자인	루돌프웍스

Sustainability Report History



2021 AEKYUNG Industrial Sustainability Report



2022 AEKYUNG Industrial Sustainability Report



2023 AEKYUNG Industrial Sustainability Report



2024 AEKYUNG Industrial Sustainability Report